

Royaume du Maroc
Ministère du Tourisme, de l'Artisanat
du Transport Aérien et de l'Economie Sociale
Département de l'Artisanat & de l'Economie Sociale
Direction de la Stratégie de la Programmation
& de la Coopération



المملكة المغربية
وزارة السياحة و الصناعة التقليدية
و النقل الجوي والاقتصاد الاجتماعي
قطاع الصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي
مديرية الاستراتيجية والبرمجة
والتعاون

BULLETIN D'EXPORT DE L'ARTISANAT



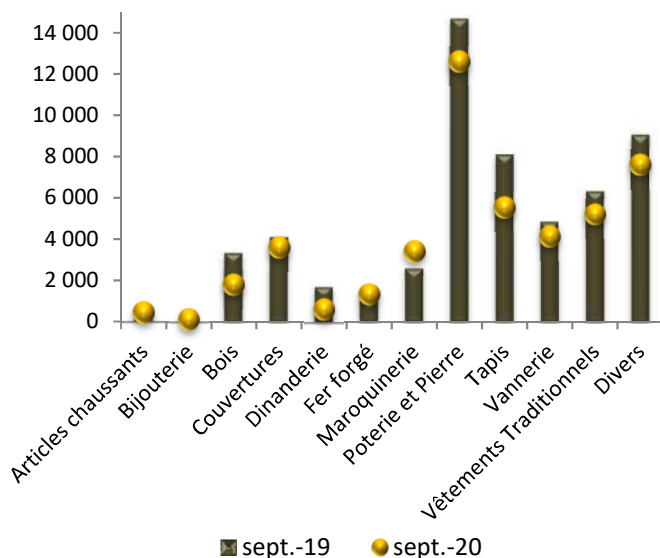
SEPTEMBRE 2020



1 – Exportations de l'Artisanat par Famille de Produits

Famille de produits	Exportations en milliers de DH		Evolution 2019/2020	Part 2019	Part 2020	Contributions en pts de %
	Sept.-19	Sept. -20				
Articles chaussants	322	441	37%	1%	0,9%	0,2%
Bijouterie	217	136	-38%	0,4%	0,3%	-0,1%
Bois	3363	1789	-47%	6%	4%	-3%
Couvertures	4077	3616	-11%	7%	8%	-1%
Dinanderie	1721	630	-63%	3%	1%	-2%
Fer forgé	1075	1322	23%	2%	3%	0,4%
Maroquinerie	2620	3422	31%	5%	7%	1%
Poterie et Pierre	14676	12642	-14%	26%	27%	-4%
Tapis	8133	5535	-32%	14%	12%	-5%
Vannerie	4829	4176	-14%	9%	9%	-1%
Vêtements Traditionnels	6346	5215	-18%	11%	11%	-2%
Divers	9079	7593	-16%	16%	16%	-3%
Total	56 459	46 517	-18%	100%	100%	-18%

Evolution des Exportations par par Famille de Produits (en milliers de dirhams)



Les exportations du mois de Septembre 2020 ont connu une régression de 18% par rapport à la même période en 2019.

Deux familles de produits ont enregistré des contributions positives dans le chiffre d'affaires des exportations de ce mois, **la maroquinerie et le fer forgé**, avec respectivement 1% et 0,4% comme contributions en points de pourcentage.

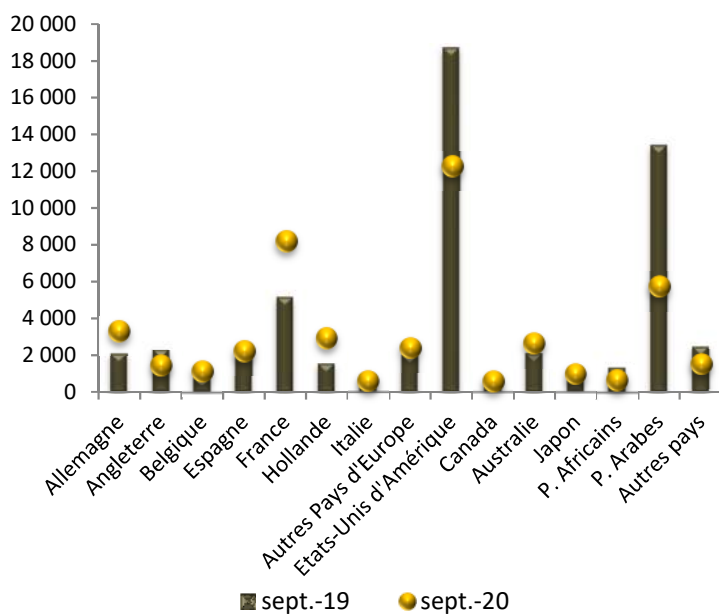


- ▶ Les exportations des articles en **maroquinerie** sont réalisées essentiellement par **Casablanca** (60%) et ce, vers les USA (48%) et la France (21%), et par **Marrakech** (32%) qui exporte principalement ces produits à destination des USA (42%) et la catégorie « Autres pays d'Europe » (17%), notamment l'Ecosse (51%) et la Suède (27%).
- ▶ Le **fer forgé** s'est exporté à 100% de **Marrakech** vers l'Europe, notamment la France (29%) et le Danemark (15%), et vers l'USA (14,4%).

2- Exportations de l'Artisanat par Pays de Destination

Pays de Destination	Exportations en milliers de DH		Evolution 2019/2020	Part 2019	Part 2020	Contributions en pts de %
	Sept.-19	Sept.-20				
Europe dont :	17019	22211	31%	30%	48%	9%
Allemagne	2 136	3 309	55%	4%	7%	2%
Angleterre	2 277	1 415	-38%	4%	3%	-2%
Belgique	760	1 112	46%	1%	2%	1%
Espagne	2 158	2 240	4%	4%	5%	0,1%
France	5 176	8 219	59%	9%	18%	5%
Hollande	1 576	2 939	86%	3%	6%	2%
Italie	907	584	-36%	1,6%	1%	-1%
Autres Pays d'Europe	2 029	2 394	18%	4%	5%	1%
Etats-Unis d'Amérique	18 711	12 262	-34%	33%	26%	-11%
Canada	631	544	-14%	1%	1%	-0,2%
Australie	2 108	2 630	25%	4%	6%	1%
Japon	810	964	19%	1%	2%	0,3%
P. Africains	1 284	643	-50%	2,3%	1%	-1%
P. Arabes	13 411	5 732	-57%	24%	12%	-14%
Autres pays	2 485	1 531	-38%	4%	3%	-2%
Total	56 459	46 517	-18%	100%	100%	-18%

Evolution des Exportations par Pays de Destination
(en milliers de dirhams)

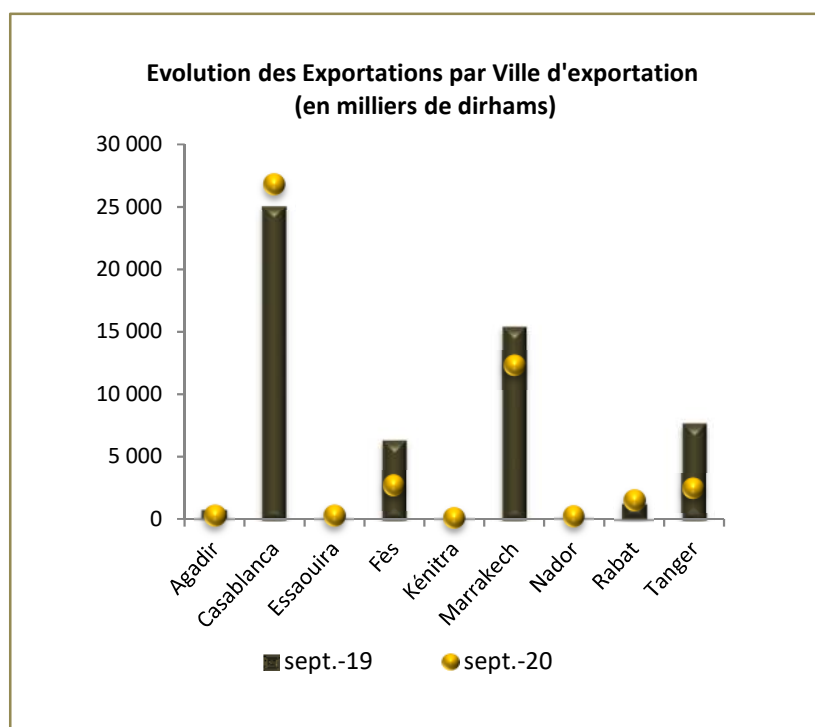


L'Europe, l'Australie et le Japon sont les destinations qui ont enregistré des contributions positives en points de pourcentage à l'export de ce mois de Septembre 2020 avec respectivement 9%, 1% et 0,3%. La France est à la tête des pays européens ayant été à l'origine de la contribution du vieux Continent (5%).

- ▶ A destination de la France, les exportations passent essentiellement par Casablanca (61%) avec les articles de la catégorie « divers » (33%), la vannerie (18%) et les vêtements traditionnels (17%), et par Marrakech (25%) qui exporte en premier lieu la poterie & pierre (26%) et le fer forgé (18%), suivi des couvertures (17%).
- ▶ Vers l'Australie, les exportations se font à travers Casablanca (71%) et dans une moindre mesure Marrakech (21%). La première ville exporte de la poterie & pierre (55%) et des articles de la catégorie « Divers » (41%). Marrakech quant à elle exporte en premier lieu les couvertures (42%) et de la poterie & pierre (31%).
- ▶ Vers le Japon, c'est principalement au départ de Marrakech (62%) que sont exportés les articles chaussants (52%) et les couvertures (23%), alors qu'à travers Casablanca (38%) c'est les articles en maroquinerie (57%) et ceux de la catégorie « Divers » (26%) qui sont principalement exportés.

3- Exportations de l'Artisanat par Ville d'Exportation

Ville d'exportation	Exportations en milliers de DH		Evolution 2019/2020	Part 2019	Part 2020	Contributions en pts de %
	Sept.-19	Sept.-20				
Agadir	684	258	-62%	1,2%	0,6%	-1%
Casablanca	25 080	26 791	7%	44%	58%	3%
Essaouira	-	243	-	-	0,52%	-
Fès	6 346	2 688	-58%	11%	6%	-6,5%
Kénitra	-	64	-	-	0,1%	-
Marrakech	15 408	12 317	-20%	27%	26%	-5%
Nador	-	173	-	-	0,4%	-
Rabat	1 214	1 512	25%	2%	3%	0,5%
Tanger	7 726	2 470	-68%	14%	5%	-9%
Total	56 459	46 517	-18%	100%	100%	-18%



► **Casablanca** et **Rabat** sont les deux villes ayant contribué positivement à la croissance du CA à l'export en Septembre 2020, en enregistrant une contribution en points de pourcentage de 3% et 0,5% respectivement.



► **Casablanca** a exporté principalement des articles de la catégorie « Divers » (26%) vers la France (23%), les USA (22%) et les pays arabes (17%), de la poterie & pierre (22%) vers les USA (34%), la Hollande (21%) et l'Australie (19%) et des vêtements traditionnels à destination des pays arabes (71%), notamment l'Algérie (67%).

► Au départ de **Rabat** a été exporté exclusivement le Tapis vers l'Allemagne (80%) et la Hollande (20%).