

Royaume du Maroc
Ministère du Tourisme, de l'Artisanat
& de l'Economie Sociale et Solidaire



المملكة المغربية
وزارة السياحة و الصناعة التقليدية
والاقتصاد الاجتماعي والتضامني

Département de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire
Direction de la Stratégie, de la Programmation et de la Coopération

قطاع الصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني
مديرية الاستراتيجية والبرمجة والتعاون

BULLETIN D'EXPORT DE L'ARTISANAT

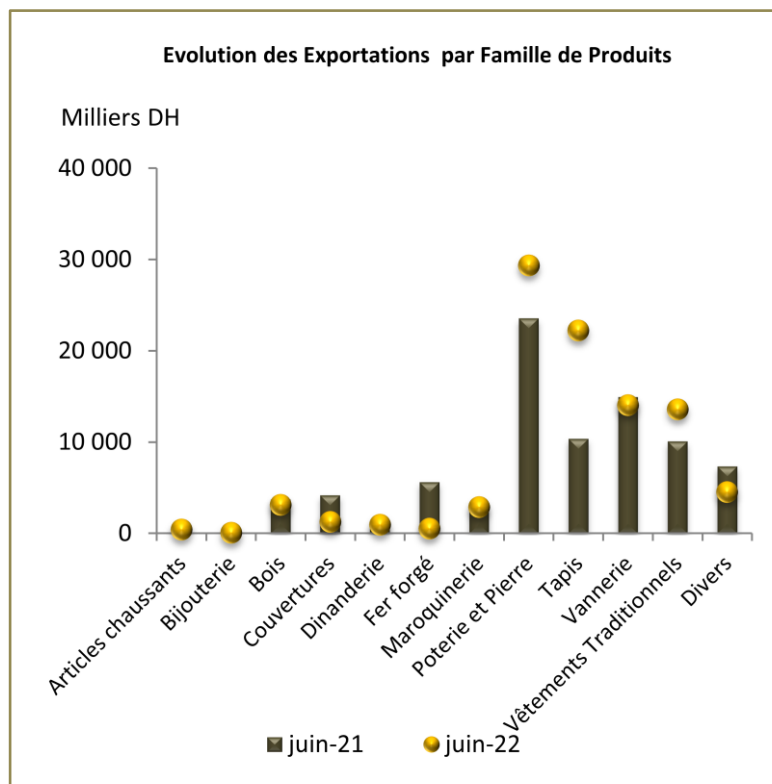


JUIN 2022



1 – Exportations de l'Artisanat par Famille de Produits

Famille de produits	Exportations en KDH		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022	Contributions en pts de %
	Juin-21	Juin-22				
Articles chaussants	744	403	-46%	1%	0,4%	-0,4%
Bijouterie	60	55	-9%	0,07%	0,1%	-0,01%
Bois	3 728	3 124	-16%	4%	3%	-1%
Couvertures	4 200	1 268	-70%	5%	1%	-3%
Dinanderie	1 040	943	-9%	1%	1%	-0,1%
Fer forgé	5 646	521	-91%	7%	1%	-6%
Maroquinerie	2 992	2 878	-4%	4%	3%	-0,1%
Poterie et Pierre	23 528	29 345	25%	28%	32%	7%
Tapis	10 388	22 213	114%	12%	24%	14%
Vannerie	14 928	14 038	-6%	18%	15%	-1%
Vêtements Traditionnels	10 085	13 571	35%	12%	15%	4%
Divers	7 342	4 541	-38%	9%	5%	-3%
Total	84 682	92 901	10%	100%	100%	10%

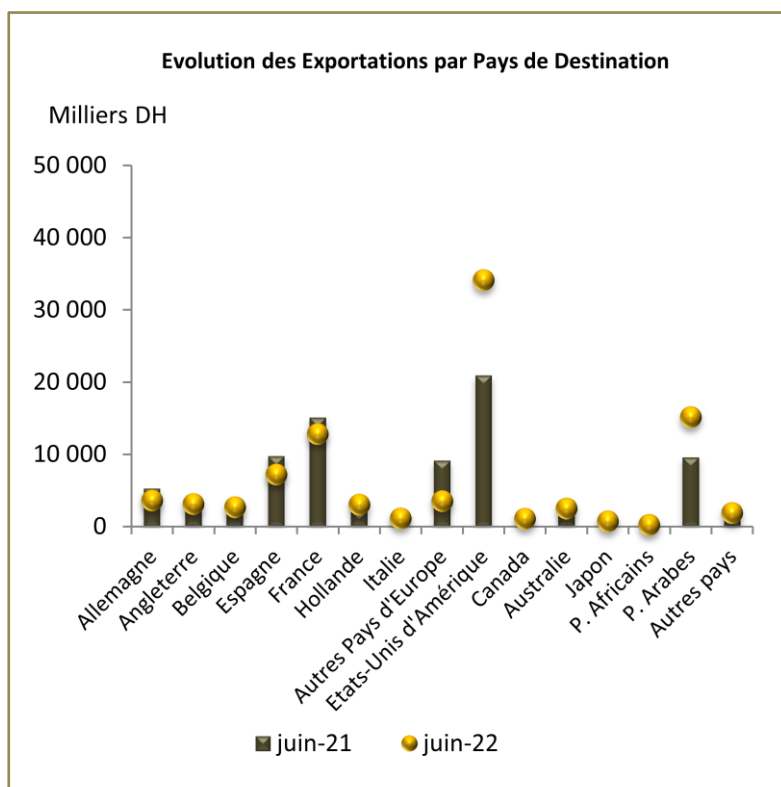


Le **Tapis**, la **Poterie & Pierre** et les **Vêtements Traditionnels** sont les produits ayant contribué à la croissance du CA à l'export du mois de Juin 2022, en enregistrant des contributions en points de pourcentage positives (14%, 7%, et 4% respectivement).

- Les exportations du **Tapis** ont été réalisées essentiellement par **Casablanca** (76%) avec comme destination principale les USA (83%). **Rabat** a réalisé une part de 12% en exportations de **Tapis**, expédiée essentiellement vers l'Allemagne (84%).
- La **Poterie & Pierre** s'est également exportée principalement à partir de **Casablanca** et ce, à hauteur de 79%, expédiés aussi pour plus de la moitié vers les USA (56%) et les Pays Arabes (16%) notamment le Bahreïn (66%) et l'Arabie Saoudite (30%). **Tanger** et **Fès** ont exporté des articles en Poterie & Pierre à hauteur de 7% chacune. **Fès** en 1^{er} lieu vers la France (30%), la Belgique (19%), l'Espagne (16%) et les USA (14%), et **Tanger** également vers la France (50%), la Belgique et l'Espagne (16% chacune).
- Les exportations des **Vêtements Traditionnels** sont passées pour leur majorité par **Nador** (70%), et puis par **Casablanca** (16%) et **Fès** (14%). Au départ de **Nador**, ces produits ont été exportés quasi exclusivement vers l'Algérie. De **Casablanca**, c'est essentiellement à destination des « Pays Arabes » (51%), notamment les Emirats Arabes Unis (63%) et la Libye (32%), et de la France (31%). A partir de **Fès**, les **Vêtements traditionnels** ont été envoyés totalement vers la France.

2- Exportations de l'Artisanat par Pays de Destination

Pays de Destination	Exportations en KDH		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022	Contributions en pts de %
	Juin-21	Juin-22				
Europe dont :	48 190	37 149	-23%	57%	40%	-13%
Allemagne	5 280	3 626	-31%	6%	4%	-2%
Angleterre	2 651	3 115	18%	3%	3%	1%
Belgique	2 165	2 678	24%	3%	3%	1%
Espagne	9 766	7 197	-26%	12%	8%	-3%
France	15 102	12 827	-15%	18%	14%	-3%
Hollande	2 200	3 049	39%	3%	3%	1%
Italie	1 879	1 141	-39%	2%	1%	-1%
Autres Pays d'Europe	9 148	3 516	-62%	11%	4%	-7%
Etats-Unis d'Amérique	20 925	34 128	63%	25%	37%	16%
Canada	962	1 099	14%	1%	1%	0,2%
Australie	1 850	2 495	35%	2%	3%	1%
Japon	1 180	738	-37%	1%	1%	-1%
P. Africains	1 024	245	-76%	1%	0,3%	-1%
P. Arabes	9 566	15 152	58%	11%	16%	7%
Autres pays	987	1 895	92%	1%	2%	1%
Total	84 682	92 901	10%	100%	100%	10%



Les **USA** et les « **Pays Arabes** » sont les destinations qui ont enregistré les contributions les plus élevées dans la croissance du chiffre d'affaires des exportations de ce mois, avec des contributions en points de pourcentage respectives de **16 %** et **7%**.

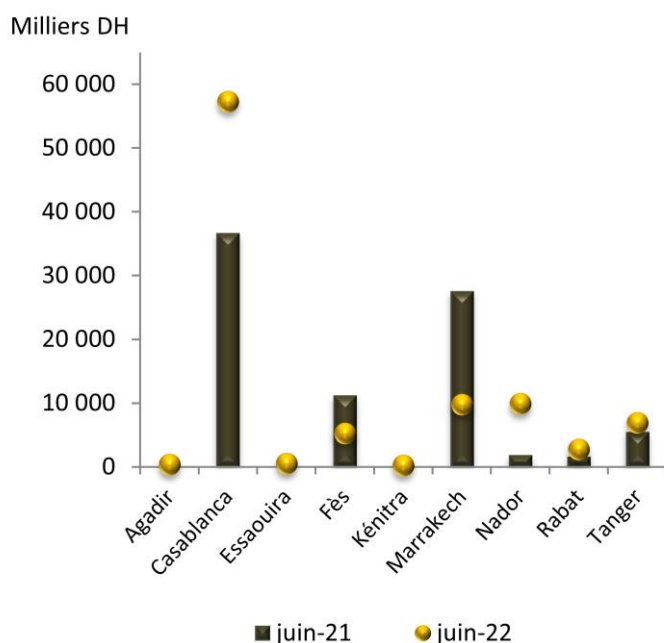
▸ A destination des **USA**, la majorité des exportations a été réalisée à travers **Casablanca** (92%), avec comme produits phares exportés, du Tapis (44%) et de la Poterie & Pierre (41%).

▸ Vers les « **Pays Arabes** », c'est à travers **Nador** (64%) et **Casablanca** (35%) que la quasi-totalité des produits d'artisanat ont été expédiés. C'est vers l'Algérie (64%), le Bahreïn (16%), l'Arabie Saoudite (8%), et les Emirats Arabes unis (6%) que ces produits ont été exportés. De **Nador**, ont été exportés en grande majorité les Vêtements Traditionnels (97%), et à partir de **Casablanca**, les envois ont concerné surtout les articles de Poterie & Pierre (71%) et les Vêtements Traditionnels (21%).

3- Exportations de l'Artisanat par Ville d'Exportation

Ville d'exportation	Exportations en KDH		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022	Contributions en pts de %
	Juin-21	Juin-22				
Agadir	28	385	1291%	0,03%	0,4%	0,4%
Casablanca	36 664	57 252	56%	43%	62%	24%
Essaouira	0	506	-	0%	0,5%	0,6%
Fès	11 214	5 241	-53%	13%	6%	-7%
Kénitra	111	222	100%	0,1%	0,2%	0,1%
Marrakech	27 574	9 775	-65%	33%	11%	-21%
Nador	1 900	9 900	421%	2%	11%	9%
Rabat	1 662	2 740	65%	2%	3%	1%
Tanger	5 530	6 879	24%	7%	7%	1,6%
Total	84 682	92 901	10%	100%	100%	10%

Evolution des Exportations par Ville d'exportation



Casablanca, et **Nador** sont les villes ayant contribué le plus, en points de pourcentage, à la croissance du chiffre d'affaires à l'export en Juin 2022, à travers des contributions respectives de **24%** et **9%**.

- Au départ de **Casablanca** a été exportés en 1^{er} lieu de la **Poterie & Pierre** (41%), du **Tapis** (29%) et de la **Vannerie** (15%). Les premiers produits ont été expédiés vers les USA (56%) et les Pays arabes dans une moindre mesure (16%), notamment le Bahreïn (66%) et l'Arabie saoudite (30%). Le **Tapis** a également été envoyé en grande majorité vers les USA (83%), et la **Vannerie** à destination de la France (30%), des USA (19%), de l'Espagne (15%) et de l'Angleterre (13%).
- A travers **Nador**, 96% des exportations ont concerné les **Vêtements Traditionnels** qui ont été exportés entièrement vers l'Algérie.