

Royaume du Maroc  
Ministère du Tourisme, de l'Artisanat  
& de l'Economie Sociale et Solidaire



المملكة المغربية  
وزارة السياحة و الصناعة التقليدية  
والاقتصاد الاجتماعي والتضامني

Département de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire  
Direction de la Stratégie, de la Programmation et de la Coopération

قطاع الصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني  
مديرية الاستراتيجية والبرمجة والتعاون

# BULLETIN D'EXPORT DE L'ARTISANAT

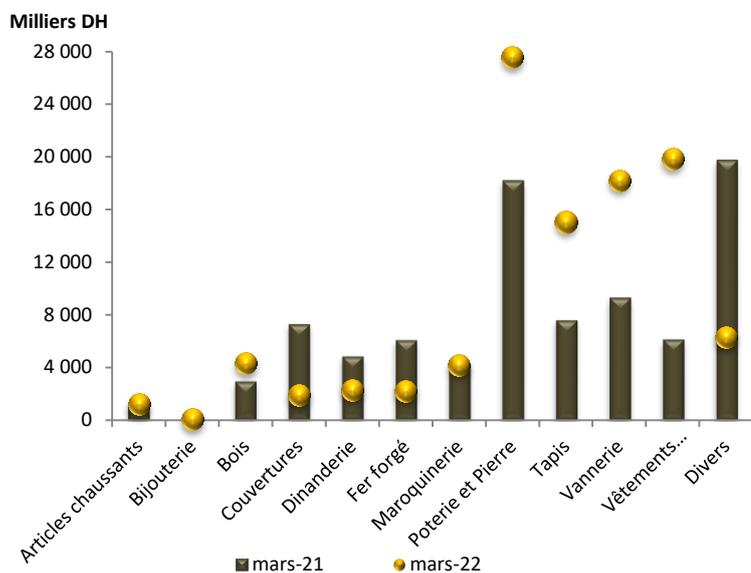


## MARS 2022

## 1 – Exportations de l'Artisanat par Famille de Produits

Famille de produits	Exportations en milliers de DH		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022	Contributions en pts de %
	Mars-21	Mars -22				
Articles chaussants	1 226	1 199	-2%	1%	1%	-0,03%
Bijouterie	47	64	37%	0,1%	0,1%	0,02%
Bois	2 985	4 316	45%	3%	4%	2%
Couvertures	7 316	1 895	-74%	8%	2%	-6%
Dinanderie	4 871	2 311	-53%	6%	2%	-3%
Fer forgé	6 109	2 224	-64%	7%	2%	-4%
Maroquinerie	4 236	4 177	-1%	5%	4%	-0,1%
Poterie et Pierre	18 217	27 568	51%	21%	27%	11%
Tapis	7 607	15 042	98%	9%	15%	8%
Vannerie	9 329	18 235	95%	11%	18%	10%
Vêtements Traditionnels	6 148	19 848	223%	7%	19%	16%
Divers	19764	6 274	-68%	22%	6%	-15%
<b>Total</b>	<b>87 857</b>	<b>103 152</b>	<b>17%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>17%</b>

Evolution des Exportations par Famille de Produits

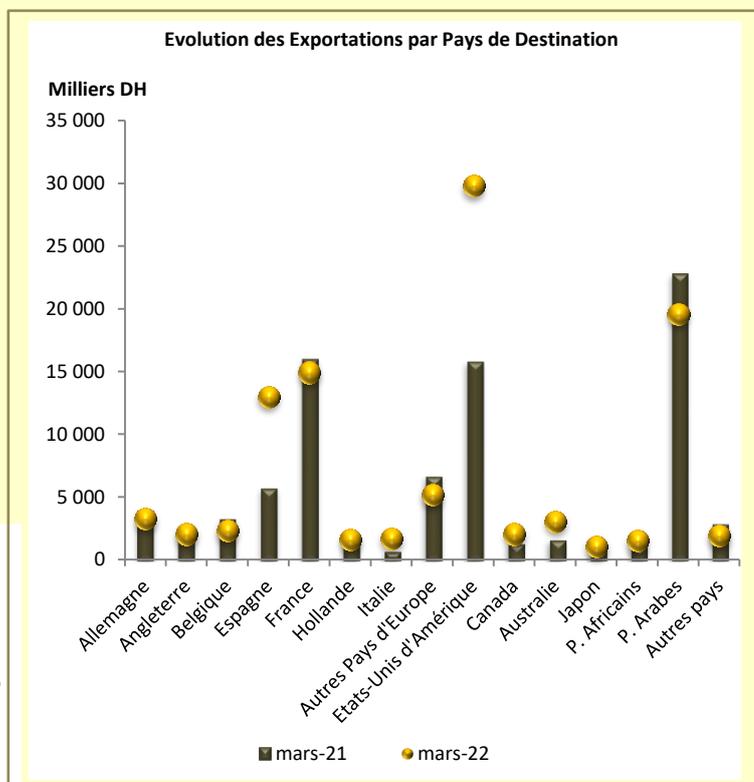


Les **Vêtements Traditionnels**, la **Poterie & Pierre** et la **Vannerie** sont les produits ayant contribué le plus à la croissance du CA à l'export en Mars 2022, en enregistrant les plus fortes contributions en points de pourcentage (16%, 11%, et 10% respectivement).

- ▶ Les exportations des **Vêtements Traditionnels** ont été réalisées essentiellement par **Casablanca** (44%), et **Nador** (39%). Au départ de **Casablanca**, la principale destination à l'export de ces produits a été les « Pays Arabes » (87%), avec plus des 2/3 de ces envois vers l'Algérie (72%). De même, **Nador** a exporté la quasi-totalité des Vêtements Traditionnels également vers l'Algérie (99%).
- ▶ La **Poterie & Pierre** s'est exportée à hauteur de 70% à partir de **Casablanca**, principalement vers les USA (60%) et l'Australie (13%). De **Marrakech** (13%), c'est vers la France (29%), la catégorie « Autres Pays d'Europe » (26%), notamment le Danemark (53%) et la Suède (35%), vers la Belgique et les USA (11% chacun). Au départ de **Fès** (10%), ces articles ont été exportés essentiellement à destination des USA (27%), de la France (18%), de l'Espagne (16%) et de la catégorie « Autres pays » (13%), notamment vers l'Inde (75%).
- ▶ Les exportations de la **Vannerie** sont passées par **Casablanca** (60%), **Marrakech** (17%), **Fès** (12%) et **Tanger** (11%). De **Casablanca** à destination de l'Espagne (31%), la France (26%) et les USA (22%). De **Marrakech** c'est également vers l'Espagne (28%), la France (24%), les USA (13%) de même que l'Italie (14%). De **Fès** et **Tanger** c'est essentiellement vers l'Espagne (71% et 82% respectivement).

## 2- Exportations de l'Artisanat par Pays de Destination

Pays de Destination	Exportations en milliers de DH		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022	Contributions en pts de %
	Mars-21	Mars -22				
Europe dont :	41 167	44 100	7%	47%	43%	3%
Allemagne	4 035	3 244	-20%	5%	3%	-0,9%
Angleterre	2 432	2 062	-15%	3%	2%	-0,4%
Belgique	3 335	2 315	-31%	4%	2%	-1%
Espagne	5 789	13 017	125%	7%	13%	8%
France	16 078	14 928	-7%	18%	14%	-1%
Hollande	2 030	1 614	-20%	2%	2%	-0,5%
Italie	747	1 728	131%	1%	2%	1%
Autres Pays d'Europe	6 721	5 191	-23%	8%	5%	-2%
Etats-Unis d'Amérique	15 857	29 824	88%	18%	29%	16%
Canada	1 347	2 051	52%	2%	2%	0,8%
Australie	1 655	3 066	85%	2%	3%	2%
Japon	852	1 077	26,4%	1%	1%	0,3%
P. Africains	1 208	1 517	26%	1,4%	1%	0,4%
P. Arabes	22 844	19 608	-14%	26%	19%	-4%
Autres pays	2 926	1 908	-35%	3%	2%	-1%
<b>Total</b>	<b>87 857</b>	<b>103 152</b>	<b>17%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>17%</b>



Les **USA** et **l'Espagne** sont les pays qui ont enregistré les contributions les plus élevées dans la croissance du chiffre d'affaires des exportations de ce mois, avec des contributions en points de pourcentage respectives de **16%** et **8%**.

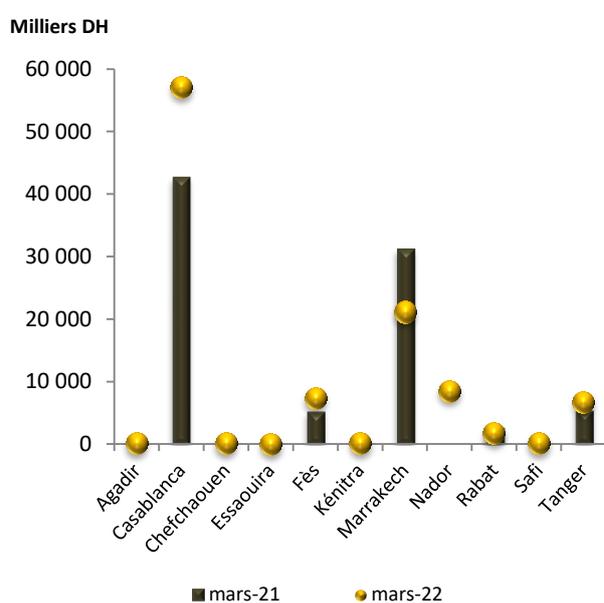
► A destination des **USA**, la plus grande part des exportations a été réalisée à travers **Casablanca** (80%). **Marrakech** a contribué à travers une part bien plus modeste (13%). De **Casablanca**, c'est principalement de la Poterie & Pierre (49%), du Tapis (28%) et dans une moindre mesure, de la Vannerie (10%). De **Marrakech** se sont exportés en premier lieu les articles en Bois (36%), le Tapis (13%), la Poterie & Pierre et la Vannerie (10% chacun).

► Vers **l'Espagne**, c'est à travers **Casablanca** (35%), **Tanger** (23%), **Fès** (21%) et **Marrakech** (16%) que les produits d'artisanat ont été expédiés. De **Casablanca**, plus des 2/3 des envois (74%) ont concerné des articles en Vannerie. A partir de **Tanger**, les expéditions ont été plus variées, avec plus de la moitié (53%) en produits de Vannerie, de la Maroquinerie (17%) et de la Poterie & Pierre (15%). **Marrakech** a également exporté en tête de la Vannerie (41%), suivie de la Maroquinerie (15%) et du Fer Forgé et des Vêtements Traditionnels (10% chacun). Au départ de **Fès**, c'est toujours la Vannerie qui vient en tête (57%), suivie des Vêtements Traditionnels et de la Poterie & Pierre (avec 16% chacun).

### 3- Exportations de l'Artisanat par Ville d'Exportation

Ville d'exportation	Exportations en milliers de DH		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022	Contributions en pts de %
	Mars-21	Mars -22				
Agadir	319	182	-43%	0,4%	0,2%	-0,2%
Casablanca	42 645	57 077	34%	48,5%	55%	16%
Chefchaouen	0	226	-	0%	0,2%	0,3%
Essaouira	55	0	-100%	0,1%	0%	-0,1%
Fès	5 265	7 302	39%	6%	7%	2%
Kénitra	121	151	25%	0,1%	0,1%	0,03%
Marrakech	31 286	21 125	-32%	36%	20,5%	-12%
Nador	0	8 528	-	0%	8%	10%
Rabat	2 725	1 748	-36%	3%	2%	-1%
Safi	0	129	-	0%	0,1%	0,1%
Tanger	5 441	6 683	23%	6%	6,5%	1%
<b>Total</b>	<b>87 857</b>	<b>103 152</b>	<b>17%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>17%</b>

Evolution des Exportations par Ville d'exportation



► **Casablanca** et **Nador** sont les villes ayant contribué le plus en points de pourcentage à la croissance du chiffre d'affaires à l'export en Mars 2022, en enregistrant des contributions respectives de **16%**, **10%**.

► Au départ de **Casablanca** a été exportée en premier lieu de la **Poterie & Pierre** (34%) principalement vers les USA (60%) et plus modérément vers l'Australie (13%), de la **Vannerie** (19%) vers l'Espagne (31%), la France (26%) et les USA (22%). Aussi, du **Tapis** (18%) essentiellement vers les USA (65%) et dans une moindre mesure vers la France (17%), et des **Vêtements Traditionnels** (15%) avec comme destination principale les Pays Arabes (87%), notamment l'Algérie (72%), les Emirats Arabes Unis (13%) et la Lybie (12%).

► A travers **Nador**, 91% des exportations ont concerné les **Vêtements Traditionnels** qui ont été exporté majoritairement vers les pays arabes (99%), soit l'Algérie.