

APERÇU GLOBAL

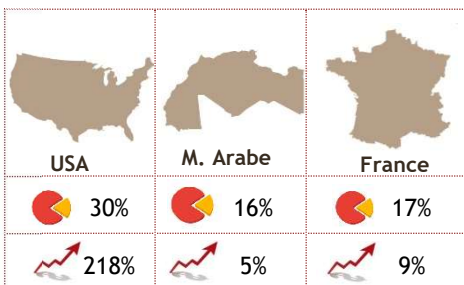
BON DEBUT DE L'ANNEE 2022 POUR LES EXPORTATIONS D'ARTISANAT

Les exportations des produits d'artisanat ont réalisé au cours du premier trimestre 2022 une croissance de **25%** en glissement annuel, soit un total d'environ **252 Millions de DH**. Les **Vêtements Traditionnels** se sont positionnés en tête de liste des produits ayant contribué le plus à cette croissance. En termes de marchés, ce sont les **USA** qui se sont placés en tête de liste. Quant aux villes d'exportation, c'est **Casablanca** qui s'est démarquée durant le T1 2022.

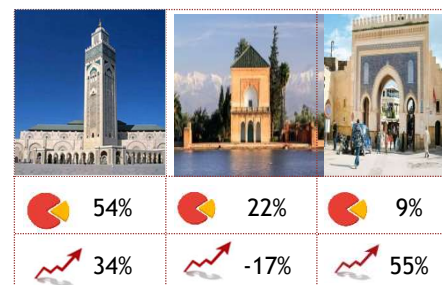
TOP 3 PRODUITS



TOP 3 DESTINATIONS

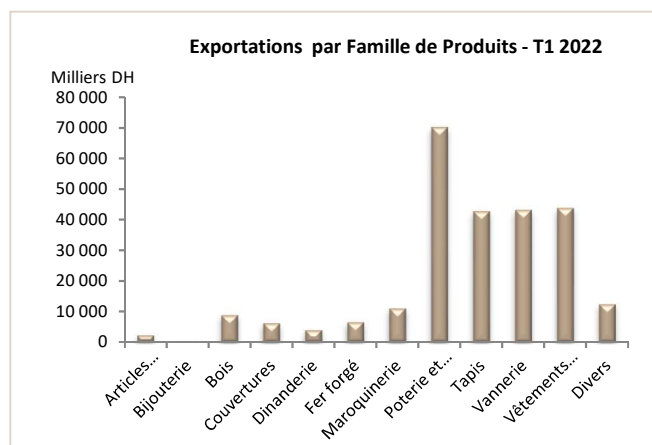


TOP 3 VILLES D'EXPORT



PERFORMANCE PAR PRODUIT

Famille de produits	Exportations en Kdh		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022
	T1- 2021	T1- 2022			
A. Chaussants	2 408	2 333	-3%	1%	1%
Bijouterie	167	213	28%	0%	0,1%
Bois	5 902	8 834	50%	3%	4%
Couvertures	19 372	6 304	-67%	10%	3%
Dinanderie	6 929	3 966	-43%	3%	2%
Fer forgé	10 276	6 526	-36%	5%	3%
Maroquinerie	12 251	11 034	-10%	6%	4%
Poterie et Pierre	51 853	70 192	35%	26%	28%
Tapis	16 593	42 796	158%	8%	17%
Vannerie	21 901	43 131	97%	11%	17%
Vêtements Trad.	13 775	43 775	218%	7%	17%
Divers	39 896	12 425	-69%	20%	5%
Total	201 323	251 529	25%	100%	100%



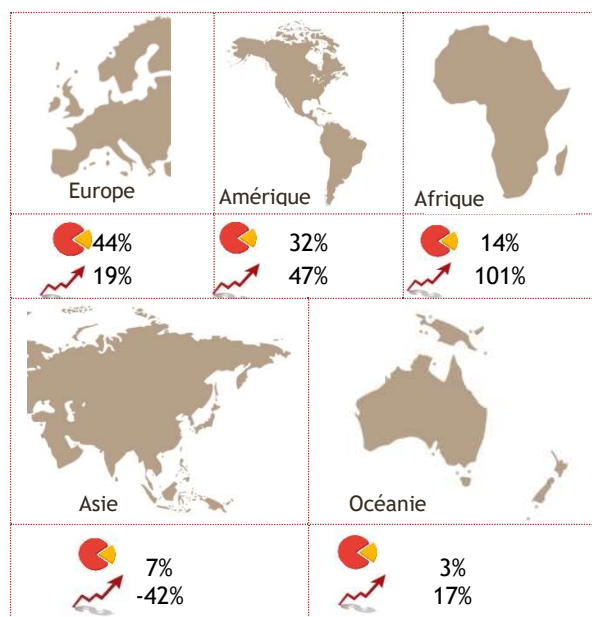
Les **Vêtements Traditionnels**, le **Tapis** et la **Vannerie** sont les produits ayant contribué le plus à la croissance du CA à l'export au 1^{er} trimestre 2022 (15%, 13%, et 11% comme contributions en points de pourcentage).

Les **Vêtements Traditionnels** ont été exportés essentiellement par **Casablanca** (47%) et **Nador** (34%) en grande partie vers les « Pays Arabes » : 79% et 99% respectivement. De **Casablanca** principalement vers l'Algérie (64%) et la Libye (22%). De **Nador** exclusivement vers l'Algérie (100%).

61% des exportations de la **Vannerie** sont passées par **Casablanca**. Plus des 2/3 de ces envois (73%) ont été faits à destination de l'Espagne, de la France et des USA (34%, 20% et 19% respectivement).

Le **Tapis** s'est exporté principalement de **Casablanca** (59%) vers les USA essentiellement (70%) et de **Marrakech** (20%) vers la France (22%), les pays scandinaves (17%) et les USA (15%).

PERFORMANCE PAR DESTINATION



Pays de Destination	Exportations en Kdh		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022
	T1- 2021	T1- 2022			
Europe dont :	93 175	110 637	19%	46%	44%
Allemagne	10 290	11 289	10%	5%	4%
Angleterre	5 114	5 736	12%	3%	2%
Belgique	8 386	6 138	-27%	4%	2%
Espagne	14 970	29 033	94%	7%	12%
France	34 525	37 663	9,09%	17%	15%
Hollande	5 244	5 242	-0,04%	3%	2%
Italie	2 430	4 277	76%	1%	2%
Autres P. d'Europe	12 216	11 257	-8%	6%	4%
USA	51 009	76 292	50%	25%	30%
Canada	2 312	3 281	42%	1%	1%
Australie	6 550	8 515	30%	3%	3%
Japon	3 837	2 836	-26%	2%	1%
P. Africains	1 394	5 606	302%	1%	2%
P. Arabes	37 079	39 101	5%	18%	16%
Autres pays	5 968	5 262	-12%	3%	2%
Total	201 323	251 529	25%	100%	100%

Les **USA**, l'**Espagne** et les **Pays Africains** sont les pays qui ont enregistré les contributions les plus élevées dans la croissance du chiffre d'affaires des exportations du 1^{er} trimestre 2022, soit respectivement 13%, 7%, et 2% en points de pourcentage.

A destination des **USA**, 77% des exportations ont été expédiées à travers **Casablanca** et 15% de **Marrakech**. De **Casablanca** ont été exportés principalement de la Poterie & Pierre (49%) et du Tapis (30%). De **Marrakech** c'est en 1^{er} lieu le Bois (22%), les Couvertures (16%), la Poterie & Pierre (15%) et la Vannerie (13%).

Vers l'**Espagne**, 61% des exportations sont passées par **Casablanca** (37%) et **Fès** (23%). De **Casablanca** c'est en majorité des articles en Vannerie (82%). De **Fès**, c'est principalement de la Vannerie (55%) et de la Poterie & Pierre (19%).

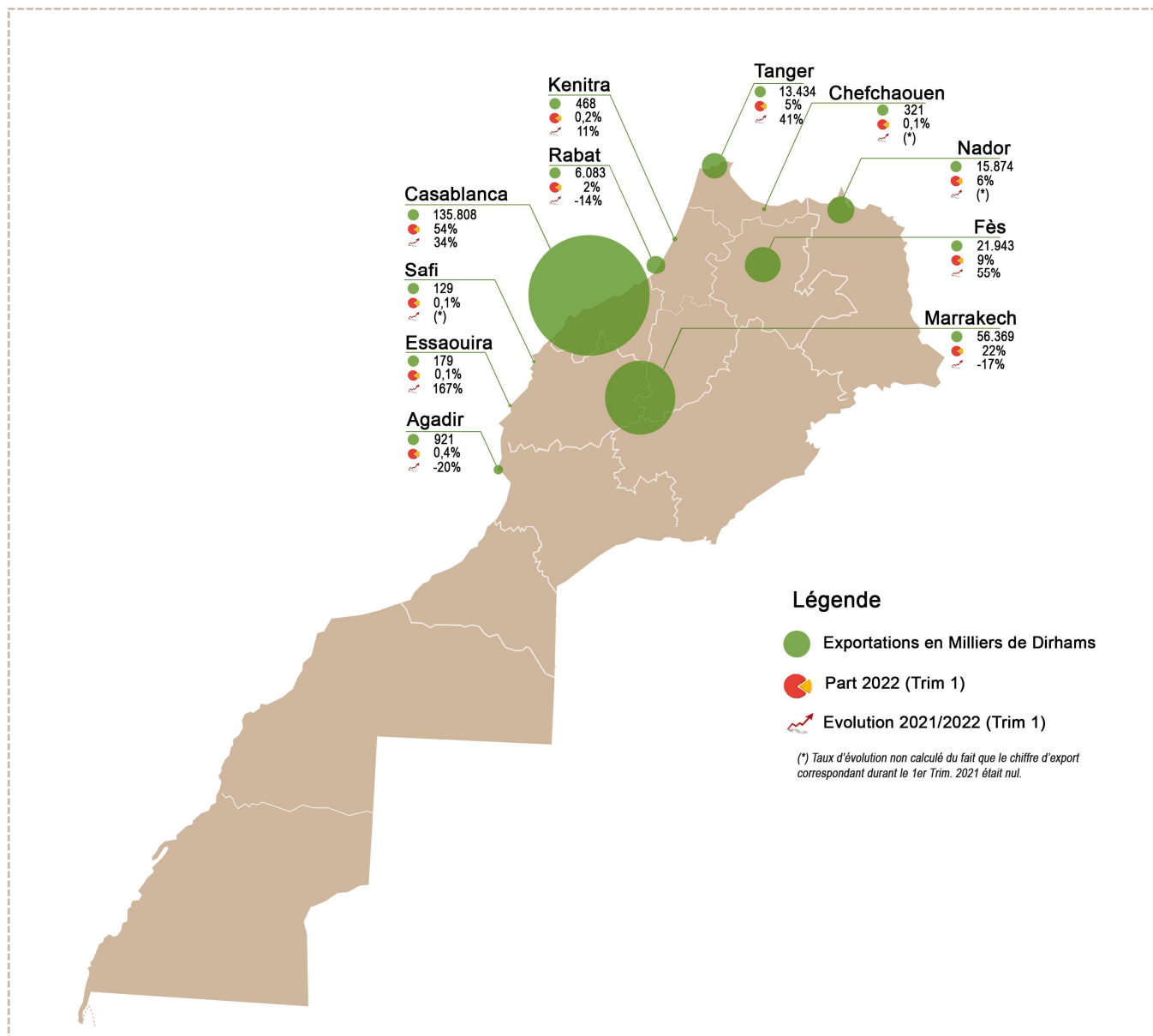
Les exportations vers les **Pays Africains** ont été envoyées principalement à travers **Casablanca** (83%). Plus des 2/3 de ces envois ont concerné les Vêtements Traditionnels (75%).

PERFORMANCE PAR VILLE

Casablanca, **Marrakech** et **Fès** restent les trois premiers pôles d'exportation de l'artisanat, avec une part totale de **85%** des exportations totales du secteur. Les parts des trois villes diffèrent selon qu'on les considère villes d'exportation ou villes d'immatriculation des exportateurs :

	CASABLANCA	MARRAKECH	FES
Part Ville d'Export	54%	22%	9%
Part Ville d'immatriculation	22%	42%	16%

La performance des différentes villes d'exportation en termes de chiffres absolus d'exportations, d'accroissement en glissement trimestriel et en parts dans les exportations totales est présentée dans la carte ci-dessous :



Casablanca, Nador et Fès sont les villes ayant contribué le plus à la croissance du chiffre d'affaires à l'export durant le T1 2022, en enregistrant des contributions respectives en points de pourcentage de 17%, 8% et 4%.

Export **Casablanca**

- **34%** Poterie & Pierre principalement vers les USA (63%),
- **19%** Vannerie vers l'Espagne (34%), la France (20%) et les USA (19%),
- **19%** Tapis vers les USA (70%),
- **15%** Vêtements Traditionnels avec comme destination principale les Pays Arabes (79%), notamment l'Algérie (64%), et la Libye (22%).

Export **Fès**

- **36%** Poterie & Pierre vers les USA (35%), l'Espagne (16%) et la Belgique (15%).
- **27%** Vêtements Traditionnels exportés essentiellement vers la France (77%)
- **25%** Vannerie exportés essentiellement vers l'Espagne (69%).

Export **Nador**

- **93%** ont concerné les Vêtements Traditionnels expédiés quasi-exclusivement vers les pays arabes (99%), soit l'Algérie.