

Royaume du Maroc
Ministère du Tourisme, de l'Artisanat
& de l'Economie Sociale et Solidaire



المملكة المغربية
وزارة السياحة و الصناعة التقليدية
والاقتصاد الاجتماعي والتضامني

Département de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire
Direction de la Stratégie, de la Programmation et de la Coopération

قطاع الصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني
مديرية الاستراتيجية والبرمجة والتعاون

BULLETIN D'EXPORT DE L'ARTISANAT



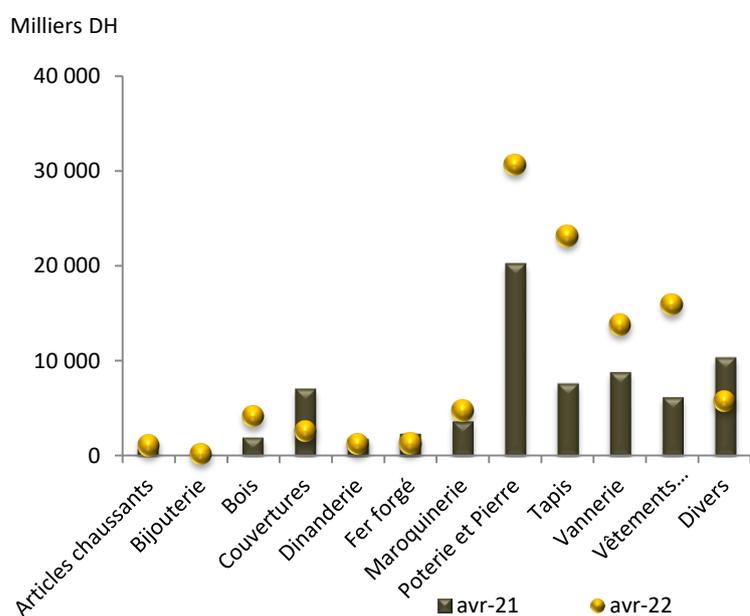
AVRIL 2022



1 – Exportations de l'Artisanat par Famille de Produits

| Famille de produits | Exportations en milliers de DH | | Evolution 2021/2022 | Part 2021 | Part 2022 | Contributions en pts de % |
|-------------------------|--------------------------------|----------------|---------------------|-------------|-------------|---------------------------|
| | Avril-21 | Avril-22 | | | | |
| Articles chaussants | 784 | 1091 | 39% | 1% | 1% | 0,4% |
| Bijouterie | 9 | 202 | 2201% | 0,01% | 0,2% | 0,3% |
| Bois | 1 953 | 4 196 | 115% | 3% | 4% | 3% |
| Couvertures | 7 067 | 2 602 | -63% | 10% | 2% | -6% |
| Dinanderie | 1 843 | 1 243 | -33% | 3% | 1% | -0,8% |
| Fer forgé | 2 380 | 1 278 | -46% | 3% | 1% | -2% |
| Maroquinerie | 3 637 | 4 766 | 31% | 5% | 5% | 2% |
| Poterie et Pierre | 20 209 | 30 714 | 52% | 29% | 29% | 15% |
| Tapis | 7 637 | 23 163 | 203% | 11% | 22% | 22% |
| Vannerie | 8 805 | 13 802 | 57% | 12% | 13% | 7% |
| Vêtements Traditionnels | 6 164 | 15 978 | 159% | 9% | 15% | 14% |
| Divers | 10 331 | 5 781 | -44% | 15% | 6% | -6% |
| Total | 70 819 | 104 816 | 48% | 100% | 100% | 48% |

Evolution des Exportations par Famille de Produits

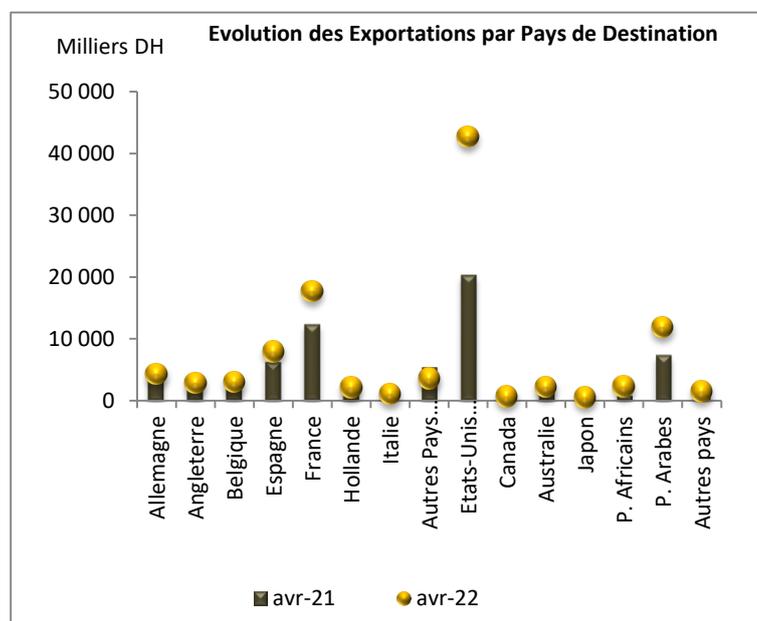


Le **Tapis**, la **Poterie & Pierre** et les **Vêtements Traditionnels** sont les produits ayant contribué le plus à la croissance du CA à l'export du mois d'Avril 2022, en enregistrant les plus fortes contributions en points de pourcentage (22%, 15%, et 14% respectivement).

- ▶ Les exportations du **Tapis** ont été réalisées essentiellement par **Casablanca** (71%) avec comme destination principale les USA (80%).
- ▶ La **Poterie & Pierre** s'est également exportée principalement à partir de **Casablanca** et ce, à hauteur de 74%. C'est aussi essentiellement vers les USA (71%) que ces articles ont été expédiés.
- ▶ Les exportations des **Vêtements Traditionnels** sont passées pour leur majorité par **Nador** (41%), **Casablanca** (31%) et **Fès** (25%). Au départ de **Nador**, ces produits ont été exportés exclusivement vers l'Algérie. De **Casablanca**, c'est essentiellement à destination des « Pays africains » (42%), notamment la Côte d'Ivoire (58%) et le Sénégal 42% qu'ils ont été exportés, et aussi vers les « Pays arabes », notamment l'Algérie (50%) et la Libye (39%). Quant à **Fès**, les envois de ces articles ont été faits essentiellement vers la France (78%) et la Belgique dans une moindre mesure (20%).

2- Exportations de l'Artisanat par Pays de Destination

| Pays de Destination | Exportations en milliers de DH | | Evolution 2021/2022 | Part 2021 | Part 2022 | Contributions en pts de % |
|-----------------------|--------------------------------|----------------|---------------------|-------------|-------------|---------------------------|
| | Avril-21 | Avril-22 | | | | |
| Europe dont : | 36 755 | 42 446 | 15% | 52% | 41% | 8% |
| Allemagne | 4 518 | 4 326 | -4% | 6% | 4% | -0,3% |
| Angleterre | 2 774 | 2 851 | 3% | 4% | 3% | 0,1% |
| Belgique | 2 525 | 3 013 | 19% | 4% | 3% | 1% |
| Espagne | 6 227 | 7 992 | 28% | 9% | 8% | 2% |
| France | 12 272 | 17 682 | 44% | 17% | 17% | 8% |
| Hollande | 2 114 | 2 139 | 1% | 3% | 2% | 0,03% |
| Italie | 929 | 1 123 | 21% | 1% | 1% | 0,3% |
| Autres Pays d'Europe | 5 397 | 3 605 | -33% | 8% | 3% | -3% |
| Etats-Unis d'Amérique | 20 182 | 42790 | 112% | 28% | 41% | 32% |
| Canada | 1 124 | 709 | -37% | 2% | 1% | -1% |
| Australie | 2 206 | 2 249 | 2% | 3% | 2% | 0,1% |
| Japon | 1 004 | 558 | -44% | 1% | 1% | -1% |
| P. Africains | 871 | 2 327 | 167% | 1% | 2% | 2% |
| P. Arabes | 7 376 | 11 903 | 61% | 10% | 11% | 6% |
| Autres pays | 1 301 | 1 550 | 19% | 2% | 1% | 0,4% |
| Total | 70 819 | 104 816 | 48% | 100% | 100% | 48% |



Les **USA**, la **France** et les « **Pays arabes** » sont les pays qui ont enregistré les contributions les plus élevées dans la croissance du chiffre d'affaires des exportations de ce mois, avec des contributions en points de pourcentage respectives de **32%**, **8%** et **6%**.

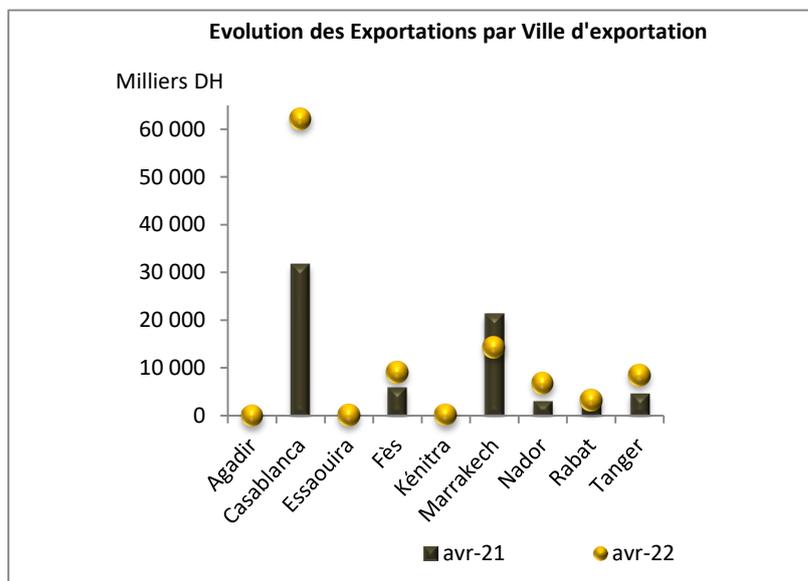
▸ A destination des **USA**, la majorité des exportations a été réalisée à travers **Casablanca** (86%), avec comme produits phares exportés, de la Poterie & Pierre (44%), et du Tapis (36%).

▸ Vers la **France**, c'est à travers **Casablanca** (34%), **Marrakech** (32%) et **Fès** (21%) que les produits d'artisanat ont été expédiés. De **Casablanca**, les envois ont concerné surtout les articles en Vannerie (39%), le Tapis (21%) et les Vêtements Traditionnels (13%). A partir de **Marrakech** ont été exportés les articles de la catégorie « Divers » (24%), de la Vannerie (17%), du Fer Forgé (13%) et du Tapis (11%). Quant à **Fès**, elle a exporté essentiellement des Vêtements Traditionnels (82%).

▸ Vers les **Pays arabes**, c'est principalement au départ de **Nador** (57%) et de **Casablanca** (37%) que les exportations ont été réalisées. De **Nador**, c'est en grande majorité les Vêtements Traditionnels (95%) qui ont été expédiés. De **Casablanca** ont été exportés de la Poterie & Pierre (45%) et des Vêtements Traditionnels (40%).

3 – Exportations de l'Artisanat par Ville d'Exportation

| Ville d'exportation | Exportations en milliers de DH | | Evolution 2021/2022 | Part 2021 | Part 2022 | Contributions en pts de % |
|---------------------|--------------------------------|----------------|---------------------|-------------|-------------|---------------------------|
| | Avril-21 | Avril-22 | | | | |
| Agadir | 1 220 | 60 | -95% | 2% | 0,1% | -2% |
| Casablanca | 31 588 | 62 206 | 97% | 45% | 60% | 43% |
| Essaouira | 28 | 97 | 243% | 0,04% | 0,1% | 0,1% |
| Fès | 5 954 | 9 198 | 54% | 8% | 9% | 5% |
| Kénitra | 87 | 275 | 217% | 0,1% | 0,3% | 0,3% |
| Marrakech | 21 329 | 14 354 | -33% | 30% | 14% | -10% |
| Nador | 3 052 | 6 827 | 124% | 4% | 7% | 5% |
| Rabat | 2 867 | 3 231 | 13% | 4% | 3% | 0,5% |
| Tanger | 4 695 | 8 568 | 82% | 7% | 8% | 5% |
| Total | 70 819 | 104 816 | 48% | 100% | 100% | 48% |



► **Casablanca, Nador, Tanger et Fès** sont les villes ayant contribué le plus en points de pourcentage à la croissance du chiffre d'affaires à l'export en Avril 2022, avec Casablanca en tête à travers une contribution de **43%**, et les autres villes avec **5%** chacune.



► Au départ de **Casablanca** a été exportée en premier lieu de la **Poterie & Pierre** (37%), dont plus des 2/3 expédiés vers les USA (71%), du **Tapis** (26%) également envoyé vers les USA (80%) essentiellement, et de la **Vannerie** (13%) principalement vers les USA et la France (28% chacune), et aussi vers l'Espagne (26%).

► A travers **Nador**, 95% des exportations ont concerné les **Vêtements Traditionnels** qui ont été exportés entièrement vers l'Algérie.

► De **Tanger**, le 1/3 des envois ont concerné la Vannerie (32%) à destination de l'Espagne (45%), des USA (25%), et de l'Angleterre (23%). 24% des expéditions de la ville ont porté sur la Poterie & Pierre à destination de la France (62%) et de l'Espagne (22%) plus loin. Avec une part de 15%, le Tapis a été expédié vers la catégorie « Autres Pays » (23%), quasi-exclusivement vers le Chili (97%), et aussi vers la France (17%) et l'Angleterre (16%).

► A partir de **Fès**, c'est principalement des Vêtements Traditionnels (43%) à destination de la France (78%) et dans une moindre mesure, de la Belgique (20%), et également de la Poterie & Pierre (38%) essentiellement vers les USA (28%), la Belgique (25%), et la France (19%).