

Royaume du Maroc



Ministère du Tourisme, du Transport Aérien,
de l'Artisanat et de l'Economie Sociale
Secrétariat d'Etat chargé de l'Artisanat et de l'Economie Sociale

EXPORTATIONS DE L'ARTISANAT

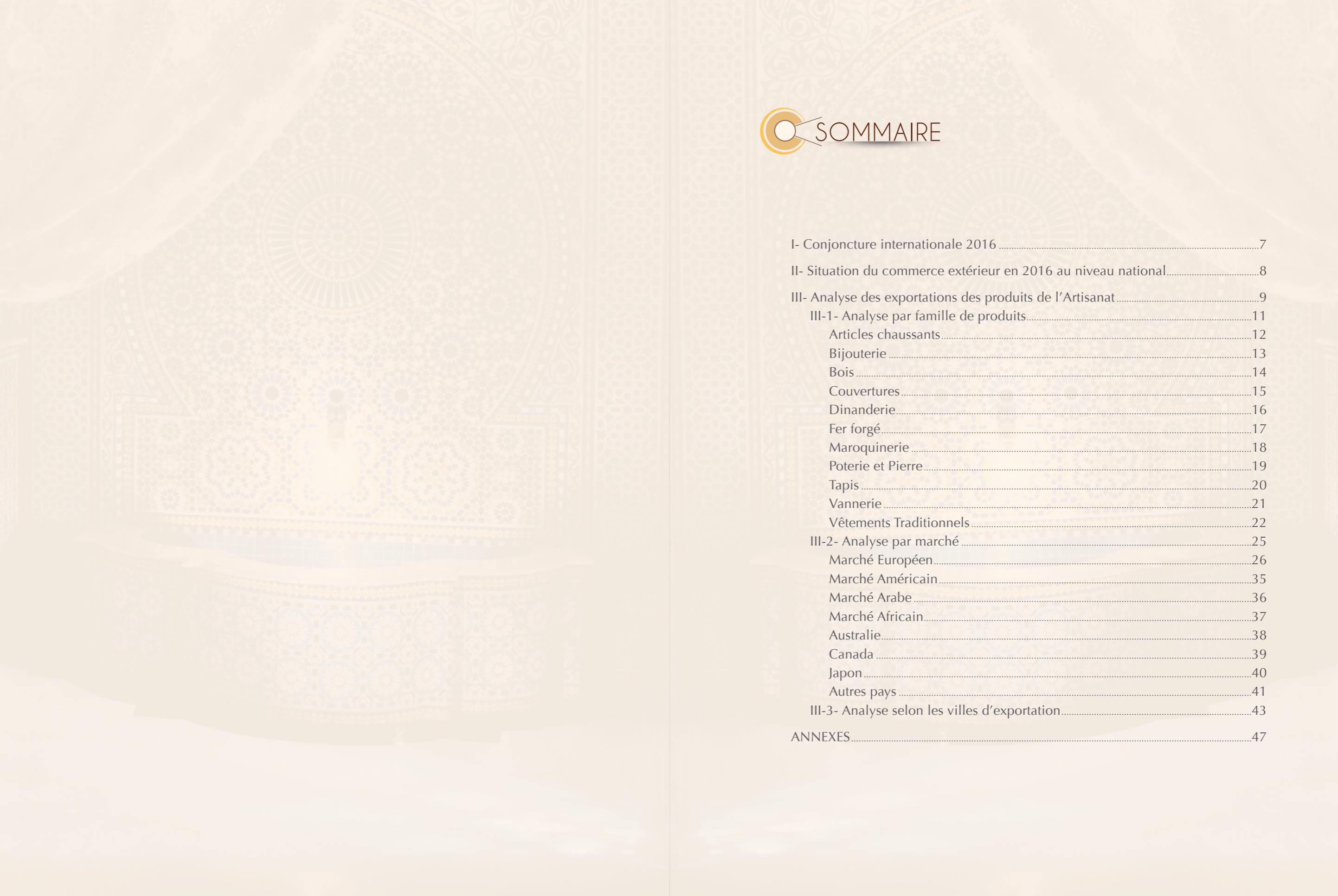
BULLETIN 2016



- Observatoire de l'Artisanat -



SA MAJESTÉ
LE ROI MOHAMMED VI



SOMMAIRE

I- Conjoncture internationale 2016	7
II- Situation du commerce extérieur en 2016 au niveau national.....	8
III- Analyse des exportations des produits de l'Artisanat.....	9
III-1- Analyse par famille de produits.....	11
Articles chaussants.....	12
Bijouterie	13
Bois.....	14
Couvertures.....	15
Dinanderie.....	16
Fer forgé.....	17
Maroquinerie.....	18
Poterie et Pierre.....	19
Tapis.....	20
Vannerie.....	21
Vêtements Traditionnels.....	22
III-2- Analyse par marché	25
Marché Européen.....	26
Marché Américain.....	35
Marché Arabe.....	36
Marché Africain.....	37
Australie.....	38
Canada.....	39
Japon.....	40
Autres pays.....	41
III-3- Analyse selon les villes d'exportation.....	43
ANNEXES.....	47



Conjoncture internationale 2016*



Selon le FMI, l'activité s'est intensifiée quelque peu au 2^{ème} semestre de 2016, surtout dans les pays avancés.

L'affermissement de la demande mondiale, en particulier de l'investissement, a conduit à une amélioration sensible dans l'industrie manufacturière et le commerce, qui ont été très faibles à la fin de 2015 et au début de 2016. La production de biens de consommation durables et de biens d'équipement a rebondi au deuxième semestre de 2016. Plusieurs facteurs ont contribué à ce rebond : une reprise mondiale progressive de l'investissement, appuyée par l'investissement dans les infrastructures et l'immobilier en Chine, une réduction du frein exercé par l'ajustement à la baisse des prix des produits de base, et la fin d'un cycle des stocks aux États-Unis.

Parallèlement aux indications d'un affermissement de l'activité manufacturière mondiale, le commerce mondial semble se redresser après une longue période de faiblesse. La croissance du commerce, en particulier des importations, est fortement corrélée avec la dynamique de l'investissement. Cette tendance est illustrée pour un groupe de pays avancés et de pays émergents en 2016. Par contre, de fortes contractions du commerce et de l'investissement dans plusieurs pays exportateurs de produits de base sont observées en 2016, une tendance similaire à celle observée l'année précédente. La stabilisation macroéconomique progressive dans ces pays, qui est favorisée aussi par un rebond des prix des produits de base,

devrait entraîner une reprise graduelle des importations et de l'investissement en 2017 et au-delà.

Au 2^{ème} semestre 2016, la croissance s'est accélérée aux États-Unis, où les entreprises sont devenues plus confiantes quant à la demande future et où les stocks ont commencé à contribuer à la croissance (après 5 trimestres où ils l'avaient freinée).

La croissance est restée solide aussi au Royaume-Uni, où les dépenses se sont avérées résilientes au lendemain du référendum de juin 2016 en faveur de la sortie de l'Union européenne (Brexit).

L'activité a été supérieure aux prévisions au Japon grâce au dynamisme des exportations nettes, ainsi que dans des pays de la zone euro tels que l'Allemagne et l'Espagne en raison de la vigueur de la demande intérieure.

Dans les pays émergents et les pays en développement, les résultats économiques sont restés inégaux. Tandis que la croissance chinoise est restée vigoureuse, grâce à la poursuite de la politique de soutien à l'économie, l'activité a ralenti en Inde en raison des répercussions de l'échange de billets, ainsi qu'au Brésil, qui est plongé dans une profonde récession.

L'activité est demeurée médiocre dans les pays exportateurs de carburants et de produits de base hors carburants de manière plus générale, tandis que des facteurs géopolitiques ont freiné la croissance dans certaines parties du Moyen-Orient et en Turquie.

* Fonds Monétaire International - Perspectives de l'économie mondiale- Avril 2017



II Situation du commerce extérieur en 2016 au niveau national*

Entre 2000 et 2016, les exportations marocaines ont progressé à un rythme annuel de 7,5%, tandis que les importations ont crû annuellement de 8,4%, conduisant à une augmentation annuelle moyenne du déficit commercial de 10,6%.

En 2016, les exportations, se sont établies à 224 Mds DH contre 218 Mds DH en 2015, soit une hausse de 2,7%. Le déficit commercial, en recul entre 2012 et 2015, se creuse en 2016 du fait notamment de l'augmentation des importations de biens d'équipement (27% entre 2015 et 2016, soit +25,3 Mds MAD) et de la baisse des exportations de phosphates et dérivés (-10,8%, soit -4,7 Mds MAD). Néanmoins, l'augmentation des ventes du secteur automobile (+11,9%, soit 5,8 Mds MAD) et du secteur agricole et agro-alimentaire (+5,1%, soit 2,3 Mds MAD) et la baisse de la facture énergétique (-17,9% par rapport à 2015, soit -11,9 Mds MAD) ont amorti cette dégradation. Le déficit commercial atteint ainsi 184 Mds MAD en 2016, contre 154,2 Mds MAD en 2015. De façon symétrique, le taux de couverture s'établit à 54,8% en 2016, contre 58,6% en 2015.

En 2016, le changement de structure des exportations marocaines amorcé dès 2011, s'est encore confirmé, où le secteur automobile (câblage et construction) a affirmé sa première place des secteurs exportateurs. Le secteur automobile croît en effet régulièrement depuis 2008 et devance les phosphates. En 2016, l'automobile a ainsi représenté 24,4% des exportations totales en valeur, tandis que la part des phosphates s'est établie à 17,7%.

Quant aux importations marocaines, elles ont crû de 9,5% en 2016 par rapport à 2015 en lien avec l'augmentation des achats de biens d'équipement (+27% par rapport à 2015, soit +25,3 Mds MAD). Avec une part dans les importations totales de 29,2%, les biens d'équipement représentent le premier poste d'importations marocaines. Cette évolution traduit la dynamique d'investissement en cours au Maroc.

III Analyse des exportations des produits de l'Artisanat



En 2016, les exportations des produits d'artisanat ont enregistré un taux de croissance de 16%, jamais atteint durant plus de 15 années, enchaînant de la sorte, pour la 3ème année consécutive, sur la progression entamée en 2014 à travers un accroissement de 14%, et suivie en 2015 par un accroissement de 6%.

Cette performance des exportations en 2016 montre que les efforts de diversification des marchés qui ont été déployés se sont bien fait ressentir. En fait preuve la part des Etats Unis d'Amérique qui est allée grandissante dans le chiffre d'affaires à l'export, se plaçant ainsi à la suite de l'Europe, 1er client de l'artisanat marocain. C'est le cas également des pays arabes dont la demande vis à vis des produits artisanaux marocains ne cesse de croître, et des pays africains qui se sont distingués par de fortes croissances parmi les marchés demandeurs de l'artisanat marocain,

allant dans le sens du renforcement de la coopération Sud-Sud.

En termes de produits exportés, la progression positive a été au rendez-vous pour presque tous les produits, avec toutefois une forte démarcation des vêtements traditionnels qui ont connu en 2016 une forte demande à l'étranger, ce qui les a propulsé aux côtés des produits les plus exportés représentés par le tapis et la poterie-pierre.

L'essentiel des exportations des produits de l'artisanat continue à passer par les villes de Marrakech et Casablanca, avec cette dernière qui maintient la 1ère place qu'elle avait soutirée à la ville ocre en 2015. Aussi, l'axe Nador se démarque, pour la 2ème année consécutive, par une très bonne prouesse, ce qui le positionne au 3ème rang parmi les villes exportatrices.



* - Ministère de l'Economie et des Finances – Office des Changes - Maroc : 31 Mars 2017
- Ministère de l'Economie - Direction Générale du Trésor- France : 22 février 2017



III-1 Analyse par famille de produits

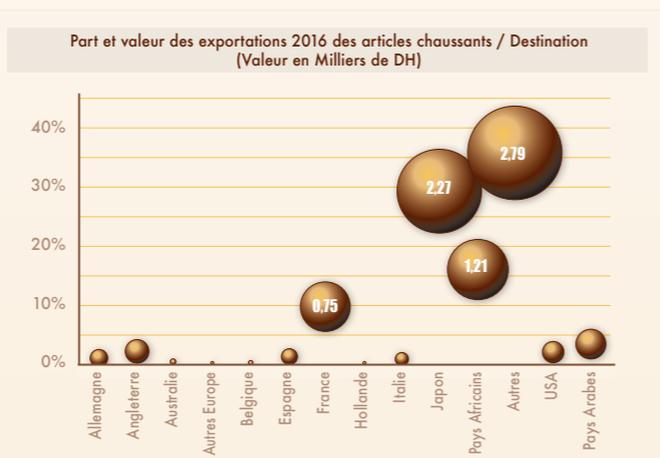
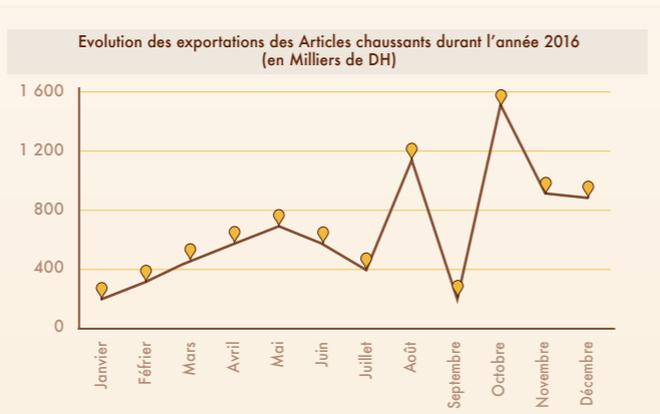


Articles chaussants

Les articles chaussants ont enregistré une valeur annuelle de 7,8 Millions de DH, représentant une part de 2% dans les exportations totales d'artisanat, et marquant ainsi une augmentation de 19% par rapport à 2015 et ce, après avoir connu une baisse de 10% en moyenne sur les 5 dernières années.

Les articles chaussants ont été destinés en premier lieu aux marchés Arabe, Japonais, et Africain. Le premier détient en effet une part de 36% du marché extérieur des articles chaussants, le second 29% et l'Afrique une part de 16%.

Les principales villes d'exportation des articles chaussants en 2016 sont Marrakech avec une part de 46% exportée essentiellement vers le Japon. L'axe Nador vient en seconde position avec une part de 32% envoyée totalement vers l'Algérie, et Casablanca qui se retrouve en 3ème position avec une part de 20% en articles chaussants exportée essentiellement vers les Pays africains.



Bijouterie

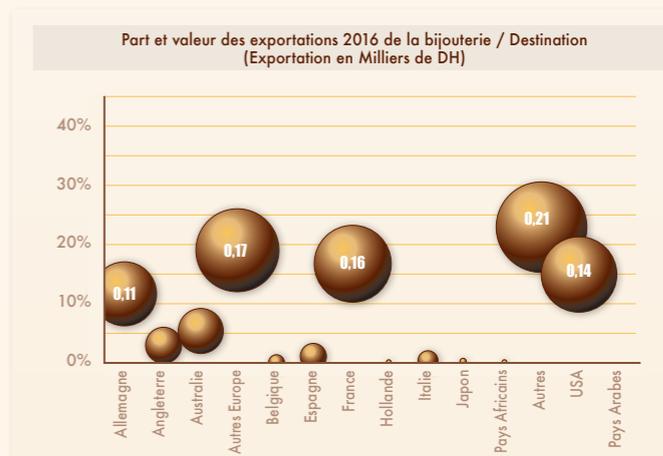
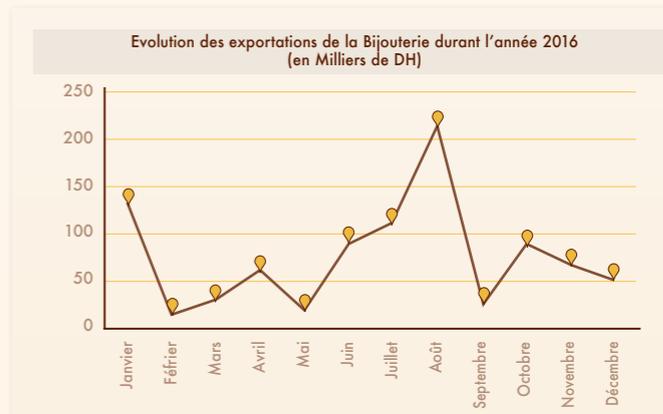


Le marché à l'export de la bijouterie représente une part infime par rapport aux exportations globales de l'artisanat (0.2%).

Durant 2016, il a connu une évolution non régulière mais a enregistré sur l'ensemble de l'année un accroissement de 9% par rapport à 2015, totalisant ainsi environ 0.92 Millions de DH, contre une diminution de 23% en moyenne sur les 5 dernières années.

Les principales destinations de la bijouterie marocaine en 2016 sont représentées par les pays européens notamment la France et la Roumanie, qui détiennent chacune une part de 17% du chiffre d'affaires à l'export des bijoux marocains, et l'Allemagne à travers une part de 12%. Les Etats Unis d'Amérique à travers leur demande en bijoux ont participé à hauteur de 15%.

Les exportations de 2016 en bijouterie sont passées essentiellement par le pôle Marrakech à travers une part de 55%, destinée aux marchés français, allemand et américain, et par la ville d'Agadir qui détient une part de 32% des exportations de bijoux, commercialisés principalement en Roumanie.





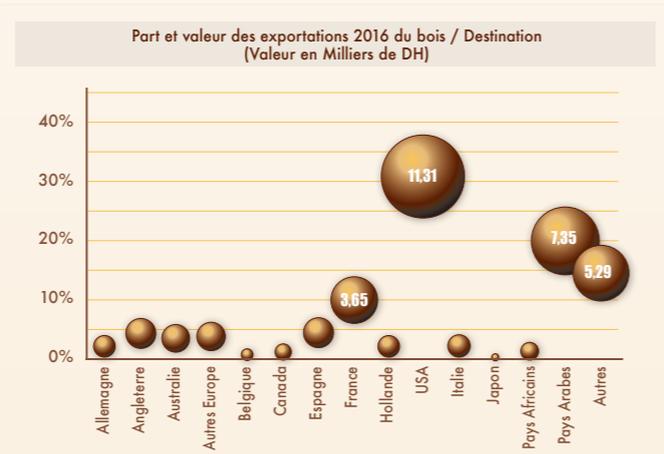
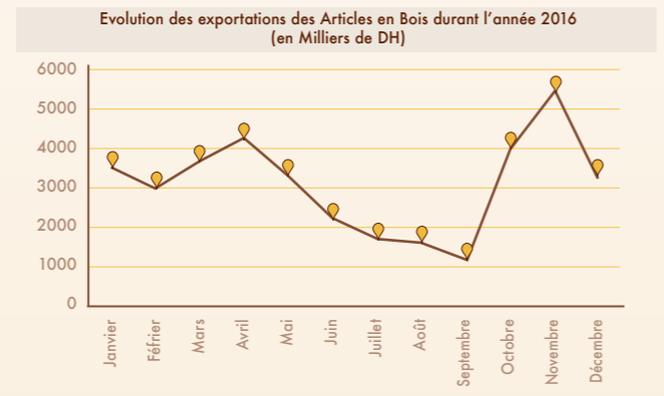
Bois



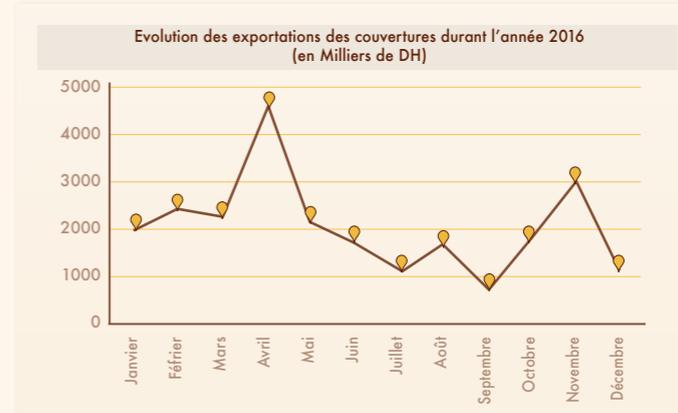
Avec une valeur de 36,7 Millions de DH, les exportations des articles en bois tiennent une part de 7% par rapport au marché à l'export de l'artisanat. Ils ont réalisé, en 2016, un taux d'accroissement de 23% par rapport à 2015, sachant qu'ils ont connu, durant les 5 dernières années, une baisse moyenne de 4%.

Trois pays se sont accaparés 61% des exportations en bois durant 2016. Il s'agit des Etats Unis d'Amérique avec une part de 31%, des pays arabes avec une part de 20%, ainsi que certains pays d'Europe tels que la France et les pays Scandinaves.

Ces échanges se sont effectués essentiellement à travers les pôles Marrakech et Casablanca. La ville ocre a effectivement réalisé 50% du chiffre d'affaires à l'export des articles en bois et ce, en bonne partie vers les Etats Unis d'Amérique et certains pays européens dont la France (25% et 17% respectivement). Casablanca pour sa part, a participé à hauteur de 42% au chiffre d'affaires à l'export des articles en bois, ses principales destinations étant les USA, les pays Arabes et certains pays scandinaves dont la Norvège (40%, 34% et 7% respectivement).



Couvertures

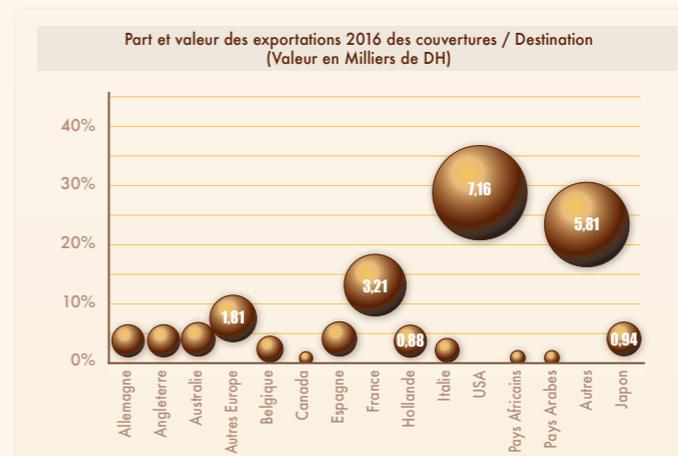


Les couvertures ont connu une diminution de leur chiffre d'affaires à l'export de 14%, en réalisant une valeur d'environ 25 millions de DH et ce, après avoir enregistré une augmentation de 27% en moyenne durant les 5 dernières années. Ces produits participent aux exportations globales de l'artisanat à hauteur de 5%.

Les Etats Unis d'Amérique représentent la première destination des couvertures avec une part de 29%. Certains pays européens, dont ceux de l'Europe de l'Est et la France ont également réalisé des parts non négligeables en importations de couvertures.

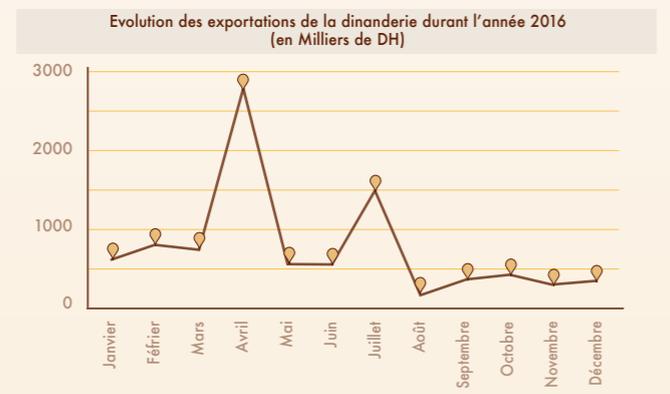
C'est Marrakech qui a exporté l'essentiel des couvertures en 2016 à travers une part qui a atteint 74%. Ces exportations ont essentiellement été effectuées vers les USA (30% des exportations en couvertures) et vers certains pays européens avec à leur tête la France (10% des exportations de Marrakech en couvertures).

Tanger s'est également distinguée à travers une part au chiffre d'affaires à l'export des couvertures de 25%. Sa principale destination a été l'Europe de l'Est, notamment la Slovaquie (24% des exportations de Tanger), les Etats Unis d'Amérique 23% et la France 21%.





Dinanderie

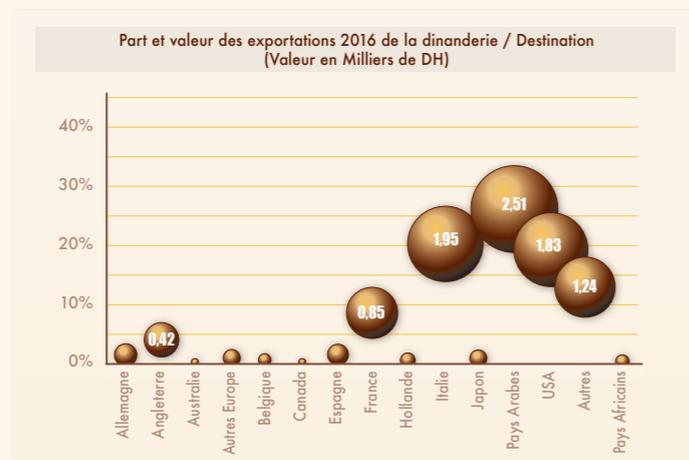


Avec 9.6 Millions de DH de chiffre d'affaires à l'export, la dinanderie a connu un accroissement de 37% par rapport à 2015. Cet accroissement fait suite à 5 années durant lesquelles une diminution moyenne de l'ordre de 9% a été enregistrée. La part de la dinanderie dans les exportations d'artisanat ne dépasse pas les 2%.

Les pays arabes sont la première destination des produits de la dinanderie en 2016 avec

une part de 26%. Certains pays européens leur font suite, notamment l'Italie (20%), suivie de près par les Etats Unis d'Amérique (19%).

Marrakech et Casablanca ont été les principaux points de sortie de ces produits (51% et 41% des exportations de la dinanderie respectivement). Marrakech a eu comme destinations principales le marché européen avec l'Italie en tête (40%). Quand à Casablanca, ces échanges commerciaux se sont effectués avec les Pays Arabes surtout (50%) et les USA (30%).

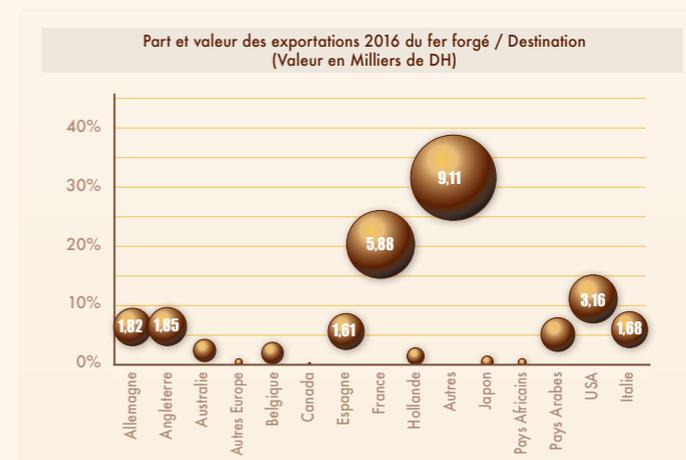
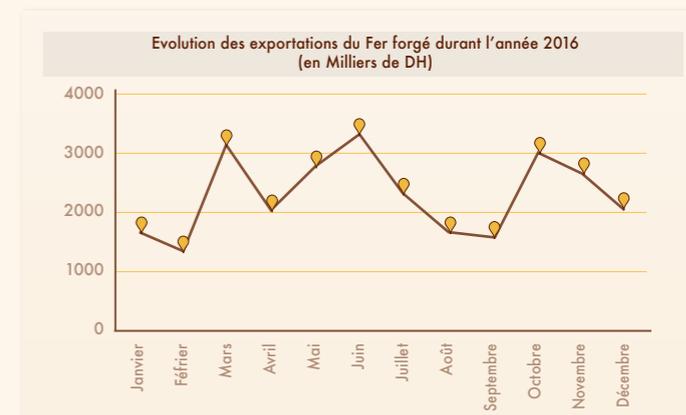


Fer forgé

Avec un léger accroissement de 4% par rapport à 2015, et une part dans les exportations d'artisanat de 6%, le Fer forgé a atteint en 2016 un chiffre d'affaires à l'export de 28 Millions de DH et ce, contre une diminution de 6% en moyenne durant les 5 dernières années.

La destination Europe vient en premier lieu, avec en tête la France (21%), suivie des états Unis d'Amérique (11%).

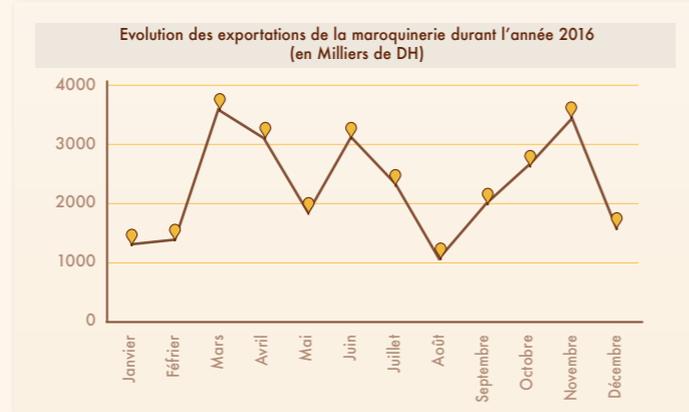
94% des exportations en fer forgé sont passées par Marrakech, principalement en destination des pays européens dont la France (16%), et des USA (12%).





Maroquinerie

La valeur des exportations en articles de maroquinerie a atteint les 33 Millions de dirhams, enregistrant une évolution de 8% par rapport à 2015, ce qui représente une part de 7% par rapport aux exportations globales en produits d'artisanat. Durant les 5 dernières années, les exportations de maroquinerie ont progressé à raison de 3% en moyenne.



Les Etats Unis d'Amérique ont été la première destination des articles de maroquinerie en 2016 avec une part de 29% par rapport aux autres pays, La France et l'Espagne arrivent en tête des pays d'Europe avec respectivement, 21% et 10% du total de la valeur des produits de maroquinerie exportés en 2016.

77% des exportations en fer forgé prennent départ de Marrakech à destination des USA (30%) et de la France (25%). Casablanca arrive en deuxième position (11%) avec comme destinations principales, les USA et le Japon (respectivement 33% et 13%), la troisième position revient à Tanger avec 6% à destination de l'Espagne (78%).



Poterie et Pierre

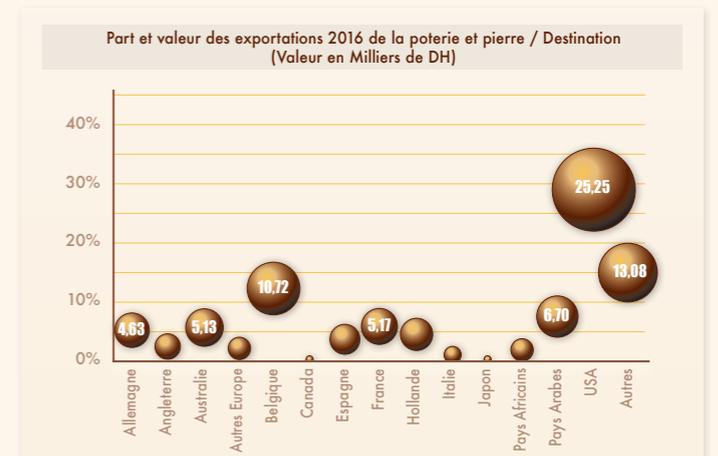
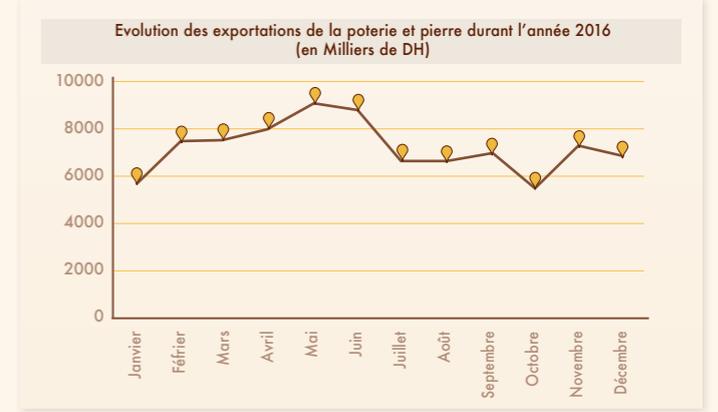
Avec une part de 17%, les articles en poterie et pierre viennent en tête des produits de l'artisanat les plus exportés aux côtés du tapis. En 2016, ils ont réalisé un chiffre d'affaires à l'export d'une valeur de 86 Millions de DH, enregistrant ainsi un taux de croissance de 5% par rapport à 2015. A noter que cette progression fait suite à 5 années de performance positive avec une moyenne de 7%.

Les principaux clients de ces produits sont le marché américain avec une part de 29% et le marché européen dont notamment la Belgique avec une part de 12%. Les pays Arabes ont accueilli 8% des articles de poterie et pierre marocains.

Au niveau international, les USA restent le principal pays importateur des produits en céramique/poterie avec une part avoisinant les 16% dans le chiffre d'affaires à l'export de ces produits. L'Allemagne vient un peu plus loin en seconde position avec une part d'environ 6%*.

Casablanca est la 1ère ville exportatrice des articles de poterie et pierre (54% des exportations en poterie et pierre). Elle les exporte en 1er lieu vers les USA (40%) et dans une moindre mesure vers la Belgique (13%) et les pays Arabes (12%).

Aussi, 37% des exportations en poterie-pierre passe par Marrakech essentiellement vers les pays d'Europe (la Belgique et l'Allemagne avec une part de 11% chacun et la France avec 9%), et les USA qui accueillent 8% des exportations de la ville en poterie et pierre.



* International Trade Commerce : <http://www.trademap.org>

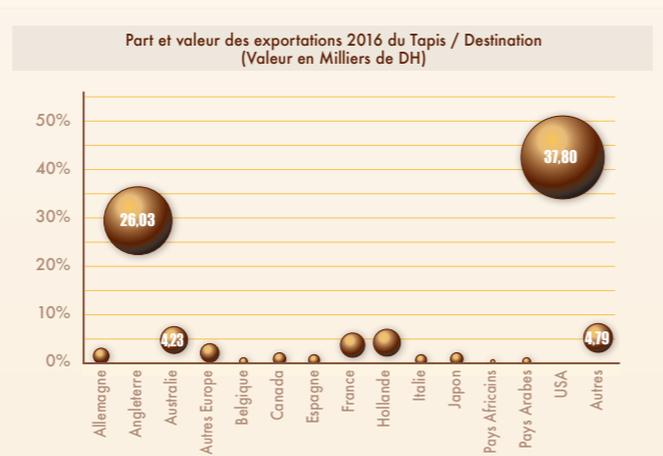
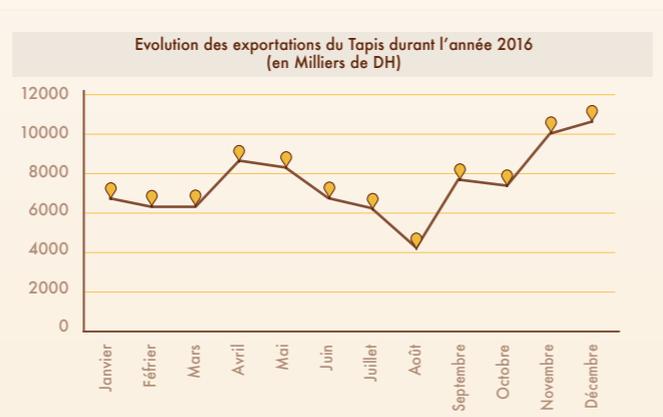


Tapis

Avec une valeur de 88 Millions de DH et une évolution de 14% par rapport à 2015, le tapis occupe le premier rang parmi les produits de l'artisanat exportés, avec une part de 17%. La tendance positive des exportations du tapis a d'ailleurs prévalu lors des dernières 5 années, avec une progression de 9% en moyenne.

Les Etats Unis d'Amérique restent la première destination pour ce produit, suivis de l'Allemagne, avec respectivement des parts de 43% et 30%, du total de la valeur des tapis exportés. Ces résultats confirment la tendance au niveau mondial vu que le 1er pays importateur de tapis en 2016 a été les Etats Unis d'Amérique avec une part d'environ 22%, suivi de l'Allemagne à travers une part de 8%.*

Le tapis est exporté par 3 villes : Casablanca avec une part de 41% et avec comme destination principale les Etats Unis d'Amérique (79% des exportations de Casablanca en tapis). Rabat vient en 2ème position à travers une part de 30% envoyée essentiellement vers l'Allemagne (84% des exportations de Rabat en tapis), suivie de Marrakech qui a réalisé une part de 20% dans les exportations du tapis avec comme premier client, le marché américain (41%) et d'autres destinations moins traditionnelles comme l'Australie (15%).

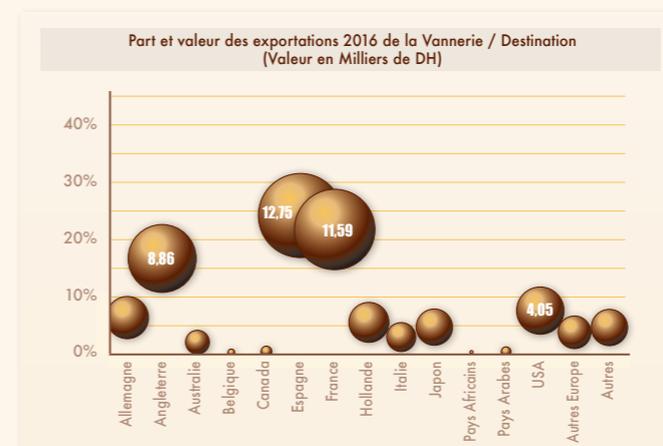
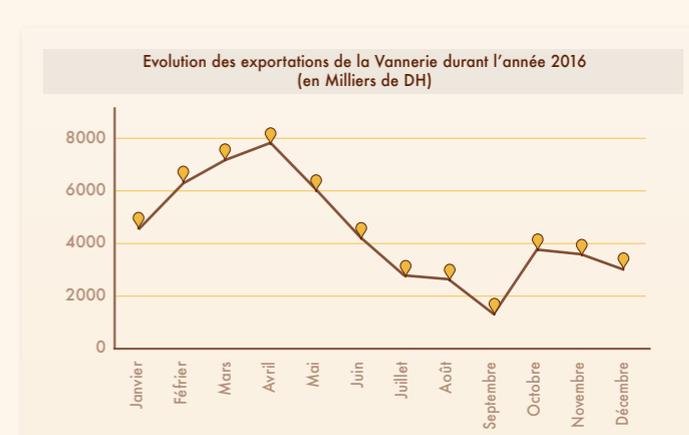


* International Trade Commerce : <http://www.trademap.org>



Vannerie

La vannerie a réalisé un chiffre d'affaires à l'export de 53 Millions de DH. Elle a ainsi marqué un recul de 8% par rapport à 2015, sachant qu'au cours des 5 dernières années, les exportations en vannerie ont progressé à raison d'une moyenne de 9%. Les articles en vannerie sont assez demandés à l'étranger, leur part dans les exportations globales est de l'ordre de 11%.



Le marché Européen est le 1er importateur des articles de vannerie marocains, l'Espagne arrive en tête avec une part de 24%, suivie de la France avec 22% et l'Angleterre 17%.

Casablanca et Marrakech ont réalisé l'essentiel des exportations des articles de vannerie en 2016. La 1ère à travers une part de 69% exportée principalement vers la France, l'Angleterre et l'Espagne (24%, 22% et 21% respectivement). Quant à Marrakech, elle a réalisé une part de 23% des ventes de vannerie à l'étranger, destinés principalement au marché français (22%), mais aussi au Japon (19%) et dans une moindre mesure à l'Espagne et les USA (9% chacun).



Vêtements Traditionnels



Réalisant un chiffre d'affaires à l'export de 83 Millions de DH, les vêtements traditionnels ont pu réaliser une excellente performance en 2016, enregistrant ainsi une progression 2,3 fois plus importante qu'en 2015. Cette prouesse leur a permis de se positionner au 2ème rang parmi les produits les plus exportés à travers une part de 16% dans les exportations globales de l'artisanat, contre 8% en 2015. Durant les 5 années résolues, les vêtements traditionnels ont progressé à travers un taux moyen de 11%.

Les pays arabes sont très demandeurs en vêtements traditionnels marocains. Ils ont réalisé une part de 79% dans le chiffre d'affaires

à l'export de ces produits. La France par contre s'est faite une petite part de 7%.

Pour ces articles, c'est l'axe Nador qui a été le premier point de sortie avec une part de 69% par rapport aux autres villes exportatrices, ces opérations ayant été réalisées en totalité avec l'Algérie. Casablanca a eu une part de 10% suivie de près par Marrakech (9%). Ces 2 villes ont eu comme destinations principales les pays arabes (53% et 13% respectivement) et la France (34% et 26% respectivement). Marrakech a également réalisé une part non négligeable de ses exportations en vêtements traditionnels vers les Etats Unis d'Amérique (17%).





III-2 Analyse par marché





III-2-1- Marché Européen

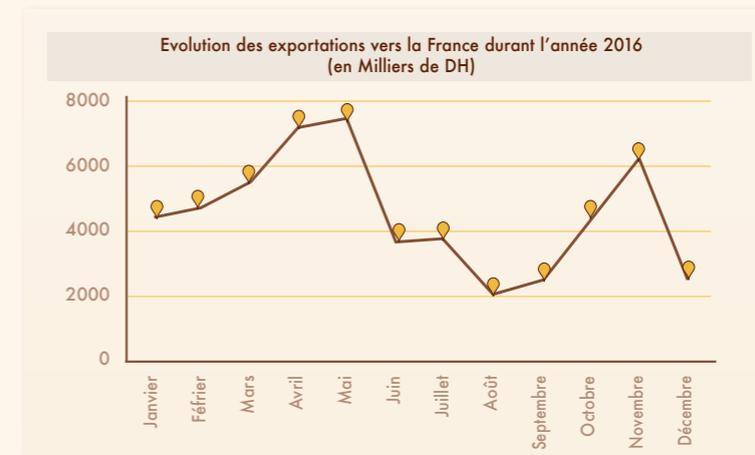


France



Ce marché est le 1er client traditionnel des produits artisanaux marocains. Il a certes pâti des répercussions de la crise économique qui a prévalu durant des années, mais il a commencé à manifester des signes de reprise depuis 2013.

En 2016, l'Europe a importé un total de 195 Millions de DH, soit une part de 38% par rapport aux autres marchés étrangers. Le marché Européen a donc su préserver sa place en tant que première destination des produits artisanaux exportés et ce, en dépit des difficultés qu'il a connues.



Première destination du Marché Européen par les produits artisanaux marocains, la France en a importé en 2016 une valeur de 54 Millions de DH, soit une évolution de 14% par rapport à 2015, et ce contre une diminution durant les 5 dernières années à raison de 6% en moyenne.

Le marché français accueille plusieurs familles de produits d'artisanat, avec en tête les articles de vannerie qui détiennent une part de 21%, suivis des articles de maroquinerie (13%), des vêtements traditionnels et du fer forgé (11% chacun) et des produits de la poterie et pierre (9%).

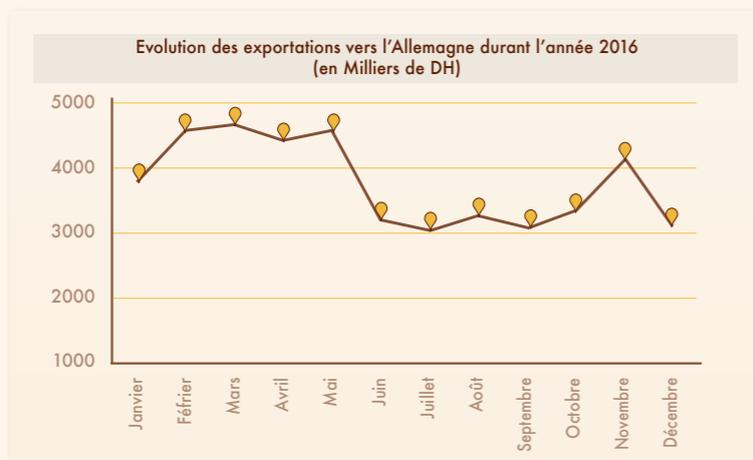
En 2016, les exportations de ces produits vers la France sont passées essentiellement

par les pôles Marrakech (49%) et Casablanca (40%). 24% des exportations de Marrakech vers ce marché est détenu par les produits de la maroquinerie, 16% par le fer forgé, 12% par le bois et 10% à la fois par les articles de vannerie et ceux de la poterie et pierre. Quant aux exportations de Casablanca vers le marché français, elles concernent en 1er lieu les articles de vannerie à travers une part de 40%, les vêtements traditionnels (14%) et la poterie et pierre (10%).





Allemagne



L'Allemagne occupe le deuxième rang après la France dans le marché européen et totalise un chiffre d'affaire à l'export dépassant les 45 Millions de DH. Les exportations vers l'Allemagne ont connu une diminution de 13% par rapport à 2015. Toutefois, sur les 5 années passées, le marché allemand a progressé positivement à hauteur de 2% en moyenne.

A l'échelle mondiale, l'Allemagne constitue un marché de taille. Elle est classée en 3ème place après les Etats Unis d'Amérique et la Chine et reçoit 7% des exportations globales tous produits confondus.

Le tapis est le premier produit exporté vers l'Allemagne avec une part de 58 % comparé aux autres produits importés par ce pays. Les articles de la poterie et pierre et de la vannerie

sont également demandés par le marché allemand mais de façon plus modérée (10% et 7% respectivement).

Rabat est la 1ère ville exportatrice vers l'Allemagne à travers une part de 49% par rapport aux autres villes, sachant que 100% des opérations commerciales de cette ville avec l'Allemagne ont concerné exclusivement le tapis. Quant à Marrakech et Casablanca, elles ont participé aux exportations vers ce pays à travers des parts respectives de 23% et 20%, la 1ère ayant exporté en 1er lieu les produits de la poterie et pierre (33%), de la maroquinerie (18%) et du fer forgé (17%). Casablanca pour sa part a exporté essentiellement des articles de vannerie (27%), et dans une moindre mesure de la poterie et pierre (12%) et du tapis (6%).



Espagne

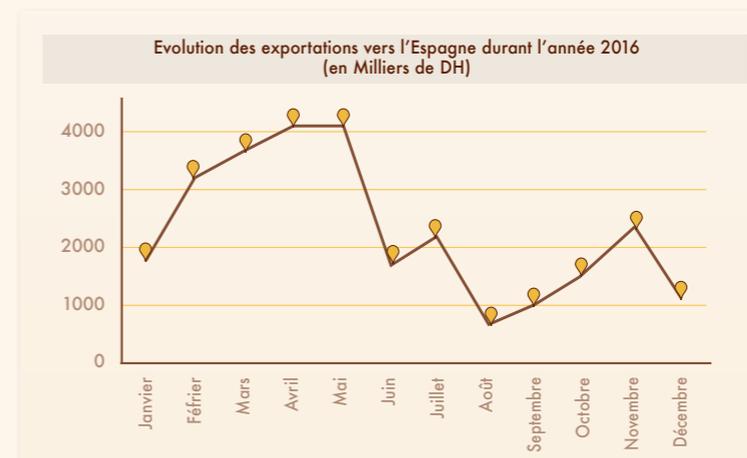
Les exportations vers l'Espagne ont réalisé un chiffre d'affaire de 27 Millions de DH soit un accroissement de 11% par rapport à 2015. Ce pays reste la troisième destination des produits de l'Artisanat exportés vers l'Europe et a dénoté, durant les 5 dernières années d'une progression à hauteur de 4% en moyenne.

La vannerie reste le produit phare exporté vers l'Espagne avec une part de 46%. D'autres produits suivent dans une moindre mesure, notamment les articles de la maroquinerie et de la poterie et pierre avec une part de 12% chacune.

67% du chiffre d'affaires à l'export vers l'Espagne est détenu par les villes de Casablanca et Marrakech avec des parts respectives de 36%

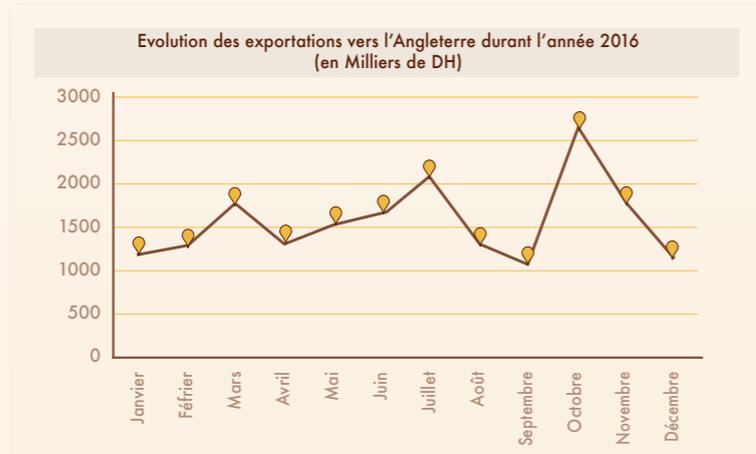
et 31%. Le 1er pôle exporte en 1er lieu les produits de vannerie (80% des exportations de la ville), alors que Marrakech exporte les produits de la poterie et pierre (23%), du fer forgé (19%), du bois (17%) et de la maroquinerie (14%).

Les villes de Tanger et de Fès détiennent également des parts respectives de 17% et 15% du total des exportations vers le marché espagnol, la 1ère en exportant plusieurs types de produits tels que ceux de la maroquinerie (35% du chiffre d'affaires à l'export avec l'Espagne), les vêtements traditionnels (29%) et la poterie et pierre (19%). Quant à Fès, elle exporte essentiellement les articles de vannerie (88% de ses exportations vers l'Espagne).





Angleterre



Les exportations vers l'Angleterre, d'un chiffre d'affaires de 19 Millions de DH ont connu une régression de l'ordre de 13% par rapport à 2015. Ce pays reste néanmoins la 4ème destination des produits d'artisanat exportés vers l'Europe et ses importations en produits artisanaux marocains ont bénéficié d'une légère augmentation durant les 5 dernières années qui est de 1.3% en moyenne.

Les articles de vannerie arrivent en tête des exportations des produits de l'artisanat vers l'Angleterre, et détiennent une part de 47% par rapport aux autres produits exportés vers ce pays, suivis de la poterie et pierre (13%) et du Fer Forgé (10%) totalisant à eux trois 69% du chiffre d'affaires à l'export réalisé avec l'Angleterre. D'autres produits sont exportés et suivent avec des parts plus modestes, notamment le tapis et le bois (8% chacun).

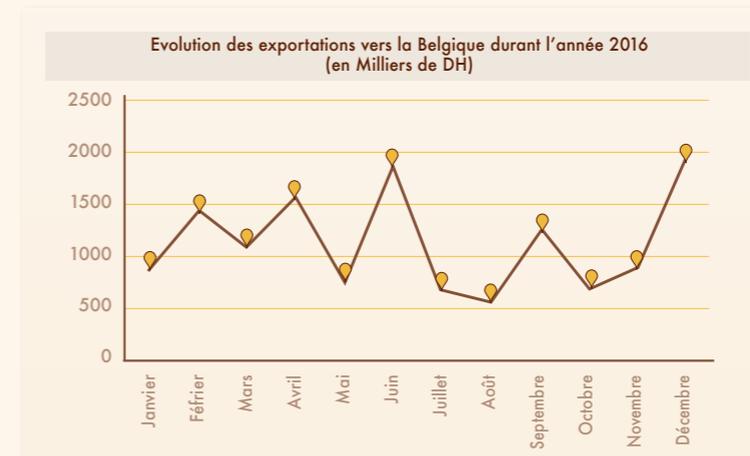
Les villes de Casablanca et Marrakech détiennent 95% du chiffre d'affaires à l'export vers l'Angleterre avec des parts respectives de 53% et 42%. Casablanca exporte en 1er lieu les produits de vannerie (81%), alors que Marrakech exporte plusieurs types de produits avec en tête ceux de la poterie et pierre (25%), le fer forgé (23%), le bois (13%), la maroquinerie (10%) et la vannerie (9%).



Belgique

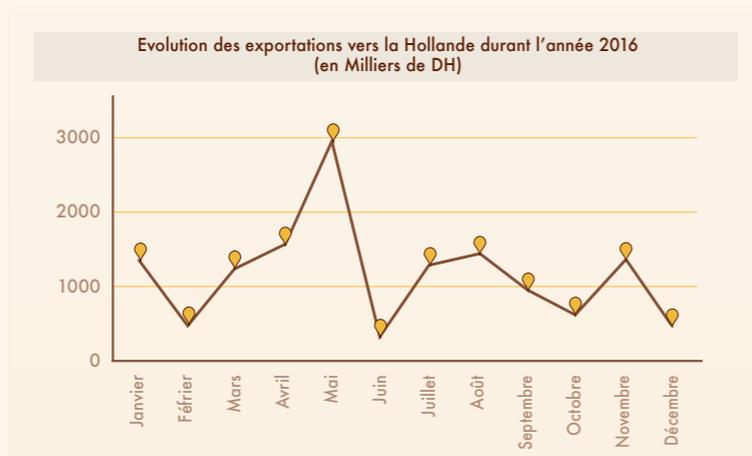
Les exportations vers la Belgique ont connu une régression de 7% par rapport à 2015, réalisant ainsi une valeur de 14 Millions de DH et une part de 3%. Bien que les exportations des produits artisanaux vers ce pays aient connu en moyenne une régression durant les 5 dernières années à hauteur de 6%, elles ont marqué d'excellentes progressions en 2011 et en 2014 à travers des taux de croissance respectifs de 77% et 46%.

L'essentiel des exportations vers la Belgique est constitué des articles de poterie et pierre qui représentent 78% du total des produits exportés vers ce pays. Ces échanges se font à travers les villes de Casablanca et Marrakech (50% et 41% respectivement par rapport aux autres villes exportatrices). En effet, 90% du chiffre d'affaires à l'export réalisé par Casablanca vers la Belgique concerne les produits de poterie et pierre, contre 64% pour Marrakech qui exporte également les articles de fer forgé, mais de façon plus modérée (11% des exportations de Marrakech vers ce pays).





Hollande



Les exportations vers la Hollande ont réalisé en 2016 une valeur de 14 Millions de DH, soit une part de 3% dans le chiffre d'affaires à l'export du secteur de l'artisanat. Elles ont ainsi connu une diminution de 6% par rapport à 2015. Cette diminution vient à la suite d'une progression moyenne des exportations des produits artisanaux vers ce pays, de l'ordre de 7%, durant les 5 dernières années.

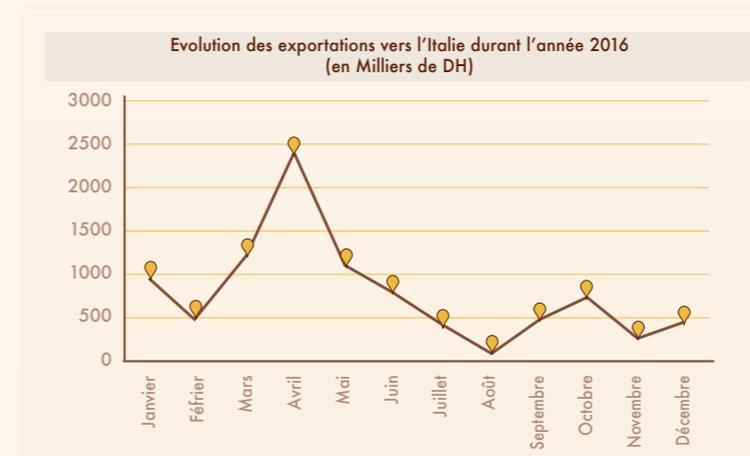
La poterie et pierre et le tapis sont les produits les plus exportés vers la Hollande presque à parts égales (respectivement 29%, 28%), suivis de ceux de la vannerie (21%). A elles trois, ces familles de produits totalisent une part de 77% dans le chiffre d'affaires à l'export réalisé avec la Hollande.

Les exportations vers la Hollande passent essentiellement par 3 villes : Il s'agit de Casablanca (43% du total des exportations vers ce pays) exportant essentiellement des articles de poterie et pierre et de la vannerie (des parts respectives de 56% et 40% par rapport aux autres produits exportés par la ville). Marrakech est la 2ème ville exportatrice vers la Hollande avec une part de 27% composée de plusieurs types de produits dont ceux du bois avec une part de 19%, les couvertures et la maroquinerie avec 14% chacune, la poterie et pierre et la vannerie avec 13% chacune.

La ville de Rabat pour sa part réalise une part de 22% dans les exportations vers la Hollande, constituée exclusivement de tapis.



Italie



Avec une part de 2% dans les exportations globales des produits d'artisanat et une valeur de 9 Millions de DH, les exportations vers l'Italie ont connu en 2016 une chute de 20% par rapport à 2015.

Les articles de dinanderie arrivent en tête des produits exportés vers l'Italie avec une part de 21%, suivis du fer forgé et de la vannerie (18% chacun). La pierre et poterie occupe la quatrième place avec une part de 12%.

80% des exportations vers le marché italien passent par Marrakech avec environ la moitié de ces exportations composée d'articles de dinanderie et de fer forgé (26% et 23% respectivement), et dans une moindre mesure ceux de la poterie et pierre et du bois (12% et 11% respectivement).

La ville de Casablanca réalise 17% du chiffre d'affaires à l'export vers l'Italie en exportant essentiellement des articles de vannerie (65% de ses exportations vers le marché italien).





Autres pays d'Europe

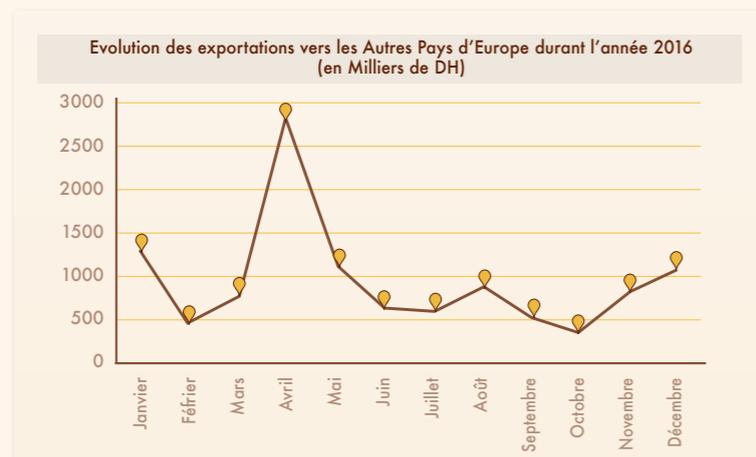
La catégorie Autres pays d'Europe est constituée par le reste des pays du continent européen qui détiennent chacun des parts minimales (ne dépassant pas 1%) dans le chiffre d'affaires à l'export des produits artisanaux, tels que les pays scandinaves, ceux de l'Europe de l'Est...etc.

Enregistrant une valeur de 11,6 Millions de DH en 2016, soit une part de 2% dans le chiffre d'affaires à l'export du secteur, les exportations vers ces pays ont connu une diminution de 18%, contre une progression durant les 5 dernières années à hauteur de 5% en moyenne.

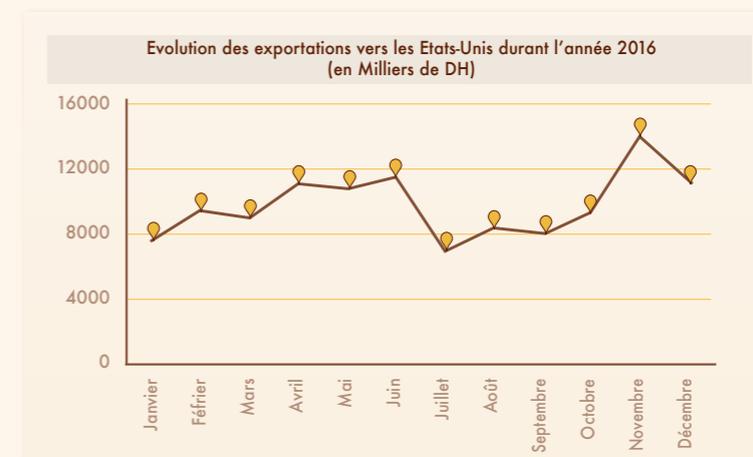
Ces pays demandent différents types de produits d'artisanat avec en tête ceux de la vannerie, de la poterie et pierre et le tapis

(17% chacun). Les articles en vannerie sont essentiellement exportés vers le Portugal (75% des exportations de ces articles vers ces pays d'Europe) et vers l'Irlande de façon plus modérée (16%), le tapis vers la Suisse en 1er lieu (45%) et dans une moindre mesure vers la Pologne et la Finlande (13% et 11% respectivement). Les articles en poterie et pierre pour leur part sont exportés vers la Suède (67%) et la Suisse (12%).

Les couvertures détiennent quant à elles une part de 16% parmi les produits exportés vers ces pays d'Europe. Elles sont très demandées par la Slovaquie (80% du chiffre d'affaires des couvertures). Les articles en bois sont exportés à travers une part de 12% essentiellement vers la Norvège (80% des exportations du bois).



III-2-2- Marché Américain



Le marché Américain a connu en 2016 une évolution de 11% par rapport à 2015, et a réalisé un chiffre d'affaires à l'export de 117 Millions de DH, atteignant ainsi une part de 23%.

Ce marché a confirmé de la sorte sa place parmi les pays importateurs de produits artisanaux marocains. Durant les 5 dernières années, les exportations d'artisanat vers les USA ont bien progressé, à raison de 17.5% en moyenne. Ainsi sa part parmi ces pays est allée grandissante, le plaçant ainsi juste après l'Europe, 1er client du Maroc, et même en tête de liste si l'on considère les pays européens chacun à part.

Cette place des USA se confirme d'ailleurs au niveau mondial. En 2016, ce marché s'est classé premier en importations de

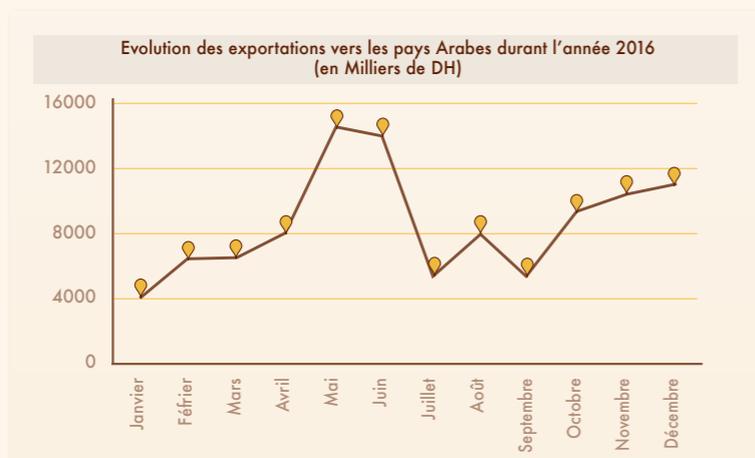
tous produits confondus. Sa part dans les importations globales a atteint 14%.

Le 1er produit demandé par le marché américain est le tapis marocain (32% par rapport aux autres produits exportés), viennent ensuite les produits de la poterie et pierre avec une part de 22%, et les articles en bois un peu plus loin avec une part de 10%.

Ces produits sont exportés essentiellement à travers Casablanca (61% des exportations vers les USA) et Marrakech (29%). Ainsi, 66% du chiffre d'affaires à l'export de Casablanca vers les USA est réalisé par le tapis (40%) et les produits de poterie et pierre (26%), tandis que Marrakech exporte en 1er lieu les articles en maroquinerie et le tapis (22% et 21% respectivement), suivis des couvertures (16%) et des articles en bois (13%).



III-2-3- Marché Arabe



En 2016, les exportations vers le Marché arabe ont fait preuve d'une excellente prouesse. Elles ont en effet plus que doublé par rapport à 2015, enregistrant ainsi une valeur de 104 Millions de DH, ce qui a accru leur part parmi les exportations globales, la faisant passer de 11% en 2015 à 21% en 2016. Cette performance fait suite à une progression moyenne durant les 5 dernières années de l'ordre de 20%.

L'Algérie prend le devant sur le reste des pays arabes et accueille 65% des exportations d'artisanat vers ces pays.

Ce sont les vêtements traditionnels qui captent la plus grande part des exportations d'artisanat vers les pays arabes (63%). Loin après vient le bois avec une part de 7%.

L'axe Nador réalise la plus grande part des exportations vers les pays arabes (62%), avec comme produits phares les vêtements traditionnels (89% du chiffre d'affaires à l'export de Nador). Casablanca réalise une part de 30% des exportations vers les pays arabes. Elle exporte en premier lieu les articles en poterie et pierre et en bois (18% et 17% respectivement) suivis des vêtements traditionnels (15%).



III-2-4 Marché Africain



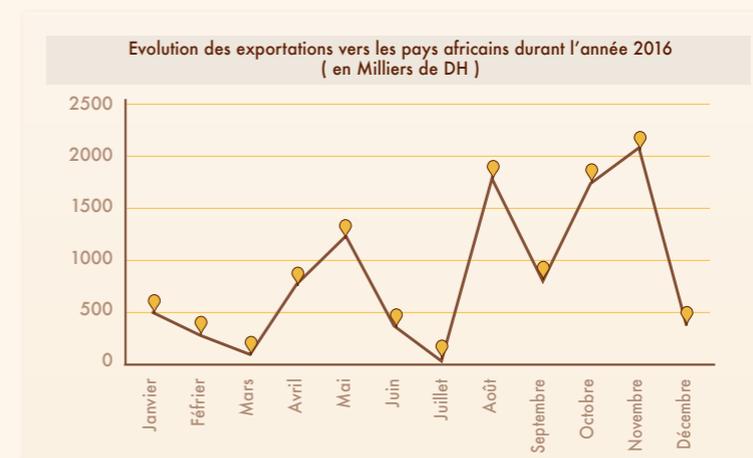
En 2016, les exportations des produits d'artisanat vers les pays d'Afrique ont presque triplé et ce, contre une régression moyenne de l'ordre de 8% durant les 5 dernières années.

Elles ont ainsi totalisé plus de 10 Millions de DH, soit une part de 2% dans le chiffre d'affaires à l'export du secteur.

54% des exportations vers le marché africain est détenu par trois familles de produits, à savoir les vêtements traditionnels (24%),

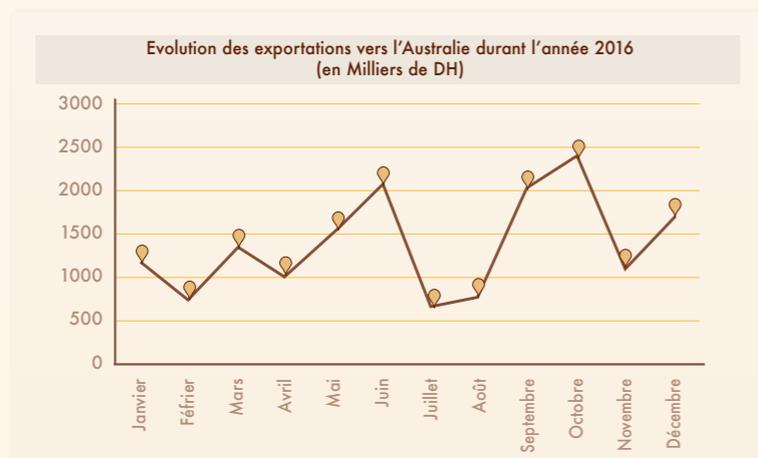
la poterie et pierre (18%) et les articles chaussants (12%).

89% des exportations vers ce marché passent essentiellement par Casablanca (69%) et Fès (20%). Les produits exportés en 1er lieu par Casablanca sont ceux en poterie et pierre (20%) et les articles chaussants (17%), tandis que toutes les exportations de Fès vers l'Afrique concernent les vêtements traditionnels.





III-2-5- Australie



En 2016, les exportations vers l'Australie se sont accrues avec un taux de croissance de 33% par rapport à 2015. La part de l'Australie est de 3% par rapport à l'ensemble des destinations. Durant les 5 dernières années, le chiffre d'affaires à l'export vers l'Australie a progressé à raison de 7% en moyenne.

L'Australie accueille en premier lieu les produits en poterie et pierre (31%) et le tapis (26%), et dans une moindre mesure les articles de maroquinerie (9%).

97% des exportations vers l'Australie passent par Casablanca (54%) et Marrakech (43%). Casablanca exporte essentiellement les produits de poterie et pierre (48%) suivis du tapis (17%), et Marrakech exporte en premier lieu le tapis (37%), suivis des articles de maroquinerie, poterie et pierre et couvertures (17%, 12% et 11% respectivement).

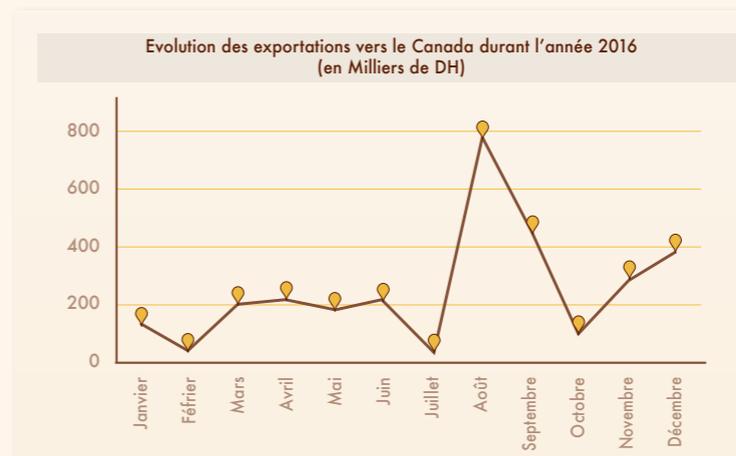


III-2-6- Canada

Avec une valeur de 3 Millions de DH, les exportations vers le Canada ne dépassent pas les 1% du total des exportations du secteur. En 2016, elles ont marqué un recul de 23% par rapport à 2015, contre une progression durant les 5 années passées à hauteur de 9% en moyenne.

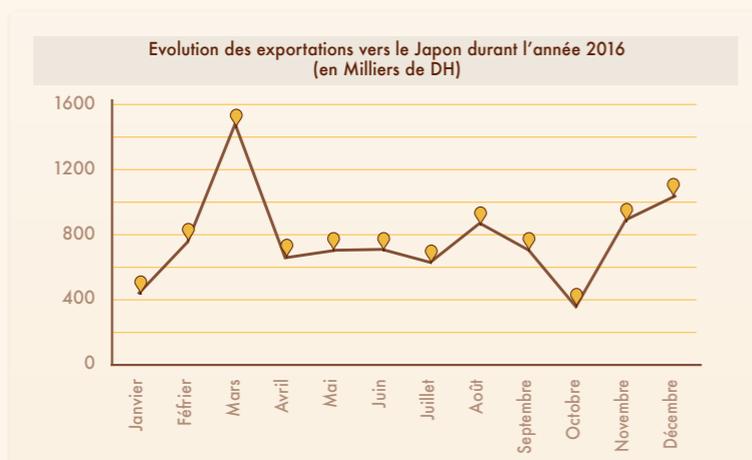
31% des exportations vers le Canada est détenu par le tapis et 14% par les produits du bois.

C'est Casablanca qui exporte l'essentiel des produits artisanaux vers le Canada (89%). 31% du chiffre d'affaires à l'export de Casablanca vers ce pays est réalisé par le tapis et 16% par les articles en bois, contre 10% par les produits en poterie et pierre et 9% les articles de vannerie.





III-2-7- Japon



Malgré une diminution de 3% de ses importations en produits d'artisanat, le Japon garde la même part du marché à l'export qu'en 2015, soit 2% correspondant à une valeur de 9,3 Millions de DH.

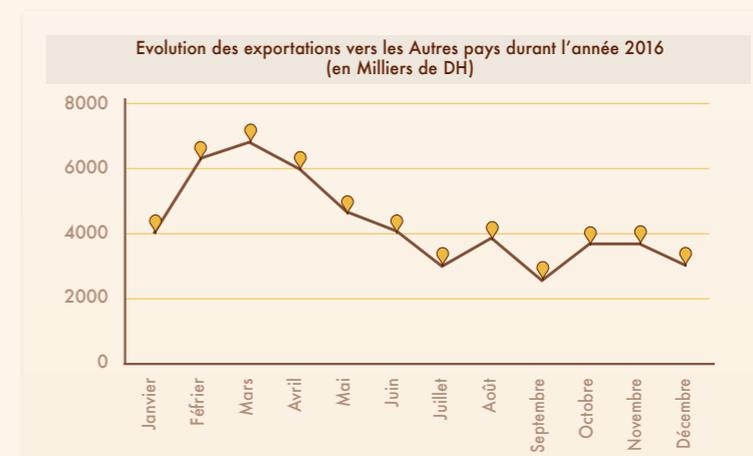
La vannerie (27%) suivie des articles chaussants (24%) et de la maroquinerie (19%) sont les principales familles de produits exportées vers le Japon et ce, essentiellement à travers Marrakech qui détient 87% du chiffres d'affaires à l'export vers ce pays. 29% des exportations de Marrakech vers le Japon concernent les produits de vannerie, 28% ceux des articles chaussants et 16% ceux de la maroquinerie.



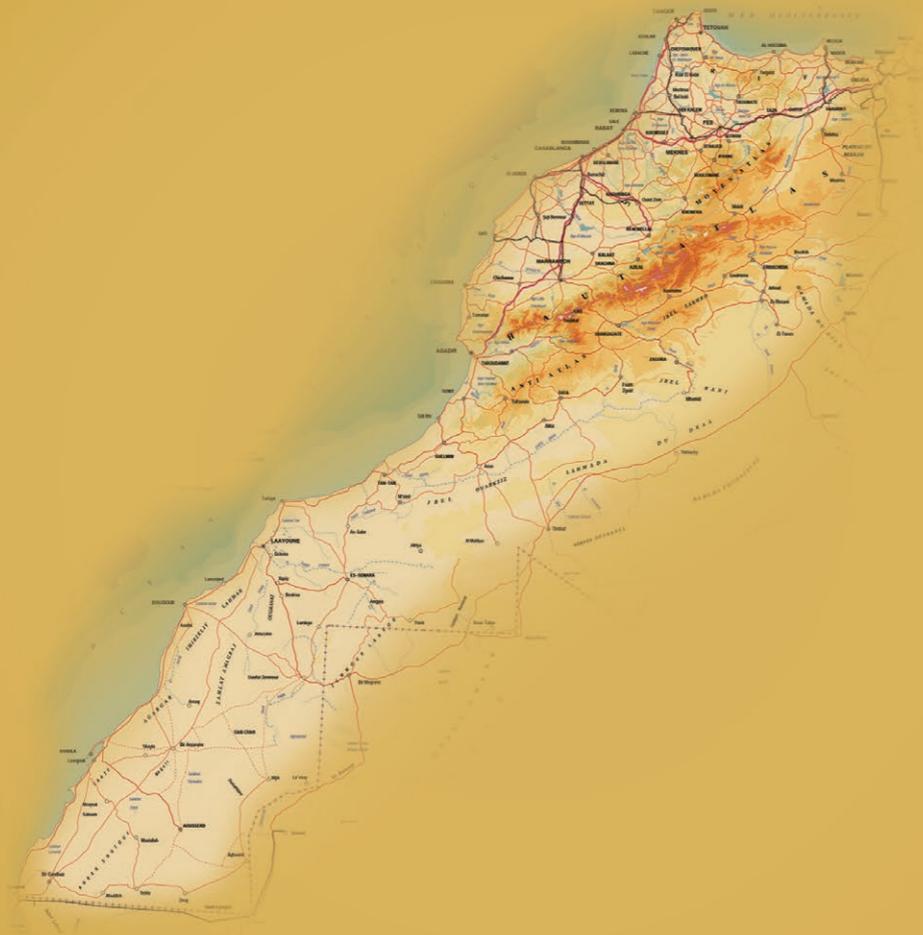
III-2-8- Autres pays

La catégorie autres pays comprend le reste des pays du monde (autres que ceux cités plus haut) importateurs de produits d'artisanat marocain, mais à travers des parts infimes.

Avec environ 52 Millions de DH, les exportations vers ces pays ont connu une légère diminution en 2016 de l'ordre de 1%, sachant toutefois qu'elles ont progressé durant les 5 dernières années à travers un taux de croissance annuel moyen atteignant 19%.



Différents produits sont exportés vers cette catégorie de pays. Ceux de la poterie et pierre arrivent en tête avec une part de 25%, suivis du fer forgé (18%), des couvertures (11%) et du bois (10%). Ces produits passent essentiellement par Marrakech qui détient 86% des exportations vers ces pays.



Analyse selon les villes d'exportation

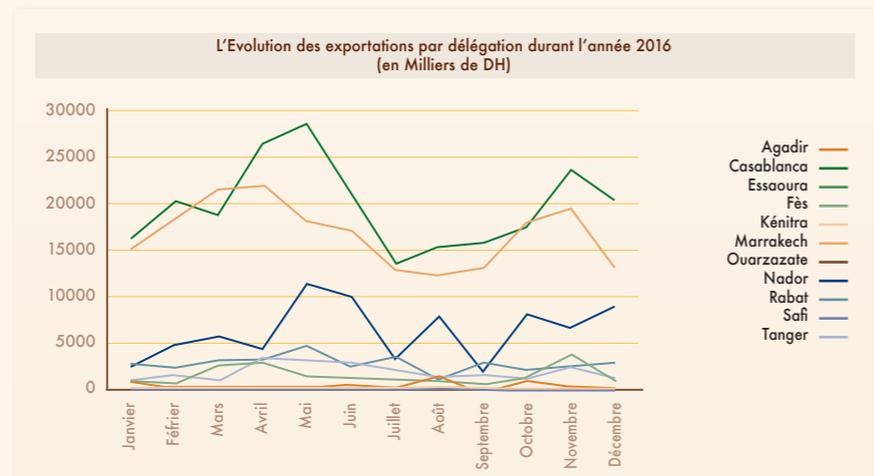




Analyse selon les villes d'exportation



Analyse par pôle d'exportation



Depuis plusieurs années, Casablanca et Marrakech constituent les 2 principaux pôles d'exportation des produits artisanaux marocains. A eux seuls, ils ont réalisé 73% du chiffre d'affaires à l'export du secteur en 2016, avec Casablanca en tête à travers une part de 40% et un chiffre d'affaires à l'export de 200 Millions de DH, suivie de Marrakech avec une part de 33%, soit un chiffre d'affaires à l'export de 169 Millions de DH. A noter que pendant longtemps, cette dernière a été la 1ère ville exportatrice, place que lui a soutirée Casablanca depuis 2015.

A signaler aussi la ville de Nador qui a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires à l'export 5 fois plus important qu'en 2015, soit plus de 64 Millions de DH. Ce qui a fait rebondir la part de cette ville dans les exportations globales du secteur de 3% en 2015 à 13% en 2016.

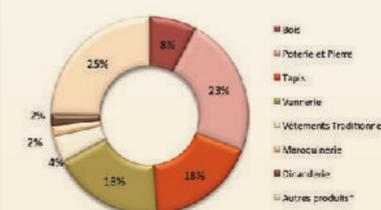
Le reste des exportations passe par les villes de Rabat (6%), Tanger (4%), Fès (3%) et Agadir et Kenitra (1% chacune).

86% des exportations d'artisanat passe par 3 pôles, Casablanca avec une part de 40%, Marrakech dont la part est de 33%, suivie de l'axe Nador qui a pu, durant 2016, quadrupler sa part dans les exportations globales pour atteindre 13%.

Ce pôle exporte en 1er lieu les articles de poterie et pierre (23%) et ceux de la vannerie, de même que le tapis (18% chacun). Le 1er client de Casablanca est le marché américain, notamment pour le tapis et la poterie et pierre. Le marché européen tient aussi une place prépondérante dans les exportations d'artisanat casablancaises (Angleterre, Espagne, France, Belgique). Les pays arabes figurent également parmi les destinations favorites de ces exportations.

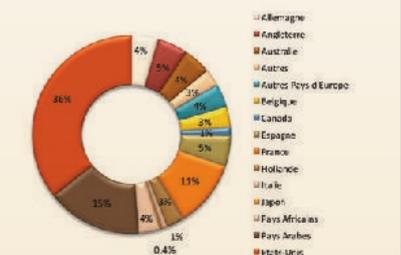
Casablanca

Exportations de Casablanca par famille de produits



*Autres produits: Articles chaussants, bijouterie, couvertures, fer forgé, etc.

Exportations de Casablanca par pays de destination





Analyse par pôle d'exportation

Marrakech

La ville ocre commercialise sur le marché étranger une variété de produits artisanaux, avec en tête les articles de poterie et pierre, du fer forgé et de la maroquinerie (18%, 16% et 15% comme parts respectives). Ces produits sont prisés par le marché américain et européen, notamment la France et la Belgique.



Nador

En 2016, la ville de Nador s'est faite une place aux côtés des 2 grands pôles d'exportation, à savoir Casablanca et Marrakech. Cette ville a comme unique client le marché algérien, à travers lequel elle commercialise principalement les vêtements traditionnels marocains.





Données sur les exportations des produits de l'artisanat en 2016



1- Evolution des Exportations de l'Artisanat par Famille de Produits

Famille de produits	Exportations en milliers de DH		Evolution 2016/2015	Part 2015	Part 2016
	2015	2016			
Tapis	77 004	88 066	14%	18%	17%
Poterie & Pierre	81 710	85 999	5%	19%	17%
Vêtements	36 154	83 202	130%	8%	16%
Vannerie	58 045	53 607	-8%	13%	11%
Bois	29 817	36 712	23%	7%	7%
Maroquinerie	30 671	33 158	8%	7%	7%
Fer forgé	27 415	28 597	4%	6%	6%
Couvertures	29 046	24 961	-14%	7%	5%
Dinanderie	7 012	9 572	37%	2%	2%
Articles chaussants	6 562	7 829	19%	1%	2%
Bijouterie	842	919	9%	0,2%	0,2%
Divers	54 463	54 310	-0,3%	12%	11%
Total	438 741	506 933	16%	100%	100%

2- Evolution des Exportations de l'Artisanat par Ville d'Exportation

Ville d'Exportation	Exportations en milliers de DH		Evolution 2016/2015	Part 2015	Part 2016
	2015	2016			
Casablanca	181 934	200 549	10%	41%	40%
Marrakech	170 851	169 196	-1%	39%	33%
Nador	13 341	64 349	382%	3%	13%
Rabat	32 984	28 964	-12%	8%	6%
Tanger	11 055	19 925	80%	3%	4%
Fès	19 734	15 844	-20%	4%	3%
Autres villes*	8 842	8 106	-8%	2%	2%
Total	438 741	506 933	16%	100%	100%

*Autres villes : Agadir, Kenitra, Essaouira, Ouarzazate et Safi.

3- Evolution des Exportations de l'Artisanat par Pays de Destination

Pays de Destination	Exportations en milliers de DH		Evolution 2016/2015	Part 2015	Part 2016
	2015	2016			
Europe dont :	201 505	194 805	-3%	46%	38%
France	47 794	54 451	14%	11%	11%
Espagne	24 694	27 523	11%	6%	5%
Allemagne	51 753	45 196	-13%	12%	9%
Angleterre	21 836	18 986	-13%	5%	4%
Belgique	14 728	13 697	-7%	3%	3%
Hollande	14 960	14 036	-6%	3%	3%
Italie	11 604	9 273	-20%	3%	2%
Autres Pays d'Europe	14 136	11 642	-18%	3%	2%
Etats-Unis	105 427	116 981	11%	24%	23%
Canada	4 016	3 091	-23%	1%	1%
Australie	12 325	16 405	33%	3%	3%
Japon	9 599	9 306	-3%	2%	2%
P. Africains	3 739	10 161	172%	1%	2%
P. Arabes	49 400	104 222	111%	11%	21%
Autres pays	52 729	51 962	-1%	12%	10%
Total	438 741	506 933	16%	100%	100%



