

Royaume du Maroc
Ministère du Tourisme du Transport Aérien
de l'Artisanat et de l'Economie Sociale
Secrétariat d'Etat Chargé de l'Artisanat
et de l'Economie Sociale
**Direction de la Stratégie de la Programmation et
de la Coopération**



المملكة المغربية
وزارة السياحة والنقل الجوي والصناعة التقليدية
والاقتصاد الاجتماعي
كتابة الدولة المكلفة بالصناعة التقليدية
والاقتصاد الاجتماعي
مديرية الاستراتيجية والبرمجة والتعاون

BULLETIN D'EXPORT DE L'ARTISANAT



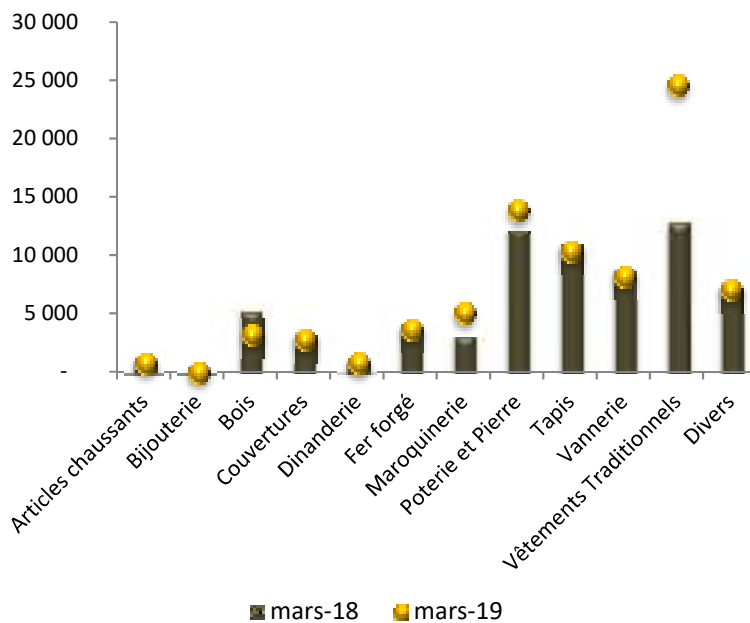
MARS 2019



1 – Exportations de l'Artisanat par Famille de Produits

Famille de produits	Exportations en milliers de DH		Evolution 2018/2019	Part 2018	Part 2019	Contributions en pts de %
	Mars-18	Mars -19				
Articles chaussants	1 032	824	-20%	1%	1%	-0,3%
Bijouterie	9	65	624%	0,01%	0,1%	0,1%
Bois	5 253	3 256	-38%	7%	4%	-2,8%
Couvertures	3 329	2 876	-14%	5%	4%	-0,6%
Dinanderie	997	868	-13%	1%	1%	-0,2%
Fer forgé	3 996	3 710	-7%	6%	5%	-0,4%
Maroquinerie	3 252	5 160	59%	5%	6%	2,7%
Poterie et Pierre	12 416	13 989	13%	18%	17%	2,2%
Tapis	11 069	10 453	-6%	16%	13%	-0,9%
Vannerie	8 821	8 269	-6%	13%	10%	-0,8%
Vêtements Traditionnels	12 833	24 707	91%	18%	30%	16,9%
Divers	7 429	7 151	-2%	11%	9%	-0,4%
Total général	70 437	81 328	15,5%	100%	100%	15,5%

Evolution des Exportations par Famille de Produits
(en milliers de dirhams)



Les **vêtements traditionnels** sont les produits ayant contribué principalement à la croissance du CA à l'export en Mars 2019, en enregistrant la plus forte contribution en points de pourcentage qui a atteint **16,9%**

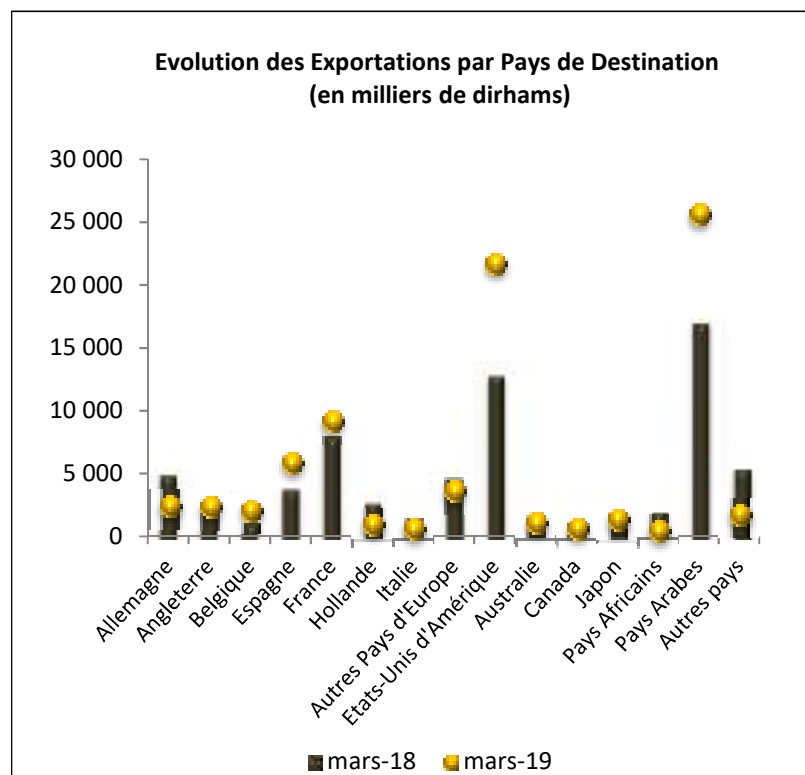


▸ Les **vêtements traditionnels** s'exportent principalement par Casablanca (**78%**) et dans une moindre mesure par Nador (**15%**).

A travers Casablanca, ces produits sont essentiellement envoyés vers les pays arabes (**94%**), notamment l'Algérie. Quand à Nador **100%** des vêtements traditionnels sont exportés vers l'Algérie.

2- Exportations de l'Artisanat par Pays de Destination

Pays de Destination	Exportations en milliers de DH		Evolution 2018/2019	Part 2018	Part 2019	Contributions en pts de %
	Mars-18	Mars -19				
Europe dont :	29 610	27 977	-6%	42%	34%	-2%
Allemagne	5 009	2 518	-50%	7%	3%	-3,5%
Angleterre	2 252	2 502	11%	3%	3%	0,4%
Belgique	1 253	2 169	73%	2%	3%	1,3%
Espagne	3 908	5 964	53%	6%	7%	2,9%
France	8 232	9 279	13%	12%	11%	1%
Hollande	2 812	1 066	-62%	4%	1%	-2,5%
Italie	1 460	708	-51%	2%	1%	-1,1%
Autres Pays d'Europe	4 684	3 772	-19%	7%	5%	-1,3%
Etats-Unis d'Amérique	12 827	21 802	70%	18%	27%	13%
Australie	1 304	1 181	-9%	2%	1%	-0,2%
Canada	855	764	-11%	1%	1%	-0,1%
Japon	1 320	1 463	11%	2%	2%	0,2%
Pays Africains	2 048	551	-73%	3%	1%	-2,1%
Pays Arabes	16 986	25 745	52%	24%	32%	12%
Autres pays	5 487	1 844	-66%	8%	2%	-5%
Total général	70 437	81 328	15,5%	100%	100%	15,5%

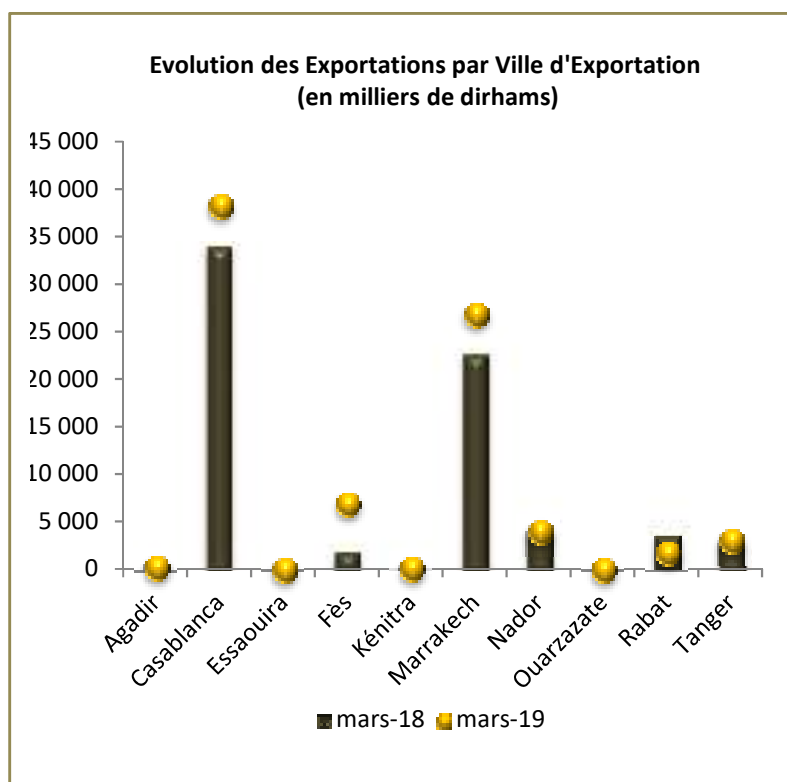


Les Etats Unis d'Amérique et les pays Arabes sont les deux destinations qui ont contribué le plus à la croissance du CA à l'export, avec une contribution en points de pourcentage de **13%** et **12%** respectivement.

- **48%** des exportations vers **USA** se font à partir de Marrakech qui exporte principalement le Tapis (42%) et la Maroquinerie (17%), et par Casablanca (**26%**) qui exporte la Pierre & Poterie (36%).
- A destination des **Pays Arabes** les exportations passent par Casablanca (**76%**) et Nador (**16%**) qui exportent principalement les Vêtements Traditionnels (93% et 91% respectivement de leurs exportations vers ces pays).

3- Exportations de l'Artisanat par Ville d'Exportation

Pays de Destination	Exportations en milliers de DH		Evolution 2018/2019	Part 2018	Part 2019	Contributions en pts de %
	Mars-18	Mars -19				
Agadir	660	266	-60%	1%	0,3%	-0,56%
Casablanca	34 024	38 308	13%	48%	47,1%	6%
Essaouira	27	31	15%	0,04%	0,04%	0,01%
Fès	1 992	6 938	248%	3%	8,5%	7%
Kénitra	324	104	-68%	0,5%	0,1%	-0,3%
Marrakech	22 719	26 895	18%	32%	33,1%	5,9%
Nador	4 086	3 997	-2%	6%	4,9%	-0,1%
Ouarzazate	3	0	-100%	0,005%	0%	-0,005%
Rabat	3 602	1 723	-52%	5%	2,1%	-2,7%
Tanger	3 000	3 066	2%	4%	3,8%	0,1%
Total général	70 437	81 328	15,5%	100%	100%	15,5%



Fès et Casablanca sont les principales villes à l'origine de l'évolution du chiffre d'affaires à l'export. La première ville a contribué à hauteur de **7%** en points de pourcentage et Casablanca à travers une contribution à hauteur de **6%**.

- ▶ Au départ de **Fès**, c'est surtout des articles en Pierre et poterie qui sont exportés (**74%**) vers USA, suivis de loin par le tapis et la vannerie (8% chacun) destinés respectivement aux USA et à l'Espagne.
- ▶ **Casablanca** a exporté les vêtements traditionnels (**50%**) essentiellement vers l'Algérie, et la Pierre et poterie (**13%**) vers les USA et la Belgique.