

Royaume du Maroc
Ministère du Tourisme, de l'Artisanat
du Transport Aérien et de l'Economie Sociale
Département de l'Artisanat & de l'Economie Sociale
Direction de la Stratégie de la Programmation
& de la Coopération



المملكة المغربية
وزارة السياحة و الصناعة التقليدية
و النقل الجوي والاقتصاد الاجتماعي
قطاع الصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي
مديرية الاستراتيجية والبرمجة
والتعاون

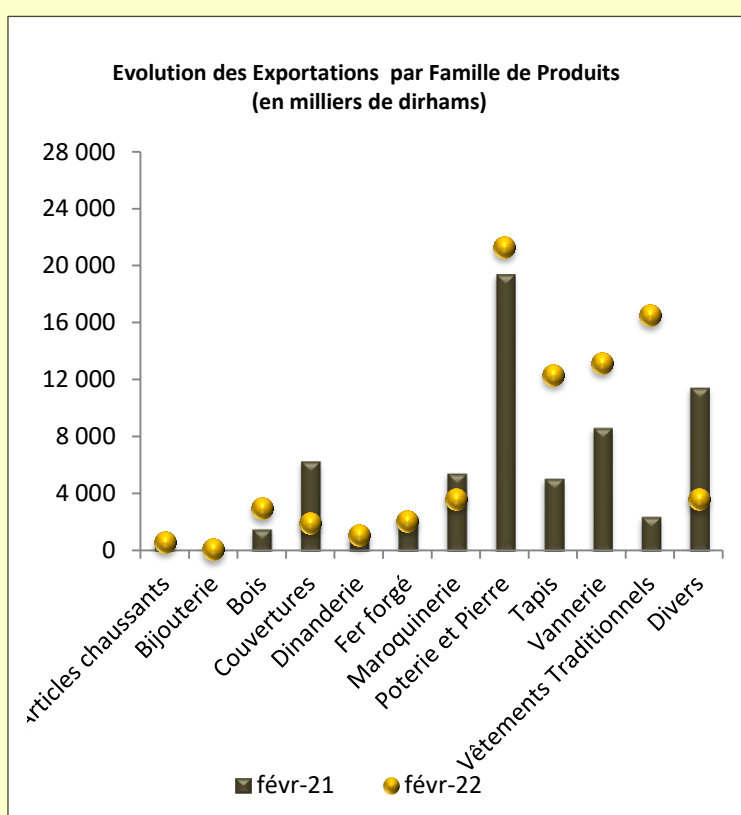
BULLETIN D'EXPORT DE L'ARTISANAT



FEVRIER 2022

1 – Exportations de l'Artisanat par Famille de Produits

Famille de produits	Exportations en milliers de DH		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022	Contributions en pts de %
	Fév.-21	Fév. -22				
Articles chaussants	522	605	16%	1%	1%	0,1%
Bijouterie	20	88	332%	0,03%	0,1%	0,1%
Bois	1568	2940	87%	2%	4%	2%
Couvertures	6340	1928	-70%	10%	2%	-7%
Dinanderie	880	1076	22%	1%	1%	0,3%
Fer forgé	2439	2083	-15%	4%	3%	-1%
Maroquinerie	5480	3636	-34%	9%	5%	-3%
Poterie et Pierre	19372	21325	10%	30%	27%	3%
Tapis	5113	12353	142%	8%	16%	11%
Vannerie	8673	13177	52%	13%	17%	7%
Vêtements Traditionnels	2441	16558	578%	4%	21%	22%
Divers	11494	3602	-69%	18%	5%	-12%
Total	64 341	79 370	23%	100%	100%	23%



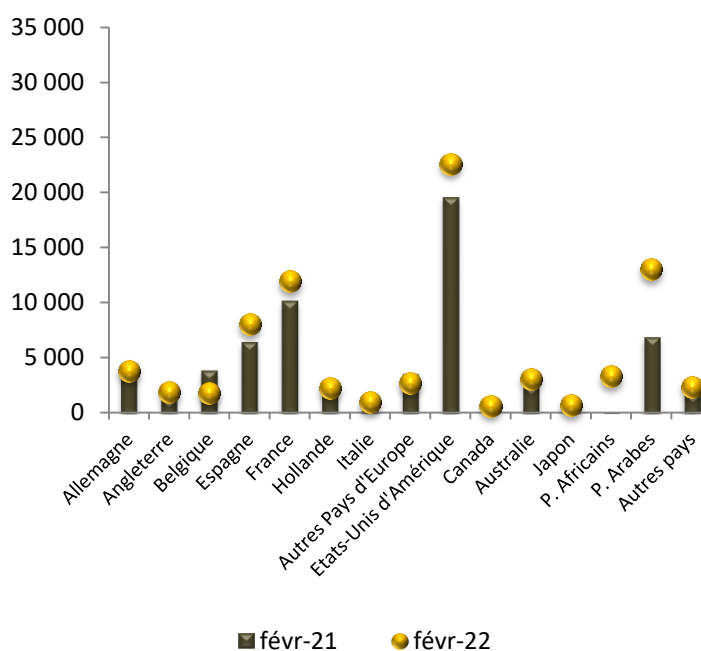
Les **Vêtements Traditionnels**, le **Tapis** et la **Vannerie** sont les produits ayant contribué le plus à la croissance du CA à l'export en Février 2022, en enregistrant les plus fortes contributions en points de pourcentage (22%, 11%, et 7% respectivement).

- Les exportations des **Vêtements Traditionnels** ont été réalisées essentiellement par **Casablanca** (61%), **Nador** (24%) et **Fès** (13%). Les principales destinations à l'export de ces produits au départ de **Casablanca** ont été les « Pays Arabes » (71%) notamment l'Algérie (66%) et la Libye (24%), et vers les « Pays Africains » (26%), soit le Sénégal (70%) et la Côte d'Ivoire (30%). De **Nador**, les vêtements traditionnels se sont exportés exclusivement vers l'Algérie. Quant à **Fès**, elle a exporté plus des 2/3 de ces articles vers la France (77%).
- Le **Tapis** s'est exporté principalement de **Casablanca** (52%) vers les USA (63%) et la France de façon plus modérée (16%). De **Marrakech** (25%), c'est vers la France (33%), la catégorie « Autres Pays d'Europe » (18%), notamment la Norvège (66%), et vers l'Espagne (17%) que ces produits ont été expédiés.
- Les exportations de la **Vannerie** sont passées principalement par **Casablanca** (57%) et **Marrakech** (26%) : De **Casablanca** à destination de l'Espagne (36%), des USA (19%) et de la Hollande (11%), de **Marrakech** vers l'Espagne (26%), la France et les USA (25% chacun).

2- Exportations de l'Artisanat par Pays de Destination

Pays de Destination	Exportations en milliers de DH		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022	Contributions en pts de %
	Fév.-21	Fév. -22				
Europe dont :	31962	33564	5%	50%	42%	2%
Allemagne	3843	3831	0%	6%	5%	-0,02%
Angleterre	1324	1899	43%	2%	2%	1%
Belgique	3927	1815	-54%	6%	2%	-3%
Espagne	6514	8056	24%	10%	10%	2%
France	10257	11936	16%	16%	15%	3%
Hollande	2071	2289	10%	3%	3%	0,3%
Italie	410	972	137%	1%	1%	1%
Autres Pays d'Europe	3616	2726	-25%	6%	3%	-1%
Etats-Unis d'Amérique	19614	22621	15%	30%	28%	5%
Canada	518	642	24%	1%	1%	0,2%
Australie	2477	3112	26%	4%	4%	1%
Japon	922	699	-24,2%	1%	1%	-0,3%
P. Africains	149	3330	2142%	0,2%	4%	5%
P. Arabes	6955	13050	88%	11%	16%	9%
Autres pays	1745	2391	37%	3%	3%	1%
Total	64 341	79 370	23%	100%	100%	23%

Evolution des Exportations par Pays de Destination
(en milliers de dirhams)



Les **Pays Arabes**, les **Pays Africains** et les **USA** sont les pays qui ont enregistré les contributions les plus élevées dans le chiffre d'affaires des exportations de ce mois, avec des contributions en points de pourcentage respectives de **9%**, **5%**, et **5%**. Les pays Arabes sont représentés essentiellement par l'Algérie (67%) et la Libye (15%) et les Pays africains par le Sénégal (54%), la Côte d'Ivoire (24%) et l'Afrique du Sud (12%).

▸ A destination des **Pays Arabes**, 64% des exportations ont été réalisées à travers **Casablanca** et 31% de **Nador**. De **Casablanca** c'est principalement des Vêtements Traditionnels (86%) et de la Poterie & Pierre dans une moindre mesure (11%). De **Nador** c'est quasi exclusivement des Vêtements Traditionnels (99%).

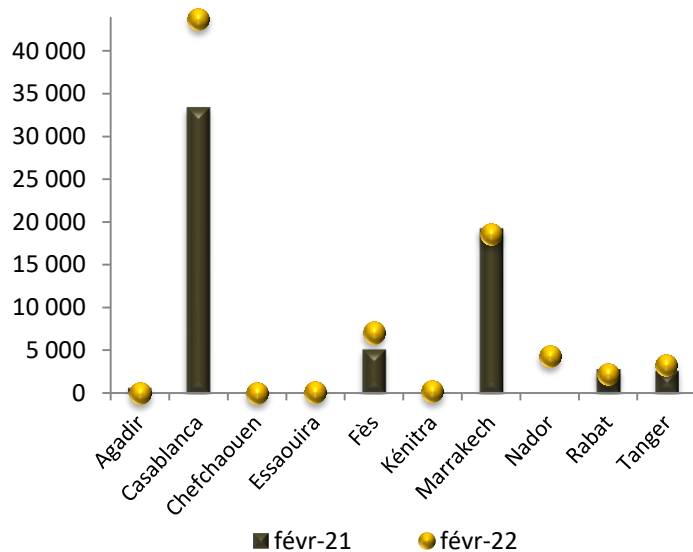
▸ C'est principalement à travers **Casablanca** (87%) que les exportations vers les **Pays Africains** sont passées, avec comme produits phares, les Vêtements traditionnels (90%).

▸ Vers les **USA** c'est essentiellement à travers **Casablanca** (75%) et **Marrakech** (17%), qu'ont été expédiés les produits d'artisanat. De **Casablanca**, c'est essentiellement de la Poterie & Pierre (54%), et du Tapis (24%), et au départ de **Marrakech**, c'est principalement des articles en Bois (25%), de la Vannerie (23) et du Fer Forgé (13%).

3- Exportations de l'Artisanat par Ville d'Exportation

Ville d'exportation	Exportations en milliers de DH		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022	Contributions en pts de %
	Fév.-21	Fév. -22				
Agadir	700	12	-98%	1%	0,02%	-1%
Casablanca	33363	43720	31%	52%	55%	16%
Chefchaouen	0	11	#DIV/0!	0%	0,01%	0,02%
Essaouira	12	131	1026%	0,02%	0,2%	0,2%
Fès	5195	7034	35%	8%	9%	3%
Kénitra	144	139	-4%	0,2%	0,2%	-0,01%
Marrakech	19320	18597	-4%	30%	23%	-1%
Nador	0	4319	-	-	5%	7%
Rabat	2920	2170	-26%	5%	3%	-1%
Tanger	2688	3239	21%	4%	4%	1%
Total	64 341	79 370	23%	100%	100%	23%

Evolution des Exportations par Ville d'exportation
(en milliers de dirhams)



► **Casablanca, Nador et Fès** sont les villes ayant contribué le plus en points de pourcentage au CA à l'export en février 2022, en enregistrant des contributions respectives de **16%, 7% et 3%**.



► Au départ de **Casablanca** a été exportée en premier lieu de la **Poterie & Pierre** (32%) vers les USA (66%) principalement, les **Vêtements Traditionnels** (23%) vers les Pays Arabes (71%), notamment l'Algérie (62%) et la Libye (23%), et les Pays Africains (26%) soit le Sénégal (70%) et la Côte d'Ivoire (30%).

► **Nador** a exporté majoritairement des **Vêtements Traditionnels** (92%) vers l'Algérie.

► A partir de **Fès** ont été exportés en premier lieu des articles en **Poterie & Pierre** (38%) à destination principalement des USA (45%), de l'Espagne (20%) et de la Belgique (18%), des **Vêtements Traditionnels** (30%) à destination de la France (77%) et la Belgique dans une moindre mesure (12%), et la **Vannerie** (17%) envoyée vers l'Espagne (62%), les USA (17%) et l'Allemagne (14%).