



PANORAMA DE L'ARTISANAT

4^{ème} édition de l'Observatoire National de l'Artisanat

Secrétariat d'Etat auprès du Ministre du Tourisme et de l'Artisanat
chargé de l'Artisanat

PANORAMA DE L'ARTISANAT

PANORAMA DE L'ARTISANAT

Est une édition du Secrétariat d'État auprès du Ministre du Tourisme et de l'Artisanat,
chargé de l'Artisanat

PANORAMA DE L'ARTISANAT

4^{ème} édition de l'Observatoire National de l'Artisanat





Sa Majesté le Roi Mohammed VI

Sommaire

Mot du Secrétaire d'Etat	7
1. Indicateurs stratégiques	8
2. Analyse du volume d'activité	10
2.1. CA par ville	11
2.2. CA par métiers	13
2.3. CA par client	14
3. Analyse de l'emploi	16
3.1. Emploi par ville	17
3.2. Emploi par métier	19
4. Analyse des exportations	20
5. Focus sur les 5 principaux pôles de l'Artisanat	22
5.1. Casablanca	22
5.2. Fès	24
5.3. Marrakech	26
5.4. Tanger-Tétouan	28
5.5. Rabat-Salé	30
6. Focus sur l'artisanat rural	32
7. Focus sur les PME	34
7.1. Analyse par métier	35
7.2. Analyse par ville	36
7.3. Investissements	38





Mot du Secrétaire d'État auprès du Ministre du Tourisme et de l'Artisanat chargé de l'Artisanat

M. Anis BIRROU

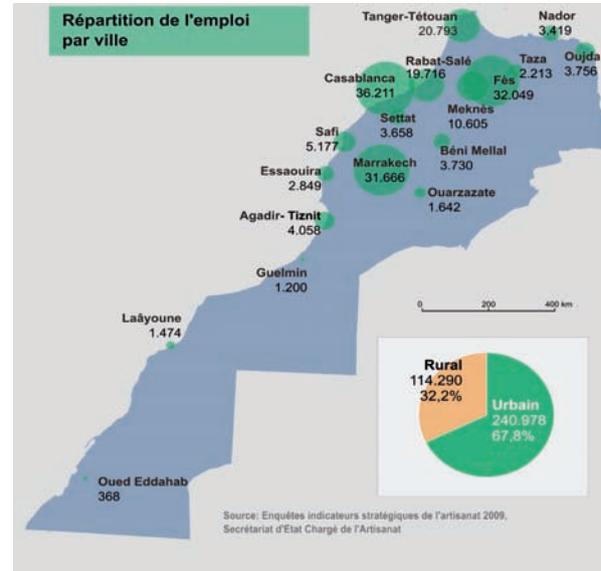
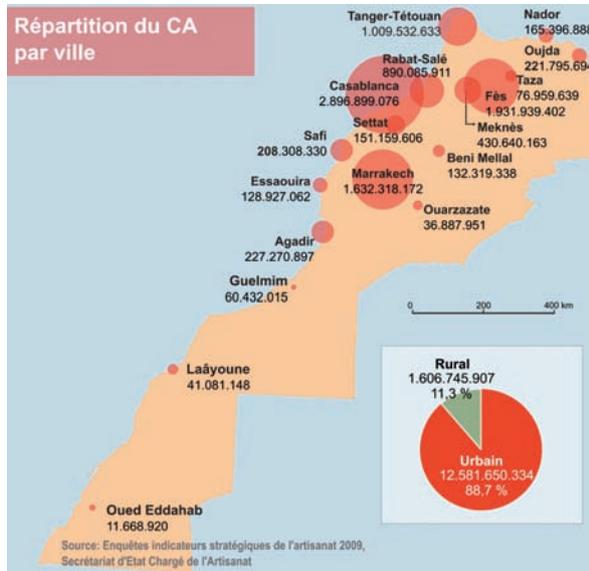
Cette 4^{ème} édition du Panorama de l'Artisanat constitue une nouvelle contribution de l'Observatoire National de l'Artisanat à une meilleure connaissance de l'activité du secteur. Comme les éditions antérieures, cette nouvelle édition s'attache à mettre en évidence l'évolution des principaux indicateurs du secteur en 2009, en portant une attention toute particulière au chiffre d'affaires, à l'emploi, mais aussi aux exportations. Elle contribue, en outre, à offrir une ample visibilité sur l'activité artisanale du pays à la fois sur le plan sectoriel et géographique.

Dans cette nouvelle édition, le périmètre de l'étude a été élargi aux Provinces du Sud, où l'activité artisanale a acquis une importance croissante, aussi bien en termes d'emploi que de PIB. Elle confirme également la place de Tanger-Tétouan comme un centre de production de premier ordre, aux côtés des grands pôles traditionnels du secteur tels que Casablanca, Fès, Marrakech et Rabat-Salé.

Enfin, et dans un contexte de crise économique mondiale, les résultats du secteur de l'artisanat en 2009 affichent une croissance significative qui rend compte de la solidité du secteur mais également de son potentiel de croissance, comme a d'ailleurs été évoqué dans le cadre de la Vision 2015. Concrétiser ce potentiel et contribuer au développement du secteur en termes d'activité économique et d'emploi tels sont, en définitive, les principaux objectifs de l'activité du Secrétariat d'Etat Chargé de l'Artisanat et des différentes initiatives que ce département met en place dont, en autres, la publication du Panorama de l'Artisanat.

Je ne voudrais pas conclure ces quelques mots de présentation de la nouvelle édition du Panorama sans présenter mes très sincères remerciements à l'ensemble des acteurs du secteur auxquels est adressé ce travail et sans lesquels cette initiative ne pourrait pas assurer sa continuité.

1 Indicateurs stratégiques



Indicateurs clés de l'année 2009

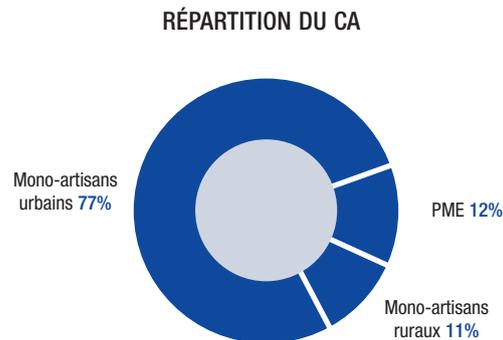
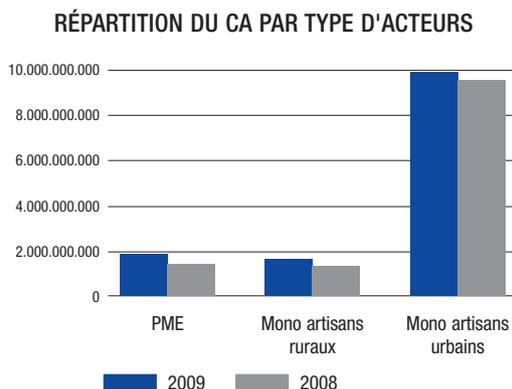
- CA 14.188.396.241
- Emploi 355.268
- Exportations 387.151.297

Valeurs CA, Exportations en DH



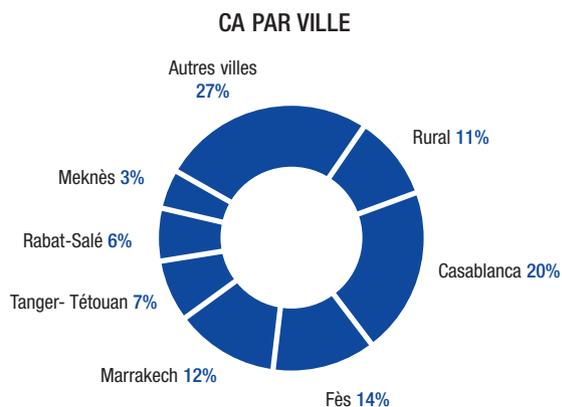
2 Analyse du volume d'activité

- Le secteur affiche en 2009 un CA de 14,19 Md DH, soit une augmentation de 14% par rapport à 2008
- Par type d'acteurs : les mono-artisans assurent 88% du CA total du secteur
- Par régions : les 5 grands pôles de production (Casablanca, Marrakech, Fès, Tanger-Tétouan et Rabat-Salé) représentent près de 60% du CA
- Par métiers : bois, vêtements et bijouterie concentrent 50% de l'activité



2.1. CA par ville

- L'essentiel de l'activité artisanale se concentre dans les villes, tandis que l'artisanat en milieu rural ne représente que 11% du CA total .
- Casablanca arrive en tête comme principal pôle producteur du Maroc avec 20% du CA total. Elle est suivie par Fès (14%), Marrakech (12%), Tanger-Tétouan (7%) et Rabat-Salé (6%) .

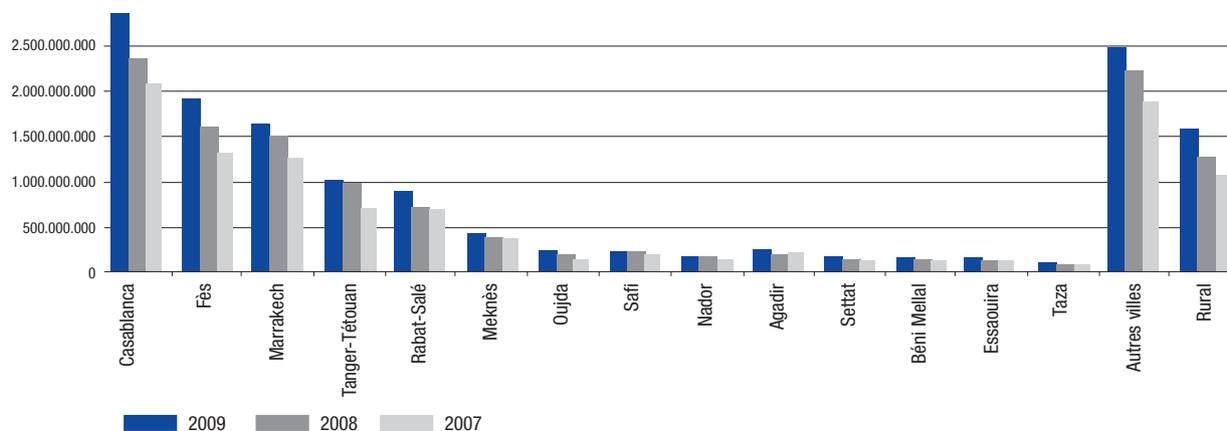


Ville	CA	%
Urbain	12.581.650.334	89
Casablanca	2.896.899.076	20
Fès	1.931.939.402	14
Marrakech	1.632.318.172	12
Tanger-Tétouan	1.009.523.633	7
Rabat-Salé	890.085.911	6
Meknès	430.640.163	3
Agadir	227.270.897	2
Oujda	221.795.694	2
Safi	208.308.330	1
Nador	165.396.888	1
Settat	151.159.606	1
Béni Mallal	132.319.338	1
Essaouira	128.927.062	1
Taza	76.959.639	1
Guelmim	60.432.015	0
Laâyoune	41.081.148	0
Ouarzazate	36.887.951	0
Oued Eddahab	11.668.920	0
Autres villes	2.328.036.488	16
Rural	1.606.745.907	11
Total	14.188.396.241	100

- La plupart des villes font preuve d'un excellent dynamisme avec des taux de croissance à deux chiffres. Parmi les principaux pôles de production, ce sont

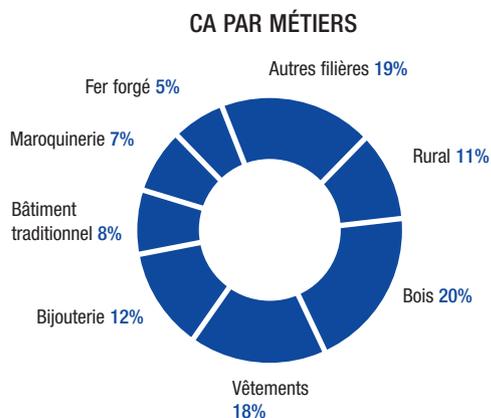
Rabat-Salé et Casablanca, les villes qui affichent les meilleures progressions avec des taux de croissance respectifs de 21% et 20% par rapport à l'année 2008.

EVOLUTION DU CA PAR VILLE



2.2. CA par métiers

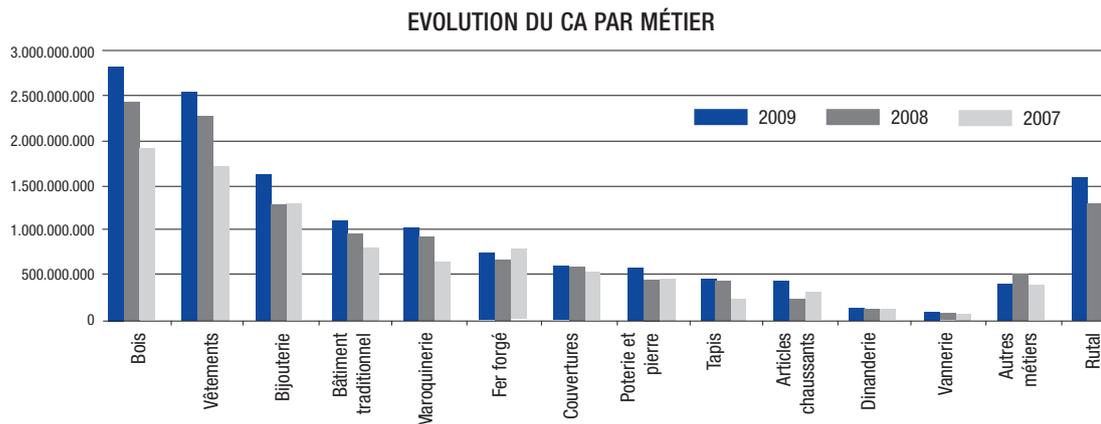
- Les métiers du bois, des vêtements et de la bijouterie représentent 50% du CA du secteur.



Ville	CA	%
Urbains	12.581.650.334	89
Bois	2.834.685.705	20
Vêtements	2.545.289.953	18
Bijouterie	1.640.723.748	12
Bâtiment traditionnel	1.098.159.649	8
Maroquinerie	1.025.429.100	7
Fer forgé	746.366.567	5
Couvertures	604.577.821	4
Poterie et pierre	576.881.011	4
Tapis	455.029.788	3
Articles chaussants	424.690.195	3
Dinanderie	150.094.106	1
Vannerie	87.447.722	1
Autres filières	392.274.969	3
Rural	1.606.745.907	11
Total	14.188.396.241	100

- L'analyse de la croissance du CA par métier, entre 2008 et 2009, permet d'identifier deux groupes de métiers en fonction de leur comportement : ceux dont le taux de croissance se situe au dessus de la moyenne (+14 %) : c'est le cas, notamment, du bois, de la

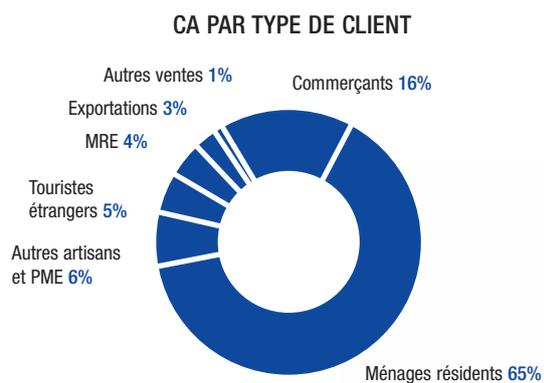
poterie et pierre, des articles chaussants, de la bijouterie et des vêtements ; et ceux qui affichent une évolution en dessous de la moyenne tels que la dinanderie, la vannerie et le fer forgé.



2.3. CA par client

- Il existe une forte dépendance commerciale du secteur vis à vis des ventes aux ménages résidents (65 % des ventes) et des ventes aux commerçants (16%).

- Les ventes aux autres artisans et PME ne représentent que 6% du total du chiffre d'affaires de la cible, tandis que les ventes adressées aux touristes étrangers (5%), aux MRE (4%) et à l'exportation (3%) cumulent 12% du total des ventes.





3 Analyse de l'emploi

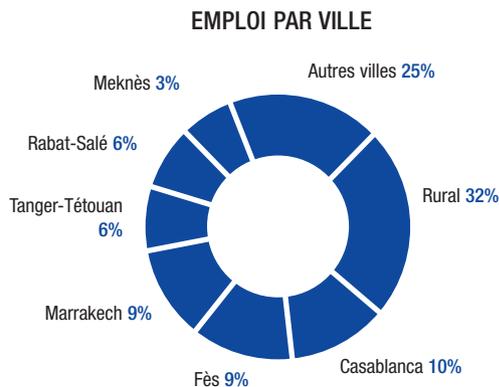
- L'emploi du secteur de l'artisanat s'élève à plus de 2,2 millions de personnes, soit 20% de la population active du Maroc
- L'artisanat à fort contenu culturel représente 16% des effectifs totaux, dont les deux tiers se situent en milieu urbain
- En 2009, l'emploi de l'artisanat à fort contenu culturel affiche une croissance de 1,4 % par rapport à 2008, ce qui indique que la progression de l'activité obéit principalement à une amélioration de la productivité.





3.1. Emploi par ville

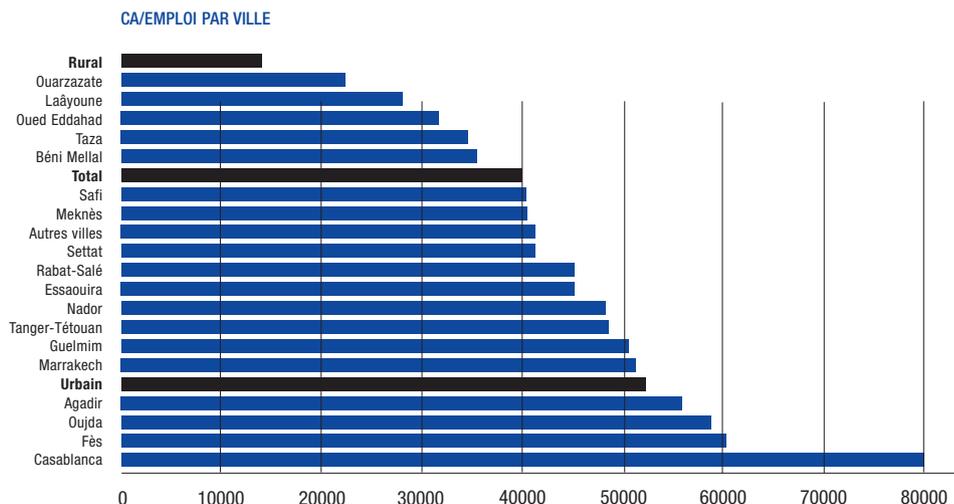
- Près de 70% de l'emploi du secteur se concentre dans le milieu urbain. Les cinq principaux pôles producteurs du secteur, à savoir Casablanca, Fès, Marrakech, Tanger-Tétouan et Rabat-Salé, emploient environ 60% des effectifs en milieu urbain, soit près de 140.000 artisans.



Ville	CA/Emploi	%
Urbain	240.978	68
Casablanca	36.211	10
Fès	32.049	9
Marrakech	31.666	9
Tanger-Tétouan	20.793	6
Rabat -Salé	19.716	6
Meknès	10.605	3
Oujda	3.756	1
Safi	5.177	1
Nador	3.419	1
Agadir	4.058	1
Settat	3.658	1
Béni Mellal	3.730	1
Essaouira	2.849	1
Taza	2.213	1
Guelmim	1.200	0
Laâyoune	1.474	0
Ouarzazate	1.642	0
Oued Eddahab	368	0
Autres villes	56.394	16
Rural	114.290	32
Total	355.268	100

- La comparaison des taux de croissance du CA (+14%) et de l'emploi (+1.4%) en 2009 par rapport à 2008 indique une nette amélioration de la productivité du secteur. Des différences en matière de productivité subsistent, toutefois, en fonction des villes. Ainsi, les meilleurs résultats correspondent aux pôles de Casablanca, Fès, avec

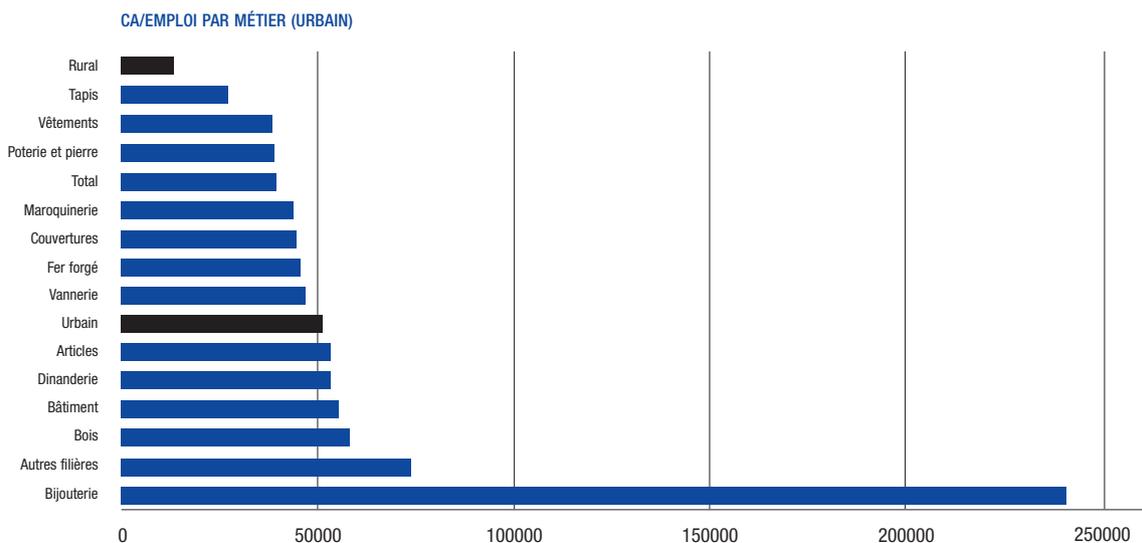
une productivité moyenne supérieure à 60.000 dirhams par an et par employé. Ces différences s'expliquent, tout particulièrement dans le cas de Casablanca, par une spécialisation dans des activités à forte productivité, telles que la bijouterie, et par une concentration importante de PME artisanales.



3.2. Emploi par métier

- Ce sont, bien évidemment, les activités traditionnellement les plus demandeuses en main d'œuvre, telles que les métiers des vêtements, du bois et de la maroquinerie qui concentrent la plupart des effectifs du secteur. Ces trois métiers représentent à eux seuls, près de 60% de l'emploi urbain total.
- Les productivités diffèrent sensiblement selon les métiers. Ainsi, la bijouterie présente une productivité nettement supérieure à la moyenne nationale; tandis que d'autres, comme la maroquinerie, le tapis, les vêtements ou la poterie et pierre affichent des performances inférieures à la moyenne.

Métier	Employés	%
Urbains	240.978	68%
Articles chaussants	7.873	2
Bâtiment traditionnel	19.742	6
Bijouterie	6.813	2
Bois	48.265	14
Couvertures	13.452	4
Dinanderie	2.775	1
Fer forgé	16.191	5
Maroquinerie	23.114	7
Poterie et pierre	14.475	4
Tapis	16.033	5
Vannerie	1.825	1
Vêtements	65.173	18
Autres filières	5.246	1
Ruraux	114.290	32
Total	355.268	100



4 Analyse des exportations

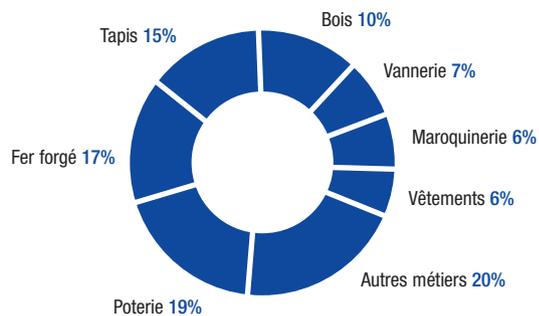
- En 2009, les exportations de produits artisanaux ont atteint 387 millions, ce qui représente un recul de près de 23% par rapport à 2008.
- Quatre métiers – poterie, fer forgé, tapis et bois – assurent plus de 60% des exportations.
- L'Europe est le premier débouché des produits artisanaux marocains, avec une claire prédominance du marché français qui représente près de 28 % des exportations totales.
- Plus de 80% des exportations transitent par les villes de Marrakech et Casablanca.

Métier	Mill DH	%	Ville	Mill DH	%	Destination	Mill DH	%
Poterie	73	19	Marrakech	198	51	France	106	28
Fer forgé	65	17	Casablanca	123	32	Allemagne	54	14
Tapis	59	15	Rabat	30	8	Amérique du nord	52	13
Bois	38	10	Fès	12	3	Espagne	20	5
Vannerie	28	7	Agadir	5	1	Angleterre	16	4

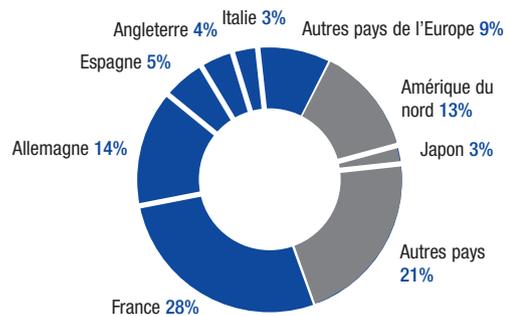
- Plus de 60% des exportations de produits artisanaux se concentrent dans les métiers de poterie (19%), fer forgé (17%), tapis (15%) et bois (10%).
- L'Europe apparaît, en outre, comme la principale destination des ventes à l'extérieur de la production artisanale marocaine, avec 63% des exportations totales. A l'intérieur de l'Europe, la France arrive en tête avec 28% des exportations totales, suivie de l'Allemagne (14%), l'Espagne (5%) et le Royaume-Uni (4%). Il convient de noter aussi l'importance de l'Amérique Nord qui accueille 13% des exportations marocaines de produits artisanaux et de la rubrique Autres pays, principalement asiatiques, dont la part de marché s'est considérablement accrue ces dernières années, en passant de 5% en 2006, à 21% en 2009.
- Enfin, Casablanca et Marrakech apparaissent comme les principales villes d'origine des exportations marocaines (plus de 80%). Cette prépondérance tient, en partie, à leur poids dans le CA du secteur (32% du CA total), mais aussi à leur fonction d'intermédiaires pour l'exportation des produits originaires d'autres villes.



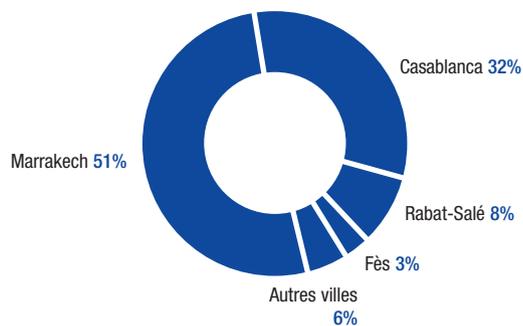
EXPORTATIONS PAR MÉTIERS



EXPORTATIONS PAR DESTINATION



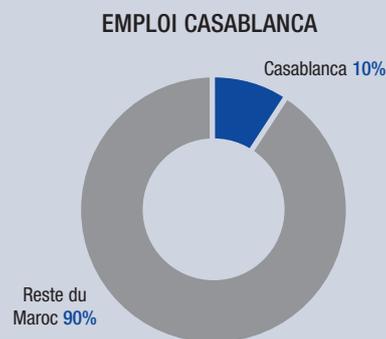
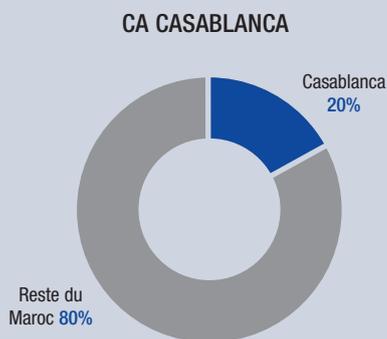
EXPORTATIONS PAR VILLES 09



5 Focus sur les 5 principaux pôles de l'Artisanat

5.1. Casablanca

- Casablanca, capitale économique et industrielle du pays, figure comme le premier pôle de l'activité artisanale du Royaume. Elle concentre 10% de l'emploi, 20% du CA et 32% des exportations totales du secteur. En outre, un quart des PME ont leur siège à Casablanca dont quatre acteurs de référence du secteur.
- Tout en offrant un portefeuille de produits ample et varié, l'essentiel de son activité artisanale, aussi bien en termes de CA, que d'emploi, se concentre dans les métiers de bijouterie, bois et vêtements.
- En 2009, la production artisanale de Casablanca a progressé de 20% par rapport à 2008.

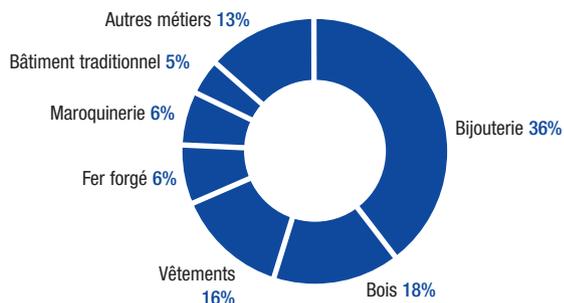


Structure et spécialisation productive

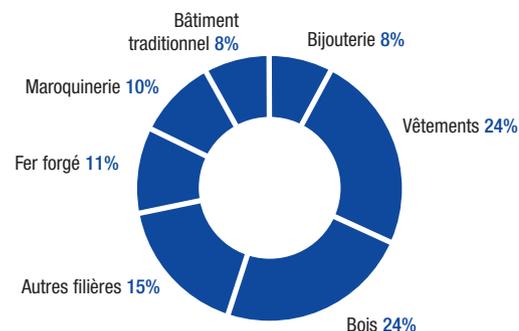
- En termes de structure, la ville présente une forte spécialisation productive dans les métiers de bijouterie, bois et vêtements, qui représentent 70% de son CA, dont 36% correspond au seul métier de la bijouterie.
- En termes d'emploi, l'activité est un peu plus diversifiée, même si les trois métiers cités précédemment assurent 56 % des effectifs.



CA PAR MÉTIER CASABLANCA

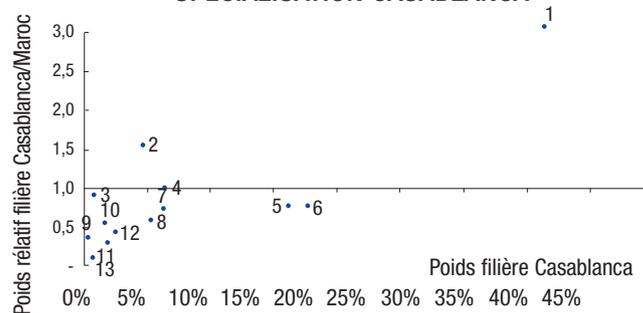


EMPLOI PAR MÉTIER CASABLANCA



- Casablanca présente une forte spécialisation relative dans la bijouterie (cette activité a un poids trois fois plus important à Casablanca que dans l'ensemble du pays).

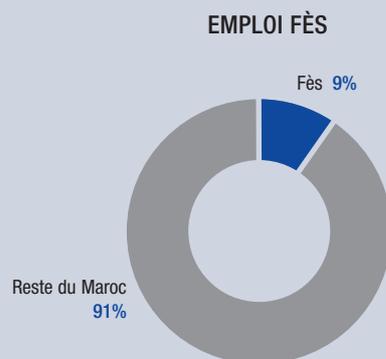
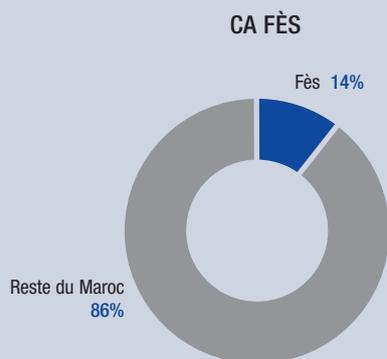
SPÉCIALISATION CASABLANCA



1 Bijouterie	6 Bois	11 Poterie et pierre
2 Autres métiers	7 Maroquinerie	12 Couvertures
3 Vannerie	8 Bâtiment traditionnel	13 Tapis
4 Fer forgé	9 Dinanderie	
5 Vêtements	10 Articles chaussants	

5.2. Fès

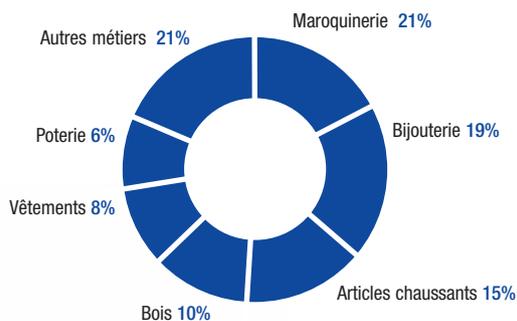
- Fès, le 2^{ème} pôle artisanal du pays, possède une tradition artisanale variée et très ancienne et fait clairement figure de capitale de l'artisanat du Maroc, avec un CA et un emploi qui représentent, respectivement, 14% et 9% du total secteur.
- L'activité artisanale de la ville est concentrée autour des métiers de la maroquinerie, de la bijouterie, des articles chaussants et du bois.
- Les potiers et céramistes (zelliges) ont fait, de tout temps, la réputation de la ville, tout comme les tanneurs et les dinandiers.
- En 2009, la production artisanale de Fès a affiché une progression de 16% par rapport à 2008.



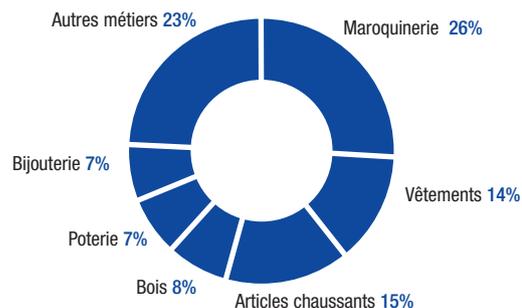
Structure et spécialisation productive

- 4 métiers concentrent 65 % du CA et 56 % de l'emploi de l'activité artisanale de Fès : maroquinerie, bijouterie, articles chaussants et bois.
- Fès présente une forte spécialisation relative dans les métiers d'articles chaussants, dinanderie et maroquinerie.

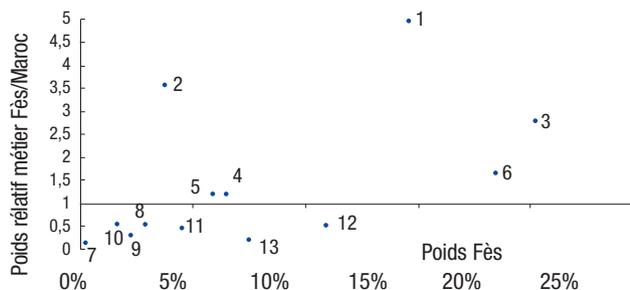
CA PAR MÉTIER FÈS



EMPLOI PAR MÉTIER FÈS



SPÉCIALISATION FÈS



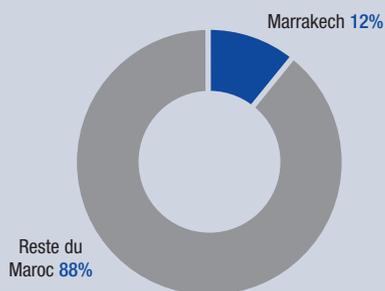
1 Articles chaussants	6 Bijouterie	11 Bâtiment traditionnel
2 Dinanderie	7 Vannerie	12 Bois
3 Maroquinerie	8 Tapis	13 Bijouterie
4 Poterie et pierre	9 Fer forgé	
5 Couvertures	10 Autres métiers	



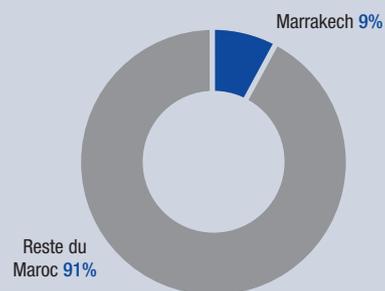
5.3. Marrakech

- Favorisée sans doute par sa condition de première destination touristique du pays, Marrakech est la 3ème ville artisanale du Maroc avec 12% du CA et 9% de l'emploi total du secteur. Elle représente le principal pôle exportateur du Royaume avec plus de 50% des ventes de produits artisanaux à l'étranger.
- Spécialisée dans les métiers du bâtiment traditionnel, vêtements et bois, aussi bien en termes de CA que d'emploi, Marrakech a acquis une réputation de renom en matière du bois et du tissage, mais aussi du métal, du cuivre, de la pierre et l'argile.
- Marrakech se positionne très clairement dans un segment haut de gamme, ce qui explique, en grande partie, la forte projection internationale de son activité artisanale.
- En 2009, l'activité artisanale de Marrakech a augmenté de près de 8% par rapport à 2008.

CA MARRAKECH



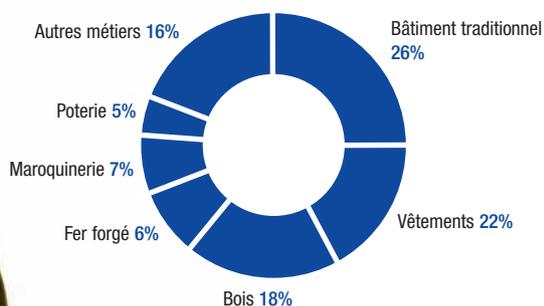
EMPLOI MARRAKECH



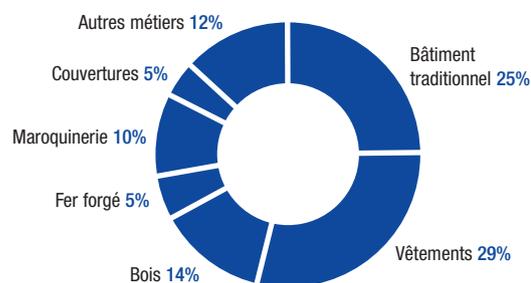
Structure et spécialisation productive

- La structure de l'activité artisanale de Marrakech se caractérise par une forte concentration dans les métiers du bâtiment traditionnel, vêtements et bois. Ces trois métiers représentent, à eux seuls, près des deux tiers du CA et de l'emploi de la ville.

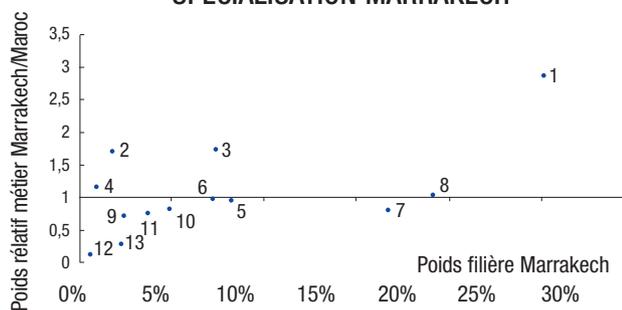
CA PAR MÉTIER MARRAKECH



EMPLOI PAR MÉTIER MARRAKECH



SPÉCIALISATION MARRAKECH

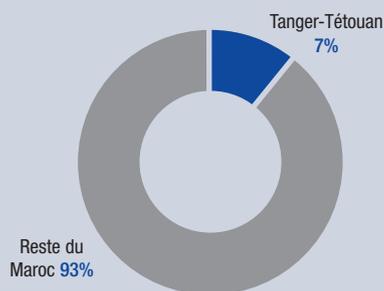


1 Bâtiment traditionnel	6 Fer forgé	11 Couvertures
2 Dinanderie	7 Bois	12 Tapis
3 Autres métiers	8 Vêtements	13 Bijouterie
4 Vannerie	9 Articles chaussants	
5 Maroquinerie	10 Poterie et pierre	

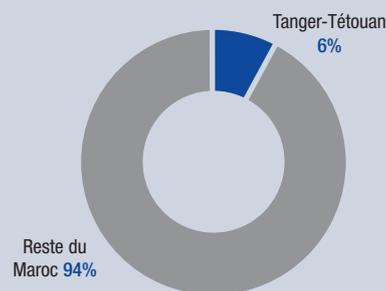
5.4. Tanger-Tétouan

- Deuxième région économique du Royaume, Tanger-Tétouan est devenu un pôle important de production artisanale.
- Tout en intervenant dans la plupart des métiers artisanaux, Tanger-Tétouan présente une forte spécialisation productive dans la filière du vêtement et, dans une moindre mesure, dans le travail du bois et le fer forgé.
- Le pôle de Tanger-Tétouan jouit également d'une réputation artisanale notamment dans les métiers de la bijouterie en argent et dans la poterie artistique.
- L'activité artisanale a enregistré une progression positive par rapport à 2008 de 2%.

CA TANGER-TÉTOUAN



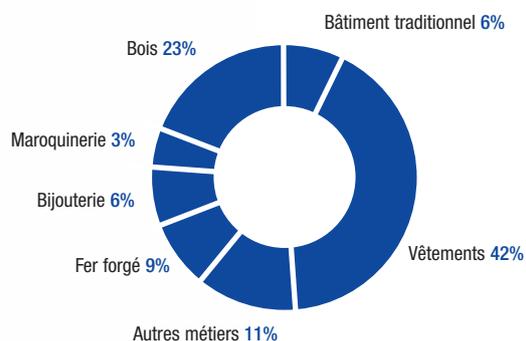
EMPLOI TANGER-TÉTOUAN



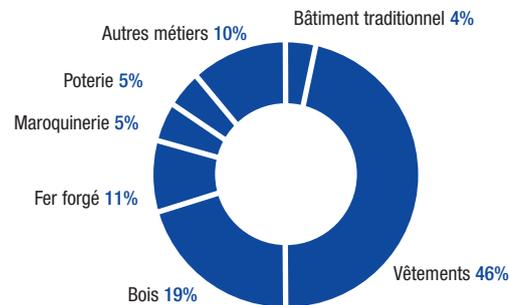
Structure et spécialisation productive

- La structure productive de l'artisanat de Tanger-Tétouan se caractérise par la prédominance des métiers de vêtement, bois, et fer forgé, qui assurent les $\frac{3}{4}$ du CA et de l'emploi du pôle.

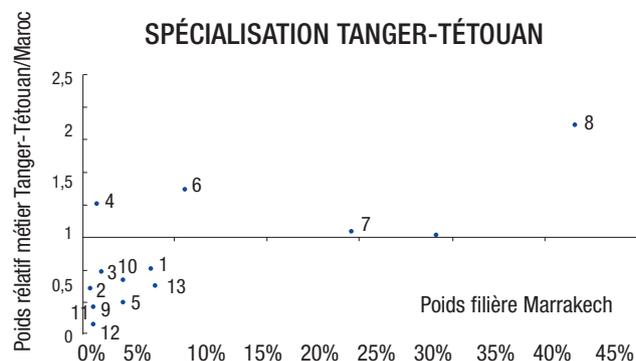
CA PAR MÉTIER TANGER-TÉTOUAN



EMPLOI PAR MÉTIER TANGER-TÉTOUAN



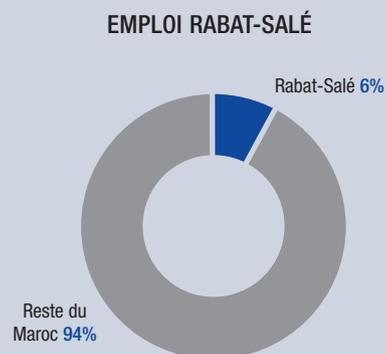
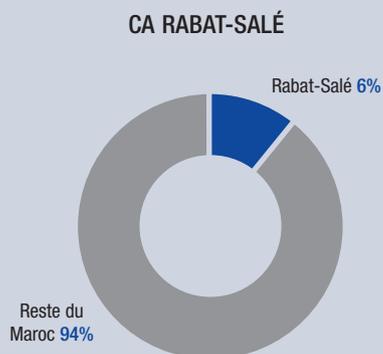
SPÉCIALISATION TANGER-TÉTOUAN



1 Bâtiment traditionnel	6 Fer forgé	11 Couvertures
2 Dinanderie	7 Bois	12 Tapis
3 Autres métiers	8 Vêtements	13 Bijouterie
4 Vannerie	9 Articles chaussants	
5 Maroquinerie	10 Poterie et pierre	

5.5. Rabat-Salé

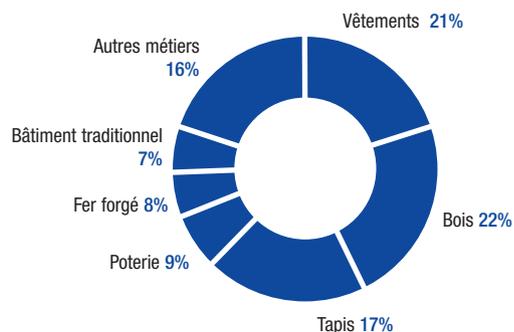
- Avec un volume d'activité proche à celui de Tanger-Tétouan, le pôle de Rabat – Salé arrive au 5ème rang parmi les principaux pôles artisanaux du Maroc. Pour preuve.
- Rabat-Salé assure 6% du CA et de l'emploi total du secteur.
- Vêtement, bois, tapis et poterie et pierre constituent les principaux métiers de l'activité artisanale de Rabat-Salé. Mais, sans doute, le produit le plus représentatif du pôle est le tapis.



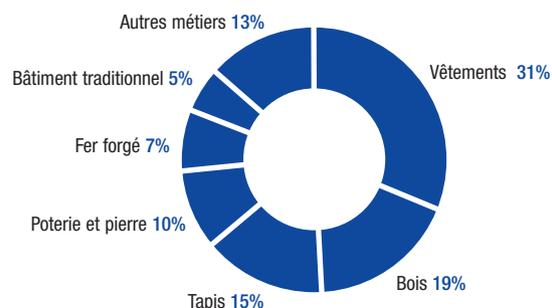
Structure et spécialisation productive

- La structure productive de l'artisanat du pôle Rabat-Salé se caractérise par la prédominance des métiers de vêtement, bois, tapis et poterie et pierre, qui assurent environ 70% du CA et 75% de l'emploi du pôle.

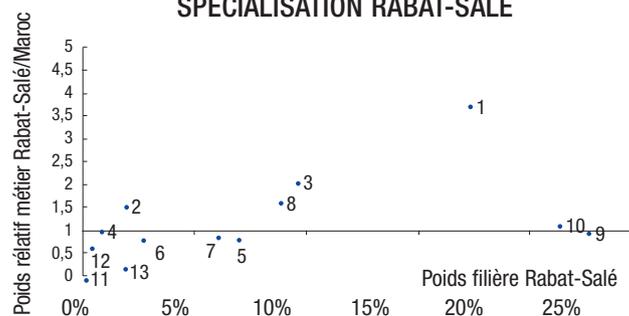
CA PAR MÉTIERS RABAT-SALÉ



EMPLOI PAR MÉTIERS RABAT-SALÉ



SPÉCIALISATION RABAT-SALÉ



1 Tapis	6 Couvertures	11 Dinanderie
2 Autres métiers	7 Bâtiment traditionnel	12 Articles chaussants
3 Poterie et pierre	8 Fer forgé	13 Bijouterie
4 Vannerie	9 Bois	
5 Maroquinerie	10 Vêtements	

6 Focus sur l'artisanat rural

- L'artisanat en milieu rural présente des particularités par rapport à l'artisanat urbain qui expliquent ses spécificités :
 - l'activité artisanale est souvent complémentaire à une activité principale de type agricole et présente, de ce fait, une forte saisonnalité ;
 - des unités productives de plus petite taille sans local de production fixe ;
 - un processus de production fondamentalement manuel et très axé sur la tradition.

L'ensemble de ces caractéristiques expliquent que les produits artisanaux en milieu rural présentent une plus grande authenticité, simplicité et stabilité dans leur style

et nature, mais aussi des ratios d'efficacité et d'efficience productive inférieurs à ceux enregistrés dans le milieu urbain.

- L'activité artisanale en milieu rural se concentre essentiellement dans les activités du tapis, bois, vêtements et poterie et pierre. Ces 4 métiers représentent 70% de l'emploi et 72% du CA.
- Généralement, la commercialisation des produits de l'artisanat rural s'effectue par le biais d'intermédiaires et occasionnellement dans le cadre de souks hebdomadaires.

Filière	CA	%
Bois	374.042.943	23
Vêtements	368.165.290	23
Tapis	216.602.549	13
Poterie	177.008.925	11
Fer forgé	110.811.193	7
Bâtiment traditionnel	99.490.243	6
Couvertures	82.321.711	5
Maroquinerie	75.283.031	5
Vannerie	33.338.485	2
Articles chaussants	22.968.220	1
Bijouterie	12.020.667	1
Dinanderie	8.914.000	1
Autres filières	25.778.651	2
Total	1.606.745.907	100

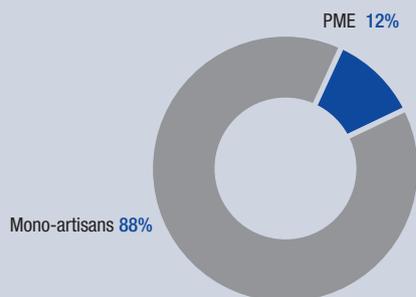
Filière	Emploi	%
Tapis	37.326	33
Bois	17.468	15
Vêtements	15.885	14
Poterie et pierre	11.852	10
Fer forgé	6.753	6
Maroquinerie	5.952	5
Bâtiment traditionnel	5.646	5
Couvertures	5.440	5
Vannerie	3.021	3
Articles chaussants	1.315	1
Bijouterie	890	1
Dinanderie	718	1
Autres filières	2.024	2
Total	114.290	100



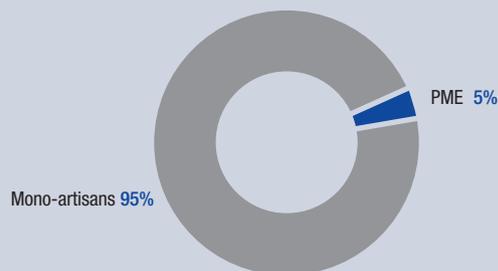
7 Focus sur les PME

- Le tissu productif de l'artisanat est composé d'un nombre de petites et moyennes entreprises de production d'environ 500 unités, selon les estimations de 2009.
- Ces PME sont localisées principalement dans les villes à tradition artisanale: plus des $\frac{3}{4}$ des PME se trouvent dans les 5 principaux pôles d'artisanat – Casablanca, Fès, Marrakech, Tanger-Tétouan et Rabat-Salé, tandis que le reste se répartit entre une dizaine de villes, avec à leur tête Agadir, Oujda et Safi.
- Cette concentration géographique s'accompagne d'une concentration sectorielle: En effet, 60% des PME appartiennent à l'un des cinq métiers suivants : bois, fer forgé, bâtiment traditionnel, poterie et pierre et vêtements.
- La contribution des PME au CA et à l'emploi du secteur de l'artisanat reste modeste : 5% de l'emploi et 12% du CA, sachant que ces PME ont fait preuve d'un grand dynamisme en 2009, aussi bien en termes de CA que d'emploi et affichent une productivité (CA/emploi) deux fois plus élevée que les mono-artisans.
- En outre, les PME artisanales jouent un rôle important comme moteur de la structuration et la modernisation du secteur.

POIDS PME CA TOTAL



POIDS PME EMPLOI TOTAL





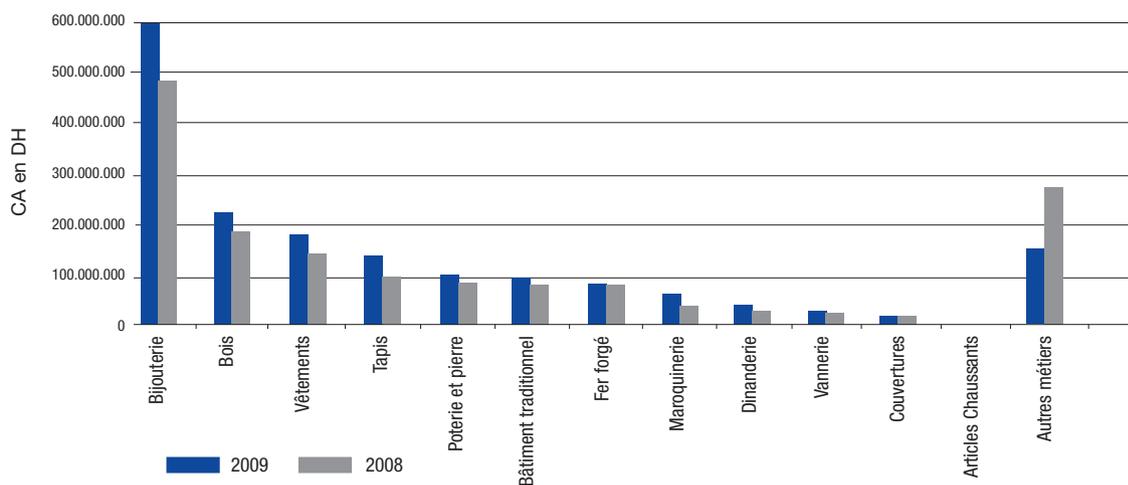
7.1. Analyse par métier

- La bijouterie, le bois et les vêtements assurent 57% du CA des PME. En termes d'emploi, ces mêmes métiers concentrent l'essentiel de l'emploi des PME, avec 43% des effectifs.

Métiers	CA		Emploi	
Bijouterie	598.556.681	34	2.202	11
Bois	230.033.614	13	2.806	15
Vêtements	177.242.626	10	3.164	17
Tapis	132.780.195	8	2.158	11
Poterie et pierre	110.439.762	6	1.115	6
Bâtiment traditionnel	100.318.023	6	1.251	7
Fer forgé	87.321.075	5	1.517	8
Maroquinerie	66.449.538	4	1.620	8
Dinanderie	40.567.326	2	529	3
Vannerie	26.774.485	2	357	2
Couvertures	17.206.006	1	433	2
Articles chaussants	1.719.350	0	37	0
Autres filières	149.958.838	9	1.979	10
Total	1.739.367.520	100	19.169	100

- Tout en exhibant une évolution favorable, très similaire à celle qu'affiche l'ensemble du secteur, ce sont les métiers de maroquinerie, poterie et pierre et vêtements celles qui enregistrent les plus forts taux de croissance.

EVOLUTION DU CA PME PAR MÉTIER



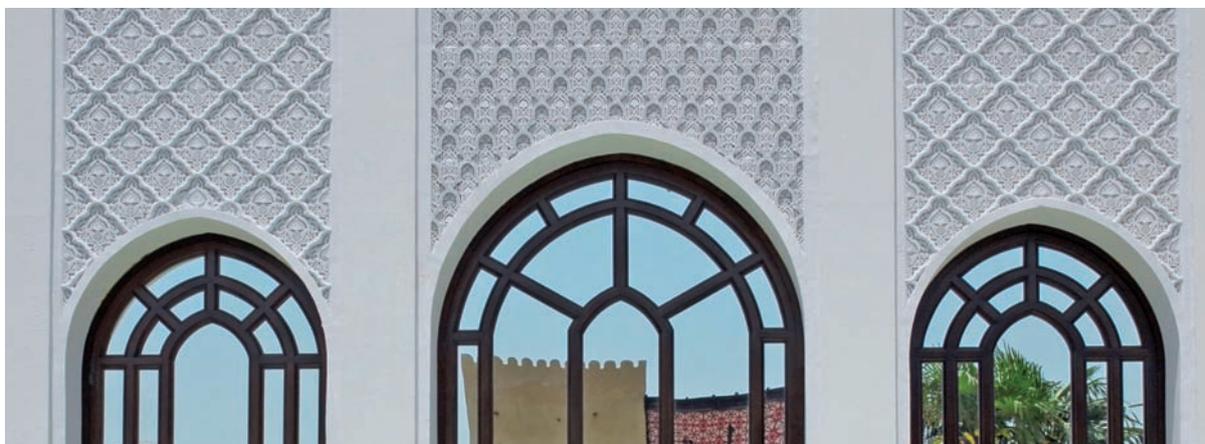
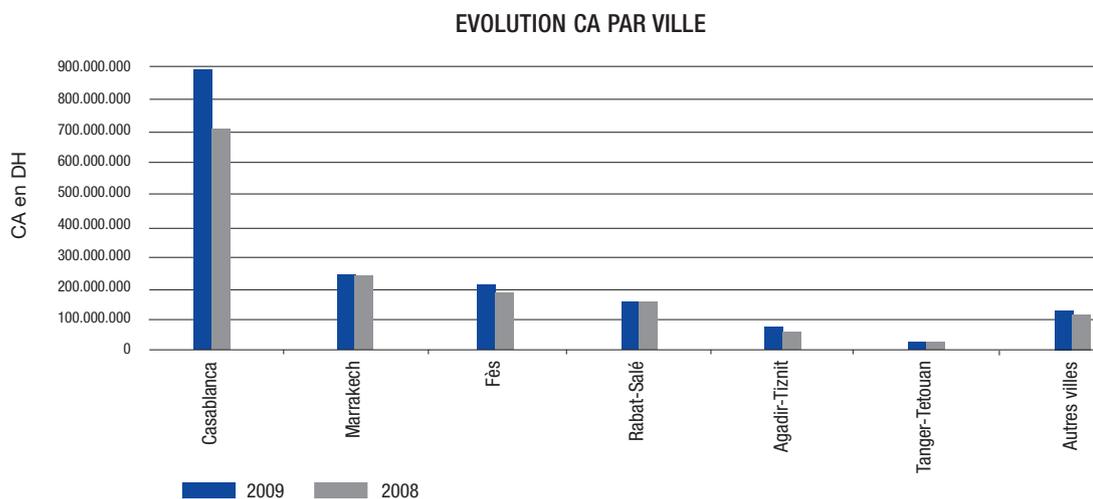
7.2. Analyse par ville

- Les pôles de Casablanca, Fès et Marrakech concentrent plus des 3/4 du CA total des PME, dont la moitié correspond à Casablanca.
- En matière d'emploi, le poids de ces trois centres productifs dépasse 70% du total.

Villes	CA		Emploi	
Casablanca	887.335.391	51	6.313	33
Marrakech	245.436.018	14	3.976	21
Fés	223.279.205	13	3.359	18
Rabat-Salé	155.856.706	9	2.308	12
Agadir	65.351.547	4	574	3
Tanger-Tétouan	26.145.253	2	371	2
Autres villes	135.963.400	8	2.268	12
Total	1.739.367.520	100	19.169	100

- L'évolution du CA des PME en 2009 est inégale en fonction des villes. Ainsi, alors que le pôle Tanger-Tétouan affiche un léger recul, tandis que Marrakech et Rabat-Salé enregistrent une stagnation de leur CA

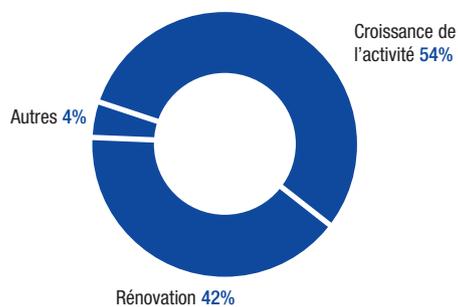
en 2009 par rapport à 2008, les deux autres grands pôles de l'artisanat marocain – Casablanca et Fès – font preuve d'un excellent dynamisme.



7.3. Investissements

- Près de 25% des PME déclarent avoir investi en 2009.
- Une dépense annuelle d'investissement de près de 22 millions de DH.
- La croissance de l'activité est le principal motif de l'investissement, tandis que cet investissement se manifeste dans près des $\frac{3}{4}$ des cas par l'achat d'outils et de machines de production.

MOTIFS DE L'INVESTISSEMENT



TYPES D'INVESTISSEMENT

