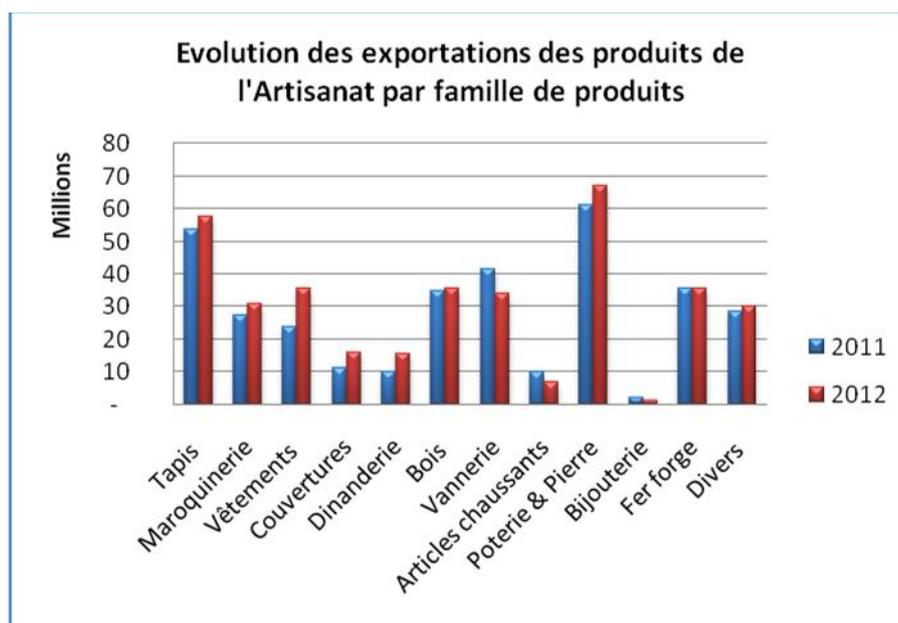


AUGMENTATION DE 7.7% DES EXPORTATIONS DE L'ARTISANAT EN 2012

En 2012, le secteur de l'Artisanat a dénoté d'une performance positive en matière d'exportations des produits de l'Artisanat. Les ventes à l'extérieur s'élèvent en effet à 366,5 millions de Dh, marquant ainsi un taux de croissance de 7.7% par rapport à 2011 et mettant fin à 5 années consécutives de recul.

Analyse par familles de produits



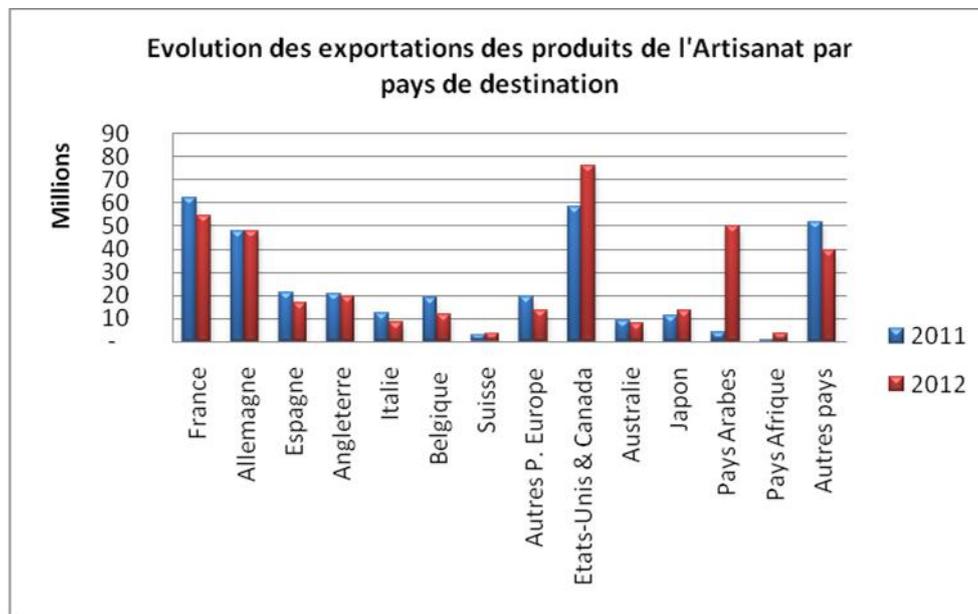
L'année 2012 a été marquée par l'évolution positive de la majorité des familles de produits. Ainsi, la Dinanderie, les Vêtements et les Couvertures affichent des taux de croissance importants de l'ordre de 53%, 48% et 43% respectivement. Vient ensuite la Maroquinerie dont le taux de croissance atteint les 13%.

De même, les exportations en Poterie- Pierre, Tapis et Bois qui constituent les produits les plus exportés, se sont améliorées cette année. Ces produits affichent des taux de croissance respectifs de 9%, 7% et 2%.

Les exportations du fer forgé ont accusé une quasi-stagnation en 2012 de l'ordre de 0.02% et ce, après avoir enregistré des évolutions négatives successives durant les 5 dernières années.

La Bijouterie, les Articles Chaussants et la Vannerie ont, quant à elles, marqué des baisses respectives de l'ordre de 37%, 28% et 18%.

Analyse par pays de destination



L'analyse par pays de destination montre un retour en force des marchés arabe et africain qui ont enregistré des taux de croissance respectifs de l'ordre de 1120% et 459%.

Le continent Américain gagne de plus en plus de place comme marché importateur des produits artisanaux. Pour la troisième année consécutive, Il accuse une évolution positive atteignant les 31% en 2012. Vient ensuite le Japon avec un taux d'évolution de 22.4%.

Quant au 1er client du Maroc représenté par l'Europe, il dénote d'un repli en 2012 (14%) dû essentiellement à la Belgique (-37%), l'Italie (-33%) et l'Espagne (-21%). La Suisse est par contre le seul pays européen qui accuse une évolution positive en 2012 de l'ordre de 17%. Le marché allemand dénote pour sa part d'une quasi stagnation avec un taux de croissance de -0.3%.

Analyse par Direction territoriale



Les pôles d'exportation représentés par Casablanca et Marrakech qui totalisent environ 80% des exportations nationales, se sont rattrapés en 2012 après des années de recul en affichant une évolution positive, quoique modérée de 5.5% et 5% respectivement.

En revanche, les Directions de Meknès, Oujda/Nador, Fès, Ouarzazate Tanger et Agadir affichent de très bonnes performances avec respectivement 1372%, 63%, 57%, 32%, 26% et 21% par rapport à 2011.

Rabat a quant à elle rattrapé la régression de l'année passée en affichant en 2012 un taux de croissance de l'ordre de 3%.

En contrepartie, Kenitra et Essaouira ont enregistré des évolutions négatives respectives de 51% et 18%.