

Royaume du Maroc
Ministère du Tourisme, de l'Artisanat
du Transport Aérien et de l'Economie Sociale
Département de l'Artisanat & de l'Economie Sociale
Direction de la Stratégie de la Programmation
& de la Coopération



المملكة المغربية
وزارة السياحة و الصناعة التقليدية
و النقل الجوي والاقتصاد الاجتماعي
قطاع الصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي
مديرية الاستراتيجية والبرمجة
والتعاون

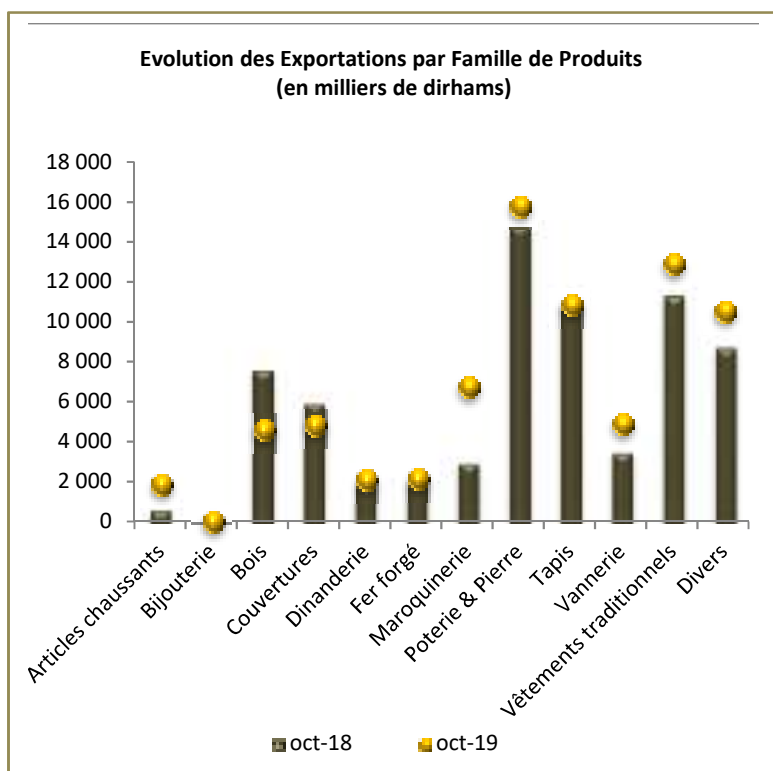
BULLETIN D'EXPORT DE L'ARTISANAT



OCTOBRE 2019

1 – Exportations de l'Artisanat par Famille de Produits

Famille de produits	Exportations en milliers de DH		Evolution 2018/2019	Part 2018	Part 2019	Contributions en pts de %
	Octobre-18	Octobre- 19				
Articles chaussants	706	1 935	174%	1%	2%	2%
Bijouterie	71	67	-6%	0,1%	0,1%	-0,01%
Bois	7 651	4 656	-39%	11%	6%	-4%
Couvertures	5 965	4 872	-18%	8%	6%	-2%
Dinanderie	1 994	2 153	8%	3%	3%	0,2%
Fer forgé	2 061	2 185	6%	3%	3%	0,2%
Maroquinerie	3 016	6 798	125%	4%	9%	5%
Poterie et Pierre	14 857	15 840	7%	21%	20%	1%
Tapis	10 930	10 902	0%	15%	14%	-0,04%
Vannerie	3 544	4 943	39%	5%	6%	2%
Vêtements Traditionnels	11 351	12 967	14%	16%	17%	2%
Divers	8 772	10 569	20%	12%	14%	3%
Total	70917	77888	10%	100%	100%	10%

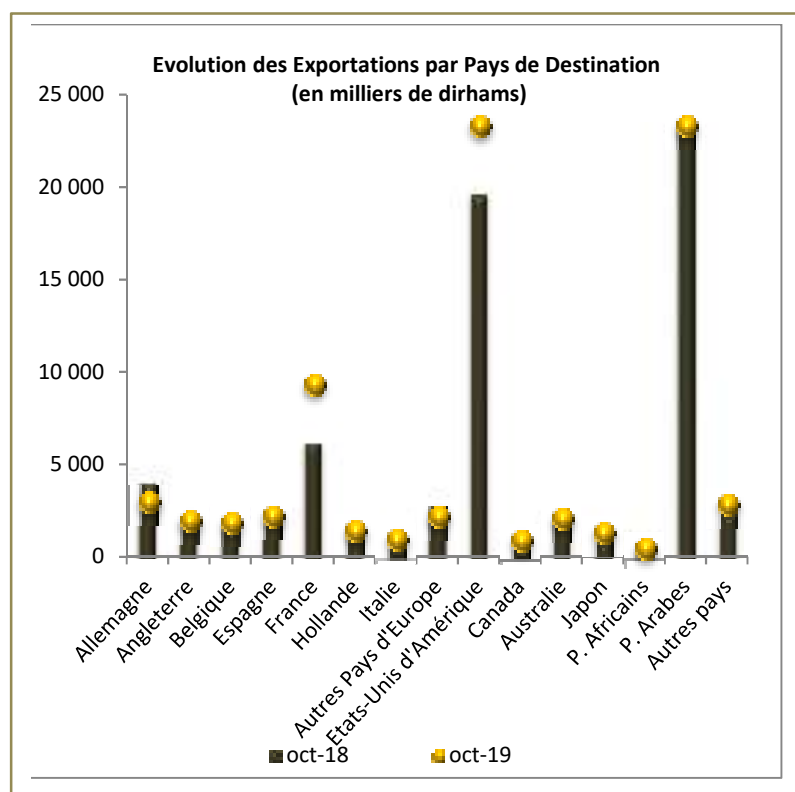


La **maroquinerie**, la **vannerie**, les **articles chaussants** et les **vêtements traditionnels** sont les familles de produits ayant contribué le plus à la croissance des exportations durant le mois d'Octobre 2019 et ce, à travers des contributions respectives en points de pourcentage de 5% pour la maroquinerie et 2% pour chacun des autres produits.

- ▶ Les exportations de la **maroquinerie** passent principalement par **Agadir** (45%) et **Marrakech** (33%) et sont **destinées** principalement aux Etats Unis d'Amérique.
- ▶ Les exportations de la **vannerie** sont réalisées principalement à travers **Casablanca** (65%) vers l'Angleterre (26%) et la France (22%) en 1^{er} lieu. Celles des **articles chaussants** passent par **Nador** essentiellement (74%) à destination de l'Algérie. Quant aux **vêtements traditionnels**, ils passent également par **Casablanca** (69%) et sont destinés presque en totalité aux pays Arabes (Algérie et Emirats Arabes Unis dans une moindre mesure).

2- Exportations de l'Artisanat par Pays de Destination

Pays de Destination	Exportations en milliers de DH		Evolution 2018/2019	Part 2018	Part 2019	Contributions en pts de %
	Octobre-18	Octobre- 19				
Europe dont :	21 291	23 292	9%	30%	30%	3%
Allemagne	4034	3021	-25%	6%	4%	-1%
Angleterre	2099	2011	-4%	3%	3%	-0,1%
Belgique	1702	1910	12%	2%	2%	0,3%
Espagne	2203	2270	3%	3%	3%	0,1%
France	6258	9392	50%	9%	12%	4%
Hollande	1610	1460	-9%	2%	2%	-0,2%
Italie	544	990	82%	1%	1%	1%
Autres Pays d'Europe	2842	2237	-21%	4%	3%	-1%
Etats-Unis d'Amérique	19 618	23 367	19%	28%	30%	5%
Canada	562	954	70%	1%	1%	1%
Australie	2151	2124	-1%	3%	3%	-0,04%
Japon	961	1353	41%	1%	2%	0,6%
P. Africains	666	522	-22%	1%	1%	-0,2%
P. Arabes	23 218	23 382	1%	33%	30%	0,2%
Autres pays	2450	2893	18%	3%	4%	1%
Total	70 917	77 888	10%	100%	100%	10%

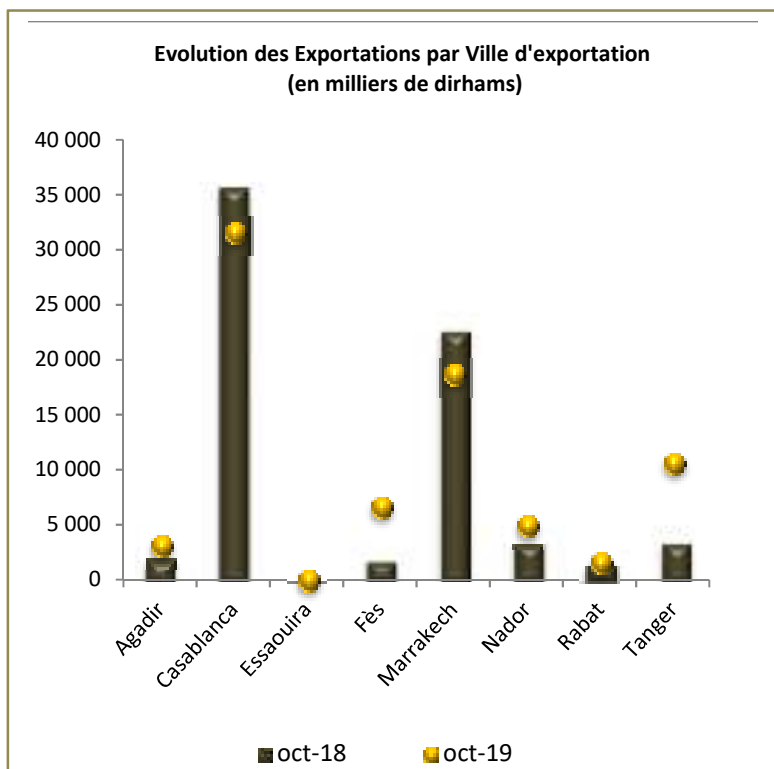


Les **USA**, et la **France** sont les destinations qui ont contribué le plus à la progression du CA à l'export en enregistrant les plus fortes contributions en points de pourcentage (5% et 4% respectivement).

- ▶ Les exportations vers **les USA** passent par **Tanger** (27%), **Marrakech** (21%), **Fès** (20%) et **Casablanca** (19%) avec comme principaux produits le tapis, la poterie& pierre, la maroquinerie et les couvertures.
- ▶ Les exportations vers la **France** passent également par **Casablanca** (44%) avec le tapis et la vannerie en tête des produits exportés, par **Marrakech** (36%) exportant essentiellement la poterie& pierre et le fer forgé, et par **Tanger** (20%) qui exporte essentiellement de la poterie& pierre et des couvertures.

3- Exportations de l'Artisanat par Ville d'Exportation

Ville d'Exportation	Exportations en milliers de DH		Evolution 2018/2019	Part 2018	Part 2019	Contributions en pts de %
	Octobre-18	Octobre- 19				
Agadir	2144	3190	49%	3%	4%	1%
Casablanca	35676	31725	-11%	50%	41%	-6%
Essaouira	103	72	-31%	0,1%	0,001%	-0,04%
Fès	1851	6707	262%	3%	9%	7%
Marrakech	22738	18838	-17%	32%	24%	-5%
Nador	3530	5002	42%	5%	6%	2%
Rabat	1368	1663	22%	2%	2%	0,4%
Tanger	3508	10692	205%	5%	14%	10%
Total	70 917	77 888	10%	100%	100%	10%



Avec 10% de contribution en points de pourcentage, **Tanger** arrive en tête des villes qui ont contribué à la croissance des exportations en Octobre 2019, suivie de **Fès** (7%)

- **Tanger** a exporté en premier lieu le tapis (47%) vers les USA essentiellement, et dans une moindre mesure, la poterie & pierre (12%) vers la France et l'Espagne, le bois (11%) vers les USA et les couvertures (10%) vers la France.
- **Fès** a également exporté la poterie & pierre (75%) et le tapis (15%) essentiellement vers les USA.
- **Casablanca** quant à elle a commercialisé en premier lieu les vêtements traditionnels essentiellement vers les pays arabes, et la poterie & pierre à destination des USA et dans une moindre mesure vers les pays arabes et l'Australie.