



# Enquête sur l'impact du coronavirus sur les artisans – Vague 2

- Principaux résultats -



# Contexte, objectifs & méthodologie

## Rappel du contexte

Dans le cadre des efforts consentis par les autorités gouvernementales pour limiter les impacts de la pandémie du coronavirus « COVID19 » sur les secteurs économiques et sur la cohésion sociale, le Ministère du Tourisme, de l'Artisanat, du Transport Aérien et de l'Economie Sociale à travers l'observatoire de l'Artisanat et la Maison de l'Artisan, a réalisé une enquête sur l'impact du Covid, auprès des artisans au niveau national.

## Enquête

- ▶ **Mode de recueil** : Téléphonique sur système CATI
- ▶ **3 vagues d'enquête** : 1 durant le confinement et 2 post-confinement (Ce rapport présente les principaux résultats de la 2<sup>ème</sup> vague d'appel)
- ▶ **Champ de l'enquête** :
  - Champ métier : Artisanat de production et artisanat de service
  - Champ géographique : 12 régions du Royaume. Milieux urbain et rural
- ▶ **Dates de terrain** :
  - Vague 1 : du 18 au 29 mai 2020
  - Vague 2 : du 1<sup>er</sup> au 12 septembre 2020.
- ▶ **Echantillon** : 1019 artisans, raisonné par quotas selon 4 critères :
  - **Type d'activité** : Production / Service
  - **Activité**
  - **Région**

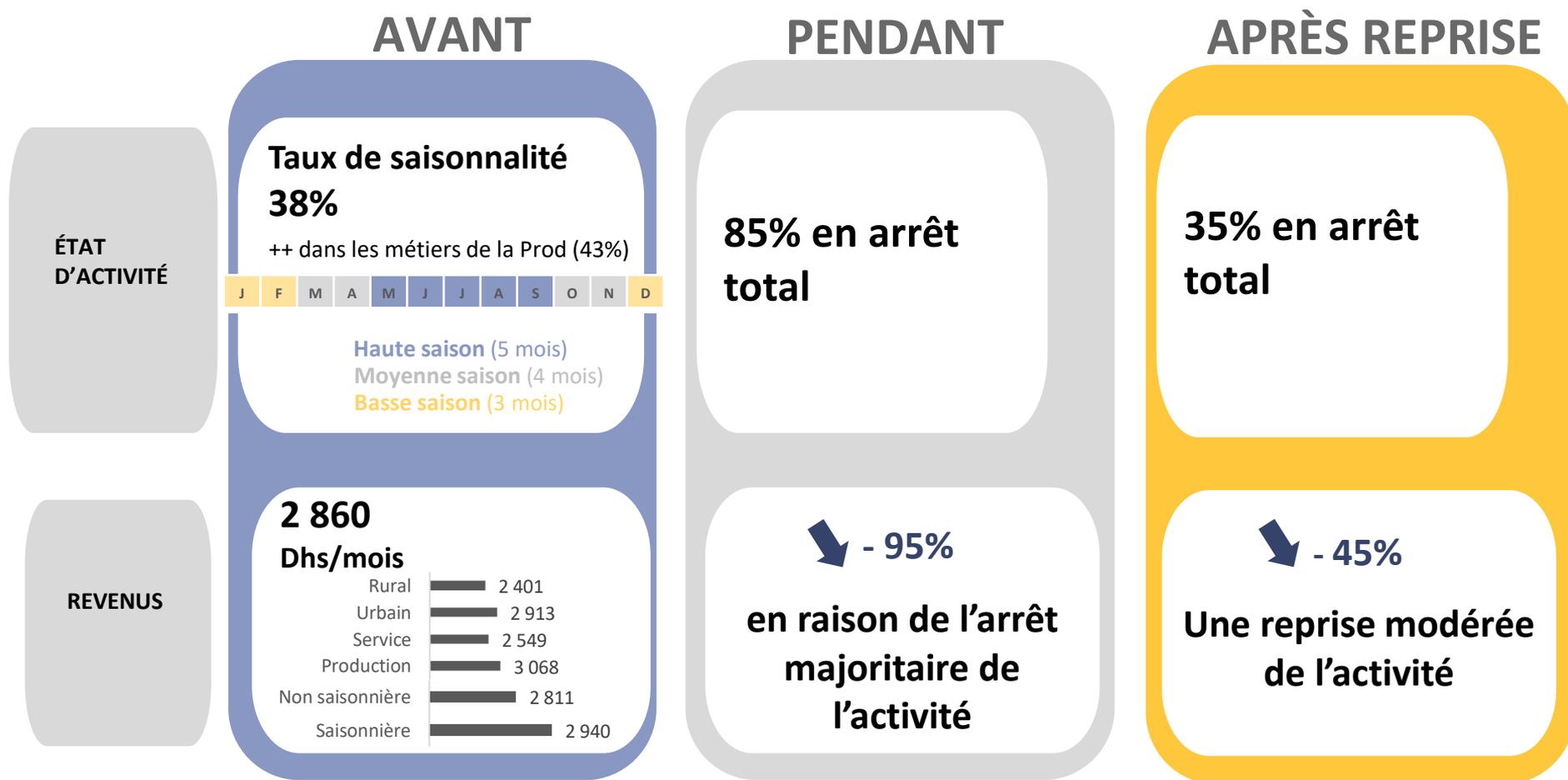
## Objectifs

- ▶ Connaître et suivre la situation des artisans en termes de conditions socio professionnelles et économiques dans le contexte de la pandémie actuelle,
- ▶ Mesurer leur connaissance et leurs réactions par rapport aux mesures d'aide mises en place par les autorités publiques,
- ▶ Prendre connaissance de leurs difficultés actuelles et futures à la sortie de la crise



# PRINCIPAUX POINTS À RETENIR

# Artisans face au COVID 19



# Artisans face au COVID 19

AVANT

DIFFICULTÉS

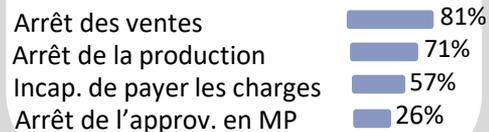
-

ACTIONS  
PRIORITAIRES

-

PENDANT

## Top 4 difficultés

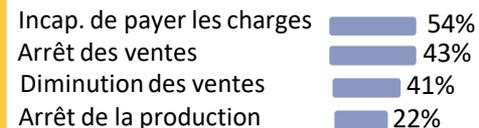


## Top 4 Actions prioritaires



APRÈS REPRISE

## Top 4 difficultés



## Top 4 Actions prioritaires



# Aide et soutien de l'état face au COVID

## PENDANT

**52%** des artisans ont bénéficié de l'aide financière de l'Etat

### Catégorie

Salarié affilié à la CNSS 7%

Ramédiste 60%

Non Ramédiste 33%

AIDE DE L'ETAT

## APRÈS REPRISE

**64%** des artisans en ont bénéficié (+12% vs. Vague 1)

### Catégorie

Salarié affilié à la CNSS 7%

Ramédiste 64%

Non Ramédiste 30%

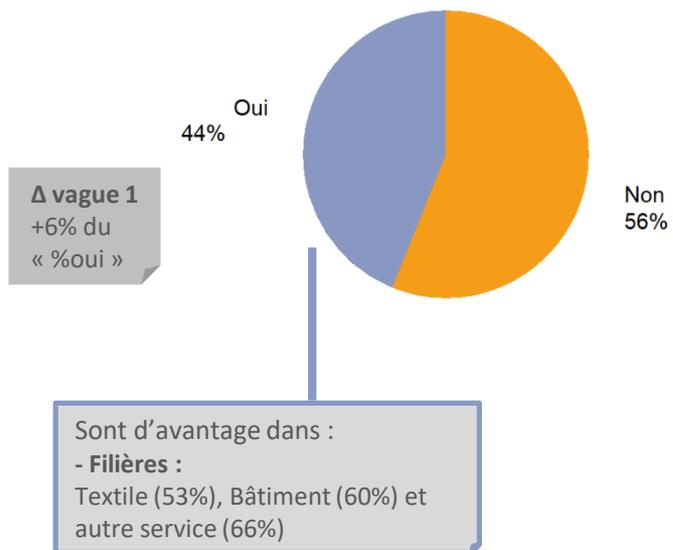


## AUTRES RÉSULTATS

# Saisonnalité

La saisonnalité concerne 4 artisans sur 10 (davantage dans les filières du textile, du bâtiment et autres services). Pour rappel, la haute saison s'étend sur environ 5 mois (Mai à Septembre). Les autres mois sont considérés comme faisant partie de la moyenne et/ou basse saison (données de la 1<sup>ère</sup> vague d'enquête).

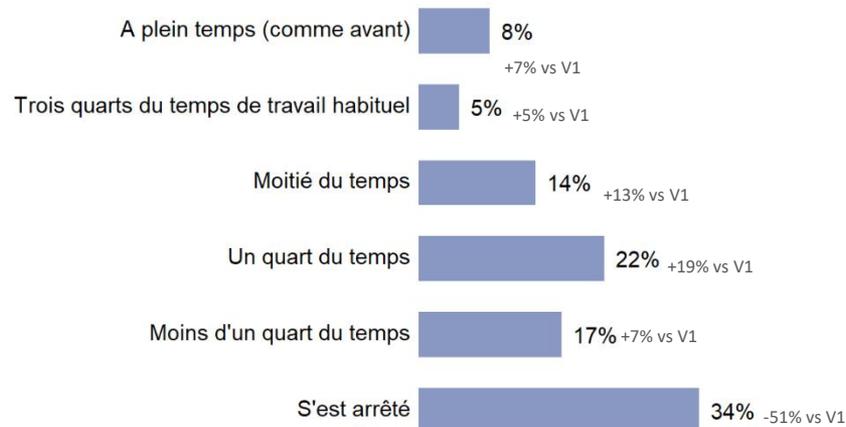
Est-ce que votre activité est saisonnière ?



# Reprise de l'activité

Depuis la reprise de l'activité professionnelle, l'activité artisanale s'est arrêtée pour 34% des artisans (-51% vs la première vague d'enquête, déroulée pendant le confinement). Cet arrêt est plus prononcé auprès des métiers de production, des artisans sans employés et dans les deux régions de Fès-Meknès et Marrakech/Safi.

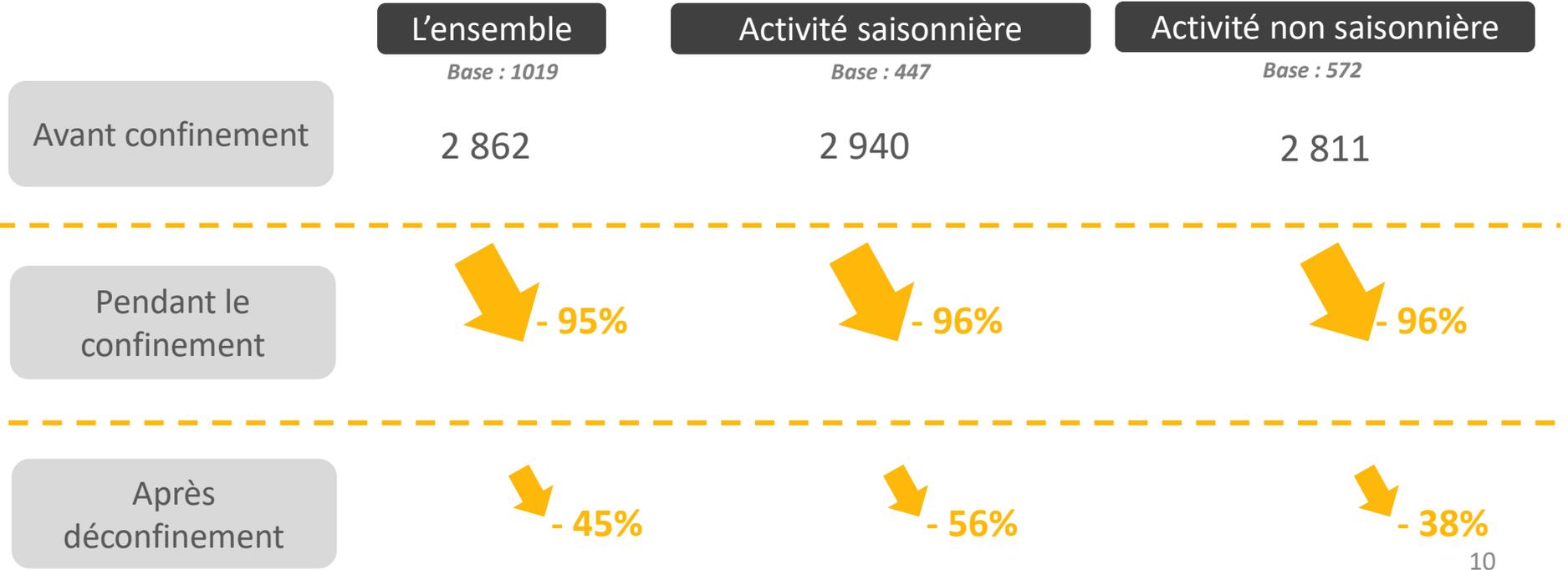
Depuis la reprise de l'activité professionnelle, votre activité artisanale est-elle active?



# Revenus depuis la reprise de l'activité

Les revenus après la reprise de l'activité professionnelle ont baissé en moyenne de plus de 45% par rapport à l'avant confinement, ce qui dénote d'une petite reprise du niveau de l'activité.

Combien d'argent vous laisse votre activité en bénéfice en moyenne par mois ?

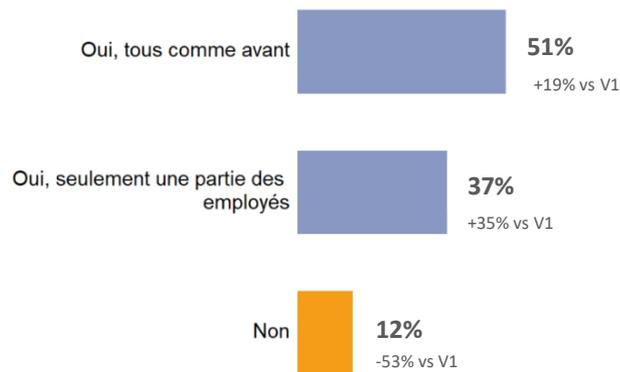


# Reprise des employés

88% des artisans ayant des employés les ont repris soit tous comme avant ou une partie d'entre eux.

Après la période de confinement, avez-vous repris vos employés (non licenciement) ?

Base : 305

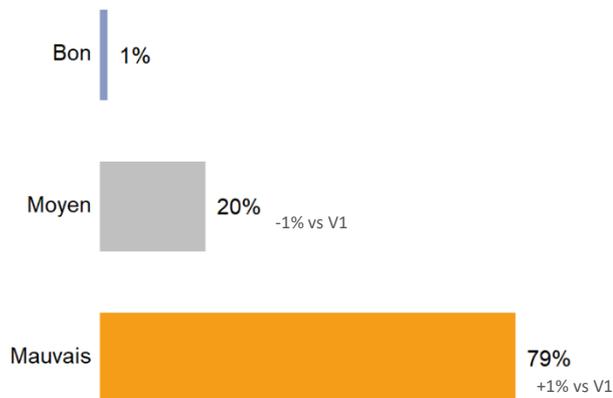


# Trésorerie et rythme de reprise

L'état de la trésorerie se porte mal pour 8 artisans sur 10.  
Pas d'amélioration par rapport à la précédente vague d'enquête.

Diriez-vous que l'état de votre  
trésorerie ce mois est...

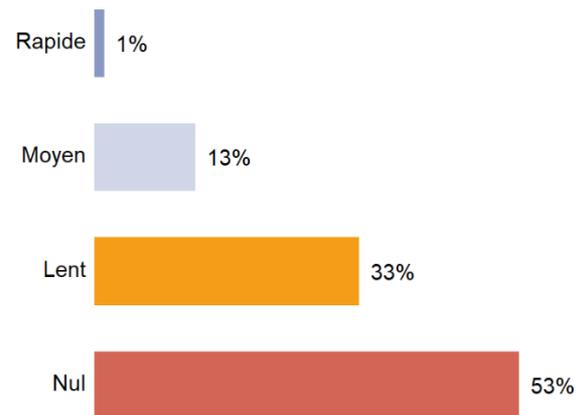
Base : 1019



86% des artisans estiment que le rythme de reprise de leur activité est, soit lent (33%), soit nul (53%).

Estimez-vous que le rythme de reprise de votre  
activité a été...

Base : 1019



# Difficultés rencontrées après le déconfinement

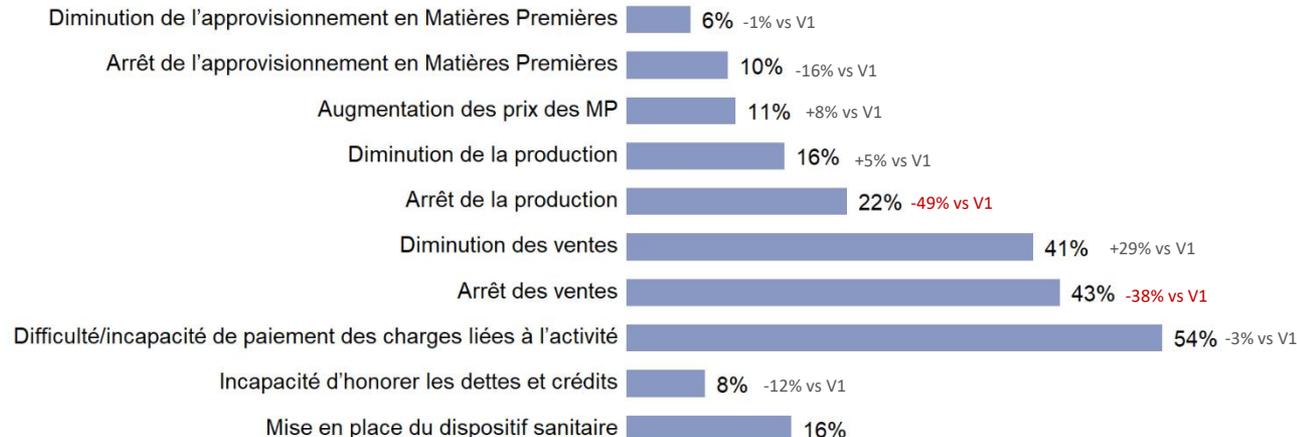
Les difficultés/incapacité de paiement des charges liées à l'activité (54%), l'arrêt (43%) et la diminution des ventes (41%) sont les principales difficultés rencontrées durant cette période.

8% n'arrivent pas à honorer leurs dettes et crédits (-12 pts vs V1).

De fortes baisses sont enregistrées sur 2 difficultés qui étaient plus prononcées pendant le confinement. Il s'agit de l'arrêt de la production (-49%) et l'arrêt des ventes (-38%).

Quelles sont les difficultés que vous avez rencontrés après la période du déconfinement ?

Base : 1019

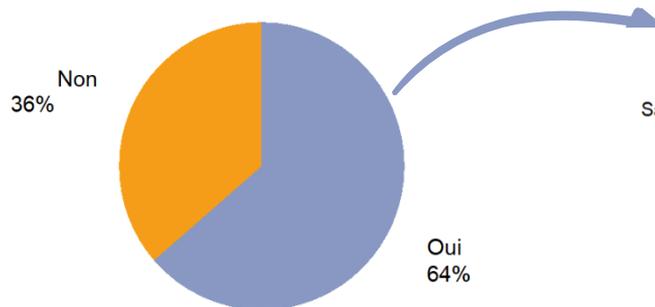


# Aide financière du fonds COVID 19

Environ deux tiers des artisans ont obtenu une aide financière de l'Etat (+12% vs V1), parmi eux, 64% dans la catégorie du RAMEL. 82% en ont en bénéficié pendant 3 mois.

Avez-vous obtenu une aide financière de l'Etat dans le cadre du fonds COVID 19 ?

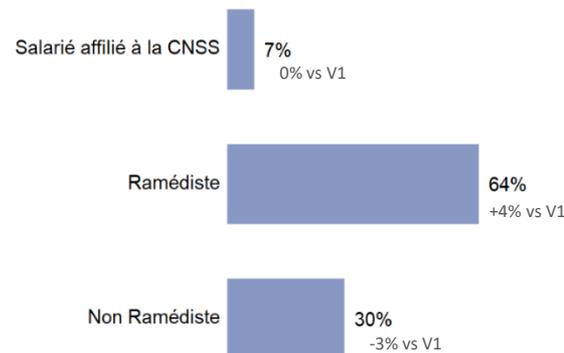
Base : 1019



**Δ vague 1**  
+12% du  
« %oui »

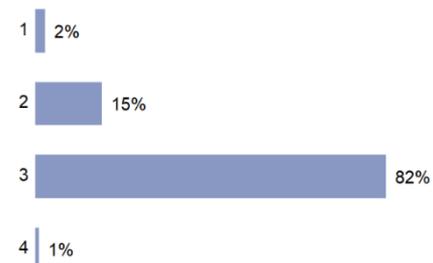
Dans quelle catégorie ?

Base : 648



Pendant combien de mois ?

Base : 648



# 3. Propositions pour la période Post Covid 19

---



# Actions prioritaires pour la relance de l'activité

En terme de priorité d'actions, les artisans déclarent avoir besoin d'un système d'écoute pour identifier les problèmes et apporter des solutions (95% des artisans), de faire de la publicité (87%), d'obtenir de la matière première (80%), des formations (78%) et des subventions (77%) et bénéficier de zones d'activités dédiées aux artisans (77%).

Parmi ces mesures, quelles sont celles qui vous semble être prioritaires pour la relance de votre activité ?

Base : 1019



Cumul TP + PP

	Prod.	Service	Global
Crédit à taux préférentiels	56%	51%	58%
Offrir des subventions (équipements, matières premières,...)	79%	74%	77%
Aide à la commercialisation classique ( ex : Foire)	83%	58%	74%
Aide à la commercialisation digitale ( site / réseaux sociaux )	80%	70%	76%
Fournir la matière première	86%	70%	80%
Créer des zones industrielles pour l'artisan	78%	77%	77%
Faire de la publicité	91%	80%	87%
Offrir des formations	76%	80%	78%
Mettre en place un système d'écoute pour identifier les problèmes et apporter des solutions	95%	94%	95%