

Royaume du Maroc
Ministère du Tourisme du Transport Aérien
de l'Artisanat et de l'Economie Sociale
Secrétariat d'Etat Chargé de l'Artisanat
et de l'Economie Sociale
**Direction de la Stratégie de la Programmation et
de la Coopération**



المملكة المغربية
وزارة السياحة والنقل الجوي والصناعة التقليدية
والاقتصاد الاجتماعي
كتابة الدولة المكلفة بالصناعة التقليدية
والاقتصاد الاجتماعي
مديرية الاستراتيجية والبرمجة والتعاون

BULLETIN D'EXPORT DE L'ARTISANAT



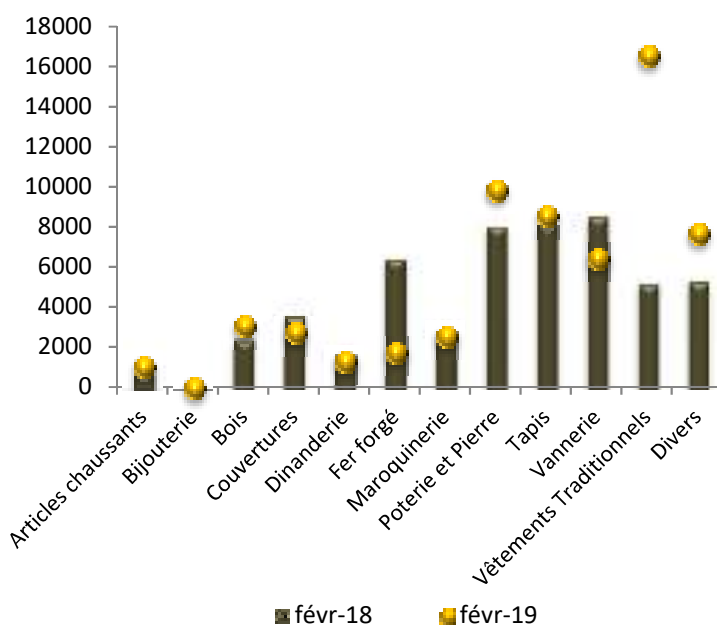
FEVRIER 2019



1 – Exportations de l'Artisanat par Famille de Produits

Famille de produits	Exportations en milliers de DH		Evolution 2018/2019	Part 2018	Part 2019	Contributions en pts de %
	Février-18	Février -19				
Articles chaussants	744	1040	40%	1%	2%	0,6%
Bijouterie	83	16	-81%	0%	0%	-0,1%
Bois	2504	3084	23%	5%	5%	1,1%
Couvertures	3585	2788	-22%	7%	5%	-1,5%
Dinanderie	1678	1328	-21%	3%	2%	-0,7%
Fer forgé	6424	1785	-72%	12%	3%	-8,7%
Maroquinerie	2831	2576	-9%	5%	4%	-0,5%
Poterie et Pierre	8043	9876	23%	15%	16%	3,4%
Tapis	8191	8596	5%	15%	14%	0,8%
Vannerie	8558	6480	-24%	16%	10%	-3,9%
Vêtements Traditionnels	5229	16591	217%	10%	27%	21,4%
Divers	5337	7710	44%	10%	12%	4,5%
Total	53 208	61 871	16,28%	100%	100%	16,3%

Evolution des Exportations par Famille de Produits
(en milliers de dirhams)



Les **vêtements traditionnels** sont les produits ayant contribué principalement à la croissance du CA à l'export en Février 2019, en enregistrant la plus forte contribution en points de pourcentage qui a atteint **21,4%**

▸ Les exportations en **vêtements traditionnels** sont réalisées principalement par Casablanca (**71%**) et dans une moindre mesure par Nador (**26%**).

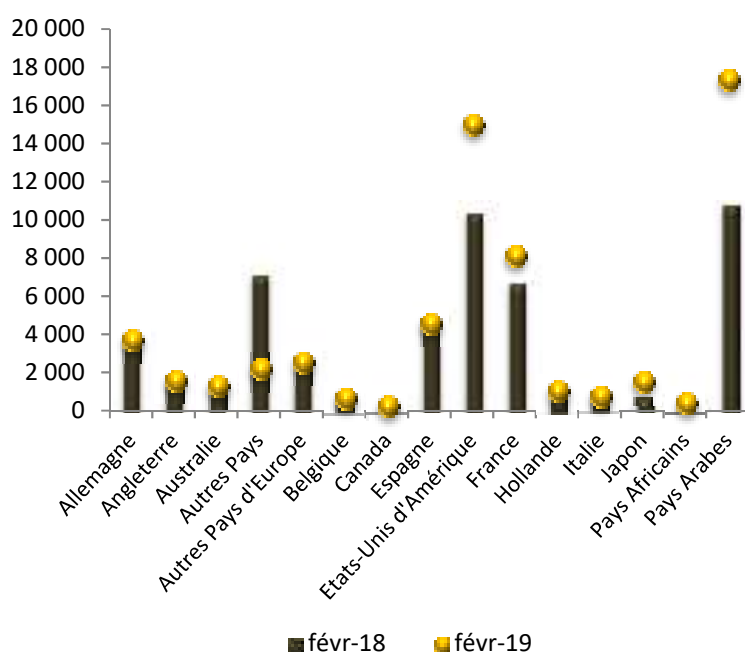
Ces produits sont envoyés à travers Casablanca en premier lieu vers les pays arabes (**86%**), notamment l'Algérie, et en second lieu vers la France (**13%**).

A travers Nador, **100%** des vêtements traditionnels sont destinés à l'Algérie.

2- Exportations de l'Artisanat par Pays de Destination

Pays de Destination	Exportations en milliers de DH		Evolution 2018/2019	Part 2018	Part 2019	Contributions en pts de %
	Février-18	Février -19				
Europe dont :	22 390	17 253	-23%	42%	28%	-10%
Allemagne	3 955	3 749	-5%	7%	6%	-0,4%
Angleterre	1 741	1 646	-5%	3%	3%	-0,2%
Autres Pays d'Europe	2 410	2 593	8%	5%	4%	0,3%
Belgique	869	711	-18%	2%	1%	-0,3%
Espagne	4 675	4 623	-1%	9%	7%	-0,1%
France	6 681	8 203	23%	13%	13%	3%
Hollande	843	1 107	31%	2%	2%	0,5%
Italie	975	824	-16%	2%	1%	-0,3%
Etats-Unis d'Amérique	10 347	15 044	45%	19%	24%	9%
Canada	272	295	9%	1%	0,5%	0,04%
Australie	1 385	1 378	-0,5%	3%	2%	-0,01%
Japon	848	1 588	87%	2%	3%	1%
Pays Africains	360	464	29%	1%	1%	0,2%
Pays Arabes	10 763	17 387	62%	20%	28%	12%
Autres Pays	7 083	2 258	-68%	13%	4%	-9%
Total	53 208	61 871	16,3%	100%	100%	16,3%

Evolution des Exportations par Pays de Destination
(en milliers de dirhams)

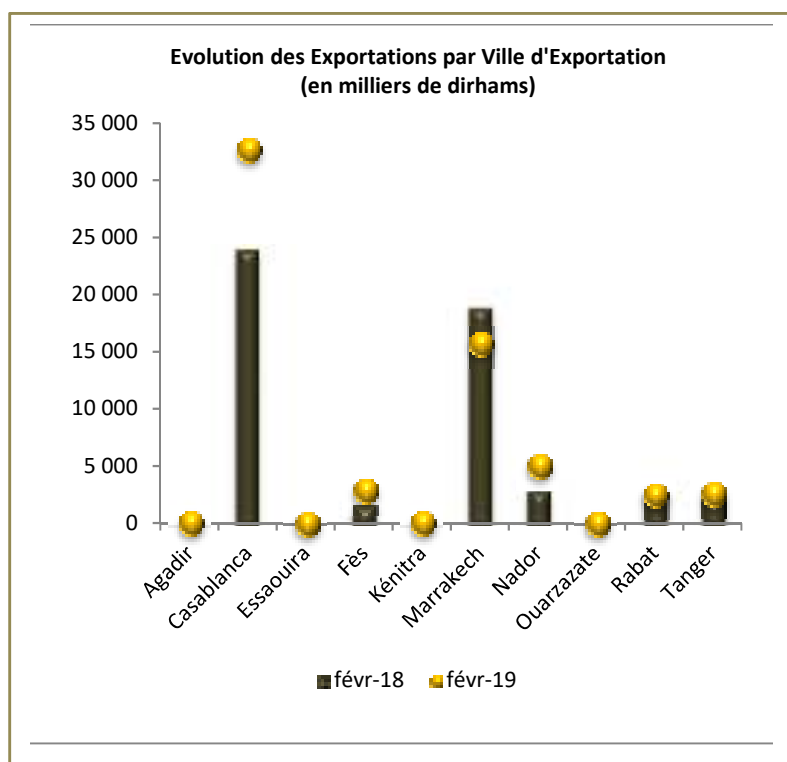


Les pays Arabes et les Etats Unis d'Amérique sont les deux destinations qui ont contribué le plus à la croissance du CA à l'export, avec une contribution en points de pourcentage de **12%** et **9%** respectivement.

- **65%** des exportations vers les **Pays Arabes** se font à partir de Casablanca et **29%** à travers Nador. Ces envois concernent principalement les Vêtements traditionnels.
- Les exportations vers les **USA** passent essentiellement par Casablanca (**54%**) qui exporte principalement les articles en Pierre et Poterie et le Tapis, et par Marrakech (**35%**) qui commercialise sur ce marché en premier lieu les Couvertures, suivies du Bois.

3- Exportations de l'Artisanat par Ville d'Exportation

Pays de Destination	Exportations en milliers de DH		Evolution 2018/2019	Part 2018	Part 2019	Contributions en pts de %
	Février-18	Février -19				
Agadir	77	97	26%	0,1%	0,2%	0,04%
Casablanca	24 005	32 729	36%	45%	52,9%	16,4%
Essaouira	2	33	1308%	0,004%	0,1%	0,1%
Fès	1 833	2 927	60%	3%	4,7%	2,1%
Kénitra	124	78	-37%	0,2%	0,1%	-0,1%
Marrakech	18 938	15 755	-17%	36%	25,5%	-6,0%
Nador	3 057	5 071	66%	6%	8,2%	3,8%
Ouarzazate	14	-	-100%	0,03%	-	-0,03%
Rabat	2 803	2 513	-10%	5%	4,1%	-0,5%
Tanger	2 354	2 668	13%	4%	4,3%	0,6%
Total	53208	61871	16,3%	100%	100%	16,3%



Casablanca et **Nador** sont les principales villes à l'origine de l'évolution du chiffre d'affaires à l'export. La première ville a contribué à hauteur de **16%** en points de pourcentage et **Nador** à travers une contribution à hauteur de 4%.



- **Casablanca** a exporté les vêtements traditionnels (**36%**) essentiellement vers l'Algérie, et la Pierre et poterie (**17%**) vers les USA et l'Australie.
- Au départ de **Nador**, les vêtements Traditionnels sont exportés (**85%**) vers l'Algérie, suivis, dans une moindre mesure, des Articles Chaussants (**12%**) toujours à destination de l'Algérie.