

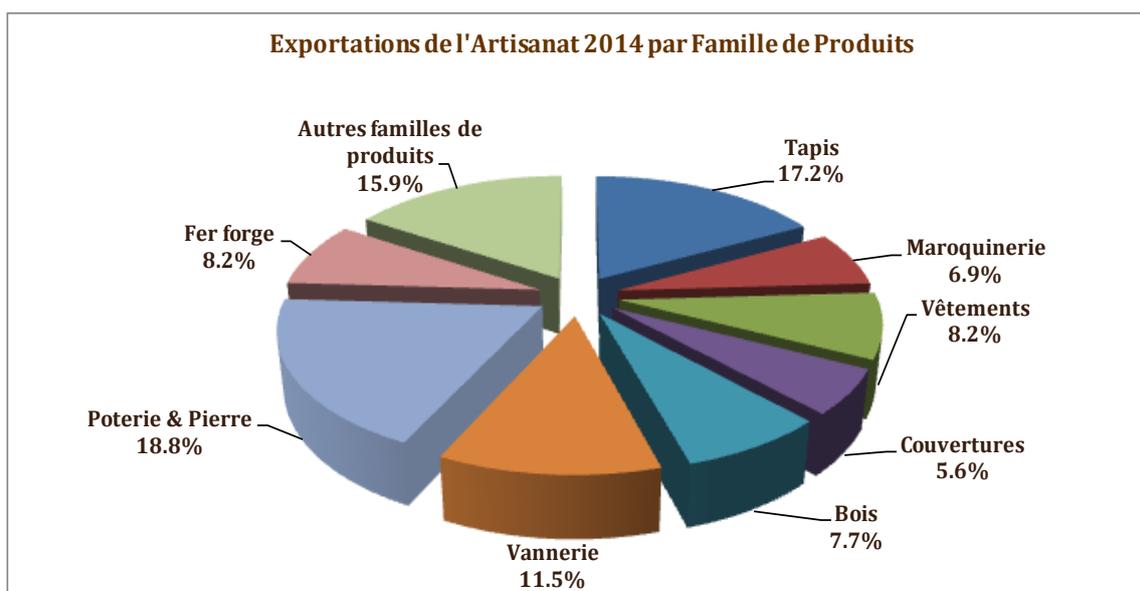
Exportations de l'Artisanat Année 2014

Bonne reprise des exportations de l'Artisanat en 2014

Suite à des années marquées par des chiffres fluctuants et une crise économique qui a touché les principaux partenaires économiques du Maroc, les exportations de l'artisanat ont fait preuve d'une bonne performance en 2014. Elles ont en effet réalisé un chiffre d'affaires de 415 millions de dhs, enregistrant ainsi un taux de croissance à deux chiffres de 14.2%.

1-Analyse par familles de produits

A l'image des années précédentes, les produits les plus exportés en 2014 ont été la poterie-pierre (18.8%) et le tapis (17.2%). La vannerie vient en 3^{ème} position (11.5%), remplaçant ainsi les vêtements traditionnels qui se retrouvent en 4^{ème} position, aux côtés des articles en fer forgé (8.2%).

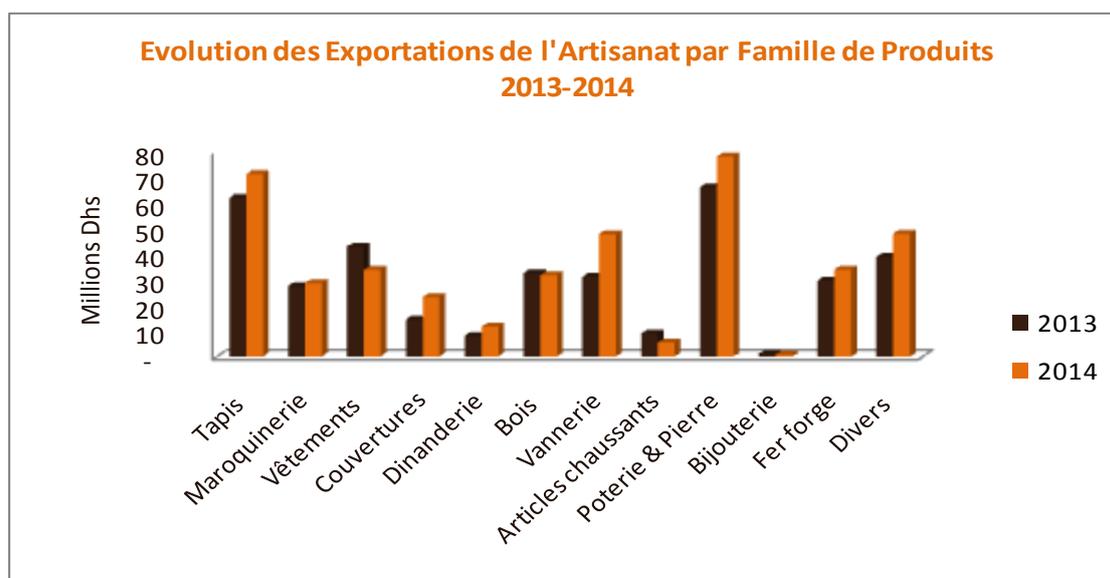


Aussi, la majorité des produits témoignent d'une progression positive en 2014. C'est le cas des couvertures et de la dinanderie qui a marqué d'excellentes performances après les reculs enregistrés une année avant, avec des taux d'évolution respectifs de **60.7%** et **44.1%** par rapport à 2013. C'est également le cas de la vannerie qui a connu un rebondissement en 2014, après 2 années consécutives de régression, en évoluant de **53.3%**.

La poterie-pierre a progressé elle aussi de **18.2%** après le léger retard de l'année dernière, et le fer forgé s'est repris après plusieurs années de fléchissement, en enregistrant un taux de croissance de **14.6%** par rapport à 2013.

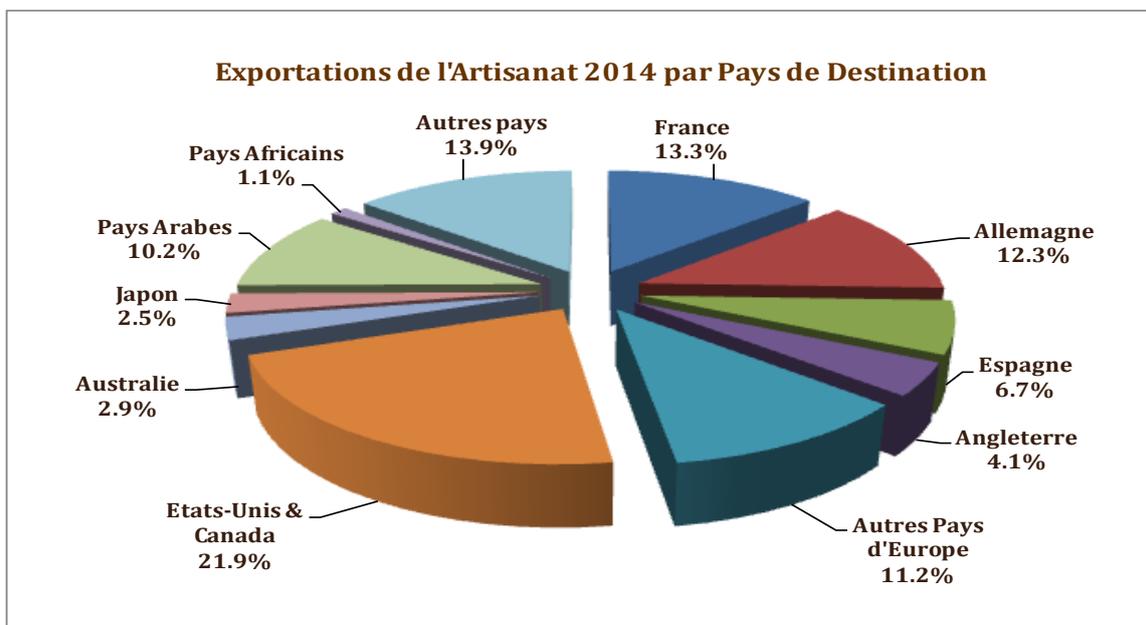
Le tapis quant à lui, continue la progression entamée en 2012 avec une évolution de son chiffre d'affaires à l'export de **14.9%** par rapport à l'année précédente.

En contrepartie, les exportations d'autres produits dénotent d'une moindre performance, en l'occurrence, les articles chaussants, les vêtements traditionnels, la bijouterie et le bois qui ont enregistré des baisses respectives de **38.2%**, **20.9%**, **19.2%** et **2.5%** par rapport à l'année 2013.



2-Analyse par Pays de destination

L'Europe préserve la place qu'elle occupe depuis plusieurs années en tant que 1^{ère} destination des exportations marocaines d'artisanat. Plus encore, en 2014, elle a marqué un regain de position avec une part à l'export de **47.6%** contre **43.5%** en 2013. Viennent ensuite les Etats Unis d'Amérique et le Canada, dont les importations en articles d'artisanat sont allées grandissant depuis 2009, pour se positionner après l'Europe avec une part de **21.9%**.



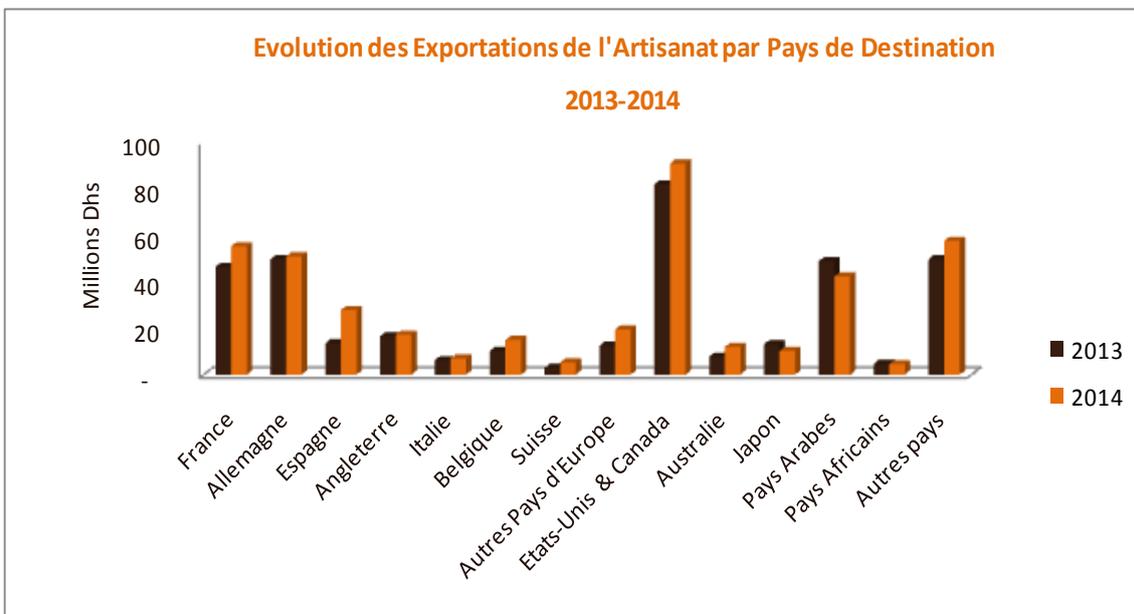
Les signes de reprise reflétés par l'Europe suite à la crise économique mondiale, apparaissent également à travers l'évolution de ses importations en artisanat marocain. Après plusieurs années de fléchissement, l'Europe marque en 2014 une progression de **25.1%** par rapport à 2013, progression qui touche tous les pays européens, avec toutefois une forte démarcation de l'Espagne et de la Suisse qui ont enregistré des taux de croissance de **105.1%**, **76.4%** respectivement, et aussi de la Belgique qui a évolué de **45.9%**.

La France et l'Allemagne, toujours à la tête des pays européens destinataires des exportations d'artisanat, dénotent de performances plus modérées, soit des taux de croissance de **19.1%** pour la France et de **2.4%** pour l'Allemagne qui maintient donc, l'évolution positive marquée en 2013.

A côté des marchés classiques, européens en l'occurrence, les exportations d'artisanat gagnent de plus en plus de nouveaux marchés qui font preuve d'un engouement croissant pour les produits artisanaux marocains.

Ainsi, le continent américain, notamment les Etats Unis d'Amérique et le Canada, ont accusé pour la 5ème année consécutive, une évolution positive qui est de **11%**. L'Australie a fait aussi une entrée en scène remarquable avec une progression de l'ordre de **55.9%**.

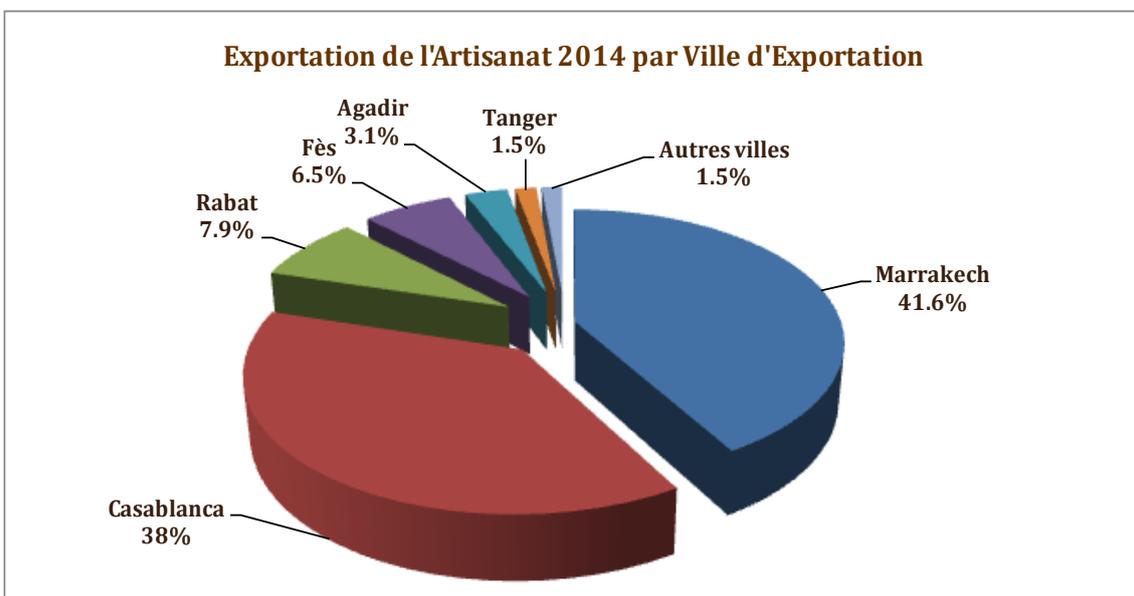
D'autres destinations par contre, affichent des performances moins bonnes en 2014, à l'image du Japon qui s'est rétracté de **21.7%**, des Pays Arabes qui ont reculé de **13.4%**, et des Pays Africains qui ont marqué un léger fléchissement de **1.5%** par rapport à 2013.



3-Analyse par ville d'exportation

Les villes de Marrakech et Casablanca continuent à s'accaparer **80%** des exportations de l'artisanat marocain. Marrakech préserve ainsi sa position privilégiée en tant que 1ère ville exportatrice du Royaume avec une part de **41.6%** dans le chiffre d'affaires à l'export, et Casablanca continue à augmenter la sienne qui a atteint **38%** en 2014.

Viennent ensuite Rabat et Fès avec des parts respectives de **7.9%** et **6.5%**.



En termes de performance, tous les pôles d'artisanat ont enregistré une évolution positive en 2014, avec Tanger qui prend le devant avec un taux de croissance qui a atteint **85.7%**, suivi de Casablanca qui a progressé de **25.9%**, et Marrakech, Rabat et Fès dénotant de moindres performances, soit des taux d'évolution respectifs de **8.4%**, **6.4%** et **2.8%**.

Quant au reste des villes, Oujda-Nador se démarque fortement en marquant une évolution avec un taux de croissance de **191.1%**, et dans une moindre mesure, Ouarzazate et Agadir dont la progression s'est faite à raison de **8%** et **7.6%** respectivement.

En contrepartie, Meknès, Kénitra et Essaouira ont enregistré des reculs en 2014 par rapport à 2013, en marquant des baisses respectives de 46.6%, 30.3% et 2.5%.

