

Royaume du Maroc



Ministère du Tourisme, du Transport Aérien,
de l'Artisanat et de l'Economie Sociale
Secrétariat d'Etat chargé de l'Artisanat et de l'Economie Sociale

Exportations de l'Artisanat

Bulletin 2018





Sa Majesté le Roi Mohammed VI
que Dieu l'Assiste

1- Conjoncture économique internationale en 2018.....	7
2- Situation du commerce extérieur au niveau national en 2018.....	9
3- Situation des exportations des produits de l'Artisanat en 2018.....	10
3-1 Analyse des exportations par famille de produit.....	11
3-1-1 Poterie et Pierre.....	12
3-1-2 Vêtements traditionnels.....	13
3-1-3 Tapis.....	14
3-1-4 Vannerie.....	15
3-1-5 Bois.....	16
3-1-6 Couvertures.....	17
3-1-7 Fer forgé.....	18
3-1-8 Maroquinerie.....	19
3-1-9 Dinanderie.....	20
3-1-10 Articles chaussants.....	21
3-1-11 Bijouterie.....	22
3-2 Analyse par marché.....	23
3-2-1- Marché Européen.....	24
3-2-2- Marché Arabe.....	33
3-2-3- Marché Américain.....	34
3-2-4- Australie.....	35
3-2-5- Japon.....	36
3-2-6- Canada.....	37
3-2-7 Marché Africain.....	38
3-2-8- Autres pays.....	39
3-3 Analyse selon les villes d'exportation.....	41
3-4 Contributions des produits, des destinations et des villes d'exportation en points de pourcentage.....	45
ANNEXE.....	49

L'économie mondiale a entamé l'année 2018 sur une note positive à la suite de l'accélération de la production mondiale et des échanges tout au long de 2017. Mais, cette embellie s'est essoufflée ; un essoufflement qui s'explique, entre autres, par les droits de douane appliqués par des grands pays, en particulier les États-Unis, et par les mesures prises en représailles par d'autres pays, dont la Chine. Les déclarations laissant de plus en plus de place au protectionnisme entraînent une plus grande incertitude de la politique commerciale, ce qui pèse sur les décisions d'investissement.

Malgré cela, l'économie américaine a connu une expansion rapide en 2018, les réductions d'impôts et l'augmentation des dépenses stimulant la demande. En conséquence, la Réserve fédérale a continué de relever son taux directeur. Les taux d'intérêt des obligations américaines à long terme ont augmenté dans une moindre mesure, car les investisseurs perçoivent des risques pour la croissance future et apprécient la sécurité des valeurs du Trésor américain.

La croissance et les taux d'intérêt ayant augmenté plus rapidement aux États-Unis que dans les autres grands pays, le dollar s'est apprécié par rapport à la plupart des autres monnaies en 2018. Ainsi, plusieurs pays émergents vulnérables se sont retrouvés dans une situation délicate à cause de l'augmentation de la valeur du dollar et du moindre appétit des investisseurs financiers internationaux pour le risque. Le coût de l'emprunt extérieur a augmenté pour la plupart de ces pays, mais dans des proportions très variables.

Les prévisions de la Banque Mondiale pour 2018 ont arrêté la croissance économique mondiale à 3,1%. Cette accélération de la croissance mondiale est expliquée par une croissance plus rapide prévue dans la zone euro, au Japon, en Chine et aux États-Unis, ainsi que par une reprise dans les pays

exportateurs de produits de base. Avec la Chine, plusieurs autres pays émergents et pays en développement, parmi lesquels le Brésil, le Mexique et les pays émergents d'Europe, afficheront aussi de bons chiffres. Cependant, les gains agrégés de ce groupe de pays sont atténués par de fortes révisions à la baisse pour un petit nombre de pays victimes de conflits civils, notamment la Libye, le Venezuela et le Yémen. La progression du commerce et de l'investissement demeure un moteur puissant de l'expansion mondiale.

En Afrique subsaharienne, le taux de croissance économique devrait progresser à 3,1 % en 2018, contre 2,6 % en 2017, du fait d'une reprise progressive de la croissance au Nigéria, en Afrique du Sud et en Angola, les principales économies de la région. De nombreux défis demeurent toutefois. La croissance dans les secteurs industriels hors ressources naturelles des pays exportateurs de pétrole et de métaux ne s'est pas encore redressée, ce qui témoigne de la lenteur de la transformation structurelle dans la région. Dans de nombreux pays, le fardeau de la dette publique s'alourdit et fait planer des risques sur la viabilité de la dette. La pauvreté continue d'être généralisée, la fragilité croissante et le manque d'emplois productifs contribuant à l'instabilité sociale et aux migrations intra-régionales.

Certes la croissance du PIB par habitant dans la région est positive en 2018, mais elle reste insuffisante pour réduire sensiblement la pauvreté.

La croissance dans la Région Asie de l'Est reste très performante, bien qu'elle devrait être ramenée à 6,2 % en 2018 contre à 6,6 % en 2017. Parmi les pays de la région, la Chine dont la progression en 2017 a été plus rapide que prévue, fera preuve d'une croissance légèrement ralentie à 6,5 % en 2018. Avec de meilleures perspectives d'investissement et de consommation des particuliers, la croissance

1- Fonds Monétaire International, Perspectives de l'économie mondiale, avril 2018 / Banque Mondiale, Rapport Annuel 2018



en Thaïlande devrait se consolider en 2018. Selon les prévisions, elle devrait rester stable aux Philippines et au Viet Nam, et ralentir en Malaisie. Dans les petites économies d'Asie de l'Est, les perspectives sont globalement favorables.

Pour ce qui est de l'Asie du Sud, la région reste celle qui affiche la croissance économique la plus rapide du monde. Elle est à même de passer de 6,6 % en 2017 à 6,9 % en 2018, tirée par une forte consommation des ménages, la reprise des exportations, et les investissements résultant des réformes menées par les pouvoirs publics de la modernisation des infrastructures. Cette croissance robuste se traduit par un recul de la pauvreté et des progrès remarquables sur le plan du développement humain. Pour autant, en fin 2013, la proportion de la population disposant de moins de 1,90 dollar par jour pour vivre était estimée à 14,7 %, soit environ 249 millions de personnes — c'est-à-dire le tiers du nombre total de pauvres dans le monde. En outre, de nombreux pays de la région sont marqués par des formes extrêmes d'exclusion sociale et des pénuries d'infrastructures considérables.

Pour sa part, la région de l'Asie Centrale et de l'Europe a connu au cours de l'exercice 18, la croissance la plus forte depuis la crise financière mondiale. Elle a été vigoureuse en particulier en Europe Centrale et en Turquie. En 2017, le PIB réel a augmenté de 2,7 %, et la consommation annuelle des particuliers a progressé de 2,5 %. La croissance devrait être modérée en 2018, à 2,3 %. Toutefois, l'utilisation accrue des capacités, des taux de chômage proches de ce qu'ils étaient en 2007 et une inflation moyenne dépassant maintenant 2 % sont tous des signaux annonciateurs d'un nouveau ralentissement de la croissance dans la région. Lors de la reprise économique, de

nombreux pays de la région ont augmenté leurs exportations et réduit leurs déficits budgétaires, ce qui permet d'amortir des chocs éventuels en cas de difficultés conjoncturelles. À l'avenir, cependant, la région sera confrontée à des défis supplémentaires face au durcissement des conditions financières et aux velléités protectionnistes.

La région Amérique Latine et Caraïbes, après avoir pâti, plus que toute autre région, du ralentissement de l'économie mondiale, a franchi un cap durant l'exercice 18. Le PIB moyen de la région, Hors Venezuela, a enregistré une croissance de 1,9 % en 2017 et devrait s'accroître pour atteindre 2,6 % en 2018. A noter qu'entre 2003 et 2016, la région a connu une transformation sociale profonde, due au boom des produits de base ayant alimenté une expansion qui a permis de réduire de moitié les taux de pauvreté. Depuis lors, cependant, le rythme de réduction de la pauvreté et le taux de croissance de la classe moyenne sont au point mort.

Bien que la violence et les conséquences de la guerre continuent à faire des victimes en Libye, en Syrie et au Yémen, la région Moyen-Orient et Afrique du Nord, aidée par des réformes et des prix du pétrole plus fermes, connaîtra un passage de la croissance économique de 2 % en 2017 à 3,1 % en 2018. Cette croissance sera diversifiée, la plupart des économies de la région ayant connu une embellie.

Tenant compte de ces évolutions, la demande étrangère adressée au Maroc en volume devrait profiter de cette embellie conjoncturelle, en progressant de 4,1% en 2018 et ce, selon les données relatives aux prévisions des importations des principaux partenaires du Maroc⁽²⁾.

Les résultats préliminaires au titre de l'année 2018 font ressortir une hausse des importations (+40,6 Mds DH) plus importante que celle des exportations (+25,4 Mds DH), ce qui se traduit par une hausse du déficit commercial de 15,2 Mds DH. Après un accroissement de 6,7% en 2017, les importations augmentent de 9,3% en 2018 (478,7 Mds DH contre 438,1 Mds DH).

Cette évolution s'explique principalement par l'augmentation de la facture énergétique (+12,8 Mds DH, soit l'équivalent de 31,5% de la hausse totale des importations). De même, la hausse des importations concerne la totalité des autres groupes de produits. Il s'agit des achats de biens d'équipement (+10,2 Mds DH), de produits finis de consommation (+7,4 Mds DH), de produits bruts (+3,6 Mds DH) et de demi produits (+3,5 Mds DH). En dehors des achats de produits énergétiques, les importations n'augmentent que de 7,6% ou +27,8 Mds DH.

Concernant les exportations, celles-ci s'élèvent à 274,2 Mds DH au lieu de 248,8 Mds DH en 2017, soit une progression de 10,2%. Cette dynamique s'explique par la hausse des exportations de l'ensemble des secteurs, notamment des ventes de phosphates et dérivés (+7,5 Mds DH), du secteur automobile (+6,3 Mds DH), des produits de l'agriculture et agro-alimentaire (+3,7 Mds DH), du secteur de l'aéronautique (+1,7 Md DH) et du secteur textile et cuir (+1,6 Md DH). Ces secteurs contribuent pour près de 81,7% à la hausse totale des exportations. Ainsi, le déficit commercial se situe à 204,5Mds DH en 2018 au lieu de 189,2Mds DH un an auparavant, le taux de couverture gagne 0,5 point de pourcentage: 57,3% au lieu de 56,8%.

S'agissant des flux financiers, les recettes MRE atteignent 64 Mds contre 65,9 Mds DH un an auparavant en régression de 1,7% ou -1,1 Md DH. Les recettes touristiques, quant à elles, progressent de 1,4% ou + 1Md DH : 73,2 Mds DH contre 72,1 Mds DH une année auparavant.

Aussi, le flux des investissements directs étrangers (IDE) enregistre une hausse de 28,6% ou +7,4 Mds DH: 33,5 Mds DH contre 26 Mds DH en 2017. Ce résultat fait suite à la hausse des recettes (+11,6 Mds DH) plus importante que celle des dépenses (+4,1 Mds DH).



3 Situation des exportations des produits de l'Artisanat en 2018⁽⁴⁾

Les exportations des produits d'artisanat ont marqué au cours de l'année 2018 un bon niveau de progression, enregistrant ainsi un taux d'accroissement de 18,4 % par rapport à l'année 2017, et une valeur globale de 795,5 millions de DH.

La dinanderie se positionne en tête de liste des produits destinés à l'export

Au cours de l'année 2018, les produits de dinanderie sont parmi ceux qui ont connu une forte demande à l'étranger. Classés au premier rang en termes d'évolution, leurs exportations ont augmenté de 84%, comparativement à l'année 2017. Cette forte progression a touché aussi Les couvertures, qui ont vu leurs exportations augmenter de 83%. Les bonnes prouesses sont au rendez-vous aussi pour les produits de poterie & pierre (49%), et pour les articles de fer forgé et de bois (30% chacun). La vannerie a enregistré aussi une bonne évolution de 28% pour se positionner avant le tapis, qui a connu une croissance légère en 2018 à hauteur de 4% en comparaison avec 2017.

En termes de parts dans le chiffre d'affaires à l'export, trois familles de produits qui sont la poterie et pierre, les vêtements traditionnels et le tapis réalisent à elles seules, 51% de la valeur totale des exportations (20%, 16% et 15% respectivement).

Très bonne performance de la France en 2018

Au cours de l'année 2018, les exportations des produits artisanaux marocains vers les

pays européens ont bien progressé (14%), avec une démarcation de la France qui vient en tête avec un taux de croissance de l'ordre de 52%, suivie de l'Italie avec 46%, et au 3ème rang vient l'Espagne avec 15%. A noter aussi, que la catégorie «Autres pays d'Europe» notamment les pays scandinaves, a réalisé une bonne évolution des exportations (17%) en comparaison avec 2017.

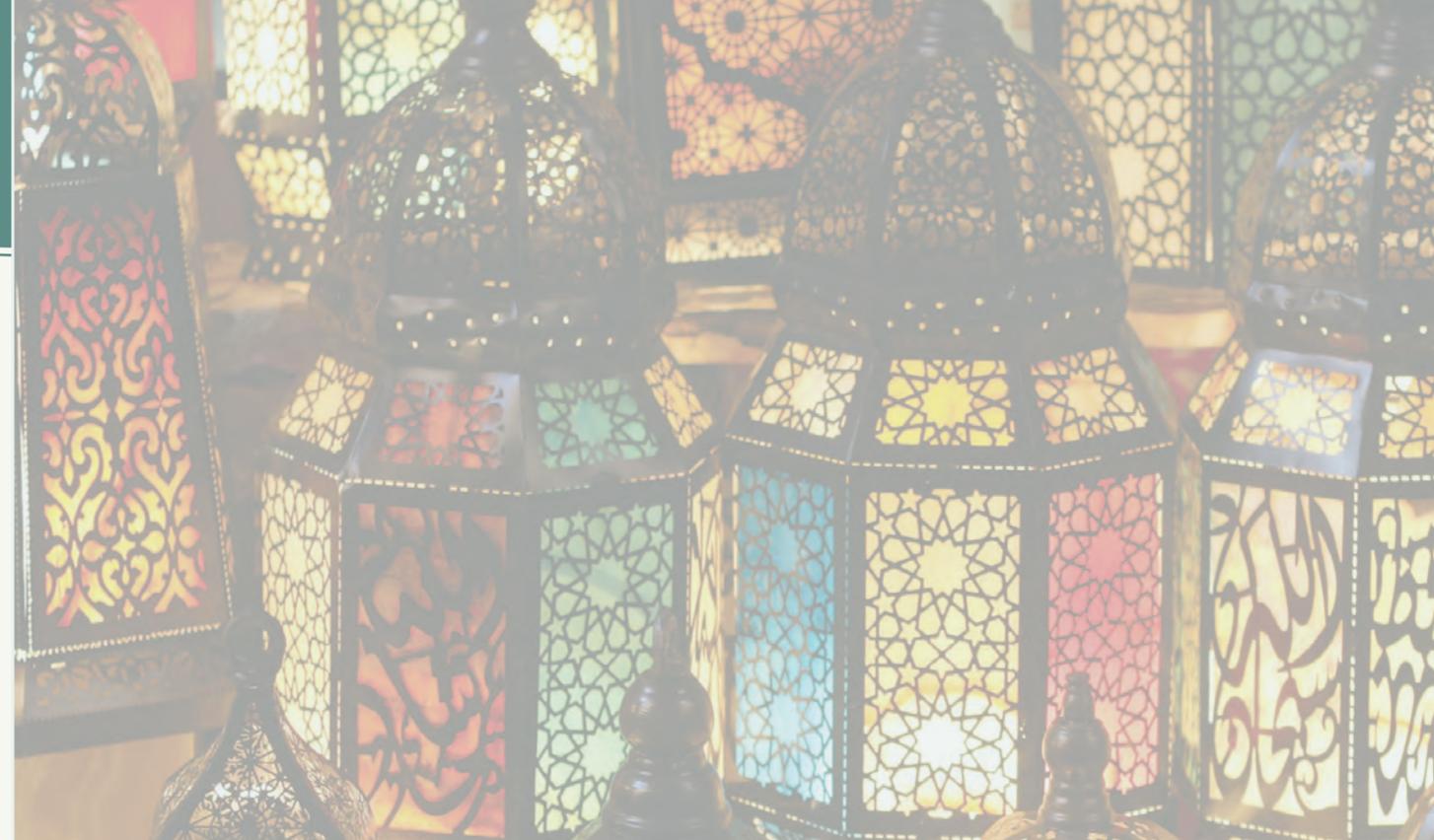
De même, les exportations vers les Etats Unis d'Amérique ont réalisé un bon score en termes d'évolution (32%), ainsi que celles à destination des pays arabes (19%).

En termes de parts, les pays arabes continuent à enregistrer la participation la plus importante au chiffre d'affaires à l'export (29%), suivis de près par les Etats Unis d'Amérique qui maintiennent leur bonne contribution avec une part de 26%.

Forte démarcation de Tanger au cours de l'année 2018

Au cours de l'année 2018, les exportations des produits d'artisanat qui passent par la ville de Tanger ont marqué une forte progression de 69% confrontés à 2017. Marrakech se place au deuxième rang, en termes d'évolution, avec un taux d'accroissement de 31%, suivie de près par Casablanca (30%).

A noter aussi, qu'en termes de contribution au chiffre d'affaires à l'export, les principaux pôles exportateurs des produits artisanaux marocains restent Casablanca et Marrakech, qui y participent à hauteur de 81%, avec toujours le positionnement de Casablanca au premier rang.



3 Analyse des exportations par famille de produit

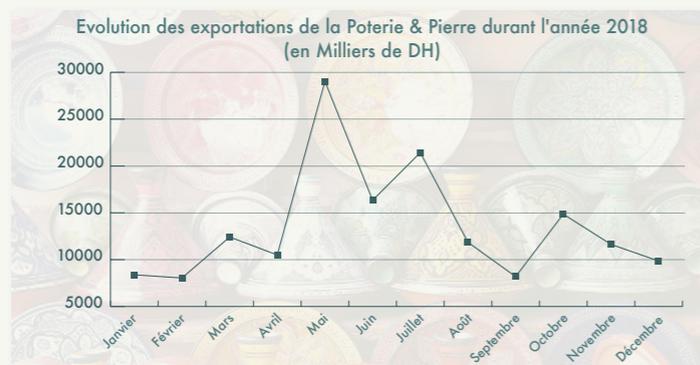




Poterie et Pierre

Les articles en poterie et pierre se retrouvent en première position en termes de produits les plus destinés à l'export à travers une part qui est passée de 16% en 2017 à 20% en 2018. Ils ont en effet réalisé une valeur dépassant 162.5 Millions

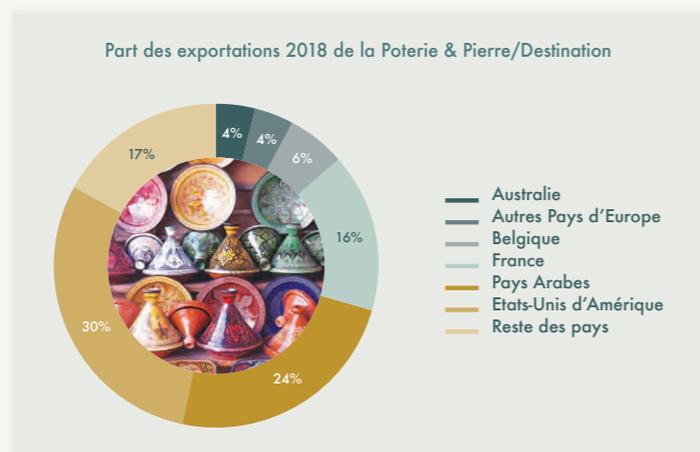
de DH, enregistrant un taux de croissance de 49% par rapport à 2017, et poursuivant ainsi la performance positive dont ils ont fait preuve durant les 5 dernières années avec un taux de croissance annuel moyen de 13%.



Le marché américain accueille 30% des exportations de la poterie et pierre, suivi de près par le marché arabe qui totalise 24% du chiffre d'affaires à l'export de ces produits commercialisés principalement en Arabie Saoudite. La France vient en 3ème position avec une part de 16%.

Casablanca et Marrakech réalisent 75% des exportations de la poterie et pierre, sachant que la plus grande part est détenue par Casablanca

(55%) qui expédie ces articles vers les pays arabes et les USA (34% chacun). Marrakech pour sa part contribue à hauteur de 20% dans le chiffre d'affaires à l'export des articles de poterie et pierre, exportés essentiellement vers les pays arabes, principalement l'Arabie Saoudite avec une part de 79%, les pays européens dont la Belgique (14%), la France (13%) et l'Espagne (11%), et les USA qui accueillent 11% des exportations de la ville ocre en poterie et pierre.



Vêtements traditionnels

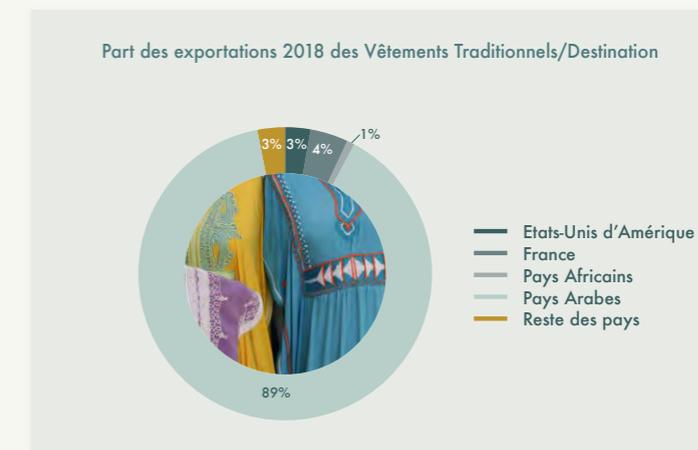
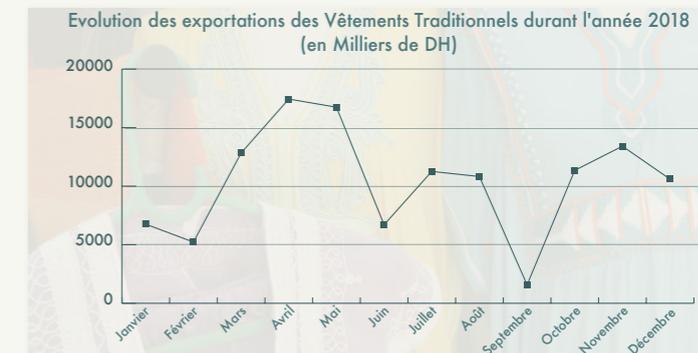


En 2018, les vêtements traditionnels ont connu une diminution de 18% par rapport à 2017, malgré la tendance ascendante qui a été au rendez-vous sur les 5 dernières années où le taux de croissance annuel moyen de leur chiffre d'affaires à l'export a atteint les 37%.

Se classant en 2ème position parmi les produits les plus exportés, les vêtements traditionnels ont réalisé un chiffre d'affaires à l'export de 124.7 Millions de DH, soit une part aux exportations globales des produits d'artisanat de 16%.

Les vêtements traditionnels marocains sont très prisés par le marché arabe qui réalise ainsi une part de 89% dans le chiffre d'affaires à l'export de ces produits. Ils sont destinés en premier lieu à l'Algérie dont la part dans les exportations vers les pays arabes atteint 50%.

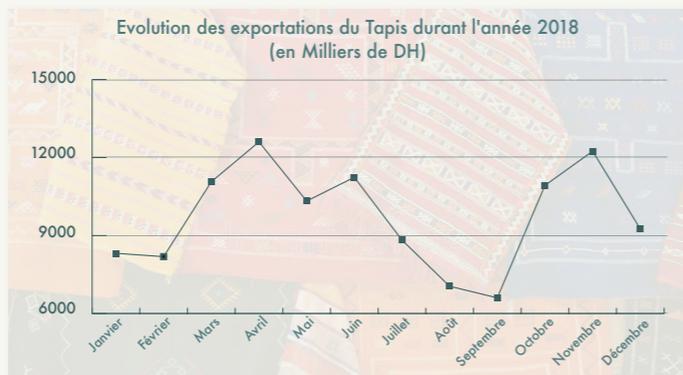
Casablanca est la première ville exportatrice des vêtements traditionnels avec une part de 61% par rapport aux autres villes, opération qu'elle a réalisée presque en totalité avec les Pays Arabes (93%). Nador a exporté l'équivalent d'une part de 29%, quasi-exclusivement vers l'Algérie (99%).



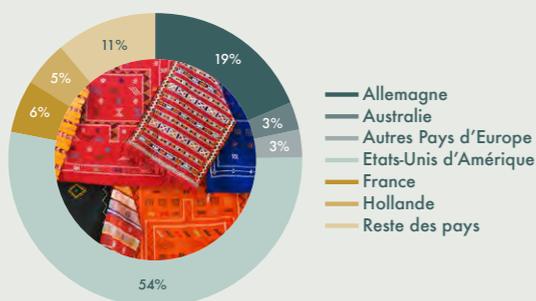


Tapis

Le tapis a toujours fait partie des produits les plus demandés sur le marché extérieur. En 2018, il occupe le troisième rang en termes de contribution au chiffre d'affaires à l'export global, avec une part de 15% atteinte à travers une valeur d'environ 116.7 Millions de DH et une évolution de 4% par rapport à 2017. Lors des 5 dernières années, les exportations du tapis ont évolué positivement, avec une progression annuelle moyenne de 16%.



Part des exportations 2018 du Tapis/Destination



C'est toujours le marché américain qui représente la première destination du tapis. En effet, les USA réalisent une part de 54% dans le chiffre d'affaires à l'export de ce produit, suivis de l'Allemagne, avec une part de 19%.

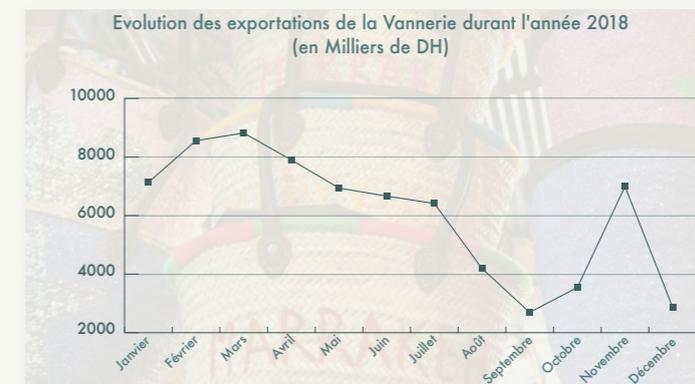
89% des exportations du tapis passent par les villes de Casablanca, Rabat et Marrakech. Casablanca vient en tête avec une part de 56% et avec comme destination principale les USA (79%), suivie de Rabat à travers une part de 20% envoyée essentiellement vers l'Allemagne puis vers la Hollande (respectivement 83% et 17%). Un peu plus loin, se place Marrakech avec une part de 13% dans les exportations du tapis envoyées principalement vers le marché américain (37%) et français (17%).



Vannerie

Avec un chiffre d'affaires à l'export de 73 Millions de DH, soit une évolution de 28% par rapport à 2017, la vannerie participe au chiffre d'affaire à l'export à travers une part de 9%, et se place ainsi au 5ème rang parmi

les produits les plus exportés. Cette tendance positive des articles de vannerie est manifeste durant les 5 dernières années où ils ont enregistré une évolution annuelle moyenne qui a atteint 16%.

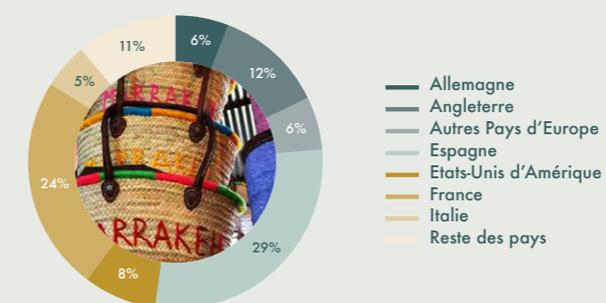


Le marché espagnol et le marché français représentent les premières destinations des articles de vannerie marocains, avec des parts respectives de 29% et 24%. Le marché anglais réalise une part de 12%, suivi du marché américain (8%).

L'essentiel des exportations de vannerie passe par Casablanca qui réalise une part de

65%, envoyée principalement vers l'Espagne, la France, et l'Angleterre (28%, 26% et 14% respectivement). Quant à Marrakech, elle a participé à hauteur de 24% dans les ventes de vannerie à l'étranger, part destinée principalement au marché européen dont la France (25%) et la catégorie «Autres pays d'Europe» (17%), notamment le Danemark (60%).

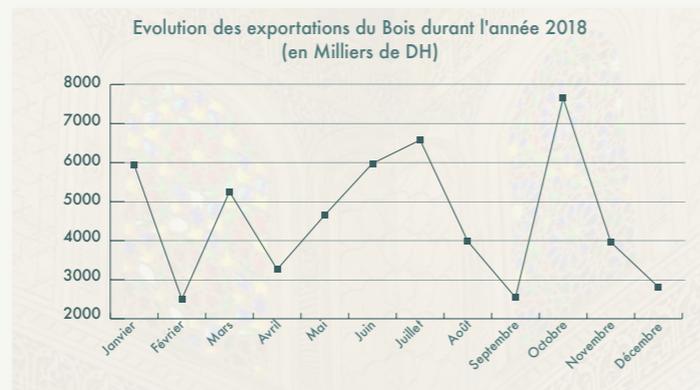
Part des exportations 2018 de la Vannerie/Destination





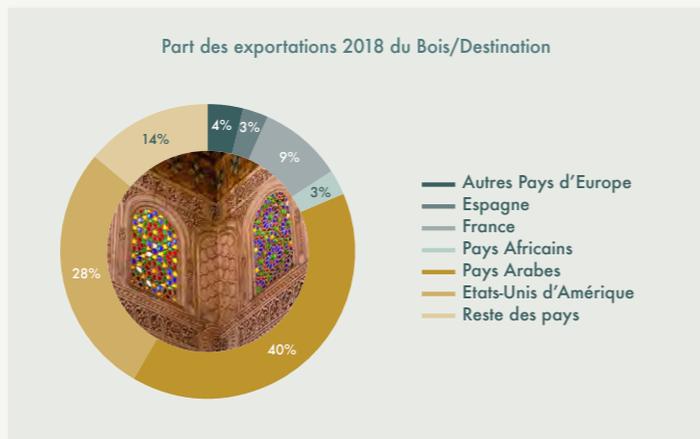
Bois

Les articles en bois ont totalisé en 2018 une valeur de 55,1 Millions de DH, correspondant à une part de 7% par rapport au marché à l'export de l'artisanat. Ils ont ainsi réalisé un taux de croissance de 30% par rapport à 2017, en continuité de la trajectoire positive des 5 dernières années qui s'est faite à travers un taux de croissance annuel moyen de 7%.



Les pays arabes et les Etats Unis d'Amérique ont commercialisé 68% des articles marocains en bois, avec des parts respectives de 40% et 28% dans le chiffre d'affaires à l'export des produits en bois.

Les articles en bois sont passés par les deux principaux pôles exportateurs : Marrakech et Casablanca (respectivement 68% et 23% du chiffre d'affaires à l'export du bois), et ce principalement vers les pays arabes (39% pour Marrakech et 34% pour Casablanca) et les Etats Unis d'Amérique (24% et 44% respectivement).



Couvertures

Les couvertures ont enregistré une augmentation de leur chiffre d'affaires à l'export qui atteint 83% en totalisant une valeur de 52 millions de DH, continuant ainsi sur leur bon comportement des 5 dernières années

durant lesquelles le taux de croissance annuel moyen a été de 18%. Ces produits ont ainsi pu augmenter leur part dans les exportations globales de l'artisanat de 4% en 2017 à 7% en 2018.



Plus de la moitié des exportations des couvertures est commercialisée aux Etats Unis d'Amérique avec une part de 39% et en France à travers une part de 20%.

A travers une part qui a atteint 87%, Marrakech s'est accaparée le marché à l'export des

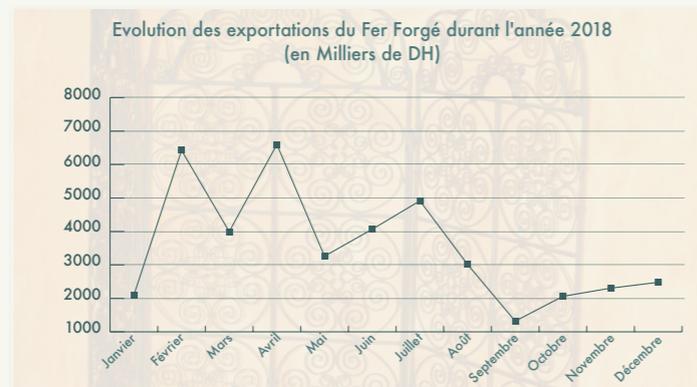
couvertures en 2018. Ces produits ont essentiellement été commercialisés sur le marché américain (41% des exportations en couvertures), la France (15%) et le Autres pays européens (21%).





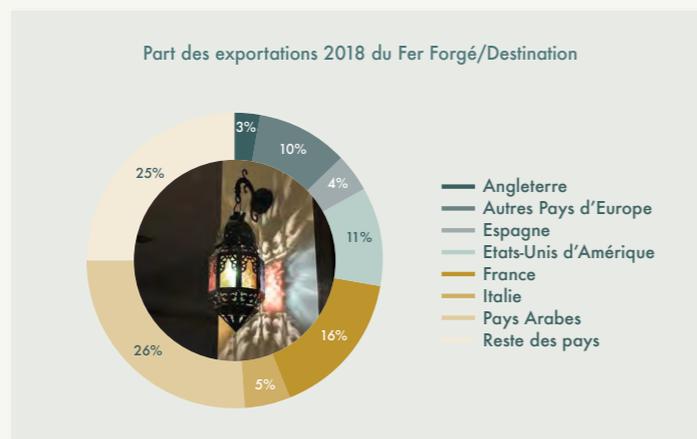
Fer forgé

Le Fer forgé a atteint en 2018 un chiffre d'affaires à l'export de 42.5 Millions de DH, soit un accroissement de 30% par rapport à 2017, et une part dans les exportations d'artisanat de 5%. Les produits en fer forgé ont réalisé une légère augmentation annuelle moyenne de 2% durant les 5 dernières années.



La première destination des articles en fer forgé est représentée par les Pays arabes, avec en tête l'Arabie Saoudite (44%) et les Emirats Arabes Unies (29%). La catégorie «Autres pays» suit avec une part de 19% (dont Hong Kong avec 72%) et la France avec une part de 16%, Quant au Marché américain, il accueille à travers les USA, 11% des exportations de fer forgé.

C'est la ville ocre qui s'accapare 95% des exportations en fer forgé, principalement en destination des Pays arabes (27%), des pays de la catégorie «Autres pays» (19%) notamment vers Hong Kong, de la France (14%), et des USA (11%).

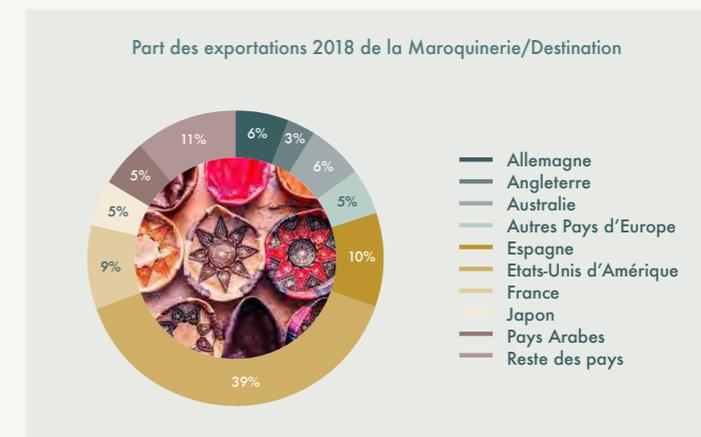


Maroquinerie

Durant les 5 dernières années, les exportations de maroquinerie ont progressé à raison de 8% en moyenne annuelle. Le chiffre d'affaires à l'export des articles de maroquinerie a atteint les 36,7 Millions de DH, et ce à raison d'une légère diminution de 1% par rapport à 2017, ce qui représente une part de 6% dans les exportations globales des produits d'artisanat.

Les Etat Unis d'Amérique représentent toujours la première destination des articles de maroquinerie en 2018 avec une part de 32% par rapport aux autres pays de destination. L'Espagne vient plus loin à leur suite avec 10% du total de la valeur des produits de maroquinerie exportés en 2018.

L'essentiel des exportations de maroquinerie se fait à travers Marrakech et Casablanca, soit des parts respectives de 48% et 37%. Marrakech exporte ces articles à destination des USA (43%) et de la France dans une moindre mesure (11%). Quant à Casablanca, elle a pour destinations principales les USA à travers une part de 45% et le Japon avec une part de 10%. La troisième position revient à Tanger avec 10% comme part au chiffre d'affaires à l'export des articles en maroquinerie, principalement à destination de l'Espagne (73%).





Dinanderie

A travers un taux d'accroissement qui atteint 84% par rapport à 2017, la dinanderie a été très performante en 2018. Elle a réalisé un chiffre d'affaires à l'export de 28 Millions de DH, ce qui lui a permis de doubler sa part dans les exportations globales qui est passée de 2% en 2017 à 4% en 2018.

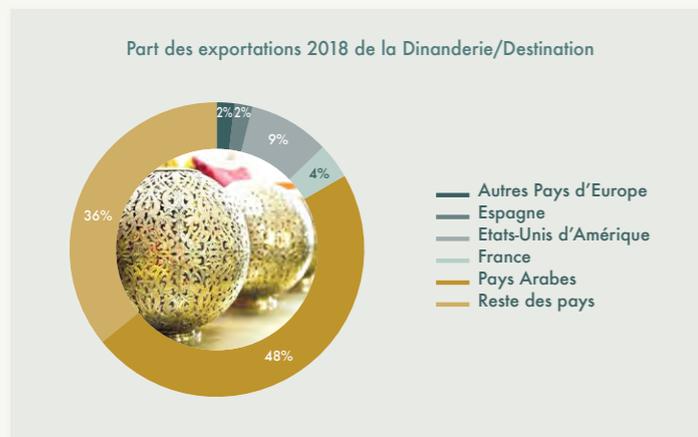


Durant les 5 dernières années, le chiffre d'affaires à l'export des produits de dinanderie s'est accru à travers un taux de croissance annuel moyen de 17%.

Les pays arabes et les pays asiatiques sont les principaux marchés des articles de dinanderie, les premiers avec une part de 48%, notamment l'Arabie Saoudite, les seconds à travers une part de 31%, notamment la Chine.

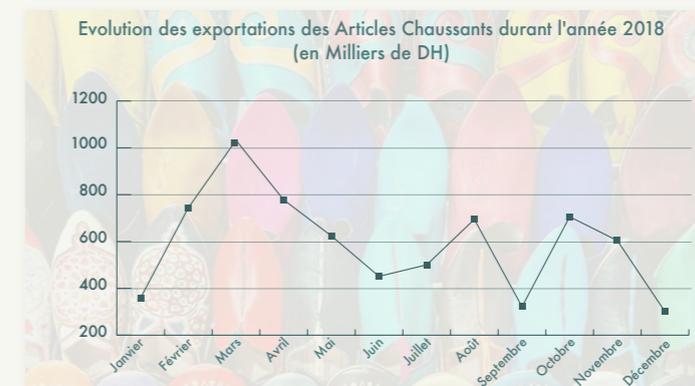
En 2018, C'est Marrakech qui a exporté l'essentiel des articles de dinanderie vers les marchés étrangers à travers une part de 84%.

Ces produits ont été principalement commercialisés sur le marché arabe (46%) principalement à travers l'Arabie Saoudite (76%), et le marché asiatique à travers la Chine essentiellement (85%).



Articles chaussants

Malgré un taux de croissance annuel moyen de 10 % sur les 5 dernières années, les exportations des articles chaussants ont enregistré une baisse à travers un taux de croissance de -46% par rapport à 2017, réduisant ainsi leur part dans les exportations totales d'artisanat de 2% en 2017 à 1% en 2018. La valeur à l'export totalisée par ces produits est de 7.1 Millions de DH.



La première destination des articles chaussants au cours de 2018 a été le Japon avec une part de 41% du marché extérieur de ces produits, suivi du marché arabe et de la France avec des parts respectives de 28%, 12%.

Avec une part de 72%, Marrakech a été la première ville exportatrice des articles chaussants commercialisés essentiellement sur le marché japonais et la France, suivie de Nador avec une part de 27% exportée essentiellement vers l'Algérie.

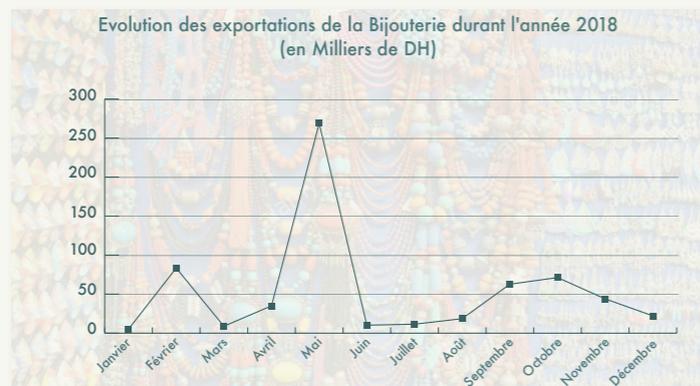




Bijouterie

Durant 2018, le marché à l'export de la bijouterie a enregistré sur l'ensemble de l'année une diminution de 31% par rapport à 2017, sachant que sur les 5 dernières années, cette diminution n'a été que de 4% en moyenne

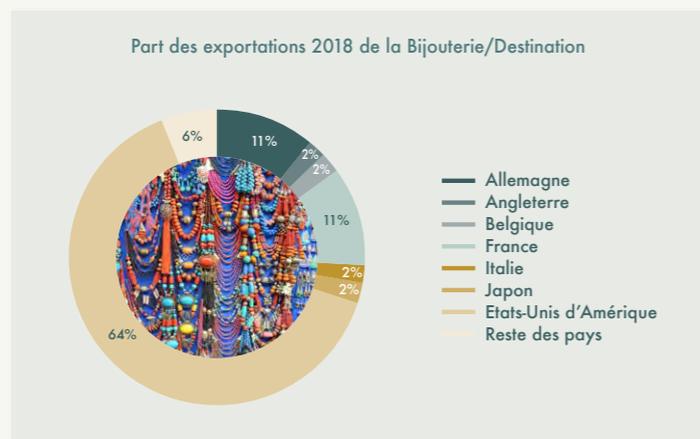
annuelle. La part de la bijouterie par rapport aux exportations globales de l'artisanat reste minime (0.1%), elle représente une valeur d'environ 0.64 Millions de DH.



En 2018, les Etats Unis d'Amérique se sont accaparés une bonne part du chiffre d'affaires à l'export des bijoux marocains (64%). Ils sont suivis par la France et l'Allemagne avec une part plus modeste qui est de 11% chacun.

Les articles de bijouterie continuent d'être exportés essentiellement par le pôle Casablanca

à travers une part de 45%, destinée au marché américain (87%) et par le pôle Marrakech avec une part de 31% des exportations de bijoux, commercialisés en premier lieu aux USA (51%). Agadir arrive loin derrière avec 12% des exportations destinées essentiellement à l'Allemagne (90%).



3 - 2 Analyse par marché





3-2-1 Marché Européen

France



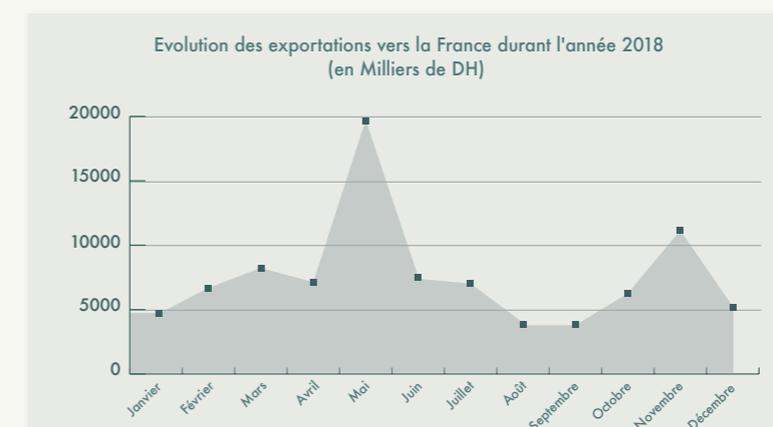
En 2018, le marché Européen a continué à se positionner en tant que première destination des produits artisanaux marocains, exportés à travers une part de 33% par rapport aux autres marchés étrangers.

Ses importations en artisanat marocain ont augmenté de 14%, soit une valeur d'un total de 265 Millions de DH, ce qui dénote d'une progression toujours positive suite à la tendance haussière que le vieux continent suit depuis quelques années, notamment les 5 dernières durant lesquelles il a évolué à raison d'un taux de croissance annuel moyen de 10%.



La France est le premier pays européen importateur de produits artisanaux marocains. En 2018, il a fait preuve d'une bonne performance en réalisant un chiffre d'affaire à l'export d'une valeur de 91 Millions de DH, soit une évolution de 52% par rapport à 2017.

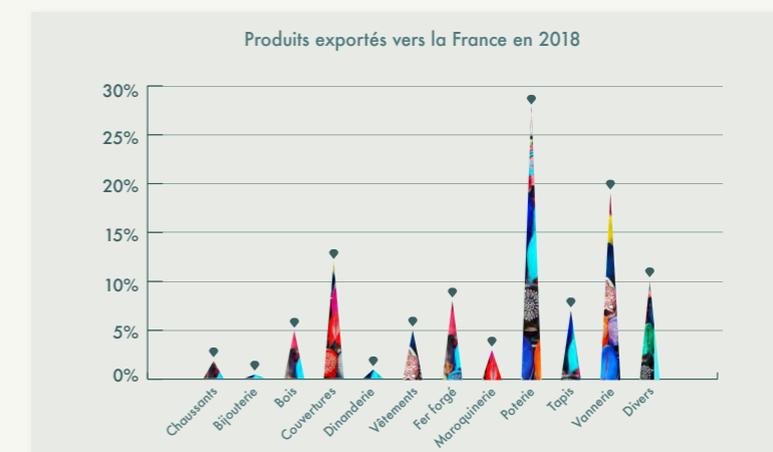
Sa part dans les exportations globales de l'artisanat a ainsi gagné deux points pour atteindre 11%. Les exportations vers le marché français ont connu une progression annuelle moyenne sur les 5 dernières années de 7%.



Les principaux produits que le marché français accueille sont ceux de la poterie et pierre qui détiennent une part de 28%, suivis de ceux de la vannerie (19%) et des couvertures (12%).

70% des exportations vers la France sont réalisées à partir de Marrakech et Casablanca

ville à travers les couvertures (21% de ses exportations), le fer forgé (18%) et la vannerie et la poterie & pierre (13% chacune). Casablanca pour sa part exporte en premier lieu vers la France les articles de vannerie (40%), suivis de ceux de la poterie & pierre et (12%) et du tapis (10%).





Espagne

L'Espagne a réalisé une valeur de 40.8 Millions de DH en importations de produits artisanaux marocains, soit un accroissement de 15% par rapport à 2017. Ce pays reste l'une des destinations européennes favorites des produits de l'Artisanat et occupe à côté de l'Allemagne

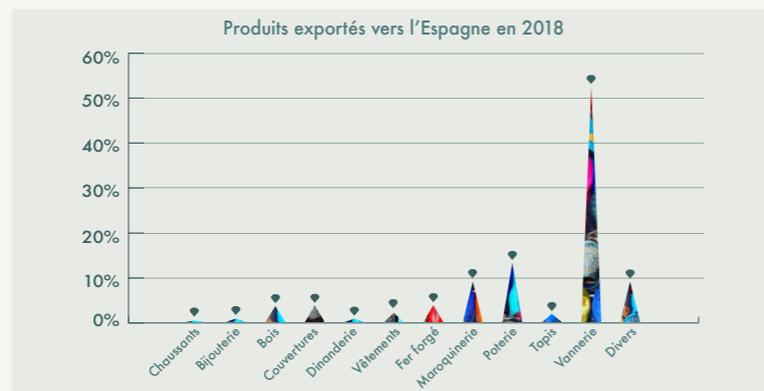
la deuxième place parmi les autres pays européens importateurs d'artisanat marocain. Durant les 5 dernières années, l'Espagne a fait preuve d'une bonne progression à hauteur de 27% en moyenne annuelle.



Plus de la moitié des exportations vers l'Espagne (52%) est constituée d'articles de vannerie, suivis dans une moindre mesure, des produits de poterie & pierre (13%).

Les villes de Casablanca et Marrakech exportent des parts respectives de 43% et 28% du chiffre

d'affaires à l'export vers l'Espagne. Le premier pôle exporte massivement les produits de vannerie (75%), alors que Marrakech exporte des produits diversifiés dont ceux de la poterie et pierre (32%), du fer forgé (15%), de la vannerie (14%) et du bois (11%).



Quant aux villes de Tanger et Fès, elles viennent après à travers des parts respectives de 16% et 13% du total des exportations vers le marché espagnol. Tanger exporte des produits de maroquinerie (44% du chiffre d'affaires à

l'export vers l'Espagne), de poterie et pierre (20%) et de vannerie (19%), alors que Fès exporte de façon quasi-exclusive les articles de vannerie à travers une part de 95% de ses exportations vers l'Espagne.



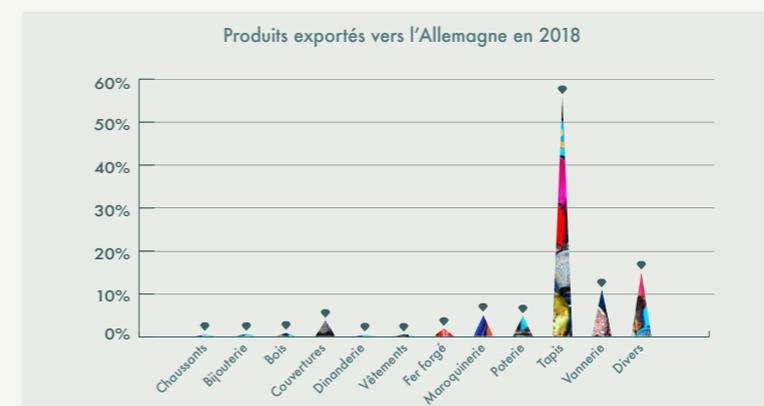
Allemagne

Les exportations vers l'Allemagne ont enregistré en 2018 une diminution de 12% par rapport à 2017. Avec un chiffre d'affaire de 40.5 Millions de DH, les exportations vers l'Allemagne réalisent une part de 5% du chiffre d'affaires global à l'export. Ce pays est ainsi classé deuxième, aux côtés de l'Espagne, par rapport aux autres pays européens importateurs de produits artisanaux marocains.

Le Tapis est le produit phare des exportations vers l'Allemagne. Sa part parmi les autres produits exportés vers ce pays a atteint 56%. Viennent ensuite les articles de vannerie à travers une part plus modeste (11%).

Ces échanges se font principalement à travers les villes de Rabat, qui contribue à hauteur de 48% dans le chiffre d'affaires à l'export vers l'Allemagne, de Casablanca et de Marrakech qui réalisent des parts respectives de 29% et 17%.

A partir de Rabat, le seul produit exporté vers l'Allemagne est le tapis (100% des exportations de Rabat vers ce pays), alors qu'au départ de Casablanca, c'est les articles de la catégorie «Divers produits»⁽⁵⁾ qui totalisent plus que la moitié des exportations (52%), suivis de ceux de la vannerie (35%). Au départ de Marrakech, les produits exportés sont plus diversifiés et concernent les couvertures (23%), la poterie & pierre (21%), la maroquinerie (18%), le fer forgé (18%) et le tapis (16%).



5- La catégorie «Divers produits» comprend des articles d'artisanat non classés ailleurs, tels que ceux qui sont fabriqués à partir de plusieurs matériaux....etc.



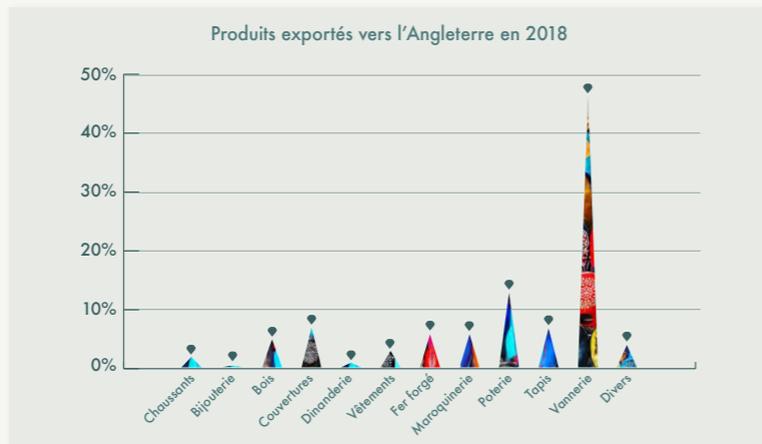
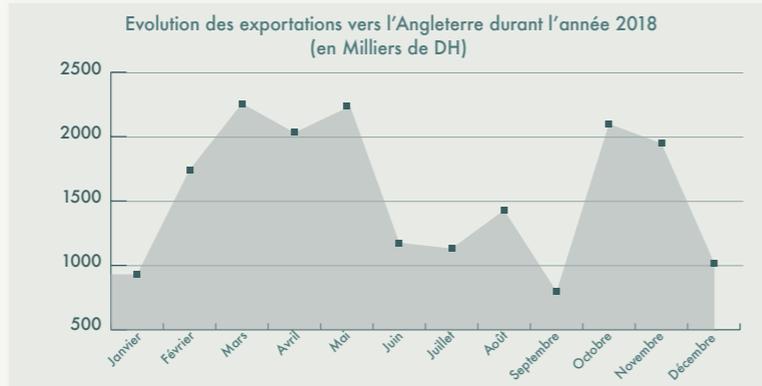
Angleterre

L'Angleterre a réalisé un chiffre d'affaires à l'export de 18,8 Millions de DH durant l'année 2018, ce qui lui a valu une part de 2% dans les exportations globales d'artisanat. Malgré la progression enregistrée sur les cinq dernières

années à raison d'un taux de croissance annuel moyen de 6%, les exportations vers l'Angleterre ont connu en 2018 une régression de l'ordre de 11% par rapport à 2017.

L'Angleterre importe en premier lieu les articles de vannerie à travers une part de 46% par rapport aux autres produits, suivis de la poterie & pierre qui réalise une part de 13%. D'autres produits sont exportés de façon plus modérée, tels que les couvertures et le tapis (7% chacun).

Les exportations vers l'Angleterre passent quasi-totalement par les villes de Casablanca et Marrakech qui totalisent 97% du chiffre d'affaires à l'export avec des parts respectives de 50% et 47%. Casablanca exporte principalement les produits de la vannerie (70%). Pour ce qui est de Marrakech, ses exportations vers l'Angleterre sont composées d'articles de vannerie également (23%), de poterie et pierre (18%) et de couvertures (15%).



Hollande

Les exportations vers la Hollande ont fait preuve d'une diminution en 2018 de l'ordre de 15% par rapport à 2017, soit une valeur d'environ 15 Millions de DH, sachant toutefois que les envois vers la Hollande sur les cinq dernières

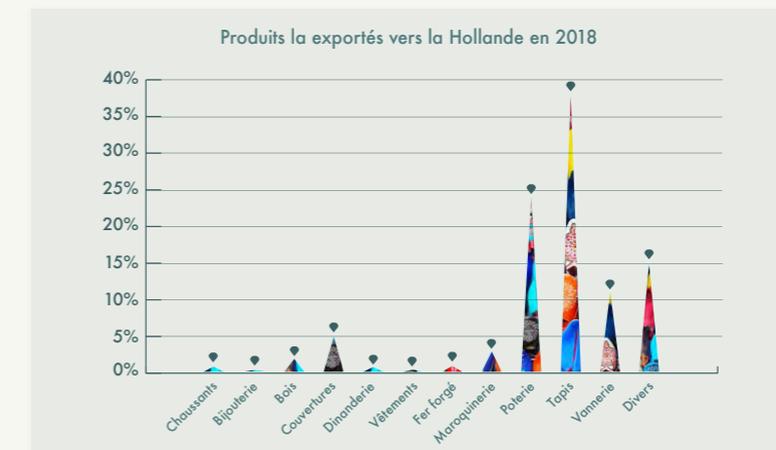
ont progressé à hauteur d'un taux de croissance annuel moyen de 16%. Leur part dans le chiffre d'affaires à l'export du secteur de l'artisanat est de 2%.



73% des exportations vers la Hollande se composent du tapis qui est le produit le plus exporté vers ce pays (38%), de la poterie & pierre (24%) et dans une moindre mesure de la vannerie (11%),

Trois villes constituent les principaux points de sortie des produits artisanaux marocains vers la Hollande, à savoir Casablanca (44% du total des exportations vers ce pays) à travers

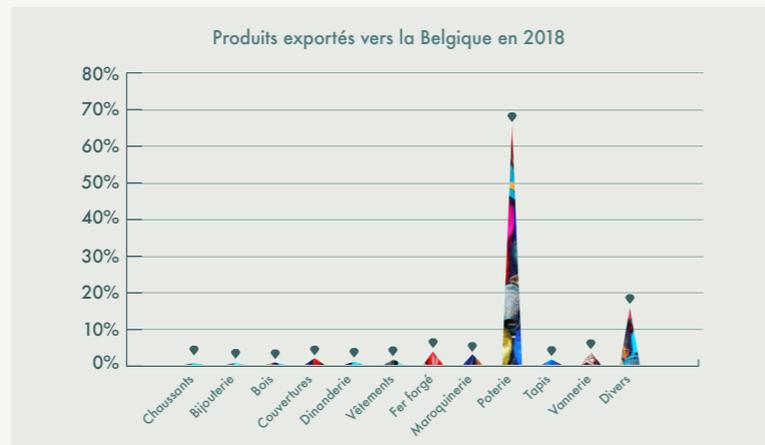
essentiellement des articles de poterie & pierre et de vannerie (des parts respectives de 41% et 22% par rapport aux autres produits), Rabat avec une part de 26% composée exclusivement de tapis, et la ville de Marrakech qui vient après avec une part de 16% composée essentiellement des couvertures (27%), de la poterie & pierre (20%), de la maroquinerie (15%) et des articles en bois (11%).





Belgique

En 2018, les exportations vers la Belgique ont enregistré une régression de 13% par rapport à 2017, bien que durant les 5 dernières années ils aient connu une augmentation annuelle moyenne de 12%. Le chiffre d'affaires à l'export vers la Belgique a été d'environ 14 Millions de DH, soit une part de 2% dans les exportations globales des produits artisanaux.



Les articles de poterie et pierre sont les produits les plus exportés vers la Belgique, ils s'accaparent une part de 65% du total des produits exportés vers ce pays. La catégorie «Divers produits» réalise une part de 16%.

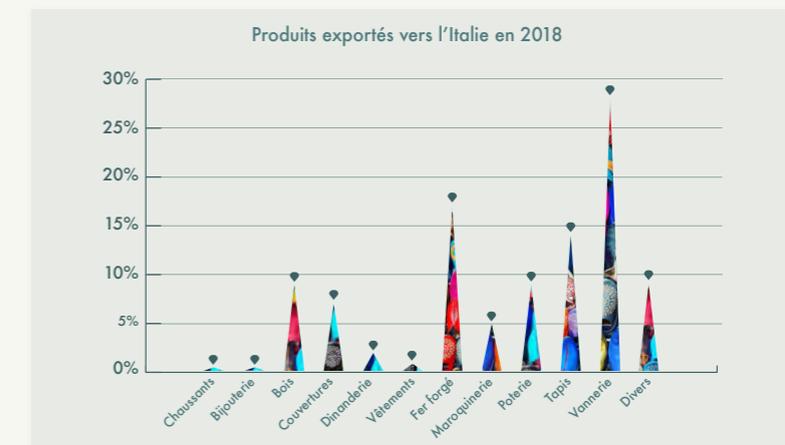
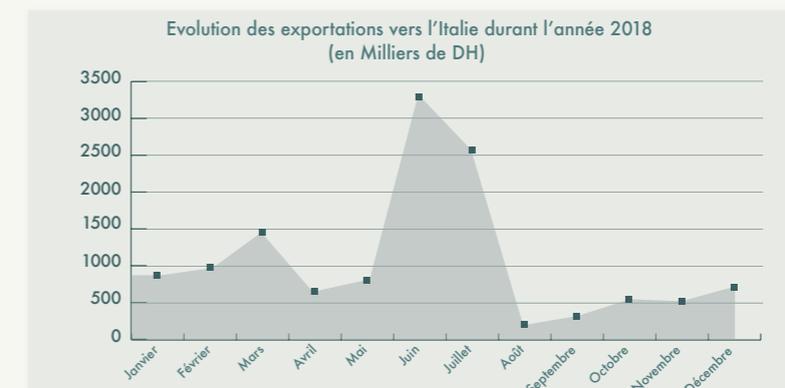
Casablanca et Marrakech sont les principales villes exportatrices vers la Belgique (47% et 44% respectivement par rapport aux autres villes). Ce sont les produits de poterie et pierre qui sont le plus exportés à travers ces deux villes, Casablanca à travers une part de 60% de son chiffre d'affaires à l'export vers ce pays, et Marrakech avec une part plus importante qui atteint 75% des exportations de Marrakech à destination de la Belgique.



Italie

L'Italie a été performante en 2018 en termes d'importations de produits artisanaux marocains en enregistrant une évolution de l'ordre de 46% par rapport à 2017, soit une valeur de 12 Millions de DH et une part dans les exportations

globales des produits d'artisanat qui reste minimale (2%). Durant les 5 dernières années, un taux de croissance annuel moyen de 9% a été enregistré par les exportations vers l'Italie.



Avec une part de 28%, ce sont les articles en vannerie qui ont été le plus exportés vers l'Italie, suivis du fer forgé (17%) et du tapis (14%).

Marrakech et Casablanca exportent la quasi-totalité des produits d'artisanat commercialisés en Italie (97%). La première ville totalise à elle seule une part de 68% des exportations vers ce

marché, dont 25% est composée de fer forgé, 21% de vannerie, 13% de tapis, 12% d'articles en bois et 11% de poterie & pierre.

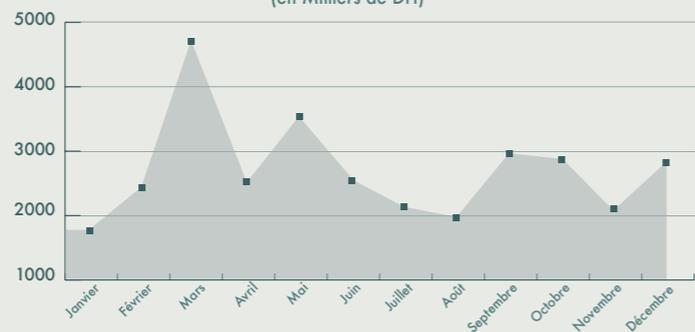
La ville de Casablanca réalise 29% du chiffre d'affaires à l'export vers l'Italie, sachant que près de la moitié de ces exportations est constituée d'articles en vannerie.



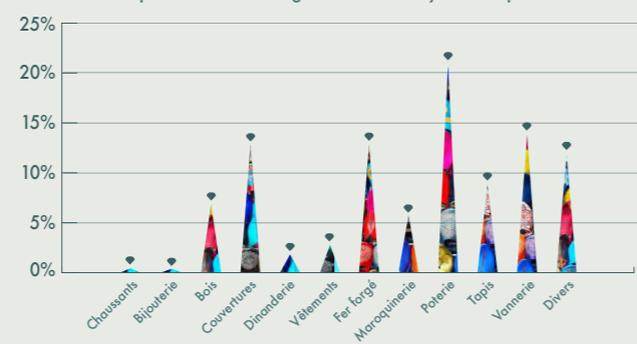
Autres pays d'Europe⁽⁶⁾



Evolution des exportations vers la catégorie «Autres Pays d'Europe» durant l'année 2018 (en Milliers de DH)



Produits exportés vers la catégorie «Autres Pays d'Europe» en 2018



Les exportations vers la catégorie «Autres pays d'Europe» ont connu une évolution de 17% par rapport à 2017. Le chiffre d'affaires à l'export de ces pays a totalisé une valeur de 32 Millions de DH, soit une part de 4% dans le chiffre d'affaires à l'export global du secteur. Cette progression a été au rendez-vous durant les cinq dernières années où elles ont enregistré un taux de croissance annuel moyen de 48%.

Plusieurs familles de produits sont commercialisées sur ces marchés, avec en tête la poterie & pierre (21%), la vannerie (14%), le fer forgé et les couvertures (13% chacun), les pays scandinaves étant la principale destination de ces articles.

Ainsi, les articles en poterie & pierre sont exportés vers la Suède (31% des exportations de ces articles vers la catégorie Autres pays d'Europe),

le Portugal (21%) et le Danemark (20%).

La vannerie est exportée vers le Danemark (40%), le Portugal (21%) et la Grèce (16%), et le fer forgé vers le Danemark (38%), la Suède (30%) et le Portugal (14%). Les Couvertures sont quant à elles commercialisées au Danemark (33%) et la Suède (31%).

Les produits exportés vers la catégorie «Autres Pays d'Europe» passent essentiellement par les villes de Marrakech et Casablanca qui marquent des parts respectives de 58% et 28%. La première exporte en premier lieu les couvertures (21%) et le fer forgé (19%), suivis de la poterie et pierre (17%) et la vannerie (16%). A travers Casablanca, c'est la catégorie «Divers produits» qui vient en tête (37%), suivie des articles en poterie et pierre (18%), du tapis (16%) et de la vannerie (16%).

6- La catégorie Autres pays d'Europe désigne les autres pays du continent européen qui détiennent chacun des parts minimales dans le chiffre d'affaires à l'export des produits artisanaux (ne dépasse pas 1%), tels que les pays scandinaves, ceux de l'Europe de l'Est...etc.

3-2-2 Marché Arabe



Les pays arabes maintiennent en 2018 l'excellente progression de leur chiffre d'affaires à l'export entamée depuis plusieurs années, et renforcée depuis 2016. En effet, les exportations des produits d'artisanat vers ces pays ont réalisé une valeur de 233.6 Millions de DH, soit un taux de croissance de 29%

par rapport à 2017. Ils maintiennent ainsi leur part parmi les exportations globales à 29%, et leur positionnement au second rang si l'on considère le bloc européen positionné premier. Cette performance fait suite à une progression annuelle moyenne remarquable durant les 5 dernières années atteignant 42%.

Evolution des exportations vers le Marché Arabe durant l'année 2018 (en Milliers de DH)

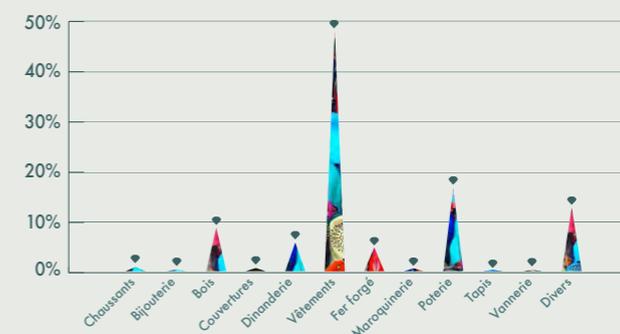


L'Algérie et l'Arabie Saoudite viennent en tête de liste des pays arabes importateurs d'artisanat marocain, à travers des parts respectives de 28% et 17% des exportations d'artisanat vers le marché arabe.

48% des exportations d'artisanat vers les pays arabes sont représentés par les Vêtements traditionnels. Les autres familles de produits se partagent le reste, tels que la Poterie et Pierre et la catégorie «Divers produits» avec des parts respectives de 17% et 13%.

Pour ce qui est de points de sortie vers les pays arabes, Casablanca se place en tête avec la plus grande part (58%), réalisée à travers les vêtements traditionnels et la Poterie et Pierre comme produits phares de cette ville (respectivement 39% et 28%). Marrakech réalise quant à elle une part de 21% des exportations vers les pays arabes et exporte en premier lieu les articles en Bois (31%) suivis de la Dinanderie et du Fer Forgé (23% chacun).

Produits exportés vers le Marché Arabe en 2018





3-2-3 Marché Américain

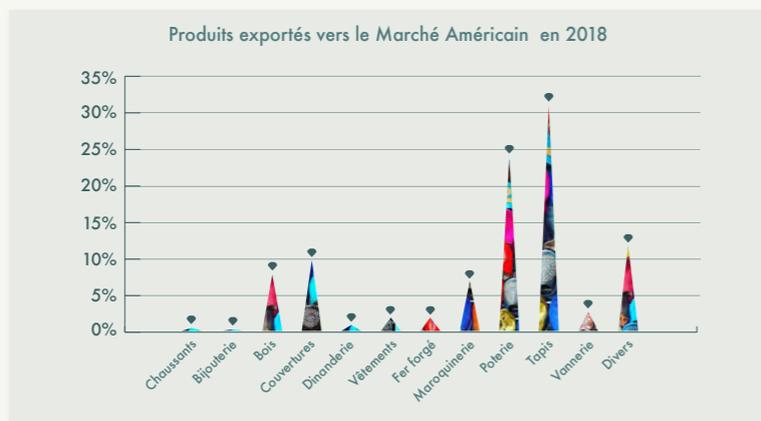
Poursuivant sa bonne trajectoire, le marché Américain a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires à l'export de 203 Millions de DH, et a connu une évolution de 26% par rapport à 2017, atteignant ainsi une part de 26% dans les exportations globales de l'artisanat au lieu des 23% enregistrés en 2017.

La progression des exportations d'artisanat vers les USA a été réalisée durant les 5 dernières années à raison d'un taux de croissance annuel moyen de 19%, les plaçant ainsi en 2ème position après le Marché Arabe, si l'on considère les pays européens chacun à part, et en 3ème position si l'on considère le bloc Europe qui est le premier client de l'artisanat marocain.



Le tapis marocain s'exporte bien vers les USA (31% par rapport aux autres produits exportés). Il en est de même des produits de la poterie et pierre avec une part de 24%, alors que la catégorie «Divers produits» s'exporte à travers une part de 12%, suivie des couvertures (10%). Casablanca assure 62% des exportations vers

les USA, suivie de Marrakech qui exporte une part de 27%. C'est le tapis et les produits de poterie et pierre qui sont exportés en premier lieu à travers Casablanca (41% et 25% respectivement). Marrakech exporte en premier lieu les couvertures (34%), suivies des articles en bois (16%), des articles en maroquinerie (14%) et du tapis (10%).



3-2-4 Australie

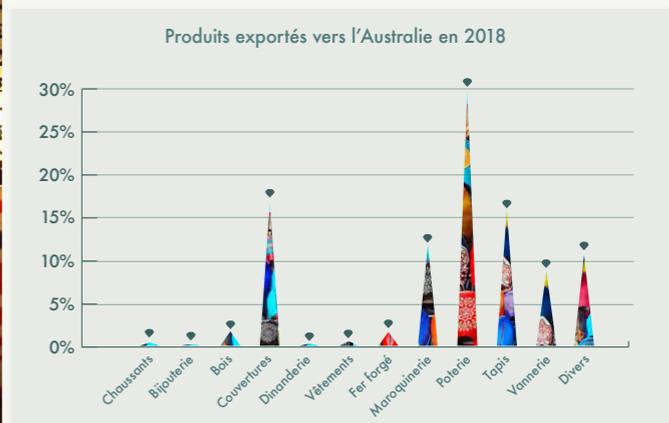
L'Australie a conservé son chiffre d'affaires à l'export en 2018 qui atteint 19 Millions de DH, ne réalisant qu'une petite évolution de 1%. Néanmoins, la performance de l'Australie a été bonne durant les cinq dernières années, où ses importations d'artisanat ont progressé à raison d'un taux de croissance annuel moyen de 26%.



Ce sont les produits en poterie et pierre qui ont la plus grande part du chiffre d'affaires à l'export vers l'Australie (30%), suivis des couvertures (17%), du tapis (16%) et dans une moindre mesure des articles de maroquinerie (12%),

Les produits exportés vers l'Australie passent essentiellement par Casablanca (59%) et Marrakech (34%). Il s'agit essentiellement pour Casablanca d'articles de poterie et pierre (39%), du tapis (20%) et dans une moindre mesure de la vannerie (12%).

Quant à Marrakech, elle exporte en premier lieu les couvertures (46%), et à travers des parts plus modestes, les articles de la maroquinerie (16%), la poterie et pierre (13%) et le tapis (11%).





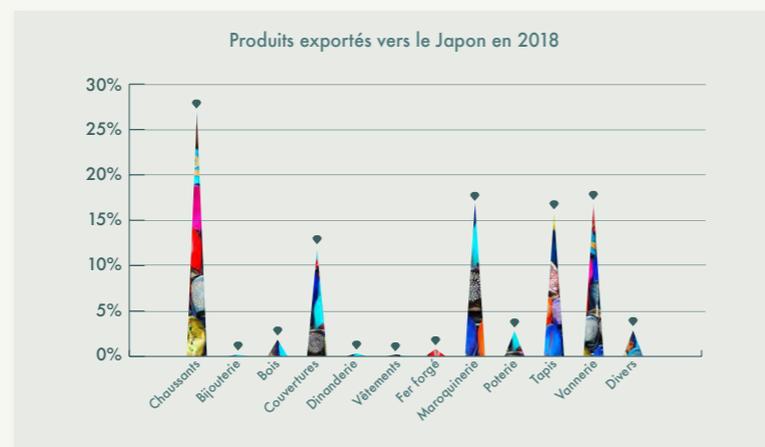
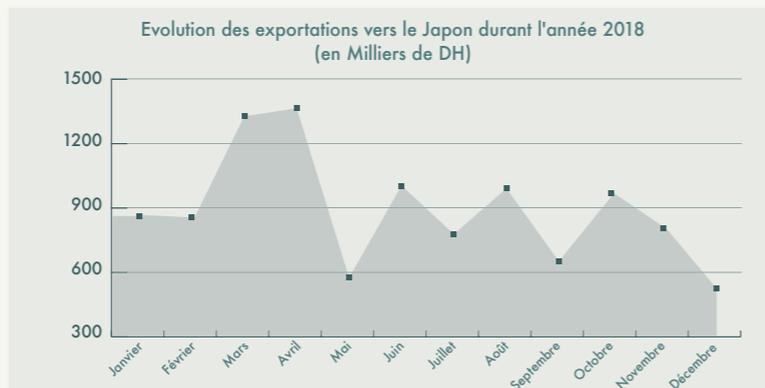
3-2-5 Japon

Suite à la reprise enregistrée en 2017 à travers un taux d'évolution de 23% par rapport à 2016, le Japon a connu en 2018 une régression de 7%, soit un chiffre d'affaires à l'export de 10.6 Millions de DH. Le Japon perd ainsi en part de marché et passe de 2% en 2017 à 1% en 2018.

Les produits les plus exportés vers le marché japonais sont les articles chaussants (27%), la vannerie et la maroquinerie (17% chacun) et le tapis (16%). Viennent plus loin les couvertures (10%).

C'est à travers Marrakech et Casablanca essentiellement que ces produits sont commercialisés (72% et 24% respectivement du chiffres d'affaires à l'export vers le Japon). Marrakech exporte principalement les articles chaussants (38%), les articles en vannerie (20%) et les couvertures (17%).

Différents produits sont exportés de Casablanca également, notamment les produits de maroquinerie en premier lieu (54%), du tapis (20%) et dans une moindre mesure les produits de la vannerie (13%).



3-2-6 Canada

En 2018, les exportations vers le Canada ont évolué par rapport à 2017 à raison d'un taux de croissance de 13%, soit une valeur de 7,6 Millions de DH. Malgré cela, la part du Canada dans les exportations globales du secteur ne

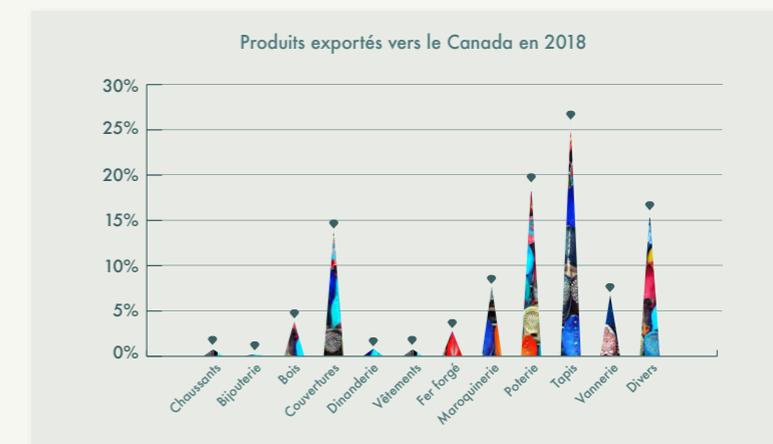
dépasse pas 1%. Durant les cinq dernières années, le taux de croissance annuel moyen du chiffre d'affaires à l'export vers le Canada a été de l'ordre de 10%.



26% des exportations vers le Canada est réalisé par le tapis. Les produits en poterie et pierre détiennent 19% du chiffre d'affaires à l'export vers le Canada, suivis de la catégorie «Divers produits» (16%), puis des couvertures (14%).

Casablanca et Marrakech se partagent les envois vers le Canada (respectivement 48% et

49%). Casablanca à travers différents articles dont ceux de la catégorie «Divers produits» avec une part de 34%, le tapis (30%) et la poterie et pierre (20%). Marrakech quant à elle, exporte vers le Canada les couvertures (27%), le tapis et la poterie et pierre (19% chacun) et la maroquinerie (13%).





Marché Africain

Bien qu'ayant un taux de croissance annuel moyen sur les cinq dernières années très performant de l'ordre de 35%, les pays africains ont connu une régression de l'ordre de 55% par

rapport à 2017. Ce marché totalise près de 7 Millions de DH, soit une part de 1% dans le chiffre d'affaires à l'export du secteur.



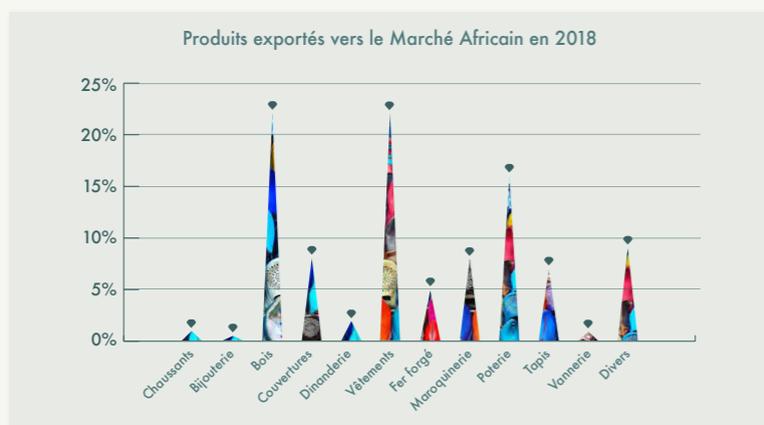
Les articles les plus demandés par le marché africain sont les vêtements traditionnels et le bois qui réalisent des parts égales atteignant 22%, de même que la poterie et pierre à travers une part de 16%.

Parmi les pays africains, l'Afrique du Sud a réalisé en 2018 une part de 27% en termes d'importations d'artisanat marocain, suivie de l'Ouganda à travers une part de 19% et du Sénégal avec une part de 14%.

Marrakech, Casablanca et Fès sont les

principales villes exportatrices vers l'Afrique. Elles s'accaparent une part de 99% des exportations vers ce marché (56%, 22% et 20% respectivement). Les produits exportés en premier lieu par Marrakech sont le bois (40%), la poterie et pierre (19%), et les couvertures (14%). Tandis que les produits exportés principalement par Casablanca sont la maroquinerie (27%) la poterie et pierre (23%) et le tapis (11%).

Pour sa part, Fès exporte essentiellement les vêtements traditionnels (65%) et la poterie et pierre (33%).



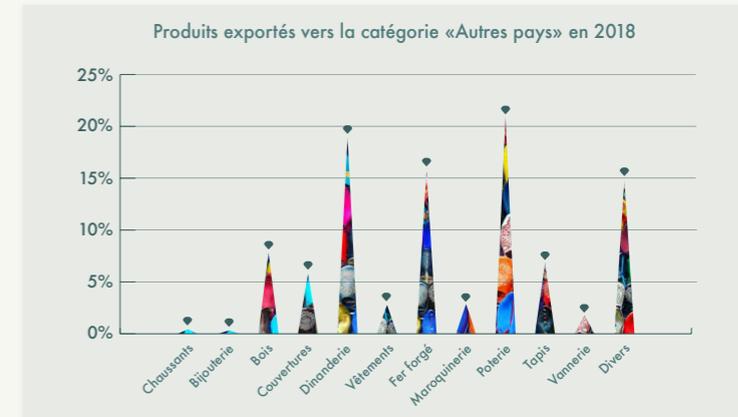
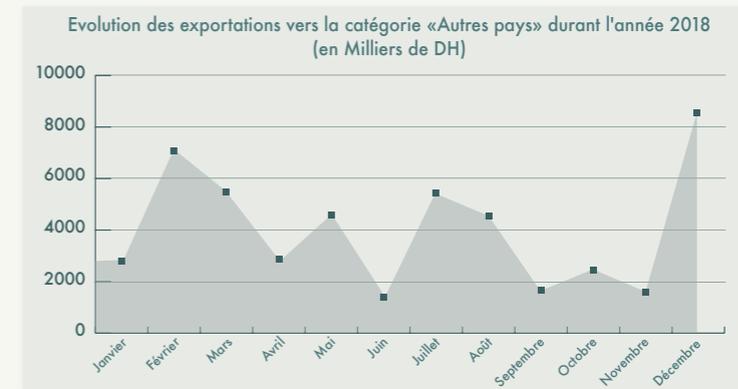
Autres pays (7)

La catégorie autres pays a amélioré en 2018 sa part dans le chiffre d'affaires à l'export global en passant de 5% à 6% et ce, en totalisant une valeur d'environ 48.5 Millions de DH. En 2018, les exportations vers ces pays ont connu une bonne évolution de l'ordre de 39% en comparaison avec 2017.

Différents produits sont exportés vers cette catégorie de pays. Ceux de la pierre et poterie arrivent en

tête avec une part de 21%, suivis de la dinanderie (19%) et du fer forgé (16%), ces articles étant commercialisés principalement dans les pays asiatiques, avec en tête Hong Kong et la Chine, qui réalisent des parts égales de 31% chacun, dans les exportations globales des produits d'artisanat vers la catégorie «Autres pays».

Ces produits passent essentiellement par Marrakech et Casablanca qui détiennent respectivement 54% et 45% des exportations vers ces pays. La ville ocre exporte principalement des articles de dinanderie (35%) et de fer forgé (30%), alors qu'à travers Casablanca, ce sont les articles de poterie et pierre qui sont exportés en premier lieu (42%), suivis de ceux de la catégorie «Divers produits» avec une part de 30%.



7- La catégorie «Autres pays» comprend les autres pays du monde (autres que ceux analysés précédemment) importateurs de produits d'artisanat marocain, mais à travers des parts infimes.



3 - 3 Analyse selon les villes d'exportation





Casablanca

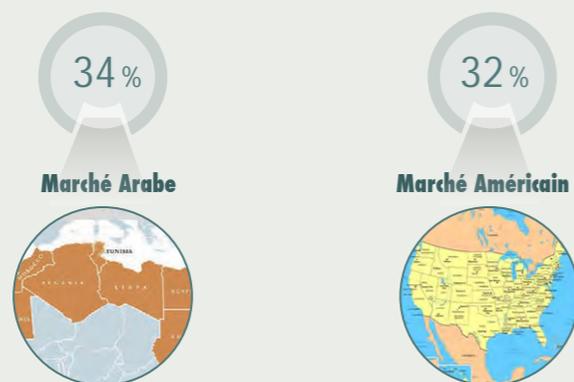
Casablanca et Marrakech continuent à jouer le rôle de principaux pôles d'exportation des produits artisanaux marocains. En 2018, ils ont augmenté leurs parts respectives dans le chiffre d'affaires à l'export en totalisant une part globale de 81%, répartie à hauteur de 50% pour Casablanca et 31% pour Marrakech.

Casablanca a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires à l'export dépassant 398 Millions de DH, soit une évolution de 30% par rapport à 2017.

Principaux produits exportés par Casablanca



Principales destinations des exportations de la ville de Casablanca

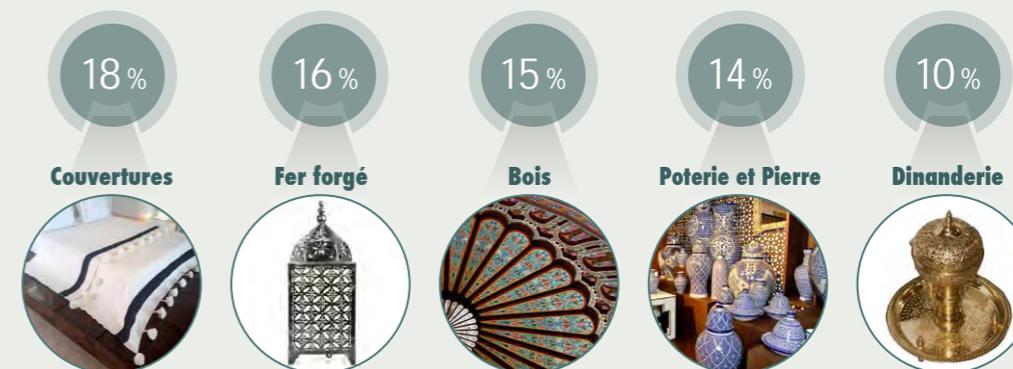


Marrakech

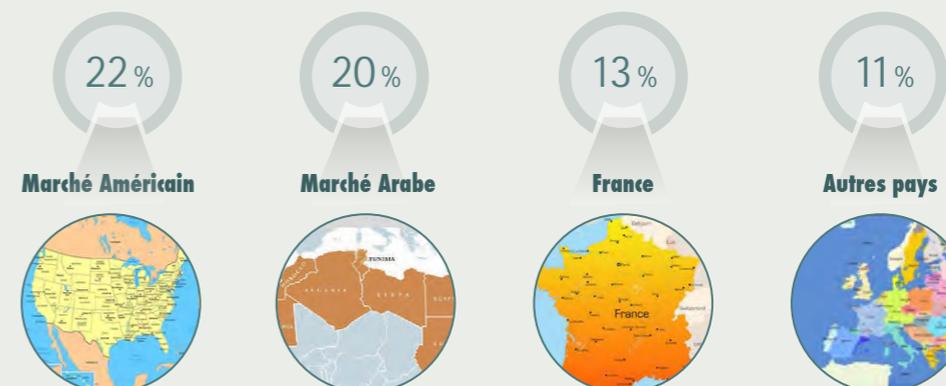
Marrakech quant à elle a réalisé un chiffre d'affaires à l'export de 246 Millions de DH correspondant à une évolution de 31% par rapport à 2017. A noter que depuis 2015,

Casablanca a devancé Marrakech en devenant le premier pôle exportateur des produits artisanaux marocains, place qu'elle préserve depuis.

Principaux produits exportés par Marrakech



Principales destinations des exportations de la ville de Marrakech





Tanger

Tanger partage la troisième position avec la ville de Nador en termes de part dans le chiffre d'affaires à l'export (5%).

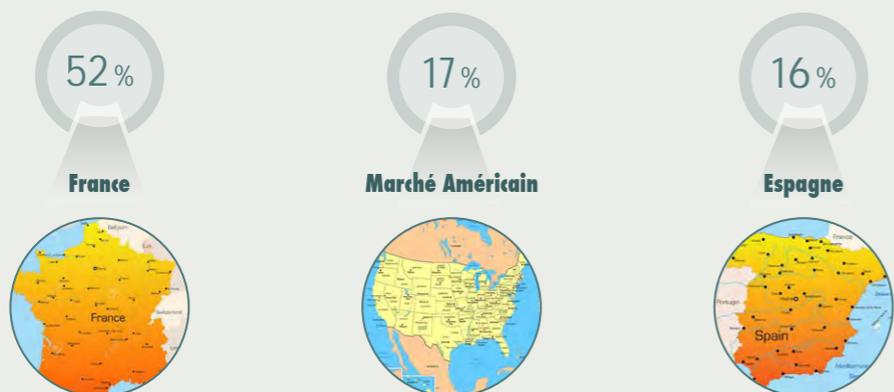
Les exportations de Tanger ont réalisé un

excellent progrès avec un taux de croissance de 69% par rapport à 2017, et ce en réalisant un chiffre d'affaires à l'export de 41 Millions de DH.

Principaux produits exportés par Tanger



Principales destinations des exportations de la ville de Tanger



Nador



Malgré la diminution de 56% qu'elle a connue par rapport à l'année d'avant, la ville de Nador préserve la 3ème position en 2018 en tant que ville exportatrice et ce, à travers

une part de 5% aux exportations globales, soit un chiffre d'affaires de l'ordre de 42 Millions de DH.

Principaux produits exportés par Nador



Vêtements Traditionnels

87%

Principales destinations des exportations de la ville de Nador

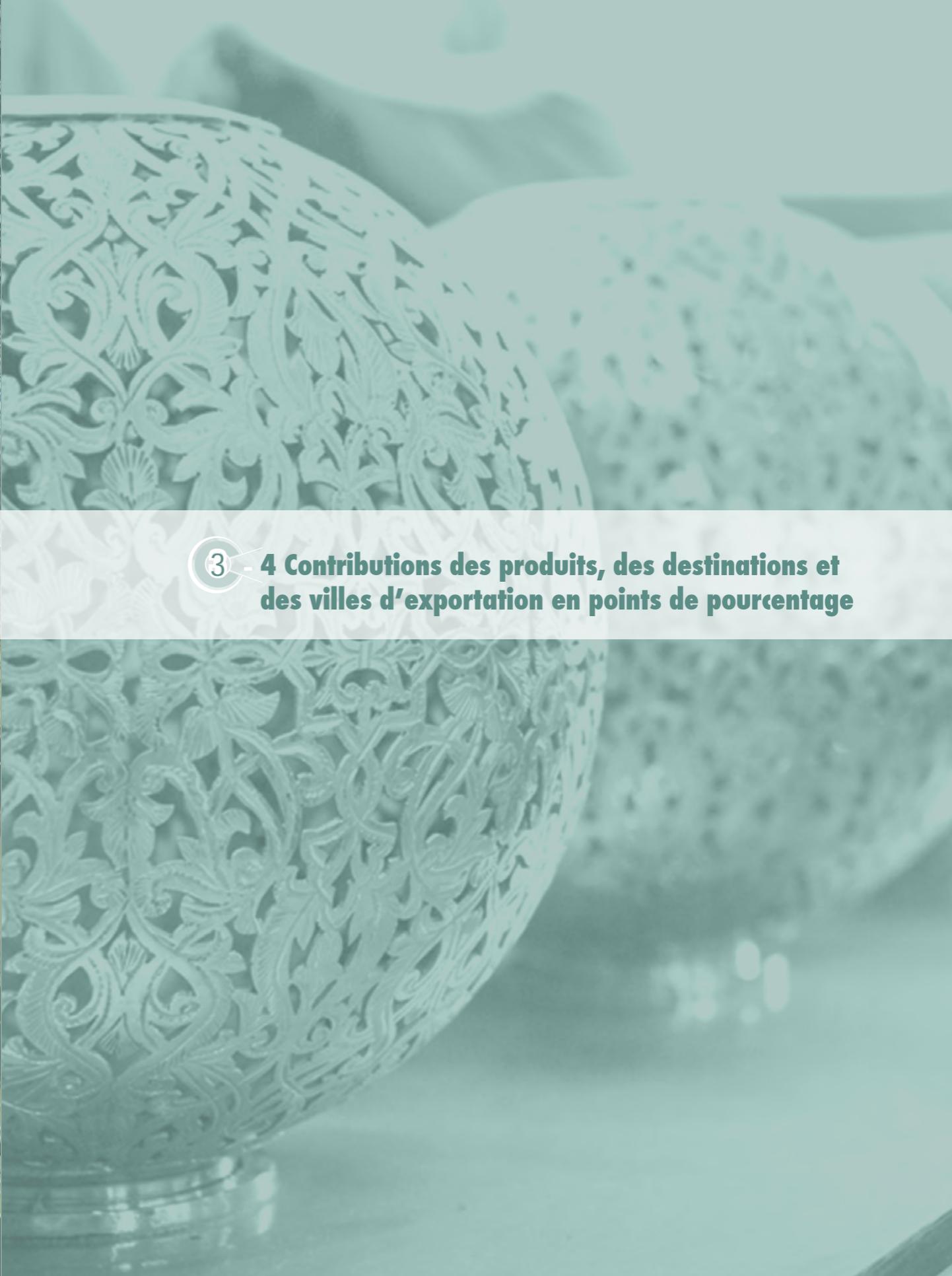


Marché Arabe

99%

Le reste des exportations passe par les villes de Rabat (4%), Fès (3%), Agadir (1%), de même que

par les villes de Kenitra, Essaouira et Ouarzazate à travers des parts infimes n'atteignant pas les 1%.



3 - 4 Contributions des produits, des destinations et des villes d'exportation en points de pourcentage



Contributions des produits en points de pourcentage

Afin de déterminer quels sont les produits qui ont eu le plus d'impact sur l'évolution des exportations en 2018, une analyse plus fine a été faite, se basant sur le calcul de la contribution en points de pourcentage des différentes familles de produits dans la croissance enregistrée.

Le tableau ci-dessous donne les détails des résultats obtenus pour chaque famille de produits :

	Articles chaussants	Bijouterie	Bois	Couvertures	Dinanderie	Fer forgé	Maroquinerie	Poterie et Pierre	Tapis	Vannerie	Vêtement Traditionnels	Divers	Total
CA Export 2017	13 238 057	934 819	42 304 750	28 335 769	15 371 911	32 695 109	36 989 511	108 875 599	112 166 568	57 239 820	152 725 029	70 802 208	671 679 149
CA Export 2018	7 115 890	641 943	55 131 702	51 912 578	28 272 653	42 543 164	36 711 466	162 530 231	116 676 528	73 271 842	124 741 097	95 955 931	795 505 025
Contributions en points de pourcentage %	-0,91%	-0,04%	1,91%	3,51%	1,92%	1,47%	-0,04%	7,99%	0,67%	2,39%	-4,17%	3,74%	18,44%
Part 2017 en %	2%	0,1%	6%	4%	2%	5%	6%	16%	17%	9%	23%	11%	100%
Part 2018 en %	1%	0,1%	7%	7%	4%	5%	5%	20%	15%	9%	16%	12%	100%
Taux de variation en %	-46%	-31%	30%	83%	84%	30%	-1%	49%	4%	28%	-18%	36%	18%

Les familles de produits qui ont enregistré la plus forte contribution en points de pc sont ceux qui combinent entre une forte croissance en termes de CA entre 2017 et 2018 et une grande contribution au CA global à l'export. Il s'agit de la poterie et pierre, des couvertures et de la vannerie. C'est ainsi que la dinanderie, quoiqu'ayant enregistré le plus haut taux de croissance, n'a contribué qu'à hauteur de 1,9 point de pourcentage au CA des exportations et ce, du fait qu'elle ne répond pas aux deux critères suscités.

Contributions des destinations en points de pourcentage



De même que pour les familles de produits, l'analyse qui suit, relative à la contribution en points de pc des différentes destinations est à même de permettre de déterminer les destinations ayant contribué le plus à la croissance du CA en 2018.

	Europe	France	Allemagne	Espagne	Angleterre	Italie	Hollande	Belgique	Suisse	Autres P. Europe	Etats-Unis d'Amérique	Canada	Australie	Japon	Pays Arabes	Pays Africain	Autres pays	Total
CA Export 2017	232 547 516	59 869 711	46 188 262	35 666 593	21 040 943	8 833 235	17 459 931	16 069 112	1 978 306	25 441 423	154 762 148	6 764 145	19 093 171	11 412 536	196 884 959	15 342 502	34 872 172	671 679 149
CA Export 2018	2 651 603 10	91 225 109	40 496 951	40 881 049	18 791 643	12 915 473	14 926 305	13 863 523	2 516 790	29 543 467	203 850 884	7 617 880	19 233 093	10 620 732	233 639 168	6 909 316	48 473 642	795 505 025
Contributions en points de pourcentage %	5	5	-1	1	-0,3	0,6	-0,4	-0,3	0,1	0,6	7,3	0,1	0,02	-0,1	5	-1	2	18
Part 2017 en %	35%	9%	7%	5%	3%	1%	3%	2%	0,3%	4%	23%	1%	3%	2%	29%	2%	5%	100%
Part 2018 en %	33%	11%	5%	5%	2%	2%	2%	2%	0,3%	4%	26%	1%	2%	1%	29%	1%	6%	100%
Taux de variation en %	14%	52%	-12%	15%	-11%	46%	-15%	-14%	27%	16%	32%	13%	1%	-7%	19%	-55%	39%	18%

Les destinations qui ont enregistré la plus forte contribution en points de pc sont celles ayant une grande part dans le CA à l'export global mais qui ont en même temps enregistré la plus forte croissance en termes de CA entre 2017 et 2018. Il s'agit des Etats Unis d'Amérique, des pays arabes et de la France.



Contributions des villes d'exportation en points de pourcentage

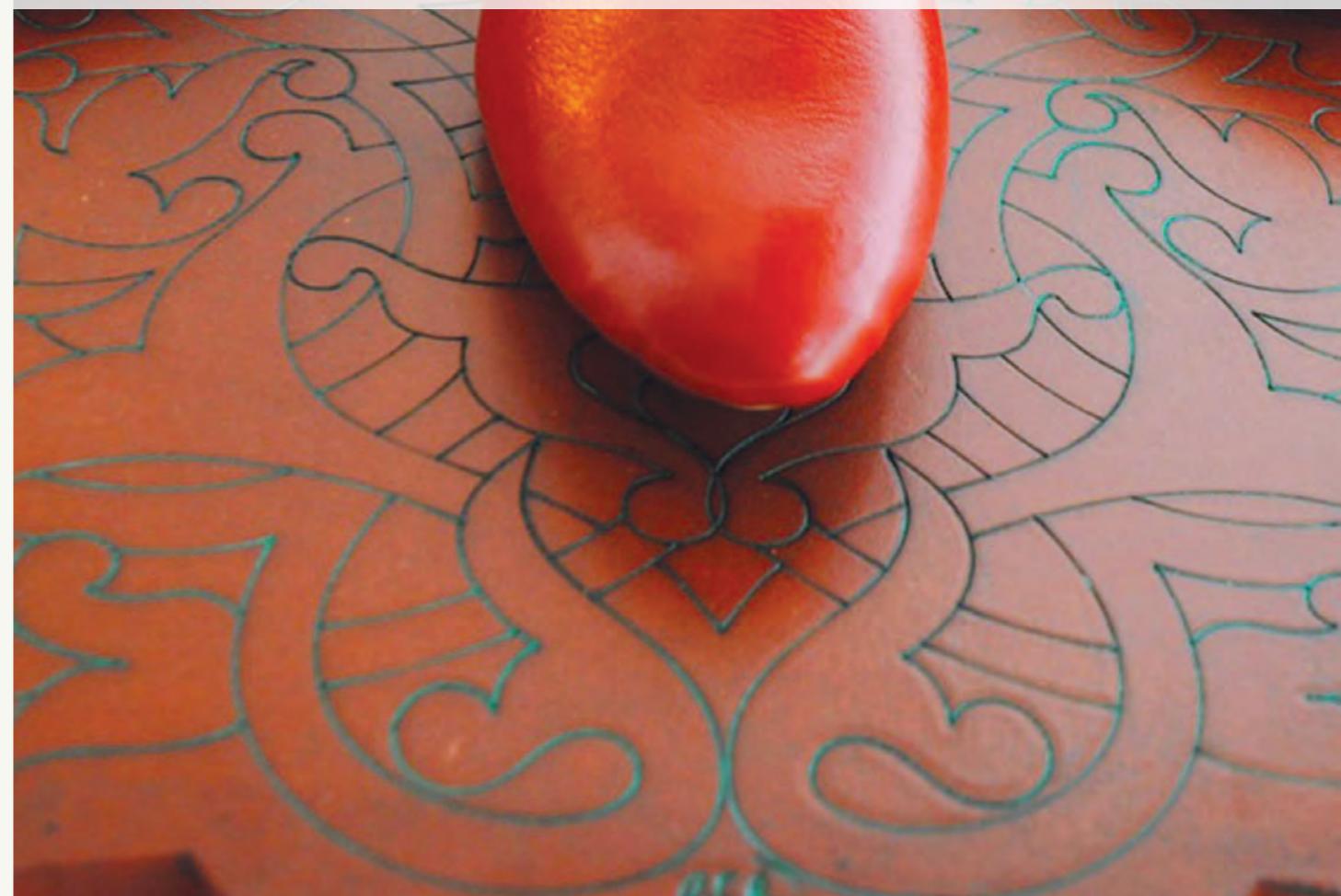
Eu regard à sa contribution en points de pc, la ville de Casablanca est celle qui a eu le plus d'impact sur l'évolution du CA global à l'export (14%), suivie de Marrakech qui vient en deuxième position en termes de contribution en points de pc (9%). En contrepartie, et malgré les taux de croissance importants enregistrés en 2018, la contribution de certaines villes reste modeste vu leurs parts minimales dans le chiffre d'affaires à l'export global, à l'image de Tanger et Fès (4% et 3% respectivement).

	Casablanca	Marrakech	Tanger	Fès	Agadir	Ourzazate	Essaouira	Rabat	Kénitra	Nador	Total
CA Export 2017	306 120 712	187 698 884	24 426 537	17 190 943	4 855 038	276 750	460 339	32 157 084	1 965 154	96 529 708	671 679 149
CA Export 2018	398 119 690	246 348 282	41 331 802	27 836 845	5 813 108	88 650	247 999	31 888 523	1 622 883	42 207 243	795 505 025
Contributions en points de pourcentage %	14	9	3	2	0,1	-0,03	-0,03	-0,04	-0,05	-8	18
Part 2017 en %	46%	28%	4%	3%	1%	0,04%	0,07%	5%	0,3%	14%	100%
Part 2018 en %	50%	31%	5%	3%	1%	0,01%	0,03%	4%	0,2%	5%	100%
Taux de variation en %	30%	31%	69%	62%	20%	-68%	-46%	-1%	-17%	-56%	18%



ANNEXE

Données sur les exportations des produits de l'artisanat en 2018





Evolution des Exportations de l'Artisanat par Famille de Produits

Famille de produits	Exportations en milliers de DH		Evolution 2018/2017	Part 2017	Part 2018
	Année 2017	Année 2018			
Articles chaussants	13 238	7 116	-46%	2%	1%
Bijouterie	935	642	-31 %	0,1%	0,1%
Bois	42 305	55 132	30%	6%	7%
Couvertures	28 336	51 913	83%	4%	7%
Dinanderie	15 372	28 273	84%	2%	4%
Fer forgé	32 695	42 543	30%	5%	5%
Maroquinerie	36 990	36 711	-1%	6%	5%
Poterie et pierre	108 876	162 530	49%	16%	20%
Tapis	112 167	116 677	4%	17%	15%
Vannerie	57 240	73 272	28%	9%	9%
Vêtements traditionnels	152 725	124 741	-18%	23%	16%
Divers	70 802	95 956	36%	11%	12%
Total général	671 679	795 505	18,4%	100%	100%



Evolution des Exportations de l'Artisanat par Pays de Destination

Pays de Destination	Exportations en milliers de DH		Evolution 2018/2017	Part 2017	Part 2018
	Année 2017	Année 2018			
Europe dont :	514 232	160 265	14%	35%	33%
Allemagne	188 46	497 40	-12%	7%	5%
Angleterre	041 21	792 18	-11%	3%	2%
Belgique	069 16	864 13	-14%	2%	2%
Espagne	667 35	881 40	15%	5%	5%
France	870 59	225 91	52%	9%	11%
Hollande	460 17	926 14	-15%	3%	2%
Italie	833 8	915 12	46%	1%	2%
Autres Pays d'Europe	420 27	060 32	17%	4%	4%
Etats-Unis d'Amérique	762 154	851 203	32%	23%	26%
Canada	764 6	618 7	13%	1%	1%
Australie	093 19	233 19	1%	3%	2%
Japon	413 11	621 10	%-7	2%	1%
P. Africains	343 15	909 6	-55%	2%	1%
P. Arabes	885 196	639 233	19%	29%	29%
Autres pays	872 34	474 48	39%	5%	6%
Total général	679 671	505 795	18,4%	100%	100%



Evolution des Exportations de l'Artisanat par ville d'exportation

Famille de produits	Exportations en milliers de DH		Evolution 2018/2017	Part 2017	Part 2018
	Année 2017	Année 2018			
Agadir	4 853	5 813	20%	1%	1%
Casablanca	306 121	398 120	30%	46%	50%
Essaouira	460	248	-46%	0,1%	0,03%
Fès	17 191	27 837	62%	3%	3%
Kénitra	1 965	1 623	-17%	0,3%	0,2%
Marrakech	187 699	246 348	31%	28%	31%
Nador	96 530	42 207	-56%	14%	5%
Ouarzazate	277	89	-68%	0,04%	0,01%
Rabat	32 157	31 889	-0,84%	5%	4%
Tanger	24 427	41 332	69%	4%	5%
Total général	671 679	795 505	18,4%	100%	100%