

Royaume du Maroc
Ministère du Tourisme, de l'Artisanat
& de l'Economie Sociale et Solidaire

Département de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire
Direction de la Stratégie, de la Programmation et de la Coopération



المملكة المغربية
وزارة السياحة و الصناعة التقليدية
والاقتصاد الاجتماعي والتضامني

قطاع الصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني
مديرية الاستراتيجية والبرمجة والتعاون

BULLETIN D'EXPORT DE L'ARTISANAT



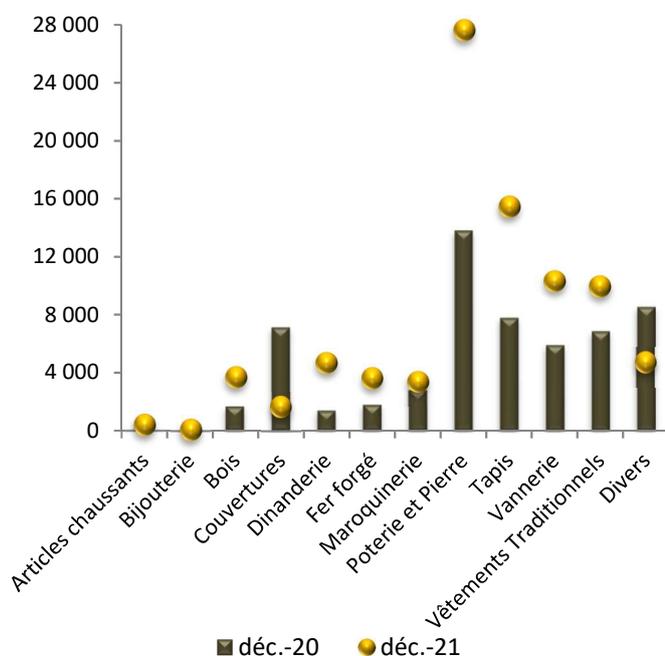
DECEMBRE 2021



1 – Exportations de l'Artisanat par Famille de Produits

Famille de produits	Exportations en milliers de DH		Evolution 2020/2021	Part 2020	Part 2021	Contributions en pts de %
	Déc.-20	Déc.-21				
Articles chaussants	546	370	-32%	1%	0,4%	-0,3%
Bijouterie	7	63	851%	0,01%	0,07%	0,1%
Bois	1 703	3 657	115%	3%	4%	3%
Couvertures	7 133	1 597	-78%	12%	2%	-9%
Dinanderie	1 433	4 653	225%	2,5%	5%	6%
Fer forgé	1 824	3 614	98%	3%	4%	3%
Maroquinerie	2 797	3 347	20%	5%	4%	1%
Poterie et Pierre	13 781	27 609	100%	24%	32%	24%
Tapis	7 778	15 403	98%	13%	18%	13%
Vannerie	5 909	10 301	74%	10%	12%	8%
Vêtements Traditionnels	6 863	9 903	44%	12%	12%	5%
Divers	8 542	4 701	-45%	15%	6%	-7%
Total	58 316	85 219	46%	100%	100%	46%

Evolution des Exportations par Famille de Produits (en milliers de dirhams)



La **Poterie & Pierre**, le **Tapis** et la **Vannerie** sont les familles de produits qui ont enregistré les contributions les plus élevées dans le chiffre d'affaires à l'export du mois de Décembre 2021, avec des contributions en points de pourcentage respectives de **24%**, **13%** et **8%**.

- 58% des exportations de la **Poterie & Pierre** ont été réalisés à travers **Casablanca**, principalement vers les USA (64%) et l'Australie (15%). **Marrakech** (20%) a quant à elle exporté ces produits à destination de la France (36%), des Pays Arabes (20%), principalement l'Arabie Saoudite (90%), de l'Angleterre et des USA (9% chacun). A travers **Fès** (17%), c'est essentiellement vers les USA (84%) que ces produits ont été exportés.
- 50% des exportations du **Tapis** passent par **Casablanca** vers les USA (61%) et la France (20%) essentiellement. Au départ de **Marrakech**, le Tapis s'exporte en 1^{er} lieu vers les Pays Arabes (21%) notamment l'Arabie Saoudite (96%), la France (19%), et la destination « Autres pays d'Europe » (15%), notamment la Suède (63%), et la Norvège (35%). Au départ de **Rabat** (17%), la destination principale du Tapis est l'Allemagne (88%).
- La moitié des exportations des articles en **Vannerie** a été expédiée par **Casablanca**, essentiellement vers l'Espagne (33%), la France (25%), et les USA (15%), et 30% par **Marrakech** vers l'Espagne (35%), la France (27%) et les USA (13%). A travers **Tanger** (15%), les produits de Vannerie sont exportés majoritairement vers l'Espagne (82%).

2- Exportations de l'Artisanat par Pays de Destination

Pays de Destination	Exportations en milliers de DH		Evolution 2020/2021	Part 2020	Part 2021	Contributions en pts de %
	Déc.-20	Déc.-21				
Europe dont :	28 935	35 156	22%	50%	41%	11%
Allemagne	5 555	3 621	-35%	10%	4%	-3%
Angleterre	1 978	2 536	28%	3%	3%	1%
Belgique	1 716	1 987	16%	3%	2%	0,5%
Espagne	3 712	6 778	83%	6%	8%	5%
France	8 908	13 824	55%	15%	16%	8%
Hollande	3 811	1 647	-57%	7%	2%	-4%
Italie	844	1 019	21%	1%	1%	0,3%
Autres Pays d'Europe	2 409	3 745	55%	4%	4%	2%
Etats-Unis d'Amérique	16 060	26 481	65%	28%	31%	18%
Canada	588	446	-24%	1%	1%	-0,2%
Australie	1 441	3 422	137%	2%	4%	3%
Japon	997	676	-32,2%	2%	1%	-1%
P. Africains	356	110	-69%	1%	0,1%	-0,4%
P. Arabes	8 410	14 344	71%	14%	17%	10%
Autres pays	1 528	4 584	200%	3%	5%	5%
Total	58 316	85 219	46%	100%	100%	46%

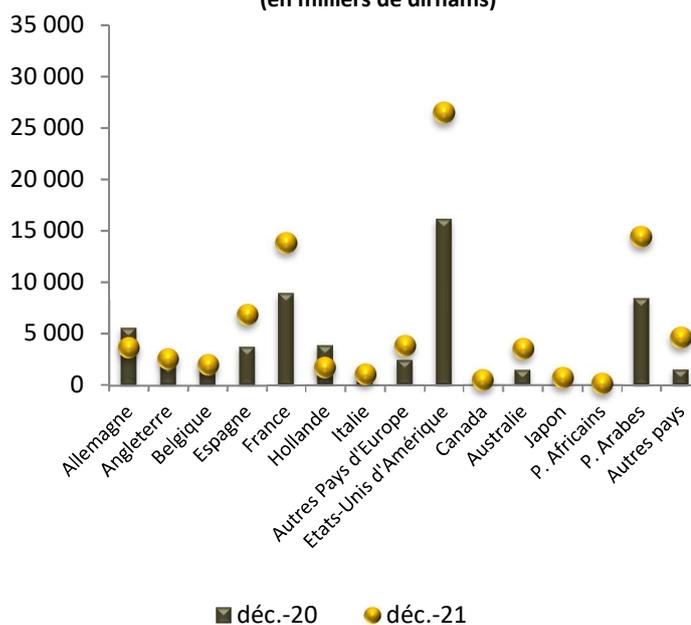
Les **USA**, l'**Europe** et les « **Pays Arabes** » sont les destinations ayant enregistré les contributions les plus élevées au CA à l'export de ce mois, avec des parts respectives en points de pourcentage de **18%**, **11%** et **10%**. La France est le premier pays européen à participer dans cette croissance avec une contribution en points de pourcentage de **8%**.

► Les exportations vers les **USA** passent essentiellement par **Casablanca** (72%), **Fès** (16 %) et **Marrakech** (10%). Au Départ de **Casablanca** sont exportés essentiellement de la Poterie & Pierre (53%) et du Tapis (25%). Quant à **Fès**, elle exporte quasi-totalement des produits en Poterie & Pierre (95%) vers les USA. De **Marrakech** (10%), les trois principaux produits exportés sont la Poterie & Pierre (19%), la Dinanderie (18%), et la Vannerie (16%).

► 42% des exportations vers la **France** se font à travers **Marrakech**, avec notamment de la Poterie & Pierre (35%), du Tapis (15%), de la Vannerie et du Fer Forgé (14% chacun). Plus du 1/3 des expéditions vers ce pays sont réalisées par **Casablanca** (33%), avec du Tapis (34%), des articles en Vannerie (28%) et en Poterie & Pierre (12%). En contrepartie, **Fès** (19%) exporte quasi totalement des Vêtements Traditionnels (94%) à destination de la France.

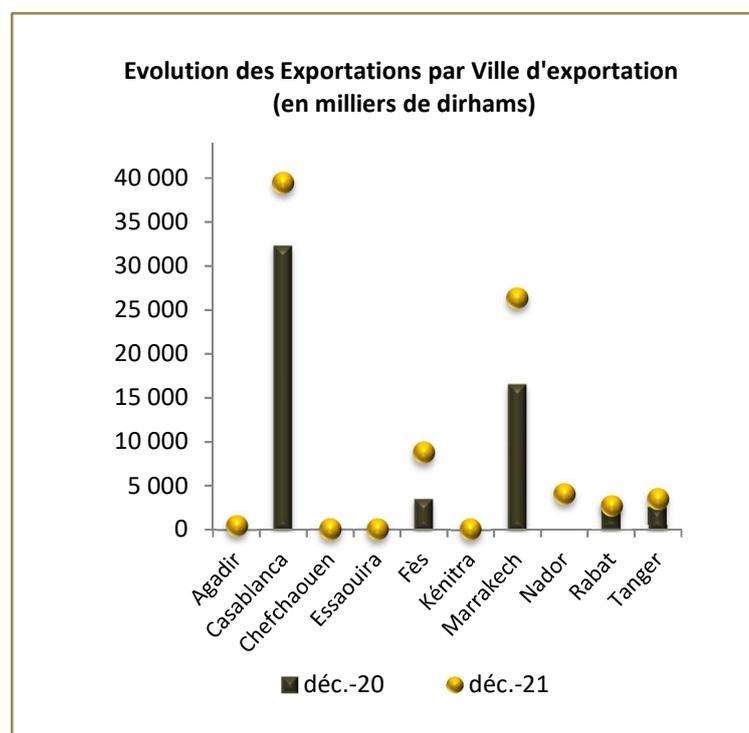
► A destination des **Pays Arabes**, les exportations passent par **Marrakech** (43%) avec principalement de la Dinanderie (48%), de la Poterie & Pierre (18%) du Bois et du Tapis (16% chacun). Au départ de **Casablanca** (27%), ce sont les Vêtements Traditionnels (60%) et la Poterie & Pierre (35%), alors qu'à travers **Nador** (28%), ce sont exclusivement les Vêtements Traditionnels (100%) qui s'exportent vers l'Algérie.

Evolution des Exportations par Pays de Destination (en milliers de dirhams)



3- Exportations de l'Artisanat par Ville d'Exportation

Ville d'exportation	Exportations en milliers de DH		Evolution 2020/2021	Part 2020	Part 2021	Contributions en pts de %
	Déc.-20	Déc.-21				
Agadir	98	449	358%	0,2%	0,5%	1%
Casablanca	32 257	39 402	22%	55%	46%	12%
Chefchaouen	0	1	100%	0%	0,001%	0,001%
Fès	3 567	8 779	146%	6%	10%	9%
Kénitra	53	61	14%	0,1%	0,1%	0,01%
Marrakech	16 571	26 316	59%	28%	31%	17%
Nador	37	4 074	11058%	0,1%	5%	7%
Rabat	3 169	2 688	-15%	5%	3%	-1%
Tanger	2 564	3 448	35%	4%	4%	2%
Total	58 316	85 219	46%	100%	100%	46%



► **Marrakech, Casablanca, Fès et Nador** sont les villes ayant contribué le plus au CA à l'export de ce mois de Décembre, en enregistrant des contributions respectives en points de pourcentage de **17%, 12%, 9%** et **7%**.

- Les principaux produits exportés à partir de **Marrakech**, sont la **Poterie & Pierre** (21%) dont plus de la moitié à destination de la France (36%) et des Pays Arabes (20%) notamment l'Arabie Saoudite (90%), le **Tapis** (17%) également à destination des Pays Arabes (21%) dont l'Arabie Saoudite (96%), la France (19%), la Hollande (12%) et la Suède (9%). Quant à la **Dinanderie** (15%), elle s'est exportée essentiellement vers les Pays Arabes (72%), notamment la Tunisie (56%) et le Qatar (24%).
- Les exportations de **Casablanca** concernent essentiellement la **Poterie & Pierre** (41%) vers les USA (64%) et l'Australie (15%), le **Tapis** (20%) envoyé majoritairement à destination des USA (61%) et de la France (20%), et la **Vannerie** (13%) à destination de l'Espagne (33%), la France (25%), et les USA (15%).
- **Fès** exporte principalement de la **Poterie & Pierre** (53%) principalement à destination des USA (84%), et des **Vêtements Traditionnels** (31%) en 1^{er} lieu vers la France (88%).
- 99% des exportations de **Nador** sont sous forme de **Vêtements Traditionnels** à destination exclusive de l'Algérie.