



ROYAUME DU MAROC
MINISTÈRE DE L'ARTISANAT ET DE
L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE



PANORAMA DE L'ARTISANAT



10^{ème} édition de l'Observatoire National de l'Artisanat



PANORAMA DE L'ARTISANAT



SA MAJESTE LE ROI MOHAMMED VI

PANORAMA DE L'ARTISANAT EDITION 2016
EST UNE ÉDITION DU MINISTÈRE DE L'ARTISANAT ET DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE



PANORAMA DE L'ARTISANAT
10^{ÈME} ÉDITION DE L'OBSERVATOIRE NATIONAL DE L'ARTISANAT







SOMMAIRE

>>	MOT DE MADAME LA MINISTRE DE L'ARTISANAT ET DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE	P8
1 >>	INDICATEURS STRATÉGIQUES	P10
2 >>	ANALYSE DU VOLUME D'ACTIVITÉ	P11
	2.1. CA PAR VILLE.....	P12
	2.2. CA PAR MÉTIERS.....	P13
	2.3. CA PAR CLIENT.....	P15
	2.4. ANALYSE DE LA VALEUR AJOUTÉE.....	P17
3 >>	ANALYSE DE L'EMPLOI	P19
	3.1. EMPLOI PAR VILLE.....	P20
	3.2. EMPLOI PAR MÉTIER.....	P21
4 >>	ANALYSE DE LA PRODUCTIVITÉ	P23
	4.1. PRODUCTIVITÉ PAR VILLE.....	P24
	4.2. PRODUCTIVITÉ PAR MÉTIER.....	P25
5 >>	ANALYSE DES EXPORTATIONS	P27
	5.1. ANALYSE DES EXPORTATIONS PAR FAMILLE DE PRODUITS.....	P28
	5.2. ANALYSE DES EXPORTATIONS PAR PAYS DE DESTINATION.....	P29
	5.3. ANALYSE DES EXPORTATIONS PAR VILLE DE PROVENANCE.....	P30
6 >>	FOCUS SUR LES 5 PRINCIPAUX PÔLES PRODUCTEURS	P32
	6.1. CASABLANCA.....	P33
	6.2. FÈS.....	P35
	6.3. MARRAKECH.....	P37
	6.4. TANGER-TÉTOUAN.....	P39
	6.5. RABAT-SALÉ.....	P41
7 >>	FOCUS SUR L'ARTISANAT RURAL	P43
8 >>	FOCUS SUR LES PME	P46
	8.1. ANALYSE DU CA.....	P47
	8.2. ANALYSE DE L'EMPLOI.....	P48
	8.3. INVESTISSEMENTS DES PME.....	P49



MOT DE MADAME LA MINISTRE DE L'ARTISANAT ET DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

MME. FATIMA MAROUAN

Nous sommes heureux, cette année, de fêter le dixième anniversaire du Panorama de l'Artisanat, qui contribue à une plus grande visibilité de ce secteur stratégique pour le Maroc qu'est l'artisanat. Cet anniversaire est particulier car il clôture une décennie intense, dense et passionnante en matière d'artisanat à fort contenu culturel, cette décennie de la « Vision 2015 » de la stratégie pour le développement de l'artisanat à fort contenu culturel, lancée il y a une dizaine d'années par le Ministère de l'Artisanat, en collaboration avec les acteurs, pour développer le secteur et promouvoir sa croissance, en termes de chiffre d'affaire et d'emploi. Cette stratégie a bénéficié de la Haute Sollicitude de Sa Majesté le Roi Mohammed VI que Dieu L'assiste Qui en a présidé personnellement la signature du contrat programme.

Les indicateurs stratégiques pour l'année 2015 révèlent un secteur de l'artisanat ayant fait preuve, une année de plus, de sa robustesse et de son potentiel de croissance. En 2015, le CA a progressé de 4,5% par rapport à 2014, et l'emploi a augmenté de 1,6%, sur la même période, ce qui dénote de gains de productivité significatifs. Malgré des différences selon les cibles et en fonction des métiers et des villes, l'évolution est globalement favorable.

La demande de produits d'artisanat affiche toujours un dynamisme soutenu, tant sur le marché national, principal débouché de l'artisanat marocain, que sur les marchés extérieurs.

Les exportations ont ainsi progressé en 2015 de 5,7%, poursuivant leur tendance des deux dernières années. Cette croissance est principalement due à la diversification progressive des exportations et au bon comportement des marchés non traditionnels.

Cette bonne santé et ce dynamisme soutenu dont fait ainsi preuve le secteur nous incite à poursuivre nos efforts et à identifier tous les leviers qui permettront au secteur de consolider sa performance, d'intensifier sa projection internationale et de contribuer à une amélioration des conditions de vie des artisans et augmenter leurs revenus.

Ce secteur passionnant mérite une attention constante et un intérêt particulier et je remercie sincèrement tous ceux qui, de près ou de loin, participent à l'ascension de ce patrimoine national et de ce secteur qui participe à l'économie du pays.

Je remercie la Fédération des Chambres d'Artisanat et la Fédération des Entreprises de l'Artisanat et, à travers elles, tous les artisans avec une mention particulière pour les artisans qui ont bien voulu collaborer avec nous dans le cadre des enquêtes.

Grand merci à tous ceux qui rendent possible une année de plus cette initiative utile à tous.

Vive l'artisanat du Maroc, vive l'excellence à laquelle nous aspirons pour notre artisanat.





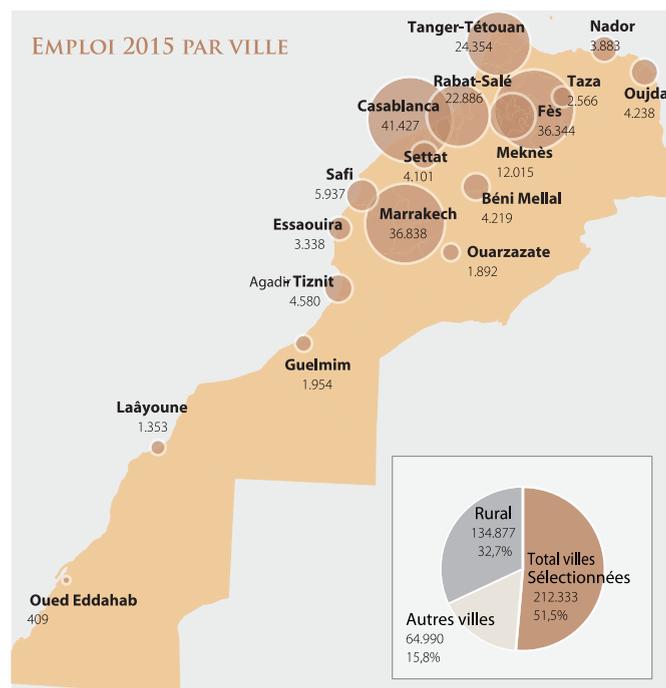
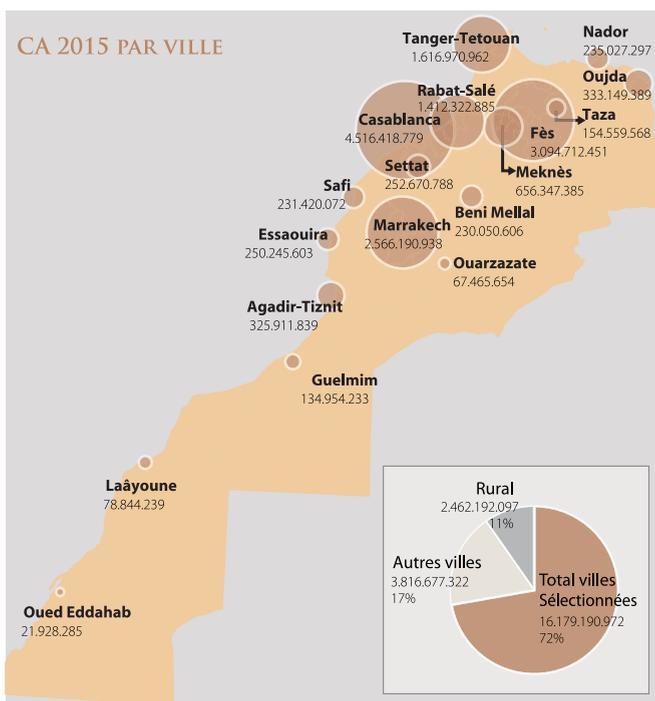


1. INDICATEURS STRATÉGIQUES

ARTISANAT D'ART À FORT CONTENU CULTUREL

- Emploi : 412.201 artisans
 artisans urbains : 277.323 (PME incluses)
 artisans ruraux : 134.877
- Chiffre d'affaires : 22,4 milliards de dirhams
- Exportations : 438,7 millions de dirhams
- Valeur ajoutée : 13,3 milliards de dirhams

CA ET EMPLOI PAR VILLE 2015





2. ANALYSE DU VOLUME D'ACTIVITÉ

En 2015, le chiffre d'affaires (CA) du secteur de l'Artisanat à Fort Contenu Culturel du Maroc poursuit sa progression et atteint plus de 22,4 milliards de Dhs, ce qui représente une hausse de 4,5% par rapport à 2014.

Le volume d'activité a augmenté pour les trois cibles en 2015, même si ce sont les PME celles qui enregistrent le taux de croissance le plus élevé avec une hausse de 8,7% de leur CA par rapport à l'année précédente. De son côté, le chiffre d'affaires des monos artisans ruraux augmente de 4,9% et celui des mono-artisans urbains de 3,5%. Par contre, il convient de noter que ce sont toujours les mono-artisans urbains ceux qui assurent la plus grande partie de la production artisanale, avec 73,2% du total du CA du secteur de l'artisanat. Il est vrai, toutefois, que leur part s'est réduite au cours de la dernière décennie, au profit des deux autres cibles, principalement les PME.

Par villes, l'activité artisanale marocaine s'exerce principalement en milieu urbain qui concentre 89% du volume d'activité. Ce sont toujours les cinq principaux pôles (Casablanca, Marrakech, Fès, Tanger-Tétouan et Rabat-Salé) ceux qui concentrent l'essentiel du CA avec près de 59% du volume d'activité de l'artisanat.

Par métiers, l'activité artisanale est également fortement concentrée avec cinq métiers représentant près de 59% du CA total en 2015. Les principaux métiers du secteur de l'artisanat en termes de chiffre d'affaires sont le bois (18,7%), les vêtements (16,6%), la bijouterie (9%), la maroquinerie (7,7%) et le fer forgé (6,8%).

Par type de client, l'activité artisanale reste très orientée vers la demande interne (ménages résidents et commerçants notamment). Le poids des ventes aux touristes ou aux MRE dans le CA du secteur, malgré leur progression, est toujours limité en 2015, et ceci quelle que soit la cible considérée (5,5% et 9,8% respectivement).



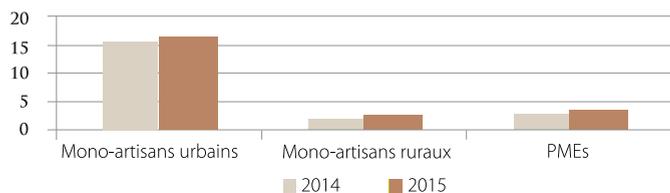
VOLUME D'ACTIVITÉ ARTISANAT D'ART À FORT CONTENU CULTUREL

Acteur	2014	% CA 2015	2015	2015 /2014
Mono-artisans urbains	15.873.854.823	73,2%	16.435.194.893	3,5%
Mono-artisans ruraux	2.346.580.391	11,0%	2.462.192.097	4,9%
PMEs*	3.274.635.355	15,9%	3.560.673.401	8,7%
Total	21.495.070.569	100,0%	22.458.060.391	4,5%

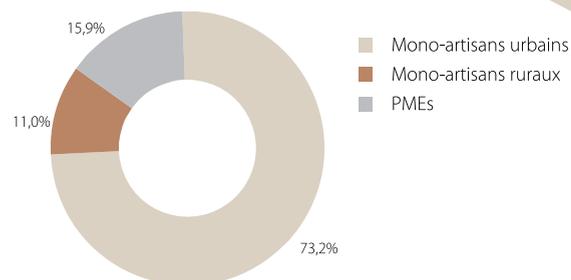
* CA PME 2014 rectifié



DISTRIBUTION DU CA 2014 -2015
(MILLIARDS DHS)



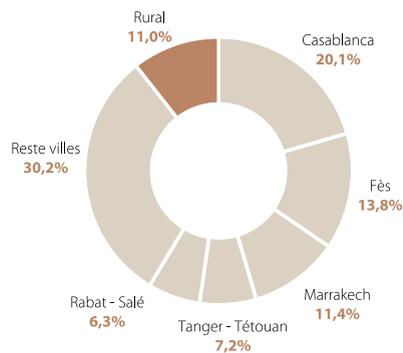
DISTRIBUTION DU CA 2015



2.1. CA PAR VILLE

L'artisanat urbain concentre près de 89% de l'activité du secteur, dont 59% correspond au CA des 5 principaux pôles : Casablanca (20,1% du CA), Fès (13,8%), Marrakech (11,4%), Tanger-Tétouan (7,2%) et Rabat-Salé (6,3%).

DISTRIBUTION GÉOGRAPHIQUE DU CA 2015



* Reste villes : Meknès, Safi, Agadir-Tiznit, Oujda, Béni Mellal, Settat, Nador, Essaouira, Taza, Ouarzazate, Guelmin, Laâyoune, Oued Eddahab, Errachida, Kénitra, Khémisset et autres villes

DISTRIBUTION GÉOGRAPHIQUE DU CA

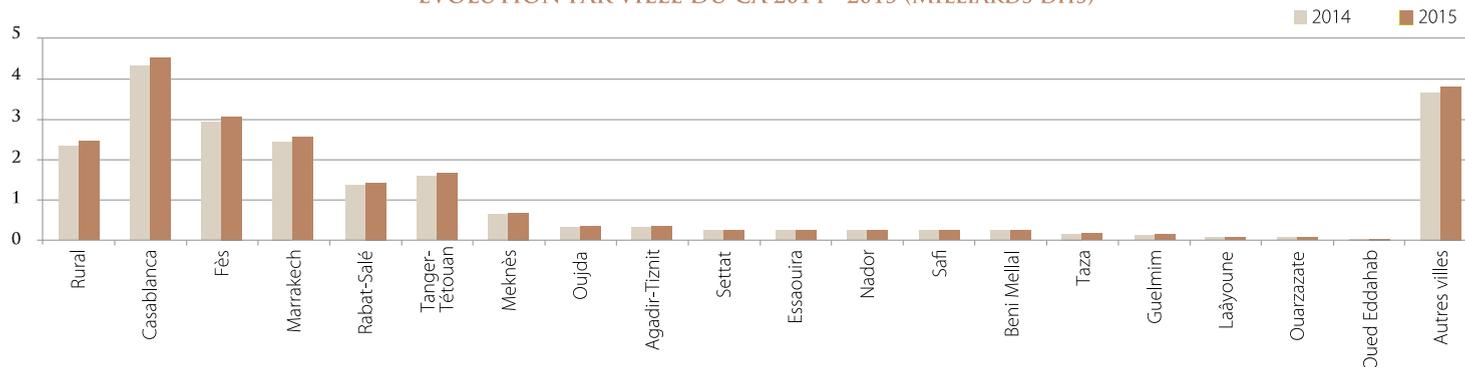
	2015	%
TOTAL URBAIN	19.995.868.294	89,0%
Casablanca	4.516.418.779	20,1%
Fès	3.094.712.451	13,8%
Marrakech	2.566.190.938	11,4%
Tanger-Tetouan	1.616.970.962	7,2%
Rabat-Salé	1.412.322.885	6,3%
Meknès	656.347.385	2,9%
Oujda	333.149.389	1,5%
Agadir/Tiznit	325.911.839	1,5%
Settat	252.670.788	1,1%
Essaouira	250.245.603	1,1%
Nador	235.027.297	1,0%
Safi	231.420.072	1,0%
Beni Mellal	230.050.606	1,0%
Taza	154.559.568	0,7%
Guelmim	134.954.233	0,6%
Laâyoune	78.844.239	0,4%
Ouarzazate	67.465.654	0,3%
Oued Eddahab	21.928.285	0,1%
Autres villes	3.816.677.322	17%
Total RURAL	2.462.192.097	11,0%
Total Artisanat	22.458.060.391	100,0%



 Parmi les cinq principaux pôles d'activité, ce sont Fès et Rabat-Salé ceux qui affichent un plus grand dynamisme, avec un taux de croissance respectif de 6,3% et 4,8%. Le taux de croissance des autres pôles, tout en restant inférieur à celui de ces deux villes, reste positif : Marrakech (+4,4%), Casablanca (+3,8%), et Tanger-Tétouan (environ +3,3%).

 Dans le reste des villes, il convient de souligner les taux de croissance du CA supérieurs à la moyenne de Kénitra (+16,8%), Guelmin (+13,3%), Safi (+6,5%), Laâyoune (+5,6%) et Oujda (+4,9%), tandis que Beni Mellal et Nador affichent un comportement plus modéré, tout en enregistrant un taux de croissance de leur CA par rapport à 2014 positif de 1,2% et 2,7%, respectivement.

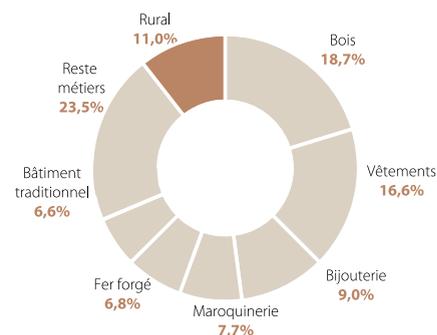
EVOLUTION PAR VILLE DU CA 2014 - 2015 (MILLIARDS DHS)



2.2. CA PAR MÉTIERS

Les métiers de l'artisanat qui concentrent l'essentiel de l'activité sont le bois (18,7%), les vêtements (16,6%), la bijouterie (9%), maroquinerie (7,7%) et le fer forgé (6,8%). A eux seuls, ces cinq métiers représentent près de 60% du CA total en 2015.

DISTRIBUTION PAR MÉTIER DU CA 2015



Reste métiers: Couvertures, Poterie et pierre, Tapis, Articles chaussants, Dinanderie, Vannerie et autres



✿ En milieu urbain tous les secteurs ont progressé en termes de volume d'activité dans le secteur de l'artisanat en 2015. C'est le secteur de la bijouterie qui améliore le plus son chiffre d'affaires (11%) par rapport à l'année précédente, suivi de loin par les secteurs des articles chaussants (7.7 %) et la poterie et pierre (7.2%).

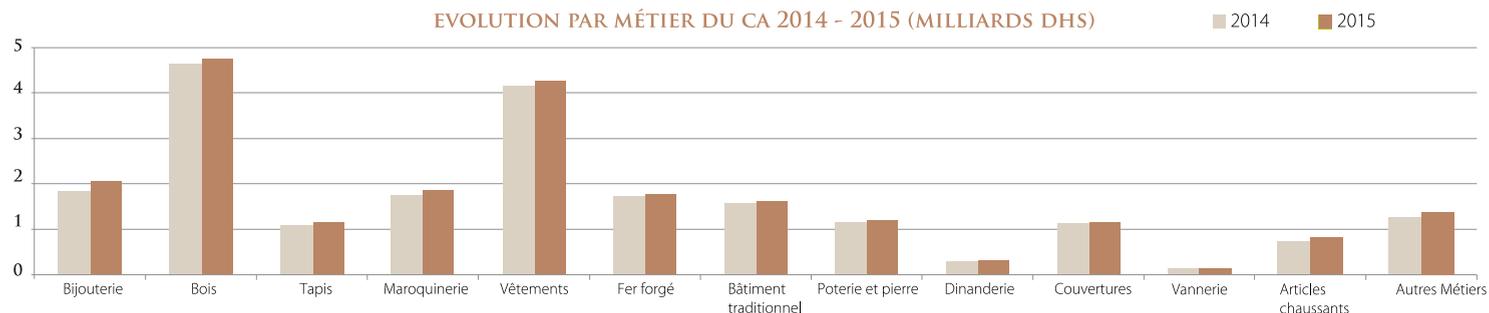
✿ D'autres métiers qui affichent un taux de croissance supérieur à la moyenne sont la dinanderie (+6,4%), la maroquinerie (+5,8%) et le tapis (+6,6%). En revanche, la vannerie qui avait connu une croissance très élevée en 2014 (de 9%), réduit le rythme de croissance de son CA en 2015 à 2,6%.

✿ Aussi, certains métiers ayant un poids important dans l'activité du secteur, comme le fer forgé, le bois, ou les vêtements, affichent une évolution moins favorable, avec une progression de leur CA inférieure à la moyenne du secteur.

DISTRIBUTION DU CA PAR MÉTIER

	2015	%
Total Urbain	19.995.868.294	89,0%
Bois	4.205.729.408	18,7%
Vêtements	3.734.301.736	16,6%
Bijouterie	2.029.499.700	9,0%
Maroquinerie	1.739.588.352	7,7%
Fer forgé	1.519.828.706	6,8%
Bâtiment traditionnel	1.486.711.307	6,6%
Couvertures	993.123.554	4,4%
Poterie et Pierre	894.912.942	4,0%
Tapis	842.879.869	3,8%
Articles chaussants	783.499.360	3,5%
Dinanderie	315.533.084	1,4%
Vannerie	106.854.172	0,5%
Autre métiers	1.343.406.104	6,0%
TOTAL RURAL	2.462.192.097	11,0%
TOTAL ARTISANAT	22.458.060.391	100,0%

EVOLUTION PAR MÉTIER DU CA 2014 - 2015 (MILLIARDS DHS)





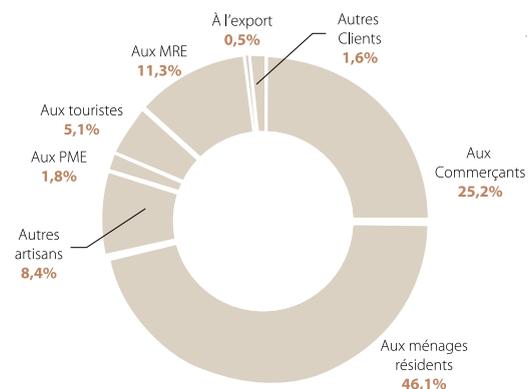
2.3. CA PAR CLIENT

MONO-ARTISANS-URBAINS :

Les principaux clients des mono-artisans urbains en termes de chiffre d'affaires sont les ménages résidents auxquels sont destinées 46% des ventes de produits artisanaux en 2015. Par ailleurs, les résultats de 2015 confirment que les artisans urbains recourent de plus en plus aux commerçants pour écouler leur production. En effet, la part de ces derniers dans le CA des artisans est passée de 11% en 2014 à 25% en 2015. Les autres catégories importantes de clients de produits artisanaux sont les MRE (11%) et les artisans (8%). En revanche, les ventes aux touristes (5%) et surtout les exportations restent très marginales.

Les villes affichent toutes une structure similaire de leurs ventes de produits artisanaux par type de clients, avec une prépondérance des ménages résidents et des commerçants. Toutefois, on constate, pour les villes avec une projection touristique plus marquée, que la part des clients non-résidents est plus importante. C'est le cas notamment d'Ouarzazate et d'Agadir-Tiznit, où les ventes aux touristes représentent plus de 30% du CA, suivies de Marrakech puis de Tétouan (11%, environ dans les deux cas). De la même façon, dans certaines villes, la vente de produits artisanaux aux MRE est relativement plus importante ; c'est le cas de Nador, Oued Eddahab et Tanger. Enfin Safi figure comme la ville avec le taux d'exportation le plus important.

RÉPARTITION DU CA DES MONO-ARTISANS URBAINS
PAR TYPE DE CLIENTS



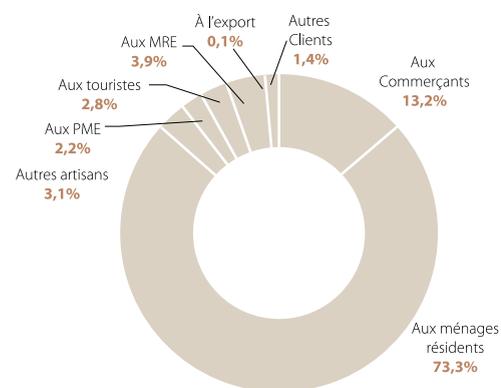


MONO-ARTISANS RURAUX :

✿ Le CA des mono-artisans ruraux dépend encore plus que pour les mono-artisans urbains, des ménages résidents qui représentent presque les $\frac{3}{4}$ du CA total des ventes (73,3%). Les commerçants viennent après, avec 13,2% du total. Les 13,5% restants se répartissent entre les autres catégories de clients, ce qui veut dire que leur poids dans le CA de l'artisanat rural reste très limité.

✿ Malgré quelques légères différences, la structure des ventes par localité est très similaire, avec une prédominance des ménages résidents et des commerçants. En ce qui concerne les autres types de clients, il convient de signaler deux cas particuliers : El Kelaa Sraghna où la part des autres artisans dans le chiffre d'affaire est la plus importante (20,6%), et Taroudant, qui affiche la plus haute proportion de CA émanant des touristes 16,3%.

RÉPARTITION DU CA DES MONO-ARTISANS RURAUX PAR TYPE DE CLIENTS



PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES (PME) :

✿ Pour les PME, la structure du CA par client est beaucoup plus diversifiée que pour les mono-artisans urbains ou ruraux. Tout en restant majoritaire, la part des ménages résidents et des commerçants est inférieure à celle de la cible mono-artisans (environ 37% du chiffre d'affaires contre 62% chez les mono-artisans). Aussi, si les ménages résidents se maintiennent comme principaux clients des PME avec 24,7% du chiffre d'affaires total, ce sont les exportations qui prennent la deuxième place en termes de CA (24,2%)

et non les commerçants comme c'était le cas l'année précédente et comme c'est le cas chez la cible mono-artisans en 2015. Cette structure des ventes reflète une plus haute capacité commerciale des PME pour diversifier leurs ventes et pour accéder aux marchés extérieurs de façon plus autonome (24% du CA des PME est exporté). Au contraire, les mono-artisans affichent une plus grande dépendance de la demande interne en matière commerciale.



✿ Les villes les plus tournées vers l'exportation sont Safi, Marrakech, Casablanca et Tanger-Tétouan. Par ailleurs, Marrakech est la ville où la part des touristes dans le CA est la plus importante et Rabat-Salé où les MRE sont les plus importants.

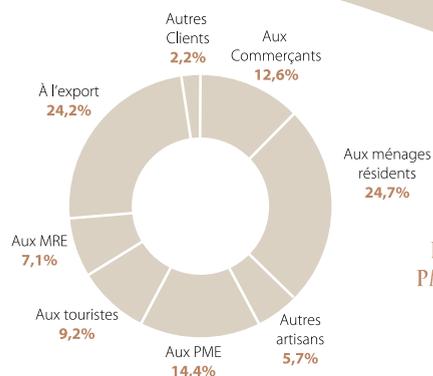
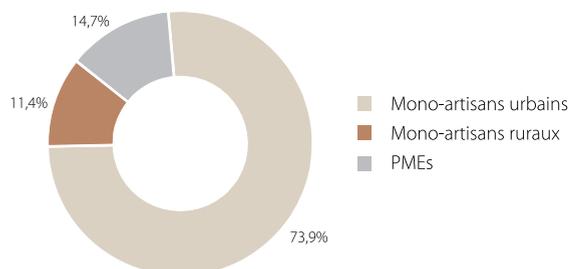
✿ 2.4. ANALYSE DE LA VALEUR AJOUTÉE

✿ En 2015, la contribution du secteur de l'artisanat à la création de richesse au Maroc a été de 13,3 milliards de dirhams, ce qui équivaut à presque 60% du CA du secteur.

✿ Ce sont les mono-artisans urbains ceux qui contribuent le plus à la création de valeur du secteur (74%), suivis de très loin par les PME (15%) et mono-artisans ruraux (11%).

✿ En revanche, en termes relatifs, c'est-à-dire rapporté au CA, ce sont les mono-artisans ruraux ceux qui affichent un taux de valeur ajoutée plus élevé (61,8%), contre 60% chez les mono-artisans urbains et 55% au niveau des PME.

PARTICIPATION DANS LA VALEUR AJOUTÉE 2015 PAR ACTEUR

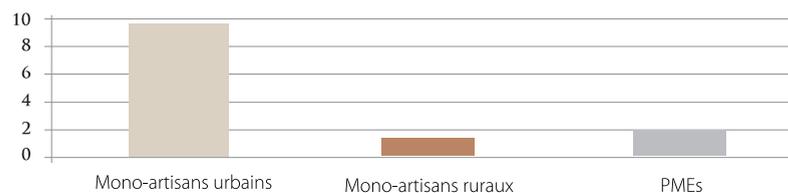


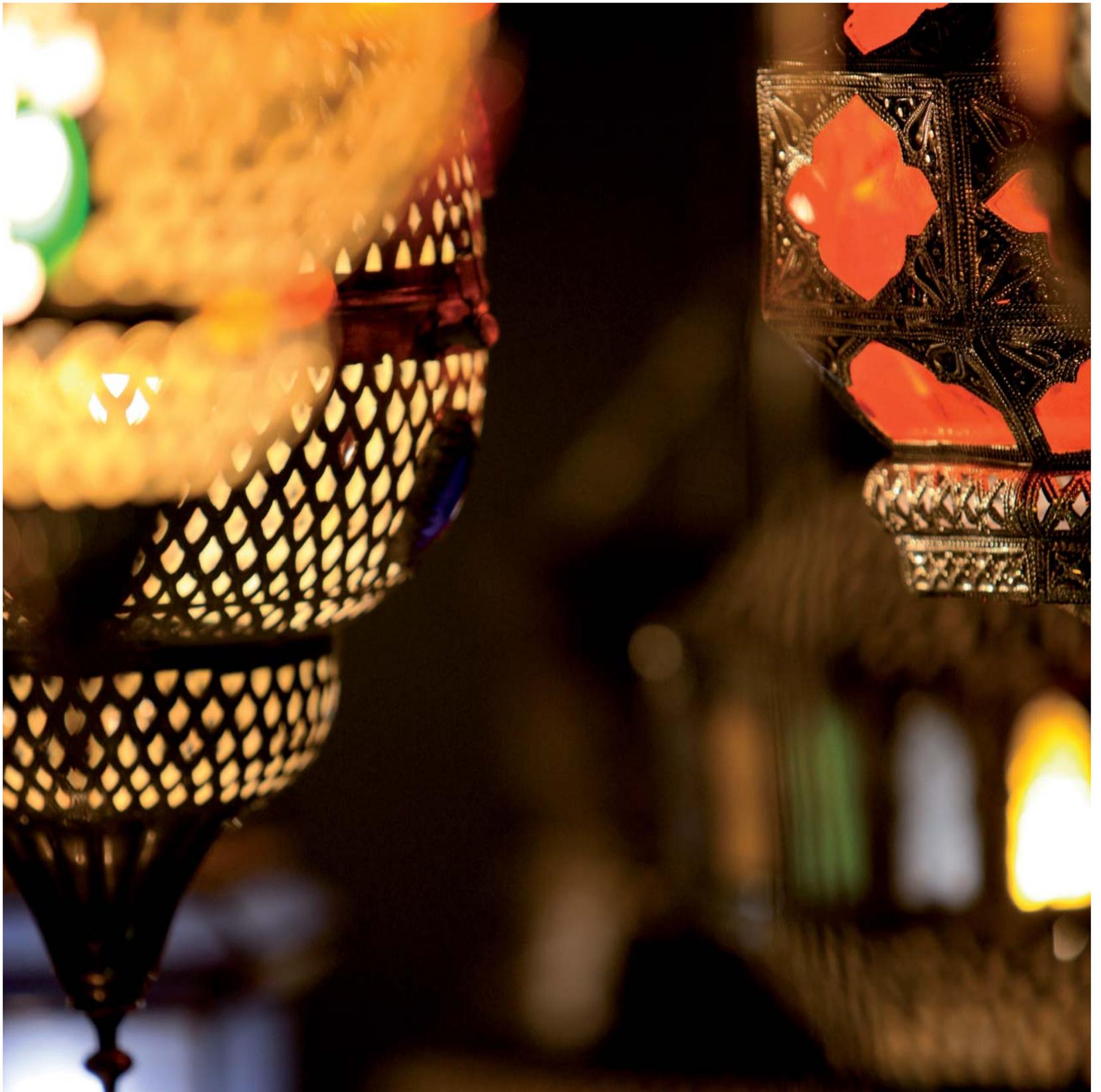
RÉPARTITION DU CA DES PME PAR TYPE DE CLIENTS

DISTRIBUTION PAR ACTEUR DE LA VALEUR AJOUTÉE 2015

Acteur	CA 2015	Valeur Ajoutée 2015	% CA
Mono-artisans urbains	16.435.194.893	9.848.236.553	59,9%
Mono-artisans ruraux	2.462.192.097	1.522.863.867	61,8%
PMEs	3.560.673.401	1.958.228.813	55,0%
Total	22.458.060.391	13.329.329.234	59,4%

VALEUR AJOUTÉE 2015 PAR ACTEUR (MILLIARDS DHS)







3. ANALYSE DE L'EMPLOI

En 2015, l'emploi du secteur de l'artisanat augmente globalement de 1,61% par rapport à 2014, avec toutefois des différences en fonction des cibles.

Par cibles, les emplois du milieu urbain et rural connaissent une croissance similaire en 2015 (1,62% et 1,59% respectivement), même si la grande majorité des emplois se concentrent dans le milieu urbain.

Par villes, près de 67% des emplois du secteur de l'artisanat se concentre en milieu urbain en 2015. Ce sont toujours les cinq principaux pôles (Casablanca, Fès, Marrakech, Tanger-Tétouan et Rabat-Salé) ceux qui emploient l'essentiel des effectifs de l'artisanat. Avec près 161.850 artisans, les cinq villes représentent 58% du total de l'emploi urbain et 40 % de l'emploi total.

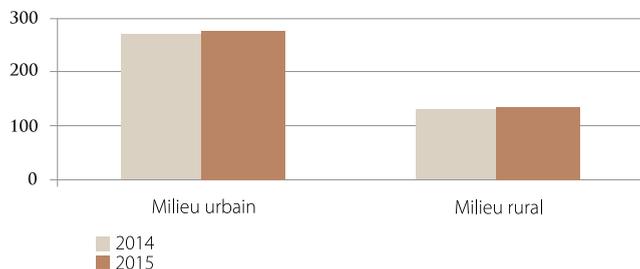
Les cinq métiers les plus intensifs en main d'œuvre en 2015 sont : vêtements, bois maroquinerie, bâtiment traditionnel et tapis. Ceux-ci concentrent 48,2% de l'emploi artisanal.

EMPLOI ARTISANAT D'ART A FORT CONTENU CULTUREL

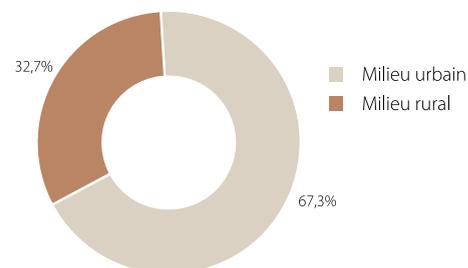
Milieu	2014	% Emploi 2015	2015	2015 /2014
Milieu urbain *	272.912	67,3%	277.323	1,62%
Milieu rural	132.768	32,7%	134.877	1,59%
Total	405.680	100,0%	412.201	1,61%

* Emploi PME 2014 rectifié

EVOLUTION DE L'EMPLOI 2014-2015 (MILLIERS EMPLOYÉS)



DISTRIBUTION DE L'EMPLOI 2015





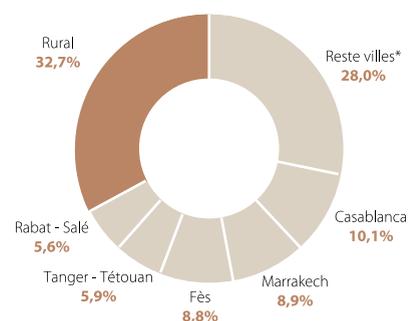
3.1. EMPLOI PAR VILLE

Le milieu urbain (mono-artisans urbains et PME) concentre 67% des emplois du secteur de l'artisanat, dont près de 40% correspond aux cinq principaux pôles. Casablanca figure en tête avec 10,1% du total de l'emploi, suivie de Fès (8,9%) et de Marrakech (8,8%).

DISTRIBUTION GÉOGRAPHIQUE DE L'EMPLOI

	2015	%
Total Urbain	277.323	67,3%
Casablanca	41.427	10,1%
Marrakech	36.838	8,9%
Fès	36.344	8,8%
Tanger-Tetouan	24.354	5,9%
Rabat-Salé	22.886	5,6%
Meknès	12.015	2,9%
Safi	5.937	1,4%
Agadir/Tiznit	4.580	1,1%
Oujda	4.238	1,0%
Beni Mellal	4.219	1,0%
Settat	4.101	1,0%
Nador	3.883	0,9%
Essaouira	3.338	0,8%
Taza	2.566	0,6%
Guelmin	1.954	0,5%
Ouarzazate	1.892	0,5%
Laâyoune	1.353	0,3%
Oued Eddahab	409	0,1%
Autre villes	64.990	15,8%
Total Rural	134.877	32,7%
Total Artisanat	412.201	100%

DISTRIBUTION GÉOGRAPHIQUE DE L'EMPLOI 2015



* Reste villes: Meknès, Safi, Agadir-Tiznit, Oujda, Beni Mellal, Settat, Nador, Essaouira, Taza, Ouarzazate, Guelmin, Laâyoune, Oued Eddahab, Errachida, Kénitra, Khémisset et autres villes





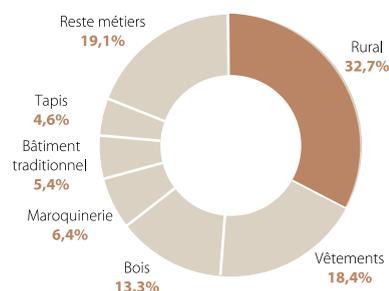
✿ 3.2. EMPLOI PAR MÉTIER

✿ Comme pour les années précédentes, cinq secteurs concentrent, en milieu urbain, presque la moitié des emplois de l'artisanat marocain (48,2%). Les vêtements arrivent en tête avec 18% des effectifs, suivis du bois (13%), puis de la maroquinerie, le bâtiment traditionnel et le tapis qui totalisent, à eux trois, 16,5% de l'emploi total.

DISTRIBUTION PAR MÉTIER DE L'EMPLOI 2015

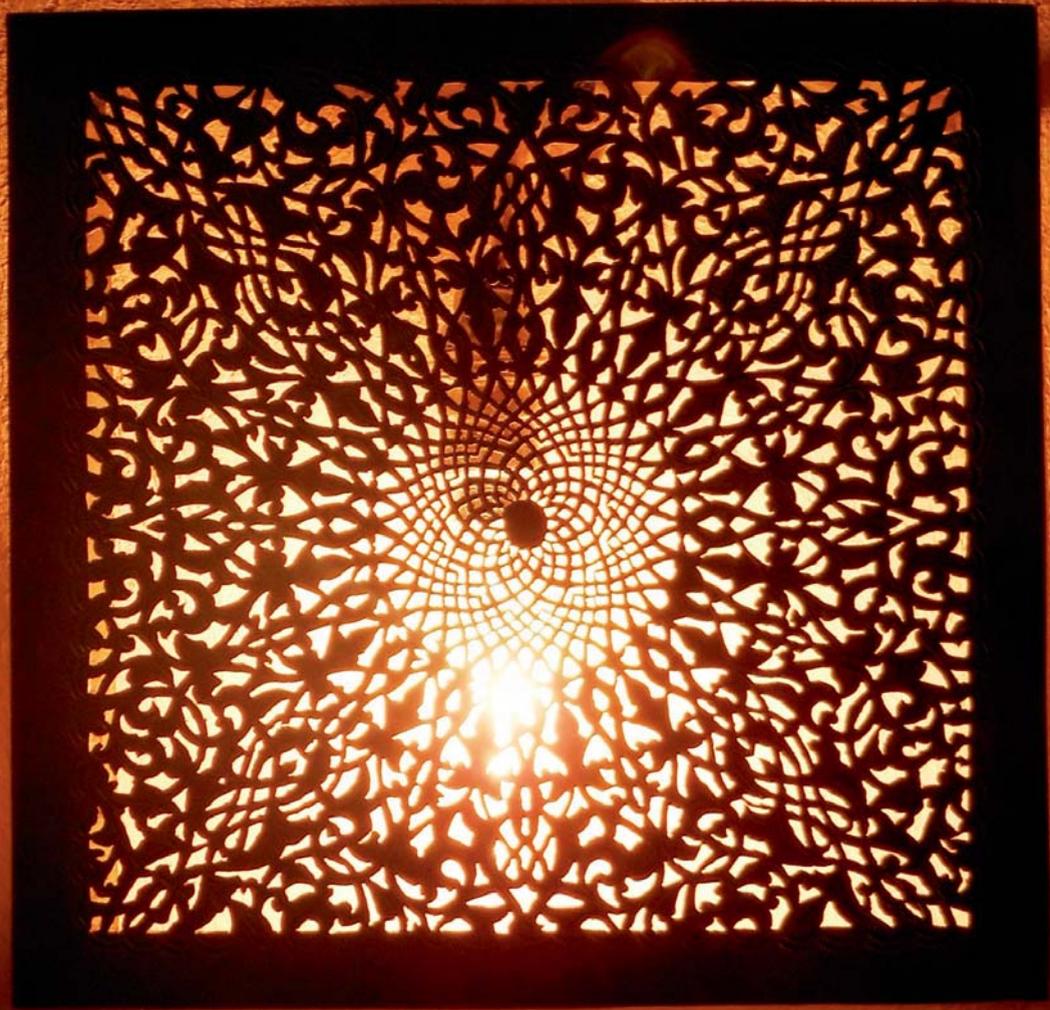
Métier	2015	Poids (en%)
Total Urbain	277.323	67,3%
Vêtements	75.976	18,4%
Bois	54.962	13,3%
Maroquinerie	26.293	6,4%
Bâtiment traditionnel	22.381	5,4%
Tapis	19.094	4,6%
Fer forgé	18.200	4,4%
Poterie et pierre	16.523	4,0%
Couvertures	15.362	3,7%
Articles chaussants	9.565	2,3%
Bijouterie	7.409	1,8%
Dinanderie	2.937	0,7%
Vannerie	2.424	0,6%
Autres	6.197	1,5%
Total Rural	134.877	32,7%
Total Artisanat	412.201	100%

DISTRIBUTION PAR MÉTIER DE DE L'EMPLOI 2015



Reste métiers : Articles chaussants, Bijouterie, Couvertures, Dinanderie, Fer forgé, Poterie et Pierre Vannerie et Autres métiers







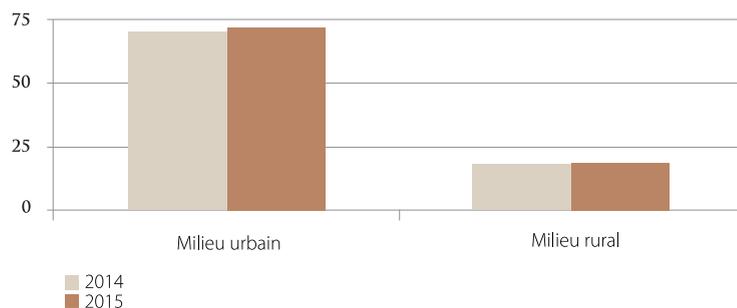
4. ANALYSE DE LA PRODUCTIVITÉ

La plus forte progression du chiffre d'affaires (4,5%) par rapport à la croissance de l'emploi (1,6%) en 2015, reflète les gains de productivité obtenus dans le secteur de l'artisanat. Une évolution en termes de productivité qui est cependant inégale en fonction des cibles et, à l'intérieur d'une même cible, selon les villes et les métiers. Ainsi, la productivité moyenne des artisans en milieu urbain atteint 72 103 Dhs, soit quatre fois supérieure à celle de l'artisanat rural (18.255 Dhs).

PRODUCTIVITÉ DU SECTEUR DE L'ARTISANAT D'ART A FORT CONTENU CULTUREL

Acteur	2014	2015	2015 /2014
Milieu urbain	70.164	72.103	2,8%
Milieu rural	17.674	18.255	3,3%
Total	52.985	54.483	2,8%

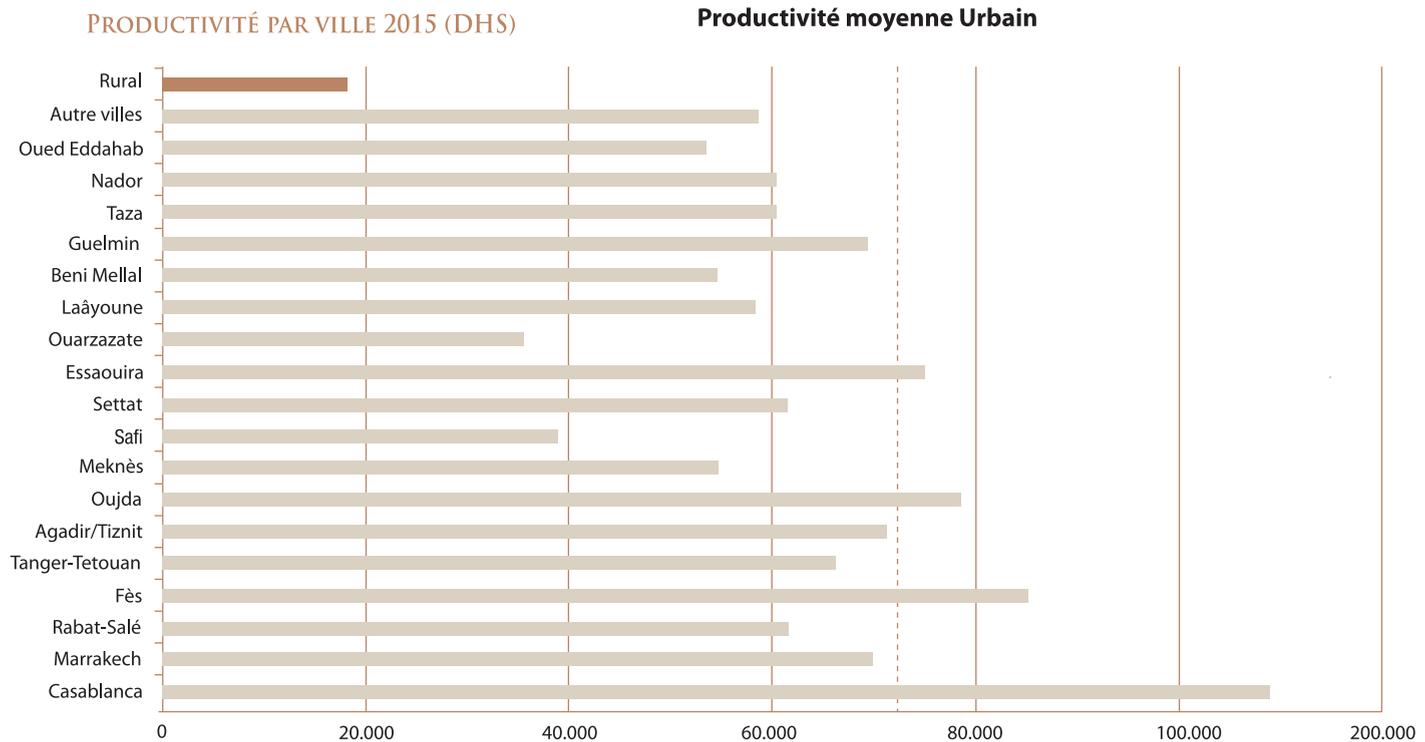
EVOLUTION DE LA PRODUCTIVITÉ 2014-2015
(EN DHS)





❁ 4.1. PRODUCTIVITÉ PAR VILLE

❁ Par ville, c'est Casablanca qui, comme en 2014, présente la productivité la plus élevée suivie de près par Fès mais aussi de villes comme Oujda, et Essaouira dont la productivité est supérieure à la moyenne en milieu urbain, qui se situe aux alentours de 72.000 Dhs.

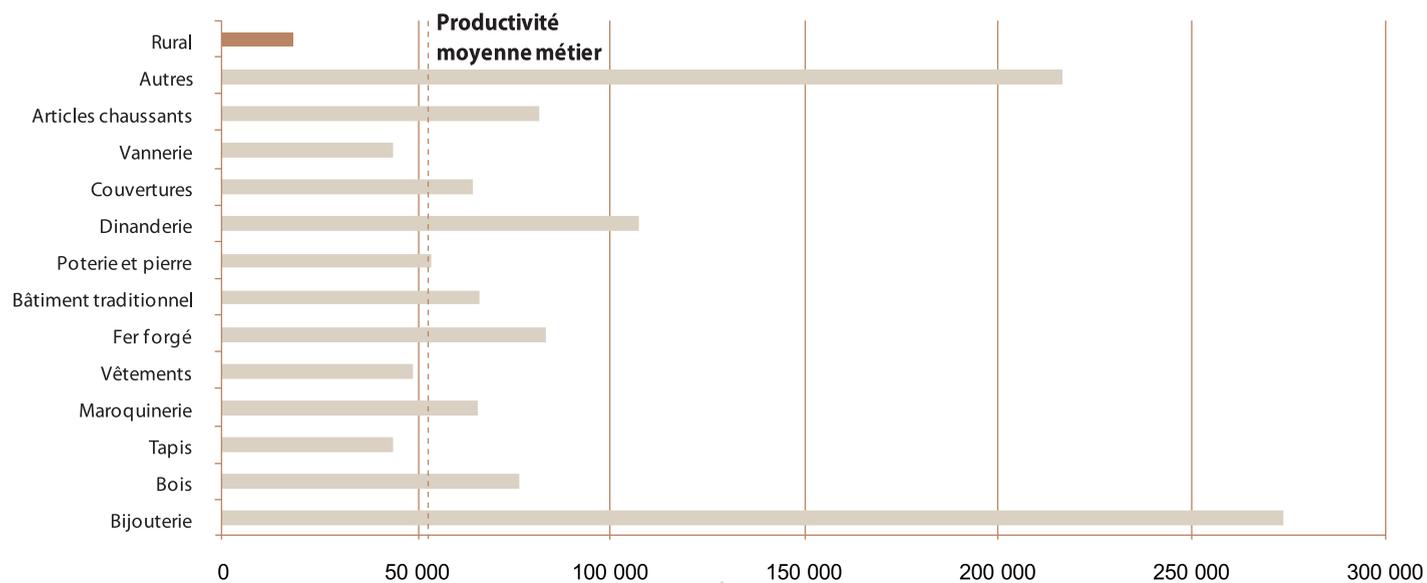




❁ 4.2. PRODUCTIVITÉ PAR MÉTIER

❁ Par métiers, la bijouterie et dinanderie présentent des productivités élevées ce qui s'explique par le fait qu'il s'agit de secteurs moins intensifs en main d'œuvre contrairement à des secteurs comme le tapis, la vannerie ou les vêtements, caractérisés par des productivités plus faibles.

PRODUCTIVITÉ PAR MÉTIER 2015 (DHS)







5. ANALYSE DES EXPORTATIONS

 Les exportations restent limitées dans le secteur de l'artisanat, puisqu'elles ne représentent que 2% du total du chiffre d'affaires du secteur en 2015, soit 438,7 millions de dirhams, d'après les données déclarées auprès des Directions Territoriales de l'Artisanat.

Les ventes à l'étranger ont expérimenté une tendance décroissante depuis 2006 jusqu'à atteindre leur valeur la plus basse en 2011. Depuis, la tendance s'est inversée et les exportations ont récupéré leur dynamisme. De 2014 à 2015, leur valeur a augmenté de 5,7%. La récupération économique de l'Europe, principal partenaire commercial du Maroc, pourrait être une des raisons de cette amélioration, tout comme la diversification des débouchés pour les produits artisanaux.

Les ventes à l'extérieur de produits artisanaux marocains sont fortement concentrées par métier et par destination géographique. En effet, cinq secteurs qui sont la poterie et pierre, le tapis, la vannerie, les vêtements et la maroquinerie concentrent 64,6% du total exporté dans le secteur. Par destination géographique, c'est l'Europe qui demeure la principale destination des produits artisanaux marocains avec près de 46% des exportations.

Les exportations du secteur de l'artisanat sont aussi très concentrées par ville de provenance. Marrakech et Casablanca sont les principales villes exportant des produits issus de l'artisanat, avec 80,4% des exportations totales du Maroc. Il faut rappeler à ce propos que ces villes jouent un rôle de plateforme d'exportations pour le reste du pays.





5.1. ANALYSE DES EXPORTATIONS PAR FAMILLE DE PRODUITS

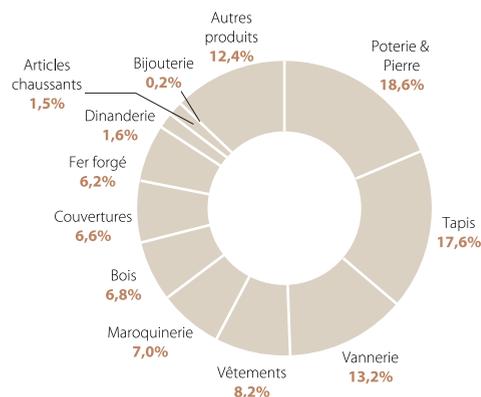
Les exportations ont progressé de 5,7% de 2014 à 2015. Les principaux métiers exportateurs sont la poterie et pierre (18,6%), le tapis (17,6%), la vannerie (13,2%), les vêtements (8,2%) et la maroquinerie (7%) qui concentrent à eux cinq 64,6% du total exporté dans le secteur. La structure par métiers des exportations est ainsi très similaire à celle de 2014, avec quelques changements dans le classement du bois et du fer forgé.

Les secteurs les plus dynamiques en 2015 ont été les couvertures (+24,8%), la vannerie (+21,4%), et les articles chaussants (+18,4%) qui ont connu une forte croissance de leurs exportations par rapport à 2014. Par contre, les secteurs qui affichent les baisses les plus importantes au niveau de leurs exportations par rapport à 2014 sont la dinanderie (-40%) et le fer forgé (-19,3%).

EVOLUTION DES EXPORTATIONS PAR FAMILLE DE PRODUITS
2014 - 2015

Métier	2014	2015	Var. 2014-2015
Poterie & Pierre	78.099.778	81.709.541	4,6%
Tapis	71.230.360	77.003.615	8,1%
Vannerie	47.811.033	58.044.688	21,4%
Vêtement	33.970.318	36.153.949	6,4%
Maroquinerie	28.742.576	30.670.554	6,7%
Bois	31.837.398	29.817.414	-6,3%
Couvertures	23.274.204	29.046.118	24,8%
Fer forgé	33.962.300	27.415.067	-19,3%
Dinanderie	11.683.783	7.012.460	-40,0%
Articles chaussants	5.543.090	6.562.446	18,4%
Bijouterie	882.615	841.735	-4,6%
Autres produits	48.006.955	54.463.040	13,4%
Total Rural	415.044.410	438.740.626	5,7%

DISTRIBUTION DES EXPORTATIONS
2015 PAR FAMILLE DE PRODUITS





5.2. ANALYSE DES EXPORTATIONS PAR PAYS DE DESTINATION

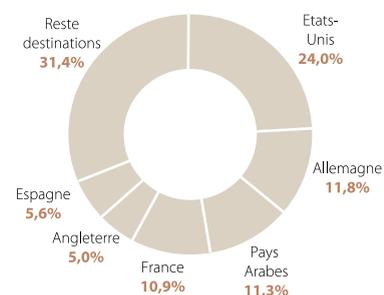
Les exportations du secteur de l'artisanat marocain se dirigent principalement aux pays européens qui concentrent près de 46% du total exporté. En effet, l'Europe demeure la première destination des exportations marocaines de produits artisanaux. D'ailleurs sa part de marché a augmenté depuis 2013 où elle était de 43,5%, favorisée très probablement par la réactivation économique de l'Europe.

En Europe, les principaux pays destinataires des exportations sont l'Allemagne (11,8%), la France (10,9%), l'Espagne (5,6%) et l'Angleterre (5%). Par rapport à 2014, les exportations vers l'Angleterre (+27,1%) et l'Italie (+65,9%) augmentent, tandis que se réduisent celles à destination de l'Espagne (-11,1%) et la France (-13,5%). Les principaux pays destinataires hors de l'Europe sont les États-Unis (24%) et les Pays arabes (11,3%). En termes d'évolution, il est important de signaler la progression des exportations vers les États-Unis en 2015 (+20,7%), alors que celles à destination des Pays d'Afrique ont reculé de 17,4%.

EVOLUTION DES EXPORTATIONS PAR PAYS DE DESTINATION 2014 - 2015

Pays	2014	2015	Var.2014-2015
Europe dont :	197.818.287	201.504.988	1,9%
Allemagne	50.892.139	51.753.350	1,7%
France	55.244.651	47.793.646	- 13,5%
Angleterre	17.180.828	21.836.212	27,1%
Espagne	27.775.988	24.694.001	- 11,1%
Autres P . Europe	19.494.706	26.136.253	34,1%
Belgique	14.942.760	14.727.836	- 1,4%
Italie	6.993.800	11.604.272	65,9%
Suisse	5.293.415	2.959.418	- 44,1%
USA	87.354.686	105.427.331	20,7%
Canada	3.468.723	4.016.090	15,8%
Australie	11.915.386	12.325.017	3,4%
Japon	10.225.344	9.599.043	- 6,1%
Pays Arabes	42.269.545	49.399.594	16,9%
Pays Afrique	4.529.730	3.739.497	- 17,4%
Autres pays	57.462.707	52.729.066	- 8,2%
Total	415.044.408	438.740.626	5,7 %

DISTRIBUTION PAR PAYS DE DESTINATION DES EXPORTATIONS 2015





✿ 5.3. ANALYSE DES EXPORTATIONS PAR VILLE DE PROVENANCE

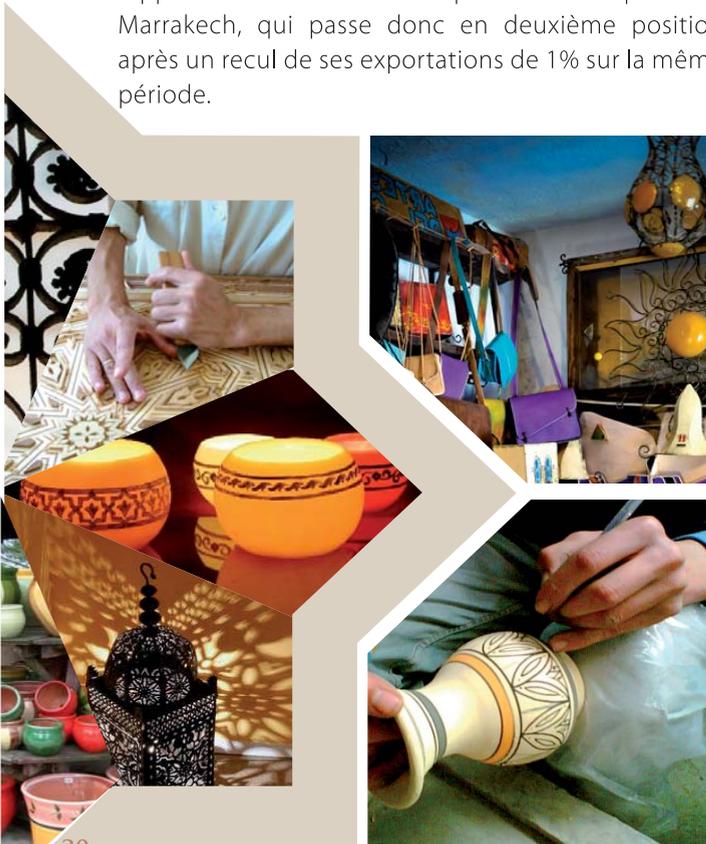
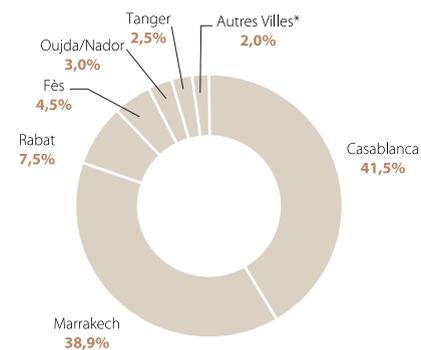
✿ Les exportations du secteur de l'artisanat sont concentrées dans un nombre très réduit de villes. En effet, Marrakech et Casablanca sont les principales villes exportatrices de produits artisanaux, avec plus de 80% des exportations totales du Maroc. En 2015, Casablanca devient la principale ville exportatrice, après une progression de ses exportations par rapport à 2014 de 15.3% et prend ainsi la place de Marrakech, qui passe donc en deuxième position après un recul de ses exportations de 1% sur la même période.

EVOLUTION DES EXPORTATIONS PAR VILLE DE PROVENANCE
2014 - 2015

Ville	2014	2015	Var. 2014-2015
Casablanca	157.821.801	181.933.940	15,3%
Marrakech	172.501.946	170.850.585	- 1,0%
Rabat	32.742.193	32.983.531	0,7%
Fès	26.834.859	19.733.544	- 26,5%
Oujda / Nador	744.708	13.341.227	1691,5%
Tanger	6.324.167	11.055.363	74,8%
Autre villes *	18.074.735	8.842.436	- 51,1%
Total	415.044.409	438.740.626	5,7%

* Autres villes : Agadir, Meknès, Essaouira, Kénitra, Ouarzazate et Safi

DISTRIBUTION PAR VILLE
DE PROVENANCES EXPORTATIONS
2015





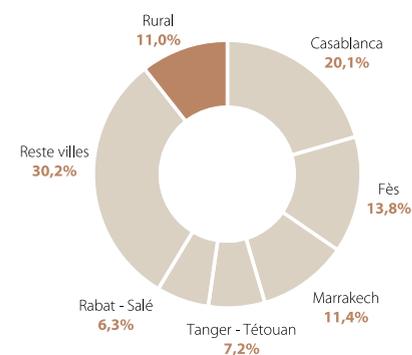
6. FOCUS SUR LES 5 PRINCIPAUX PÔLES PRODUCTEURS

L'activité artisanale marocaine se concentre dans les 5 principaux pôles producteurs (Casablanca, Fès, Marrakech, Tanger-Tétouan et Rabat-Salé), qui représentent 58,8% du chiffre d'affaires et 39,3% de l'emploi de l'artisanat marocain.

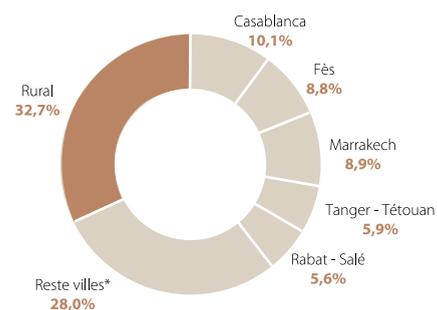
ANALYSE PAR PÔLE D'ACTIVITÉ

Ville	CA Total 2015		Emploi Total 2015	
	CA 2015	%	Emploi 2015	%
Urbain	19.995.868.294	89,0%	277.324	67,3%
Casablanca	4.516.418.779	20,1%	41.427	10,1%
Fès	3.094.712.451	13,8%	36.344	8,8%
Marrakech	2.566.190.938	11,4%	36.838	8,9%
TangerTetouan	1.616.970.962	7,2%	24.354	5,9%
Rabat-Salé	1.412.322.885	6,3%	22.886	5,6%
Autres villes	6.789.252.280	30,2%	115.474	28,0%
Rural	2.462.192.097	11,0%	134.877	32,7%
Total	22.458.060.391	100,0%	412.201	100,0%

DISTRIBUTION GÉOGRAPHIQUE DU CA 2015



DISTRIBUTION GÉOGRAPHIQUE DE L'EMPLOI 2015



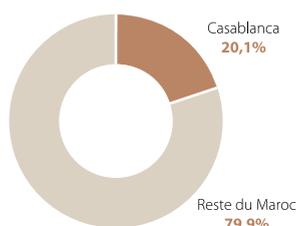
Reste villes : Meknès, Safi, Agadir-Tiznit, Oujda, Béni Mellal, Settat, Nador, Essaouira, Taza, Ouarzazate, Guelmin, Laâyoune, Oued Eddahab, Errachida, Kénitra, Khémisset et autres villes



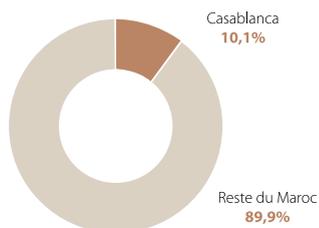
6.1. CASABLANCA

Casablanca est la principale ville pour l'artisanat marocain en emplois et volume d'activité, elle concentre 20,1% du chiffre d'affaires total et 10,1% de l'emploi total en 2015. D'ailleurs son activité ne cesse de progresser, la ville a affiché en 2015 un chiffre d'affaires 3,8% plus élevé qu'en 2014 avec une croissance de 2,11% de l'emploi.

**PART DU CA DE CASABLANCA
DANS LE CA GLOBAL
DU SECTEUR 2015**

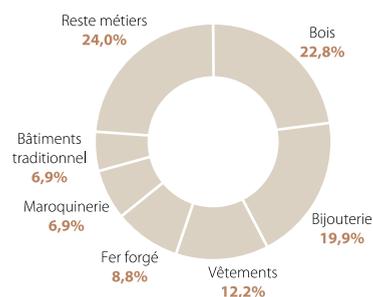


**PART DE L'EMPLOI DE CASABLANCA
DANS L'EMPLOI GLOBAL
DU SECTEUR 2015**

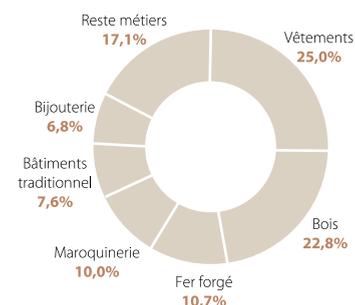


Ce sont le bois, la bijouterie et les vêtements les principaux métiers en termes de chiffres d'affaires de Casablanca, ils concentrent à eux trois plus de la moitié de l'activité artisanale de la ville (presque 55%). Quant à l'emploi, les artisans de Casablanca travaillent principalement dans le secteur du bois et vêtements où se retrouvent 22,8% et 25%, respectivement de l'emploi total de la ville. Cela montre qu'il s'agit de secteurs intensifs en main d'œuvre, contrairement à la bijouterie qui, même si responsable d'une grande partie de l'activité ne réunit pas une grande proportion d'emplois. Ainsi que c'est le fer forgé qui passe en troisième position en termes d'emplois (10,7% du total d'emplois).

**DISTRIBUTION DU CA 2015
À CASABLANCA PAR MÉTIER**



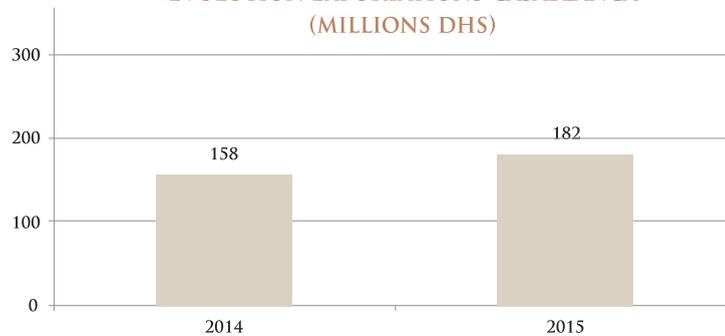
**DISTRIBUTION DE L'EMPLOI 2015
À CASABLANCA PAR MÉTIER**





✿ Depuis 2011, les exportations ne cessent de progresser de telle sorte que la ville de Casablanca est devenue en 2015 la principale ville exportant des produits artisanaux dont la valeur a atteint les 182 millions de Dhs. Par rapport à 2014, les exportations ont connu une croissance de 15%. Les principaux produits exportés par la ville sont les produits de vannerie (23% du CA exporté), poterie et pierre (22%) et tapis (14%).

EVOLUTION EXPORTATIONS CASABLANCA
(MILLIONS DHS)



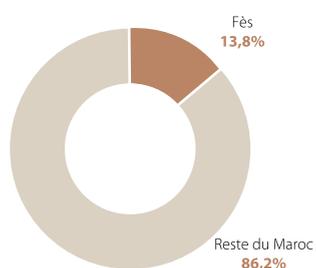


❁ 6.2. FÈS

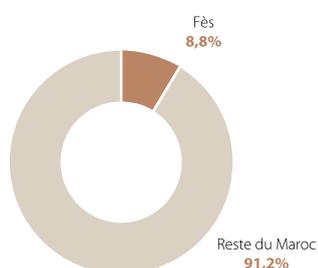
❁ Fès est toujours en 2015 le deuxième pôle d'activité artisanale du Maroc et contribue à hauteur de 13,8% au chiffre d'affaires de l'artisanat, avec près de 3.095 millions de Dhs. La ville emploie 8,8% des effectifs totaux, un niveau similaire à celui de Marrakech.

❁ Sur la période 2014-2015, et en continuité avec l'évolution constatée les années précédentes, le CA de Fès a connu une hausse de 6,3% et l'emploi de 1,6% ce qui montre l'essor de l'activité de l'artisanat dans une ville à forte tradition artisanale.

PART DU CA DE FÈS DANS LE CA GLOBAL DU SECTEUR 2015



PART DE L'EMPLOI DE FÈS DANS L'EMPLOI GLOBAL DU SECTEUR 2015

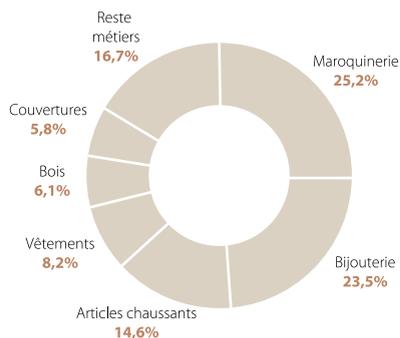




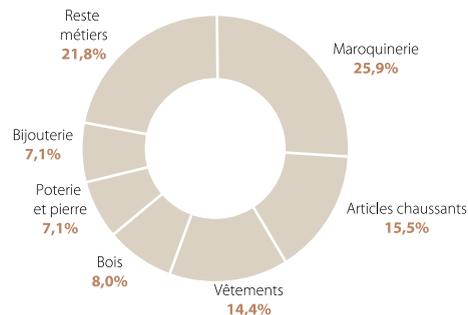
✿ Les principaux métiers de l'activité artisanale selon leur volume d'activité à Fès sont la maroquinerie (25,2%), la bijouterie (23,5%) et les articles chaussants (14,6%) qui regroupent plus de 60% du total produit dans la ville. Cela indiquerait que Fès est spécialisée dans ces domaines.

✿ La majorité des artisans de Fès travaillent dans la maroquinerie (25,9%), les articles chaussants (15,5%) et les vêtements (14,4%).

DISTRIBUTION DU CA 2015 À FÈS
PAR MÉTIER

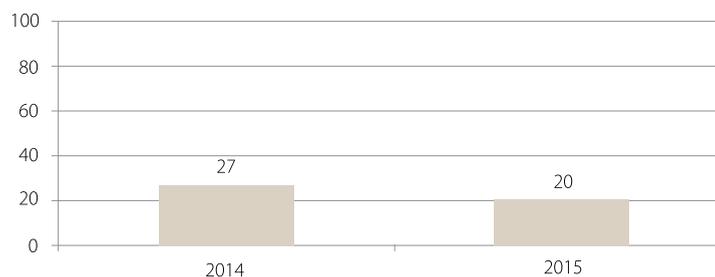


DISTRIBUTION DE L'EMPLOI 2015
À FÈS PAR MÉTIER



✿ Sur la période 2014-2015, les exportations de Fès ont baissé de 26,5% pour se situer en 2015 aux alentours de 20 millions de Dhs ce qui représente moins de 1% du chiffre d'affaires global. Toutefois, les produits les plus exportés par cette ville sont les vêtements (34% du CA exporté), la poterie et pierre (33%), puis la vannerie (12%).

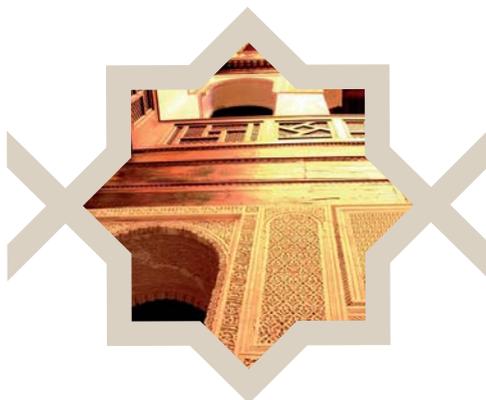
EVOLUTION EXPORTATIONS FÈS (MILLIONS DHS)



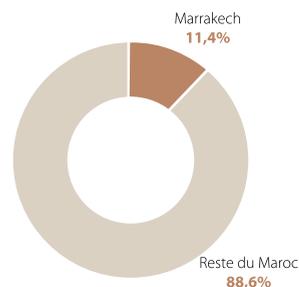


6.3. MARRAKECH

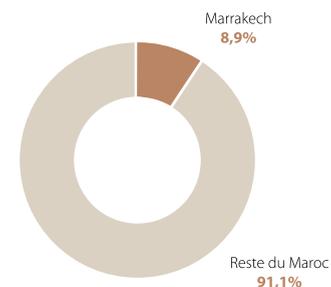
L'artisanat concentre à Marrakech 11,4% du chiffre d'affaires et 8,9% des emplois. La progression de l'activité et des emplois du secteur continue en 2015, avec toutefois un taux de croissance de l'activité plus élevé : celle-ci augmente de 4,4% alors que les emplois ne progressent que de 1,6%.



PART DU CA DE MARRAKECH
DANS LE CA GLOBAL
DU SECTEUR 2015



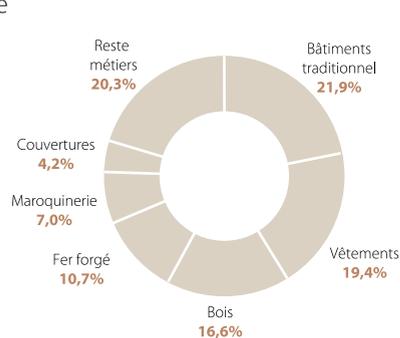
PART DE L'EMPLOI DE
MARRAKECH DANS L'EMPLOI
GLOBAL DU SECTEUR 2015



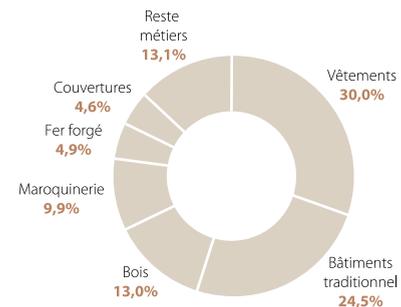
Marrakech est spécialisé principalement dans le bâtiment traditionnel, les vêtements et le bois qui regroupent 57,9% du chiffre d'affaires total de la ville et 67,5% des emplois.



DISTRIBUTION DU CA 2015
À MARRAKECH PAR MÉTIER



DISTRIBUTION DE L'EMPLOI 2015
À MARRAKECH PAR MÉTIER

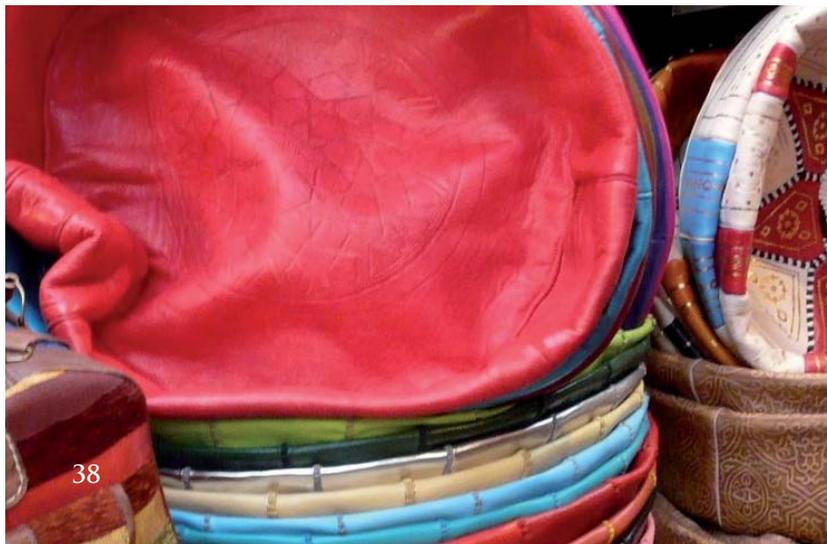
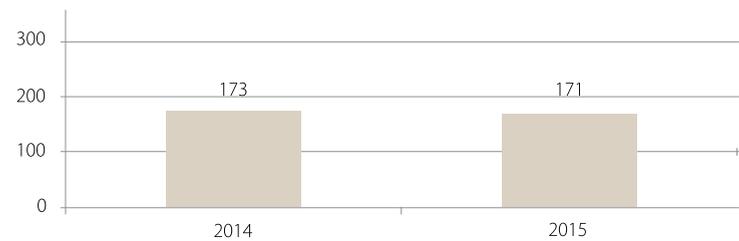




✿ Depuis des années, Marrakech était la principale ville marocaine exportatrice de produits artisanaux. En 2006, ses exportations dépassaient celles de Casablanca, situation qui a changé en 2015 puisque la ville ôcre est passée pour la 1^{ère} fois, en 2^{ème} position après Casablanca en terme d'exportations. Les produits exportés par la ville appartiennent notamment aux secteurs de la poterie et pierre (20% du CA exporté), de la maroquinerie (15%) et du fer forgé (15%).



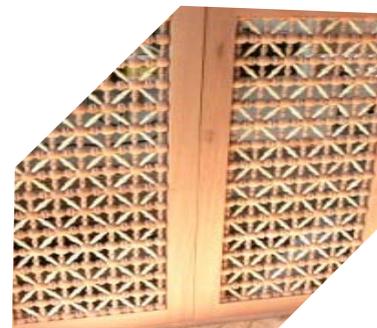
EVOLUTION EXPORTATIONS MARRAKECH
(MILLIONS DHS)



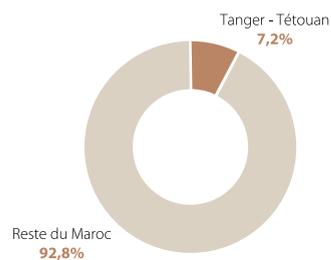


6.4. TANGER-TÉTOUAN

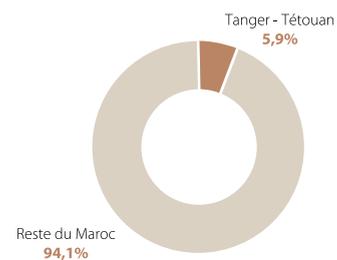
Tanger-Tétouan demeure le quatrième pôle de l'activité artisanale du Maroc avec 7,2% du chiffre d'affaires et 5,9% des emplois. Sur la période 2014-2015 le volume d'activité a progressé de 3,3% et l'emploi de 1,3%.



PART DU CA DE TANGER -
TÉTOUAN DANS LE CA GLOBAL
DU SECTEUR 2015



PART DE L'EMPLOI DE
TANGER - TÉTOUAN DANS L'EMPLOI
GLOBAL DU SECTEUR 2015

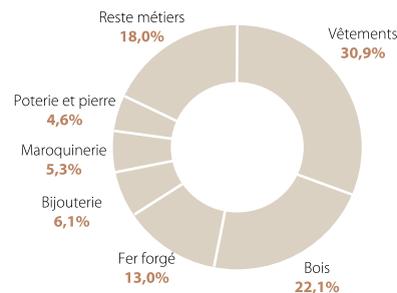




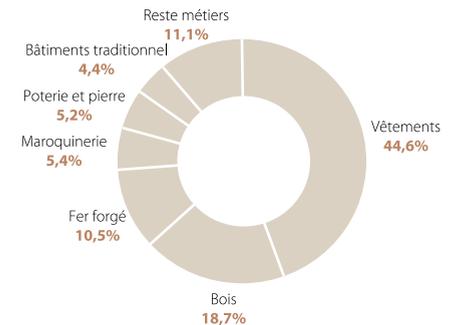
✿ La spécialisation de Tanger-Tétouan est plus accentuée que dans les autres pôles et ce, à travers le secteur des vêtements qui concentre non seulement 30,9% du chiffre d'affaires mais surtout 45% des artisans de la ville en 2015. Le bois et le fer forgé sont les deux autres métiers qui suivent en importance en termes d'activité (22,1% et 13% respectivement). De même dans le cas des emplois où le bois concentre 18,7% et le fer forgé 10,5% de la main d'oeuvre artisanale.



DISTRIBUTION DU CA 2015
TANGER-TÉTOUAN PAR MÉTIER

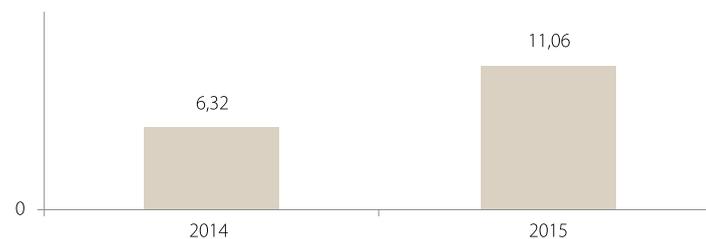


DISTRIBUTION DE L'EMPLOI 2015
À TANGER-TÉTOUAN PAR MÉTIER



✿ Le pôle Tanger-Tétouan est celui qui exporte le moins entre les 5 principaux pôles d'activité du Maroc, même si les exportations ont presque doublé de 2014 à 2015 pour atteindre les 11 millions de Dhs. Les couvertures sont les principaux produits exportés par ce pôle d'activité: elles représentent 81% du total du chiffre d'affaires exporté.

EVOLUTION EXPORTATIONS TANGER-TÉTOUAN
(MILLIONS DHS)

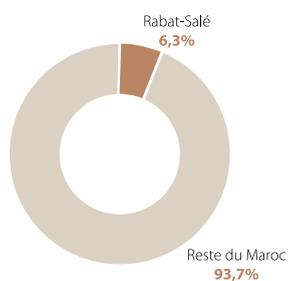




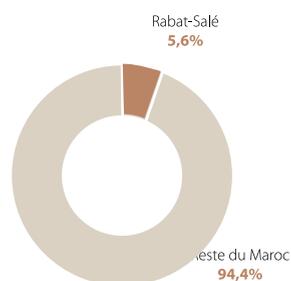
6.5. RABAT-SALÉ

Rabat-Salé est le cinquième pôle artisanal marocain, et représente 6,3% du chiffre d'affaires et 5,6% des emplois au niveau national. Par rapport à 2014, l'activité a progressé en 2015 de 4,8% et l'emploi de 1,5%.

**PART DU CA DE RABAT-SALÉ
DANS LE CA GLOBAL
DU SECTEUR 2015**

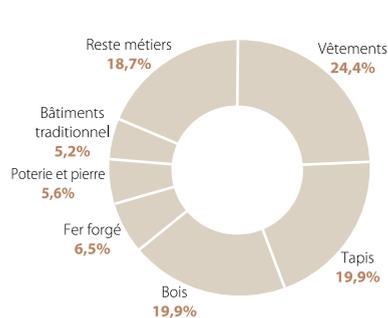


**PART DE L'EMPLOI DE
RABAT-SALÉ DANS L'EMPLOI
GLOBAL DU SECTEUR 2015**

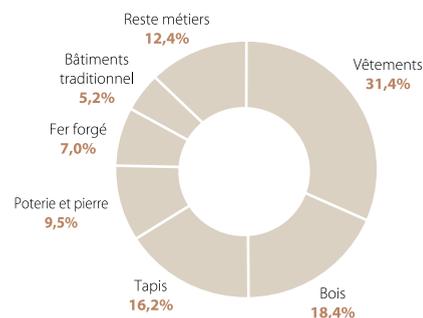


Ce pôle est spécialisé dans les produits artisanaux issus des métiers des vêtements, bois, et tapis. À eux trois ces secteurs concentrent 64% du chiffre d'affaires et presque 66% des emplois de la région.

**DISTRIBUTION DU CA 2015
À RABAT-SALÉ PAR MÉTIER**

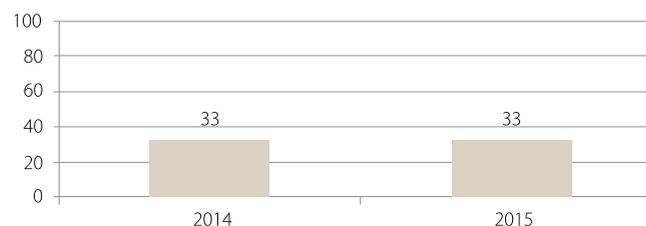


**DISTRIBUTION DE L'EMPLOI 2015
À RABAT-SALÉ PAR MÉTIER**



En 2015, les exportations de la région Rabat-Salé se maintiennent stables par rapport à 2014, avec autour de 33 millions de Dhs. Les tapis sont les principaux produits exportés par la région: ceux-ci concentrent 90% du CA exporté.

**EVOLUTION EXPORTATIONS RABAT-SALÉ
(MILLIONS DHS)**







7. FOCUS SUR L'ARTISANAT RURAL

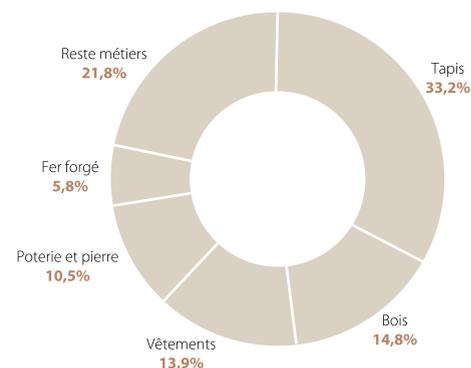
L'artisanat est essentiellement une activité urbaine au Maroc mais son poids dans le milieu rural n'est pas négligeable : il représente 32,7% des emplois et 11% du chiffre d'affaires total, avec des gains de parts de marché sur la période 2006-2015. En 2015, le chiffre d'affaires de l'artisanat rural a progressé de 4,9% par rapport à 2014 et l'emploi de 1,5%.

Les mono-artisans ruraux exercent principalement quatre métiers : le tapis, le bois, les vêtements et la poterie et pierre qui concentrent dans l'ensemble près de $\frac{3}{4}$ du total des emplois ruraux (72,4%).

DISTRIBUTION PAR METIER DE L'EMPLOI RURAL 2015

Métier	2015	Poids (en%)
Tapis	44.766	33,2%
Bois	19.919	14,8%
Vêtements	18.715	13,9%
Poterie et pierre	14.215	10,5%
Fer forgé	7.854	5,8%
Maroquinerie	7.138	5,3%
Bâtiment traditionnel	6.632	4,9%
Couvertures	6.185	4,6%
Vannerie	3.585	2,7%
Articles chaussants	1.575	1,2%
Bijouterie	1.068	0,8%
Dinanderie	802	0,6%
Autres	2.425	1,8%
Total	134.877	100%

DISTRIBUTION DE L'EMPLOI RURAL PAR MÉTIER 2015





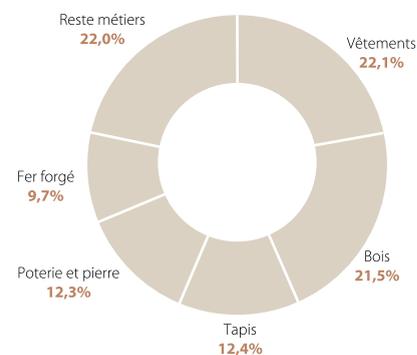
✿ Le chiffre d'affaires en 2015, tout comme l'emploi, se concentre aussi dans les secteurs des vêtements, du bois, du tapis et de la poterie et pierre. Ces quatre secteurs représentent 68% du chiffre d'affaires du milieu rural.

✿ Par rapport à 2014, les secteurs qui ont le plus avancé en 2015 en termes de chiffre d'affaires sont la maroquinerie, la poterie et pierre (qui ont connu une croissance de 8,6% chacun) et les vêtements (avec une hausse de 7,4%). Les secteurs qui ont le moins progressé sont le fer forgé et les couvertures avec des croissances respectives de 1.2% et 1.7%.

DISTRIBUTION PAR METIER DU CA RURAL 2015

Métier	2015	Poids (en%)
Vêtements	543.776.540	22,1%
Bois	529.430.377	21,5%
Tapis	306.121.068	12,4%
Poterie et pierre	302.160.656	12,3%
Fer forgé	238.402.294	9,7%
Couvertures	158.119.020	6,4%
Bâtiment traditionnel	126.910.194	5,2%
Maroquinerie	114.315.514	4,6%
Vannerie	45.790.740	1,9%
Articles chaussants	24.821.471	1,0%
Bijouterie	16.867.235	0,7%
Dinanderie	16.774.410	0,7%
Autres Métiers	38.702.581	1,6%
Total Rural	2.462.192.097	100%

DISTRIBUTION DU CA RURAL PAR MÉTIER 2015







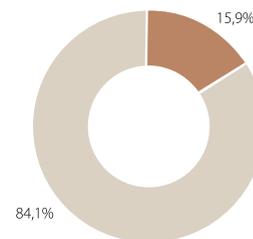
8. FOCUS SUR LES PME

Les PME ont encore un poids limité en termes de volume d'activité (16%) et d'emploi (5%) si on les compare aux mono-artisans. Pourtant, leur importance augmente au cours des années comme en fait preuve la progression de leur contribution à l'activité et emploi de l'artisanat marocain. D'ailleurs les PME interviennent comme véritables locomotives au sein de l'artisanat, en matière d'organisation et d'innovation technologique et dans ce sens contribuent à la modernisation du secteur.

En 2015, les PME accumulent un chiffre d'affaires de 3.560 millions de Dhs, soit 8,7% plus qu'en 2014. Cette croissance est supérieure à celle des mono-artisans.

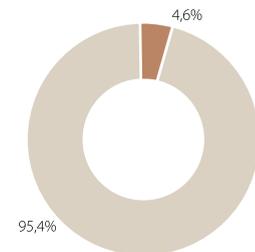
Leur activité se localise essentiellement dans les principaux pôles d'activité de l'artisanat (Casablanca, Fès, Marrakech, Tanger-Tétouan et Rabat-Salé) et dans les secteurs du bois, fer forgé, tapis, vêtements et bijouterie.

POIDS DES PME DANS LE CA TOTAL 2015



■ Mono-artisans
■ PME

POIDS DES PME DANS L'EMPLOI TOTAL 2015



■ Mono-artisans
■ PME





8.1. ANALYSE DU CA

PAR MÉTIER :

- En 2015, 50% de l'activité se concentre dans cinq secteurs : bois (14,5%), fer forgé (10,4%) tapis (9,8%), vêtements (9,1%) et bijouterie (6,5%). Le volume d'activité des PME augmente dans pratiquement tous les secteurs, à l'exception du fer forgé et de la vannerie.

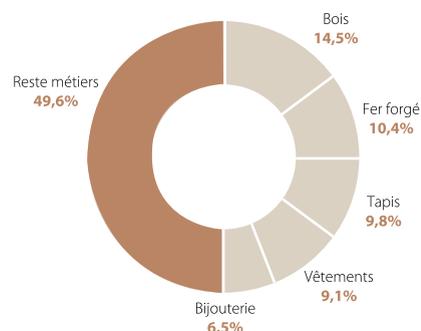
DISTRIBUTION PAR METIER DU CA 2015 DES PME

CA métier total pme	2015	Poids (en%)
Bois	517.332.139	14,5%
Fer forgé	371.858.659	10,4%
Tapis	350.440.818	9,8%
Vêtements	324.636.623	9,1%
Bijouterie	231.744.343	6,5%
Maroquinerie	196.528.997	5,5%
Poterie et pierre	156.657.641	4,4%
Dinanderie	155.606.853	4,4%
Articles chaussants	141.775.084	4,0%
Bâtiment traditionnel	112.795.348	3,2%
Couvertures	33.083.379	0,9%
Vannerie	3.164.111	0,1%
Autres	965.049.408	27,1%
Total	3.560.673.401	100%

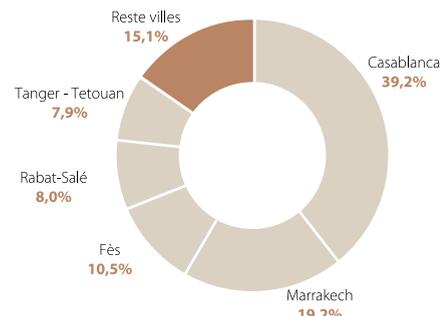
PAR VILLE :

- En 2015, l'essentiel du chiffre d'affaires des PME artisanales se concentre dans les 5 principaux pôles d'activité, avec la prépondérance de Casablanca qui représente près de 40% du chiffre d'affaires total.

DISTRIBUTION PAR MÉTIERS DU CA PME 2015



DISTRIBUTION PAR VILLE DU CA PME 2015



* Reste villes : Meknès, Safi, Agadir-Tiznit, Oujda, Béni Mellal, Settat, Nador, Essaouira, Taza, Ouarzazate, Guelmin, Laâyoune, Oued Eddahab, Errachida, Kénitra, Khémisset et autres villes



✿ En 2015, le chiffre d'affaires des PME progresse dans toutes les villes. Il convient de souligner la forte croissance de l'activité à Settat qui se doit principalement à la création de nouvelles PME. D'autres villes ayant enregistré une forte croissance du chiffre d'affaires en 2015 sont Guelmin (+48,4%), Essaouira (+18,2%) et Kénitra (+16,8%).

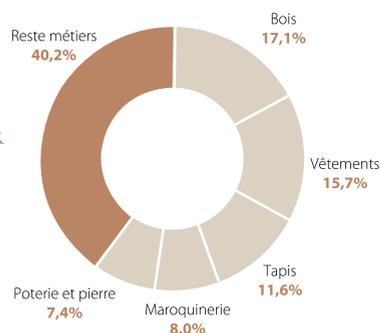


✿ 8.2. ANALYSE DE L'EMPLOI

PAR MÉTIER :

✿ La structure par métiers de l'emploi des PME est moins diversifiée que celle du chiffre d'affaires. En 2015, 17,1% des emplois des PME artisanales se concentraient dans le métier du bois, 15,7% dans les vêtements traditionnels et 11,6% dans le métier du tapis, regroupant à eux trois 44% du total des employés des PME.

DISTRIBUTION PAR MÉTIER DE L'EMPLOI PME 2015



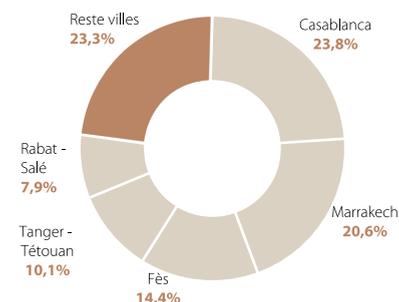
DISTRIBUTION PAR VILLE DU CA 2015 DES PME

CA villes total pme	2015	Poids (en%)
Casablanca	1.396.847.626	39,2%
Marrakech	683.695.020	19,2%
Fès	374.320.958	10,5%
Rabat-Salé	285.552.038	8,0%
Tanger-Tetouan	281.839.479	7,9%
Reste villes	538.418.280	15,1%
Total PME	3.560.673.401	100%

PAR VILLE :

✿ Les emplois des PME sont plus répartis par villes que le chiffre d'affaires. Ainsi 76,7% des emplois se concentrent dans les cinq principaux pôles (face au 85% du volume d'activité) en 2015. C'est aussi Casablanca la première ville en termes d'emploi avec une part représentant presque le quart de tous les emplois des PME.

DISTRIBUTION PAR VILLE DE L'EMPLOI PME 2015



* Reste villes : Meknès, Safi, Agadir-Tiznit, Oujda, Béni Mellal, Settat, Nador, Essaouira, Taza, Ouarzazate, Guelmin, Laâyoune, Oued Eddahab, Errachida, Kénitra, Khémisset et autres villes

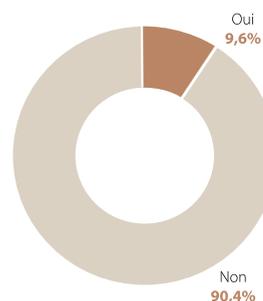


8.3. INVESTISSEMENTS DES PME

Les PME qui investissent sont minoritaires : 9,6% déclarent l'avoir fait en 2015 et le montant moyen de l'investissement reste modeste (500.000 dirhams).

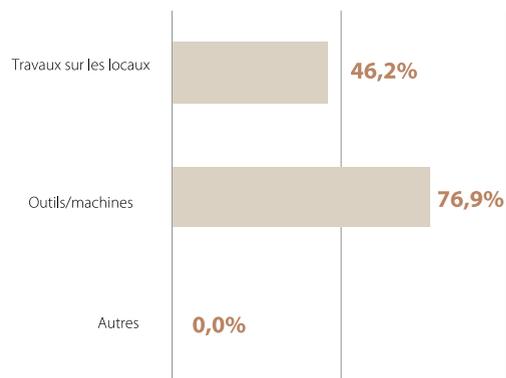


RÉALISATION INVESTISSEMENTS PME 2015

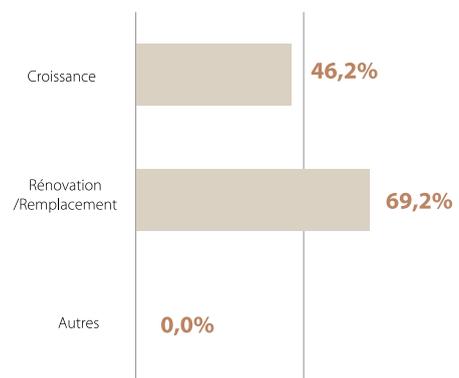


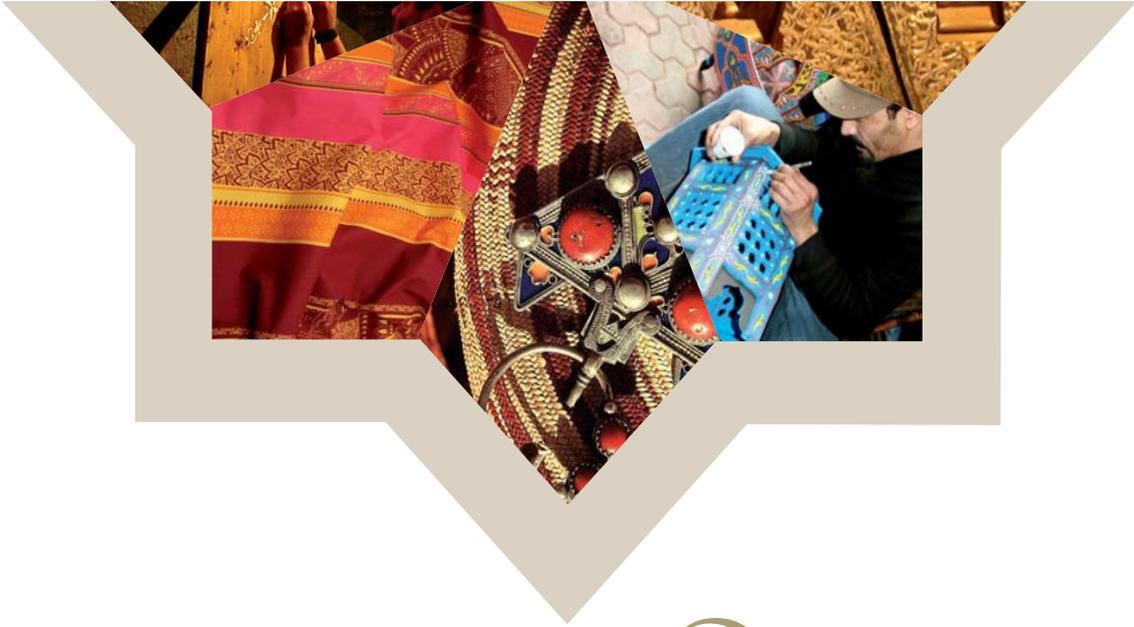
L'acquisition d'outils ou machines prédomine (76,9%) face aux travaux sur les locaux évoqués par moins de la moitié des PME réalisant des investissements. Cela est cohérent avec le fait que la rénovation ou remplacement des outils de production soit le principal motif évoqué par les PME pour la réalisation d'investissements (69,2%).

TYPE D'INVESTISSEMENTS RÉALISÉ PAR LES PME 2015



MOTIF INVESTISSEMENTS RÉALISÉ PAR LES PME 2015





 Artisanat
du Maroc

