

## PANORAMA DE L'ARTISANAT

# PANORAMA DE L'ARTISANAT

1<sup>ère</sup> édition de l'Observatoire National de l'Artisanat

PANORAMA DE L'ARTISANAT

Est une édition du Secrétariat d'État auprès du Ministre du Tourisme et de l'Artisanat,  
chargé de l'Artisanat



2006

# Sommaire



Sa Majesté le Roi Mohammed VI

Mot du Secrétaire d'État .....	7
1. Approche conceptuelle .....	8
2. Vision 2015 .....	10
3. Indicateurs stratégiques .....	12
4. Analyse de l'emploi .....	14
5. Analyse du volume d'activité .....	18
6. Analyse des exportations .....	22
7. Analyse par métier .....	26
8. Analyse par région .....	46
9. Focus sur l'artisanat rural .....	52
10. Focus sur les PME de l'artisanat .....	62



## Mot du Secrétaire d'État

M. Anis BIRROU

Le Secrétariat d'État auprès du Ministre du Tourisme et de l'Artisanat chargé de l'Artisanat a le plaisir de vous présenter la première édition du « Panorama de l'Artisanat » élaboré par l'Observatoire de l'Artisanat du Maroc.

Le secteur de l'artisanat au Maroc est, en effet, un secteur très visible mais mal connu. L'objectif de cette publication est donc de contribuer à une meilleure connaissance du secteur, tant au niveau de ses activités, que de ces performances et de son impact sur l'économie marocaine.

Ainsi, il présente un certain nombre d'indicateurs économiques, dont notamment le chiffre d'affaires, l'emploi et les exportations, qui devraient contribuer à une meilleure caractérisation du secteur mais aussi au suivi des objectifs de la « Vision 2015 ».

Le Maroc s'est, en effet, doté d'une stratégie pour l'artisanat, destinée à favoriser la croissance de l'activité et de l'emploi à l'horizon 2015 au sein d'un secteur doté d'un important potentiel de développement. Ces indicateurs devraient permettre ainsi un suivi régulier des objectifs de la « Vision 2015 » et donner à l'administration et aux acteurs les moyens pour développer une politique efficace pour le secteur.

« Le Panorama de l'Artisanat » considère uniquement le sous-secteur producteur de l'artisanat à fort contenu culturel, représenté par les petites et moyennes entreprises et les mono-artisans. Il effectue une approche à la fois sectorielle et géographique, en prenant en considération les principales filières et les principaux centres productifs où est localisée l'activité artisanale.

Cette première édition 2006 du « Panorama de l'Artisanat », qui témoigne de la naissance de l'Observatoire de l'Artisanat du Maroc est ainsi consacrée à analyser un certain nombre d'indicateurs relatifs à l'année 2006, mais aussi à présenter les différentes filières qui intègrent le secteur afin d'appréhender leur activité.

Cette publication, qui a une vocation de continuité et qui sera produite avec une périodicité annuelle, est destinée, bien évidemment, aux acteurs et aux professionnels du secteur, mais aussi à l'ensemble de la population marocaine qui reste très attachée à l'image extérieure que projette notre artisanat de nos valeurs culturelles et artistiques.

Nous espérons que ce « Panorama de l'Artisanat » contribuera à une meilleure connaissance du secteur de l'artisanat et qu'il deviendra un instrument d'information et d'analyse de référence.

# 1 Approche conceptuelle



## 1.1. Définition de l'artisanat

Avant de présenter les indicateurs et leur analyse, il est opportun de définir la population objet d'étude et de bien délimiter la cible qui va être considérée.

Les activités de l'artisanat marocain sont regroupées en deux sous-secteurs distincts :

a. Le sous-secteur de l'artisanat d'art et de production, segmenté en :

- **Artisanat à fort contenu culturel** qui concerne les produits issus du patrimoine marocain.
- **Artisanat utilitaire** : chaussures artisanales, meubles modernes (bibliothèque, tables, chaises, etc.) faits à la main.

b. Le sous-secteur de l'artisanat de service qui concerne les activités de coiffure, peinture, réparation de voitures, plomberie, tôlerie...

L'objet du présent document, ainsi que les analyses y afférentes, concernent uniquement l'artisanat à fort contenu culturel, qui a été la matière principale de la Vision 2015 du secteur de l'artisanat.

## 1.2. Périmètre de l'artisanat à fort contenu culturel

1. Un secteur composé de cinq filières majeures...

- **Décoration** : tapis, ustensiles en poterie et céramique, poufs en cuir, lampes en fer forgé,...
- **Ameublement** : salons marocains, salles à manger en fer forgé, commodes et secrétaires en bois peint ou sculpté, ...
- **Bijouterie** : colliers, bracelets et anneaux en or, argent et pierreries,...
- **Habillement/ Accessoires** : djellabas, babouches, ceintures, écharpes et autres produits du tissage et de la broderie,...
- **Bâtiment traditionnel** : zellige, plâtre sculpté, pierre taillée, etc.

2. ... Autour de savoir faire reconnus...

- **Textile** (vêtements traditionnels et couvertures)
- **Bois**
- **Cuir** (maroquinerie et articles chaussants)
- **Tapis**
- **Poterie et céramique**
- **Bijouterie**
- **Dinanderie**

3. ... Animé par trois types d'acteurs...

- **Les Grandes Entreprises** : ce sont les futurs acteurs de référence.
- **Les PME structurées** : un nombre réduit de petites et moyennes entreprises de production dans les villes à tradition artisanale.
- **Les mono artisans** : le tissu productif artisanal est principalement composé de cette catégorie de mono-artisans qui se décompose en : mono-artisans ou micro-entreprises urbains disposant en général d'un local où ils exercent leur activité et de mono-artisans ruraux dont l'activité artisanale est secondaire et qu'ils exercent dans leurs domiciles.

4. ... Qui s'adresse à trois cibles de clientèle

- **Les touristes** visitant le Maroc.
- **Les marchés extérieurs** à la recherche de produits authentiques, qui représentent la culture et l'art de vivre marocain.
- **La clientèle nationale.**



## 2 Vision 2015

### 2.1. La « Vision 2015 » au cœur des indicateurs stratégiques de l'artisanat

Les indicateurs qui sont présentés dans ce « Panorama de l'Artisanat » ont été conçus d'abord comme un instrument de pilotage de la stratégie du secteur de l'artisanat, « Vision 2015 ». Il est ainsi important de rappeler les principales lignes de cette stratégie ainsi que les objectifs y associés.

Le Gouvernement du Maroc s'est, en effet, doté d'une stratégie pour le secteur de l'artisanat - Vision 2015 - dont l'objectif prioritaire est une dynamisation de l'activité et de l'emploi à l'horizon 2015. Cet objectif s'inscrit dans un contexte favorable, tant sur le plan interne, qu'externe. Sur le plan interne, le Maroc traverse une période de croissance soutenue qui met en évidence le processus de modernisation et de développement qu'a engagé le pays depuis quelques années. Au niveau externe, le Royaume bénéficie d'une plus grande visibilité due à l'intérêt croissant que présente le marché marocain pour les investisseurs étrangers, mais aussi à une plus ample projection externe à laquelle est en train de contribuer la mise en place de la stratégie de développement du secteur touristique dans le cadre de la « Vision 2010 ».

Cet objectif général a été décliné en un ensemble d'objectifs quantitatifs établis à partir d'un diagnostic de la

situation actuelle du secteur et de son potentiel de croissance dans un environnement interne et externe favorable.

Indicateur stratégique	Objectif 2015
1. Producteurs d'Envergure (PE)	10 à 15
2. Petites et Moyennes Entreprises (PME)	200 à 300
3. Chiffre d'Affaires du secteur	24 mds DH
4. Exportations du secteur	7 mds DH
5. PIB du secteur	10,3 mds DH
6. Emplois PE	36 000
7. Emplois PME	36 000
8. Mono-artistes et TPEs	331 000

### 2.2. Objectifs de « Vision 2015 » :

#### I. Création d'emplois

La priorité de l'action du Gouvernement est de créer des emplois additionnels. En effet la réalisation de la Vision 2015 permettra la création de 115 000 emplois entre 2006 et 2015.

#### II. Augmentation du chiffre d'affaires

Le secteur ne réalise actuellement qu'un chiffre d'affaires estimé à 0,63 Mrdhs à l'export alors que le potentiel du produit artisanal à fort contenu culturel est

beaucoup plus important. Nos ambitions sont de multiplier le chiffre d'affaires par 10 pour atteindre 7 Mrdhs d'exportations en 2015.

En plus de l'export, des mesures sont prévues pour développer les deux autres marchés. En effet, les ventes aux touristes estimées aujourd'hui à 1,7 milliards de dirhams seront également augmentées. L'objectif est de multiplier le chiffre d'affaires réalisé actuellement avec les touristes par 4 en 10 ans pour atteindre 7 milliards de dirhams en 2015. En ce qui concerne le marché national, le chiffre d'affaires actuel de 8,3 milliards de dirhams réalisé sur ce

marché devra également être amélioré avec pour objectif d'atteindre 10 milliards de dirhams à l'horizon 2015. Au total, avec une amélioration de l'offre de produits artisanaux, de leur distribution et de leur promotion, le chiffre d'affaires devrait atteindre 24 Mrdhs en 2015.

#### III. Création d'entreprises

L'objectif est de créer des entreprises structurées capables de pénétrer les canaux de distribution adaptés aux consommateurs ciblés. En effet, l'une des priorités de la « Vision 2015 » est de développer des entreprises dynamiques avec des capacités importantes de production. Cet objectif se décline en deux plans d'actions :

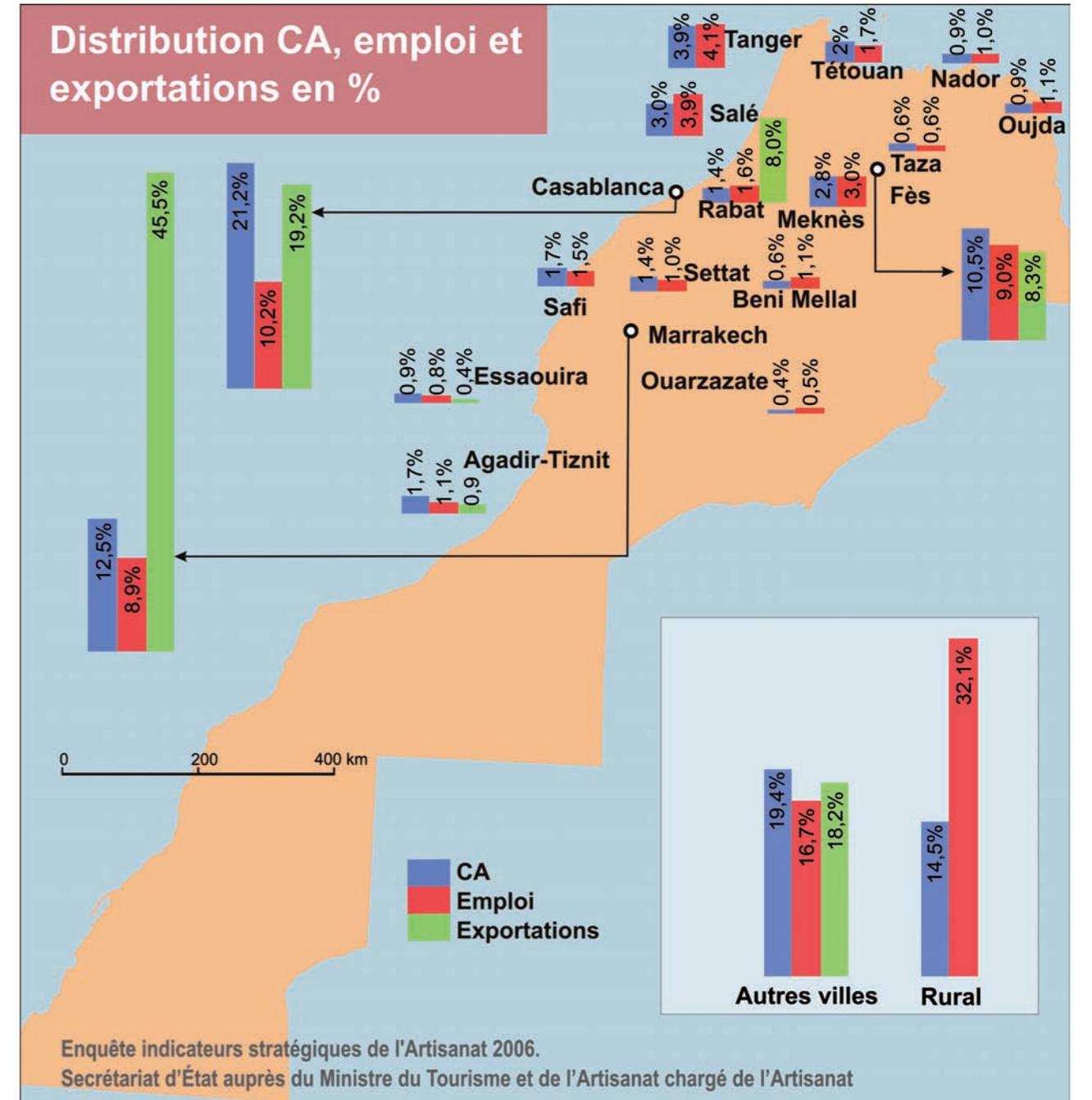
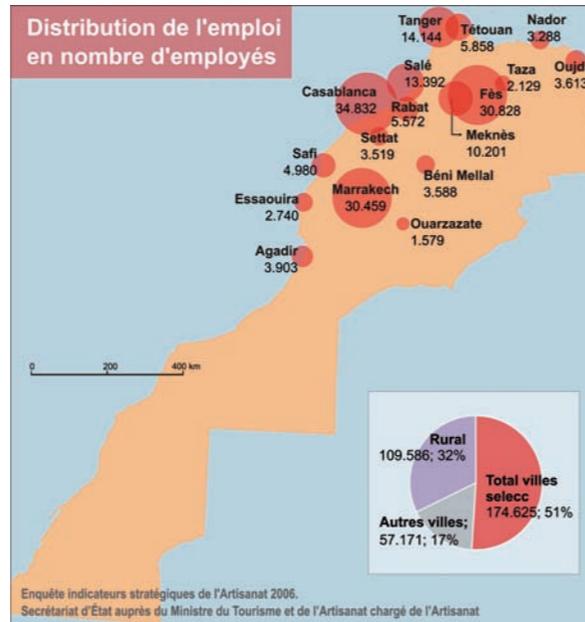
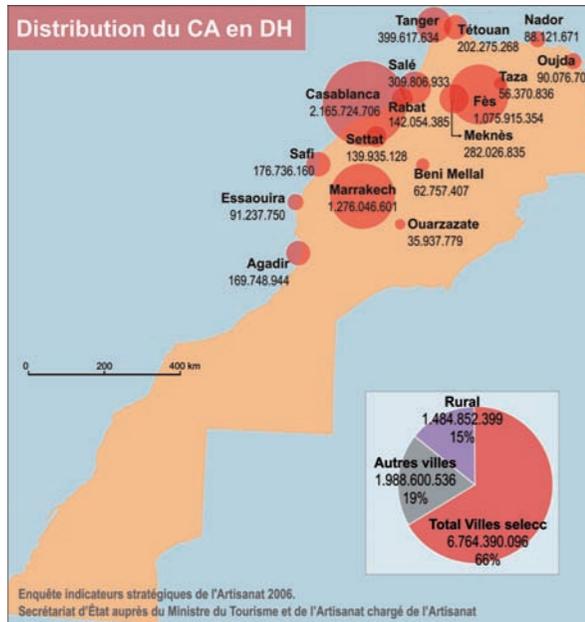
- d'une part, favoriser la création d'Acteurs de Référence dans le secteur de l'artisanat à fort contenu culturel,
- d'autre part, dynamiser et développer un tissu de PME structurées

#### IV. Amélioration des revenus et des conditions de travail des mono-artistes

Les mesures d'accompagnement des mono artisans urbains et ruraux visent avant tout à augmenter leurs revenus en incitant les deux catégories de consommateurs ciblés sur le territoire : touristes étrangers et ménages à fort pouvoir d'achat des grandes agglomérations à l'achat des produits artisanaux.



### 3 Indicateurs stratégiques



#### Indicateurs clés de l'année 2006

- Emploi : 341 382 artisans
- Valeur Ajoutée : 5,4 Milliards de Dhs
- Chiffre d'Affaires : 10,2 Milliards de Dhs
- Exportations : 634 Millions de Dhs

## 4 Analyse de l'emploi

- L'artisanat emploie plus de 2 millions de personnes, soit 20% de la population active du Maroc.
- Les deux tiers des emplois se concentrent en milieu urbain.
- L'artisanat à fort contenu culturel représente 16% de l'emploi total du secteur.

### 4.1. Analyse de l'emploi FCC urbain

#### 4.1.1. Répartition par ville :

#### Concentration au niveau de 4 pôles urbains

En effet les quatre premiers pôles totalisent plus de 50% de l'emploi urbain:

- Casablanca
- Fès
- Marrakech
- Rabat-Salé

Villes	Emploi	%
Casablanca	34 832	15%
Fès	30 828	13%
Marrakech	30 459	13%
Tanger	14 144	6%
Salé	13 392	6%
Meknès	10 201	4%
Tétouan	5 858	3%
Rabat	5 572	2%
Safi	4 980	2%

Type d'artisanat	Nbre d'emplois 2006		Total
	Urbain	Rural	
Artisanat FCC	231 796	109 586	341 382
Artisanat utilitaire	450 836	154 702	605 538
Artisanat de service	754 721	450 494	1 205 215
<b>Total</b>	<b>1 437 353</b>	<b>714 782</b>	<b>2 152 135</b>

Agadir	3 903	2%
Oujda	3 613	2%
Béni Mellal	3 588	2%
Settat	3 519	2%
Nador	3 288	1%
Essaouira	2 740	1%
Taza	2 129	1%
Ouarzazate	1 579	1%
Autres villes	57 171	25%
<b>Total</b>	<b>231 796</b>	<b>100%</b>



#### Hétérogénéité en matière de taille des unités par ville

• En termes de nombre d'employés, la taille des unités d'artisanat FCC admet d'importants écarts par rapport à la moyenne, selon les villes. Ces différences sont, toutefois, à mettre en relation avec la spécialisation productive de chacune des villes.

Safi occupe la 1ère place du fait que c'est une ville mono-filière (essentiellement de la poterie, métier fort employeur).

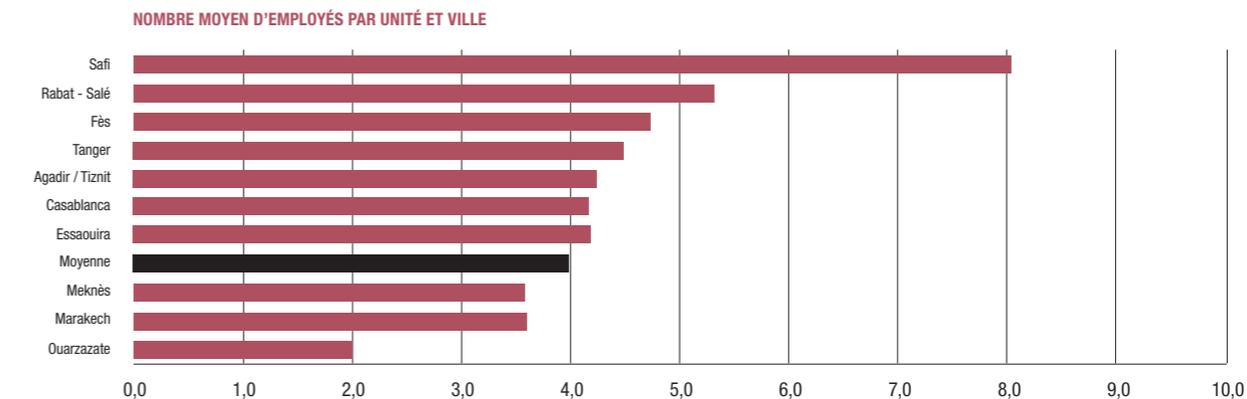
#### 4.1.2. Répartition par métier :

#### Concentration de l'activité sur 3 métiers

• Les 3 premiers métiers totalisent près de 60% (Vêtements, Bois et Maroquinerie).

• Auxquels s'ajoutent des métiers à potentiel employant en moyenne 15 000 personnes et totalisant 30% (Fer forgé, Tapis, Poterie, Bâtiment traditionnel, Dinanderie).

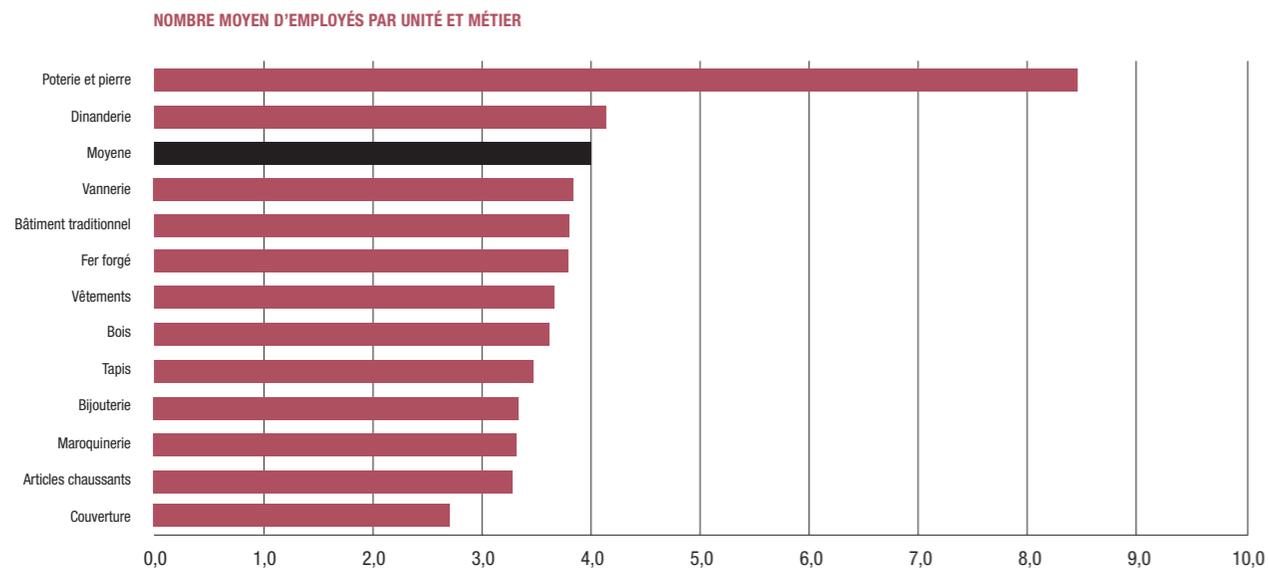
Villes	Emploi	%
Vêtements	62 690	27%
Bois	46 426	20%
Maroquinerie	22 234	10%
Bâtiment traditionnel	18 990	8%
Fer forgé	15 574	7%
Tapis	15 422	7%
Poterie et pierre	13 924	6%
Couverture	12 939	6%
Articles chaussants	7 573	3%
Bijouterie	6 553	3%
Dinanderie	2 669	1%
Vannerie	1 756	1%
Autres filières	5 046	2%
<b>Total</b>	<b>231 796</b>	<b>100%</b>



## Et homogénéité relative en matière de taille des unités par métier

• Les différentes filières présentent une taille relativement homogène en termes d'emploi (4 employés en moyenne).

• La poterie représente une exception, du fait qu'elle demande, de par sa nature, une structure plus importante en termes d'effectifs (plus de 8 employés en moyenne).



## 4.2. Analyse de l'emploi FCC rural

### 4.2.1. Répartition par province :

#### Atomisation du tissu

• En effet les 11 premières provinces à vocation artisanale ne totalisent que 20% du total de l'emploi rural.

• Mais on retrouve des concentrations reconnus pour des métiers phares :

- Ouarzazate (tapis)
- Marrakech (tapis et poterie)
- Meknès (tapis et hanbel moyen atlas)
- Tétouan (tissage et poterie rurale)

Provinces	Emploi	%
Ouarzazate	8 758	8%
Safi	3 087	3%
Marrakech	2 575	2%
Béni Mellal	2 349	2%
Salé	1 847	2%
Essaouira	1 581	1%
Meknès	1 313	1%
Tétouan	1 276	1%
Agadir/Tiznit	415	0%
Fès	295	0%
Tanger	259	0%
Autres provinces	85 831	78%
<b>Total</b>	<b>109 586</b>	<b>100%</b>



### 4.2.2. Répartition par métier :

#### Prépondérance de 4 métiers avec le tapis en tête

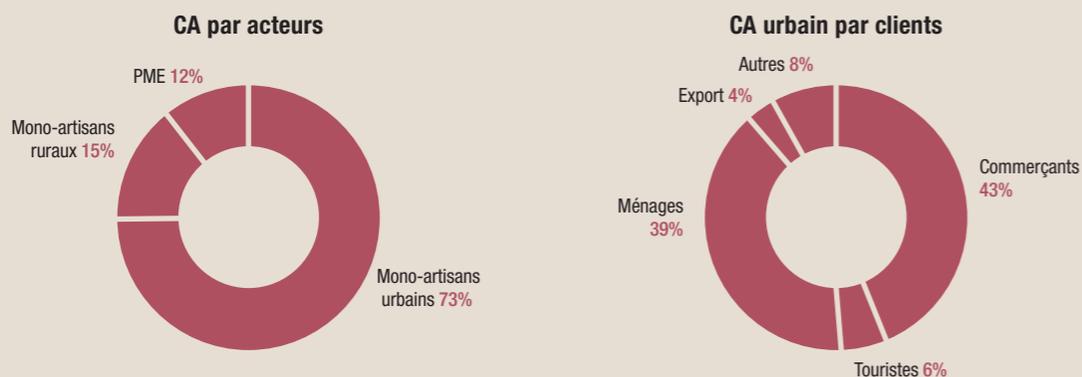
- Le tapis reste prépondérant dans le milieu rural : 33%.
- Les 4 premiers métiers totalisent 75% de l'emploi rural total : tapis, textile, bois et poterie.

Métiers	Emploi	%
Tapis	36 372	33%
Bois	16 184	15%
Vêtements	15 205	14%
Poterie et pierre	11 549	11%
Fer forgé	6 381	6%
Maroquinerie	5 799	5%
Bâtiment traditionnel	5 388	5%
Couvertures	5 026	5%
Vannerie	2 913	3%
Articles chaussants	1 279	1%
Bijouterie	868	1%
Dinanderie	652	1%
Autres filières	1 970	2%
<b>Total</b>	<b>109 586</b>	<b>100%</b>



## 5 Analyse du volume d'activité

- Plus de 10 milliards de dirhams de chiffre d'affaires (CA) pour les producteurs du secteur.
- L'activité se concentre chez les mono-artisans qui représentent 88% du CA total du secteur.
- Il existe une forte dépendance commerciale du secteur vis à vis des commerçants, qui absorbent 50% des ventes.
- Les ventes à des non résidents (exportations + ventes aux touristes) réalisées directement par le secteur producteur ne représentent que 10% du CA urbain.



### 5.1. Volume d'activité par région

#### Concentration de l'activité autour de 4 pôles

- Les 4 premiers pôles totalisent presque 60% du CA total urbain (Casablanca, Marrakech, Fès et Rabat Salé).
- Le rural représente 15% du CA total.

Villes	CA total (en dh)	% urbain	Total
Urbain	8.752.990.632	100%	
Casablanca	2 165 724 706	25%	
Marrakech	1 276 046 601	15%	
Fès	1 075 915 354	12%	
Tanger	399 617 634	5%	
Salé	309 806 933	4%	
Meknès	282 026 835	3%	
Tétouan	202 275 268	2%	
Safi	176 736 160	2%	
Agadir	169 748 944	2%	85%
Settat	139 935 128	2%	
Rabat	142 054 385	2%	
Essaouira	91 237 750	1%	
Oujda	90 076 703	1%	
Nador	88 121 671	1%	
Béni Mellal	62 757 407	1%	
Taza	56 370 836	1%	
Ouarzazate	35 937 779	0,4%	
Autres villes	1 988 600 536	23%	
Rural	1 484 852 399		15%
<b>Total</b>	<b>10 237 843 031</b>		<b>100%</b>

Avec une hétérogénéité en matière de productivité (CA / emploi)

- En moyenne, un artisan crée un CA de près de 30 000 dhs par an (2 500 dhs/mois), mais c'est plus que le double à Casablanca : 62 000 dhs (poids de la bijouterie et des PME).

Villes	CA/Emploi (en dh)
Casablanca	62 177
Marrakech	41 893
Safi	35 488
Fès	34 901
Tétouan	34 532
Moyenne	29 989
Meknès	27 647
Tanger	28 254
Salé	23 133

- La productivité moyenne par artisan augmente jusqu'à 36 000 dhs/an (3 000 dhs/mois) et celle du rural à 25 000 dhs/an lorsqu'on considère le ratio « CA/emploi plein ».



## 5.2. Volume d'activité par métier

### Concentration de l'activité autour de 3 secteurs

- L'activité urbaine se concentre dans trois métiers – bois, vêtements et bijouterie – qui représentent 54% du CA total urbain.
- L'activité rurale représente 15% du CA total.

Métiers	CA total (en dh)	% urbain	%
Urbain	8 752 990 632	100%	
Bois	1 813 749 828	21%	
Vêtements	1 532 180 854	18%	
Bijouterie	1 272 766 027	15%	
Fer forgé	780 564 668	9%	
Bâtiment traditionnel	784 893 896	9%	
Maroquinerie	590 622 357	7%	
Couverture	484 999 463	6%	85%
Poterie et pierre	465 626 624	5%	
Tapis	294 414 273	3%	
A chaussants	256 210 718	3%	
Dinanderie	115 743 021	1%	
Vannerie	80 211 515	1%	
Autres filières	281 007 387	3%	
Rural	1 484 852 399		15%
<b>Total</b>	<b>10 237 843 031</b>		<b>100%</b>

### Avec une hétérogénéité en matière de productivité (CA / emploi)

- En moyenne, un artisan crée un CA de près de 30 000 dhs par an (2 500 dhs/mois), mais l'écart entre les métiers est flagrant:
  - Bijouterie urbaine: 6,5 fois plus.
  - Dinanderie urbaine: 2 fois plus.
  - En dessous pour les filières urbaines du cuir, vêtements, poterie et tapis.

Métiers	CA/Emploi (en dh)
Urbain	37 761
Bijouterie	194 227
Autres filières urbaines	55 691
Fer forgé	50 118
Vannerie	45 681
Dinanderie	43 363
Bâtiment traditionnel	41 332
Bois	39 068
Couverture	37 483
A chaussants	33 830
Poterie et pierre	33 441
Moyenne	29 989
Maroquinerie	26 564
Vêtements	24 441
Tapis	19 090
Rural	13 550

## 6 Analyse des exportations

- Stagnation des exportations de produits artisanaux autour de 650 millions de dhs.
- 90% des exportations se concentrent en 7 familles de produits, avec le fer forgé (23%) et le tapis (16%) comme principaux produits exportés.
- Marrakech et Casablanca assurent 80% des exportations du secteur.
- La France constitue la première destination des exportations avec 38% du total.

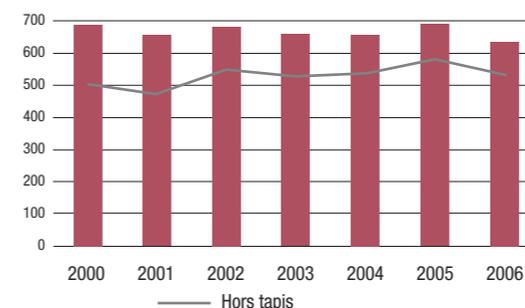
### Ranking exportations

Secteur	Ville	Marchés
Fer forgé (23%)	Marrakech (45%)	France (38%)
Poterie (20%)	Casablanca (19%)	Allemagne (13%)
Tapis (16%)	Fès (8%)	Espagne (6%)
Bois (12%)	Rabat-Salé (8%)	Angleterre (6%)
Maroquinerie (7%)	Agadir (1%)	Italie (4%)



### 6.1. Analyse des exportations 2000-2006

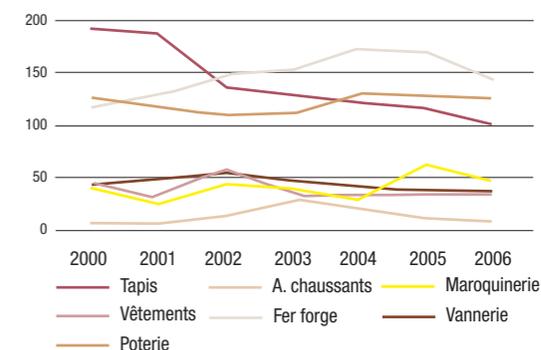
Les exportations se stabilisent en dessous des 650-700 Mdhs



- L'évolution des exportations sur la période 2000-2006 affiche une certaine stagnation autour de 650-700 Mdhs.
- La chute du tapis (-46%) est en bonne partie responsable de cette évolution, dans la mesure où les exportations hors tapis progressent de 6% sur la période, avec une augmentation significative des ventes de fer forgé (+22%).

Le fer forgé remplace le tapis comme principal produit exporté

- 90% des exportations se concentrent en 7 familles de produits, qui peuvent être classés en deux catégories :
  - Ceux qui totalisent plus de 100 Mdhs par an : fer forgé, poterie et tapis.
  - Ceux qui totalisent moins de 100 Mdhs par an : articles en bois, en vannerie, en maroquinerie ou les vêtements.
- Pour la première catégorie, qui représente 60% du total des exportations, on constate un changement de tendance. En effet, le fer forgé devient le premier produit à l'export, passant de 17% à 23% du total des exportations et dépassant le tapis dont la part du total des exportations passe de 28% à 16%.



L'Europe de l'Ouest concentre 75% des exportations, avec une prépondérance de la France

- La France reste la première destination des produits de l'artisanat du Maroc, avec 240 Mdhs d'exportations en 2006, et consolide son positionnement, avec une part de marché qui passe de 26% en 2000, à 38% en 2006. Cette progression s'explique principalement par la hausse des exportations en fer forgé, qui assurent presque 70% de la croissance sur la période.

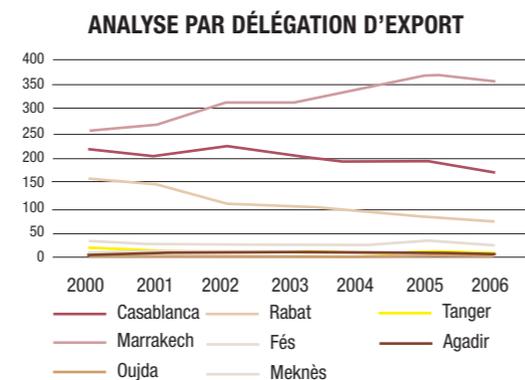
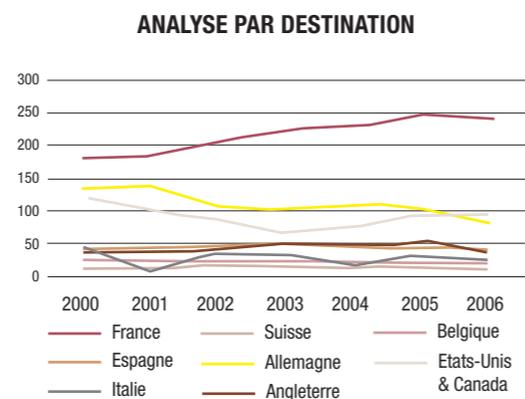
- Les Etats-Unis et le Canada figurent ensemble en deuxième position dans le ranking, avec 90 Mdhs en 2006, soit 14% du total des ventes.

- La troisième destination est l'Allemagne avec un volume d'exportations de 82 Mdhs en 2006, mais les ventes reculent de plus de 40% sur la période, comme conséquence de la forte chute des ventes de tapis. Hors tapis, les exportations vers l'Allemagne ont connu, globalement, une légère croissance sur la même période.

Marrakech et Casablanca totalisent 64% des exportations

- Marrakech reste le principal point de sortie des exportations des produits de l'artisanat. Depuis 2000, cette tendance s'est accentuée, faisant de Marrakech le pourvoyeur de 45% des exportations en 2006.

- Vient ensuite, la ville de Casablanca qui a connu une baisse durant ces sept années, tout en exportant presque 19% du chiffre d'affaires.



## 6.2. Analyse des exportations 2006

634 millions de dirhams d'exportations réalisées en 2006 concentrées à Marrakech et Casablanca

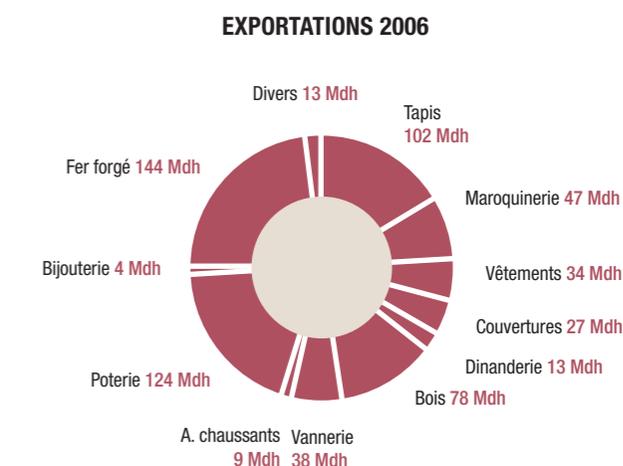
- Les 4 grands pôles de l'artisanat réalisent 80% des exportations totales, avec la prépondérance de Marrakech qui réalise 45% des exportations.

- Marrakech et, dans une moindre mesure, Casablanca drainent les exportations originaires d'autres villes (56% et 27%, respectivement, des exportations totales transitent par ces deux villes), alors que Fès exporte essentiellement à travers d'autres villes (8% des exportations son originaires de Fès mais seulement 3% transite effectivement par la ville).

Ville	CA Export (en Mdh)	%
Marrakech	285	45%
Casablanca	122	19%
Fès	53	8%
Rabat - Salé	51	8%
Agadir	6	1%
Essaouira	3	0%
Kenitra	1	0%
Autres villes	115	18%
<b>Total</b>	<b>634</b>	<b>100%</b>

Fer forgé, poterie et tapis concentrent près de 60% de exportations

- Les filières fer forgé (23%), poterie (20%) et tapis (16%) représentent près de 60% des exportations, alors que la part des autres filières reste très réduite : articles chaussants et bijouterie, en particulier.



## 7 Analyse par métier

- 50% de l'activité se concentre dans 3 secteurs : textile, bois et bijouterie
- Le textile et le bois sont aussi les principaux secteurs en matière d'emploi, alors que la bijouterie figure loin derrière, affichant ainsi des productivités sensiblement supérieures à la moyenne.

Métiers urbains + ruraux	Emploi	%	CA total	%
Textile*	95 860	28%	2 291 771 363	22%
Bois	62 610	18%	2 105 426 909	21%
Bijouterie	7 421	2%	1 339 515 895	13%
Cuir**	36 885	11%	945 469 260	9%
Fer forgé	21 955	6%	925 766 963	9%
Bâtiment traditionnel	24 378	7%	889 572 257	9%
Poterie et pierre	25 473	7%	627 270 925	6%
Tapis	51 795	15%	540 702 561	5%
Dinanderie	3 321	1%	128 262 415	1%
Vannerie	4 668	1%	128 346 160	1%
Autres filières	7 016	2%	315 738 322	3%
<b>Total</b>	<b>341 382</b>	<b>100%</b>	<b>10 237 843 031</b>	<b>100%</b>

\* Textile: vêtements et couverture

\*\* Cuir: maroquinerie et articles chaussants



## 7.1. Tapis

### Approche du métier



L'art du tissage est l'une des plus anciennes traditions des tribus et cités marocaines. D'un point de vue technique, on distingue le tapis noué et le tapis tissé. D'un point de vue ethnique, on distingue le tapis rural et le tapis citadin.

**Le tapis rural** : se caractérise par ses dessins exclusivement géométriques, disposés en losanges d'importance variable, dans des rares cas, présentant des motifs à forme humaine ou animale (Marmoucha, Oulad Bou Sbaâ). Le tapis rural porte généralement les noms des principales tribus productrices. On distingue deux catégories de tapis rural:

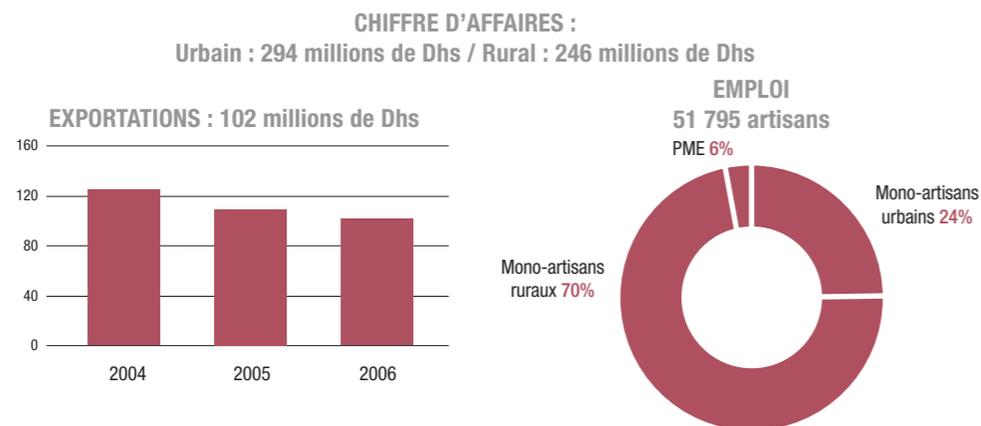
- Le tapis tissé : tissages ruraux très serrés et résistants, de texture légère qui donne les hanbels et Handira des tribus Zemmour, Beni M'guild et zayan (régions d'Azrou, Khénifra, Timahdite et Ain Louh), Ait Ouazguite (Haut atlas central), Béni Ouaraine (à Maghraoua, près de Taza), Ait Abdi (Midelt) et Ait Seghrouchen (à Missour près Boulemane).

- Le tapis noué : se produit principalement au Moyen Atlas par les Zayan (Khénifra), Bébi Ouaraine (Taza), Zemmour (Khémisset), Beni M'guild (Azrou), Ait Youssi (Guigou), Béni Sadden ( Sais / Fès), Marmoucha (Imouzer), Béni bou yahi (oriental), au Haut Atlas par Glaoua (région de Ouarzazate) et les Ait Ouazguite (Taznakht), au Haouz de Marrakech par Ouled Bou Sbâa (Chichaoua), Chiadma, Rhamna et Ait Immour.

**Le tapis citadin** : se distingue du tapis rural par la composition du décor souvent floral. Leur fabrication est localisée à Rabat-Salé et Casablanca (Médiouna) et plus récemment à Fès dont le tapis est inspiré de celui de Rabat. Il est aussi fabriqué à Tétouan et Chaouen toujours par inspiration de celui de Rabat.

Enfin, ce savoir faire légendaire a inspiré Tisli ; une nouvelle marque de tapis marocain contemporain qui a donné lieu à une collection s'inspirant profondément de notre patrimoine culturel, réalisée par des designers nationaux et internationaux de premier plan, en adéquation avec les habitudes de consommation des marchés cibles.

### CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE EN 2006

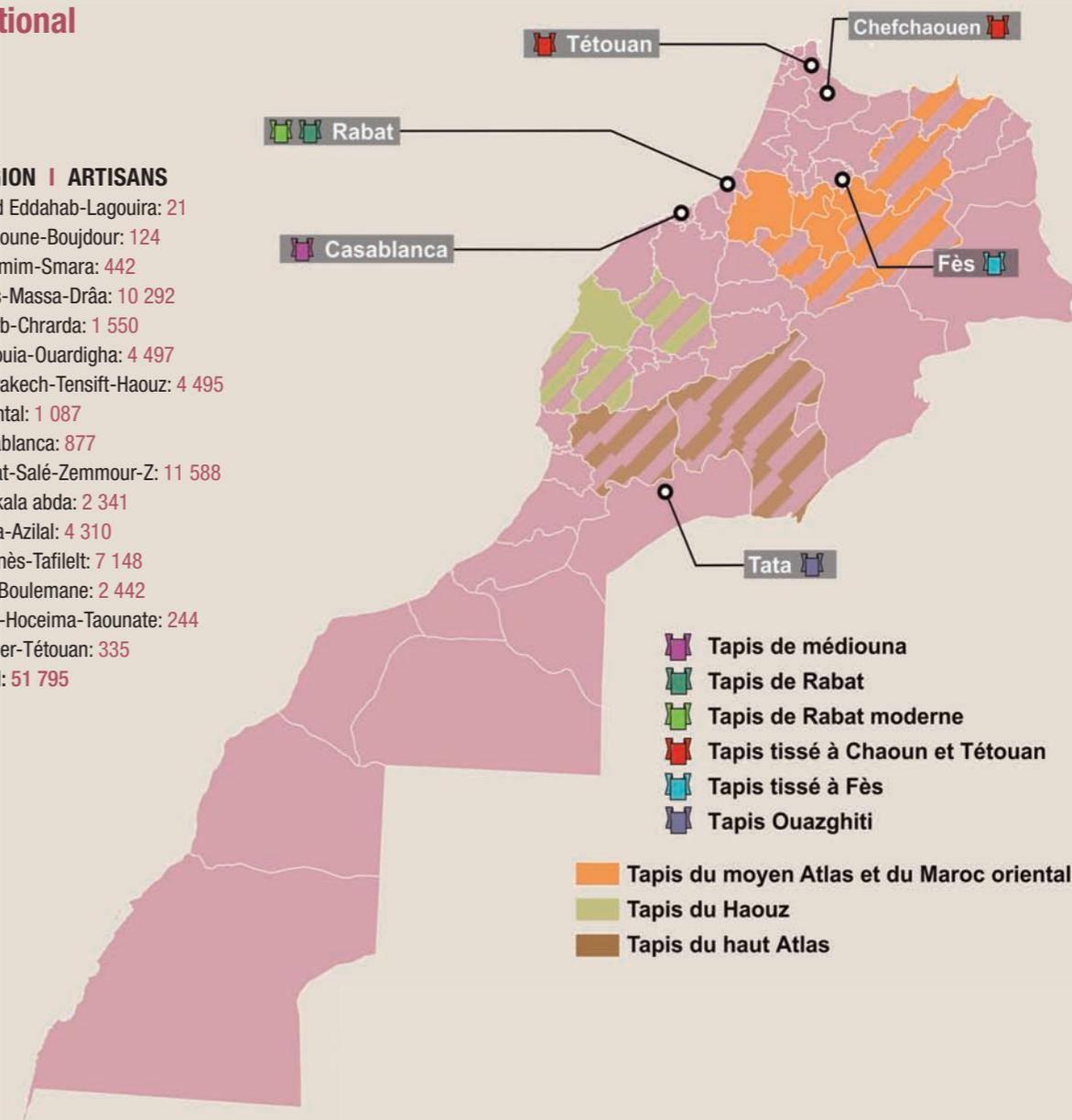


## Le secteur du tapis emploie 15% des artisans et génère 5% du chiffre d'affaires national

### REGION | ARTISANS

Oued Eddahab-Lagouira: 21  
Laâyoune-Boujdour: 124  
Guelmim-Smara: 442  
Sous-Massa-Drâa: 10 292  
Gharb-Chrarda: 1 550  
Chaouia-Ouardigha: 4 497  
Marrakech-Tensift-Haouz: 4 495  
Oriental: 1 087  
Casablanca: 877  
Rabat-Salé-Zemmour-Z: 11 588  
Doukala abda: 2 341  
Tadla-Azilal: 4 310  
Meknès-Tafilett: 7 148  
Fès-Boulemane: 2 442  
Taza-Hoceima-Taounate: 244  
Tanger-Tétouan: 335  
Total: 51 795

### PRINCIPAUX SITES DU SAVOIR FAIRE TAPIS



## 7.2. Bijouterie

### Approche du métier

D'un point de vue matériau de fabrication, on distingue entre la bijouterie d'or et la bijouterie d'argent.

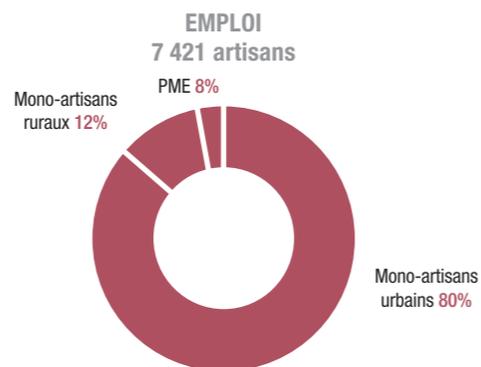
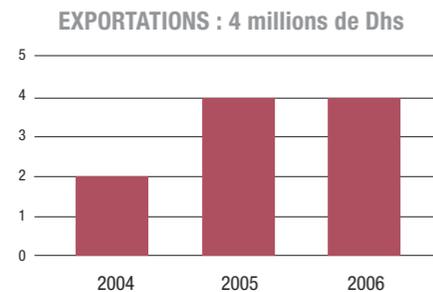
**Bijouterie d'or** : de tradition exclusivement citadine, elle est exercée dans tous les centres urbains du Maroc, mais avec une concentration en quantité et en qualité au niveau de Casablanca et Fès et dans une moindre mesure à Tétouan et Tanger. Les principaux articles sont les ceintures de mariée (Mdamma), Khamsa, bagues, colliers, bracelets et pendentifs.

**Bijouterie d'argent** : se produit aussi bien en milieu urbain que rural, principalement au niveau du triangle « Tiznit, Taroudant (Ighrem) et Agadir (Tafraout) », des Régions du sud du Royaume, essentiellement à Guelmim et Laâyoune et au niveau de la région d'Essaouira.

Les principaux articles fabriqués sont les anneaux de cheville, bracelets, pendentifs, parures, fibules, bagues, cofrets à bijoux.

### CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE EN 2006

**CHIFFRE D'AFFAIRES :**  
Urbain : 1 273 millions de Dhs / Rural : 66 millions de Dhs

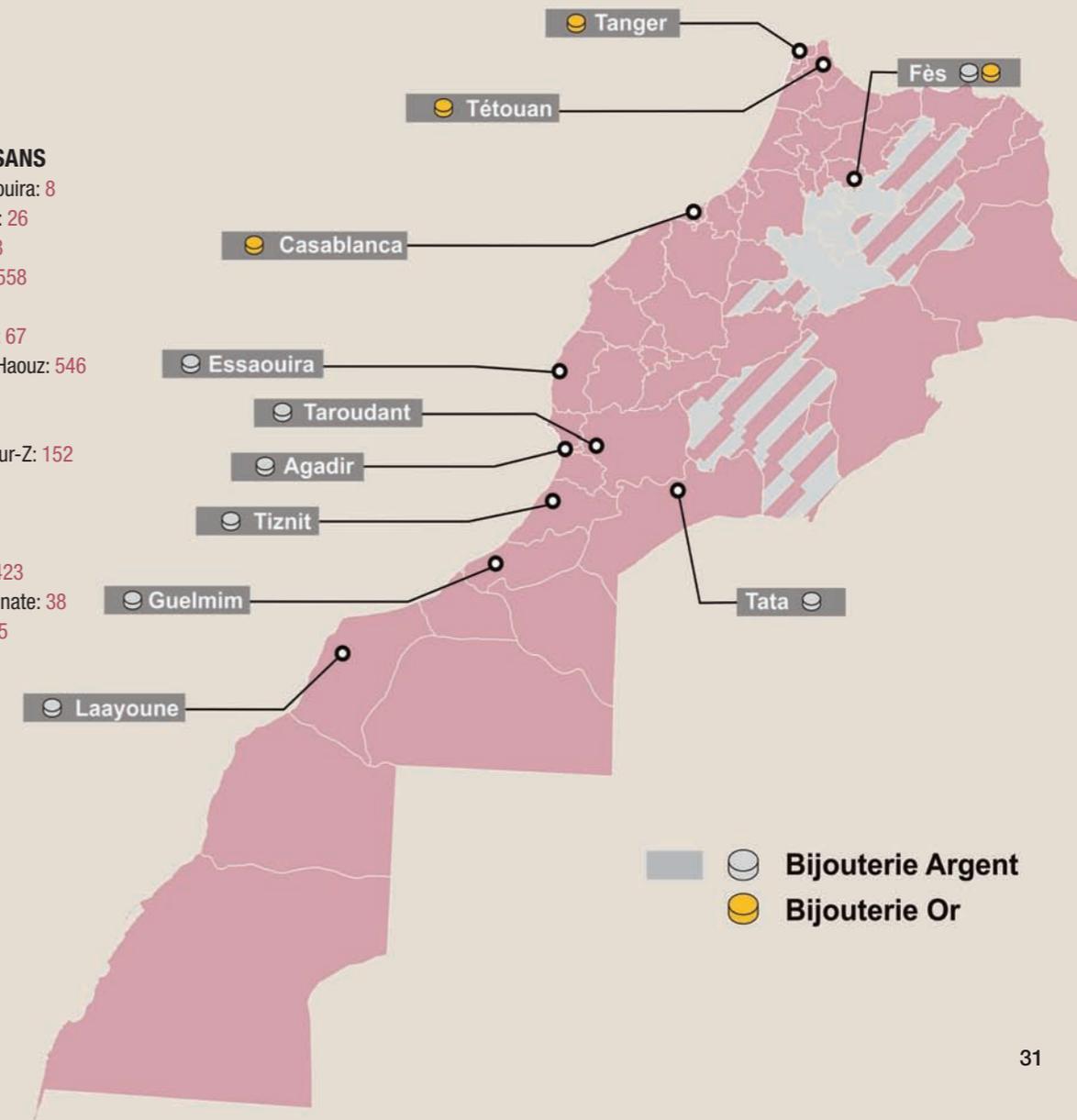


## Le secteur de la bijouterie emploie 2% des artisans et génère 13% du chiffre d'affaires national

### PRINCIPAUX SITES DU SAVOIR FAIRE BIJOUTERIE

#### REGION | ARTISANS

Oued Eddahab-Lagouira: 8  
Laâyoune-Boujdour: 26  
Guelmim-Smara: 88  
Sous-Massa-Drâa: 558  
Gharb-Chrarda: 28  
Chaouia-Ouardigha: 67  
Marrakech-Tensift-Haouz: 546  
Oriental: 24  
Casablanca: 2 917  
Rabat-Salé-Zemmour-Z: 152  
Doukala abda: 35  
Tadla-Azilal: 19  
Meknès-Tafilelt: 70  
Fès-Boulemane: 2 423  
Taza-Hoceima-Taounate: 38  
Tanger-Tétouan: 425  
Total: 7 421



### 7.3. Bois

#### Approche du métier

L'abondance et la variété des essences sylvestres au Maroc telles que le cèdre, le thuya, le chêne, le noyer, l'acacia, le citronnier ou l'ébène du sous, ont favorisé le développement d'un artisanat du bois de haute qualité technique et esthétique au Maroc.

**Le bois peint :** les articles plus représentatifs sont les étagères, miroirs, secrétaires et commodes, produits principalement à Meknès, Rabat, Tétouan et Fès. À l'Haut Atlas et au Rif, les portes peintes sont très représentatives de la tradition décorative berbère, ainsi que les coffres (sandouk) des jbalas.

**Le bois sculpté :** utilisé en architecture comme en mobilier d'intérieur, présente des motifs géométriques et d'inspiration florale. Il se produit principalement dans les villes impériales, à Taza et au niveau du Rif.

**Le bois incrusté :** un fil d'argent inséré dans le bois (chêne ou noyer) cloisonne un motif en ivoire ou en os (parfois en nacre) préalablement poli. Sert à orner aussi bien des petits objets que des meubles. Cette technique est exercée principalement au niveau de Rabat, Fès et Tétouan.

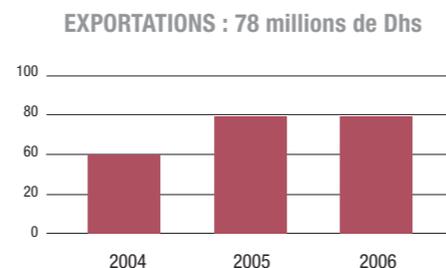
**La marqueterie :** elle se fait sur la base du thuya, donnant lieu à des meubles ou objets décoratifs produits essentiellement à Essaouira, mais aussi à Fès et des articles de bimbelerie et de boissellerie (saladier, plat, couverts, coffrets à cigarettes, récipients, cendrier, etc.) produits en particulier à Khémisset mais aussi à Azrou, Sefrou et Marrakech.

**Le bois décoré :** Technique de décoration du bois au moyen de matériaux de revêtement tels que plaques et clous en cuivre, en laiton ou fer forgé, tissus et cuir. Présent principalement à Fès (miroir, coffret et soufflet), au Sous (soufflet), à Chaouen (cages d'oiseaux), à Rabat (secrétaires et coffres) et à Tinghir (soufflet).

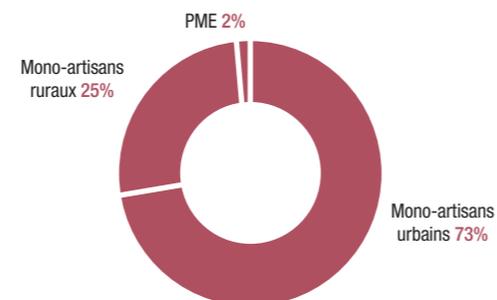
**La lutherie :** les luths, le tambourin, le guembri, la cithare et la flûte sont fabriqués en bois principalement à Fès, Marrakech, Rabat et Tétouan et au niveau de certains centres ruraux (Haut Atlas) pour la flûte en particulier.

#### CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE EN 2006

**CHIFFRE D'AFFAIRES :**  
Urbain : 1 814 millions de Dhs / Rural : 292 millions de Dhs



#### EMPLOI : 62 610 artisans

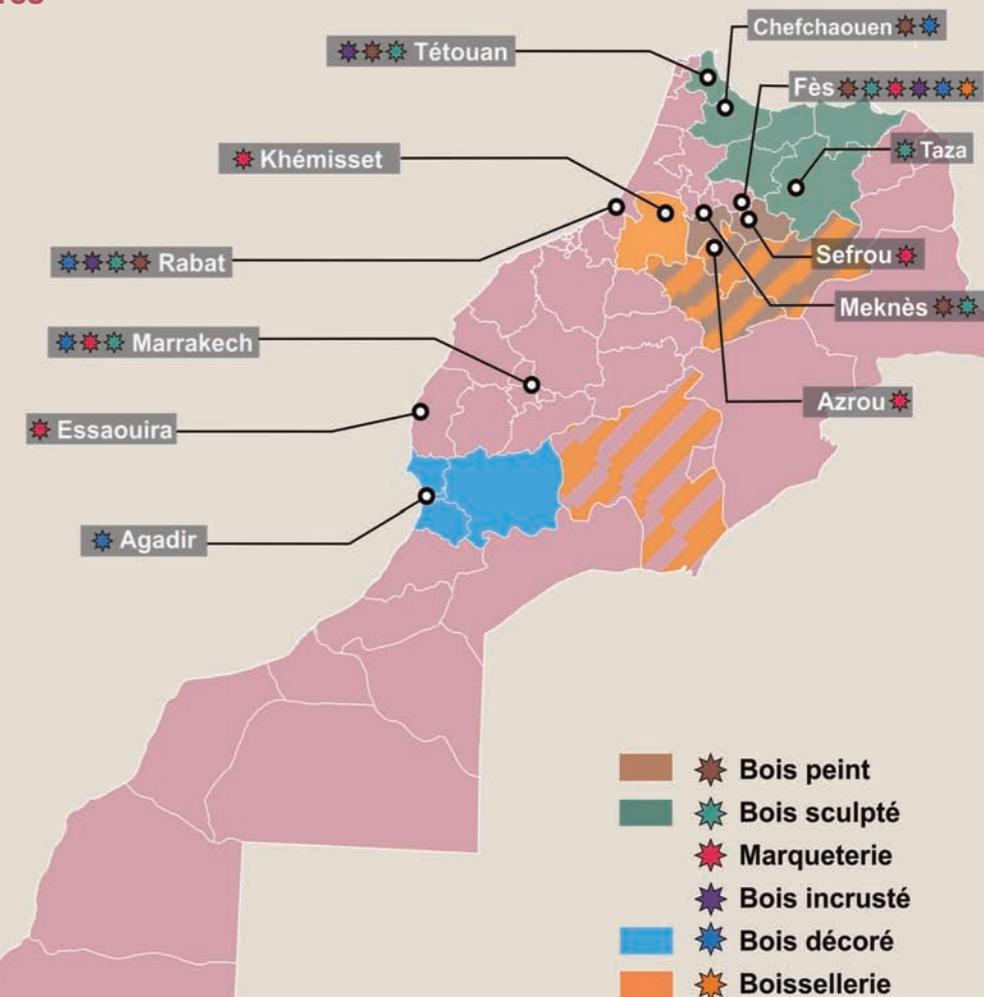


### Le secteur du bois emploie 18% des artisans et génère 21% du chiffre d'affaires national

#### REGION | ARTISANS

Oued Eddahab-Lagouira: 37  
Laâyoune-Boujdour: 129  
Guelmim-Smara: 184  
Sous-Massa-Drâa: 4 746  
Gharb-Chrarda: 2 939  
Chaouia-Ouardigha: 2 489  
Marrakech-Tensift-Haouz: 8 311  
Oriental: 3 884  
Casablanca: 15 491  
Rabat-Salé-Zemmour-Z: 5 197  
Doukala abda: 2 809  
Tadla-Azilal: 1 433  
Meknès-Tafilelt: 5 422  
Fès-Boulemane: 2 917  
Taza-Hoceima-Taounate: 1 451  
Tanger-Tétouan: 5 172  
Total: 62 610

#### PRINCIPAUX SITES DU SAVOIR FAIRE BOIS



## 7.4. Cuir

### Approche du métier

D'un point de vue utilisation et technique de travail du cuir, on distingue entre :

**Cuir brodé ou excisé :** de fils de soie ou d'or, les articles en cuir brodé sont produits essentiellement à Marrakech tels que sacoches, sacs à main, mules bottines et poufs et avec un aspect très authentique en cuir pigmenté, dans les provinces du sud, tels que le coussins, pouf et tapis mural. D'autres articles en cuir brodé sont fabriqués spécialement à Taghzout, tels que les ceinturons, choukara, sacoches et autres. Des articles tels que les garnitures de bureau sont fabriqués en particulier à Rabat et Fès.

**Cuir repoussé :** décorés de simples filets tracés au fer qui servent à confectionner des articles de petite maroquinerie très populaires auprès des touristes. Ces productions sont faites principalement à Fès (sacs et sacoches), à Rabat (sacs à main et petite maroquinerie en cuir simple ou estampé) et à Tétouan (sacoches, sacs de voyage, ceinture, sac-bourse, ...).

**Cuir doré :** impression au fer, sur les peaux, de dessins d'un entrelac ou d'un semis d'étoiles, la technique de la dorure est très utilisée pour orner des poufs, des enveloppes à documents, des liseuses, garnitures de bureau, boîtes et coffrets.

**La maroquinerie moderne :** utilisant des peaux tannées selon des procédés industriels modernes, cette maroquinerie (vanity-case, serviette, sacs à main ou encore meu-

bles s'habillant de cuir) est fabriquée principalement à Casablanca.

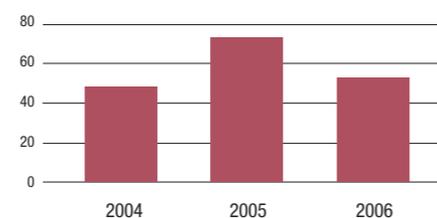
**La babouche :** il existe une grande variété de babouches avec une production géographiquement dispersée mais particulièrement importante à Fès, Azrou, Marrakech et Salé.

**La pelleterie et confection :** des vêtements et autres articles en cuir et en fourrure tels que les gilets, les blousons, les manteaux et couvertures, sont produits essentiellement à Marrakech, Fès, Rabat et Agadir.

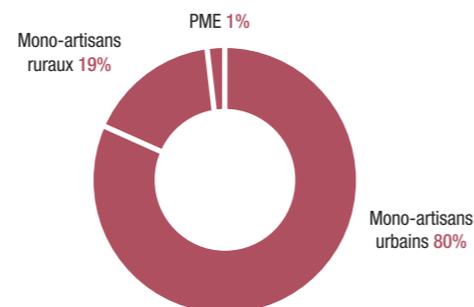
### CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE EN 2006

**CHIFFRE D'AFFAIRES :**  
Urbain : 847 millions de Dhs / Rural : 99 millions de Dhs

**EXPORTATIONS : 56 millions de Dhs**



### EMPLLOI : 36 886 artisans

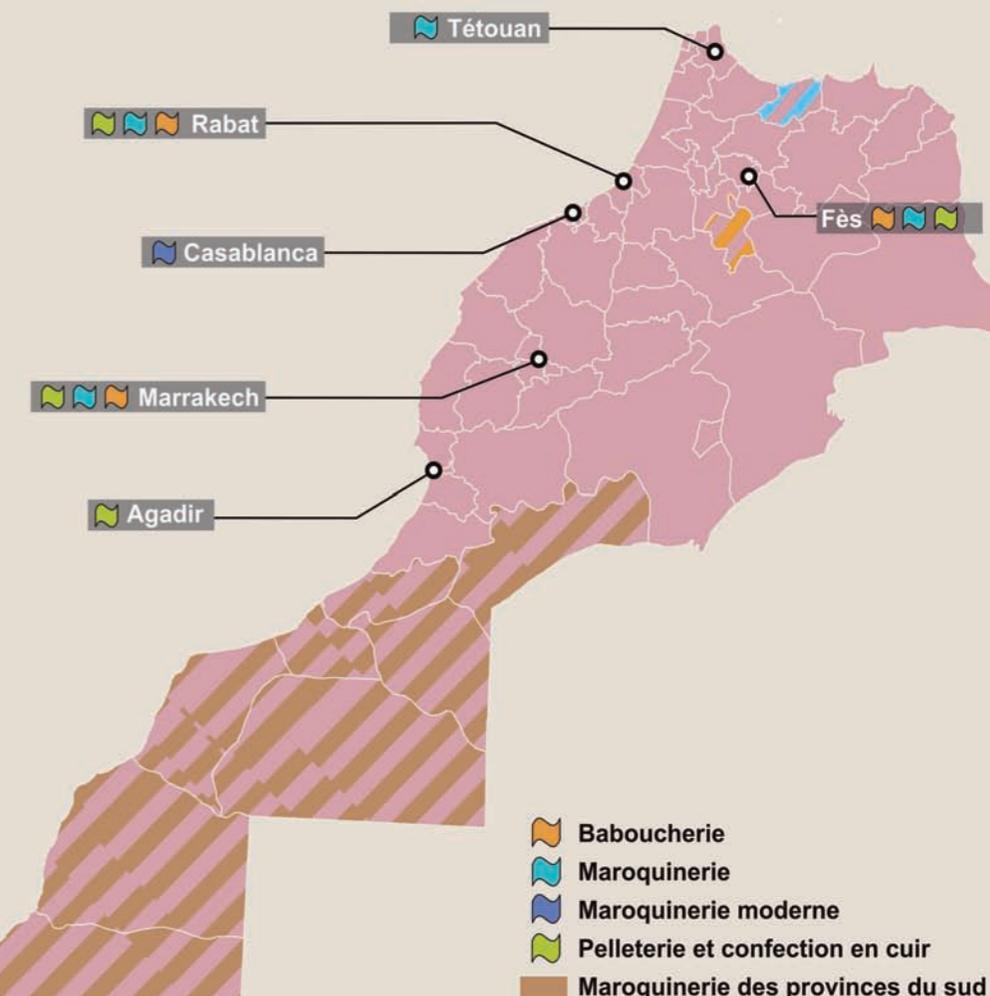


## Le secteur du cuir emploie 11% des artisans et génère 9% du chiffre d'affaires national

### REGION | ARTISANS

Oued Eddahab-Lagouira: 13  
Laâyoune-Boujdour: 38  
Guelmim-Smara: 91  
Sous-Massa-Drâa: 2 403  
Gharb-Chrarda: 580  
Chaouia-Ouardigha: 680  
Marrakech-Tensift-Haouz: 4 936  
Oriental: 477  
Casablanca: 7 728  
Rabat-Salé-Zemmour-Z: 1 128  
Doukala abda: 808  
Tadla-Azilal: 500  
Meknès-Tafilelt: 1 142  
Fès-Boulemane: 12 989  
Taza-Hoceima-Taounate: 1 026  
Tanger-Tétouan: 2 347  
Total: 36 886

### PRINCIPAUX SITES DU SAVOIR FAIRE CUIR



## 7.5. Dinanderie

### Approche du métier

Le métier de la dinanderie peut être catégorisé en deux parties d'un point de vue typologie des articles fabriqués. Ainsi on trouve :

**Dinanderie / Bâtiment et lustrerie :** des articles en cuivre ou bronze ciselé ou en laiton découpé, tels que les lustres, les heurtoirs et revêtement de portes et les lanternes, produits principalement à Fès, Marrakech, Rabat, Meknès et Tétouan.

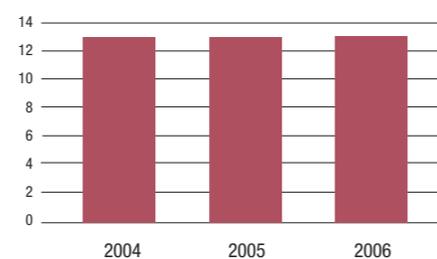
**Dinanderie / Ustensiles :** des articles comme plateaux, lumignons, théières, mortiers, chandeliers, aiguères, vases, boîtes à thé et à sucre, cache-pot, fabriqués dans tous les centres urbains du Maroc, avec une empreinte particulière à Fès, Marrakech, Meknès et Rabat. En plus d'une dinanderie à empreinte rurale dans la région d'Ighrem (Taroudant) tels que des jarres à eau, marmites, poêlons et louches. Enfin, une dinanderie en maillechort argenté qui se démarque essentiellement à Casablanca et Fès, avec des articles tels que le service de thé à 4 pièces, brûle-parfum, aspersoir, présentoir pour pain, théière, plateau à thé, bouilloire, sucrier et porte-gâteau.

### CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE EN 2006

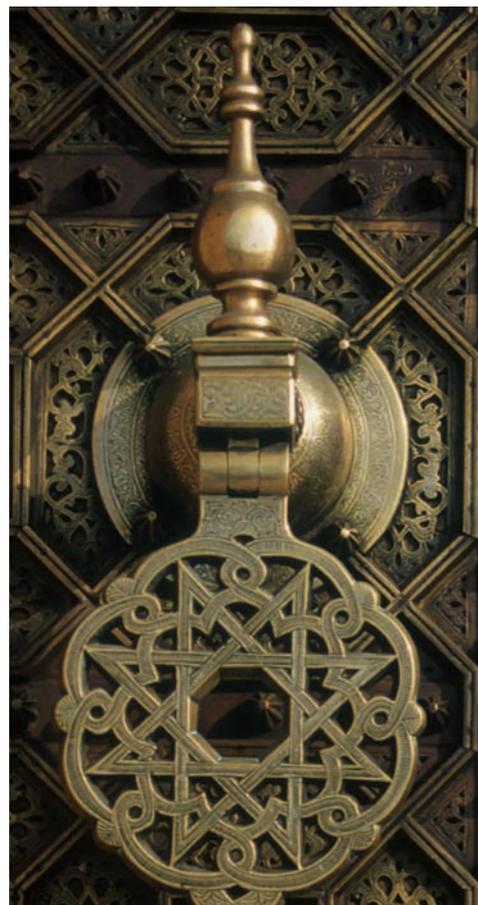
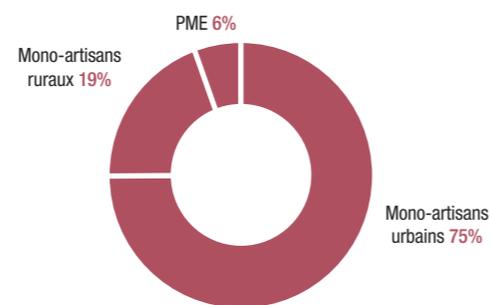
#### CHIFFRE D'AFFAIRES :

Urbain : 116 millions de Dhs / Rural : 13 millions de Dhs

#### EXPORTATIONS : 13 millions de Dhs



#### EMPLOI : 3 321 artisans

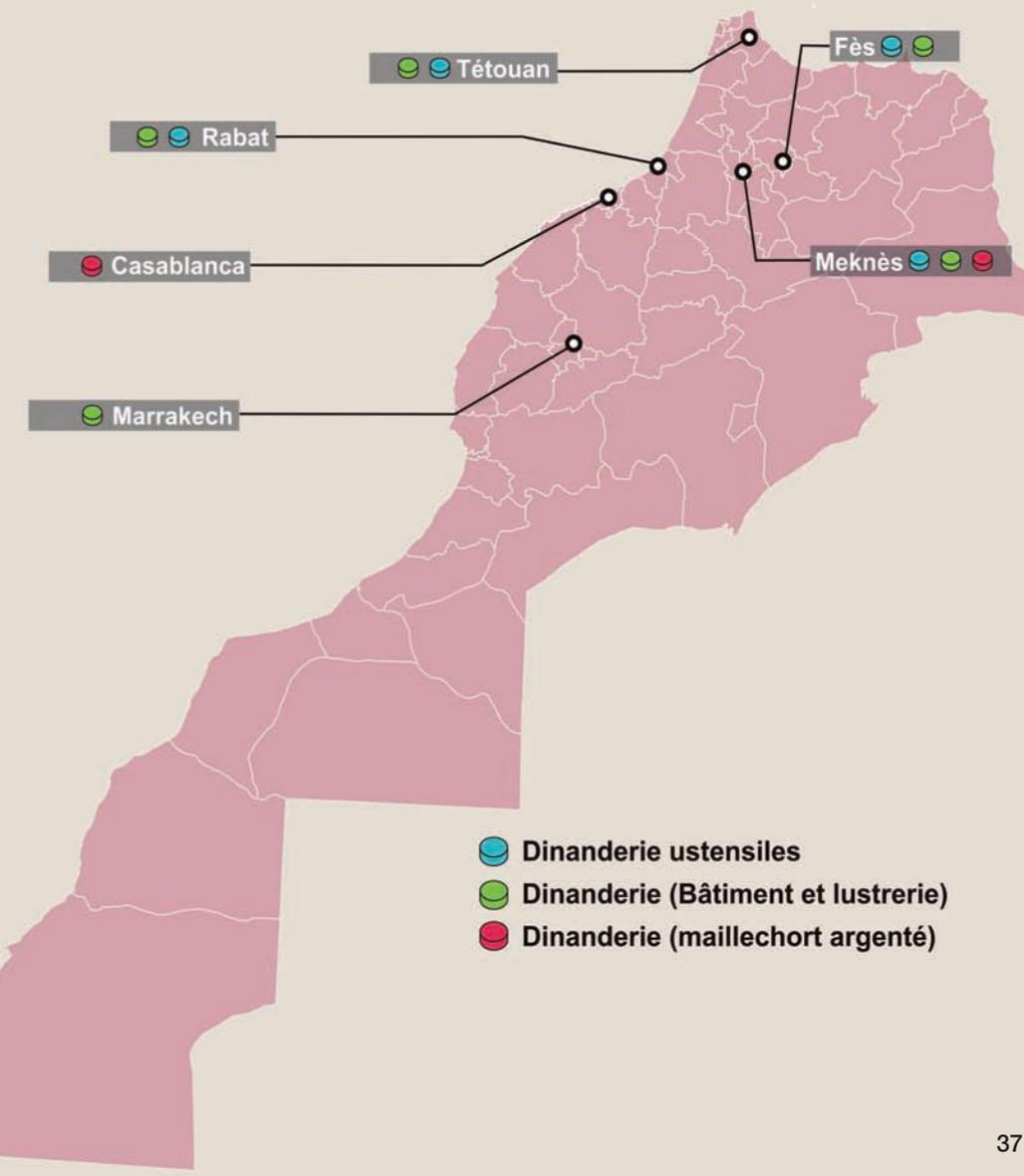


## Le secteur de la dinanderie emploie 1% des artisans et génère 1% du chiffre d'affaires national

### PRINCIPAUX SITES DU SAVOIR FAIRE DINANDERIE

#### REGION | ARTISANS

Oued Eddahab-Lagouira: 7  
 Laâyoune-Boujdour: 27  
 Guelmim-Smara: 44  
 Sous-Massa-Drâa: 315  
 Gharb-Chrarda: 30  
 Chaouia-Ouardigha: 31  
 Marrakech-Tensift-Haouz: 686  
 Oriental: 30  
 Casablanca: 571  
 Rabat-Salé-Zemmour-Z: 130  
 Doukala abda: 54  
 Tadla-Azilal: 33  
 Meknès-Tafilelt: 104  
 Fès-Boulemane: 1 096  
 Taza-Hoceima-Taounate: 22  
 Tanger-Tétouan: 141  
**Total: 3 321**



- Dinanderie ustensiles
- Dinanderie (Bâtiment et lustrerie)
- Dinanderie (maillechort argenté)

## 7.6. Poterie et pierre

### Approche du métier



La poterie au Maroc se distingue par milieu géographique. On trouve en effet, la poterie citadine et la poterie rurale, qui se différencient elles-mêmes d'une région à l'autre du fait des motifs appliqués, de l'argile utilisée ou des couleurs choisies.

**Poterie citadine :** dont la plus connue est celle de Fès où l'on fabrique « le bleu de Fès » très connu au niveau national, de Safi avec une faïence polychrome et dans

une moindre mesure, de Salé, Marrakech et Tétouan. Les articles les plus fabriqués sont les vases, cendriers, pots à beurre, plats, bols, assiettes, tajines, saladiers, bougeoirs, chandeliers et carafes.

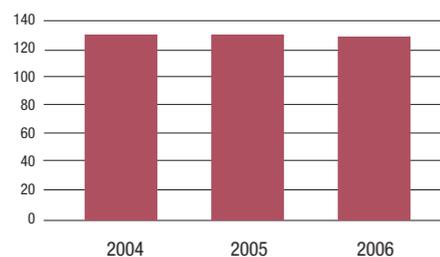
**Poterie rurale :** fabriqués un peu partout dans le rural marocain, avec une empreinte particulière au niveau du nord dans la région de Tétouan (Oued lao et targha), des provinces du sud du Royaume au niveau de la région de Tata et Guelmim en particulier, au niveau de la région de Souss-Massa, près d'Agadir (à Imintanout, Anzi et Tamgroute) et enfin au niveau de la région de Taza (poterie Tsoul) et dans le Gharb près de Sidi Kacem. Les articles de poterie rurale concernent essentiellement les plats, gobelets, pots à lait, cruches à eau, jarres, bra-sero, marmites et tajines..

### CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE EN 2006

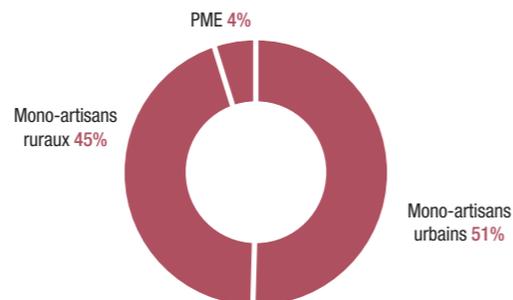
#### CHIFFRE D'AFFAIRES :

Urbain : 466 millions de Dhs / Rural : 162 millions de Dhs

#### EXPORTATIONS : 124 millions de Dhs



#### EMPLOI : 25 473 artisans

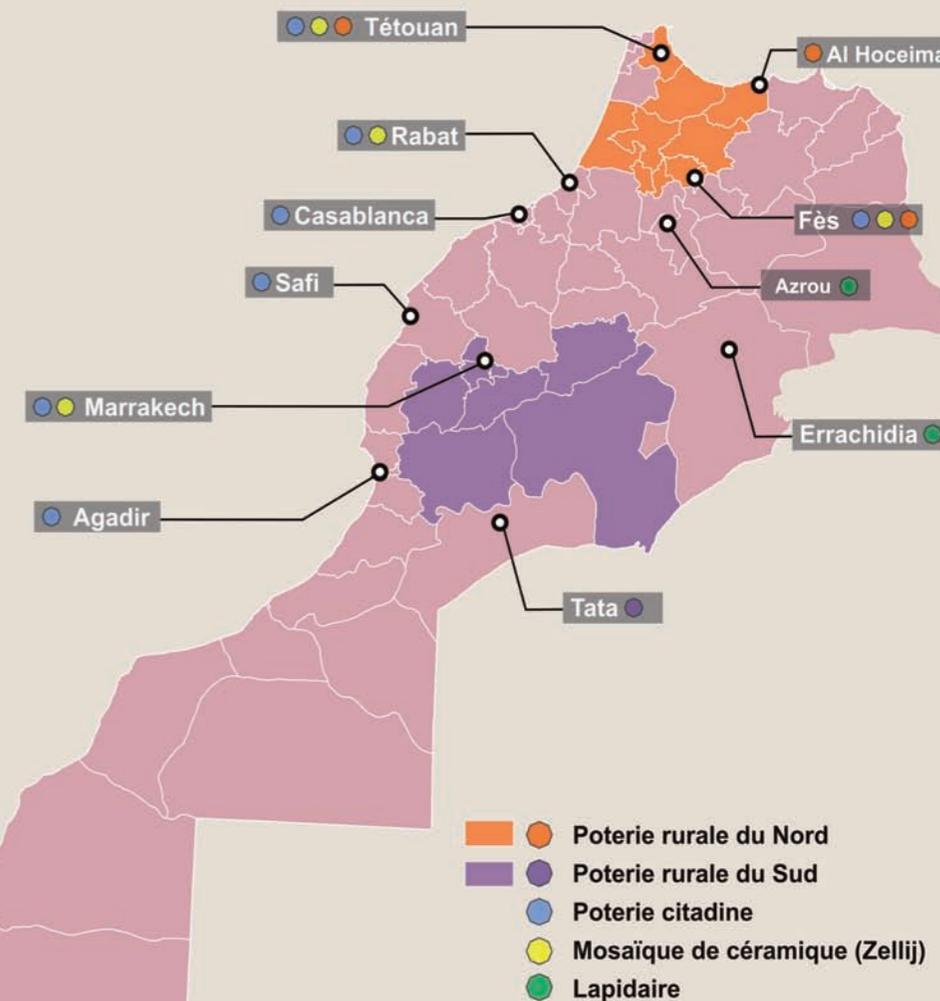


## Le secteur de la poterie emploie 7% des artisans et génère 6% du chiffre d'affaires national

### PRINCIPAUX SITES DU SAVOIR FAIRE POTERIE ET PIERRE

#### REGION | ARTISANS

Oued Eddahab-Lagouira: 9  
 Laâyoune-Boujdour: 45  
 Guelmim-Smara: 50  
 Sous-Massa-Drâa: 1 546  
 Gharb-Chrarda: 616  
 Chaouia-Ouardigha: 762  
 Marrakech-Tensift-Haouz: 2 905  
 Oriental: 979  
 Casablanca: 6 142  
 Rabat-Salé-Zemmour-Z: 2 584  
 Doukala abda: 2 637  
 Tadla-Azilal: 500  
 Meknès-Tafilelt: 1 207  
 Fès-Boulemane: 2 502  
 Taza-Hoceima-Taounate: 917  
 Tanger-Tétouan: 2 072  
**Total: 25 473**



## 7.7. Textile

### Approche du métier

Au niveau du textile artisanal, on peut distinguer entre cinq sous métiers :

**La couture et confection traditionnelle** : se trouvant au niveau de tous les centres urbains du Maroc, en particulier dans les villes de Fès, Rabat et Salé. Il s'agit de caftans, de djellabas, jabadours, Gandouras, chemisiers, ...

**Le tissage des couvertures** : il s'agit du tissage de couvertures, d'étoffes et de coussins principalement à Rabat, Fès, Marrakech, Tétouan et dans la région du sous près de Taфраout. Le brocart est aussi un exemple de tissage très particulier exercé par les Ben Cherif à Fès, sur des complexes métiers à la tire, donnant lieu à des tissus d'ameublement, des ceintures de mariée et des coussins.

**Le tissage pour vêtement** : tels que des pièces d'étoffes fines pour être confectionnés en jellabas, fabriquées principalement à Ouazzane, Chaouen, Bzou, Meknès et Fès, ainsi que des Hayeks et burnous fabriqués essentiellement dans les régions de Taza, Guercif et Figuig

**La broderie** : cette activité artisanale est exercée presque dans tous les centres urbains et quelques centres ruraux au Maroc, avec des particularités dans la broderie de Fès, de Rabat-Salé, de Meknès, d'Agadir, de Tétouan, de Taza et d'Azemmour. La broderie se fait également au fil d'or (sqalli) essentiellement à Fès, Marrakech et Rabat, pour faire des coussins, des pantoufles de femmes, des ceintures, des poufs, ...

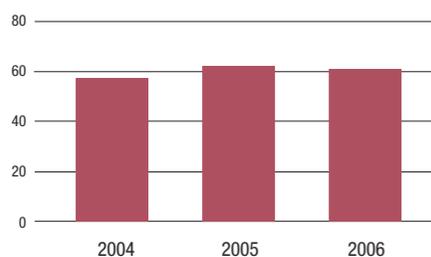
**La passementerie** : est un autre métier lié au textile traditionnel, utilisant des fils de soie pour fabriquer des ceintures, des pompons, des cordons et baudriers servant à porter sacoches et poignards. Elle est exercée un peu partout au Maroc, en particulier dans les villes impériales comme Rabat-Salé, Fès et Marrakech.

### CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE EN 2006

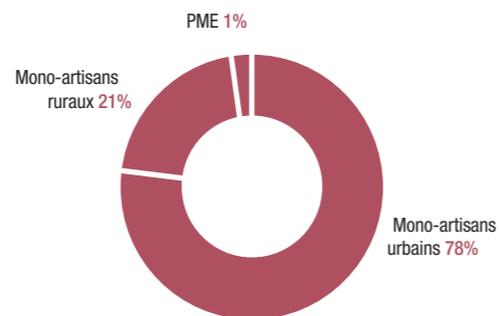
#### CHIFFRE D'AFFAIRES :

Urbain : 2 017 millions de Dhs / Rural : 275 millions de Dhs

#### EXPORTATIONS : 61 millions de Dhs



#### EMPLOI : 95 860 artisans

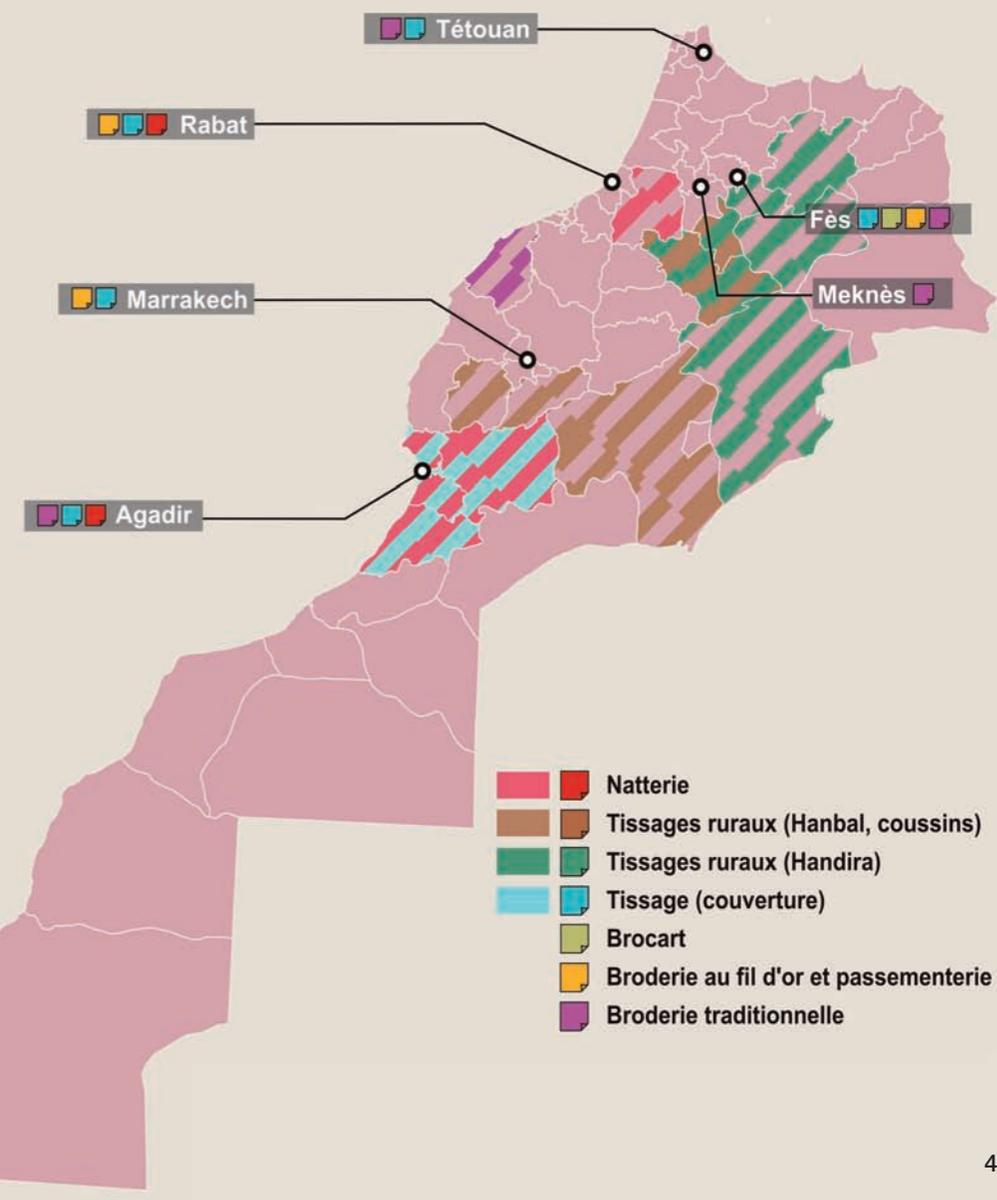


## Le secteur du textile emploie 28% des artisans et génère 22% du chiffre d'affaires national

### PRINCIPAUX SITES DU SAVOIR FAIRE TEXTILE

#### REGION | ARTISANS

Oued Eddahab-Lagouira:	93
Laâyoune-Boujdour:	382
Guelmim-Smara:	495
Sous-Massa-Drâa:	3 206
Gharb-Chrarda:	4 428
Chaouia-Ouardigha:	3 342
Marrakech-Tensift-Haouz:	12 719
Oriental:	4 176
Casablanca:	18 863
Rabat-Salé-Zemmour-Z:	8 876
Doukala abda:	6 215
Tadla-Azilal:	2 304
Meknès-Tafilelt:	7 756
Fès-Boulemane:	8 660
Taza-Hoceima-Taounate:	2 808
Tanger-Tétouan:	11 535
<b>Total:</b>	<b>95 860</b>



## 7.8. Bâtiment traditionnel

### Approche du métier

Le bâtiment traditionnel marocain est le résultat d'un ensemble d'activités telles que le travail du zellige, du bois sculpté et peint, du plâtre sculpté et du tadellakt.



**Plâtre sculpté (gebs) :** pour l'ornement de plafonds, d'arcatures, façades de cheminées, ..., il est fabriqué dans plusieurs villes du Royaume, en particulier à Fès, Rabat, Salé et Marrakech.

**Bois sculpté :** les balcons, paravents et rampes d'escaliers en moucharabieh ou bois sculpté sont les destinations du travail du bois dans le bâtiment traditionnel, exercé dans les principales villes impériales et d'autres villes du Royaume.

**Tadellakt :** enduit mural à base de chaux et de savon noir, localisé particulièrement à Marrakech. Il est utilisé pour habiller les murs de ryads, de maisons et d'appartements.

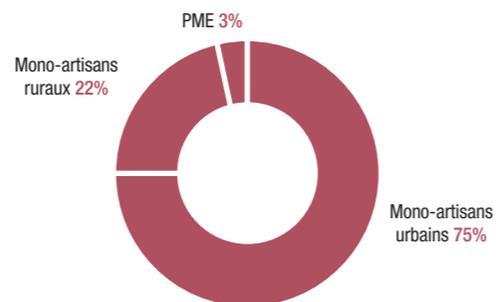
**Tuiles ou quermoud :** fabriqués particulièrement à Safi, à Oued Laou (Tétouan) et à Fès.

**Zellige traditionnel :** fabriqué essentiellement à Rabat, Marrakech et Tétouan avec une particularité à Fès.

**CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE EN 2006**  
**CHIFFRE D'AFFAIRES :**  
 Urbain : 785 millions de Dhs / Rural : 105 millions de Dhs

EXPORTATIONS : ND

EMPLOI : 24 378 artisans

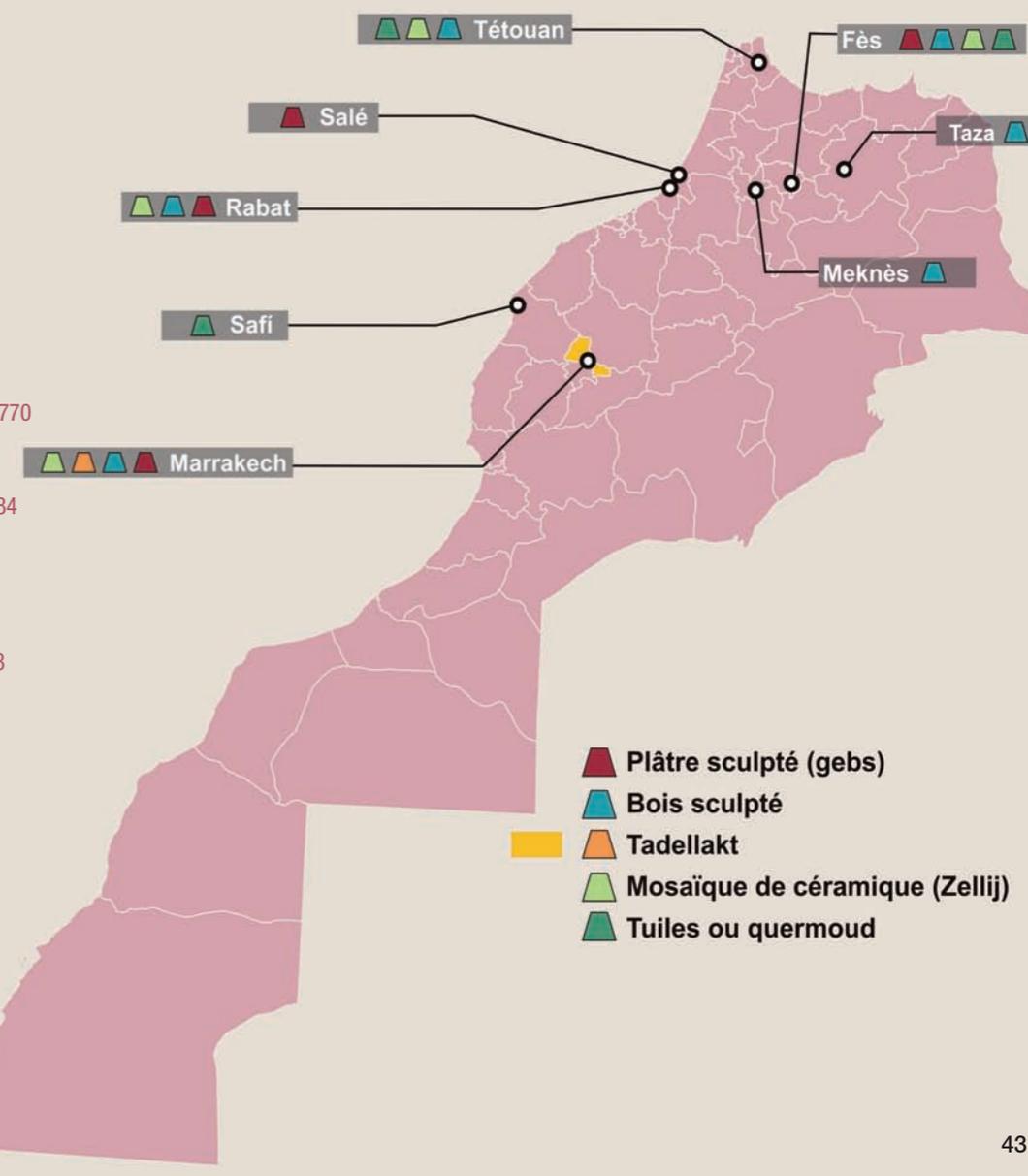


## Le secteur du bâtiment traditionnel emploie 7% des artisans et génère 9% du chiffre d'affaires national

### PRINCIPAUX SITES DU SAVOIR FAIRE BÂTIMENT TRADITIONNEL

#### REGION | ARTISANS

Oued Eddahab-Lagouira: 8  
 Laâyoune-Boujdour: 41  
 Guelmim-Smara: 40  
 Sous-Massa-Drâa: 1 724  
 Gharb-Chrarda: 684  
 Chaouia-Ouardigha: 802  
 Marrakech-Tensift-Haouz: 8 770  
 Oriental: 1 091  
 Casablanca: 5 104  
 Rabat-Salé-Zemmour-Z: 1 484  
 Doukala abda: 775  
 Tadla-Azilal: 454  
 Meknès-Tafilelt: 807  
 Fès-Boulemane: 1 075  
 Taza-Hoceima-Taounate: 343  
 Tanger-Tétouan: 1 176  
**Total: 24 378**



- ▲ Plâtre sculpté (gebs)
- ▲ Bois sculpté
- ▲ Tadellakt
- ▲ Mosaïque de céramique (Zellij)
- ▲ Tuiles ou quermoud

## 7.9. Fer forgé

### Approche du métier

Le fer forgé est utilisé pour la fabrication aussi bien d'articles utilitaires que de décoration, ses produits sont toujours riches, variés, séduisants, et témoignent de l'imagination, du savoir-faire, et des capacités d'évolution de l'artisan ferronnier. Les principaux produits sont les vitrines, les tables et piétements de tables, les portes, les porte-pots, les appliques, les girandoles et les lampadaires.

Le fer forgé est produit essentiellement dans les villes de Casablanca, Marrakech et Tanger, et dans une moindre mesure à Fès, Ouazzane et Oujda.

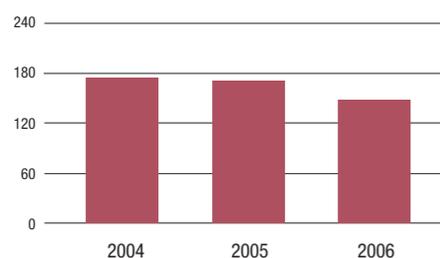


### CHIFFRES D'AFFAIRES CLÉS DE LA FILIÈRE EN 2006

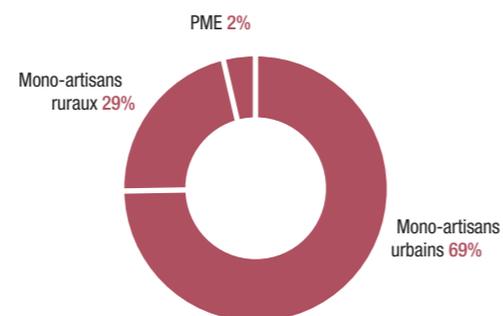
#### CHIFFRE D'AFFAIRES :

Urbain : 781 millions de Dhs / Rural : 145 millions de Dhs

#### EXPORTATIONS : 144 millions de Dhs



#### EMPLOI

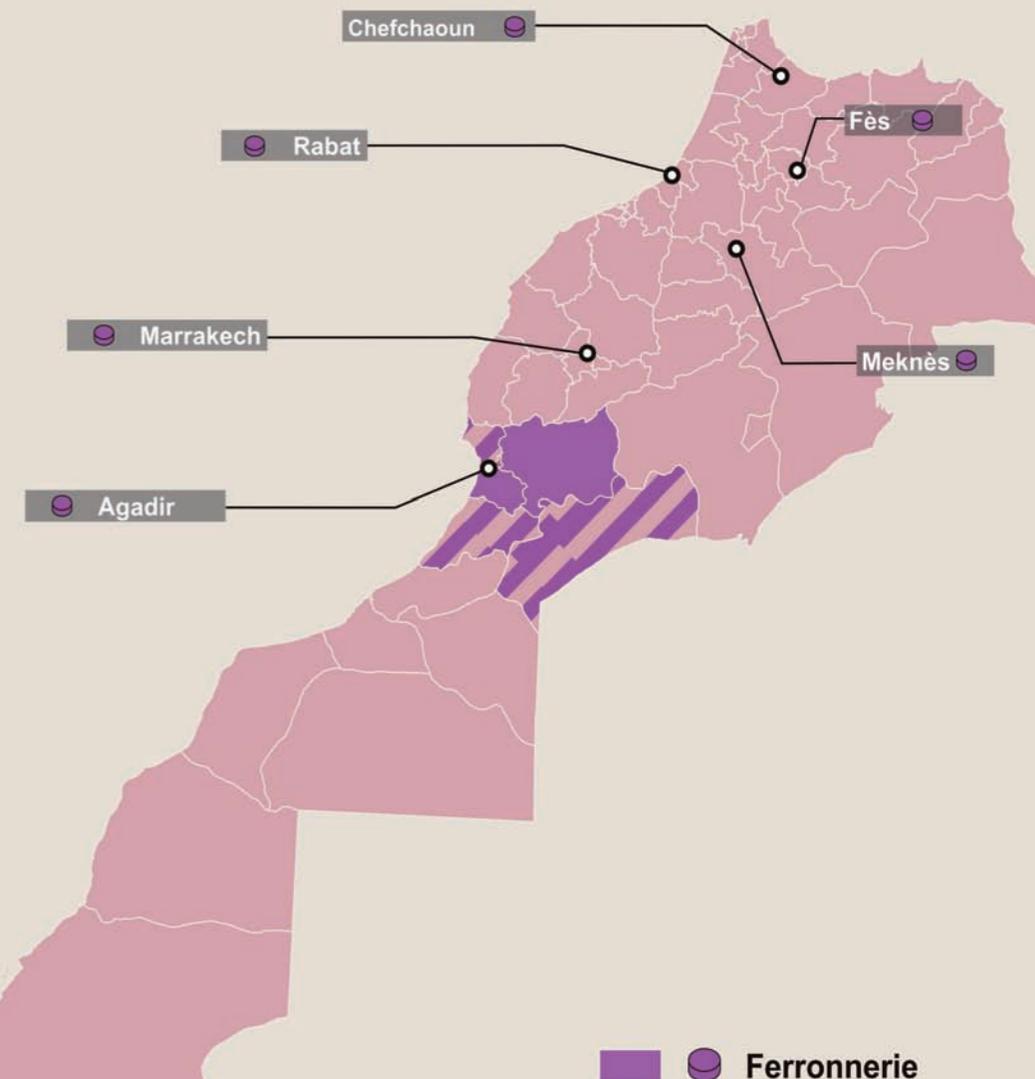


## Le secteur du fer forgé emploie 6% des artisans et génère 9% du chiffre d'affaires national

### PRINCIPAUX SITES DU SAVOIR FAIRE FER FORGÉ

#### REGION | ARTISANS

Oued Eddahab-Lagouira: 6  
 Laâyoune-Boujdour: 35  
 Guelmim-Smara: 44  
 Sous-Massa-Drâa: 2 124  
 Gharb-Chrarda: 658  
 Chaouia-Ouardigha: 890  
 Marrakech-Tensift-Haouz: 2 567  
 Oriental: 706  
 Casablanca: 6 584  
 Rabat-Salé-Zemmour-Z: 2 088  
 Doukala abda: 1 478  
 Tadla-Azilal: 424  
 Meknès-Tafilelt: 841  
 Fès-Boulemane: 481  
 Taza-Hoceima-Taounate: 308  
 Tanger-Tétouan: 2 719  
**Total: 21 955**



## 8 Analyse par région

- L'activité artisanale se concentre dans les villes de Casablanca, Marrakech, Fès et Rabat-Salé, aussi bien en matière d'emploi que de chiffre d'affaires.

- Au niveau régional la concentration se renforce, puisque les régions de Casablanca, Marrakech-Tensift, Fès-Boulemane et Rabat-Salé-Zemmour-Zaer représentent à elles seules 45% de l'emploi du secteur.

Ville	Emploi	%	CA total	%
Urbain	231 796	68	8 752 990 632	85
Casablanca	34 832	10	2 165 724 706	21
Marrakech	30 459	9	1 276 046 601	12
Fès	30 828	9	1 075 915 354	11
Rabat-Salé	18 965	6	451 861 318	4
Tanger	14 144	4	399 617 634	4
Meknès	10 201	3	282 026 835	3
Tétouan	5 858	2	202 275 268	2
Safi	4 980	1	176 736 160	2
Agadir/Tiznit	3 903	1	169 748 944	2
Settat	3 519	1	139 935 128	1
Essaouira	2 740	1	91 237 750	1
Oujda	3 613	1	90 076 703	1
Nador	3 288	1	88 121 671	1
Béni Mellal	3 588	1	62 757 407	1
Taza	2 129	1	56 370 836	1
Ouarzazate	1 579	0	35 937 779	0
Autres villes	57 171	17	1 988 600 536	19
Rural	109 586	32	1 484 852 399	15
Total	341 382	100	10 237 843 031	100



### 8.1. Le Grand Casablanca

La région du Grand Casablanca, en particulier la ville de Casablanca, présente certaines spécificités pour le secteur de l'artisanat :

- L'existence d'un tissu de PME d'artisanat assez structurées (71 PME au total), dont quatre constituent les plus grandes entreprises au niveau national en termes de chiffre d'affaires (deux en décoration et deux en bijouterie).

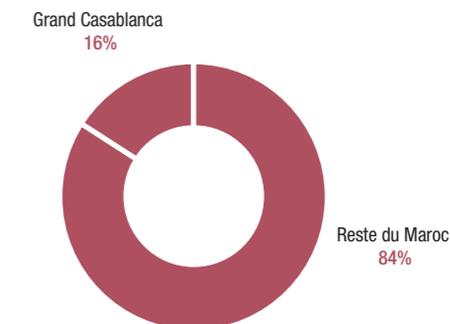
- L'existence d'une catégorie de consommateurs à fort pouvoir d'achat qui constituent des clients potentiels pour le secteur d'artisanat.

- En plus de l'existence d'un artisanat à fort contenu culturel riche et diversifié, en perpétuel développement pour s'adapter au goût de la clientèle locale en plus des touristes.

Les métiers phares de la région sont le travail du cuir, la confection d'habillements traditionnels en particulier le caftan de très haut de gamme, le bois, le bâtiment traditionnel et la bijouterie d'or.

L'artisanat rural existe aussi dans cette région, en particulier au niveau de Nouacer et dans une moindre mesure à Médiouna, principalement, dans les métiers du bois, de la couture traditionnelle et de la poterie.

Métiers	Nombre d'artisans
Articles chaussants	1 344
Bâtiment traditionnel	5 104
Bijouterie	2 917
Bois	15 491
Couvertures	1 980
Dinanderie	571
Fer forgé	6 585
Maroquinerie	6 384
Poterie et pierre	6 142
Tapis	877
Vannerie	377
Vêtements	16 883
Autres filières	1 319
<b>Grand Casablanca</b>	<b>65 973</b>



## 8.2. Région de Marrakech Tensift (hors Essaouira)

Avec la présence d'un tourisme de premier rang dans la région et en particulier dans la ville de Marrakech, l'artisanat à fort contenu culturel dans cette région a pu se développer au fil des années, ayant une capacité de renouvellement et d'adaptation remarquable par rapport au reste des régions du Royaume.

Le boom immobilier et touristique dans la région (une trentaine de projets touristiques/resorts est recensée à Marrakech) profite à plusieurs filières telles que le bâtiment, la décoration et l'ameublement.

L'artisanat joue actuellement un rôle très important dans la vie économique et sociale de la population locale que ce soit dans la ville de Marrakech ou les régions avoisinantes. Elle est génératrice de revenus et participe à la création d'emplois en faisant vivre plus de 44.000 artisans dans l'artisanat à fort contenu culturel, au niveau de la région, dont plus de 75% sont concentrés à Marrakech. Il participe à hauteur de 50% aux exportations artisanales nationales (environ 353 Mdhs).

Les activités artisanales prédominantes dans cette région sont spécialement celles liées aux métiers du fer forgé, du bois, de la poterie, du cuir, du tapis, de la vannerie et du textile, présentant au niveau de Marrakech, un effort de design et de qualité très affirmé, donnant lieu à des produits de très haut de gamme.

Pour la poterie, les principales concentrations des artisans sont situées dans le quartier Saâda à Marrakech et en dehors de la ville, au niveau des localités de Tamsloht, Ourika, Amezmiz, Mzouda, ainsi qu'au niveau de la région d'El Haouz.

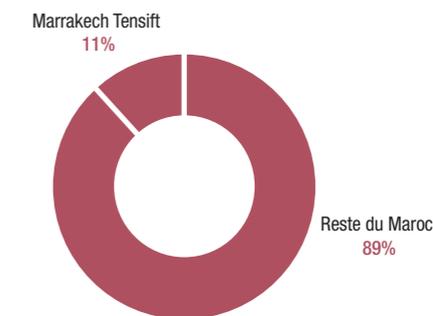
Pour le tapis, il est concentré principalement au niveau de Chichaoua, et dans une moindre mesure à El Haouz et Kalâat Sraghna.

Le métier du bois, quant à lui, a une représentativité assez uniforme au niveau des quatre provinces de la région.

Pour le reste des métiers, ils sont présents plutôt à Marrakech, en particulier au niveau de la zone de Sidi Ghanem où il y a une diversité d'activités artisanales, avec en tête, le fer forgé, la dinanderie et le textile.



Métiers	Nombre d'artisans
Articles chaussants	888
Bâtiment traditionnel	8 671
Bijouterie	476
Bois	6 055
Couvertures	2 155
Dinanderie	677
Fer forgé	2 408
Maroquinerie	3 695
Poterie et pierre	2 732
Tapis	4 074
Vannerie	1 034
Vêtements	10 245
Autres filières	1 004
<b>Marrakech-Tensift</b>	<b>44 113</b>



### 8.3. Région de Fès Boulemane

Fès a une tradition artisanale variée et très ancienne. Le secteur de l'artisanat constitue en effet, l'une des composantes principales de la structure économique de la région.

Actuellement, plus de trente cinq mille artisans exercent leur talent dans la région avec plus de 85% dans le cadre de la médina de Fès El-Bali, suivi par Sefrou avec presque 3 000 artisans. Tous les métiers de l'artisanat à fort contenu culturel trouvent leurs places dans la région, toutefois, les métiers phares qui ont fait sa réputation, en particulier de la ville de Fès sont le cuir, la poterie – céramique, la dinanderie, le textile traditionnel et un peu moins, la bijouterie.

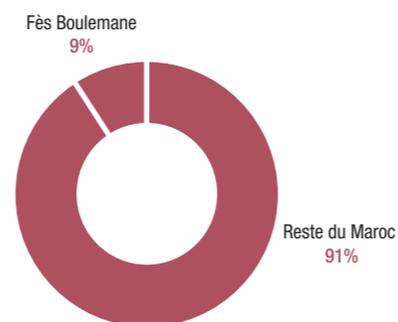
Ces métiers sont exercés historiquement par les artisans dans des quartiers organisés par type de métier. Ainsi, les principales concentrations des potiers - zelligers sont à Ain Nokbi et Ghirane Ettine, avec moins de concentration à Dar Ben Omar, Ben Tatou, Bab Ftouh et un peu moins à Louarjyine et Sehrij Gnaoua.

Pour les dinandiers, ils sont tous concentrés dans la médina de Fès, soit dans des ateliers individuels ou dans des foundouks.

Le reste des métiers sont localisés principalement dans la médina de Fès dans les quartiers tels que : Nejjarine,

Haddadine, Sabaghine, Chrabliyine, Seffarine (pour les dinandiers) et Dyour Dbagh qui abritent les tanneries traditionnelles (Chouara, Sidi Moussa et Ain Azliten).

Métiers	Nombre d'artisans
Articles chaussants	4 782
Bâtiment traditionnel	1 075
Bijouterie	2 423
Bois	2 917
Couvertures	3 591
Dinanderie	1 096
Fer forgé	481
Maroquinerie	8 207
Poterie et pierre	2 502
Tapis	2 442
Vannerie	152
Vêtements	5 070
Autres filières	708
<b>Fès-Boulemane</b>	<b>35 445</b>



### 8.4. Région de Rabat Salé Zemmour Zaer

L'artisanat occupe une place importante dans la vie économique et sociale de la population de cette région. Il est un pourvoyeur de devises et un secteur générateur d'emplois. En effet, plus de trente quatre mille artisans vivent de l'artisanat au niveau de la région, dont 45% sont localisés sur la ville de Salé, suivie de Khemisset avec 28%, puis de Rabat avec 16%.

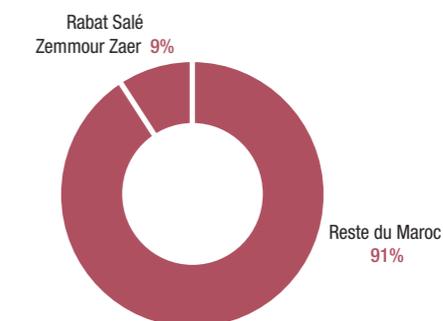
Les activités artisanales prédominantes au niveau de Salé sont celles liées aux métiers du tapis, de la poterie, de la vannerie et de la pierre taillée (appelée communément pierre de Salé).

Pour ce qui est de Rabat, elle se caractérise par une diversité des métiers d'artisanat d'art et de production avec le tapis qui vient en tête, le bois sculpté, la maroquinerie, le fer forgé, la couture traditionnelle, la broderie, la sculpture sur plâtre et le zellige.

Ces métiers sont généralement éparpillés au niveau de Rabat, à part le travail du cuir qui se concentre au niveau de l'ancienne Médina sur la rue des Consuls, disposant de deux foundouks et d'une multitude d'ateliers pour ce métier.

De même pour la poterie, les artisans sont localisés au niveau du quartier Douar Doum, organisés dans une vingtaine d'ateliers.

Métiers	Nombre d'artisans
Articles chaussants	97
Bâtiment traditionnel	1 484
Bijouterie	152
Bois	5 197
Couvertures	1 271
Dinanderie	130
Fer forgé	2 088
Maroquinerie	1 031
Poterie et pierre	2 584
Tapis	11 588
Vannerie	294
Vêtements	7 605
Autres filières	661
<b>Rabat-Salé-ZZ</b>	<b>34 182</b>



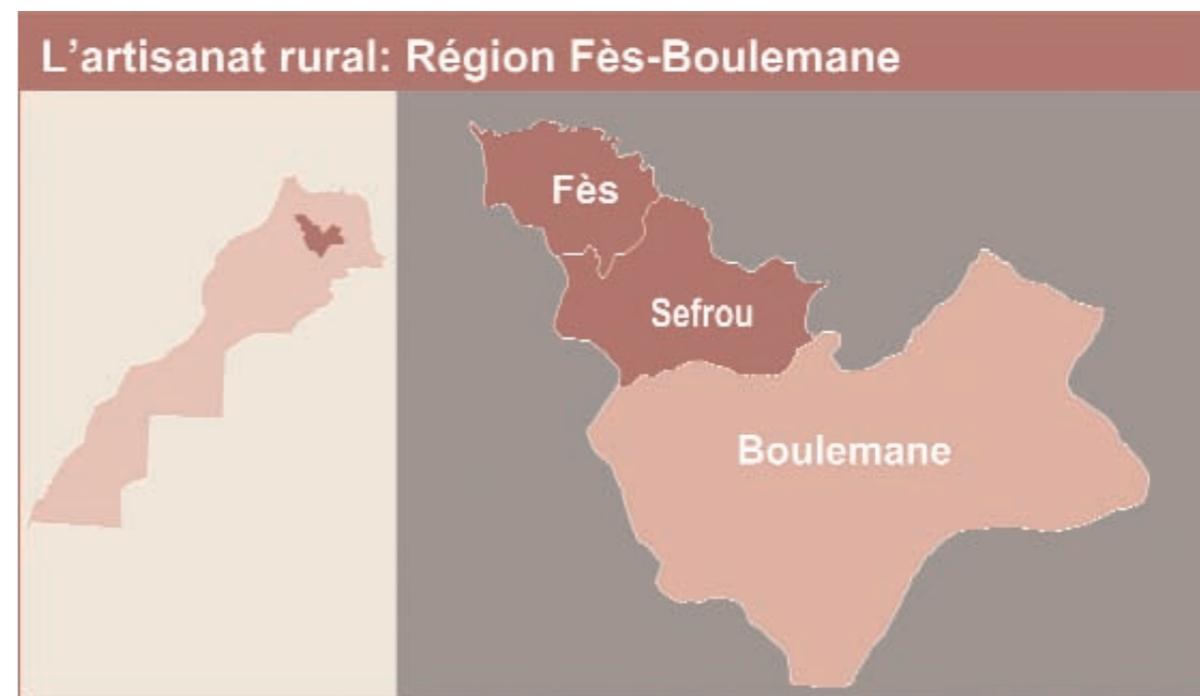
## 9 Focus sur l'artisanat rural

- L'artisanat rural se distingue de l'artisanat urbain par son authenticité plus prononcée, sa simplicité et sa stabilité dans le style et la nature des productions offertes.

- Les filières d'artisanat à fort contenu culturel, les plus pratiquées dans le rural marocain sont principalement la poterie, le textile dans ses composantes rurales telles que le tapis noué ou tissé (hanbel et handira), couvertures et mendils, et la vannerie.

- La production se concentre principalement dans les régions de Tanger-Tétouan, Meknès-Tafilelt, Fès-Boulemane, Sous- Massa, Marrakech, Rabat-Salé et Oriental.

- Enfin, la commercialisation des produits se fait généralement par le biais d'intermédiaires et occasionnellement dans le cadre de souks hebdomadaires.



L'artisanat rural de la région de Fès-Boulemane est caractérisé par les métiers du tissage dans les trois provinces. Les produits sont variés: Hanbel du Moyen Atlas à Guigou et El Âdraj, couvertures à Boulemane, tapis à Ait Seghrouchen et Marmoucha et produits brodés à Sefrou. D'autres filières sont présentes dans cette région comme le textile à Bhalel avec une spécialisation remarquable en passementerie et la vannerie à Outat El Haj avec des produits à base de rafia.

Province	Localité	Filières phares	Produits
Fès	Guigou	Tissage	Hanbel Moyen Atlas
	Bhalel	Textile	Passementerie
	Outat El Haj	Vannerie	Produits à base de rafia
	Boulemane	Tissage	Couvertures traditionnelles
	Sefrou	Tissage	Broderie / Couture
Sefrou	El âdraj	Tissage	Hanbel Moyen Atlas
	Ait Seghrouchen	Tissage	Tapis / Hanbel Moyen Atlas
	Marmoucha	Tissage	Tapis

## L'artisanat rural: Région Marrakech-Tensift-El Haouz



L'artisanat rural de cette région est divisé en deux filières principales: le tissage et la poterie. La poterie est présente dans les provinces de Al Haouz et Marrakech, plus concrètement à Amezniz et Tamsloht, alors que le tapis est un métier phare à Sidi El Mokhtar, province de Chichaoua.

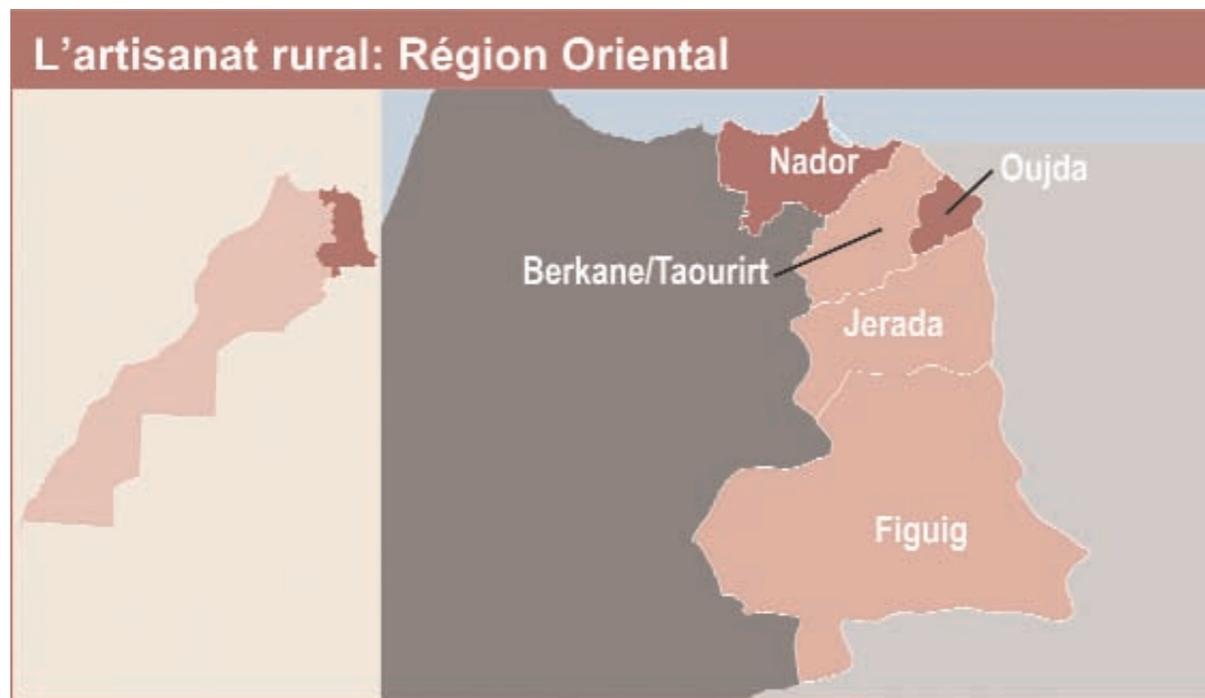
Province	Localité	Filières phares	Produits
Chichaoua	Sidi El Mokhtar	Tissage	Tapis
El Haouz	Amezniz	Poterie	Poterie rurale
Marrakech	Tamsloht	Poterie	Poterie

## L'artisanat rural: Région Meknès-Tafilelt



L'art du tissage est le plus représentatif des zones rurales de la région de Meknès-Tafilelt. Le tapis du Moyen Atlas et le Hanbel sont présents dans toute la région. Le tapis Mrabtia est caractéristique de Khénifra, le tapis dit "Achdif" de Lakbab/Krouchen et celui nommé Tazarbit de la localité de M'ritt.

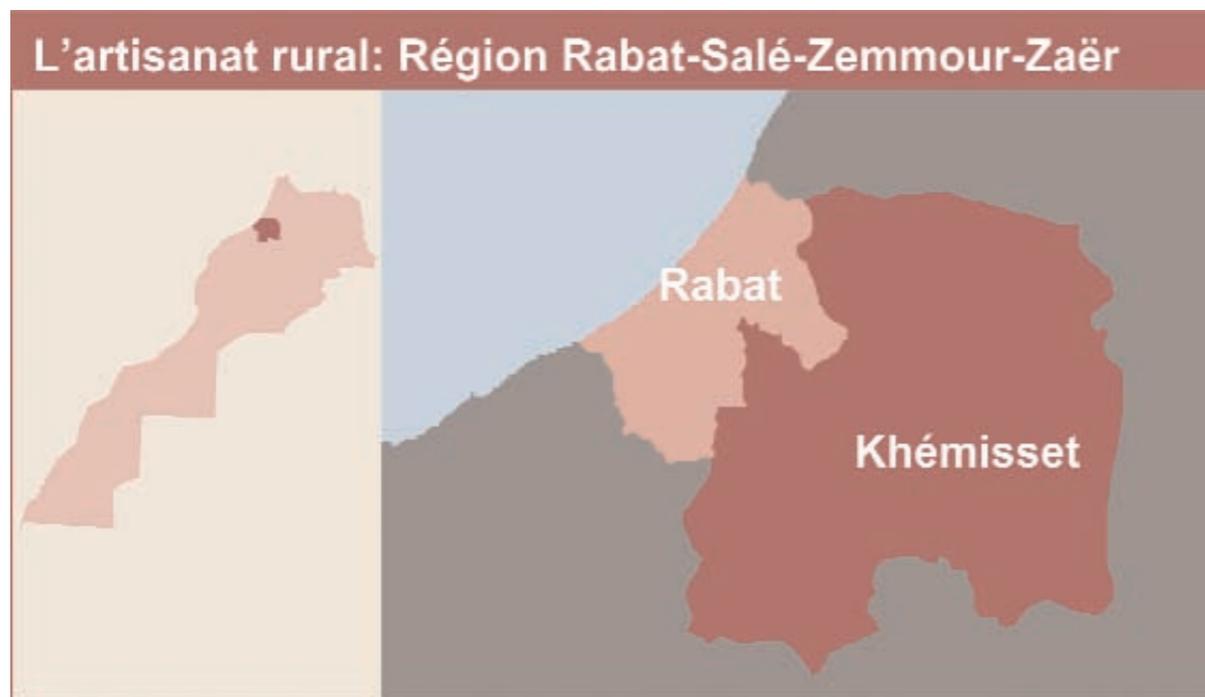
Province	Localité	Filières phares	Produits
Khénifra	Khénifra	Tissage	Tapis Mrabtia
	Zayan	Tissage	Tapis Moyen Atlas
	M'ritt	Tissage	Hanbel / Tapis dit Tazarbit
	Lakbab / Krouchen	Tissage	Tapis "Achdif"
Azrou	Ain Louh	Tissage	Hanbel
	Béni-Mguild	Tissage	Tapis Moyen Atlas
	Timhdit	Tissage	Hanbel, Tapis
El Hajeb	Agouray	Tissage	Hanbel / Handira / Tarahalt / Hssira
	Ait Yaâzam	Tissage	Hanbel
	Sabt Jahjough	Tissage	Hanbel
	Bni Mtir	Tissage	Tapis Moyen Atlas
Errachidia	Ain Karma / Bni Amar / Mghassiine	Tissage	Broderie meknassi



La variété des produits artisanaux caractérise bien les zones rurales de la région de l'Oriental. Vannerie à Taourirt et Louta, poterie rurale à Bni Znassen, tissage à base de poils de chameau à Figuig ou maroquinerie à Ljarmouas sont quelques exemples.

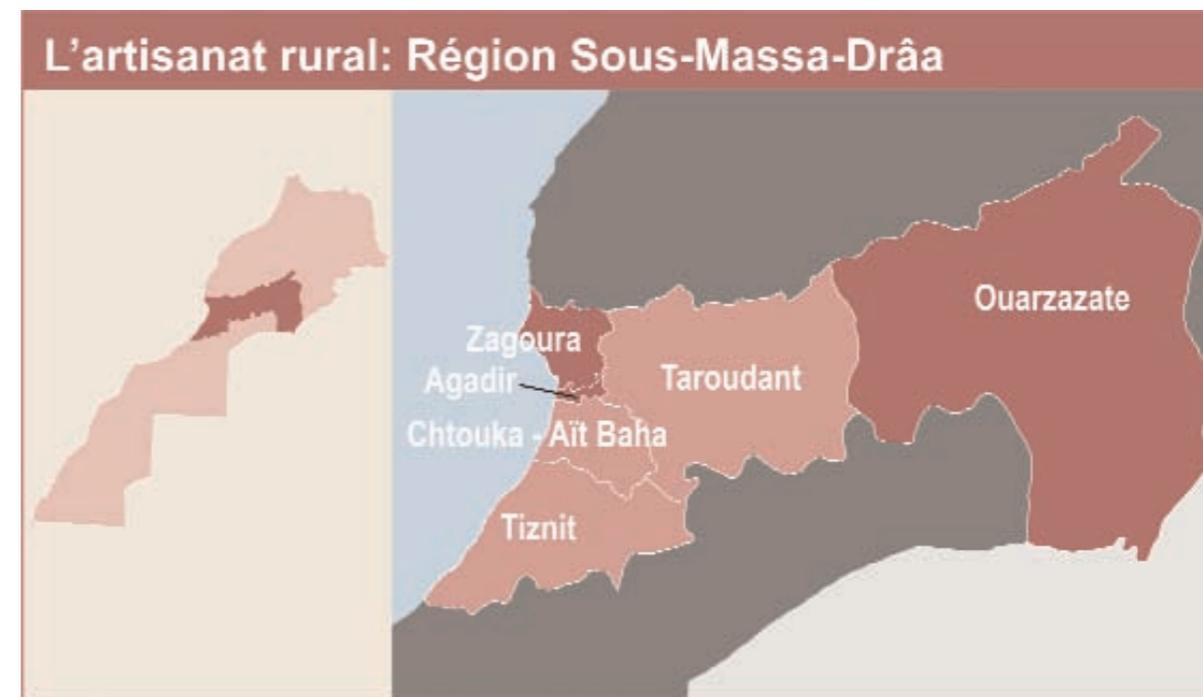
Province	Localité	Filières phares	Produits
Oujda	Bni Znassen	Poterie	Poterie rurale
	Taourirt	Vannerie	Vannerie / Halfa
	Bouârfâ (Figuig)	Tissage	Burnous à base de poils de chameau
Nador	Ljarmouas	Maroquinerie	Articles en cuir brodé
	Driouech	Tissage	Tapis Béni bouyahi
	Louta (Zayou)	Vannerie	Vannerie / Halfa





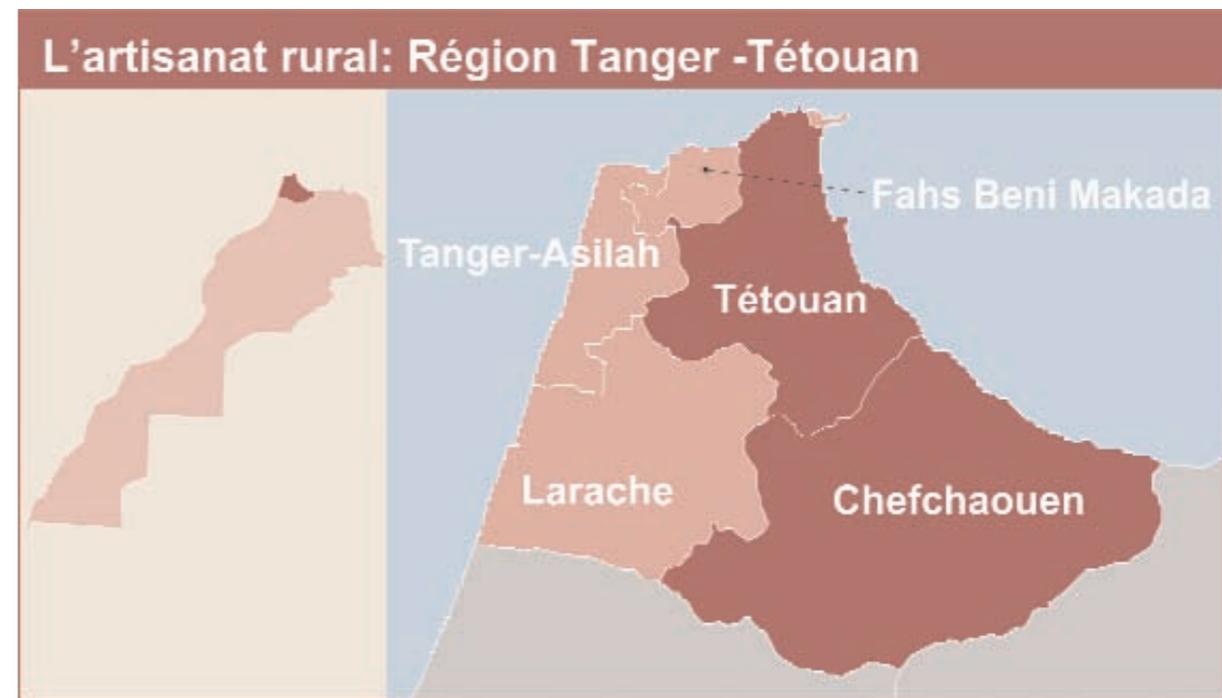
Dans cette région, l'artisanat rural est particulièrement présent à Khémisset sous la forme de tissage, plus concrètement avec la production de hanbel, tapis et handira.

Province	Localité	Filières phares	Produits
Khémisset	Tarmilet	Tissage	Hanbel / Tapis / Handira
	Sidi Abderrazak	Tissage	Hanbel / Tapis / Handira
	Ait Mimoun	Tissage	Hanbel / Tapis / Handira
	Zhiliga	Tissage	Hanbel / Tapis / Handira
	Romani	Tissage	Hanbel / Tapis / Handira
	Tiddas	Tissage	Hanbel / Tapis / Handira
	Tifelt	Tissage	Hanbel / Tapis / Handira



La poterie et le tissage sont les métiers les plus représentatifs de l'artisanat rural de cette région. La poterie est présente à Inzegane sous la forme de poterie dite de tamsia, mais aussi la poterie rurale est caractéristique de Tamgrout. Le tapis du Haut Atlas est un métier phare de la province d'Ouarzazate.

Province	Localité	Filières phares	Produits
Agadir	Inzegane	Poterie	Poterie de tamsia
Ouarzazate	Taznakht	Tissage	Tapis Haut Atlas (taznakht)
	Amerzgane	Tissage	Tapis Haut Atlas
Zagoura	Tamgrout	Poterie	Poterie rurale



L'artisanat rural est partagé entre la province de Tétouan et de Chefchaouen et les filières les plus importantes sont celles de la poterie et du tissage. La poterie colombin est présente à Oued Lao et Faran Ali alors que le mendil est le produit phare de Khmis Anjra et Ouazzane.

Province	Localité	Filières phares	Produits
Tétouan	Khmis Anjra	Tissage	Mendil (70 %), Châle, Ceinture, Jellaba, etc.
	Oued Lao	Poterie	Poterie colombin
	Faran Ali	Poterie	Poterie colombin
Chefchaouen	Ouazzane	Tissage	Mendil

## Focus sur les PME de l'artisanat

**Le secteur de l'artisanat se compose d'un peu plus de 300 PME, dont les 2/3 ont un CA inférieur à 1 million de dhs**

Le tissu productif d'artisanat est composé, en plus des mono-artisans, d'un nombre réduit de petites et moyennes entreprises de production, estimé à 310, réparties dans les villes à tradition artisanale : Marrakech, Rabat et Kénitra (principalement tapis), Fès, Casablanca, Salé, Tanger, Safi, etc.

Le nombre d'entreprises réalisant un chiffre d'affaires de plus de 1 million de dirhams est d'environ une centaine seulement (estimé à 125), avec un CA moyen de 8,5 millions de dirhams, dont 30% en moyenne est réalisé à l'export.

**Forte concentration de l'activité à la fois géographique et sectorielle**

**Géographique** : 85% du nombre total des PME au niveau national sont localisés au niveau de 4 premiers pôles d'artisanat : Marrakech, Casablanca, Fès et Rabat-Salé. Le reste (15%) est distribué entre une dizaine de villes, à leur tête, Tanger, Agadir et Safi.

**Sectorielle** : presque 70% du nombre total des PME au niveau national exercent dans les filières de la décoration et l'ameublement. Le reste (30%) exerce dans le bâtiment traditionnel, l'habillement & accessoires et la bijouterie.

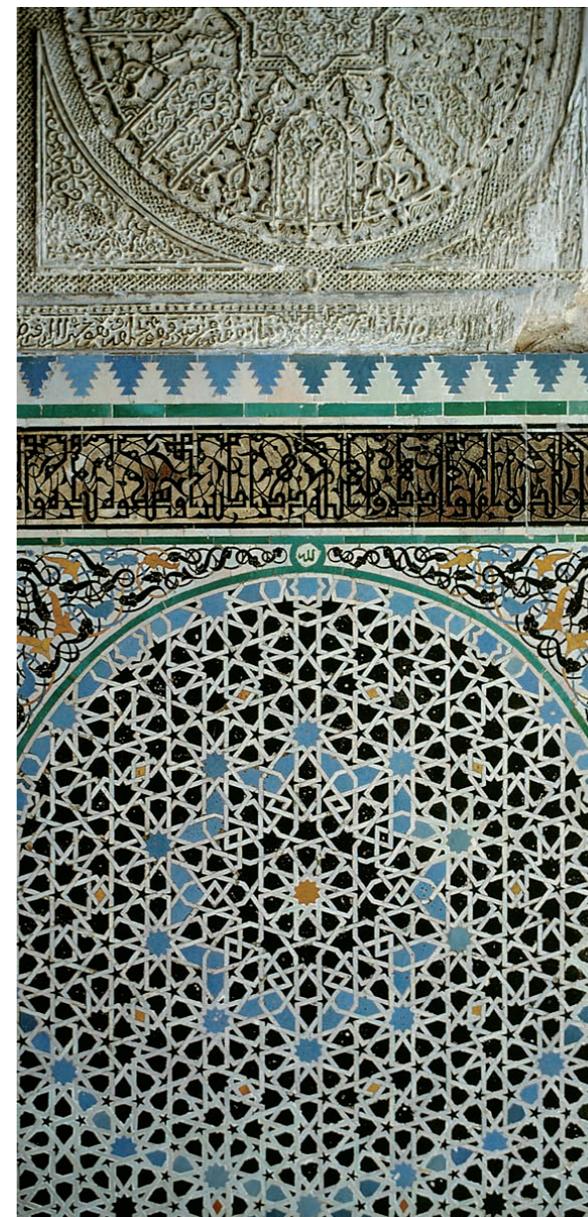
Villes	Nombre PME	%
Agadir	8	3
Casablanca	71	23
Errachidia	1	0
Essaouira	2	1
Fès	50	16
Guelmim	1	0
Kenitra	6	2
Khémisset	3	1
Marrakech	110	35
Meknès	6	2
Rabat	14	5
Safi	8	3
Salé	14	5
Tanger	10	3
Tétouan	6	2
<b>Total</b>	<b>310</b>	<b>100</b>

Filières	Nombre PME	%
Décoration	129	42
Ameublement	81	26
Bâtiment traditionnel	28	9
Habillement & Accessoires	22	7
Bijouterie	14	5
Autre	10	3
Nd	26	8
<b>Total</b>	<b>310</b>	<b>100</b>

### Rôle structurant des PME pour le secteur

L'importance du tissu des PME vient du rôle structurant qu'il pourrait jouer dans le secteur :

- D'une part, constituer une forte capacité de production qui lui permettra de répondre à la demande :
  - des acteurs de référence par la sous-traitance,
  - des marchés non développés par les acteurs de référence, à la fois au niveau national et international.
- D'autre part, constituer une « pépinière » d'entreprises structurées dynamiques, futurs acteurs de référence du secteur.
- Enfin, sous-traiter une partie de leur production auprès de mono-artisans ou de micro-entreprises artisanales.



### 10.1. Analyse par région

#### Casablanca, Fès et Marrakech concentrent les 3/4 du CA total des PME et plus de la moitié de l'emploi

- Casablanca assure presque la moitié du total du CA des PME.

- En matière d'emploi, la part de ces trois centres productifs se réduit à 55%, ce qui indique leur spécialisation relative dans des secteurs à plus haute valeur ajoutée et moins intensifs en main d'œuvre. (ex : bijouterie).

- Au contraire, Rabat-Salé, qui n'assure que 10% du CA total des PME, accapare plus d'un quart de l'emploi.

#### Ces trois villes assurent aussi près de 70% des exportations

- Là encore le rôle de Casablanca est prépondérant puisqu'elle concentre 1/3 des exportations totales.

- Toutefois, il faut noter que les exportations des PME ne représentent qu'un peu plus d'un quart de leur CA.

- Seule Rabat-Salé affiche une vocation à l'exportation plus marquée, avec 42% de son CA destiné à la vente à l'extérieur.

Villes	CA total	Emploi
Casablanca	530 339 346 45%	1 788 20%
Fès	148 104 159 13%	1 366 15%
Marrakech	193 277 351 16%	1 771 20%
Rabat-Salé	115 105 629 10%	2 269 26%
Agadir	52 117 518 4%	166 2%
Autres villes	143 033 473 12%	1 452 16%
<b>Total</b>	<b>1 181 977 475 100%</b>	<b>8 813 100%</b>

Villes	CA Total	CA Export
Casablanca	530 339 346 110 334 538 36%	
Fès	148 104 159 42 625 046 14%	
Marrakech	193 277 351 54 418 634 18%	
Rabat-Salé	115 105 629 48 331 167 16%	
Agadir	52 117 518 2 400 000 1%	
Autres villes	143 033 473 49 786 807 16%	
<b>Total</b>	<b>1 181 977 475 307 896 191 100%</b>	

### 10.2. Analyse par filière

#### Décoration et bijouterie assurent plus de 70% du CA et de l'emploi des PME

- La décoration occupe la 1ère place en termes de CA (43%) et d'emploi (63%). La bijouterie arrive en deuxième position en matière de CA (31%), alors qu'elle n'assure que 7% de l'emploi, affichant ainsi une plus haute valeur ajoutée relative.

- En revanche, l'ameublement se distingue à la fois en termes d'emploi et de CA, avec 15% et 14% du total, respectivement.

#### Décoration et ameublement, principaux vecteurs de l'exportation

- La décoration assure les 2/3 des exportations des PME et 40% de son CA est destiné à l'exportation, alors que les PME n'exportent en moyenne que 26% de leur CA. Elle est suivie par l'ameublement, avec une part de marché dans les exportations des PME de 15%.

- En revanche, la bijouterie est une activité faiblement orientée à l'exportation : seul 9% de son CA est exporté.

Filières	CA total	Emploi
Ameublement	165 959 483 14%	1 291 15%
Autre	32 504 741 3%	358 4%
Bâtiment traditionnel	84 426 264 7%	705 8%
Bijouterie	364 776 743 31%	652 7%
Décoration	511 751 731 43%	5 523 63%
Habillement & Accessoires	22 558 514 2%	285 3%
<b>Total</b>	<b>1 181 977 475 100%</b>	<b>8 813 100%</b>

Filières	CA Total	CA Export
Ameublement	165 959 483 46 766 277 15%	
Autre	32 504 741 3 314 333 1%	
Bâtiment traditionnel	84 426 264 22 153 902 7%	
Bijouterie	364 776 743 32 757 119 11%	
Décoration	511 751 731 202 794 559 66%	
Habillement & Accessoires	22 558 514 110 000 0%	
<b>Total</b>	<b>1 181 977 475 307 896 191 100%</b>	



