

Royaume du Maroc



Ministère du Tourisme, du Transport Aérien,
de l'Artisanat et de l'Economie Sociale
Secrétariat d'Etat chargé de l'Artisanat et de l'Economie Sociale

EXPORTATIONS DE L'ARTISANAT

BULLETIN 2017



ROYUME DU MAROC



Ministère du Tourisme, du Transport Aérien,
de l'Artisanat et de l'Economie Sociale
Secrétariat d'Etat chargé de l'Artisanat et de
l'Economie Sociale

EXPORTATIONS DE L'ARTISANAT BULETTIN 2017



Observatoire de l'Artisanat



**SA MAJESTÉ LE ROI
MOHAMMED VI**

SOMMAIRE

I-Conjoncture internationale en 2017.....	9
II-Situation du commerce extérieur au niveau national en 2017.....	10
III- Situation des exportations des produits de l'Artisanat en 2017.....	11
III-1 Analyse par famille de produit.....	13
Articles chaussants.....	14
Bijouterie.....	15
Bois.....	16
Couvertures.....	17
Dinanderie.....	18
Fer forgé.....	19
Maroquinerie.....	20
Poterie et Pierre.....	21
Tapis.....	22
Vannerie.....	23
Vêtement Traditionnels.....	24
III-2 Analyse par marché.....	27
Marché Européen.....	28
France.....	29
Allemagne.....	30
Espagne.....	31
Angleterre.....	32
Belgique.....	33
Hollande.....	34
Italie.....	35
Autres pays d'Europe.....	36
Marché Américain.....	37
Marché Arabe.....	38
Marché Africain.....	39
Australie.....	40
Canada.....	41
Japon.....	42
Autres pays.....	43
III-3 Analyse selon les villes d'exportation.....	45
III-4 Contributions en points de pourcentage des produits, destinations et villes d'exportation.....	51

1- CONJONCTURE INTERNATIONALE EN 2017¹

L'année 2017 a confirmé la reprise de l'économie mondiale qui a enregistré une croissance atteignant 3.6%, ce qui représente une nette hausse par rapport au taux de 2,4 % de 2016, et correspond au niveau le plus élevé enregistré depuis 2011. Avec cette croissance, l'économie mondiale est revenue à son niveau moyen des deux décennies qui ont précédé la crise financière de 2007-2008.

D'après l'INSEE, l'environnement mondial est resté très porteur : bon climat des affaires, une croissance américaine qui ne faiblit pas et la robustesse de la reprise dans les pays émergents tirent également le commerce mondial. L'année 2017 a consolidé également les choix d'investissement qui avaient été réalisés en 2016, et la consommation est globalement repartie.

L'accélération récente de la progression du produit mondial brut est attribuable pour l'essentiel au renforcement de la croissance dans plusieurs économies développées, bien que l'Asie de l'Est et l'Asie du Sud restent les régions les plus dynamiques du monde. L'amélioration conjoncturelle observée dans les pays sortant actuellement de la récession, comme l'Argentine, le Brésil, la Fédération de Russie et le Nigéria, est aussi à l'origine d'un tiers environ de la hausse du taux de croissance mondial entre 2016 et 2017. Toutefois, ces gains économiques restent inégalement répartis entre les pays et les régions, qui, pour bon nombre, n'ont pas encore retrouvé un taux de croissance suffisant.

Les indicateurs du marché du travail continuent de s'améliorer dans un large éventail de pays, et les deux-tiers environ des pays du monde ont connu une croissance plus forte en 2017 que l'année 2016.

Le consommateur américain est resté au rendez-vous, quitte à réduire fortement son effort d'épargne. Les entreprises ont retrouvé le chemin de l'investissement aux Etats-Unis et en zone euro. La Chine surtout n'a pas flanché, contribuant deux fois plus à la croissance mondiale que les Etats-Unis et la zone euro réunis.

L'inflation a été l'une des grandes absentes de 2017. Si la hausse des prix à la consommation a été partout un peu plus forte qu'en 2016 (à l'exception notamment du Brésil), c'est surtout en raison du sursaut temporaire des prix de l'énergie fin 2016. L'inflation de base n'a en revanche pas varié en zone euro et baissé aux Etats-Unis.

La hausse des prix des actifs a par contre été très marquée. La capitalisation boursière mondiale a connu sa plus forte hausse depuis 2009 (+22,5% entre les mois de décembre 2016 et 2017). L'emballement s'est étendu au bitcoin, dont il est encore trop tôt pour dire si 2017 aura marqué le début d'une empreinte forte dans le système monétaire.

Les conditions d'investissement se sont globalement améliorées, grâce notamment à une faible volatilité financière, à la moindre fragilité du secteur bancaire, à la reprise observée dans certains secteurs des produits de base et à l'embellie macroéconomique mondiale. Les coûts de financement restent bas de manière générale et les écarts de rendement ont diminué sur de nombreux marchés émergents, en raison d'une baisse des primes de risque.

Cette évolution a favorisé une augmentation des flux de capitaux à destination des marchés émergents, y compris une hausse des prêts transnationaux et une intensification des activités de crédit dans les économies développées et en développement.

Le commerce mondial a rebondi en 2017. Au cours des huit premiers mois de l'année, les échanges internationaux de marchandises ont enregistré leur croissance la plus rapide depuis la crise. Ce rebond est principalement dû à l'augmentation de la demande d'importations en Asie de l'Est, sur fond de progression de la demande intérieure. Dans plusieurs grandes économies développées, les importations de biens d'équipement sont reparties à la hausse, les entreprises réagissant favorablement à l'amélioration des conditions d'investissement.

(1) Nations Unies. Département des Affaires Economiques et Sociales
(1) <http://www.economiamatin.fr>

2 - SITUATION DU COMMERCE EXTÉRIEUR AU NIVEAU NATIONAL EN 2017²

En 2017, les échanges du commerce extérieur marocain ont enregistré des accroissements aussi bien pour les importations (+6,4% par rapport à 2016) que pour les exportations (+9,4% par rapport à 2016), les premières ayant atteint 435,3 Mds DH contre 245,1 Mds DH pour les secondes. Cette évolution se traduit par une légère augmentation du déficit commercial qui atteint ainsi 190 Mds DH contre 185 Mds DH en 2016.

La hausse des importations provient pour l'essentiel de l'augmentation de la facture énergétique (+15 Mds DH) par rapport aux autres groupes de produits tels que les produits finis de consommation, les demi produits, les produits bruts, les biens d'équipement. Ainsi, l'achat des produits énergétiques représente l'équivalent de 56,8% de la hausse totale des importations qui, en dehors de la consommation énergétique n'augmentent que de 3,2%.

Parallèlement, la dynamique des exportations s'explique par la bonne performance de l'ensemble des secteurs. En effet, en dépit de la quasi-stabilité de la part des ventes de phosphates et dérivés dans le total des exportations (18% contre 17,7% en 2016), celles-ci progressent de +11,1% par rapport à 2016 pour atteindre 44 Mds DH. Le secteur de l'Automobile quant à lui s'établit à 58,6 Mds DH soit une évolution de 7,3%, contre une valeur de 51,9 Mds DH pour le secteur de l'Agriculture et de l'agro-alimentaire et une progression de 7%.

Le secteur du Textile et cuir réalise un chiffre d'affaires à l'export de 37,5 Mds DH soit une augmentation de 6,1%, celui de l'Aéronautique chiffre 11,1 Mds DH et réalise un taux de croissance de 20%, alors que le marché de l'Electronique progresse de 7,6%, soit un CA de 9,1 Mds DH, suivi de loin par

les exportations du secteur pharmaceutique qui s'établissent à près de 1,2 Md DH et s'améliorent ainsi de 5,7%.

S'agissant des recettes des services, elles font preuve d'une bonne tenue. Les exportations en la matière progressent de 8% par rapport à 2016, et réalisent un CA de 162,6 Mds DH, soit un rythme plus important que celui des importations. Dans ce cadre, Les recettes Voyages atteignent 69,7 Mds DH en 2017, en progression de 8,5%. Comparées aux dépenses, la balance Voyages laisse apparaître un excédent de 52,6 Mds DH contre 49,9 Mds DH en 2016, soit une hausse de 5,4%.

Quant aux recettes MRE, celles-ci s'élèvent à 65,4 Mds DH contre 62,6 Mds DH en 2016, et progressent ainsi durant cette période de 4,5%. Pour ce qui est du flux des Investissements Directs MRE, il s'établit à 9,3 Mds DH, soit une augmentation de 63,7% par rapport à 2016.



3- SITUATION DES EXPORTATIONS DES PRODUITS DE L'ARTISANAT EN 2017³

En 2017, Les exportations des produits d'artisanat ont connu une excellente évolution, enregistrant ainsi un taux d'accroissement record non atteint depuis plusieurs années de plus de 32,5% par rapport à l'année 2016, soit une valeur de 671,7 millions de DH confirmant ainsi la tendance ascendante entamée depuis 2014.

Les vêtements traditionnels se positionnent en tête de liste des produits destinés à l'export

Au cours de l'année 2017, les vêtements traditionnels sont parmi les produits qui ont connu une forte demande à l'étranger. Classés toujours au premier rang en termes d'évolution, leurs exportations ont augmenté de 84%, comparées à la même période de 2016 avec une part de 23% du chiffre d'affaires à l'export, ce qui leur a valu la première position à la tête des produits exportés. Cette forte progression a touché aussi les articles chaussants qui ont vu leurs exportations augmenter de 69%. Les bonnes prouesses se poursuivent pour atteindre 61% pour la dinanderie, et 27% pour les filières de la poterie & pierre et le tapis. Le bois a enregistré une évolution notable de 15% pour se positionner avant les couvertures et le fer forgé qui ont marqué une croissance de 14% chacune. D'autres produits ont enregistré une croissance plus modérée au cours de cette période, à savoir la maroquinerie (12%) la vannerie (7%) et la bijouterie (2%).

Très bonne performance des Pays Scandinaves

Au cours de l'année 2017, les exportations des produits artisanaux marocains vers les Pays Scandinaves ont doublé, enregistrant une évolution 2.3 fois plus grande par rapport à la même période de 2016. La majorité des autres pays de l'Europe maintiennent une évolution positive, avec l'Espagne en tête à travers une progression de 30%, suivie de la Hollande (24%), la Belgique (17%), et dans une moindre mesure l'Angleterre, la France

(11% et 10% respectivement).

Une forte démarcation du Canada est également notée à travers une progression 2 fois plus importante qu'en 2016. Quant aux pays Arabes ils se positionnent au troisième rang en termes d'évolution à travers un taux de croissance de 89%, suivis des Pays Africains (51%).

Les exportations vers le Japon ont quant à elles progressé de 23%, et celles vers l'Australie de 16%.

Aussi, Il y a lieu de signaler que les Etats Unis d'Amérique ont progressé de 32%, atteignant ainsi une part de 23% qui les positionne juste après les Pays Arabes et les pays européens qui détiennent des parts respectives dans les exportations d'artisanat de 29% et 33%.

Forte démarcation d'Essaouira

Au cours de l'année 2017, les exportations des produits d'artisanat qui passent par la ville d'Essaouira ont marqué une forte progression de 85%. Casablanca se place au deuxième rang, en termes d'évolution, avec un taux d'accroissement de 53%, suivie de Nador (50%) et Tanger (23%).

En termes de parts, Casablanca, Marrakech et Nador continuent à détenir l'essentiel du chiffre d'affaires à l'export (46%, 28% et 14% respectivement).





**III-1 ANALYSE PAR
FAMILLE DE PRODUIT**



ARTICLES CHAUSSANTS

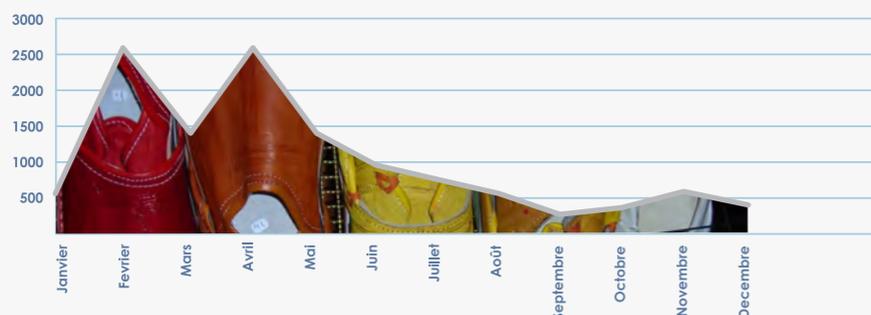
Avec 13,2 Millions de DH, les articles chaussants ont enregistré un bon taux de croissance atteignant 69% par rapport à 2016, tout en gardant la même part dans les exportations totales d'artisanat correspondant à 2%. Ces produits ont enregistré ainsi une reprise à travers un taux de croissance annuel moyen sur les 5 dernières années de 2%, après la baisse qu'ils ont connus auparavant.

La première destination des articles chaussants au cours de 2017 a été le Japon avec une part de 27% du marché extérieur des articles chaussants, suivi du marché Arabe, la

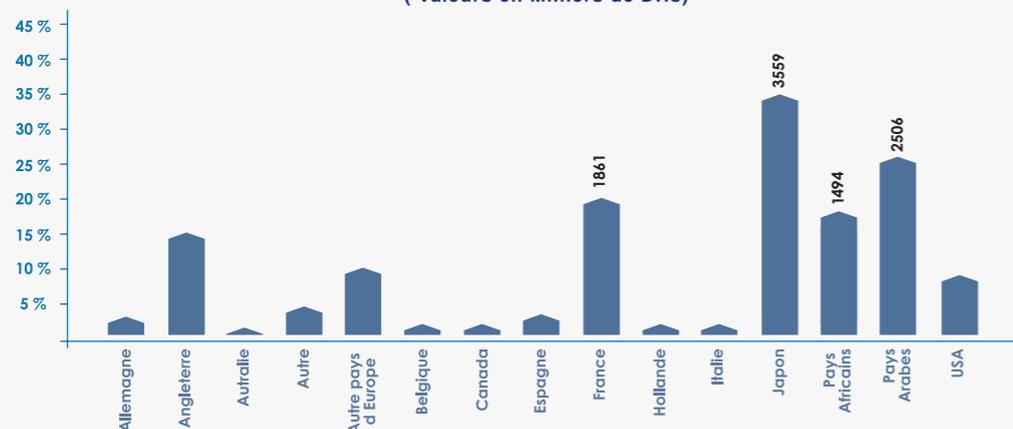
France et le marché Africain avec des parts respectives de 19%, 14% et 11%.

Avec une part de 50%, Marrakech a été la première ville exportatrice des articles chaussants commercialisés essentiellement sur le marché Japonais, suivie de Casablanca avec une part de 29% exportée essentiellement vers la France, les Pays africains, la Bulgarie et l'Angleterre. L'axe Nador vient en troisième position avec une part de 17% en exportations d'articles chaussants envoyée totalement vers l'Algérie.

Evolution des exportations des articles chaussants durant l'année 2017 (en Milliers de DH)



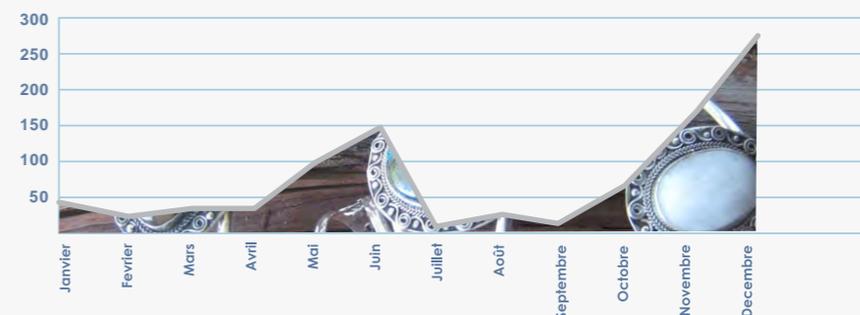
Part et valeur des exportations 2017 des articles chaussants/ Destination (Valeurs en Milliers de DHs)



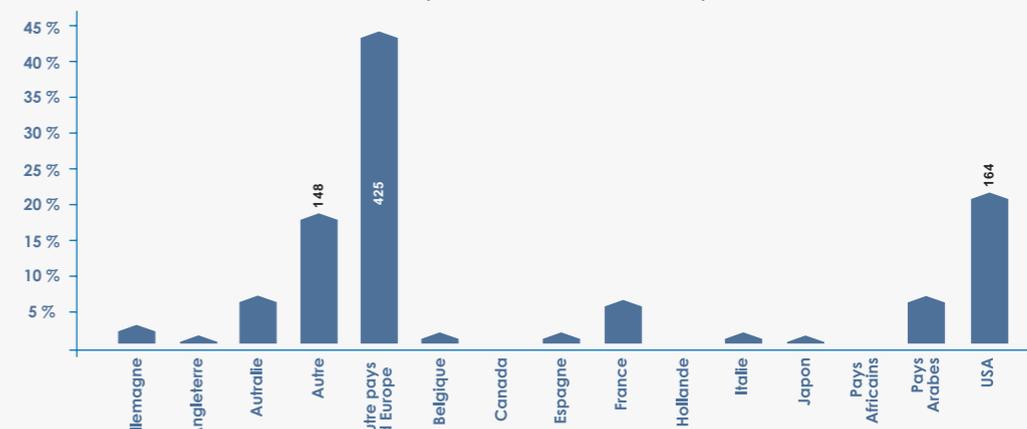
BIJOUTERIE



Evolution des exportations de la bijouterie durant l'année 2017 (en Milliers de DH)



Part et valeur des exportations 2017 de la bijouterie / Destination (Valeurs en Milliers de DHs)



Durant 2017, le marché à l'export de la bijouterie a enregistré sur l'ensemble de l'année un léger accroissement de 2% par rapport à 2016. Cette progression survient après une diminution de 10% en moyenne sur les 5 dernières années. La part de la bijouterie par rapport aux exportations globales de l'artisanat reste infime (0.1%), elle totalise une valeur d'environ 0.93 Millions de DH

Les pays d'Europe de l'Est représentent la principale destination de la bijouterie marocaine en 2017. Ils détiennent environ 46% du chiffre d'affaires à l'export des bijoux, notamment l'Ukraine et la Roumanie, avec des parts respectives de 71% et 28% par rapport aux autres pays de l'Est, suivis par

Les Etats Unis d'Amérique avec une part de 18%. D'autres pays, en particulier ceux de l'Amérique Latine arrivent en troisième position avec à peu près 16% du chiffre d'affaire à l'export. Le Mexique vient en tête avec une part de 41%, par rapport aux autres pays d'Amérique Latine.

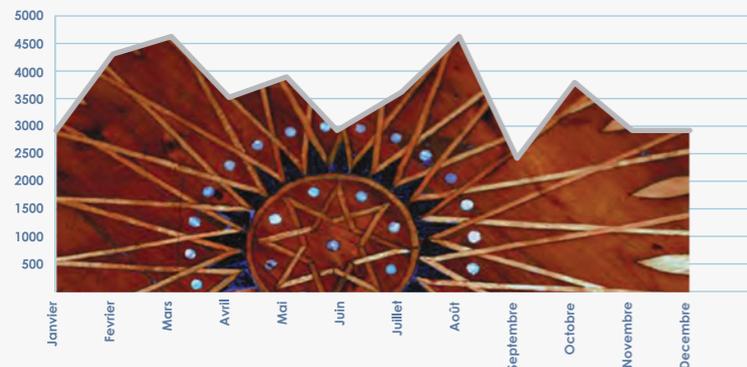
Les articles de bijouterie continuent à être exportés essentiellement par le pôle Marrakech à travers une part de 70%, destinée aux marchés européen (46% commercialisée en totalité en Ukraine), et Sud-américain (notamment le Mexique (41%).

La ville d'Agadir se positionne loin derrière Marrakech avec une part de 15% des exportations de bijoux, commercialisés en Roumanie (89%) et aux USA (10%).

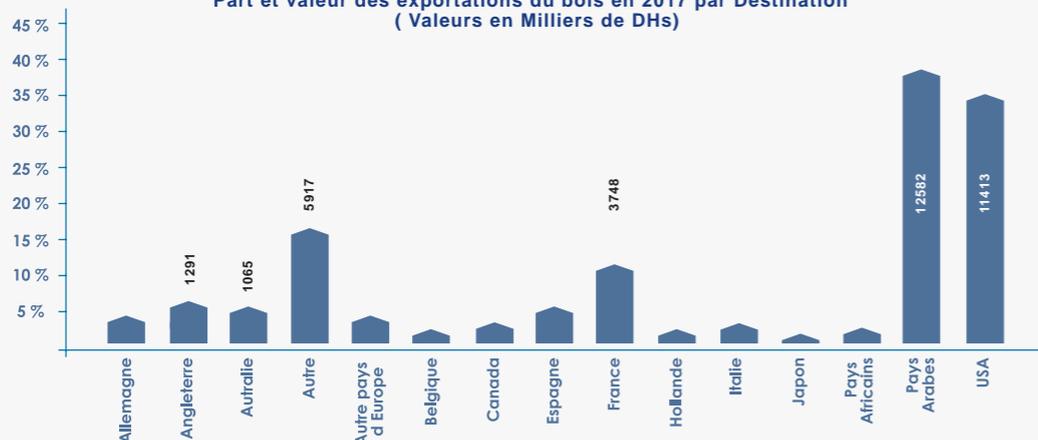


BOIS

Evolution des exportations du bois durant l'année 2017
(en Milliers de DH)



Part et valeur des exportations du bois en 2017 par Destination
(Valeurs en Milliers de DHs)



Les articles en bois ont totalisé en 2017 une valeur de 42,3 Millions de DH, correspondant à une part de 6% par rapport au marché à l'export de l'artisanat. Ils ont ainsi réalisé un taux de croissance de 15% par rapport à l'année d'avant, en continuité sur la trajectoire positive entamée en 2016 qui a mis fin au recul enregistré entre 2010 et 2015.

Les pays arabes et les Etats Unis d'Amérique ont commercialisé 57% des articles marocains en bois (30% et 27% respectivement). La catégorie «Autres pays»

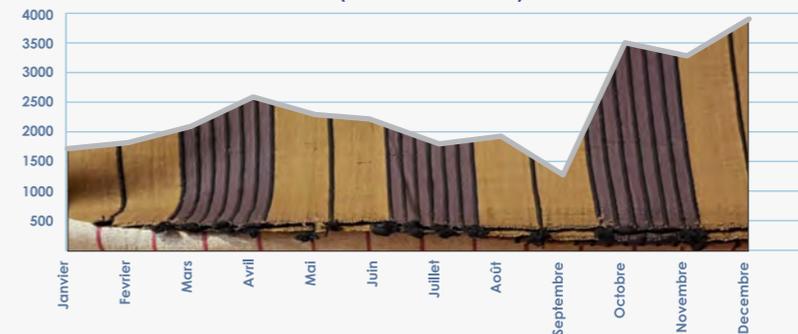
a participé à hauteur de 14% dans le chiffre d'affaires à l'export, notamment le Mexique et la Turquie.

Les articles en bois sont passés par les deux principaux pôles exportateurs : Marrakech à travers une part de 53% du chiffre d'affaires à l'export du bois et ce, vers les Etats Unis d'Amérique (23%) et les pays arabes (22%), et Casablanca à travers une part de 40% également vers les pays Arabes (37%) et les Etats Unis d'Amérique (33%).

COUVERTURES



Evolution des exportations des couvertures durant l'année 2017
(en Milliers de DH)



Part et valeur des exportations des couvertures en 2017 par Destination
(Valeurs en Milliers de DHs)



Les couvertures ont enregistré une augmentation de leur chiffre d'affaires à l'export qui atteint environ 28 millions de DH, soit un taux de croissance de 14%, continuant ainsi sur la tendance positive des 5 dernières années durant lesquelles le taux de croissance annuel moyen a été de 12%. Ces produits participent aux exportations globales de l'artisanat à hauteur de 4%.

Les Etats Unis d'Amérique restent la première destination des couvertures, avec une part de 29%. Parmi les pays européens, la France et l'Angleterre ont réalisé respectivement des parts de 12% et 9%.

A travers une part qui a atteint 88%, Marrakech a exporté l'essentiel des couvertures en 2017. Ces exportations ont essentiellement été commercialisées sur le

marché américain (29% des exportations de la ville en couvertures) et certains marchés européens dont l'Angleterre et la France (respectivement 10% et 9% .

Tanger et Casablanca se partagent la même position avec des parts de 6% chacune. Les pays européens notamment l'Espagne (24%), la France (13%) et la catégorie «Autres pays d'Europe» (30%) tels que la Suède ou le Portugal restent la principale destination à partir de Tanger, suivis des Etats Unis d'Amérique (24%). Casablanca quant à elle, réalise 46% de ses exportations en couvertures vers la France et 30% vers les Etats Unis d'Amérique. Le Japon accueille 6% des exportations de Casablanca en couvertures.

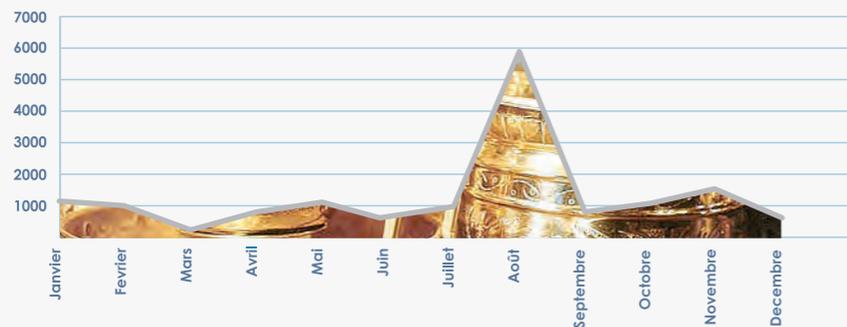


DINANDERIE

FER FORGÉ



Evolution des exportations de la dinanderie durant l'année 2017
(en Milliers de DH)



A travers un taux d'accroissement qui atteint 61% par rapport à 2016, la dinanderie a été très performante en 2017. Elle a réalisé un chiffre d'affaires à l'export de 15 Millions de DH, soit une part dans les exportations globales de 2%.

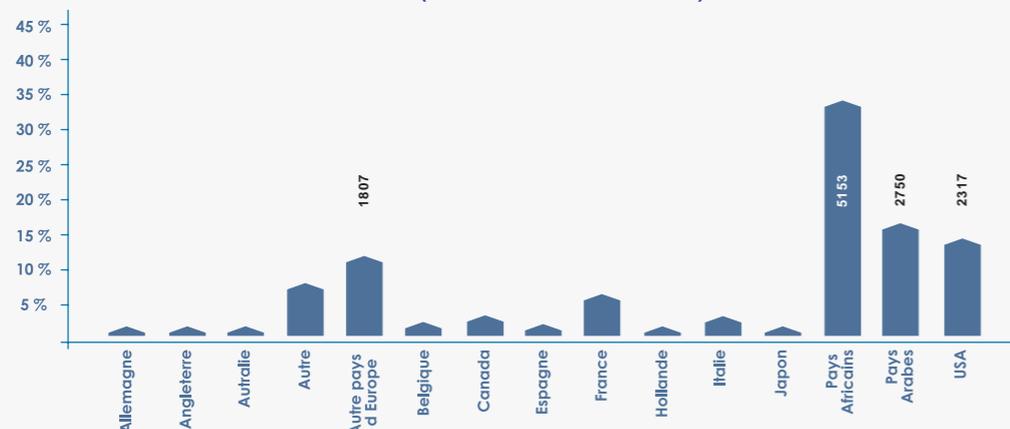
Les pays africains, les pays arabes et les Etats Unis d'Amérique sont les principaux marchés des articles de dinanderie, les premiers avec une part de 34%, les seconds à travers une part de 18%, suivis de près par les USA (15%).

C'est à travers Marrakech et Casablanca que l'essentiel des articles de dinanderie a

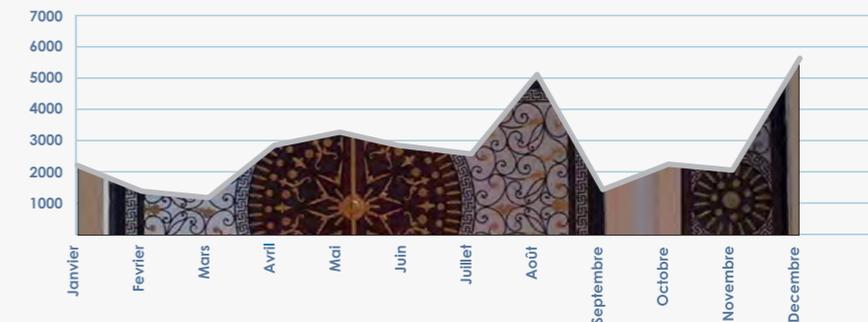
été envoyé vers les marchés étrangers (62% à partir de Marrakech et 31% à partir de Casablanca).

Les produits de Marrakech ont été principalement commercialisés sur le marché africain (54%) notamment à l'Ile Maurice (96%), suivi du marché arabe (17%) principalement à travers le Qatar (23%) et l'Arabie Saoudite (13%). Quand à Casablanca, ces échanges commerciaux se sont effectués avec les Etats Unis d'Amérique (36%), la catégorie « Autres pays d'Europe » (19%), dont la Norvège (42%) et Monaco (22%), et également vers les pays arabes (18%).

Part et valeur des exportations de la dinanderie en 2017 par Destination
(Valeurs en Milliers de DHs)



Evolution des exportations du fer forgé durant l'année 2017
(en Milliers de DH)



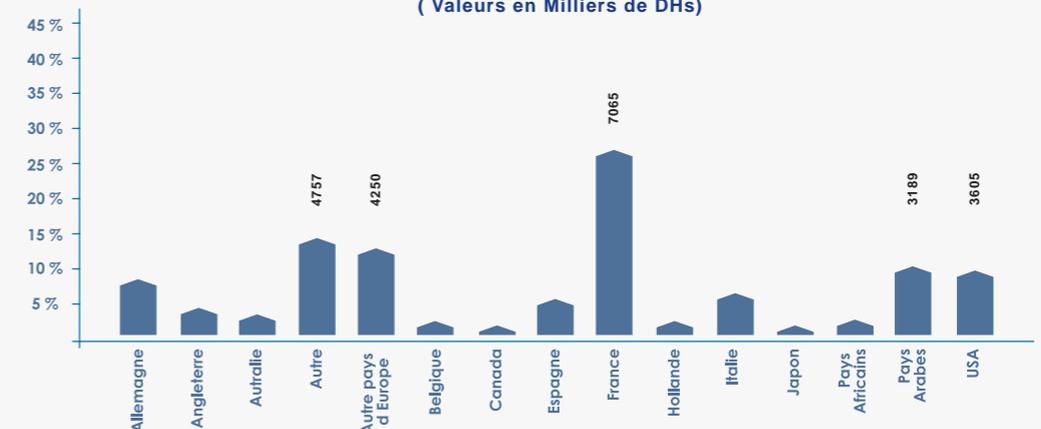
Le Fer forgé a atteint en 2017 un chiffre d'affaires à l'export de 32 Millions de DH, soit un accroissement de 14% par rapport à 2016, et une part dans les exportations d'artisanat de 5%, et ce contre une diminution de 5% en moyenne durant les 5 dernières années.

La première destination des articles en fer forgé est l'Europe, avec en tête la France (22%), la catégorie « Autres pays » avec une part de 15% (dont Hong Kong avec 48%), et « Autres pays d'Europe » à travers une part de

13% (notamment l'Ukraine avec une part de 62%). Le marché américain accueille à travers les USA, 11% des exportations de fer forgé, suivi des pays arabes (10%) dont le Qatar et le Sultanat d'Oman (15% chacun) et les Emirats Arabes Unis (12%).

C'est la ville ocre qui s'accapare 93% des exportations en fer forgé, principalement en destination des pays européens dont la France (17%), des USA (12 %) et des Pays Arabes (11%).

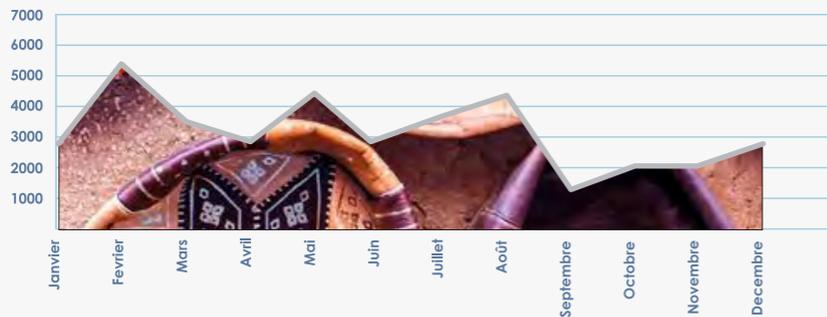
Part et valeur des exportations du fer forgé en 2017 par Destination
(Valeurs en Milliers de DHs)





MAROQUINERIE

Evolution des exportations de la maroquinerie durant l'année 2017 (en Milliers de DH)



Part et valeur des exportations de la maroquinerie en 2017 par Destination (Valeurs en Milliers de DHs)



Durant les 5 dernières années, les exportations de maroquinerie ont progressé à raison de 8% en moyenne. Le chiffre d'affaires à l'export des articles de maroquinerie a atteint les 36,9 Millions de dirhams en 2017, enregistrant une évolution de 12% par rapport à 2016, soit une part de 6% dans les exportations globales en produits d'artisanat

Les Etats Unis d'Amérique représentent toujours la première destination des articles de maroquinerie en 2017 avec une part de 32% par rapport aux autres pays de destination. L'Espagne vient à leur suite avec 17% du total de la valeur des produits de maroquinerie exportés.

L'essentiel des exportations de maroquinerie se fait à travers Marrakech et Casablanca, à travers des parts respectives de 45% et 37%. Marrakech exporte ces articles à destination des USA (35%), de l'Espagne (13%) et de l'Australie (10%). Quant à Casablanca, elle a pour destinations principales les USA à travers une part de 37% et les pays arabes avec une part de 12%. La troisième position revient à Tanger avec 13% comme part au chiffre d'affaires à l'export des articles en maroquinerie, principalement à destination de l'Espagne (68%), et loin derrière les pays arabes (11%) représentés par l'Algérie.

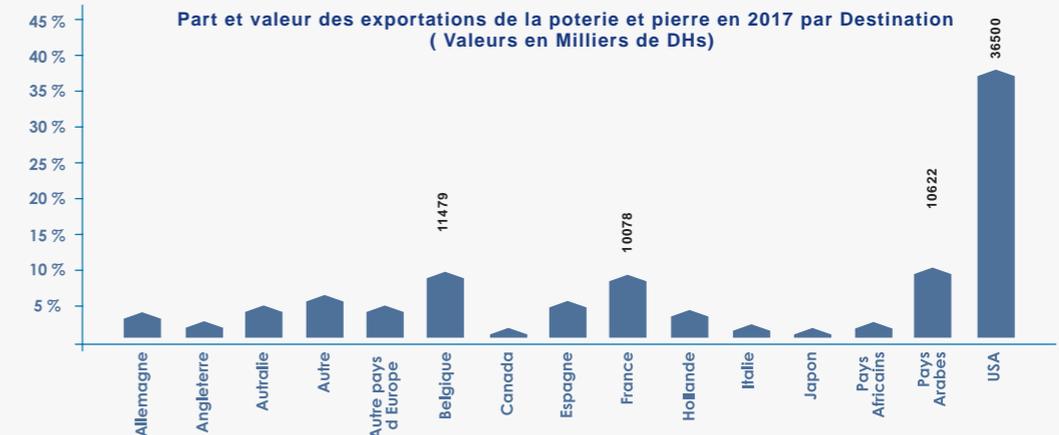
POTERIE ET PIERRE



Evolution des exportations de la poterie et pierre durant l'année 2017 (en Milliers de DH)



Part et valeur des exportations de la poterie et pierre en 2017 par Destination (Valeurs en Milliers de DHs)



En 2017, les articles en poterie et pierre se retrouvent en troisième position en termes de contribution au chiffre d'affaires à l'export à travers une part de 16%. Ils ont en effet réalisé une valeur dépassant 108 Millions de DH, enregistrant un taux de croissance de 27% par rapport à 2016, et poursuivant ainsi la performance positive dont ils ont fait preuve durant les 5 dernières années avec un taux de croissance annuel moyen de 13%.

Le marché américain accueille 34% des exportations de la poterie et pierre. Le marché européen totalise également 42% du chiffre d'affaires à l'export de ces produits avec les plus grandes parts réalisées par la Belgique (11%) et la France (9%). Les pays Arabes

viennent en 3ème position avec une part de 10%.

Casablanca et Marrakech réalisent 88% des exportations de la poterie et pierre, sachant que la plus grande part (60%) est détenue par Casablanca qui expédie ces articles vers les USA (42%) et dans une moindre mesure vers les pays Arabes (13%) et la Belgique (10%). Marrakech quant à elle, détient une part de 28%, exportée essentiellement vers les pays européens (la Belgique avec une part de 13%, la catégorie « Autres pays d'Europe » avec 13% chacune, l'Allemagne avec une part de 11% et la France avec 10%), ainsi que vers les USA qui accueillent 11% des exportations de la ville en poterie-pierre.



TAPIS

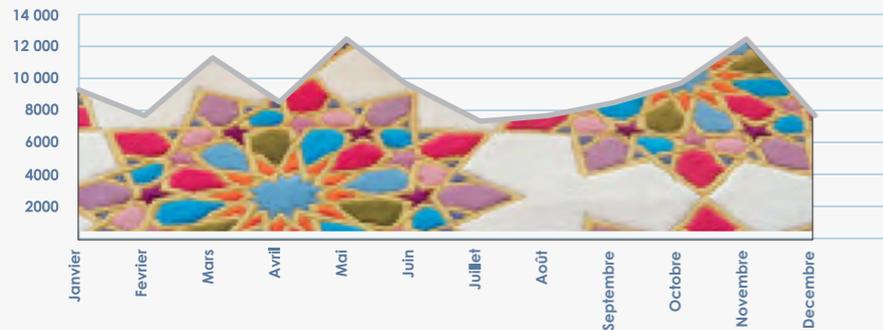
Le tapis a toujours fait partie des produits les plus exportés. En 2017, il occupe le second rang avec une part de 17% atteinte à travers une valeur de 112 Millions de DH et une évolution de 27% par rapport à 2016. Une tendance positive des exportations du tapis a d'ailleurs été enregistrée lors des 5 dernières années, avec une progression annuelle moyenne de 16%.

C'est toujours le marché américain qui représente la première destination du tapis. En effet, les Etats Unis d'Amérique réalisent une part de 44% dans le chiffre d'affaires à l'export de ce produit, suivis de l'Allemagne, avec

une part de 25%. Une part moins importante est commercialisée au niveau des marchés hollandais et français (6% chacun).

89% des exportations du tapis passent par les villes de Casablanca (une part de 43%) avec comme destination principale les Etats Unis d'Amérique (79% des exportations de Casablanca en tapis), par Rabat à travers une part de 26% envoyée essentiellement vers l'Allemagne (79% des exportations de Rabat en tapis), et par Marrakech avec une part de 20% dans les exportations du tapis envoyés principalement vers le marché américain (38%), la France (16%) et l'Australie (10%).

Evolution des exportations du tapis durant l'année 2017 (en Milliers de DH)



Part et valeur des exportations du tapis en 2017 par Destination (Valeurs en Milliers de DHs)



VANNERIE



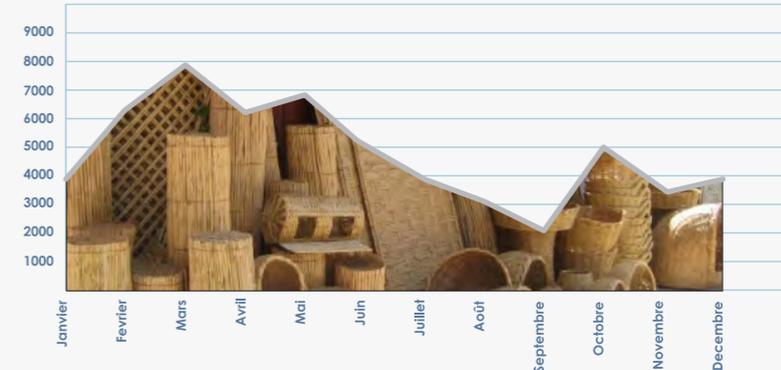
Avec un chiffre d'affaires à l'export de 57 Millions de DH, soit une évolution de 7% par rapport à 2016, la vannerie participe au chiffre d'affaire à l'export avec une part de 9%, et se place ainsi au 5ème rang parmi les produits les plus exportés. Cette tendance positive des articles de vannerie est manifeste durant les 5 dernières années où ils ont enregistré une évolution annuelle moyenne qui a atteint 16%.

Le marché espagnol et le marché français représentent les premières destinations des articles de vannerie marocains, avec des parts respectives de 24% et 23%. Le marché anglais

réalise une part de 13%, suivi du marché américain (9%).

L'essentiel des exportations de vannerie passe par Casablanca qui réalise une part de 66%, envoyée principalement vers la France, l'Espagne et l'Angleterre (27%, 21% et 15% respectivement). Quant à Marrakech, elle a participé à hauteur de 25% dans les ventes de vannerie à l'étranger, part destinée principalement au marché français (21%), mais également au Japon (16%), aux Etats Unis d'Amérique (11%) et à l'Angleterre (10%).

Evolution des exportations de la vannerie durant l'année 2017 (en Milliers de DH)



Part et valeur des exportations de la vannerie en 2017 par Destination (Valeurs en Milliers de DHs)





VÊTEMENTS TRADITIONNELS

Evolution des exportations des vêtements traditionnels durant l'année 2017
(en Milliers de DH)



En 2017, les vêtements traditionnels ont fait preuve d'une excellente performance en réalisant un chiffre d'affaires à l'export de 152 Millions de DH, et en enregistrant une évolution de 84% par rapport à 2016. Ils se sont ainsi positionnés en tête de liste des produits les plus demandés à l'étranger. Leur part aux exportations globales des produits d'artisanat a atteint 23% contre 16% en 2016.

Cette tendance ascendante des vêtements traditionnels a été au rendez-vous sur les 5 dernières années. Durant cette période, le taux de croissance annuel moyen de leur chiffre d'affaires à l'export a atteint les 37%.

Les vêtements traditionnels marocains sont commercialisés essentiellement sur le marché arabe qui réalise ainsi une part de 89% dans le chiffre d'affaires à l'export de ces produits. Ils sont destinés en premier lieu à l'Algérie dont la part dans les exportations vers les pays arabes atteint 71%.

Nador est la première ville exportatrice des vêtements traditionnels avec une part de 58% par rapport aux autres villes, Casablanca a exporté l'équivalent d'une part de 33%, principalement vers les pays arabes (81%) avec comme destination exclusive l'Algérie.

Part et valeur des exportations des vêtements en 2017 par Destination
(Valeurs en Milliers de DHs)







MARCHÉ EUROPÉEN

En 2017, le marché Européen a continué à se positionner en tant que première destination des produits artisanaux exportés à travers une part de 35% par rapport aux autres marchés étrangers.

Ses importations en artisanat marocain ont augmenté de 19%, soit une valeur de 232 Millions de DH, ce qui dénote d'une progression toujours haussière de la tendance suivie depuis plusieurs années par le vieux continent.

FRANCE



La France est le premier pays européen importateur de produits artisanaux marocains. Sa part dans les exportations européennes est de 26%, et les exportations globales de l'artisanat est de 9%, réalisée à travers un chiffre d'affaire à l'export d'une valeur de 59 Millions de DH, soit une évolution de 10% par rapport à 2016, et une progression annuelle moyenne sur les 5 dernières années de 7%.

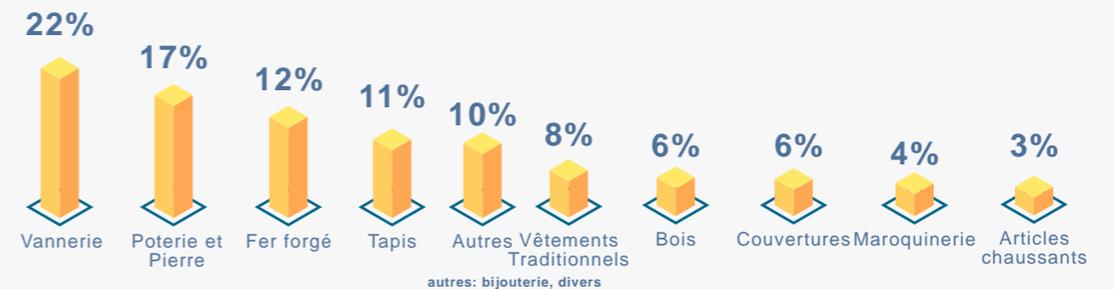
Les principaux produits que le marché français accueille sont ceux de la vannerie qui détiennent une part de 22%, suivis de

ceux de la poterie et pierre (17%), des articles de fer forgé (12%), et du tapis (11%).

Casablanca et Marrakech sont les principales villes exportatrices vers la France (46% et 39% respectivement). La 1ère ville à travers les produits de vannerie (36% des exportations de Casablanca), de la Pierre et Poterie (18%) et les vêtements traditionnels (10%). Marrakech exporte le fer forgé (22% des exportations de la ville vers la France), suivi du tapis (15%), la vannerie, la Pierre et Poterie (13% chacune) et le bois (11%).



Principaux Produits exportés vers la France en 2017

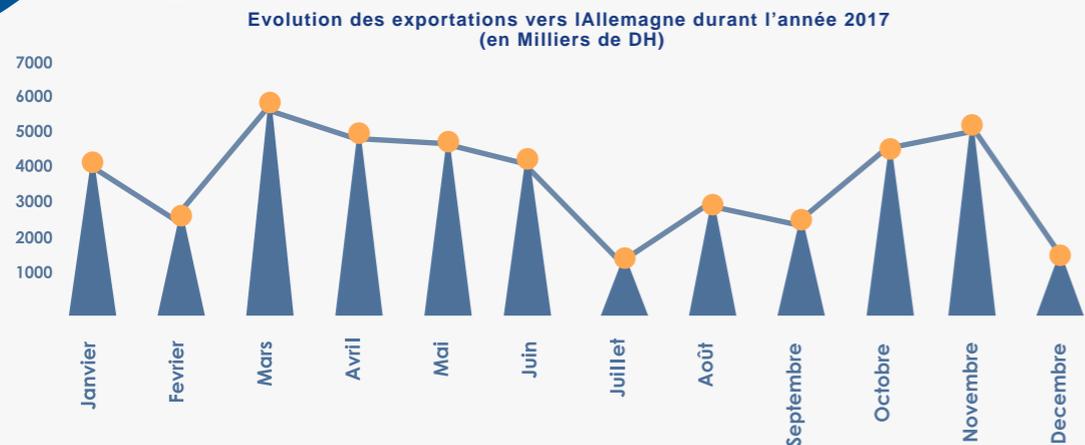


Evolution des exportations vers la France durant l'année 2017 (en Millions de DH)





ALLEMAGNE



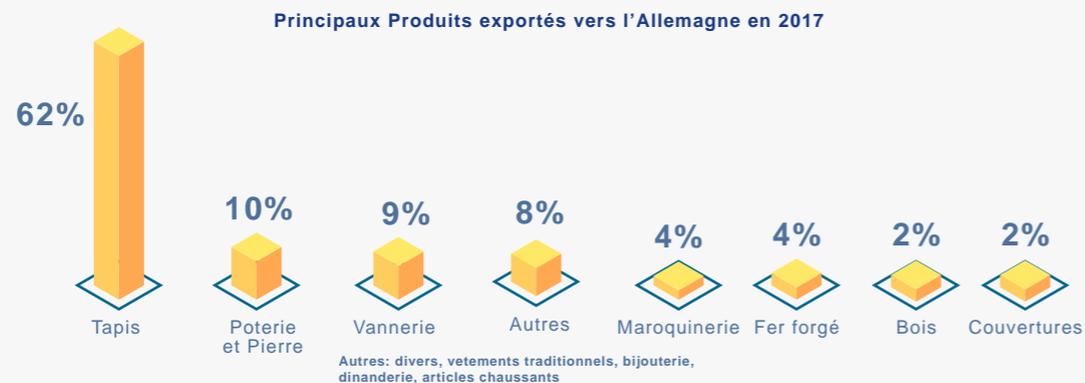
Les exportations vers l'Allemagne ont pu enregistrer en 2017 une légère augmentation de 2% par rapport à 2016 et ce, bien qu'elles aient connu une régression annuelle moyenne durant les 5 dernières années de l'ordre de 2%.

Avec un chiffre d'affaire de 46 Millions de DH, les exportations vers l'Allemagne réalisent une part de 7% du chiffre d'affaires global à l'export. Par rapport aux autres pays européens importateurs de produits artisanaux marocains, l'Allemagne est classée deuxième avec une part de 20%.

L'essentiel des exportations vers l'Allemagne est constitué de tapis dont la part parmi les autres produits exportés vers ce pays a atteint 62%. Viennent ensuite les

articles de poterie et pierre et de vannerie mais avec des parts plus modestes (10% et 9% respectivement).

Ces échanges se font principalement à travers les villes de Rabat, qui contribue à hauteur de 50% dans le chiffre d'affaires à l'export vers l'Allemagne, de Marrakech et de Casablanca qui réalisent des parts rapprochées de 22% et 21%. 100% des exportations de Rabat vers ce pays concernent le Tapis, alors que celles de Marrakech sont plus diversifiées et concernent la pierre et poterie (32%), le Fer forgé (18%) et le tapis (16%). Au départ de Casablanca, c'est la vannerie qui est le plus exportée (38%), suivie de la poterie et pierre (15%).



ESPAGNE



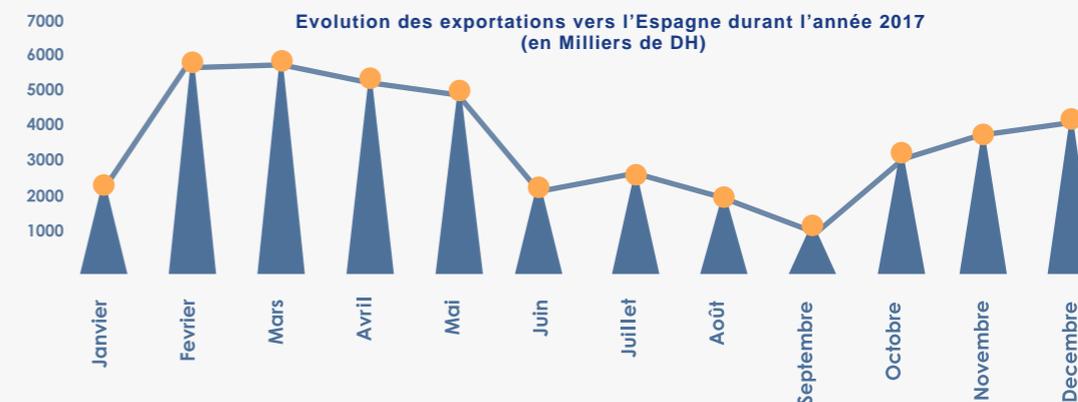
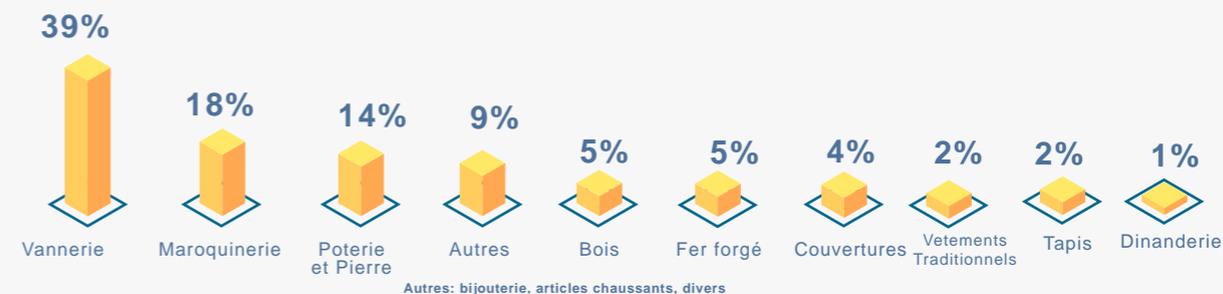
L'Espagne a réalisé une valeur de 35 Millions de DH en importations de produits artisanaux marocains, soit un accroissement de 30% par rapport à 2016. Ce pays reste l'une des destinations européennes favorites des produits de l'Artisanat et occupe ainsi la troisième place parmi les autres pays européens. Durant les 5 dernières années, l'Espagne a fait preuve d'une progression à hauteur de 27% en moyenne.

Trois familles de produits totalisent une part de 71% des exportations en artisanat vers l'Espagne, la vannerie à travers une part de 39%, et dans une moindre mesure, la maroquinerie (18%) et la poterie et pierre (14%).

Les villes de Casablanca et Marrakech exportent des parts respectives de 38% et 31% du chiffre d'affaires à l'export vers l'Espagne. Le 1er pôle exporte en 1er lieu les produits de vannerie (58%) et dans une moindre mesure la Poterie et Pierre (10%), alors que Marrakech exporte les produits de poterie et pierre (21%), de la maroquinerie (20%) du fer forgé (17%), et du bois (13%).

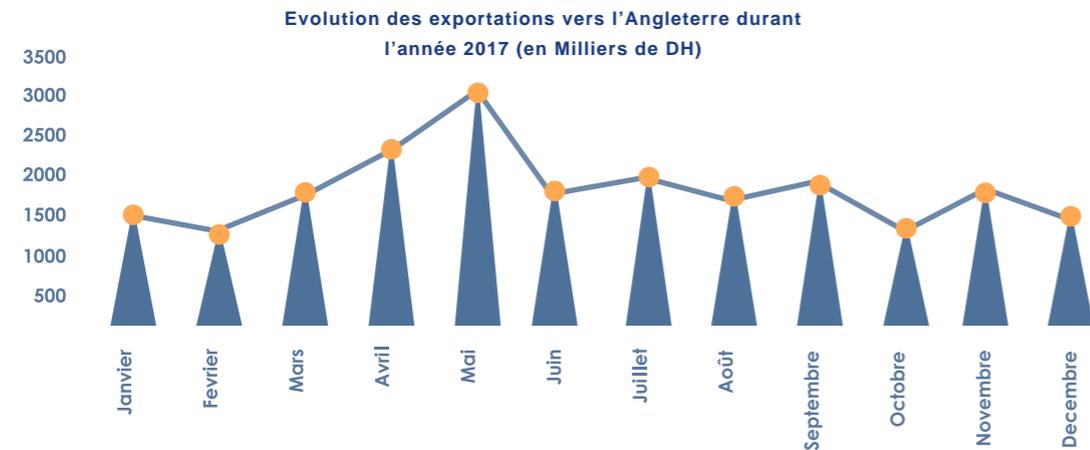
Les villes de Tanger et de Fès viennent après à travers des parts respectives de 19% et 10% du total des exportations vers le marché espagnol. Tanger exporte des produits de maroquinerie (47%), de vannerie (22%) et de poterie et pierre (17%). Quant à Fès, elle exporte presque exclusivement les articles de vannerie à travers une part qui atteint 92%.

Principaux Produits exportés vers l'Espagne en 2017





ANGLETERRE



L'Angleterre occupe la 5ème position en tant que destination des produits d'artisanat exportés vers l'Europe en 2017 et ce, en réalisant un chiffre d'affaires à l'export de 21 Millions de DH, soit une évolution de l'ordre de 11% par rapport à 2016. Sur les cinq dernières années, les exportations vers l'Angleterre ont progressé à raison d'un taux de croissance annuel moyen de 6%.

L'Angleterre importe en premier lieu les articles de vannerie à travers une part de 34% par rapport aux autres produits, suivis des couvertures qui réalisent une part de 12%, de la poterie & pierre (10%) et du tapis (9%). D'autres produits sont exportés de façon plus

modérée, tels que les articles chaussants (7%), les vêtements traditionnels et le bois avec une part de 6% chacun.

Les exportations vers l'Angleterre passent par les villes de Marrakech et Casablanca qui totalisent 97% du chiffre d'affaires à l'export avec quasiment les mêmes parts (49% et 48% respectivement). Casablanca exporte en 1er lieu les produits de la vannerie (58%) et dans une moindre mesure les vêtements traditionnels (8%) et le tapis (7%). Pour ce qui est de Marrakech, plus que la moitié de ses exportations vers l'Angleterre est composée des couvertures (24%), de la poterie et pierre (15%) et des articles de vannerie (14%).

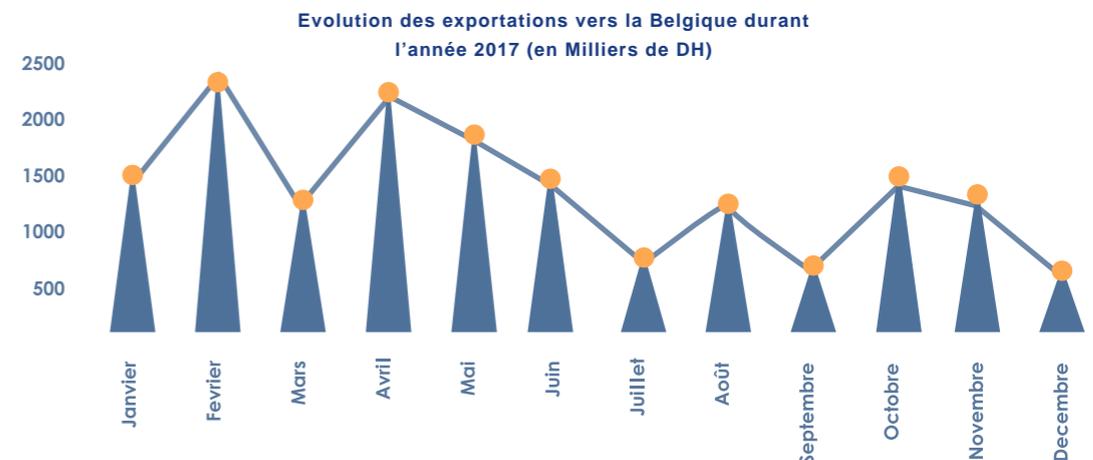
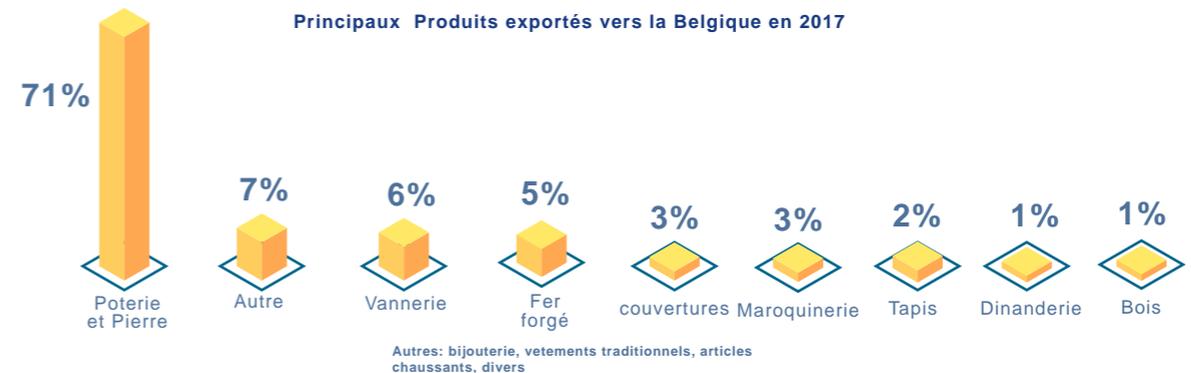


BELGIQUE

En 2017, les exportations vers la Belgique ont enregistré une bonne évolution de 17% par rapport à 2016, augmentation qui fait suite à une progression annuelle moyenne de 11% durant les 5 dernières années. Les exportations vers la Belgique ont réalisé une valeur de 16 Millions de DH soit une part de 2% dans le chiffre d'affaires à l'export global des produits artisanaux.

Les articles de poterie et pierre sont les produits les plus exportés vers la Belgique, ils s'accaparent une part de 71% du total des produits exportés vers ce pays. D'autres produits réalisent des petites parts tels que ceux de la vannerie (6%) ou du fer forgé (5%).

Casablanca et Marrakech sont les principales villes exportatrices vers la Belgique (55% et 39% respectivement par rapport aux autres villes). Casablanca exporte essentiellement les produits de poterie et pierre avec une part de 77% de son chiffre d'affaires à l'export vers ce pays. De même, 63% des exportations de Marrakech à destination de la Belgique est représenté par les produits de poterie et pierre, suivis de loin par les articles de fer forgé (12%).





HOLLANDE

Les exportations vers la Hollande ont fait preuve d'une bonne performance en 2017 en réalisant une évolution de 24% par rapport à 2016, soit une valeur de 17 Millions de DH. Cette progression vient après une diminution de 6% enregistrée en 2016, sachant toutefois que sur les cinq dernières années, ils ont dénoté d'une évolution annuelle moyenne positive de 17%. Leur part dans le chiffre d'affaires à l'export du secteur de l'artisanat est de 3%.

76% des exportations vers la Hollande se composent du tapis qui est le produit le plus exporté (41%), de la poterie & pierre (23%) et de la vannerie (13%),

Trois villes constituent les principaux points de sortie des produits artisanaux marocains vers la Hollande, à savoir Casablanca (35% du total des exportations vers ce pays) à travers essentiellement des articles de poterie & pierre et de la vannerie (des parts respectives de 48% et 31% par rapport aux autres produits), Rabat avec une part de 33% composée exclusivement de tapis. La ville de Marrakech vient après avec une part de 24% composée essentiellement des couvertures (26%), de la pierre & poterie (16%) et de la maroquinerie et le bois avec 13% chacun.

ITALIE

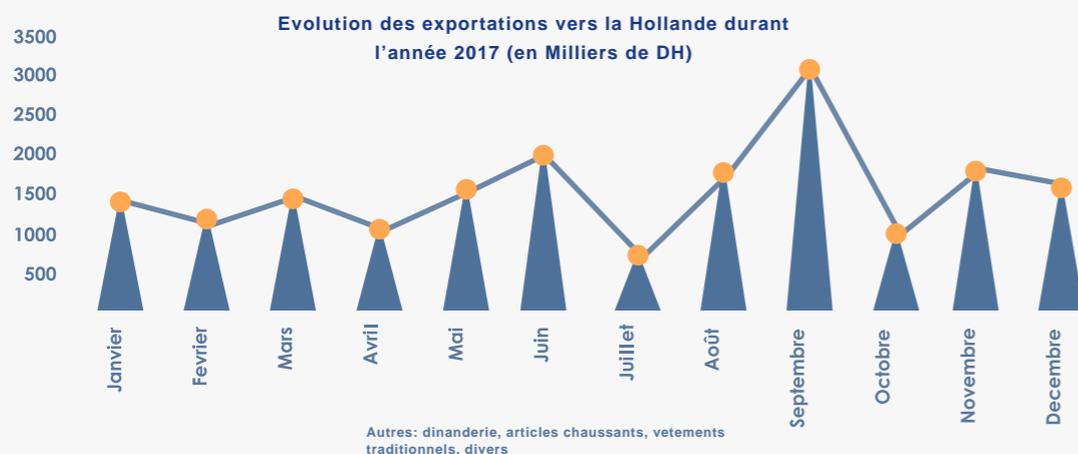


Les exportations vers l'Italie ont connu en 2017 une régression de l'ordre de 5% par rapport à 2016. Toutefois, durant les cinq dernières années, elles ont progressé à raison d'un taux de croissance annuel moyen de 9%. Avec une valeur de 8,8 Millions de DH, la part des exportations à destination de l'Italie dans les exportations globales des produits d'artisanat reste minime (1%).

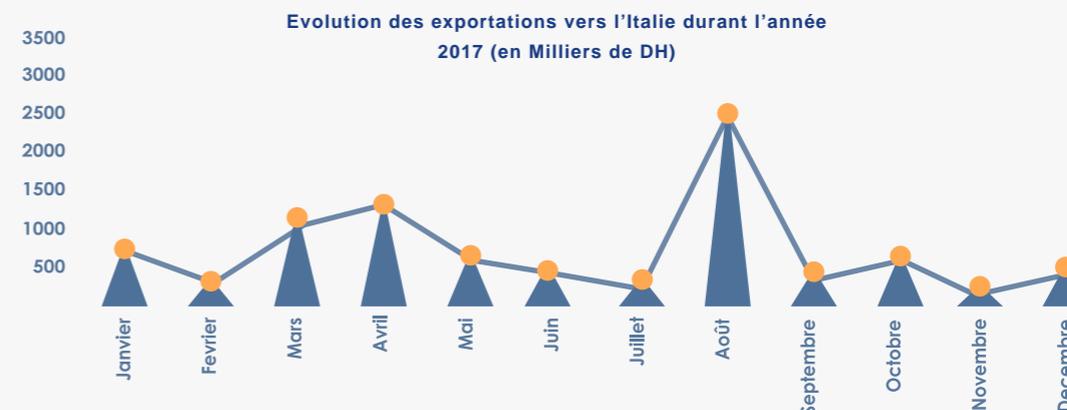
À travers une part de 31%, ce sont les articles en fer forgé qui sont le plus exportés vers l'Italie, suivis de la vannerie (21%), du tapis (12%) et de la pierre et poterie avec une part de 11%.

93% des exportations vers le marché italien passent par Marrakech et Casablanca. La première ville totalise à elle seule une part de 70% des exportations vers ce marché, dont 43% est composé de fer forgé, 13% des produits de la poterie & pierre de même que ceux de la vannerie, et 10% d'articles en bois.

La ville de Casablanca réalise 23% du chiffre d'affaires à l'export vers l'Italie, sachant que la moitié de ces exportations est constituée d'articles en vannerie.



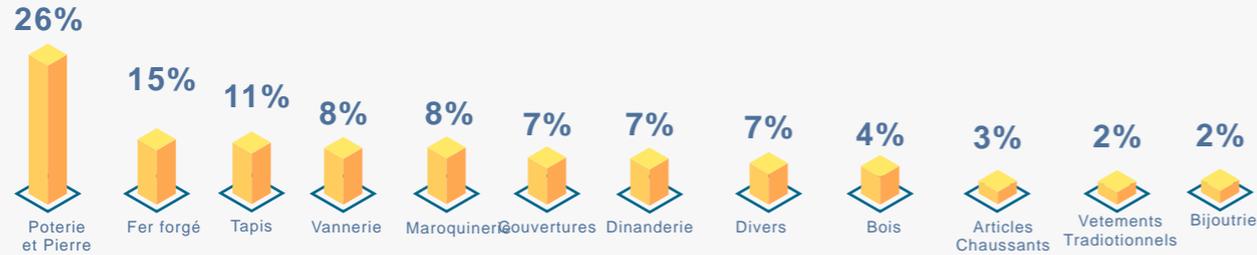
Principaux Produits exportés vers l'Italie en 2017





AUTRES PAYS D'EUROPE

Principaux Produits exportés vers les autres pays d'Europe



Les exportations vers la catégorie Autres pays d'Europe ont connu une excellente évolution en 2017, soit un taux de croissance qui a atteint 135% par rapport à 2016. Le chiffre d'affaires à l'export de ces pays a totalisé une valeur de 27 Millions de DH, soit une part de 4% dans le chiffre d'affaires à l'export global du secteur. Cette progression a été au rendez-vous durant les cinq dernières années où elles ont enregistré un taux de croissance annuel moyen de 48%.

Plusieurs familles de produits sont commercialisés sur ces marchés, avec en tête la poterie & pierre (26%), le fer forgé (16%), le tapis (11%), la vannerie et maroquinerie avec 8% chacune.

Les articles en poterie & pierre sont exportés vers la Suède (29% des exportations de ces articles vers la catégorie Autres pays

d'Europe), la Hongrie (14%) ainsi que vers le Portugal et la Pologne avec 10% chacun.

Le fer forgé est essentiellement exporté vers l'Ukraine (62% des exportations de ces articles vers ces pays d'Europe) et de façon plus modérée vers le Danemark (14%), la Géorgie (10%) et la Portugal (8%).

Le tapis est commercialisé sur le marché suisse en 1er lieu (21%), et dans une moindre mesure en Suède, en Pologne, au Danemark, et en Finlande (14%, 13%, 13% et 10% respectivement).

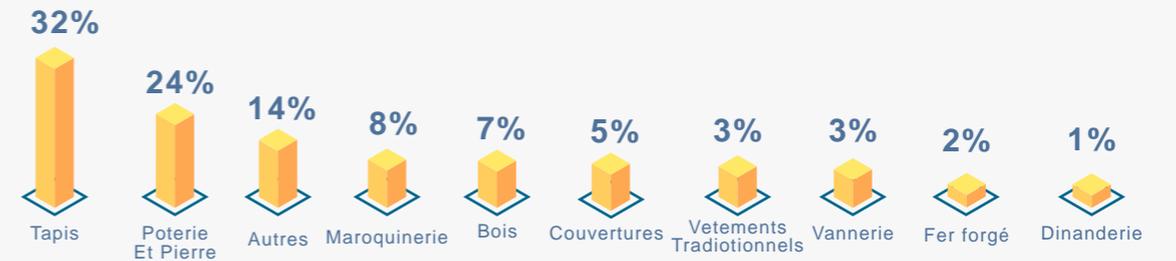
Les articles en maroquinerie sont exportés essentiellement vers le Danemark (21%), la Norvège (26%) et la Suède (19%). La vannerie est essentiellement demandée par le Danemark (34%) et par le Portugal (26%).

Evolution des exportations vers l'Espagne durant l'année 2017 (en Milliers de DH)



MARCHÉ AMÉRICAIN

Principaux Produits exportés vers l'USA en 2017



autres: bijouterie, divers, articles chaussants

Le marché Américain a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires à l'export de 154 Millions de DH, et a connu une évolution de 32% par rapport à 2016, atteignant ainsi une part de 23% dans les exportations globales de l'artisanat.

La progression des exportations d'artisanat vers les USA a été positive durant les 5 dernières années à raison d'un taux de croissance annuel moyen de 19%, les plaçant ainsi en 2ème position après le Marché Arabe, si l'on considère les pays européens chacun à part, et en 3ème position si l'on considère le bloc Europe qui est le 1er client de l'artisanat marocain.

Le tapis marocain s'exporte bien vers les USA (32% par rapport aux autres produits

exportés). Il en est de même des produits de la poterie et pierre avec une part de 24%, alors que les articles en maroquinerie et en bois sont moins demandés avec des parts respectives de 8% et 7%.

Casablanca assure 67% des exportations vers les USA, suivie de Marrakech qui exporte une part de 25%. C'est le tapis et les produits de poterie et pierre qui sont exportés en premier lieu à travers Casablanca (36% et 27% respectivement par rapport aux autres produits exportés par cette ville vers les USA). Marrakech également exporte en 1er lieu le tapis (22%), suivi toutefois des couvertures (19%) des articles en maroquinerie (15%) et des articles en bois (13%).

Evolution des exportations vers l'USA durant l'année 2017 (en Milliers de DH)





MARCHÉ ARABE

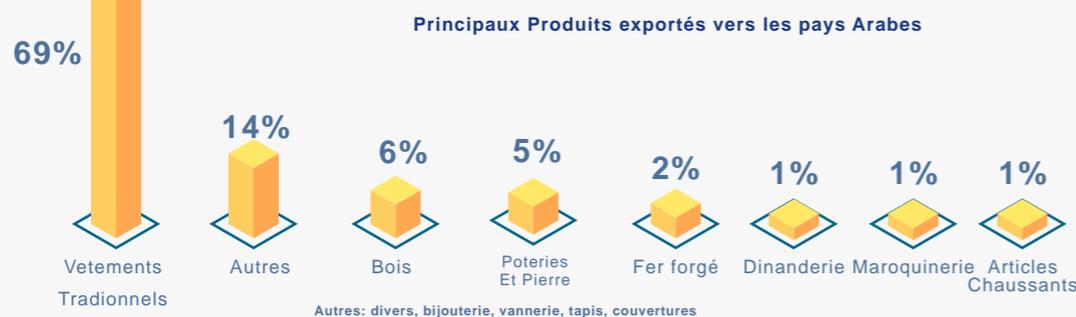
MARCHÉ AFRICAIN



Evolution des exportations vers les pays arabes durant l'année 2017 (en Milliers de DH)



Evolution des exportations vers les pays africains durant l'année 2017 (en Milliers de DH)



Les pays arabes maintiennent en 2017 l'excellente progression de leur chiffre d'affaires à l'export entamée depuis plusieurs années, et renforcée en 2016. En effet, les exportations des produits d'artisanat vers ces pays réalisent durant 2017 une valeur de 196 Millions de DH, soit un taux de croissance de 89% par rapport à 2016. Cette bonne performance a fait croître leur part parmi les exportations globales, la faisant passer de 21% en 2016 à 29% en 2017, d'où un gain en positionnement qui les a fait passer au second rang si l'on considère le bloc européen positionné premier. Cette performance fait suite à une progression annuelle moyenne remarquable durant les 5 dernières années atteignant 42%.

L'Algérie se distingue parmi les pays arabes en tant que premier importateur

d'artisanat marocain, à travers une part de 58% des exportations d'artisanat vers le marché arabe.

69% des exportations d'artisanat vers les pays arabes sont représentés par les vêtements traditionnels. Loin derrière, vient le bois et la poterie et pierre avec des parts respectives de 6% et 5%.

Pour ce qui est de points de sortie vers les pays arabes, Nador se place en tête avec la plus grande part (49%), réalisée à travers les vêtements traditionnels comme produits phares (92% du chiffre d'affaires à l'export de Nador). Casablanca réalise quant à elle une part de 40% des exportations vers les pays arabes et exporte également en premier lieu les vêtements traditionnels (51%) suivis de loin par les articles en poterie et pierre (10%) et en bois (8%).

Les pays africains continuent également leur ascension en termes de chiffre d'affaires à l'export des produits artisanaux. Leur taux de croissance annuel moyen sur les cinq dernières années a été très performant atteignant 35%. En 2017, Ils ont réalisé une évolution de 51%, totalisant ainsi plus de 15 Millions de DH, soit une part de 2% dans le chiffre d'affaires à l'export du secteur qu'ils maintiennent depuis 2016.

Parmi les pays africains, l'île Maurice a réalisé en 2017 une part de 34%, suivie du Sénégal à travers une part de 11%. Les produits les plus demandés par le marché africain sont représentés par cinq familles qui détiennent 80% des exportations vers ce marché, à savoir la dinanderie (34%), les vêtements traditionnels (16%), la poterie et pierre (11%), les articles chaussants (10%) et la maroquinerie (9%).

Casablanca et Marrakech sont les principales villes exportatrices vers l'Afrique. Elles s'accaparent une part de 90% des exportations vers ce marché (40% et 50% respectivement). Une moindre part est détenue par la ville de Fès (10%). Les produits exportés en 1er lieu par Casablanca sont les vêtements traditionnels (23%), la maroquinerie (20%) la poterie & pierre et les articles chaussants (17% chacun), tandis que 67% des exportations de Marrakech vers l'Afrique concernent la dinanderie. Des produits tels que ceux de la maroquinerie ou la vannerie sont exportés à travers des parts beaucoup plus modérées (8% et 7% respectivement).

Pour sa part, Fès exporte essentiellement les vêtements traditionnels (67% de ses exportations vers l'Afrique) et les articles chaussants (27%).



AUSTRALIE

Principaux Produits exportés vers l'Australie en 2017



L'Australie a progressé en 2017 en termes d'importations de produits artisanaux marocains. Le chiffre d'affaires à l'export vers l'Australie a en effet atteint 19 Millions de DH, soit un taux de croissance de 16% par rapport à 2016, et une part de 3% par rapport aux autres destinations. La performance de l'Australie a été bonne durant les cinq dernières années, où ses importations d'artisanat ont progressé à raison d'un taux de croissance annuel moyen de 26%.

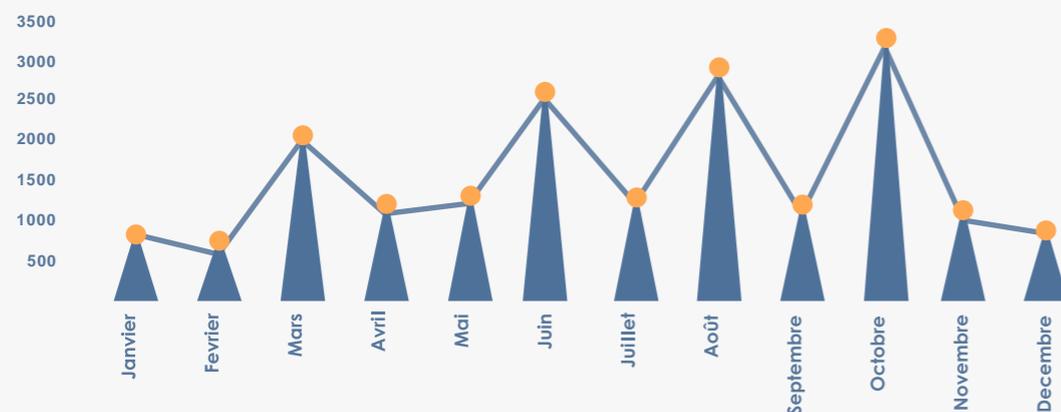
Ce sont les produits en poterie et pierre qui ont la plus grande part du chiffre d'affaires à l'export vers l'Australie (29%), suivis du tapis

(22%), et dans une moindre mesure des articles de maroquinerie (13%), des couvertures et de la vannerie (8% chacun).

Les produits exportés vers l'Australie passent essentiellement par Casablanca (57%) et Marrakech (40%). Il s'agit essentiellement des articles de poterie et pierre (42%), du tapis (16%), et de la vannerie (12%) à travers Casablanca.

Quant à Marrakech, elle exporte en premier lieu le tapis (30%), les articles en maroquinerie (21%) et les couvertures (20%).

Evolution des exportations vers l'Australie durant l'année 2017 (en Milliers de DH)



CANADA



Principaux Produits exportés vers le Canada en 2017



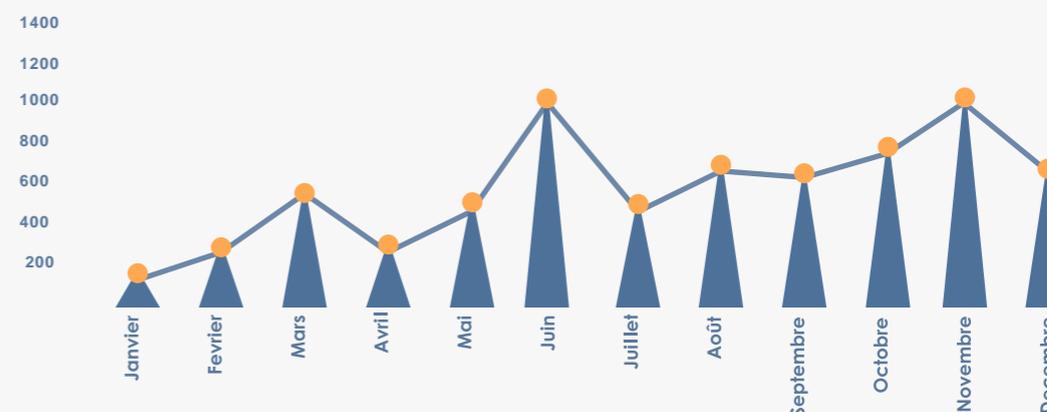
En 2017, les exportations vers le Canada ont plus que doublé par rapport à 2016 en réalisant une valeur de 6,7 Millions de DH, soit une évolution de 119%. Malgré cela, la part du Canada dans les exportations globales du secteur ne dépasse pas 1%. Durant les cinq dernières années, le taux de croissance annuel moyen du chiffre d'affaires à l'export vers le Canada a été de l'ordre de 9%.

Environ le 1/3 des exportations vers le Canada est réalisé par le tapis. Les

couvertures et les produits en poterie & pierre détiennent chacun 14% du chiffre d'affaires à l'export vers le Canada, suivis du bois (8%) et de la dinanderie et la maroquinerie (6% chacune).

Plus que la moitié des envois vers le Canada (52%) se font à travers Casablanca dont une part de 30% est réalisée par le tapis, 16% par les produits en poterie & pierre, contre 11% et 9% respectivement par les articles en bois et la dinanderie.

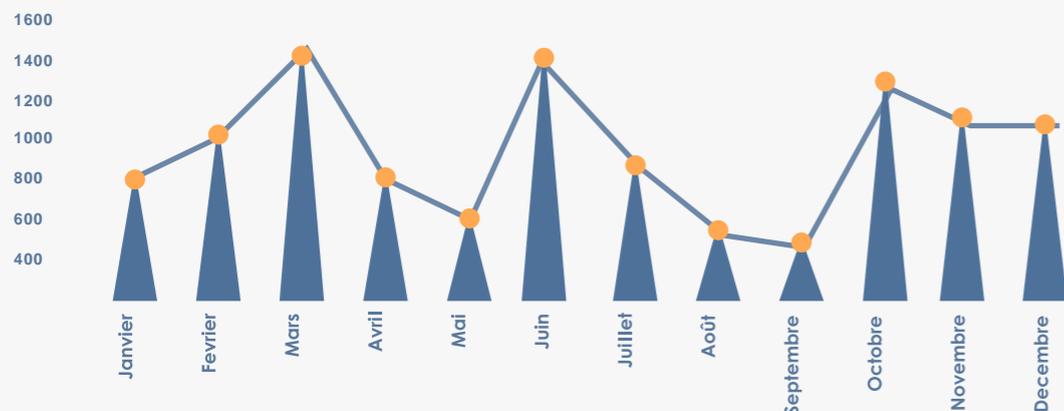
Evolution des exportations vers le Canada durant l'année 2017 (en Milliers de DH)





JAPON

Evolution des exportations vers le Japon durant l'année 2017
(en Milliers de DH)



Principaux Produits exportés vers le Japon en 2017



Malgré une évolution annuelle moyenne régressive de l'ordre de 3% sur les cinq dernières années, le Japon a pu reprendre ses importations en produits artisanaux marocains en 2017 en réalisant une évolution de 23% par rapport à 2016, soit un chiffre d'affaires à l'export de 11 Millions de DH. Le Japon garde la même part du marché à l'export qu'en 2016, soit 2%.

Les produits les plus exportés vers le marché japonais sont les articles chaussants (31%) et la vannerie (23%). Viennent plus loin les articles de maroquinerie (12%), le

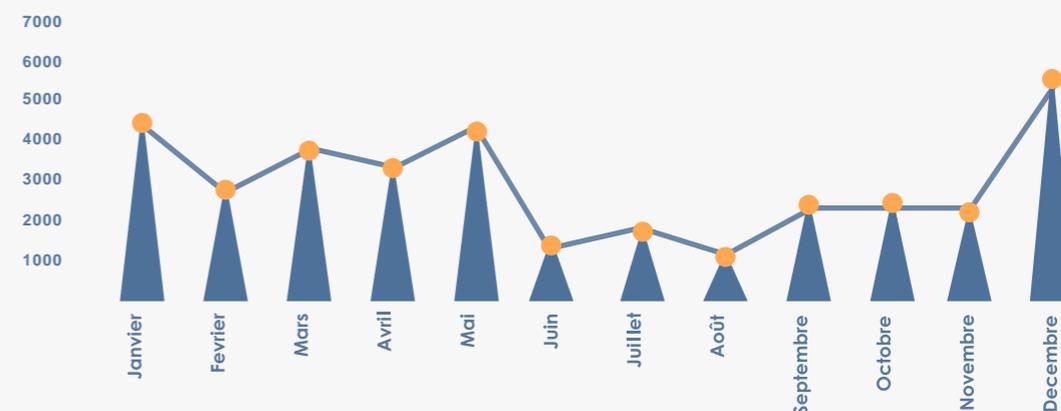
tapis et les couvertures (10% chacun). C'est à travers Marrakech et Casablanca essentiellement que ces produits sont commercialisés (75% et 21% respectivement du chiffres d'affaires à l'export vers le Japon). Marrakech exporte principalement les articles chaussants (42%), les articles en vannerie (27%) et les couvertures (12%).

Différents produits sont exportés de Casablanca, notamment les produits de maroquinerie (42%), du tapis (12%) et de la vannerie (11%).

AUTRE PAYS



Evolution des exportations vers les « Autres pays » durant l'année 2017
(en Milliers de DH)

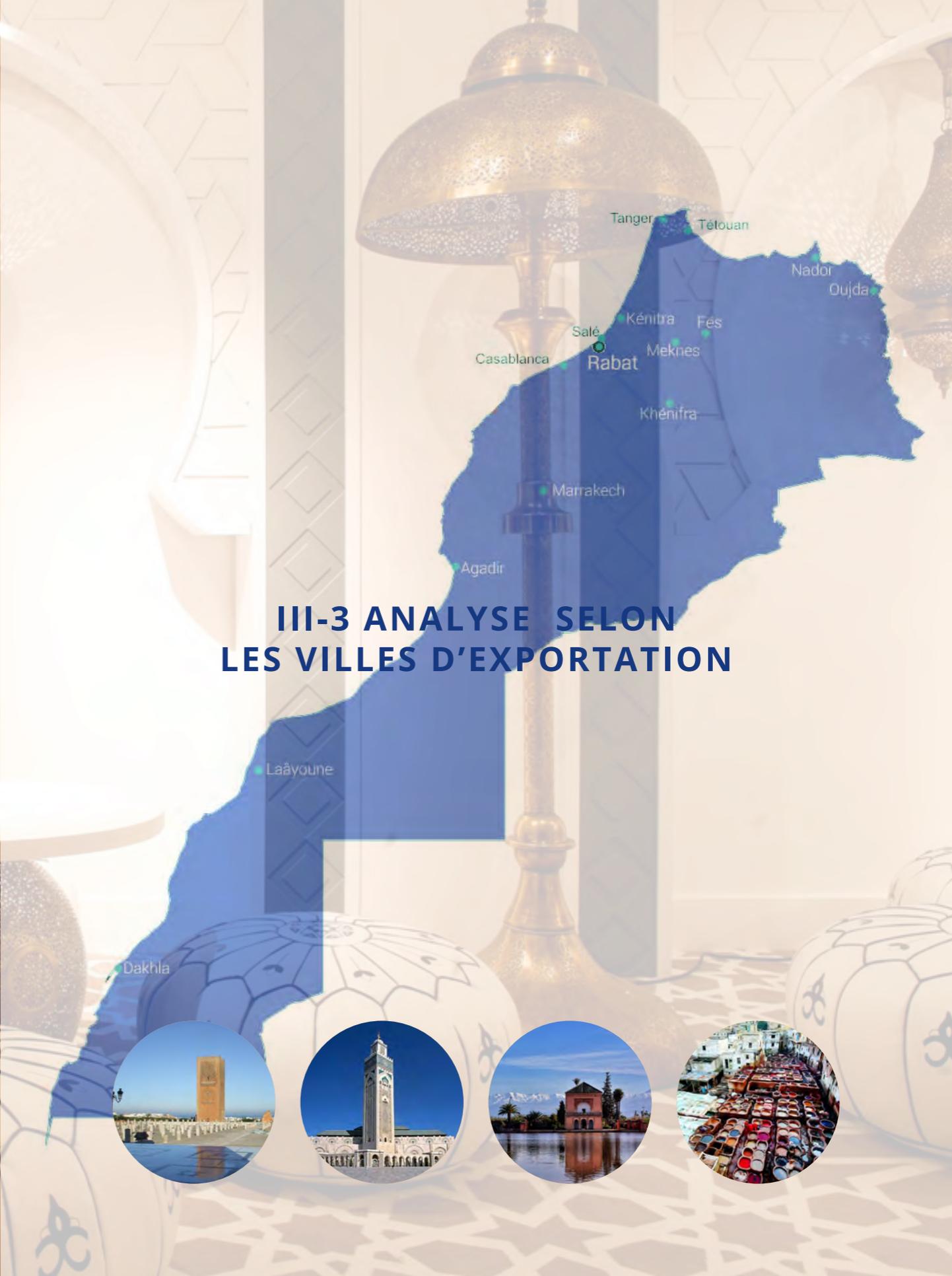


Principaux Produits exportés vers les « Autres pays » en 2017



La catégorie « Autres pays » contribue à hauteur de 5% dans le chiffre d'affaires à l'export global, avec environ 35 Millions de DH. En 2017, les exportations vers ces pays ont connu une diminution de l'ordre de 33%, sachant toutefois qu'elles ont progressé durant les cinq dernières années à travers un taux de croissance annuel moyen atteignant 8%.

Différents produits sont exportés vers cette catégorie de pays. Ceux de la poterie et pierre arrivent en tête avec une part de 22%, suivis du bois (17%), du Tapis (15%) et du fer forgé (14%). Ces produits passent essentiellement par Marrakech et Casablanca qui détiennent respectivement 60% et 36% des exportations vers ces pays. Les exportations vers la catégorie « Autres pays » sont réalisées à travers des ports modestes vers différents pays : Hong Kong (12%); Mexique (11%), Chine (7%) etc...



**III-3 ANALYSE SELON
LES VILLES D'EXPORTATION**

ANALYSE SELON LES VILLES D'EXPORTATION

CASABLANCA

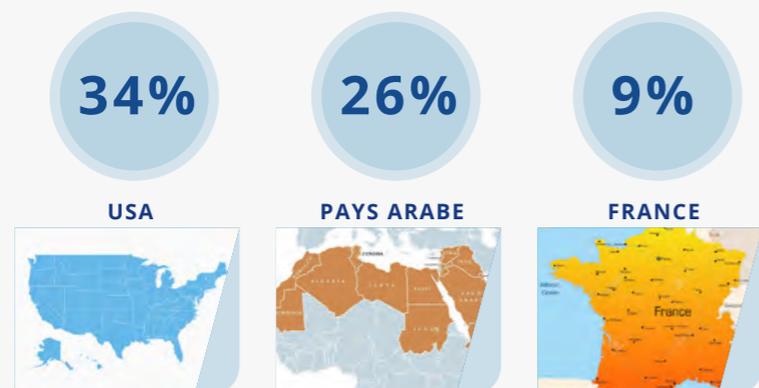
Casablanca et Marrakech continuent de jouer leurs rôles de principaux pôles d'exportation des produits artisanaux marocains. A eux seuls, ils ont réalisé 74% du chiffre d'affaires à l'export du secteur en 2017,

Casablanca arrive en tête à travers une part de 46% et un chiffre d'affaires à l'export dépassant 306 Millions de DH, soit une évolution de 53% par rapport à 2017.

Exportations de CASABLANCA par principales familles de produits



Exportations de Casablanca par principales destinations



MARRAKECH

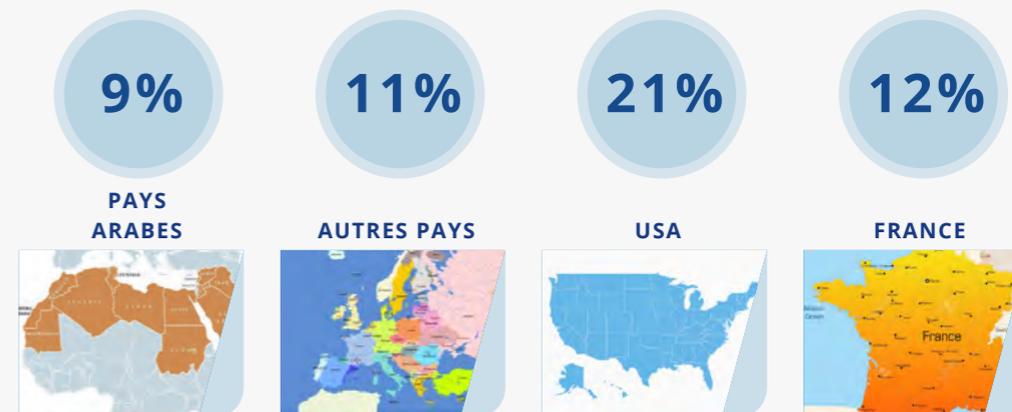
Exportations de MARRAKECH par principales familles de produits



Marrakech quant à elle détient une part de 28%, soit un chiffre d'affaires à l'export de 187 Millions de DH correspondant à une évolution de 11% par rapport à 2016.

A noter que depuis 2015, Casablanca a devancé Marrakech en devenant le 1er pôle exportateur des produits artisanaux marocains, place qu'elle préserve depuis.

Exportations de MARRAKECH par principales destinations





NADOR

La ville de Nador préserve également la 3ème place qu'elle occupait en 2016, avec un chiffre d'affaires à l'export en 2017 de 96 Millions de DH, soit une évolution de 50% par rapport à l'année d'avant.

Exportations de Nador par principales famille de produits

VETEMENTS TRADITIONNELS

92%



Exportation de NADOR par pays de destination

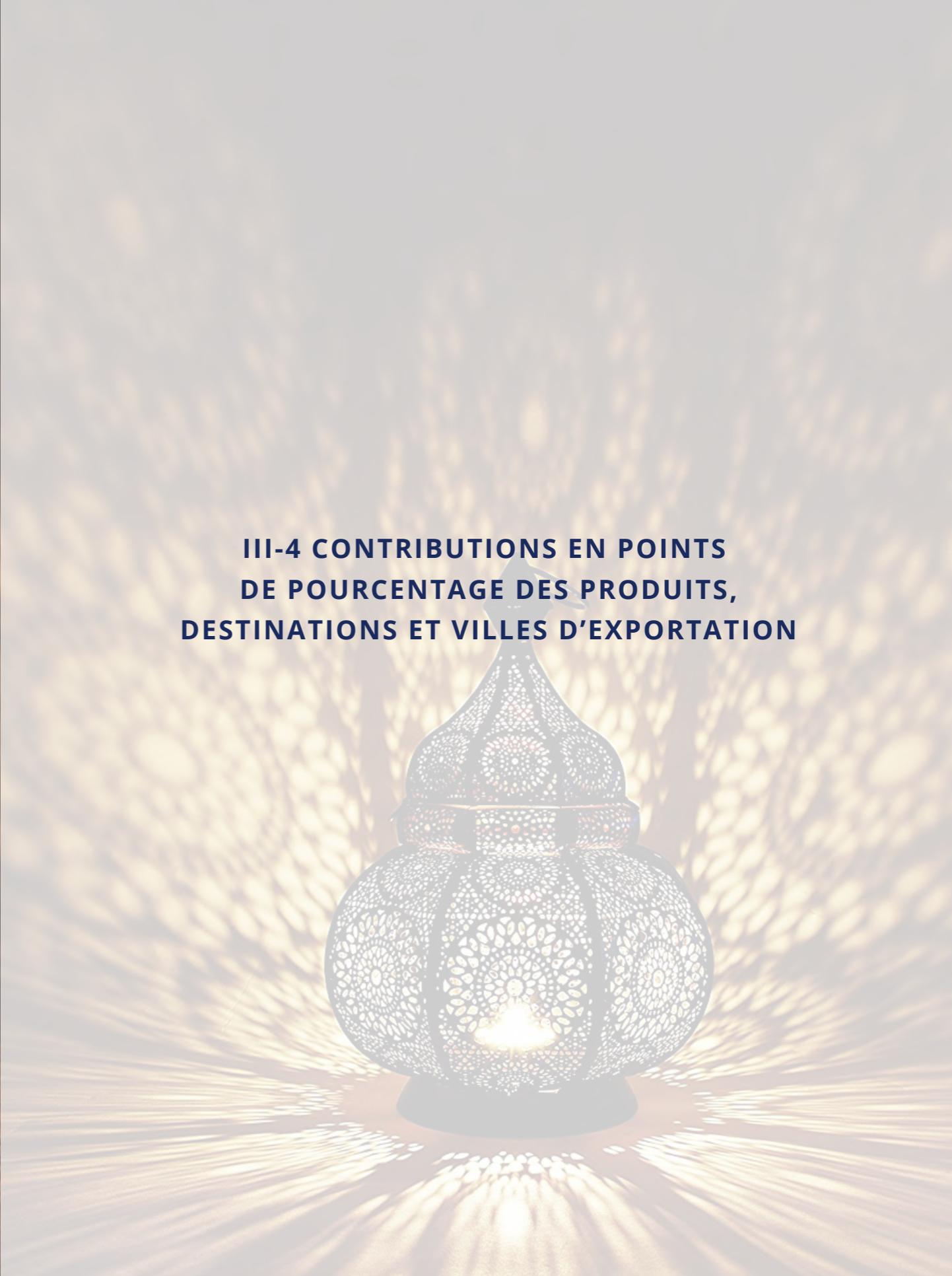
PAYS ARABES

100%



Le reste des exportations passe par les villes de Rabat (5%), Tanger (4%), Fès (3%) et Agadir (1%).





**III-4 CONTRIBUTIONS EN POINTS
DE POURCENTAGE DES PRODUITS,
DESTINATIONS ET VILLES D'EXPORTATION**



CONTRIBUTIONS EN POINTS DE POURCENTAGE



CONTRIBUTIONS DES PRODUITS EN POINTS DE POURCENTAGE

Afin de déterminer quels sont les produits qui ont eu le plus d'impact sur l'évolution des exportations en 2017, une analyse plus fine a été faite, se basant sur le calcul de la contribution en points de pc des différentes familles de produits.

Les métiers qui ont enregistré la plus forte contribution en points de pc sont ceux qui combinent entre une forte croissance en termes de CA entre 2016 et 2017 et une grande contribution au CA global à l'export. Il s'agit des vêtements traditionnels, du tapis et de la pierre et poterie. C'est ainsi que les articles chaussants, même avec le deuxième plus haut taux de croissance après les vêtements n'a contribué qu'à hauteur de 1,1 point de pourcentage au CA des exportations.

CONTRIBUTIONS DES DESTINATIONS EN POINTS DE POURCENTAGE

De même que pour les familles de produits, l'analyse qui suit, relative à la contribution en points de pc des différentes destinations est à même de permettre de déterminer les destinations ayant contribué le plus à la croissance du CA en 2017.

Les destinations qui ont enregistré la plus forte contribution en points de pc sont celles ayant enregistré la plus forte croissance en termes de CA entre 2016 et 2017 mais qui ont en même temps une grande part dans le CA à l'export global, il s'agit du bloc Europe (7%), des pays arabes et des Etats Unis d'Amérique. Les deux dernières destinations ont eu la même contribution à la croissance des exportations et ce, même si la part de l'Europe dépasse celle des USA (35% contre 23 %), chose quia été atténuée par le taux de croissance des exportations vers les USA (32%) qui dépasse celui des exportations vers l'Europe (19%).

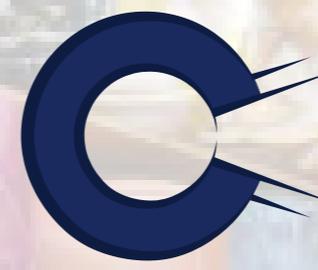


CONTRIBUTIONS DES VILLES EN POINTS DE POURCENTAGE

La ville de Casablanca est celle qui a eu le plus d'impact sur l'évolution du CA global à l'export, vu la contribution en points de pc qu'elle a enregistrée (21%), chose qui peut être expliquée par sa grande part dans le CA à l'export (46%), combinée au taux de croissance de ses exportations (53%). Quant à Marrakech, malgré la part qu'elle détient dans le CA global à l'export l'export (28%), elle n'a pas eu une grande contribution en points de pourcentage dans la croissance eu égard à l'évolution modeste qu'elle a enregistré entre 2017 et 2016 qui ne dépasse pas 11%.





 **ANNEXES**

EVOLUTION DES EXPORTATIONS DE L'ARTISANAT PAR FAMILLE DE PRODUITS

EVOLUTION DES EXPORTATIONS DE L'ARTISANAT PAR PAYS DE DESTINATION

Famille de produits	Exportations en milliers de DH		Evolution 2017/2016	Part 2016	Part 2017
	Année 2016	Année 2017			
Articles chaussants	7 829	13 238	69%	2%	2%
Bijouterie	919	935	2%	0,2%	0,1%
Bois	36 712	42 305	15%	7%	6%
Couvertures	24 961	28 336	14%	5%	4%
Dinanderie	9 572	15 372	61%	2%	2%
Fer forgé	28 597	32 695	14%	6%	5%
Maroquinerie	33 158	36 990	12%	7%	6%
Poterie & Pierre	85 999	108 876	27%	17%	16%
Tapis	88 066	112 167	27%	17%	17%
Vannerie	53 607	57 240	7%	11%	9%
Vêtements traditionnels	83 202	152 725	84%	16%	23%
Divers	54 310	70 802	30%	11%	11%
Total	506 933	671 679	32,5%	100%	100%

Pays de Destination	Exportations en milliers de DH		Evolution 2017/2016	Part 2016	Part 2017
	Année 2016	Année 2017			
Europe dont :	194 805	232 514	19%	38%	35%
Allemagne	45 196	46 188	2%	9%	7%
Angleterre	18 986	21 041	11%	4%	3%
Belgique	13 697	16 069	17%	3%	2%
Espagne	27 523	35 667	30%	5%	5%
France	54 451	59 870	10%	11%	9%
Hollande	14 036	17 460	24%	3%	3%
Italie	9 273	8 833	-5%	2%	1%
Autres Pays d'Europe	11 642	27 386	135%	2%	4%
Etats-Unis d'Amérique	116 981	154 762	32%	23%	23%
Canada	3 091	6 764	119%	1%	1%
Australie	16 405	19 093	16%	3%	3%
Japon	9 306	11 413	23%	2%	2%
P. Africains	10 161	15 343	51%	2%	2%
P. Arabes	104 222	196 885	89%	21%	29%
Autres pays	51 962	34 906	-33%	10%	5%
Total	506 933	671 679	32,5%	100%	100%

EVOLUTION DES EXPORTATIONS DE L'ARTISANAT PAR VILLE D'EXPORTATION

Famille de produits	Exportations en milliers de DH		Evolution 2017/2016	Part 2016	Part 2017
	Année 2016	Année 2017			
Agadir	4 594	4 853	6%	1%	1%
Casablanca	200 549	306 121	53%	40%	46%
Fès	15 844	17 191	9%	3%	3%
Kenitra	2 536	1 965	-23%	1%	0,3%
Marrakech	169 196	187 699	11%	33%	28%
Nador	64 349	96 530	50%	13%	14%
Rabat	28 964	32 157	11%	6%	5%
Tanger	19 925	24 427	23%	4%	4%
Autres villes	977	737	-25%	0,2%	0,11%
Total	506 933	671 679	32,5%	100%	100%

Autres villes : Essaouira, Safi et Ouarzazate





TABLEAUX DES CONTRIBUTIONS EN PC DES PRODUITS, DES VILLES D'EXPORTATION ET DES DESTINATIONS

	Canada	États-Unis	France	Allemagne	Italie	Espagne	Belgique	Autres pays	Autres pays	Total
CA Export 2016 (DH)	200 549 291	19 924 896	15 843 538	4 593 582	64 348 783	248 427	2 535 863	520 319	208 084	506 933 337
CA Export 2017 (DH)	306 120 712	24 426 537	17 190 943	4 853 038	96 529 708	480 339	1 965 154	276 750		671 679 149
Contributions en %	21	1	0.3	0.1	6	0.04	-0.1	-0.05	-0.04	32.5

	France	Allemagne	Italie	Espagne	Belgique	Autres pays	Autres pays	Total
Export 2016 (DH)	88 066 157	33 158 396	83 202 254	24 961 224	24 961 224	9 572 452	36 711 647	506 933 337
Export 2017 (DH)	112 166 568	36 989 511	152 725 029	28 335 769	42 304 750	15 371 911	57 239 820	671 679 149
Contributions en %	4.8	0.8	22	0.7	1.1	1.1	0.7	32.5

	France	Allemagne	Italie	Espagne	Belgique	Autres pays	Autres pays	Total
Export 2016 (DH)	54 451 207	45 196 188	27 523 427	18 965 942	9 272 837	13 697 477	1 617 246	506 933 337
Export 2017 (DH)	46 188 202	35 686 563	21 040 943	8 833 235	10 039 112	1 978 306	232 513 616	671 679 149
Contributions en %	1	0	2	0	0	1	7	32.5







Direction de la Stratégie, de la Programmation et de la Coopération
- Observatoire de l'Artisanat -
0537276259 • 0537276268

- Edition 2018 -