

Royaume du Maroc
Ministère du Tourisme, de l'Artisanat
& de l'Economie Sociale et Solidaire



المملكة المغربية
وزارة السياحة و الصناعة التقليدية
والاقتصاد الاجتماعي والتضامني

Département de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire
Direction de la Stratégie, de la Programmation et de la Coopération

قطاع الصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني
مديرية الاستراتيجية والبرمجة والتعاون

BULLETIN D'EXPORT DE L'ARTISANAT

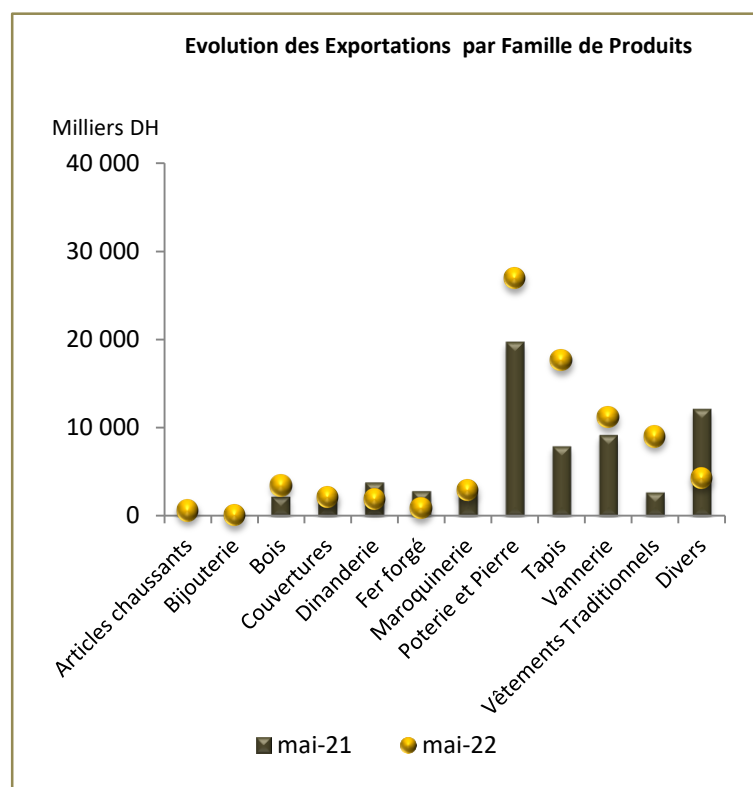


MAI 2022



1 – Exportations de l'Artisanat par Famille de Produits

Famille de produits	Exportations en milliers de DH		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022	Contributions en pts de %
	Mai-21	Mai-22				
Articles chaussants	1 112	630	-43%	2%	1%	-0,7%
Bijouterie	22	73	240%	0,03%	0,1%	0,1%
Bois	2 241	3 442	54%	3%	4%	2%
Couvertures	2 562	2 122	-17%	4%	3%	-1%
Dinanderie	3 822	1 913	-50%	6%	2%	-2,9%
Fer forgé	2 849	886	-69%	4%	1%	-3%
Maroquinerie	2 688	2 965	10%	4%	4%	0,4%
Poterie et Pierre	19 672	26 972	37%	29%	33%	11%
Tapis	7 907	17 676	124%	12%	22%	15%
Vannerie	9 154	11 243	23%	14%	14%	3%
Vêtements Traditionnels	2 704	9 008	233%	4%	11%	9%
Divers	12 106	4 319	-64%	18%	5%	-12%
Total	66 838	81 249	22%	100%	100%	22%



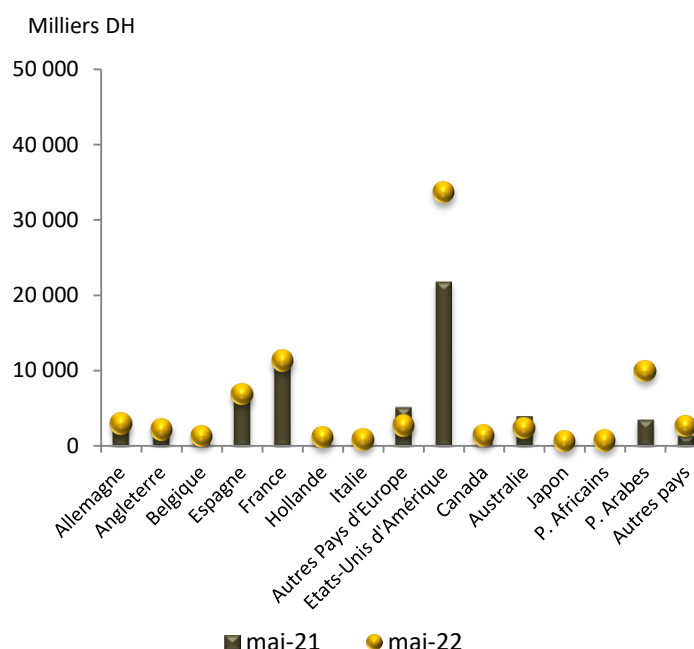
Le **Tapis**, la **Poterie & Pierre** et les **Vêtements Traditionnels** sont les produits ayant contribué le plus à la croissance du CA à l'export du mois de Mai 2022, en enregistrant les plus fortes contributions en points de pourcentage (15%, 11%, et 9% respectivement).

- Les exportations du **Tapis** ont été réalisées essentiellement par **Casablanca** (70%) avec comme destination principale les USA (74%). **Marrakech** vient plus loin avec une part de 13%, exportée vers la catégorie « Autres pays d'Europe » (21%), notamment le Danemark (44%) et la Norvège (39%), vers les pays arabes (20%), en majorité vers l'Arabie saoudite (91%), et vers la France (18%).
- La **Poterie & Pierre** s'est également exportée principalement à partir de **Casablanca** et ce, à hauteur de 68%, expédiés aussi en grande partie vers les USA (68%). 14% des articles en Poterie & Pierre a été exporté à travers **Marrakech** vers la France (37%) et les USA (27%).
- Les exportations des **Vêtements Traditionnels** sont passées pour leur majorité par **Nador** (64%), et puis par **Casablanca** (17%) et **Fès** (16%). Au départ de **Nador**, ces produits ont été exportés exclusivement vers l'Algérie. De **Casablanca**, c'est essentiellement à destination des « Pays Arabes » (77%), notamment la Libye (80%). Quant à **Fès**, les envois des vêtements traditionnels ont été faits quasi exclusivement vers la France (96%).

2– Exportations de l'Artisanat par Pays de Destination

Pays de Destination	Exportations en milliers de DH		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022	Contributions en pts de %
	Mai-21	Mai-22				
Europe dont :	33 815	29 764	-12%	51%	37%	-6%
Allemagne	2 810	2 953	5%	4%	4%	0,2%
Angleterre	2 982	2 222	-25%	4%	3%	-1,1%
Belgique	1 145	1 331	16%	2%	2%	0,3%
Espagne	7 477	7 145	-4%	11%	9%	-0,5%
France	11 355	11 388	0,3%	17%	14%	0,05%
Hollande	1 595	1 187	-26%	2%	1%	-0,6%
Italie	1 255	824	-34%	2%	1%	-0,6%
Autres Pays d'Europe	5 195	2 715	-48%	8%	3%	-4%
Etats-Unis d'Amérique	21 784	33 743	55%	33%	42%	18%
Canada	873	1 395	60%	1%	2%	0,8%
Australie	4 001	2 384	-40%	6%	3%	-2,4%
Japon	979	659	-33%	1%	1%	-0,5%
P. Africains	444	717	62%	1%	1%	0,4%
P. Arabes	3 536	9 967	182%	5%	12%	10%
Autres pays	1 407	2 620	86%	2%	3%	2%
Total	66 838	81 249	22%	100%	100%	22%

Evolution des Exportations par Pays de Destination

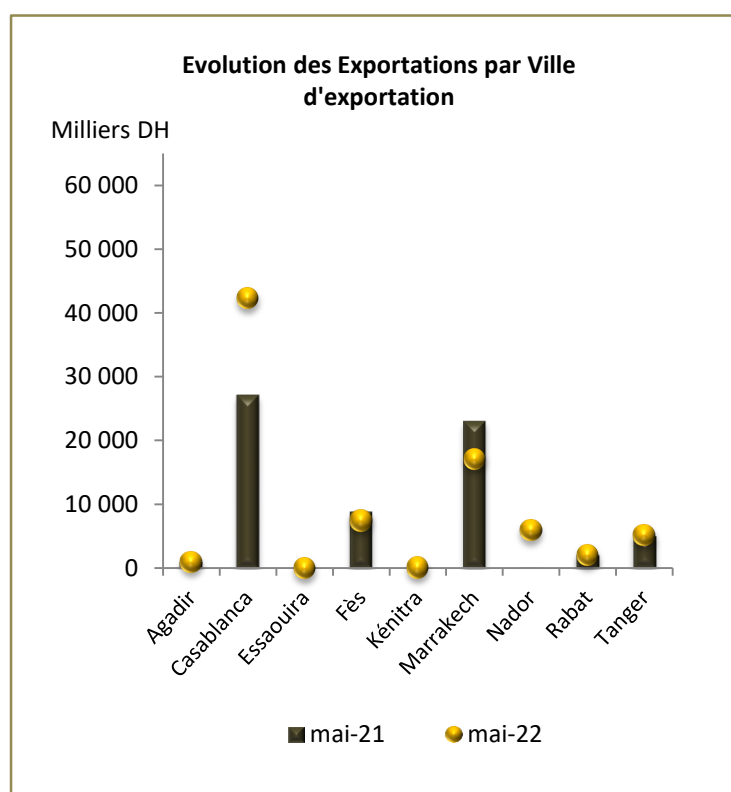


Les **USA** et les « **Pays Arabes** » sont les destinations qui ont enregistré les contributions les plus élevées dans la croissance du chiffre d'affaires des exportations de ce mois, avec des contributions en points de pourcentage respectives de **18 %** et **10 %**.

- A destination des **USA**, la majorité des exportations a été réalisée à travers **Casablanca** (77%), avec comme produits phares exportés, de la Poterie & Pierre (47%) et du Tapis (35%).
- Vers les « **Pays Arabes** », c'est à travers **Nador** (60%) et **Casablanca** (28%) que la majorité des produits d'artisanat ont été expédiés. De **Nador**, ont été exportés quasi exclusivement les Vêtements Traditionnels (97%). A partir de **Casablanca**, les envois ont concerné surtout les articles de Poterie & Pierre (46%) et les Vêtements Traditionnels (43%).

3- Exportations de l'Artisanat par Ville d'Exportation

Ville d'exportation	Exportations en milliers de DH		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022	Contributions en pts de %
	Mai-21	Mai-22				
Agadir	938	1 001	7%	1%	1%	0,1%
Casablanca	27 002	42 353	57%	40%	52%	23%
Essaouira	7	29	351%	0,01%	0,04%	0,03%
Fès	8 841	7 473	-15%	13%	9%	-2%
Kénitra	0	92	-	0%	0,1%	0,1%
Marrakech	22 918	17 164	-25%	34%	21%	-9%
Nador	90	5 958	6556%	0,1%	7%	9%
Rabat	2 056	2 029	-1%	3%	2%	-0,04%
Tanger	4 987	5 151	3%	7%	6%	0,2%
Total	66 838	81 249	22%	100%	100%	22%



Casablanca, et **Nador**, sont les villes ayant contribué le plus, en points de pourcentage, à la croissance du chiffre d'affaires à l'export en Mai 2022, à travers des contributions respectives de **23%** et **9%**.

- Au départ de **Casablanca** a été exportée en premier lieu de la **Poterie & Pierre** (43%), dont plus des 2/3 expédiés vers les USA (68%), et du **Tapis** (29%) également envoyé en grande majorité vers les USA (74%).
- A travers **Nador**, 97% des exportations ont concerné les **Vêtements Traditionnels** qui ont été exportés entièrement vers l'Algérie.