



ROYAUME DU MAROC
MINISTÈRE DU TOURISME, DU TRANSPORT AÉRIEN,
DE L'ARTISANAT ET DE L'ÉCONOMIE SOCIALE



PANORAMA DE L'ARTISANAT

11^{ème} édition de l'Observatoire de l'Artisanat

PANORAMA DE L'ARTISANAT



SA MAJESTE LE ROI MOHAMMED VI

PANORAMA DE L'ARTISANAT EDITION 2019
EST UNE ÉDITION DU MINISTÈRE DU TOURISME, DU TRANSPORT AÉRIEN,
DE L'ARTISANAT ET DE L'ÉCONOMIE SOCIALE





SOMMAIRE

➤	MOT DE MONSIEUR LE MINISTRE DU TOURISME, DU TRANSPORT AÉRIEN, DE L'ARTISANAT ET DE L'ECONOMIE SOCIALE	5
➤	APERÇU MÉTHODOLOGIQUE	6
1 ➤	INDICATEURS STRATÉGIQUES DE L'ANNÉE 2017	7
2 ➤	ANALYSE DU VOLUME D'ACTIVITÉ	8
	2.1. CA PAR ACTEURS	9
	2.2. CA PAR VILLE	11
	2.3. CA PAR MÉTIER.....	12
	2.4. CA PAR CLIENT.....	13
3 ➤	ANALYSE DE L'EMPLOI	16
	3.1. EMPLOI PAR ACTEUR	16
	3.2. EMPLOI PAR VILLE.....	16
	3.3. EMPLOI PAR MÉTIER.....	18
4 ➤	ANALYSE DES EXPORTATIONS	19
	4.1. EXPORTATIONS PAR FAMILLE DE PRODUITS	19
	4.2. EXPORTATIONS PAR PAYS DE DESTINATION.....	20
	4.3. EXPORTATIONS PAR VILLE D'EXPORTATION.....	23
5 ➤	ANALYSE DE LA STRUCTURE PRODUCTIVE	24
	5.1. PRODUCTIVITÉ PAR MÉTIER	24
	5.2. PRODUCTIVITÉ PAR VILLE	26
	5.3. VALEUR AJOUTÉE	27
6 ➤	FOCUS SUR LES PRINCIPAUX PÔLES D'ACTIVITÉ .	28
	6.1. CASABLANCA.....	29
	6.2. FÈS	30
	6.3. MARRAKECH.....	31
	6.4. TANGER-TÉTOUAN	33
	6.5. RABAT-SALÉ	34
7 ➤	FOCUS SUR L'ARTISANAT RURAL	35
8 ➤	FOCUS SUR L'ARTISANAT À FORT CONTENU CULTUREL	37
	8.1. ANALYSE DU CA	37
	8.2. ANALYSE DE L'EMPLOI	38



MOT DE MONSIEUR LE MINISTRE DU TOURISME, DU TRANSPORT AÉRIEN, DE L'ARTISANAT ET DE L'ECONOMIE SOCIALE

L'artisanat est une activité fondamentale pour le Maroc, à la fois sur le plan économique et social. L'accompagner dans son développement et offrir une plus grande visibilité sur sa performance, tels sont certains des objectifs que poursuit ce Ministère.

En 2006, suite à la mise en place de la stratégie de développement du sous-secteur de l'Artisanat à Fort Contenu Culturel, « Vision 2015 », notre Administration a lancé une initiative destinée à suivre l'évolution de l'activité artisanale, et à appréhender l'atteinte des objectifs définis et ce, à travers une panoplie d'indicateurs stratégiques, édités dans le cadre du « Panorama de l'Artisanat ». Les dix éditions du Panorama ont ainsi mis la lumière sur l'évolution progressive de l'activité de l'Artisanat à Fort Contenu Culturel.

Pour rappel, en 2015, cette composante de l'Artisanat a réalisé un chiffre d'affaires dépassant 22.4 Milliards de DH et une valeur ajoutée de l'ordre de 13.3 Milliards de DH. Le nombre de personnes y travaillant a atteint les 412 200 artisans.

Après cette expérience cumulée de dix années de consécration à l'Artisanat à Fort Contenu Culturel, ce Ministère a jugé opportun de passer à un autre cap, qui est celui de l'appréhension du sous-secteur de l'Artisanat d'Art et de Production dans sa globalité, avec un nombre d'emplois de 1 128 100 artisans, discernant ainsi une composante non approchée auparavant qui est celle de l'Artisanat Utilitaire.

Ce dernier occupe, en effet, une place prépondérante au sein du secteur de l'artisanat, et son intégration dans le champ des études sur les indicateurs stratégiques est à même d'en permettre une vision plus complète.

C'est ainsi que la présente édition du Panorama de l'artisanat, tout en assurant une continuité avec les vagues antérieures, introduit des modifications significatives; la plus importante étant l'élargissement de son périmètre. Cet élargissement est en outre en cohérence avec la phase de transition que connaît le secteur actuellement, s'articulant autour de la nouvelle réflexion stratégique menée par le Ministère, dont les orientations principales vont dans le sens de l'intégration de l'ensemble des composantes du secteur : Art et Production, et Service.

Encore une fois, la collaboration des artisans demeure le pilier fondamental de cette édition, comme ce fut le cas lors des dix éditions antérieures. C'est pourquoi, je voudrais faire part de mes remerciements à tous les artisans, individuels et chefs d'entreprises, qui ont bien voulu collaborer dans la présente édition, et qui, grâce à leur bienveillante disponibilité, ont permis d'améliorer et de renforcer la visibilité du secteur de l'Artisanat d'Art et de Production.

Nous espérons que cette nouvelle approche des indicateurs stratégiques de l'artisanat, enrichie et améliorée, sera accueillie avec le même intérêt et satisfaction que les éditions antérieures.



APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L'estimation des indicateurs stratégiques de l'année 2017 présente la particularité de s'intéresser à un nouveau périmètre d'étude plus élargi, vu qu'il comprend le sous- secteur de l'Artisanat à Fort Contenu Culturel et celui de l'utilitaire.

L'incorporation de l'artisanat utilitaire rend nécessaire la définition d'un certain nombre d'agrégats et ratios économiques permettant d'appréhender la réalité économique de ce sous-secteur jamais approché auparavant. C'est pourquoi, en plus des enquêtes, il a été prévu la réalisation de focus groupes, avec les professionnels et institutionnels du secteur et ce, afin de collecter les données destinées à construire les ratios et agrégats économiques de référence pour l'artisanat utilitaire, et d'actualiser ceux relatifs à l'artisanat à Fort Contenu Culturel.

Ainsi, un certain nombre de focus groupes permettant de représenter l'ensemble des activités artisanales ont été tenus, l'hétérogénéité des assistants, en particulier en matière d'activité, explique pourquoi il a été nécessaire de regrouper les artisans en groupes de travail par métier. Le recrutement des participants a été réalisé par le Ministère à travers les Directions territoriales de l'artisanat, ce qui a permis de maximiser leur présence au sein des focus groupes.

La construction des agrégats économiques s'est faite à travers la collecte des informations déclaratives apportées par les artisans, en essayant de parvenir à un consensus à travers la dynamique du focus groupe. Une fois les focus groupes réalisés, et en vue d'éclaircir ou affiner certaines données, des entretiens en profondeur ont été tenus avec une sélection d'artisans.

Les focus groupes ont également permis, non seulement de construire les principaux agrégats et ratios d'activité pour les différents secteurs et activités considérés, mais aussi et surtout d'avoir une idée sur la structure des coûts et les processus de production des différents métiers.

Enfin, la réalisation des focus groupes a permis aux assistants de s'exprimer dans un cadre détendu et de manifester leurs préoccupations, notamment par rapport à leur environnement concurrentiel et aux principaux défis auxquels doivent faire face les activités artisanales.





1. INDICATEURS STRATÉGIQUES DE L'ANNÉE 2017

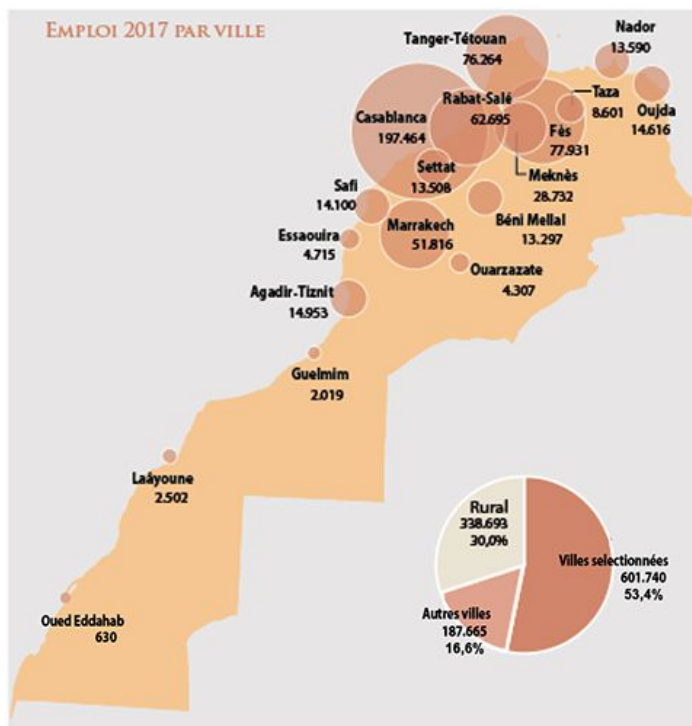
ARTISANAT D'ART ET DE PRODUCTION

- Emploi : 1.128.098 artisans
 - artisans urbains : 789.405 (PME incluses)
 - artisans ruraux : 338.693
- Chiffre d'affaires : 73,5 milliards de dirhams
- Exportations : 671,7 millions de dirhams
- Valeur ajoutée : 36,3 milliards de dirhams

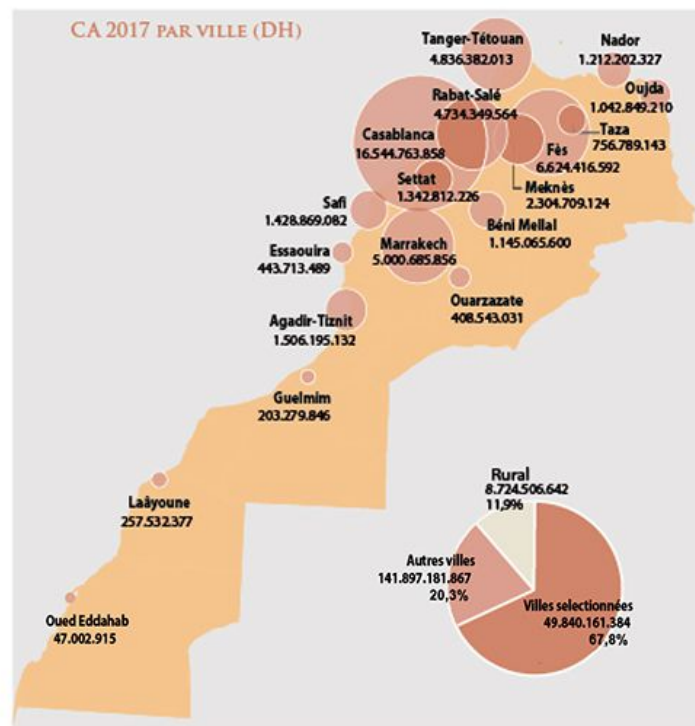


CA ET EMPLOI PAR VILLE 2017

EMPLOI 2017 PAR VILLE



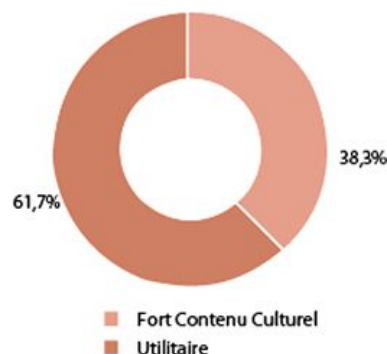
CA 2017 PAR VILLE (DH)



2. ANALYSE DU VOLUME D'ACTIVITÉ

- En 2017, l'artisanat marocain d'Art et de Production a réalisé un chiffre d'affaires de plus de soixante-treize milliards de dirhams, illustrant ainsi le fort dynamisme du secteur.
- Par sous-secteur, la production de biens artisanaux utilitaires constitue la partie la plus importante du secteur. Deux dirhams sur trois vendus par l'artisanat marocain correspondent à des produits utilitaires.
- Par milieu, c'est l'artisanat urbain qui assure une part prépondérante de la production du secteur d'artisanat: 88,2% du CA. Les cinq principaux pôles (Casablanca, Fès, Marrakech, Tanger-Tétouan, Rabat-Salé,) réalisent plus de la moitié de ce volume d'activité (51,3%).
- En termes de métiers, l'artisanat marocain d'Art et de production est concentré sur quatre activités qui totalisent plus de 70% du CA du secteur : vêtements (26,7%), bâtiment traditionnel (23,7%), bois (15%) et maroquinerie (6,9%).
- Par catégorie de clientèle, l'activité artisanale est principalement tournée vers la demande intérieure (ménages résidents et commerçants: 64,9%). La part de la demande extérieure dans le CA demeure assez limitée (la part du CA à l'export dans le CA global ne dépasse pas 6,1%), quelle que soit la cible considérée.

DISTRIBUTION DU CA 2017
PAR SOUS-SECTEUR



CA 2017 (DH)

Acteur	FCC*	% CA FCC	Utilitaire	% CA Utilitaire	Total
Acteurs urbains	24.638.798.322	38,1%	40.098.544.929	61,9%	64.737.343.251
Acteurs ruraux	3.472.746.494	39,8%	5.251.760.148	60,2%	8.724.506.642
Total	28.111.544.817	38,3%	45.350.305.076	61,7%	73.461.849.893

(*) FCC : Fort Contenu Culturel

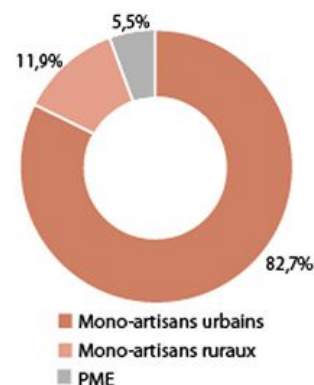


2.1. CA PAR ACTEURS

- ✿ A considérer les différents acteurs, les mono-artisans urbains assurent l'essentiel du volume d'activité du secteur, réalisant 82,7% du CA total de l'artisanat, alors que la part des mono-artisans ruraux est de 11,9%. Quant aux PME, bien que ne contribuant qu'à hauteur de 5,5% au CA, elles continuent à jouer un rôle important dans la dynamisation et la modernisation du secteur grâce, notamment, à leur mode de gestion et de production.
- ✿ Par sous-secteurs, bien que l'artisanat à Fort Contenu Culturel n'ait généré qu'une part de 38,3% du volume d'activité (un chiffre d'affaires de 28,1 Milliards de DH), la contribution des acteurs urbains (mono artisans et PME) et des acteurs ruraux de ce sous- secteur dans leurs milieux d'activité respectifs (urbain/rural) n'a pas été très différenciée (38,1% contre 39,8%).
- ✿ De même, dans le sous-secteur de l'artisanat utilitaire qui s'accapare 61,7% du chiffre d'affaires du secteur, la contribution des acteurs urbains et ruraux dans le chiffre d'affaires de leurs milieux d'activité respectifs (urbain/rural) est très rapprochée (61,9% contre 60,2%).



DISTRIBUTION DU CA
2017 PAR ACTEUR





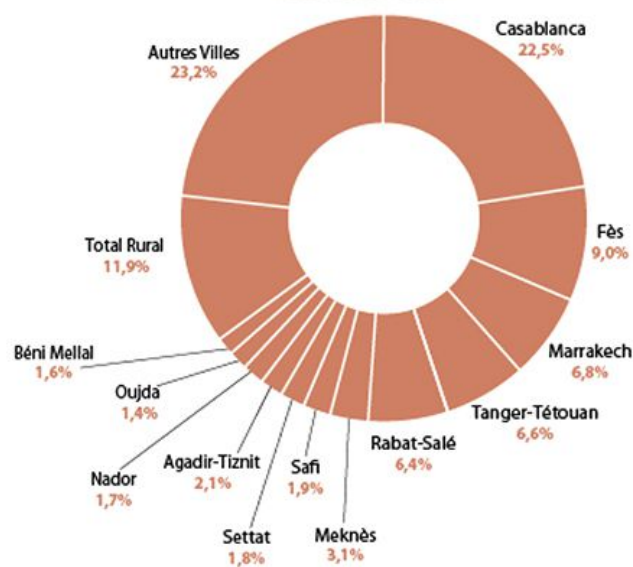
2.2. CA PAR VILLE

- La distribution géographique de la production de l'artisanat marocain indique que Casablanca est, de loin, le principal pôle de production artisanale du pays, assurant 22,5% du CA total du secteur. Viennent ensuite Fès (9%), puis Marrakech (6,8%), Tanger-Tétouan (6,6%), et Rabat-Salé (6,4%). Ces cinq principaux pôles réalisent la moitié du CA de l'artisanat marocain.
- A considérer la distribution Fort Contenu Culturel et utilitaire parmi les différentes villes, la production de biens utilitaires est majoritaire dans la quasi-totalité des villes marocaines (en termes de chiffre d'affaires). Taza et Nador sont les villes les plus spécialisées dans la production de biens utilitaires (72% du CA de la ville). Au contraire, Guelmim est la seule ville où la production artisanale à Fort Contenu Culturel dépasse l'utilitaire dans l'ensemble de la production locale (54% du CA de la ville).

DISTRIBUTION GEOGRAPHIQUE DU CA (DH)

	2017	%
TOTAL URBAIN	64.737.343.251	88,1%
Casablanca	16.544.763.858	22,5%
Fès	6.624.416.592	9,0%
Marrakech	5.000.685.856	6,8%
Tanger-Tétouan	4.836.382.013	6,6%
Rabat-Salé	4.734.349.564	6,4%
Meknès	2.304.709.124	3,1%
Agadir-Tiznit	1.506.195.132	2,1%
Safi	1.428.869.082	1,9%
Settat	1.342.812.226	1,8%
Nador	1.212.202.327	1,7%
Béni Mellal	1.145.065.600	1,6%
Oujda	1.042.849.210	1,4%
Taza	756.789.143	1,0%
Essaouira	443.713.489	0,6%
Ouarzazate	408.543.031	0,6%
Laâyoune	257.532.377	0,4%
Guelmim	203.279.846	0,3%
Oued Eddahab	47.002.915	0,1%
Autres Villes	14.897.181.867	20,3%
Total RURAL	8.724.506.642	11,9%
Total Artisanat	73.461.849.893	100,0%

DISTRIBUTION DU CA
2017 PAR VILLE





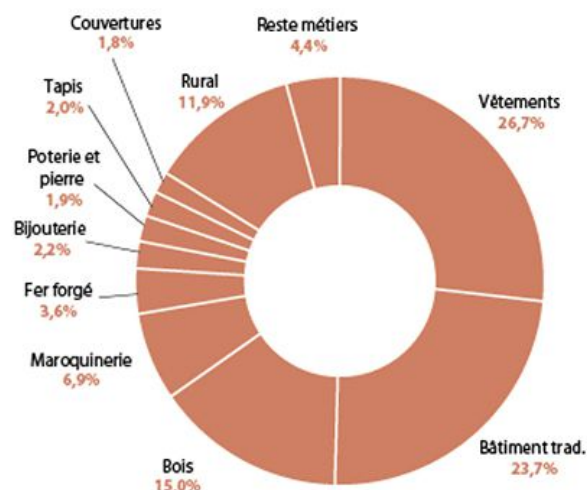
2.3. CA PAR MÉTIER

- L'activité artisanale est fortement concentrée du point de vue des métiers. Ainsi, les vêtements (26,7%), le bâtiment traditionnel (23,7%) et le bois (15%) s'accaparent plus des deux tiers du CA du secteur. A l'autre extrême, les sous-branches de la dinanderie et de la vannerie n'y participent respectivement que par 0,8% et 0,2%.
- De plus, il existe une division claire entre métiers par rapport à la spécialisation productive. D'une part, certains métiers sont exclusivement ou majoritairement dédiés à la production artisanale à Fort Contenu Culturel: articles chaussants, bijouterie, couvertures, dinanderie, tapis, vannerie (98,6%), poterie et pierre (88,5%).
- A l'inverse, d'autres métiers tels que le bâtiment traditionnel (82,4%) et les vêtements (75,9%) sont majoritairement concentrés dans l'activité utilitaire. En contrepartie, l'activité dans d'autres métiers comme le bois, le fer forgé ou la maroquinerie se répartit entre Fort Contenu Culturel et utilitaire.

DISTRIBUTION DU CA PAR MÉTIER (DH)

	2017	%
TOTAL URBAIN	64.737.343.251	88,1%
Vêtements	19.607.702.371	26,7%
Bâtiment trad.	17.416.649.452	23,7%
Bois	10.988.640.995	15,0%
Maroquinerie	5.082.744.422	6,9%
Fer forge	2.617.761.085	3,6%
Bijouterie	1.592.624.294	2,2%
Tapis	1.452.340.736	2,0%
Poterie et pierre	1.413.370.535	1,9%
Couvertures	1.334.188.508	1,8%
A. chaussants	935.695.984	1,3%
Dinanderie	616.838.657	0,8%
Vannerie	122.619.327	0,2%
Autres métiers	1.556.166.884	2,1%
TOTAL RURAL	8.724.506.642	11,9%
Total Artisanat	73.461.849.893	100,0%

DISTRIBUTION PAR MÉTIER DU CA 2017



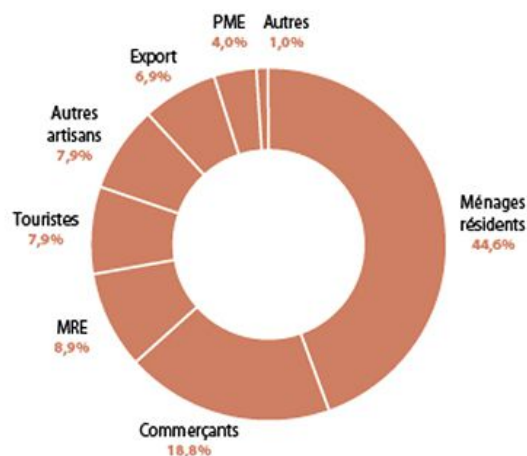
2.4. CA PAR CLIENT

MONO-ARTISANS-URBAINS :

- Les principaux clients des mono-artisans urbains sont les ménages résidents, auxquels est destinée la quasi-moitié des ventes (44,6%). Dans ce sens, les articles produits par les mono-artisans urbains sont, pour la plupart, des produits finis, destinés à la consommation des ménages. Les ventes de produits de l'artisanat, en tant que biens intermédiaires, représentent 30,7%, se répartissant ainsi: 18,8% aux commerçants, 7,9% à d'autres artisans, 4% aux PME; alors que les ventes à l'étranger totalisent 23,7% dont 8,9% aux MRE, 7,9% aux touristes et 6,9% à l'exportation.
- Les résultats par ville montrent que, parmi les cinq principaux pôles de production, c'est à Tanger-Tétouan que la production des mono-artisans urbains est le plus concentrée sur les ménages résidents (72 % des ventes), tandis qu'à Marrakech, seulement 18% de cette production est destinée à cette cible. En revanche, la ville ocre présente les valeurs les plus élevées en termes de ventes à l'export (18%) et à la catégorie « commerçants » (23%).
- En étendant l'analyse à toutes les villes, on constate que les ventes aux ménages résidents les plus élevées sont enregistrées à Nador (75%) alors que les plus faibles sont réalisées à Meknès (15%), ville détenant à l'inverse la part la plus élevée de ventes à la catégorie « commerçants » (53%). Quant aux ventes d'Essaouira, elles sont manifestement orientées le plus vers la cible des touristes, (48%), alors que pour la cible MRE, c'est Taza qui arrive en tête avec 21% des ventes.



RÉPARTITION DU CA
DES MONO-ARTISANS URBAINS
PAR TYPE DE CLIENTS

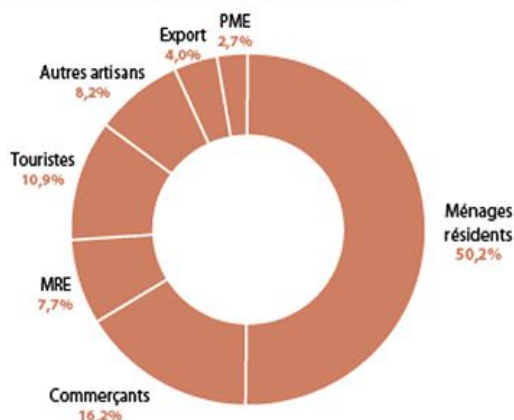




MONO-ARTISANS RURAUX :

- ✿ En milieu rural, les ventes des mono-artisans sont encore plus orientées vers les ménages résidents (50,2% du total des ventes contre 44,6% en milieu urbain). Par ville, Settât affiche les ventes les plus concentrées sur les ménages résidents (66%), alors qu'à El Kelaâ des Sraghna, les ventes aux commerçants (28%) et à l'export (23%) sont les plus importantes. Quant à Sidi Kacem, son artisanat est concentré sur les ventes aux MRE (41%), alors qu'à Ouarzazate, il l'est plus sur les touristes (44%).

RÉPARTITION DU CA DES MONO-ARTISANS RURAUX PAR TYPE DE CLIENTS

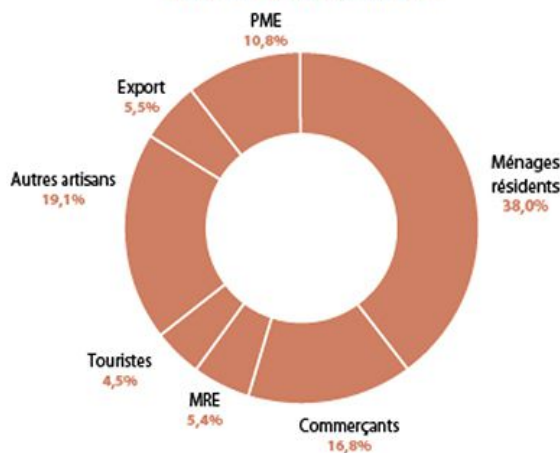


PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES (PME) :

- ✿ La distribution par client des ventes des PME est également destinée aux ménages résidents en premier lieu (38%) et ce, au même titre que les mono artisans (44,6% pour les mono urbains et 50,2% pour les ruraux). Aussi, 16,8% des ventes des PME sont destinées aux commerçants et 4,5% aux touristes. Pour leur part, les exportations constituent 5,5% des ventes, illustrant le processus d'ouverture et de diversification des PME d'artisanat sur les marchés internationaux.

Les résultats par ville montrent que, parmi les cinq pôles de production, les PME de Rabat-Salé sont les plus orientées vers les ménages résidents (50% des ventes), les commerçants (29%) et les MRE (15%). Les PME de Fès, par contre, sont plus concentrées sur l'export (29%), alors qu'à Marrakech, ce sont les ventes aux touristes qui arrivent en tête (15%).

RÉPARTITION DU CA DES PME PAR TYPE DE CLIENTS







3. ANALYSE DE L'EMPLOI

3.1. EMPLOI PAR ACTEUR

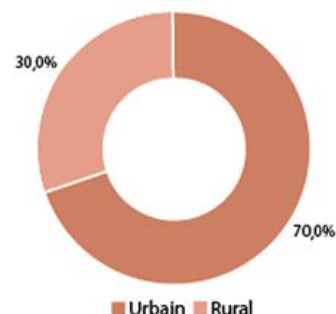
En 2017, le secteur de l'artisanat marocain emploie 1.128.098 personnes. L'artisanat urbain regroupe 70% des emplois, et le rural 30%.

L'artisanat à Fort Contenu Culturel emploie 420.863 personnes (37,3%) et l'artisanat utilitaire 707.235 personnes (62,7%). En urbain, les deux tiers des emplois sont concentrés dans l'utilitaire. Quant au milieu rural, bien que l'artisanat utilitaire y soit aussi majoritaire, l'artisanat FCC a un poids plus important (41,5% du total des emplois ruraux).

EMPLOI 2017

Milieu	FCC	% Emploi FCC	Utilitaire	% Emploi Utilitaire	Total
Urbain	280.426	35,5%	508.980	64,5%	789.405
Rural	140.438	41,5%	198.255	58,5%	338.693
Total	420.863	37,3%	707.235	62,7%	1.128.098

DISTRIBUTION DE L'EMPLOI 2017



3.2. EMPLOI PAR VILLE

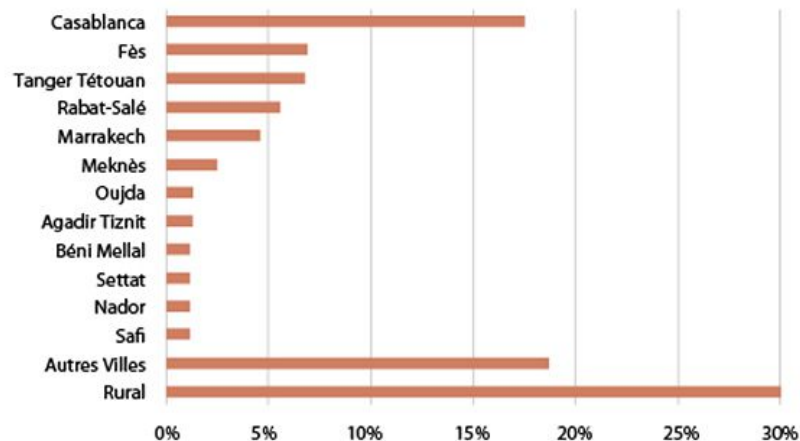
La distribution géographique de l'emploi indique que les cinq principaux pôles concentrent 41% des emplois. Avec 197.464 emplois, Casablanca est de loin, le principal axe de l'artisanat marocain (17,5% de l'emploi total du secteur), suivie de Fès (77.931) et de Tanger-Tétouan (76.264).

Fès Guelmim et Ouarzazate sont les villes où le Fort Contenu Culturel représente un segment plus important de l'emploi artisanal par rapport à l'utilitaire (47%, 45%, 45% respectivement). À l'inverse, Taza (72%), Oujda (70%) et Nador (70%) sont les localités les plus spécialisées dans la production artisanale utilitaire.





DISTRIBUTION GÉOGRAPHIQUE DE L'EMPLOI EN 2017



DISTRIBUTION GÉOGRAPHIQUE DE L'EMPLOI EN 2017

Ville	Total	Poids
Casablanca	197.464	17,5%
Fès	77.931	6,9%
Tanger Tétouan	76.264	6,8%
Rabat-Salé	62.695	5,6%
Marrakech	51.816	4,6%
Meknès	28.732	2,5%
Agadir Tiznit	14.953	1,3%
Oujda	14.616	1,3%
Safi	14.100	1,2%
Nador	13.590	1,2%
Settat	13.508	1,2%
Béni Mellal	13.297	1,2%
Taza	8.601	0,8%
Essaouira	4.715	0,4%
Ouarzazate	4.307	0,4%
Laâyoune	2.502	0,2%
Guelmim	2.019	0,2%
Oued Eddahab	630	0,1%
Autres Villes	187.664	16,6%
Total Urbain	789.405	70,0%
Total Rural	338.693	30,0%
Total EMPLOI	1.128.098	100%





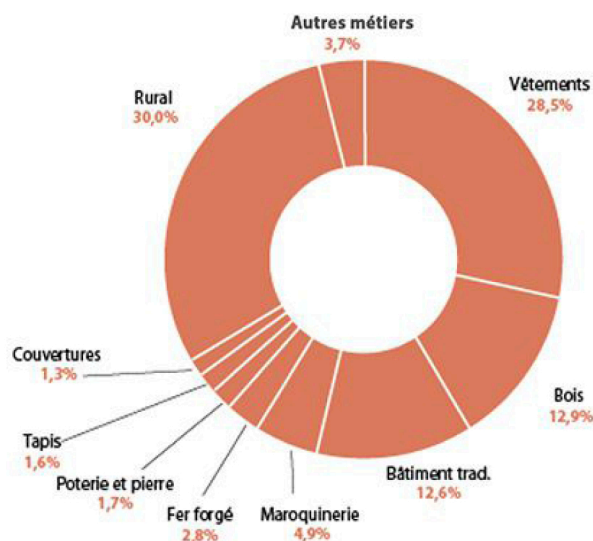
3.3. EMPLOI PAR MÉTIER

Les vêtements représentent l'activité la plus intensive en main-d'œuvre au sein de l'artisanat marocain (321.599 emplois, soit 28,5% du total de l'emploi dans l'artisanat). Le bois est également une activité consommatrice d'emplois (12,9%), de même que le bâtiment traditionnel (12,6%). Ces trois métiers concentrent 54% de l'emploi total du secteur et 77% de l'emploi en milieu urbain.

La comparaison de l'emploi des différents métiers selon les sous- secteurs fait ressortir une différenciation par rapport à la spécialisation productive. Certains métiers sont ainsi majoritairement dédiés à la production artisanale à Fort Contenu Culturel (articles chaussants, bijouterie, tapis, dinanderie, etc.) ou en sont exclusivement dédiés (Poterie et pierre : 88%).

Dans d'autres métiers par contre, l'emploi est majoritairement spécialisé dans la production de biens utilitaires: bâtiment traditionnel (82%), vêtements (77%), alors que l'emploi dans des métiers tels que le bois, ou le fer forgé à titre d'exemple se répartit entre Fort Contenu Culturel et utilitaire.

DISTRIBUTION DE L'EMPLOI PAR MÉTIER EN 2017



DISTRIBUTION DE L'EMPLOI PAR MÉTIER EN 2017

Métier	Total	Poids
Vêtements	321.599	28,5%
Bois	145.412	12,9%
Bâtiment trad.	142.163	12,6%
Maroquinerie	54.828	4,9%
Fer forge	31.996	2,8%
Poterie et pierre	19.292	1,7%
Tapis	18.439	1,6%
Couvertures	14.713	1,3%
A. chaussants	9.043	0,8%
Bijouterie	8.181	0,7%
Dinanderie	3.643	0,3%
Vannerie	2.204	0,2%
Autres métiers	17.893	1,6%
Total Urbain	789.405	70,0%
Total Rural	338.693	30,0%
Total EMPLOI	1.128.098	100,0%



4. ANALYSE DES EXPORTATIONS

En 2017, les exportations du secteur de l'artisanat marocain ont augmenté de plus de 32,5% par rapport à 2016, atteignant près de 672 millions de dirhams. Cette tendance à la hausse survient pour la quatrième année consécutive, sachant que la croissance de cette année représente le double de celle de 2016 (16%).

Les produits les plus demandés à l'étranger en 2017 sont les vêtements (23% des exportations totales de l'artisanat), le tapis (17%) et la poterie et pierre (16%).

En termes de marchés de destination, les exportations marocaines d'artisanat sont concentrées sur deux régions, l'Europe et les pays arabes, qui accueillent 64% des ventes marocaines d'artisanat à l'étranger.

Considérant les ventes à l'étranger du point de vue de la ville d'origine, il est à noter que Casablanca, Marrakech et Nador se démarquent de manière notable par rapport aux autres villes exportatrices en 2017, avec pour ces trois pôles exportateurs, des parts respectives dans les exportations artisanales totales de 46%, 28% et 14%

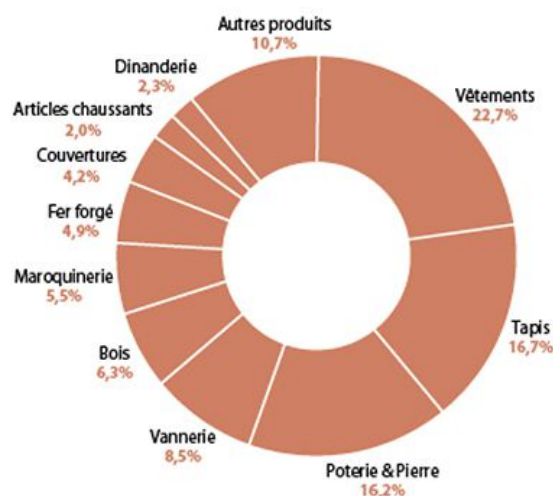


4.1. EXPORTATIONS PAR FAMILLE DE PRODUITS

Près de un sur quatre dirhams (soit une part de 22,7%) exportés en 2017 émane du secteur des vêtements dont les exportations ont augmenté de 83,6% par rapport à 2016. Le tapis représente pour sa part 16,7% des exportations et poterie et pierre 16,2%. Bien que ces deux familles de produits affichent des taux de croissance élevés de leurs exportations (respectivement 27,4% et 26,6%), leur progression a été inférieure à la moyenne globale enregistrée pour l'artisanat (32,5%).

Par ailleurs, les produits les moins orientés vers les marchés étrangers sont les articles chaussants, la dinanderie (une part de 2% pour chacun) et la bijouterie (une part infime de 0,14%). Ils ne représentent ensemble que 4% du total des exportations artisanales marocaines en 2017.

DISTRIBUTION DES EXPORTATIONS 2017 PAR FAMILLE DE PRODUITS



EVOLUTION DES EXPORTATIONS PAR FAMILLE DE PRODUITS 2017 (DH)

Famille de produits	2016	2017	Var. 2016-2017	
Poterie & Pierre	85.998.819	108.875.599	26,6%	↑
Tapis	88.066.157	112.166.568	27,4%	↑
Vannerie	53.607.065	57.239.820	6,8%	↑
Vêtement	83.202.254	152.725.029	83,6%	↑
Maroquinerie	33.158.396	36.989.511	11,6%	↑
Bois	36.711.647	42.304.750	15,2%	↑
Couvertures	24.961.224	28.335.769	13,5%	↑
Fer forgé	28.597.056	32.695.109	14,3%	↑
Dinanderie	9.572.452	15.371.911	60,6%	↑
Articles chaussants	7.828.776	13.238.057	69,1%	↑
Bijouterie	919.021	934.819	1,7%	↑
Autres produits	54.310.471	70.802.208	30,4%	↑
Total Rural	506.933.337	671.679.149	32,5%	↑

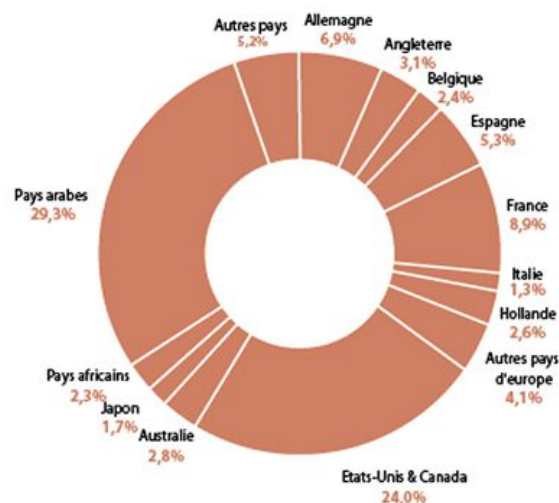
4.2. EXPORTATIONS PAR PAYS DE DESTINATION

Les exportations de produits artisanaux marocains ont pour débouché majeur le marché européen (34,6% du total des exportations d'artisanat), la France étant la première destination de ces exportations (8,9%), suivie de l'Allemagne (6,9%) et de l'Espagne (5,3%). Les pays arabes constituent le deuxième débouché (29,3%) après le continent européen. Ils sont suivis de l'Amérique du Nord (États-Unis et Canada) avec une part de 24%. En 2017, les marchés où la pénétration des produits artisanaux marocains a le plus augmenté sont la catégorie «Autres pays d'Europe» (135% par rapport à 2016), notamment les pays scandinaves et ceux de l'Europe de l'est, le Canada (119%) et les pays arabes (89%).

EVOLUTION DES EXPORTATIONS 2017 PAR PAYS DE DESTINATION (DH)

Pays	Année			
	2016	2017	Var. 2016-2017	
Europe dont :	194.804.625	232.547.516	19,4%	↑
France	54.451.207	59.869.711	10,0%	↑
Allemagne	45.196.168	46.188.262	2,2%	↑
Espagne	27.523.427	35.666.593	29,6%	↑
Angleterre	18.985.942	21.040.943	10,8%	↑
Italie	9.272.837	8.833.235	-4,7%	↓
Hollande	14.036.031	17.459.931	24,4%	↑
Belgique	13.697.477	16.069.112	17,3%	↑
Autres P. Europe	11.641.535	27.419.729	135,5%	↑
Etats-Unis & Canada	120.072.723	161.526.293	34,5%	↑
Australie	16.405.169	19.093.171	16,4%	↑
Japon	9.305.775	11.412.536	22,6%	↑
Pays Arabes	104.221.735	196.884.959	88,9%	↑
Pays africains	10.160.866	15.342.502	51,0%	↑
Autres pays	51.962.445	34.872.172	-32,9%	↓
Total	506.933.337	671.679.149	32,5%	

DISTRIBUTION DES EXPORTATIONS 2017 PAR PAYS DE DESTINATION



Depuis l'année 2006, un processus de diversification progressive des marchés traditionnels d'exportation par la pénétration d'autres marchés plus lointains mais plus dynamiques, est à l'œuvre. En effet, alors que les exportations vers les pays européens représentent aujourd'hui la moitié de ce qu'elles étaient en 2006, la part de marché d'autres pays tels que les pays arabes (12 fois plus de croissance par rapport à 2006) ou les pays africains (9 fois plus) a augmenté de manière exponentielle.





4.3. EXPORTATION PAR VILLE D'EXPORTATION

Casablanca est, de loin, la ville marocaine la plus ouverte sur l'extérieur, puisque quasiment la moitié des exportations des produits artisanaux proviennent de la capitale économique du Royaume (une part de 46%). Marrakech est le deuxième pôle exportateur, expédiant 28% des exportations artisanales. Puis vient le pôle Nador avec 14% des exportations.

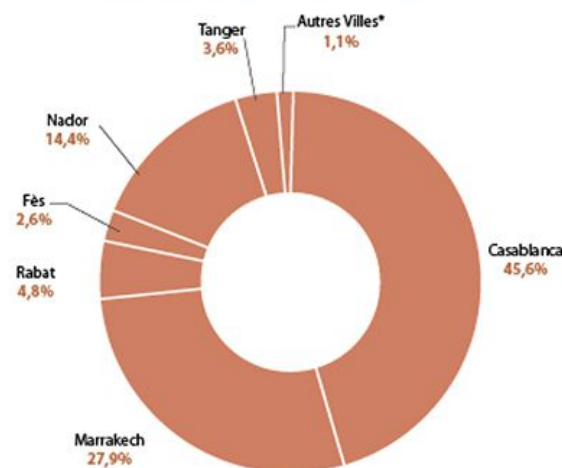
EVOLUTION DES EXPORTATIONS 2017
PAR VILLE D'EXPORTATION
(DH)

Ville	Année		Var.2016-2017	
	2016	2017		
Casablanca	200.549.291	306.120.712	52,6%	↑
Marrakech	169.196.433	187.698.884	10,9%	↑
Nador	64.348.783	96.529.708	50,0%	↑
Rabat	28.964.120	32.157.084	11,0%	↑
Tanger	19.924.896	24.426.537	22,5%	↑
Fès	15.843.539	17.190.943	8,5%	↑
Autres villes*	8.106.276	7.555.282	-4,3%	↓
Total	506.933.337	671.679.149	32,5%	↑

*Autres villes : Agadir, Essaouira, Kénitra, Ouarzazate

Il est intéressant de noter une évolution saillante qui caractérise la distribution régionale des exportations depuis 2006. En effet, la ville de Nador s'érige aujourd'hui comme l'un des centres exportateurs les plus importants du pays: alors qu'en 2006 les exportations de produits artisanaux depuis cette région du Maroc n'excédaient pas 2,8 millions de dirhams. Onze années plus tard, elles dépassent 96 millions de dirhams, soit une croissance 34,5 fois plus importante durant la période considérée.

DISTRIBUTION DES EXPORTATIONS
PAR VILLE D'EXPORTATION 2017





5. ANALYSE DE LA STRUCTURE PRODUCTIVE*

La productivité moyenne du secteur de l'artisanat marocain se situe en 2017 autour de 65.120 DH par employé. La performance des artisans urbains (78.789 DH par employé) dépasse largement celle des ruraux (25.759 DH par employé), ce qui confirme l'existence d'inégalités par milieu dans le secteur de l'artisanat marocain. Les PME affichent des niveaux de productivité bien au-dessus de ceux des mono-artisans, à cause des économies d'échelle générées grâce à leur plus grande taille et leur capacité de production.

Au niveau global, l'artisanat à FCC est légèrement plus productif que l'utilitaire. Parmi les mono-artisans urbains, il n'existe pas de différence en termes de productivité entre FCC et utilitaire. Cependant, en milieu rural, les mono-artisans dédiés à la production de biens utilitaires sont légèrement plus productifs que ceux spécialisés dans le FCC.



Productivité 2017 (DH par employé)

Milieu	FCC	Utilitaire	Total
Acteurs urbains	87.862	78.782	82.008
Acteurs ruraux	24.728	26.490	25.759
Total	66.795	64.123	65.120

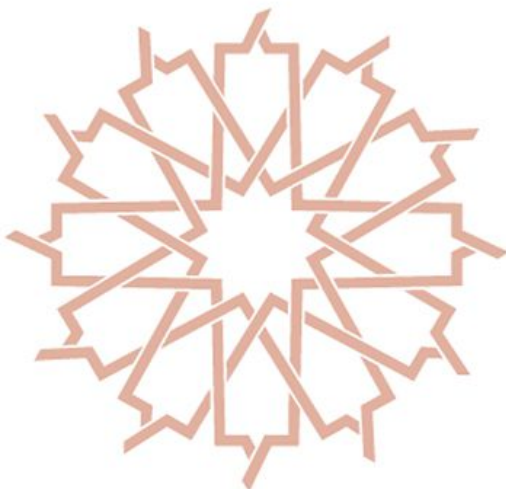




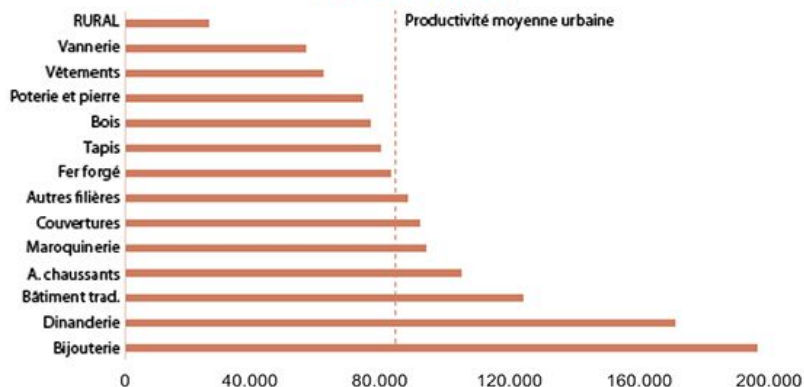
5.1. PRODUCTIVITÉ PAR MÉTIER

✿ En 2017, les métiers les plus productifs sont la bijouterie, avec un CA par employé de 194.673 dirhams, la dinanderie (169.324 dirhams) et le bâtiment traditionnel (122.512 dirhams). Inversement, la vannerie (55.647 dirhams) et les vêtements (60.969 dirhams) apparaissent comme les activités les moins productives. Ce dernier métier étant très intensif en main- d'œuvre, ceci tend à réduire le niveau de chiffre d'affaires par artisan.

✿ Les différences entre la productivité Fort Contenu Culturel et utilitaire, bien que minimes, sont en faveur de l'artisanat FCC pour tous les métiers.



DISTRIBUTION DE LA PRODUCTIVITÉ PAR MÉTIER 2017
(DH PAR EMPLOYÉ)



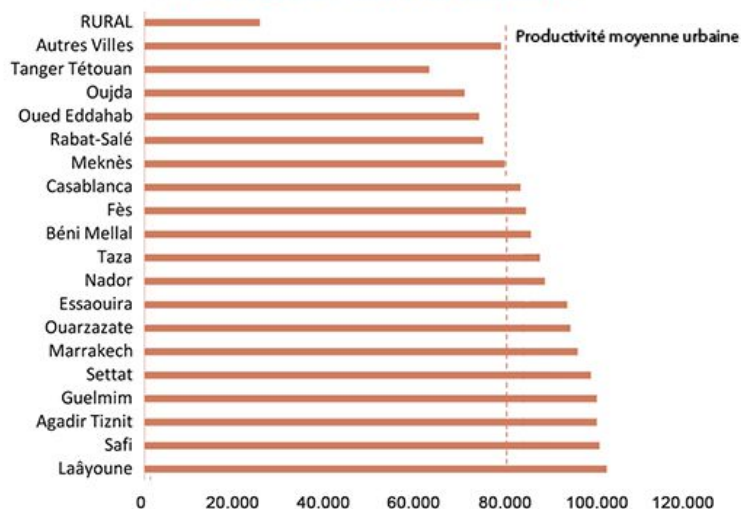
5.2. PRODUCTIVITÉ PAR VILLE

Le secteur de l'artisanat de Laâyoune est le plus productif du pays, avec une productivité moyenne de 102.939 DH. Viennent ensuite Safi (101.342 DH), Agadir-Tiznit (100.727 DH) et Guelmim (100.696 DH). Ces villes étant de petits centres de production, particulièrement Laâyoune et Guelmim, avec de petits effectifs d'emplois, c'est ce qui expliquerait que les ratios chiffre d'affaires par employé soient importants.

Dans les cinq principaux pôles de production, l'artisanat à Fort Contenu Culturel est plus productif que l'artisanat utilitaire. Cependant, dans certaines villes de taille plus réduite (Béni Mellal, Meknès, Nador, Ouarzazate, Safi, Settât et Taza) la productivité de l'artisanat utilitaire est supérieure à celle de l'artisanat à Fort Contenu Culturel.



DISTRIBUTION DE LA PRODUCTIVITÉ
PAR VILLE 2017 (DH PAR EMPLOYÉ)



5.3. VALEUR AJOUTÉE

La valeur ajoutée générée par l'artisanat marocain représente, en 2017, à peu près la moitié (49,4%) du niveau du chiffre d'affaires global de l'artisanat d'art et de production. Les résultats indiquent que la branche de poterie et pierre est de loin l'activité la plus génératrice de valeur ajoutée (72% du CA). Viennent ensuite le bois (62%), et les vêtements (58%). Au contraire, les métiers les moins créateurs de valeur ajoutée sont la bijouterie (19%), la vannerie (28%) et la maroquinerie (27%).

Valeur ajoutée 2017 (DH)

Milieu	CA	VA	% CA
Acteurs urbains	64.737.343.251	31.882.089.034	49,2%
Acteurs ruraux	8.724.506.642	4.432.006.075	50,8%
Total	73.461.849.893	36.314.095.109	49,4%

DISTRIBUTION DE LA VA PAR MÉTIER (DH)

	CA	VA	%
TOTAL URBAIN	64.737.343.251	31.882.089.034	49,2%
Poterie et pierre	1.413.370.535	1.017.278.076	72,0%
Bois	10.988.640.995	6.766.893.239	61,6%
Vêtements	19.607.702.371	11.286.435.782	57,6%
Tapis	1.452.340.736	710.520.076	48,9%
Dinanderie	616.838.657	294.776.062	47,8%
A. chaussants	935.695.984	415.992.306	44,5%
Couvertures	1.334.188.508	580.284.968	43,5%
Bâtiment trad.	17.416.649.452	7.461.592.904	42,8%
Fer forge	2.617.761.085	924.888.331	35,3%
Vannerie	122.619.327	34.876.203	28,4%
Maroquinerie	5.082.744.422	1.378.584.543	27,1%
Bijouterie	1.592.624.294	297.406.046	18,7%
Autres métiers	1.556.166.884	712.560.498	45,8%
TOTAL RURAL	8.724.506.642	4.432.006.075	50,8%
TOTAL ARTISANAT	73.461.849.893	36.314.095.109	49,4%



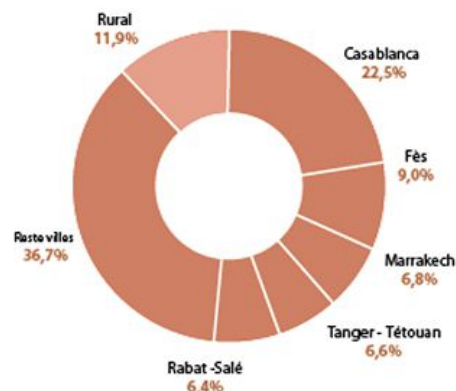
6. FOCUS SUR LES PRINCIPAUX PÔLES D'ACTIVITÉ

Le secteur de l'artisanat marocain est structuré autour de cinq principaux pôles d'activité : Casablanca, Fès, Marrakech, Tanger-Tétouan et Rabat-Salé, lesquels concentrent 52% du chiffre d'affaires et 43% de l'emploi du secteur.

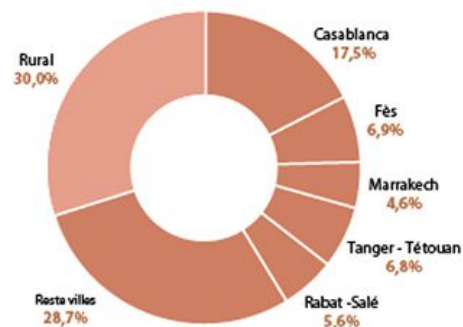
ANALYSE PAR POLE D'ACTIVITÉ

Ville	CA 2017(DH)	%	Emploi 2017	%
Total Urbain	64.737.343.251	88,1%	789.405	70,0%
Casablanca	16.544.763.858	22,5%	197.464	17,5%
Fès	6.624.416.592	9,0%	77.931	6,9%
Marrakech	5.000.685.856	6,8%	51.816	4,6%
Tanger Tétouan	4.836.382.013	6,6%	76.264	6,8%
Rabat-Salé	4.734.349.564	6,4%	62.695	5,6%
Reste de Villes	26.996.745.368	36,7%	323.235	28,7%
Rural	8.724.506.642	11,9%	338.693	30,0%
Total	73.461.849.893	100,0%	1.128.098	100,0%

DISTRIBUTION GÉOGRAPHIQUE DU CA 2017 PAR POLE DE PRODUCTION



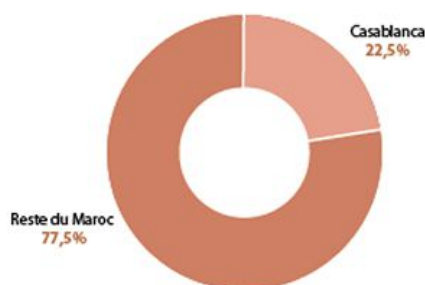
DISTRIBUTION GÉOGRAPHIQUE DE L'EMPLOI PAR POLE DE PRODUCTION



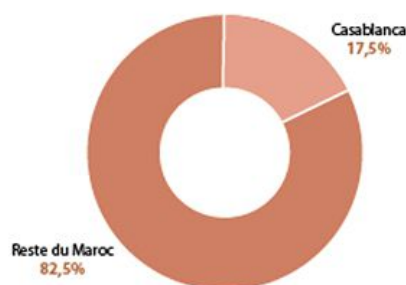
6.1. CASABLANCA

Principal pôle d'activité de l'artisanat marocain, Casablanca concentre 22,5% du chiffre d'affaires total du secteur et 17,5% de l'emploi total en 2017.

PART DU CA DE CASABLANCA DANS LE CA GLOBAL DU SECTEUR 2017



PART DE L'EMPLOI DE CASABLANCA DANS L'EMPLOI GLOBAL DU SECTEUR 2017



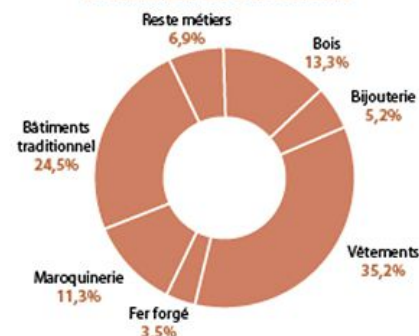
Le vêtement est l'activité artisanale principale à Casablanca, employant 48,5% des artisans et générant 35,2% du chiffre d'affaires du secteur dans cette ville. Le bâtiment traditionnel est la deuxième activité la plus importante, avec 16,8% des emplois et 24,5% du chiffre d'affaires. Les produits en bois occupent le troisième rang en importance, employant 14,5% des effectifs et générant 13,3% du chiffre d'affaires.

L'analyse de la structure productive de Casablanca montre que certains métiers voient leur position se renforcer à travers le sous-secteur de l'utilitaire. C'est le cas des vêtements qui concentrent 22% du CA et 33% de l'emploi de la ville en considérant la production Fort Contenu Culturel, mais en termes d'artisanat utilitaire, ce métier représente 44% du CA et 56% de l'emploi de la ville.

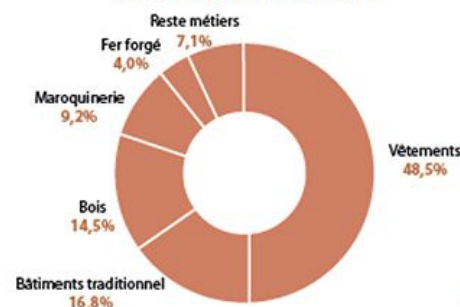
Au contraire, certains secteurs spécialisés dans le FCC comme la bijouterie, voient leur poids dans le CA et l'emploi de Casablanca diminuer en raison du changement de la structure productive de la ville suite à la prise en compte du sous-secteur d'utilitaire.



DISTRIBUTION DU CA 2017 À CASABLANCA PAR MÉTIER



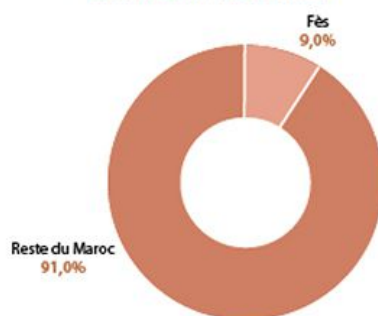
DISTRIBUTION DE L'EMPLOI 2017 À CASABLANCA PAR MÉTIER



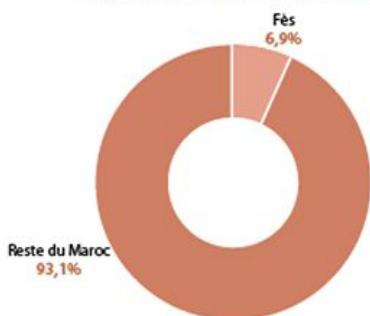
6.2. FÈS

La ville de Fès est, en 2017, le deuxième pôle d'activité artisanale du Maroc. Sa production représente 9% du total du pays, et l'emploi des artisans, 6,9%.

PART DU CA DE FÈS DANS LE CA GLOBAL DU SECTEUR 2017



PART DE L'EMPLOI DE FÈS DANS L'EMPLOI GLOBAL DU SECTEUR 2017



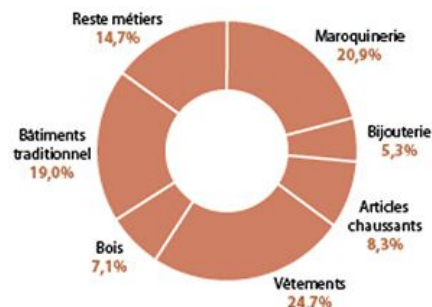
Par métier, ce sont les vêtements qui emploient le plus d'artisans (31%) et qui réalisent le chiffre d'affaires le plus élevé (24,7%). Viennent ensuite la maroquinerie et le bâtiment traditionnel. Ces trois activités artisanales regroupent à elles seules les deux tiers du chiffre d'affaires et de l'emploi à Fès.

La prise en considération de l'artisanat utilitaire a fait croître la spécialisation productive de Fès dans certains métiers tels que les vêtements et le bâtiment traditionnel. En effet, en termes de Fort Contenu Culturel exclusivement, ces deux métiers ensemble regroupent 20% du CA et 21% de l'emploi de la ville. Cependant, en termes d'artisanat utilitaire, ces métiers représentent 68% du CA et 66% de l'emploi de la ville.

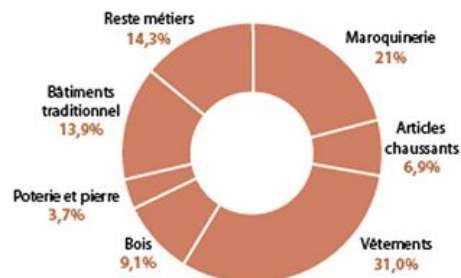
A l'inverse, des métiers spécialisés en Fort Contenu Culturel tels que la bijouterie qui était considéré comme un métier phare de la ville, voient leur positionnement dans la structure productive de la ville diminuer et ce, à cause de la prise en considération de la production utilitaire dans d'autres métiers de la ville.



DISTRIBUTION DU CA 2017 À FÈS PAR MÉTIER



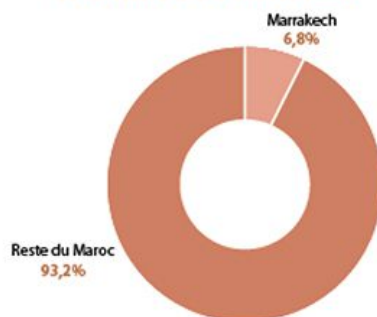
DISTRIBUTION DE L'EMPLOI 2017 À FÈS PAR MÉTIER



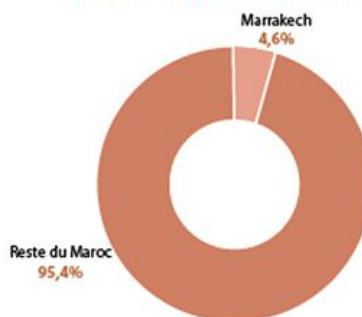
6.3. MARRAKECH

En 2017, Marrakech est, de nouveau, la troisième ville d'importance dans le secteur de l'artisanat marocain. Son chiffre d'affaires représente 6,8% du total du pays, tandis que 4,6% des artisans du secteur sont employés dans cette ville.

PART DU CA DE MARRAKECH DANS LE CA GLOBAL DU SECTEUR 2017



PART DE L'EMPLOI DE MARRAKECH DANS L'EMPLOI GLOBAL DU SECTEUR 2017

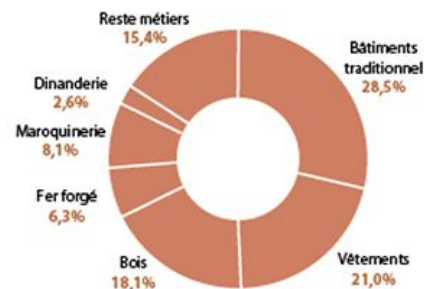


Par métier, le bâtiment traditionnel est l'activité artisanale la plus importante à Marrakech, générant 28% du chiffre d'affaires et employant 21% des artisans. La production de vêtements et d'articles en bois sont aussi des activités clés dans la structure productive de la ville ocre. Ces trois métiers regroupent 68% du chiffre d'affaire et 70% de l'emploi artisanal

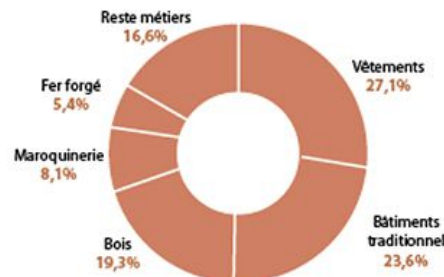
A l'image des autres pôles, la prise en compte de l'artisanat utilitaire a fait croître la spécialisation productive de Marrakech dans certains métiers tels que le bâtiment traditionnel. En effet, ce métier représente 32% du CA et 34% de l'emploi utilitaire de la ville.

A l'inverse, l'introduction de l'utilitaire a fait diminuer le poids des couvertures dans le CA et l'emploi globaux de la ville, vu que ce métier est dédié à l'artisanat à Fort Contenu Culturel.

DISTRIBUTION DU CA 2017 À MARRAKECH PAR MÉTIER



DISTRIBUTION DE L'EMPLOI 2017 À MARRAKECH PAR MÉTIER

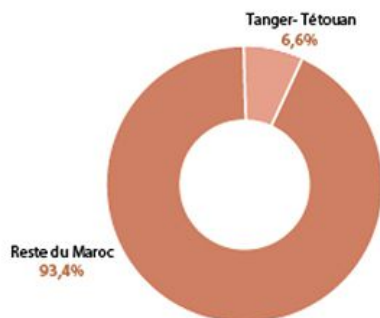




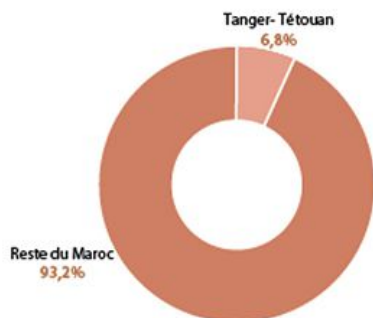
6.4. TANGER-TÉTOUAN

Tanger-Tétouan demeure le quatrième pôle de l'activité artisanale du Maroc avec 6,6% du chiffre d'affaires et 6,8% des emplois.

PART DU CA DE TANGER-TÉTOUAN DANS LE CA GLOBAL DU SECTEUR 2017



PART DE L'EMPLOI DE TANGER-TÉTOUAN DANS L'EMPLOI GLOBAL DU SECTEUR 2017

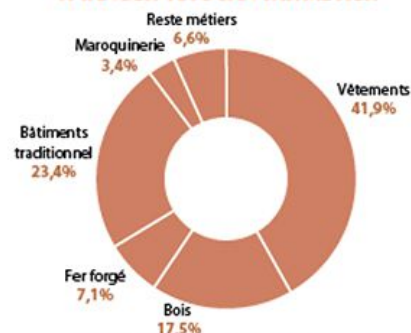


La spécialisation de Tanger-Tétouan est plus prononcée que dans les autres pôles. En effet, les vêtements concentrent 41,9% du chiffre d'affaires, et occupent 54,6% des artisans, en 2017. Le bâtiment traditionnel et le bois sont d'autres activités aussi importantes. Ces trois métiers regroupent 83% du chiffre d'affaires et 85% de l'emploi de Tanger-Tétouan.

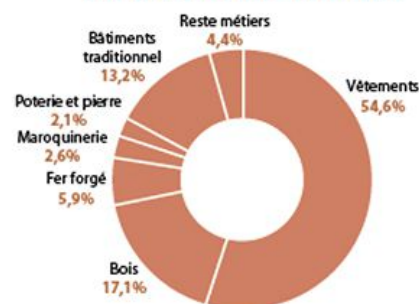
De manière similaire à ce qui s'est produit dans le reste des pôles de production artisanale marocains, l'introduction de l'artisanat utilitaire a fait croître le poids de certains métiers. C'est le cas du bâtiment traditionnel et des vêtements dans la structure productive de Tanger-Tétouan. En termes de FCC, ces deux secteurs représentent ensemble 41% du CA et 47% de l'emploi, tandis qu'en termes d'utilitaire ils regroupent 76% du CA et 77% de l'emploi de la ville.

Néanmoins, l'introduction de l'utilitaire a fait diminuer le poids d'autres métiers tels que ceux du bois et du fer forgé dans la structure productive de Tanger-Tétouan.

DISTRIBUTION DU CA 2017 À TANGER-TÉTOUAN PAR MÉTIER



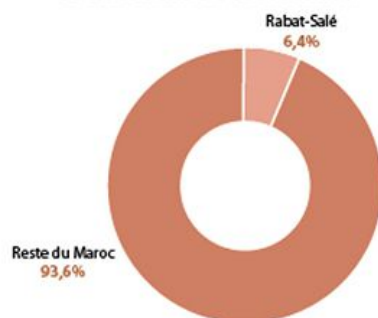
DISTRIBUTION DE L'EMPLOI 2017 À TANGER-TÉTOUAN PAR MÉTIER



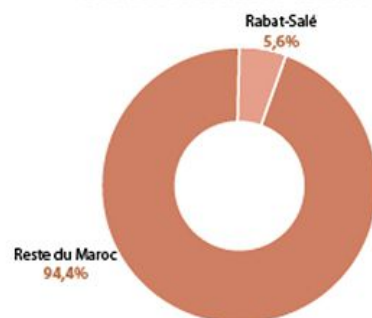
6.5. RABAT-SALÉ

Rabat-Salé est le cinquième pôle artisanal marocain, représentant 6,4% du chiffre d'affaires et 5,6% des emplois au niveau national.

PART DU CA DE RABAT-SALÉ DANS
LE CA GLOBAL DU SECTEUR 2017



PART DE L'EMPLOI DE RABAT-SALÉ DANS
L'EMPLOI GLOBAL DU SECTEUR 2017

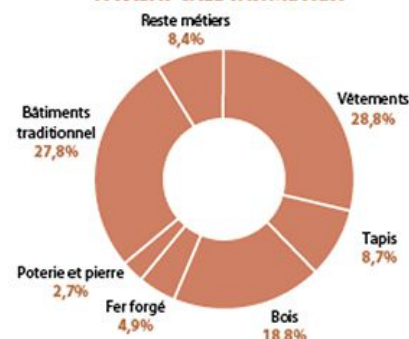


Les vêtements représentent l'activité artisanale la plus importante à Rabat-Salé, générant 28,8% du chiffre d'affaires et occupant 42,3% des emplois. Le bâtiment traditionnel et le bois sont également des activités clés. Ces trois métiers, pris ensemble, réunissent 75,4% du chiffre d'affaires et 79,1% des emplois à Rabat-Salé.

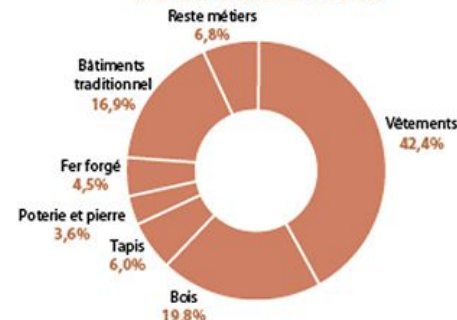
La prise en compte de l'utilitaire dans la structure productive de Rabat-Salé a fait croître le poids relatif de certains métiers à l'exemple du bâtiment traditionnel et des vêtements. En termes de production utilitaire, ces deux métiers représentent les trois quarts du CA et des emplois de Rabat-Salé.

En contrepartie, l'introduction de l'utilitaire a fait diminuer le poids relatif des tapis artisanaux dans la structure productive de Rabat-Salé, étant donné la totale spécialisation de cette activité dans le à Fort Contenu Culturel.

DISTRIBUTION DU CA 2017
À RABAT-SALÉ PAR MÉTIER



DISTRIBUTION DE L'EMPLOI 2017
À RABAT-SALÉ PAR MÉTIER

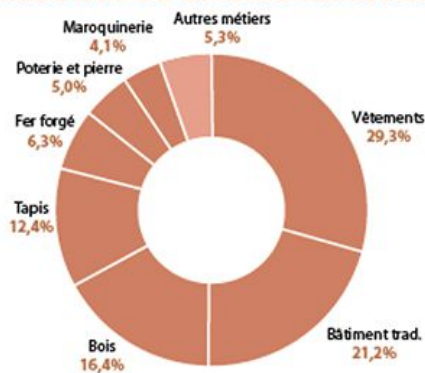


7. FOCUS SUR L'ARTISANAT RURAL

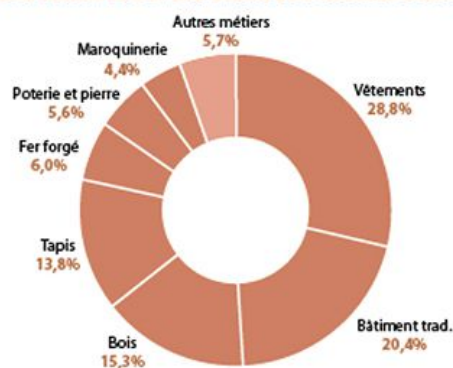
En termes de chiffre d'affaires, la distribution par métier en milieu rural est quasiment identique à celle en milieu urbain : la branche vêtements traditionnels est l'activité principale (29,3% du CA), suivie du bâtiment traditionnel (21,2%) et du bois (16,4%). La différence la plus significative est au niveau du tapis : 2,2% en milieu urbain et 12,4% en milieu rural.



DISTRIBUTION DU CA RURAL PAR MÉTIER



DISTRIBUTION DE L'EMPLOI RURAL PAR MÉTIER





En termes d'emplois, de même que dans l'artisanat urbain, la sous-branche des vêtements est l'activité la plus intensive en main-d'œuvre, employant 97.428 travailleurs (soit 28,8% du total du milieu rural). Les métiers du bâtiment traditionnel, du bois et du tapis viennent à leur suite (20,4%, 15,3% et 13,8% respectivement du total de l'emploi rural). Ces quatre métiers représentent 78% des emplois dans l'artisanat rural marocain.

En milieu rural, la spécialisation sectorielle entre FCC et utilitaire est similaire à celle du milieu urbain. Les secteurs où l'emploi est exclusivement concentré dans la production de biens artisanaux à Fort Contenu Culturel sont les mêmes que dans le milieu urbain: tapis, couvertures, bijouterie....etc. Au contraire, les vêtements et le bâtiment traditionnel sont très orientés vers l'utilitaire. D'autres métiers par contre, se spécialisent aussi bien dans l'utilitaire que dans le Fort contenu Culturel à l'image du milieu urbain.



PRINCIPAUX INDICATEURS DU MILIEU RURAL

Métier	CA (DH)	Emploi	Productivité (DH)
Vêtements	2.552.239.498	97.428	26.196
Bâtiment trad.	1.852.762.699	69.052	26.831
Bois	1.433.910.774	51.851	27.654
Tapis	1.085.071.714	46.612	23.279
Fer forgé	548.211.390	20.444	26.815
Poterie et pierre	436.773.819	18.920	23.085
Maroquinerie	361.136.441	14.848	24.322
Couvertures	167.041.781	6.441	25.936
Vannerie	82.920.782	3.828	21.664
A. chaussants	33.938.792	1.639	20.701
Bijouterie	18.203.661	1.112	16.370
Dinanderie	16.123.145	835	19.302
Autres métiers	136.172.146	5.682	23.966
Total Rural	8.724.506.642	338.693	25.759

8. FOCUS SUR L'ARTISANAT À FORT CONTENU CULTUREL

8.1. ANALYSE DU CA

Durant la période 2006-2017, le chiffre d'affaires de l'artisanat à Fort Contenu Culturel a augmenté en moyenne à un rythme de 9,6% par an.

Parmi les différents milieux, on constate que l'artisanat urbain montre un comportement plus dynamique, avec un taux de croissance annuel moyen de 9,9%, en comparaison avec le 8% en milieu rural.

Cette tendance pendant la dernière décennie implique une augmentation de l'écart entre les milieux urbain et ruraux en termes de production artisanale à Fort Contenu Culturel.



CA FCC PAR MILIEU DURANT LA PERIODE 2006-2017

	Milieu Urbain	Milieu Rural	Total (DH)
2006	8.752.990.632	1.484.852.399	10.237.843.031
2007	9.311.853.278	1.070.741.373	10.382.594.651
2008	10.871.647.000	1.319.550.000	12.191.197.000
2009	12.581.650.334	1.606.745.907	14.188.396.241
2010	14.373.197.166	1.695.125.834	16.068.323.000
2011	15.808.926.908	1.841.808.172	17.650.735.080
2012	17.402.308.717	2.021.595.175	19.423.903.892
2013	18.190.914.630	2.142.185.451	20.333.100.081
2014	19.148.490.177	2.346.580.391	21.495.070.569
2015	19.995.868.294	2.462.192.097	22.458.060.391
2016*	22.274.158.287	3.138.148.169	25.412.306.456
2017	24.638.798.322	3.472.746.494	28.111.544.817
Taux de croissance annuel moyen	9,9%	8,0%	9,6%

*Chiffre 2016 estimé lors de cette étude

8.2. ANALYSE DE L'EMPLOI

Pendant la période 2006-2017, l'emploi dans l'artisanat à fort contenu culturel a augmenté en moyenne à un rythme de 1,9% par an.

Parmi les différents milieux, on constate que l'artisanat rural montre un comportement plus dynamique, avec un taux de croissance annuel moyen de l'emploi de 2,3%, en comparaison avec le 1,7% du milieu urbain.

Cette évolution de l'emploi, unie à celle du chiffre d'affaires, montre que l'artisanat urbain à Fort Contenu Culturel reste plus productif en comparaison avec l'artisanat rural.



EVOLUTION 2006 - 2017 DE L'EMPLOI

	Milieu Urbain	Milieu Rural	Total (DH)
2006	231.796	109.586	341.382
2007	234.816	111.011	345.827
2008	237.901	112.480	350.381
2009	240.978	114.290	355.268
2010	253.204	118.478	371.682
2011	260.189	121.379	381.568
2012	261.438	125.275	386.713
2013	266.954	127.969	394.923
2014	272.912	132.768	405.680
2015	277.323	134.877	412.201
2016*	273.877	137.057	410.934
2017	280.425	140.438	420.863
Taux de croissance annuel moyen	1,7%	2,3%	1,9%

*Chiffre 2016 estimé lors de cette étude

