



PANORAMA DE L'ARTISANAT

*5^{ème} édition de l'Observatoire National de l'Artisanat
(Indicateurs de l'année 2010)*

PANORAMA DE L'ARTISANAT

Est une édition du Secrétariat d'État auprès du Ministre du Tourisme et de l'Artisanat chargé de l'Artisanat.



PANORAMA DE L'ARTISANAT
5^{ème} édition de l'Observatoire National de l'Artisanat





Sa Majesté le Roi Mohammed VI

SOMMAIRE

Mot du Secrétaire d'Etat	7
1. Indicateurs stratégiques	8
2. Analyse du volume d'activité	10
2.1. CA par ville	11
2.2. CA par métiers	13
2.3. CA par client	14
3. Analyse de l'emploi	16
3.1. Emploi par ville	17
3.2. Emploi par métier	19
4. Analyse des exportations	20
5. Focus sur les 5 principaux pôles de l'Artisanat	22
5.1. Casablanca	22
5.2. Fès	24
5.3. Marrakech	26
5.4. Tanger-Tétouan	28
5.5. Rabat-Salé	30
6. Focus sur l'artisanat rural	32
7. Focus sur les PME	34
7.1. Analyse du CA par métier	35
7.2. Analyse du CA par ville	36
7.3. Analyse du CA par type de client	37
7.3. Investissements	38



*Mot du Secrétaire d'État auprès du
Ministre du Tourisme et de l'Artisanat
Chargé de l'Artisanat
M. Anis BIRROU*

Cette cinquième édition du Panorama de l'Artisanat permet de cerner avec précision les tendances du secteur de l'artisanat à fort contenu culturel. Cette nouvelle contribution de l'Observatoire National de l'Artisanat met en lumière la poursuite de la dynamique positive du secteur en 2010, même dans un contexte international instable : la croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires du secteur le démontre.

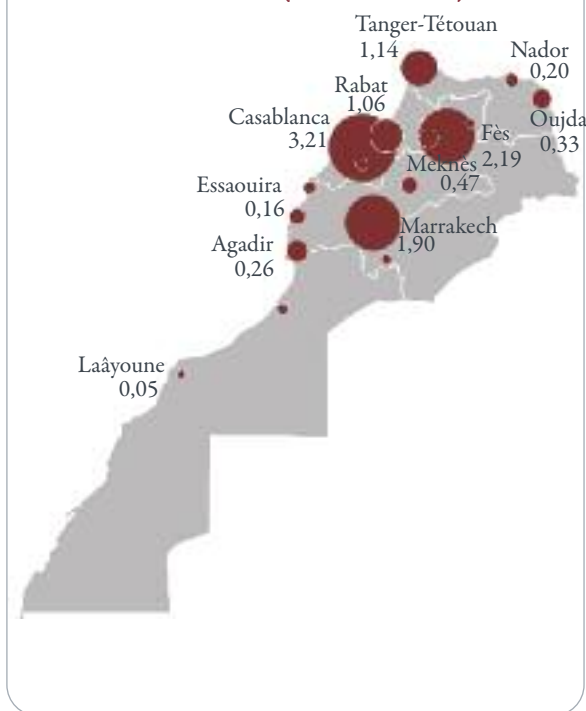
Plus précisément, cette publication permet d'analyser l'évolution que connaît le secteur aussi bien au niveau géographique qu'en fonction des différents métiers, et ce, afin d'identifier les pôles phares de l'artisanat au Maroc et les métiers à forte contribution et à potentiel pour l'économie du Royaume. Par là, elle constitue un outil précieux d'évaluation de l'impact de la stratégie mise en place par le Gouvernement marocain dans le cadre de la Vision 2015 pour le secteur de l'artisanat.

Elle confirme la place des 5 grands pôles d'activité que constituent Casablanca, Fès, Marrakech, Tanger – Tétouan et Rabat – Salé, mais montre surtout que la concentration du chiffre d'affaires et de l'emploi y est moins importante que dans les autres secteurs économiques. Aussi, le Panorama montre à quel point la production d'artisanat à fort contenu culturel joue un rôle prépondérant en matière d'aménagement du territoire.

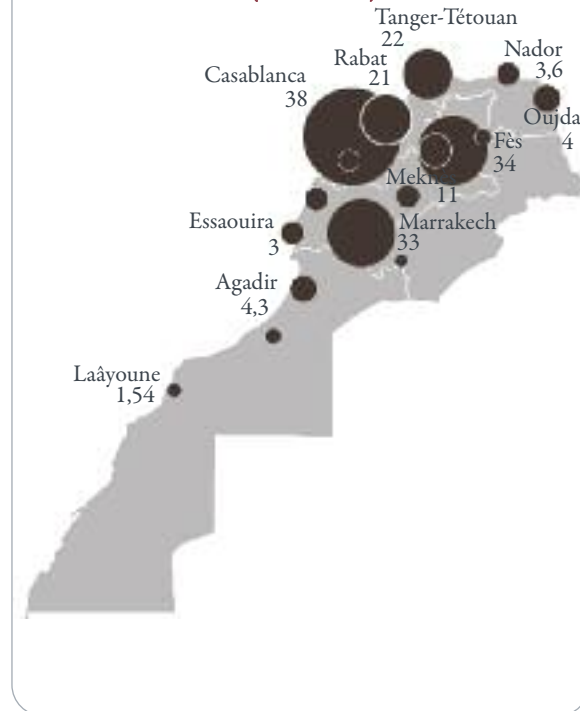
Enfin, je tiens à remercier particulièrement tous les artisans qui ont bien voulu contribuer à l'élaboration des chiffres publiés, et bien sûr tous les acteurs et partenaires de l'Observatoire National de l'Artisanat qui ont participé à la publication de cet outil stratégique pour notre secteur.

1- INDICATEURS STRATÉGIQUES

CHIFFRE D'AFFAIRES 2010 PAR VILLE (en milliards DH)



EMPLOI PAR VILLE (en milliers)



INDICATEURS CLÉS DE L'ANNÉE 2010

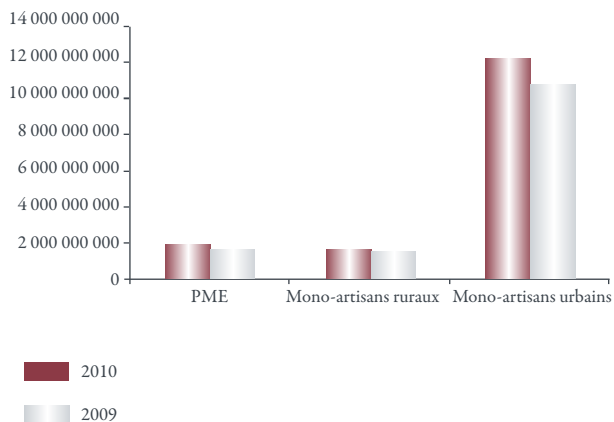
- CA : 15,9 Milliards DH
- Emploi : 371 682
- Exportations : 364 Millions DH



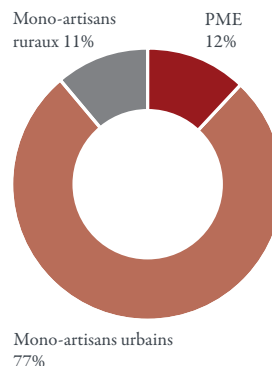
2- ANALYSE DU VOLUME D'ACTIVITÉ

- Le secteur de la production d'artisanat d'art à fort contenu culturel reste sur une dynamique positive, puisque son CA est en augmentation de 13% par rapport à 2009, culminant à près de 16 Milliards de Dhs en 2010.
- Les mono-artisans assurent 88% du CA global du secteur, contre 12% pour les PME.
- Les 5 grands pôles régionaux de production, à savoir Casablanca, Marrakech, Fès, Tanger-Tétouan et Rabat-Salé, concentrent pour leur part près de 60% du CA généré en 2010. Cette concentration reste néanmoins inférieure à celle constatée traditionnellement dans l'Industrie ou les Services, ce qui démontre le rôle que joue l'artisanat à fort contenu culturel dans les politiques d'aménagement du territoire.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2010
PAR TYPE D'ACTEURS



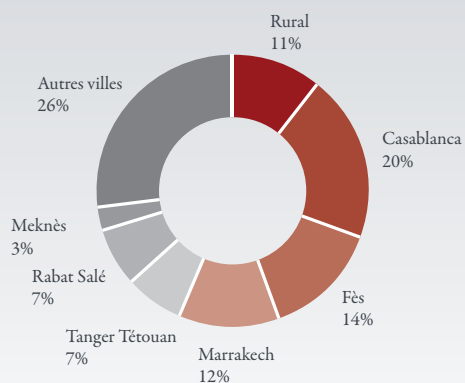
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2010
PAR TYPE D'ACTEURS



2.1. CA par ville

- La grande majorité du CA généré par la production d'artisanat d'art à fort contenu culturel est réalisé en milieu urbain qui concentre 89% du CA 2010, contre 11% pour le milieu rural.
- Plus précisément, près de la moitié de ce CA est généré par les trois pôles que sont : Casablanca (20% du CA), Fès (14% du CA) et Marrakech (12% du CA). Les deux autres principaux pôles, Tanger-Tétouan et Rabat-Salé, représentent chacun 7% du CA.

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2010 PAR VILLES

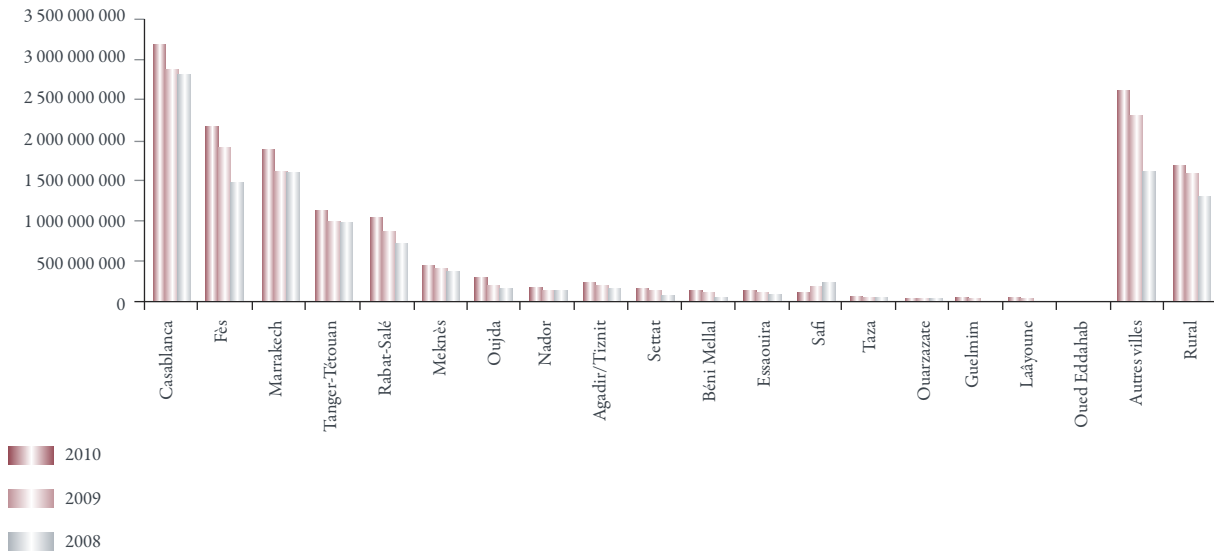


Ville	CA en 2010 (Milliards DH)	%
Total Urbain	14,2	89,39%
Casablanca	3,21	20,08%
Fès	2,19	13,70%
Marrakech	1,90	11,90%
Tanger - Tétouan	1,14	7,13%
Rabat - Salé	1,06	6,62%
Meknès	0,47	2,94%
Oujda	0,33	2,05%
Agadir / Tiznit	0,26	1,61%
Nador	0,20	1,22%
Settat	0,18	1,12%
Béni Mellal	0,16	0,98%
Essaouira	0,16	0,97%
Safi	0,14	0,88%
Taza	0,09	0,57%
Guelmim	0,07	0,43%
Laâyoune	0,05	0,31%
Ouarzazate	0,05	0,29%
Oued Eddahab	0,01	0,08%
Autres villes	2,62	16,51%
Rural	1,70	10,61%
Total	15,98	100%

- La quasi-totalité des villes font preuve d'un excellent dynamisme et affichent des taux de croissance à deux chiffres par rapport aux résultats de 2009.
- Parmi les cinq principaux pôles de production, les taux de progression les plus importants ont été enregistrés par Rabat-Salé (+19% de son CA) et Marrakech (+17% de son CA).



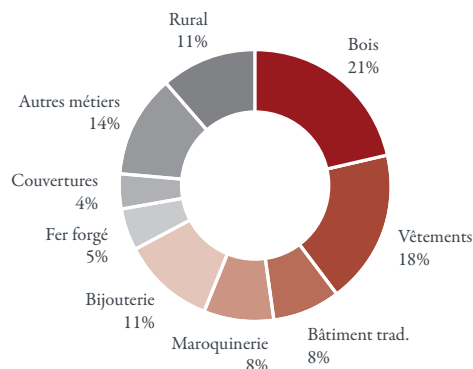
EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2010 PAR VILLE



2.2. Chiffre d'affaires par métiers

- Sur les 16 Milliards de Dhs de CA réalisés en 2010 dans le secteur de l'artisanat d'art à fort contenu culturel, 50% sont générés par la production dans les métiers du bois (21%), des vêtements (18%) et de la bijouterie (11%).

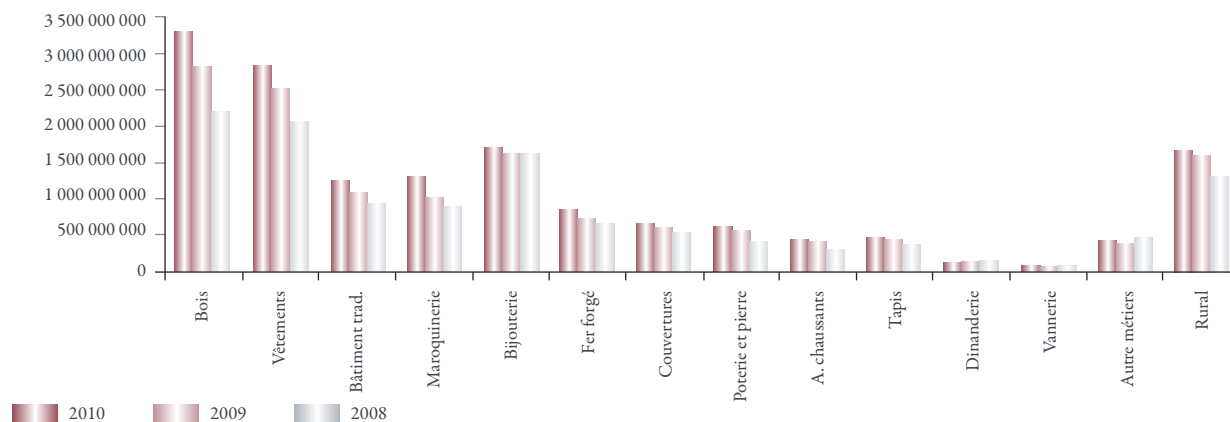
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2010 PAR MÉTIER



Métier	CA en 2010 (Milliards DH)	%
Bois	3,31	20,73%
Vêtements	2,85	17,84%
Bijouterie	1,73	10,81%
Maroquinerie	1,33	8,30%
Bâtiment trad.	1,28	8,00%
Fer forgé	0,87	5,43%
Couvertures	0,68	4,27%
Poterie et pierre	0,63	3,94%
Tapis	0,48	3,03%
Articles chaussants	0,45	2,82%
Dinanderie	0,14	0,88%
Vannerie	0,09	0,59%
Autres métiers	0,44	2,75%
Rural	1,70	10,61%
Total	15,98	100%

Globalement, tous les métiers enregistrent une augmentation de leur CA par rapport à 2009, hormis la dinanderie dont le CA baisse de 6% en 2010. Les métiers les plus dynamiques du secteur sont la maroquinerie, le bois et le bâtiment traditionnel, qui affichent des taux de croissance supérieurs à 15%.

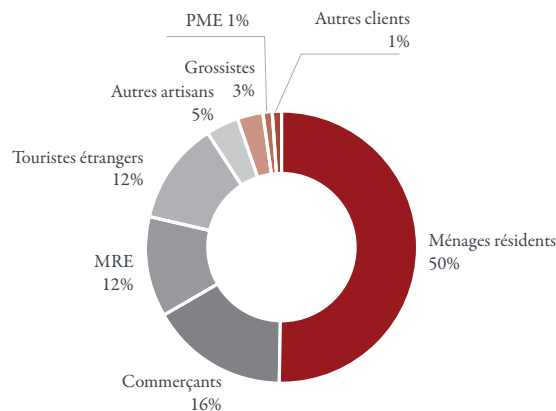
EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2010 PAR MÉTIERS



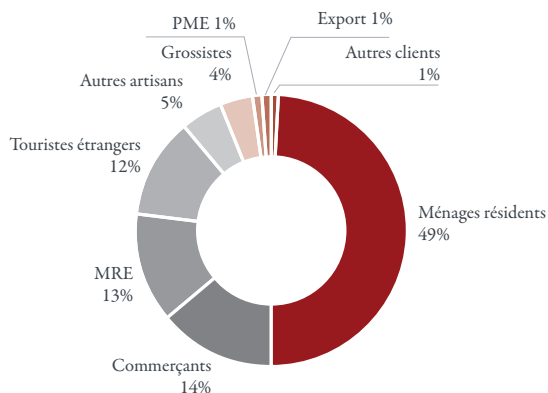
2.3. Chiffre d'affaires par client

- Le CA global du secteur est généré à 50% par les ménages résidents. Les autres clients finaux (MRE et touristes étrangers) représentent pour leur part près de 25% du CA.
- Pour les intermédiaires (commerçants, autres artisans, grossistes et PME), il représente également de l'ordre du quart des ventes du secteur.
- Hormis les ménages résidents, la structure des ventes par types de clients diffère grandement en fonction du milieu dans lequel évolue le mono-artisan. En milieu urbain, les consommateurs finaux étrangers (touristes et MRE) représentent un poids significatif dans la composition du CA des artisans, puisqu'ils génèrent 1/4 de leurs revenus. En revanche, les intermédiaires (commerçants, grossistes, PME) représentent 1/3 du CA des mono-artisans ruraux.

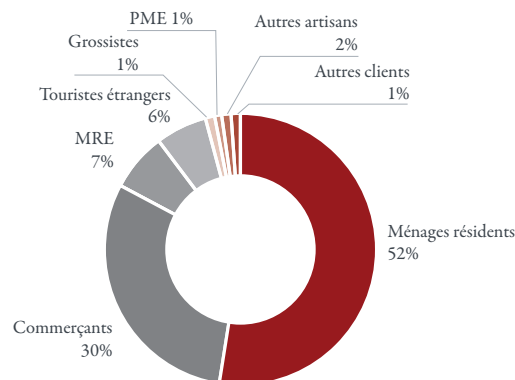
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2010 PAR TYPE DE CLIENTS



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2010 DES MONO-ARTISANS URBAINS PAR TYPE DE CLIENTS



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2010 DES MONO-ARTISANS RURAUX PAR TYPE DE CLIENTS





3- ANALYSE DE L'EMPLOI

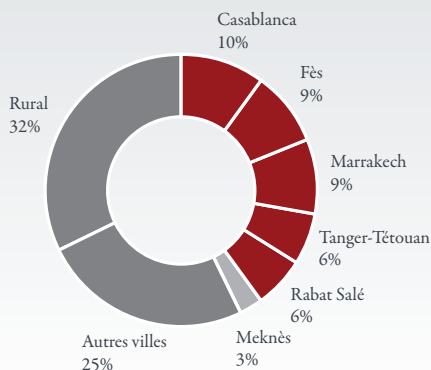
- Le secteur de l'artisanat dans sa globalité, emploie près de 2,2 millions de personnes, soit près de 20% de la population active totale du Maroc.
- L'emploi dans le secteur de l'artisanat à fort contenu culturel en 2010 a augmenté de 4,6% par rapport à 2009, employant ainsi plus de 371 000 personnes. La productivité s'est améliorée de manière significative par rapport à l'année passée, puisque la croissance du CA (+13% en 2010) a été plus rapide que celle de l'emploi pour l'année étudiée.



3.1. Emploi par ville

- La répartition de l'emploi est de 2/3 – 1/3 entre respectivement le milieu urbain et le milieu rural. Plus précisément, les cinq principaux pôles de production d'artisanat d'art à fort contenu culturel précités - à savoir Casablanca, Fès, Marrakech, Tanger-Tétouan et Rabat-Salé - emploient 40% de la main-d'œuvre globale du secteur, soit près de 150 000 artisans.
- Cette concentration au niveau des métropoles régionales est néanmoins moins forte que dans des secteurs comme l'industrie ou les services, ce qui montre encore une fois l'importance de l'artisanat à fort contenu culturel comme contributeur à la réduction des inégalités territoriales.

RÉPARTITION DE L'EMPLOI 2010 PAR VILLE



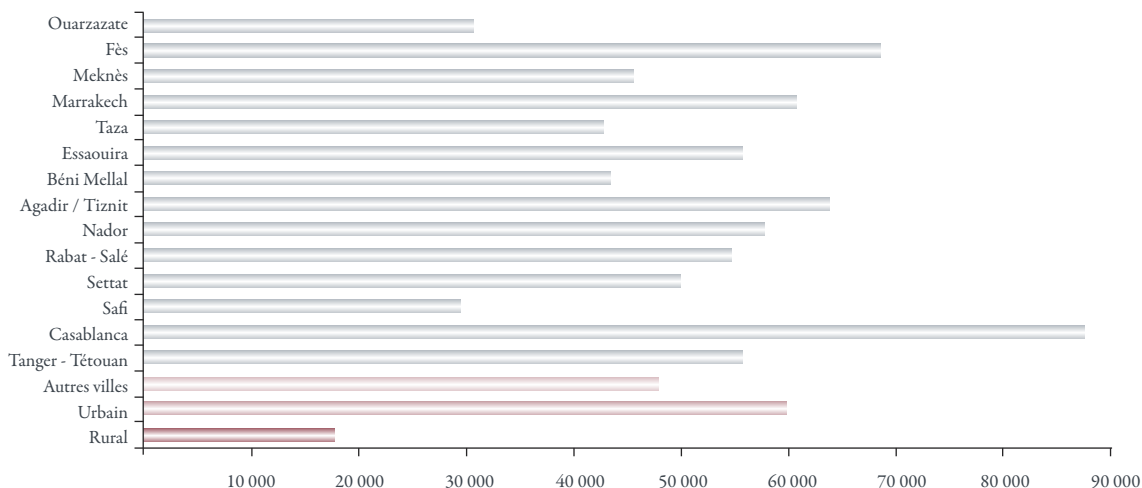
Emploi par ville	Milliers d'emplois	%
Casablanca	38,0	10,24%
Fès	33,7	9,06%
Marrakech	33,3	8,95%
Tanger - Tétouan	21,8	5,88%
Rabat - Salé	20,7	5,57%
Meknès	11,1	3,00%
Safi	5,4	1,46%
Agadir / Tiznit	4,3	1,15%
Oujda	3,9	1,06%
Béni Mellal	3,9	1,05%
Settat	3,8	1,03%
Nador	3,6	0,97%
Essaouira	3,0	0,81%
Taza	2,3	0,63%
Ouarzazate	1,7	0,46%
Autres villes	62,5	16,80%
Rural	118,47	31,88%
Total	371,68	100%

- La comparaison des taux de croissance du CA (+13%) et de l'emploi (+4,6%) en 2010 par rapport à 2009 indique une nette amélioration de la productivité du secteur.
- Néanmoins, des différences notables en matière de productivité peuvent apparaître d'une ville à l'autre. Ainsi, les villes qui enregistrent les plus faibles productivités (moins de 30 000 Dhs par an et par

employé) sont : Ouarzazate et Safi. D'un autre côté, les villes dont la productivité moyenne est supérieure à 60 000 Dhs par an et par employé sont : Fès, et Casablanca.

- Ces différences s'expliquent, tout particulièrement dans le cas de Casablanca, par une spécialisation dans des activités à forte productivité, telles que la bijouterie, et par une concentration importante de PME.

RÉPARTITION DE LA PRODUCTIVITÉ PAR VILLE

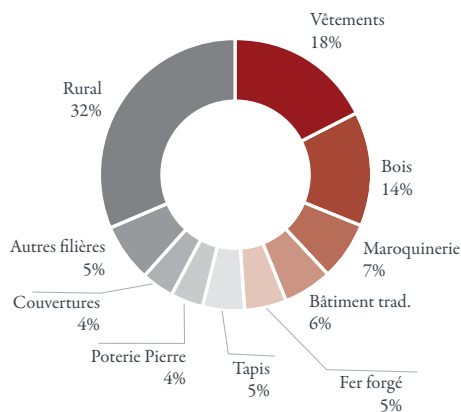


3.2. Emploi par métier

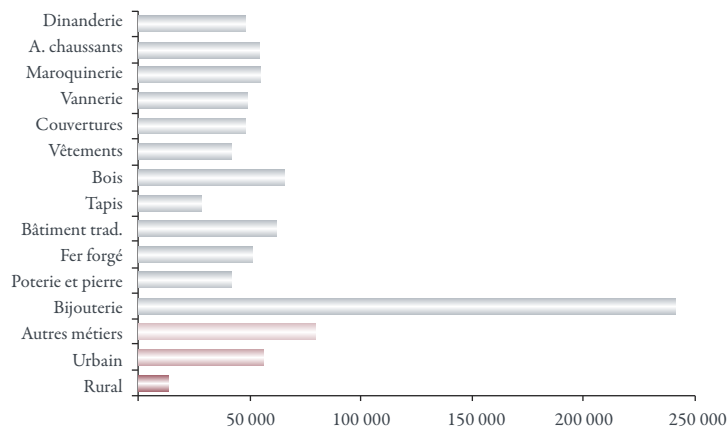
- Bien entendu, ce sont les activités les plus demandeuses en main-d'œuvre qui emploient les plus gros effectifs. Les plus gros employeurs du secteur sont donc les métiers du vêtement, du bois et de la maroquinerie. À eux seuls, ces trois métiers concentrent près de 40% de l'emploi global du secteur, et 60% de l'emploi urbain.
- Comme pour la productivité des villes, nous remarquons de fortes disparités dans les productivités des différents métiers. Ainsi, la bijouterie présente une productivité presque cinq fois supérieure à la moyenne nationale. En revanche, des métiers comme le vêtement, le tapis ou la poterie et pierre, affichent des performances inférieures à la moyenne.

Emploi par métier	Milliers d'emplois	%
Vêtements	68,5	18,42%
Bois	50,7	13,64%
Maroquinerie	24,3	6,53%
Bâtiment trad.	20,7	5,58%
Fer forgé	17,0	4,58%
Tapis	16,8	4,53%
Poterie et pierre	15,2	4,09%
Couvertures	14,1	3,80%
Articles chaussants	8,3	2,23%
Bijouterie	7,2	1,93%
Dinanderie	2,9	0,78%
Vannerie	1,9	0,52%
Autres métiers	5,6	1,48%
Rural	118,47	31,88%
Total	371,68	100%

RÉPARTITION DE L'EMPLOI 2010 PAR MÉTIER



RÉPARTITION DE LA PRODUCTIVITÉ PAR MÉTIER



4- ANALYSE DES EXPORTATIONS

- En 2010, les exportations de produits artisanaux à fort contenu culturel ont généré près de 364 millions de Dhs de recettes, en baisse par rapport à l'année 2009 de 6%.
- Les cinq métiers que sont le tapis, la poterie et pierre, le bois, la vannerie et le fer forgé, réalisent les 2/3 des exportations.
- Les trois principaux pays d'accueil de nos produits sont : la France (18% des exportations), l'Amérique du Nord (E.U. et Canada, 16%), et l'Allemagne (14%). L'Europe dans sa globalité accueille près de 57% des produits d'artisanat exportés.
- Enfin, près de 80% des exportations transitent par Marrakech (49% des exportations) et Casablanca (30%).

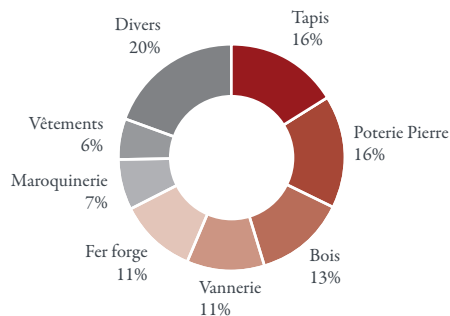
Famille de produits	CA à l'export Millions DH	Part (%)
Tapis	60	16%
Poterie & Pierre	59	16%
Bois	48	13%
Vannerie	41	11%
Fer forge	40	11%
Autres produits	116	33%
Total	364	100%

Destination	CA à l'export Million DH	Part (%)
France	66	18%
Etats-Unis & Canada	57	16%
Allemagne	50	14%
Espagne	26	7%
Angleterre	21	6%
Autres pays	144	39%
Total	364	100%

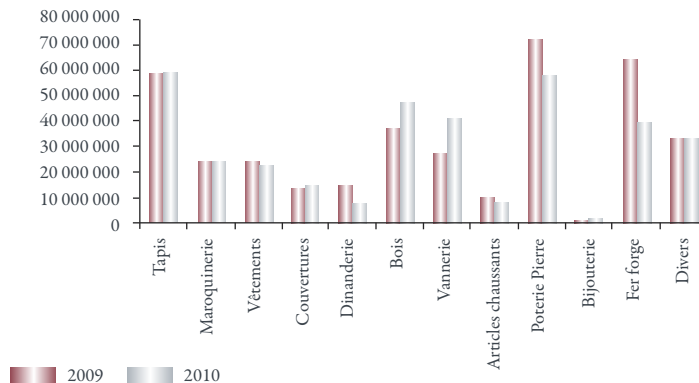
Ville	CA à l'export Millions DH	Part (%)
Marrakech	177	49%
Casablanca	110	30%
Rabat	40	11%
Fès	21	6%
Autres villes	17	4%
Total	364	100%

- Les cinq métiers dont les produits sont les plus exportés sont, comme précités : le tapis (16% des exportations), la poterie et pierre (16% également), le bois (13%), la vannerie (11%) et le fer forgé (11% aussi).
- L'Europe a accueilli près 57% des produits d'artisanat d'art exportés par le Maroc en 2010. La France arrive pour sa part en tête, dans l'absolu, avec 18% des exportations totales, suivie par l'Allemagne (14%), puis l'Espagne (7%) et le Royaume-Uni (6%). Dans le reste du monde, l'Amérique du Nord (composée des États-Unis et du Canada) accueille 16% des exportations en 2010, part en constante augmentation depuis 2006.
- Par ailleurs, Casablanca et Marrakech apparaissent comme les principales villes d'origine des exportations de produits d'artisanat d'art du Royaume (près de 80%). L'importance de ces deux pôles tient en grande partie à leur importance dans la production du secteur (près du 1/3 de la production totale). En outre, les deux villes servent d'intermédiaires à l'exportation pour les autres villes avoisinantes.

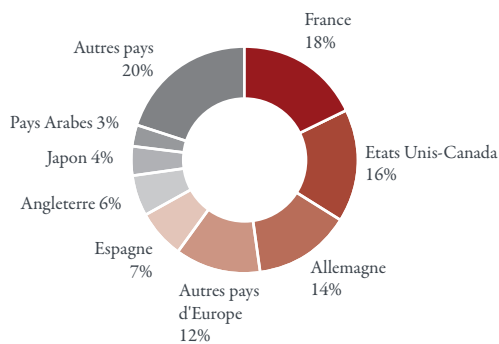
RÉPARTITION DES EXPORTATIONS 2010 PAR MÉTIERS



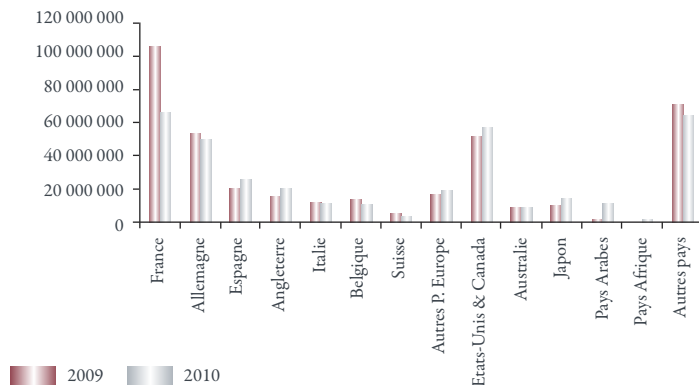
ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS PAR MÉTIERS



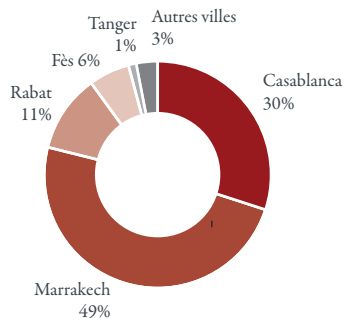
RÉPARTITION DES EXPORTATIONS 2010 PAR PAYS DE DESTINATION



ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS PAR PAYS DE DESTINATION



RÉPARTITION DES EXPORTATIONS 2010 PAR VILLE DE DÉPART



ÉVOLUTION DES EXPORTATIONS PAR VILLE DE DÉPART

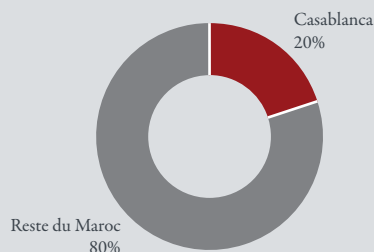


5- FOCUS SUR LES 5 PRINCIPAUX PÔLES DE L'ARTISANAT

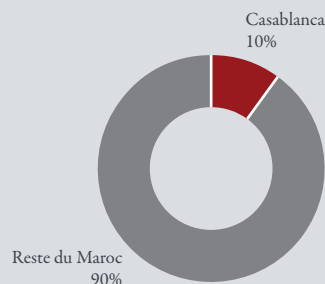
5.1. Casablanca

- Casablanca constitue le premier pôle artisanal du Royaume. Elle concentre 10% de l'emploi, 20% du CA et 30% des exportations totales du secteur, et confirme donc sa place en tant que capitale économique. En outre, un quart des PME ont leur siège à Casablanca dont une dizaine d'entreprises importantes du secteur qui ont réalisé un CA de plus de 10 Millions DHS en 2010.
- L'offre en termes de biens artisanaux à fort contenu culturel est variée. Néanmoins, les deux tiers de l'activité artisanale de Casablanca se concentre dans les métiers de la bijouterie, du bois et des vêtements.
- En 2010, la production artisanale de Casablanca a progressé de 11% par rapport à 2009.

PART DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE CASABLANCA DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL EN 2010



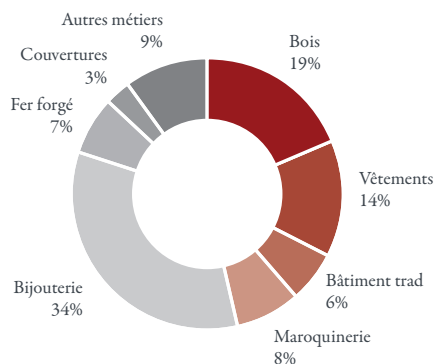
PART DE L'EMPLOI DE CASABLANCA DANS L'EMPLOI GLOBAL EN 2010



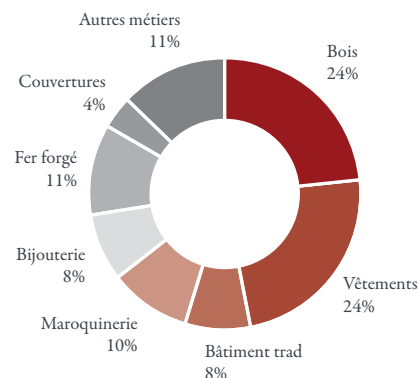
Structure et spécialisation productive

- Casablanca dénote d'une forte spécialisation productive dans les métiers de la bijouterie, du bois et des vêtements qui assurent près de 70% du CA, dont 34% pour la seule activité de bijouterie.
- En ce qui concerne l'emploi, la répartition est plus dispersée, mis à part en ce qui concerne les métiers du bois et des vêtements qui emploient près de 50% des artisans.

CONTRIBUTION DE CHAQUE FILIÈRE DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE CASABLANCA EN 2010

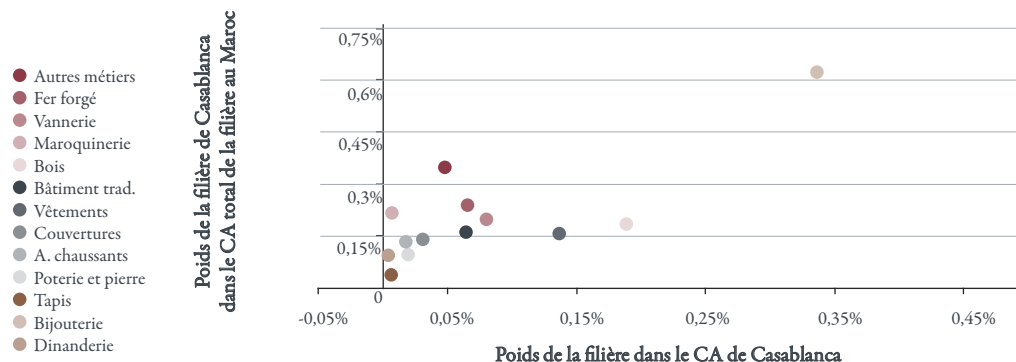


CONTRIBUTION DE CHAQUE FILIÈRE DANS L'EMPLOI DE CASABLANCA EN 2010



- Casablanca présente une forte spécialisation relative dans la bijouterie (cette activité a un poids trois fois plus important à Casablanca que dans l'ensemble du pays).

SPÉCIALISATION DE CASABLANCA



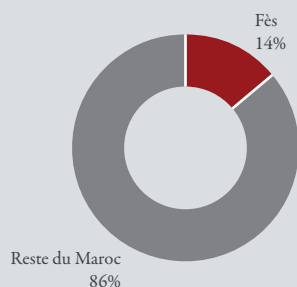
5.2. Fès

- Après Casablanca, Fès est le deuxième pôle artisanal du pays. Cette cité est considérée comme la capitale artisanale du pays, du fait de sa tradition artisanale particulièrement ancienne. Son CA représente 14% de celui du Royaume, pour 9% des emplois.

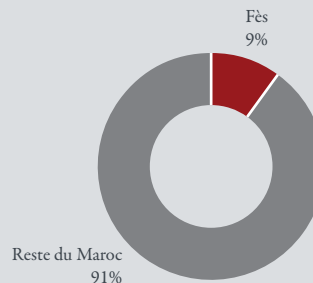
L'activité artisanale de la ville est concentrée autour des métiers de la maroquinerie, de la bijouterie, et des articles chaussants qui comptent pour plus de la moitié du CA.

- La réputation de la ville est assise sur le savoir faire incomparable des potiers et des céramistes (zelliges), ainsi que des tanneurs et les dinandiers.
- En 2010, la production artisanale de Fès a affiché une progression de 13% par rapport à 2009.

**PART DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE FÈS
DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES
NATIONAL EN 2010**



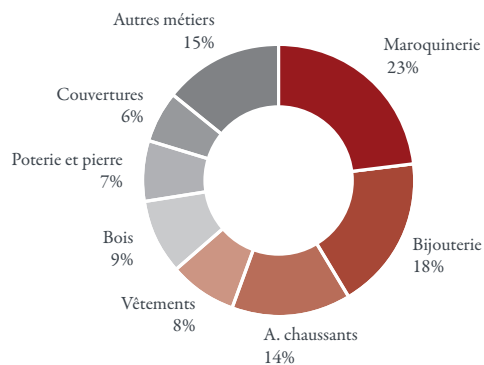
**PART DE L'EMPLOI DE FÈS DANS
L'EMPLOI GLOBAL EN 2010**



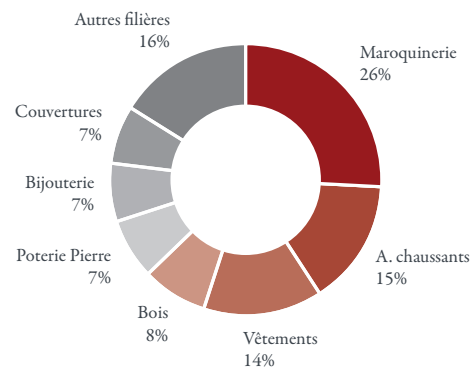
Structure et spécialisation productive

- Quatre métiers concentrent les deux tiers du CA et de l'emploi de l'activité artisanale de Fès : maroquinerie, bijouterie, articles chaussants et bois.
- Fès présente une forte spécialisation relative dans les métiers d'articles chaussants, dinanderie et maroquinerie.

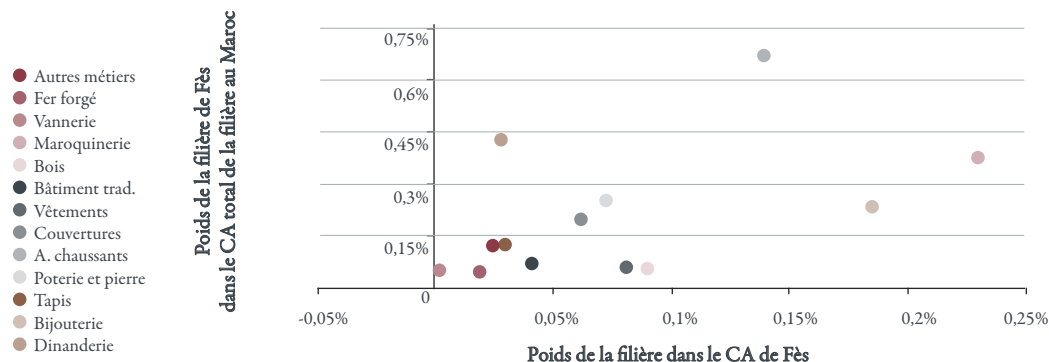
CONTRIBUTION DE CHAQUE FILIÈRE DANS
LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE FÈS
EN 2010



CONTRIBUTION DE CHAQUE FILIÈRE DANS
L'EMPLOI DE FÈS
EN 2010



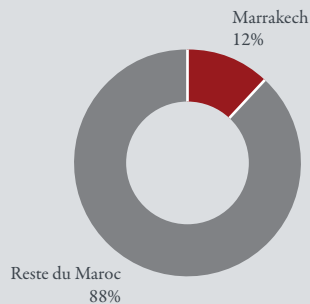
SPÉCIALISATION DE FÈS



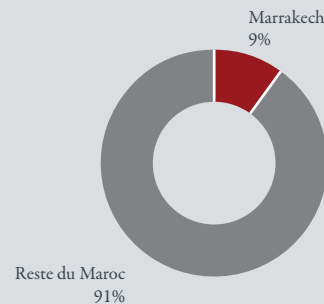
5.3. Marrakech

- Marrakech est la 3^{ème} ville artisanale du Maroc avec 12% du CA et 9% de l'emploi total du secteur. Elle constitue le premier pôle exportateur du Royaume, vecteur de la moitié des ventes de produits artisanaux à l'étranger. C'est son positionnement en tant que première destination touristique du pays qui lui a permis d'acquérir ce positionnement à l'échelle du Royaume.
- Marrakech présente une spécialisation dans les métiers du bâtiment traditionnel, vêtements et bois, aussi bien en termes de CA que d'emploi. Elle est renommée pour son savoir faire dans les domaines du bois et du tissage, mais aussi du métal, du cuivre, de la pierre et l'argile.
- Marrakech se positionne très clairement dans un segment haut de gamme et destiné aux touristes étrangers, ce qui explique, en grande partie, la forte projection internationale de son activité artisanale.
- En 2010, l'activité artisanale de Marrakech a augmenté de 17% par rapport à 2009.

**PART DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE
MARRAKECH DANS LE CHIFFRE
D'AFFAIRES GLOBAL EN 2010**



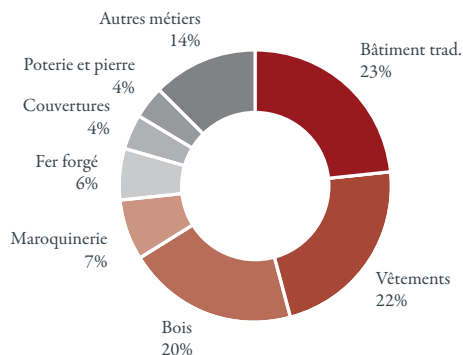
**PART DE L'EMPLOI DE MARRAKECH
DANS L'EMPLOI GLOBAL EN 2010**



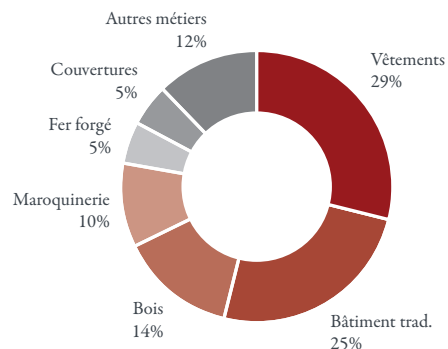
Structure et spécialisation productive

- L'activité artisanale de Marrakech est fortement concentrée dans les métiers du bâtiment traditionnel, des vêtements et de bois. Ces trois métiers représentent près des deux tiers du CA et de l'emploi de la ville.

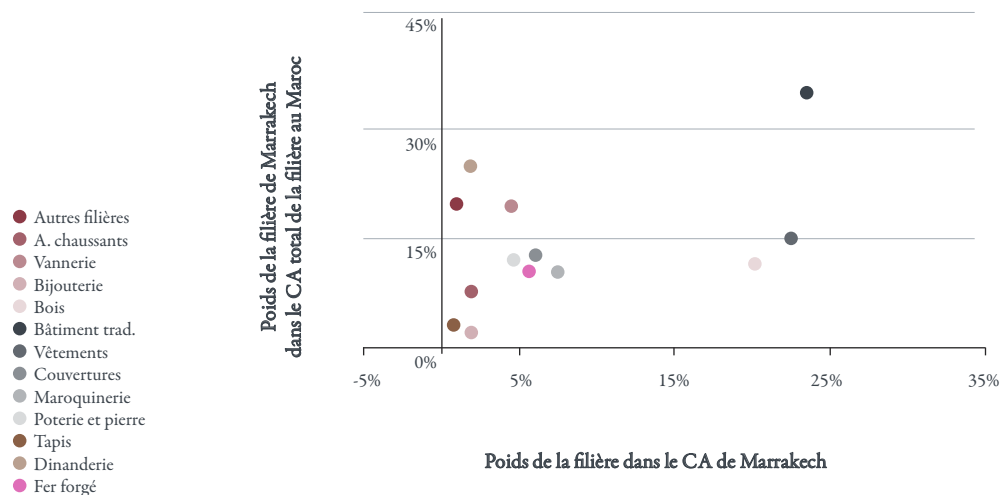
CONTRIBUTION DE CHAQUE FILIÈRE DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE MARRAKECH EN 2010



CONTRIBUTION DE CHAQUE FILIÈRE DANS L'EMPLOI DE MARRAKECH EN 2010



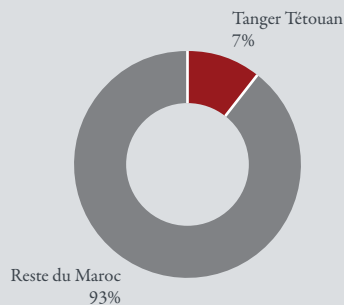
SPÉCIALISATION DE MARRAKECH



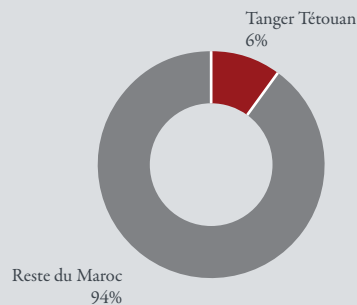
5.4. Tanger-Tétouan

- En matière d'artisanat à fort contenu culturel, le pôle de Tanger-Tétouan représente aujourd'hui 7% du CA et 6% de l'emploi du secteur. Son poids dans le secteur progresse régulièrement, sans toutefois parvenir pour l'instant au rang qui est le sien dans l'économie du Royaume (deuxième région économique).
- Le pôle de Tanger-Tétouan présente une forte spécialisation productive dans la filière du vêtement et, dans une moindre mesure, dans le travail du bois et le fer forgé.
- La réputation de Tanger-Tétouan s'est également bâtie autour des métiers de la bijouterie en argent et de la poterie artistique.
- L'activité artisanale a enregistré une progression positive par rapport à 2009 de 13 %.

**PART DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE
TANGER-TÉTOUAN DANS LE CHIFFRE
D'AFFAIRES NATIONAL EN 2010**



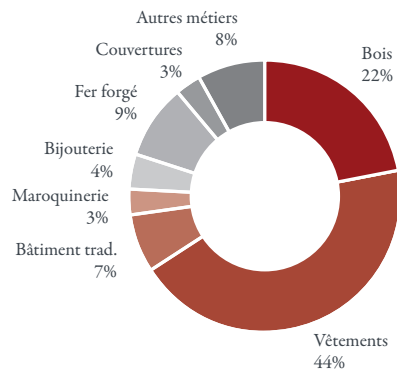
**PART DE L'EMPLOI DE TANGER-
TÉTOUAN DANS L'EMPLOI GLOBAL
EN 2010**



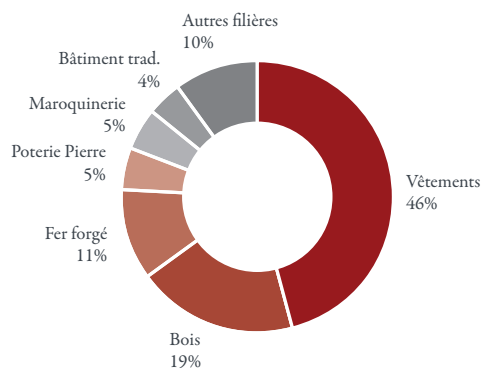
Structure et spécialisation productive

- L'artisanat de Tanger-Tétouan se caractérise par la prédominance des métiers de vêtement, bois, et fer forgé, qui assurent les $\frac{3}{4}$ du CA et de l'emploi du pôle.

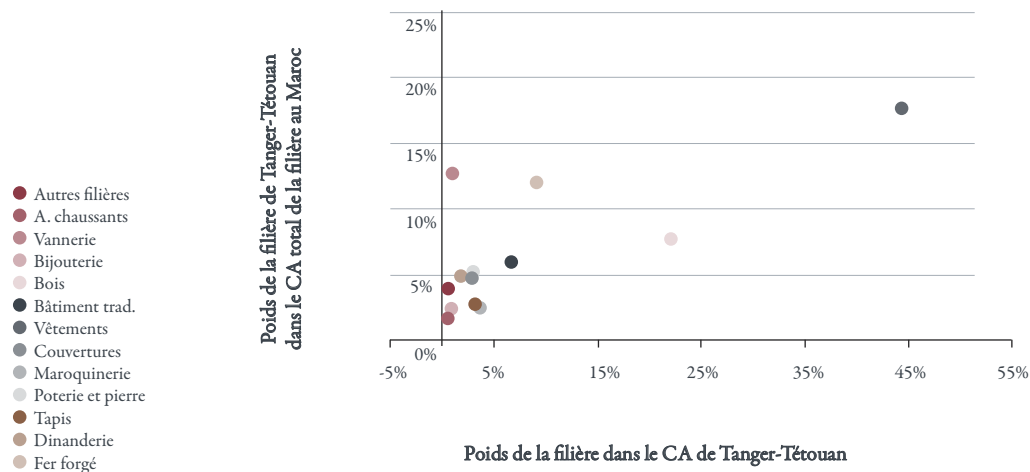
CONTRIBUTION DE CHAQUE FILIÈRE DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE TANGER-TÉTOUAN EN 2010



CONTRIBUTION DE CHAQUE FILIÈRE DANS L'EMPLOI DE TANGER-TÉTOUAN EN 2010



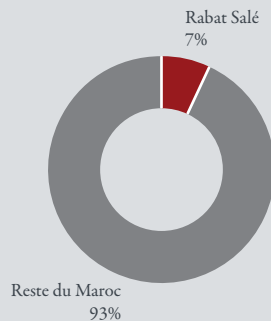
SPECIALISATION DE TANGER-TÉTOUAN



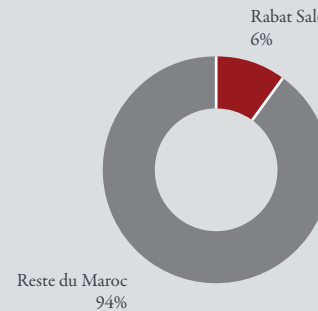
5.5. Rabat-Salé

- Le pôle de Rabat-Salé arrive au 5ème rang en termes d'activité du secteur artisanal à fort contenu culturel. Son volume d'activité est comparable à celui de Tanger-Tétouan,
- Ainsi, Rabat-Salé assure 7% du CA et recense 6% de l'emploi total du secteur.
- Les métiers des vêtements, du bois, du tapis et de la poterie constituent les principaux métiers de l'activité artisanale de Rabat-Salé. Néanmoins, c'est le tapis qui est le plus emblématique du pôle, même si sa contribution au CA n'est que de 15%.

**PART DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE
RABAT-SALÉ DANS LE CHIFFRE
D'AFFAIRES NATIONAL EN 2010**



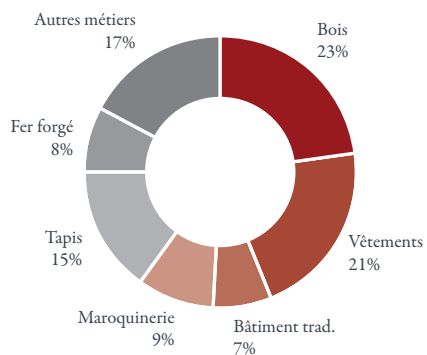
**PART DE L'EMPLOI DE RABAT-SALÉ
DANS L'EMPLOI GLOBAL EN 2010**



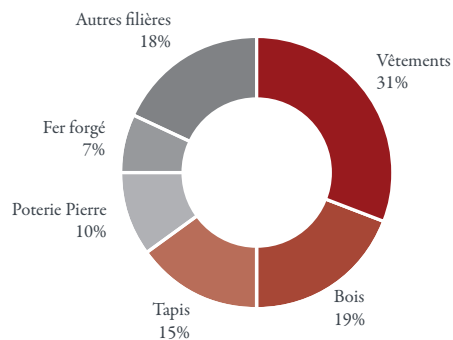
Structure et spécialisation productive

- La structure productive de l'artisanat du pôle Rabat-Salé est marquée par l'importance des métiers des vêtements, du bois et du tapis qui assurent 60% du CA et les deux tiers de l'emploi du pôle.

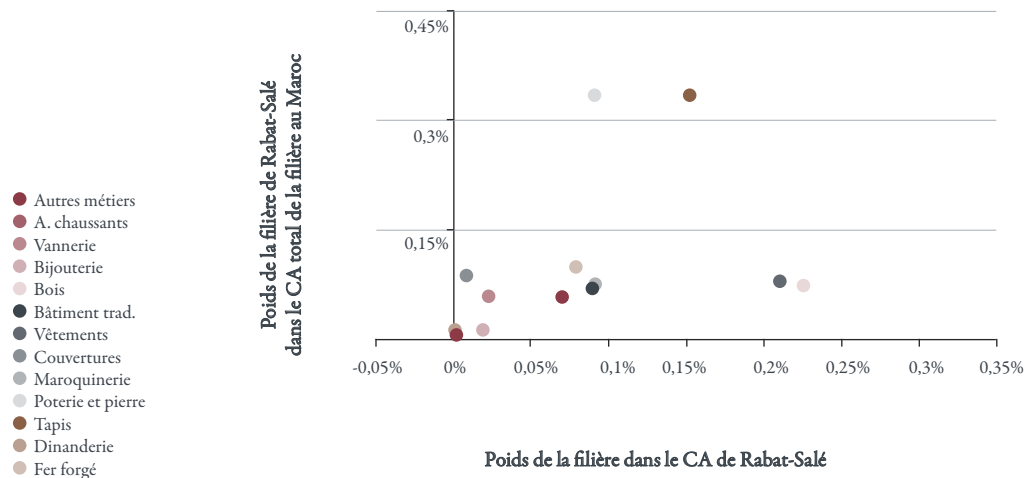
CONTRIBUTION DE CHAQUE FILIÈRE DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE RABAT-SALÉ EN 2010



CONTRIBUTION DE CHAQUE FILIÈRE DANS L'EMPLOI DE RABAT-SALÉ EN 2010



SPÉCIALISATION DE RABAT-SALÉ



6- FOCUS SUR L'ARTISANAT RURAL

- L'artisanat rural présente des particularités propres qui diffèrent de l'artisanat urbain.
- Tout d'abord, l'activité artisanale en milieu rural est généralement secondaire et complémentaire à une autre activité principale de type agricole. De ce fait, l'artisanat rural présente une forte saisonnalité.
- Par la suite, les unités de production des objets d'artisanat d'art à fort contenu culturel sont généralement de plus petite taille que dans le milieu urbain, et ne disposent pas de local de production fixe.
- Pour finir, le processus de production dans le milieu rural est principalement manuel et très axé sur la tradition, contrairement au milieu urbain où les unités sont plus enclines à l'innovation.
- De ce fait, les objets d'artisanat d'art à fort contenu culturel produits en milieu rural présentent une plus grande authenticité, et leur style est plus stable dans le temps. En outre, les ratios d'efficacité et de productivité sont de fait inférieurs aux ratios de l'artisanat d'art en milieu urbain.
- L'activité artisanale en milieu rural se concentre sur cinq principaux métiers, à savoir : le bois (24% du CA), le vêtement (20%), le tapis (14%), la poterie et pierre (11%), et le fer forgé (10% du CA). De plus, ces métiers emploient près de 80% de la main-d'œuvre en milieu rural.

CA par métiers	CA 2010 (Millions DH)	%
Bois	403,64	23,81%
Vêtements	340,35	20,08%
Tapis	231,46	13,65%
Poterie et pierre	186,47	11,00%
Fer forgé	172,80	10,19%
Bâtiment trad.	89,97	5,31%
Couvertures	82,22	4,85%
Maroquinerie	77,26	4,56%
Vannerie	34,75	2,05%
A. chaussants	21,67	1,28%
Bijouterie	12,66	0,75%
Dinanderie	11,44	0,68%
Autres métiers	30,36	1,79%
Total	1 695,12	100%

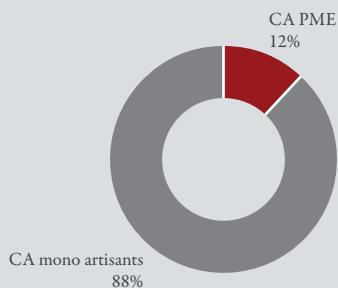
Emploi par métier	Milliers d'emplois	%
Tapis	39,32	33,24%
Bois	17,49	14,81%
Vêtements	16,43	13,92%
Poterie et pierre	12,48	10,58%
Fer forgé	6,89	5,87%
Maroquinerie	6,27	5,34%
Bâtiment trad.	5,82	4,96%
Couvertures	5,43	4,63%
Vannerie	3,14	2,70%
A. chaussants	1,38	1,21%
Bijouterie	938	0,84%
Dinanderie	705	0,05%
Autres métiers	2,13	1,84%
Total	118 478	100%



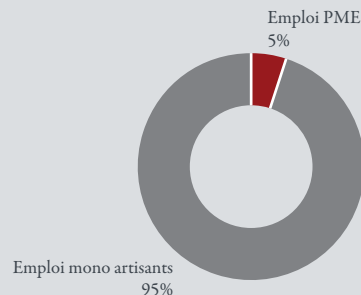
7- FOCUS SUR LES PME

- Selon les estimations 2010, le nombre de PME de production d'objets d'artisanat d'art à fort contenu culturel s'élève à près de 650 unités à travers le Maroc en pleine activité durant 2010.
- Néanmoins, Marrakech et Casablanca enregistrent la plus grande concentration de PME du Royaume, avec près de 60% du tissu productif. À noter tout de même que la concentration des PME d'artisanat sur l'axe Casablanca-Rabat est bien moindre comparée à la concentration du tissu industriel du pays pris dans son ensemble.
- Les PME artisanales emploient 5% seulement de la main-d'œuvre du secteur, et génère 12% de son CA global (à presque 2 Milliards de Dhs). En outre, les métiers dans lesquels les PME sont les plus dynamiques sont : la bijouterie, qui génère à elle seule 30% du CA des PME du secteur, le bois (17% du CA), la maroquinerie (9%), la poterie et pierre (7%) et le tapis (8%). De plus, la productivité (CA/emploi) par an et par employé enregistrée par les PME du secteur est presque 2 fois plus élevée que pour les mono-artisans.
- Force est de constater que les PME artisanales jouent un rôle primordial comme moteur de la structuration et de la modernisation du secteur.

POIDS DES PME DANS LE CA TOTAL



POIDS DES PME DANS L'EMPLOI TOTAL

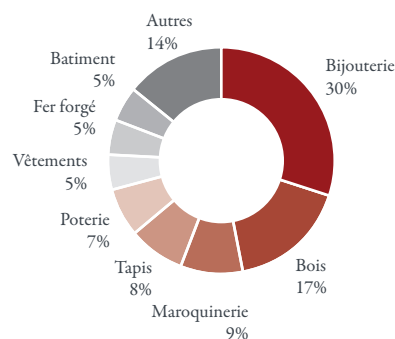


7.1. Analyse du CA par Métier

- À eux seuls, les métiers de la bijouterie, et du bois assurent près de la moitié du CA des PME en 2010 (47% du CA global des PME du secteur).

CA PME par métier	Millions DH	%
Bijouterie	587,32	30,04%
Bois	335,92	17,18%
Maroquinerie	179,45	9,18%
Tapis	146,07	7,47%
Poterie et pierre	139,04	7,11%
Vêtements	100,77	5,15%
Fer forgé	100,36	5,13%
Bâtiment trad.	87,45	4,47%
Dinanderie	27,11	1,39%
Vannerie	24,41	1,25%
Couvertures	22,89	1,17%
A. chaussants	1,719	0,09%
Autres métiers	202,63	10,36%
Grand Total	1 955,21	100%

RÉPARTITION DU CA DES PME 2010 PAR MÉTIER



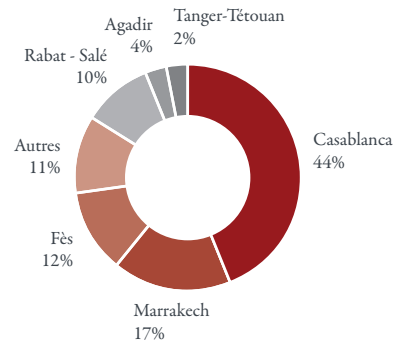
- La bijouterie (30%), le bois (17%), la maroquinerie (9%), la poterie et pierre (7%) et le tapis (8%), représentent 71% du CA généré par l'ensemble des PME du secteur en 2010.

7.2. Analyse du CA par Ville

- Géographiquement parlant, Casablanca à elle seule génère près de la moitié (44%) du CA global des PME du secteur. Ajoutées à Casablanca, Marrakech et Fès concentrent près des $\frac{3}{4}$ du CA généré par les PME artisanales, enregistrant un CA de plus de 1,4 Milliards de Dhs.

Ville	CA (Millions de DH)	%
Casablanca	857	44%
Marrakech	328	17%
Fès	235	12%
Autres	217	11%
Rabat - Salé	196	10%
Agadir	70	4%
Tanger - Tétouan	52	2%

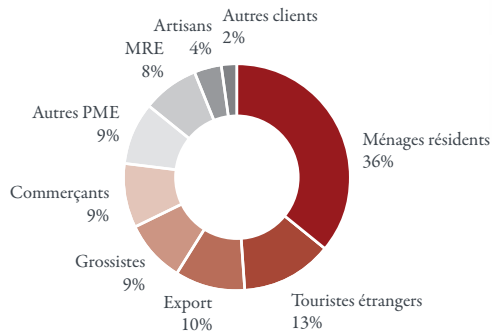
RÉPARTITION DU CA DES PME 2010 PAR VILLE



7.3. Analyse du CA par type de client

- Bien que la part du B to B (commerçants, grossistes, autres PME et artisans) soit significative dans le CA des PME (près du 1/3 du CA), il est à noter que le CA réalisé avec les particuliers (ménages résidents, touristes étrangers et MRE) reste néanmoins supérieure à 50%.

PART DE CHAQUE CLIENT DANS L'ACTIVITÉ DES PME D'ARTISANAT

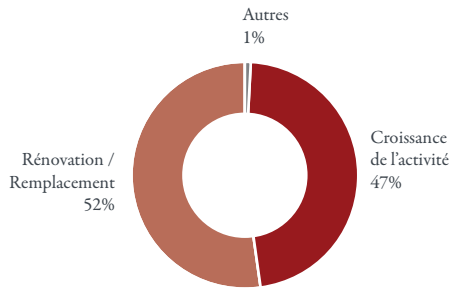


7.4. Investissements

- Les investissements des PME sont consacrés à parts quasi égales au financement de la croissance et de la rénovation.
- Ces investissements sont dirigés pour moitié vers les outils de production.

Motifs invest	% PME
Croissance de l'activité	47%
Rénovation / Remplacement	52%
Autres	1%

TYPES D'INVESTISSEMENT DES PME



NATURE DE L'INVESTISSEMENT RÉALISÉ PAR LES PME

