

Royaume du Maroc
Ministère du Tourisme, de l'Artisanat
& de l'Economie Sociale et Solidaire

Département de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire
Direction de la Stratégie, de la Programmation et de la Coopération



المملكة المغربية
وزارة السياحة و الصناعة التقليدية
والاقتصاد الاجتماعي والتضامني

قطاع الصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني
مديرية الاستراتيجية والبرمجة والتعاون

BULLETIN D'EXPORT DE L'ARTISANAT

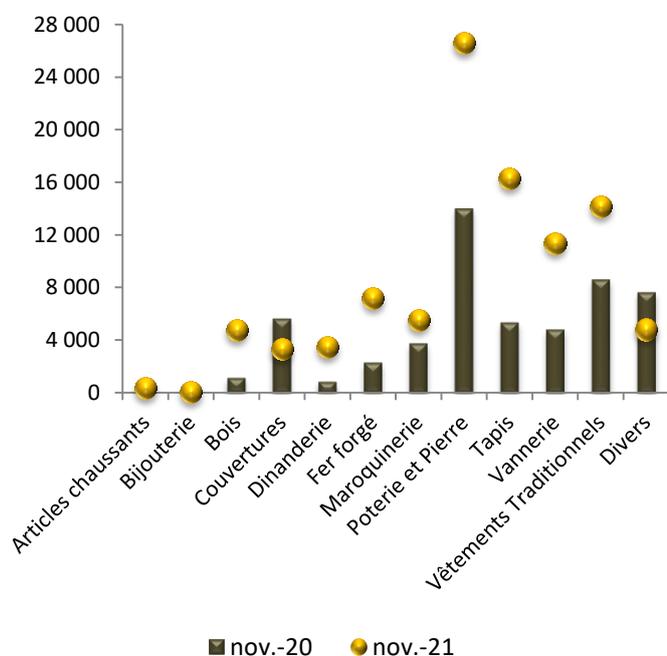


NOVEMBRE 2021

1 – Exportations de l'Artisanat par Famille de Produits

Famille de produits	Exportations en milliers de DH		Evolution 2020/2021	Part 2020	Part 2021	Contributions en pts de %
	Nov.-20	Nov.-21				
Articles chaussants	357	322	-10%	1%	0,3%	-0,1%
Bijouterie	110	58	-48%	0,2%	0,06%	-0,1%
Bois	1 182	4 774	304%	2%	5%	7%
Couvertures	5 681	3 289	-42%	10%	3%	-4%
Dinanderie	902	3 472	285%	1,6%	4%	5%
Fer forgé	2 338	7 189	207%	4%	7%	9%
Maroquinerie	3 799	5 488	44%	7%	6%	3%
Poterie et Pierre	14 014	26 585	90%	26%	27%	23%
Tapis	5 395	16 289	202%	10%	17%	20%
Vannerie	4 846	11 329	134%	9%	12%	12%
Vêtements Traditionnels	8 644	14 157	64%	16%	14%	10%
Divers	7 669	4 801	-37%	14%	5%	-5%
Total	54 938	97 751	78%	100%	100%	78%

Evolution des Exportations par Famille de Produits (en milliers de dirhams)

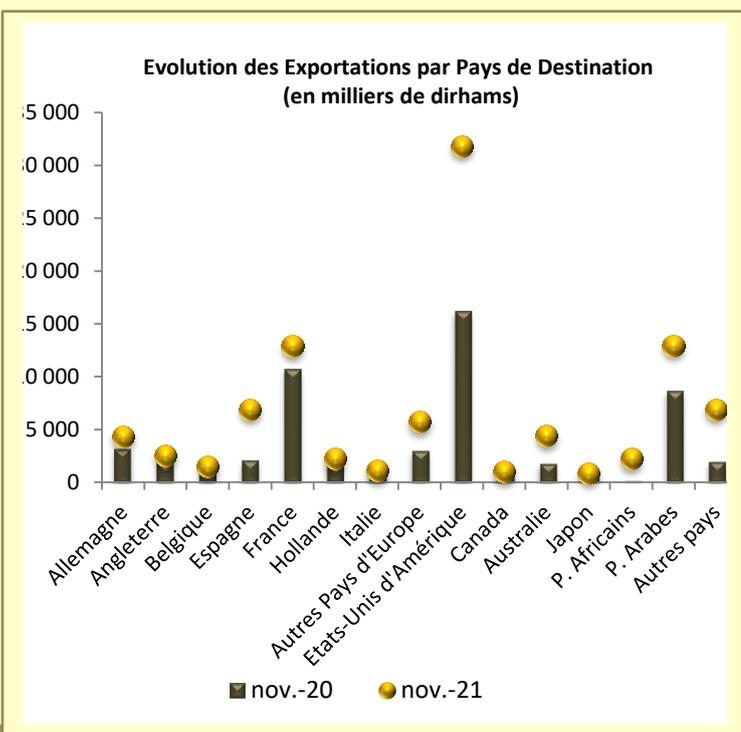


La **Poterie & Pierre**, le **Tapis** et la **Vannerie** sont les familles de produits qui ont enregistré les contributions les plus élevées dans le chiffre d'affaires à l'export du mois de Novembre 2021, avec des contributions en points de pourcentage respectives de **23%**, **20%** et **12%**.

- ▶ 46% des exportations de la **Poterie & Pierre** ont été réalisés à travers **Casablanca**, principalement vers les USA (59%) et l'Australie (20%). A travers **Fès** (26%), c'est essentiellement à destination des USA avec presque les 2/3 des envois de la ville (68%). **Marrakech** (20%) a essentiellement exporté ces produits vers les USA (22%), suivis de la catégorie « Autres Pays d'Europe » (19%), notamment la Suède (77%), vers les « Pays Arabes » (16%), notamment l'Arabie Saoudite avec plus de la moitié des expéditions (57%), et vers l'Espagne (12%).
- ▶ 60% des exportations du **Tapis** passent par **Casablanca** essentiellement vers les USA (72%). De **Marrakech**, ce produit s'exporte en 1^{er} lieu vers les USA (26%), la France (19%), puis vers la destination « Autres pays d'Europe » (13%), notamment la Suisse (24%), l'Autriche (23%) et la Norvège (20%). Au départ de **Rabat** (10%), la destination principale du Tapis est l'Allemagne (87%).
- ▶ Plus de la moitié des exportations des articles en **Vannerie** (57%) ont été expédiées par **Casablanca**, essentiellement vers l'Espagne (26%), la France (21%), et les USA (15%), et par **Marrakech** (35%) vers la France (34%), vers la catégorie « Autres Pays » (21%) notamment les Philippines (87%), et vers l'Espagne (19%) et les USA (12%).

2- Exportations de l'Artisanat par Pays de Destination

Pays de Destination	Exportations en milliers de DH		Evolution 2020/2021	Part 2020	Part 2021	Contributions en pts de %
	Nov.-20	Nov.-21				
Europe dont :	24642	37397	52%	45%	38%	23%
Allemagne	3 215	4 352	35%	6%	4%	2%
Angleterre	1 926	2 562	33%	4%	3%	1%
Belgique	1 019	1 531	50%	2%	2%	1%
Espagne	2 152	6 918	222%	4%	7%	9%
France	10 728	12 926	20%	20%	13%	4%
Hollande	1 729	2 254	30%	3%	2%	1%
Italie	860	1 137	32%	2%	1%	1%
Autres Pays d'Europe	3 014	5 717	90%	5%	6%	5%
Etats-Unis d'Amérique	16 183	31 852	97%	29%	33%	29%
Canada	567	1 026	81%	1%	1%	1%
Australie	1 809	4 442	145%	3%	5%	5%
Japon	874	888	1,7%	2%	1%	0,03%
P. Africains	192	2 253	1071%	0,4%	2,3%	4%
P. Arabes	8 666	12 978	50%	16%	13%	8%
Autres pays	2 006	6 915	245%	4%	7%	9%
Total	54 938	97 751	78%	100%	100%	78%



Les **USA**, le **Marché Européen** sont les destinations ayant enregistré les contributions les plus élevées au CA à l'export de ce mois, avec des parts respectives en points de pourcentage de **29%**, **23%**.

L'Espagne est le premier pays européen à participer dans cette croissance avec une contribution en points de pourcentage de **9%**.

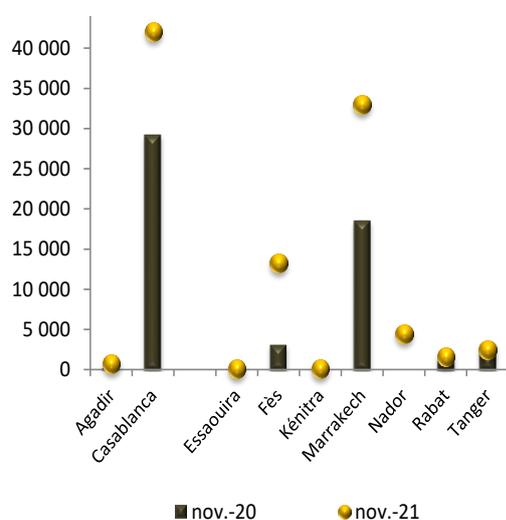
► Les exportations vers les **USA** passent dans leur majorité par **Casablanca** (63%), **Marrakech** (18%) et **Fès** (16%). Au Départ de **Casablanca** sont exportés essentiellement de la Poterie & Pierre (36%), du Tapis (35%) et de la Maroquinerie (10%). **Marrakech** exporte de la Poterie & Pierre (20%), du Tapis (19%) et des articles en Bois (14%). Quant à **Fès**, ce sont quasi-totalement des produits en Poterie & Pierre (92%) qu'elle exporte vers les USA.

► Vers l'**Espagne**, les expéditions passent également dans leur majorité par **Casablanca** (35%), **Marrakech** (30%), et **Fès** (22%). **Casablanca** exporte essentiellement de la Vannerie (68%) et de la Maroquinerie (20%) vers cette destination. De **Marrakech** sont exportés des produits en Vannerie (37%), en Poterie & Pierre (31%) et des Vêtements Traditionnels (11%). A travers **Fès** sont exportés des articles de Vannerie (48%), de Poterie & Pierre (23%) et des Vêtements Traditionnels (15%).

3- Exportations de l'Artisanat par Ville d'Exportation

Ville d'exportation	Exportations en milliers de DH		Evolution 2020/2021	Part 2020	Part 2021	Contributions en pts de %
	Nov.-20	Nov.-21				
Agadir	330	711	115%	0,6%	0,7%	0,7%
Casablanca	29 180	42 110	44%	53%	43%	24%
Essaouira	-	53	-	0,05%	0,05%	0,1%
Fès	3 221	13 250	311%	6%	14%	18%
Kénitra	374	60	-84%	0,7%	0,4%	-0,6%
Marrakech	18 561	32 978	78%	34%	34%	26%
Nador	-	4 515	-	0%	5%	8%
Rabat	1 173	1 639	40%	2%	2%	0,8%
Tanger	2 099	2 437	16%	4%	2%	1%
Total	54 938	97 751	78%	100%	100%	78%

Evolution des Exportations par Ville d'exportation (en milliers de dirhams)



► **Marrakech**, **Casablanca**, et **Fès** sont les villes ayant contribué le plus au CA à l'export de ce mois de Novembre, en enregistrant des contributions respectives en points de pourcentage de **26%**, **24%** et **18%**.



► Les principaux produits exportés à partir de **Marrakech**, sont le **Fer forgé** (22%) essentiellement vers la catégorie « Autres Pays » (65%), quasi totalement à destination de l'île de la Barbade (96%), et dans une moindre mesure vers la France (16%), la **Poterie & Pierre** (16%) vers les USA (22%), la catégorie « Autres Pays d'Europe » (19%), notamment la Suède (77%), et vers l'Espagne (12%). 13% des exportations de Marrakech est consacré au **Tapis** essentiellement vers les USA (26%), la France (19%) et la catégorie « Autres Pays d'Europe » (13%), notamment vers la Suisse, l'Autriche et la Norvège (24%, 23% et 20% respectivement).

► Les exportations de **Casablanca** concernent essentiellement la **Poterie & Pierre** (29%) vers les USA (59%) et l'Australie (20%), le **Tapis** (23%) envoyé majoritairement à destination des USA (72%) la **Vannerie** (15%) à destination de l'Espagne (26%), la France (21%), et les USA (15%).

► **Fès** exporte principalement de la **Poterie & Pierre** (52%) et des **Vêtements Traditionnels** (36%). C'est principalement à destination des USA (68%) que sont exportés les produits de **Poterie & Pierre**. Quant aux **Vêtements Traditionnels**, c'est vers la France (50%) et les Pays Africains (27%), notamment le Sénégal (84%).