

APERÇU GLOBAL

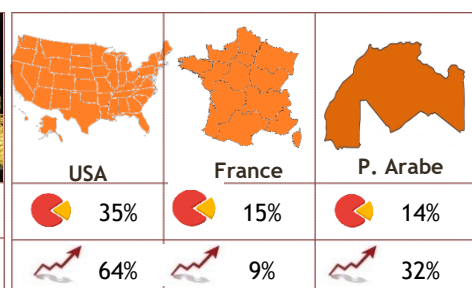
BON SCORE A L'EXPORT POUR L'ARTISANAT MAROCAIN LORS DU 1^{ER} SEMESTRE 2022

Les exportations d'artisanat ont clôturé le premier semestre 2022 par une bonne performance à l'export et ce, en réalisant une croissance de **25%** en glissement annuel, soit un total dépassant les **530 Millions de DH**. Parmi les familles de produits ayant contribué le plus à cette croissance, le **Tapis** vient en tête. En ce qui concerne les marchés à l'export, les **USA** se sont positionnés au 1^{er} rang. Quant aux villes d'exportation, c'est toujours **Casablanca** qui devance les autres villes.

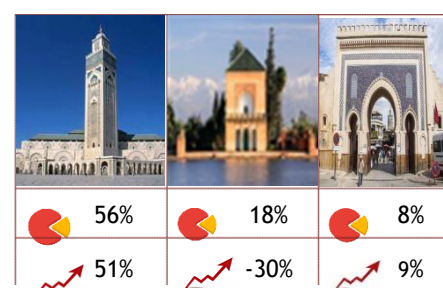
TOP 3 PRODUITS



TOP 3 DESTINATIONS



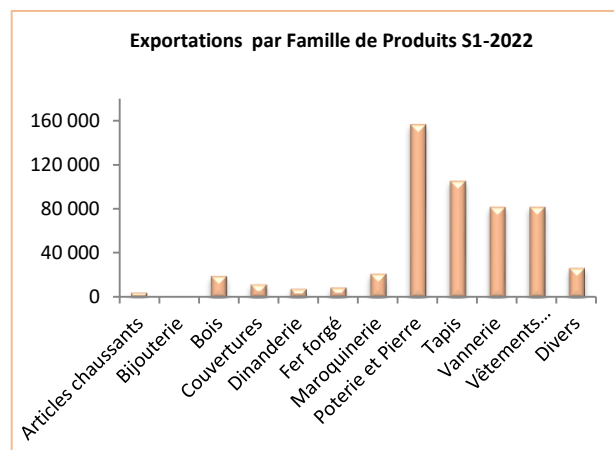
TOP 3 VILLES D'EXPORT



● Part dans le chiffre d'affaires à l'export global / ↗ Evolution 2022-2021

PERFORMANCE PAR PRODUIT

Famille de produits	Exportations en milliers de DH		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022
	S1- 2021	S1- 2022			
Articles chaussants	5 048	4 458	-12%	1%	1%
Bijouterie	257	543	111%	0,1%	0,1%
Bois	13 825	19 596	42%	3%	4%
Couvertures	33 202	12 296	-63%	8%	2%
Dinanderie	13 634	8 065	-41%	3%	2%
Fer forgé	21 151	9 211	-56%	5%	2%
Maroquinerie	21 569	21 642	0,3%	5%	4%
Poterie et Pierre	115 262	157 223	36%	27%	30%
Tapis	42 525	105 850	149%	10%	20%
Vannerie	54 788	82 214	50%	13%	15%
Vêtements Traditionnels	32 728	82 332	152%	8%	16%
Divers	69 675	27 066	-61%	16%	5%
Total	423 663	530 496	25%	100%	100%



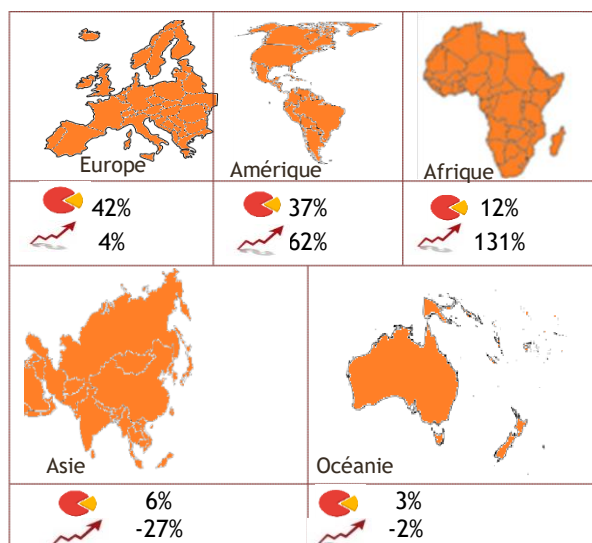
Le **Tapis**, les **Vêtements Traditionnels** et la **Poterie & Pierre** sont les produits ayant contribué le plus à la croissance du CA à l'export au 1^{er} Semestre 2022 (15%, 12%, et 10% comme contributions en points de pourcentage).

Le **Tapis** a été expédié principalement à partir de **Casablanca** (67%), vers les **USA** (76%), de **Marrakech** (14%) vers la France (21%), la catégorie « Autres pays d'Europe » (20%), notamment les pays scandinaves (76%) et les **USA** (15%), et de **Rabat** (12%) vers l'Allemagne (86%) et la Hollande (14%).

Les exportations des **Vêtements Traditionnels** sont passées par **Nador** (44%) exclusivement vers l'Algérie, par **Casablanca** (35%), en grande partie vers les Pays arabes (69%) dont l'Algérie (55%) et la Libye (27%), et plus modérément vers les Pays africains (19%), notamment le Sénégal (61%). **Fès** a exporté les **Vêtements Traditionnels** (16%) en majorité vers la France (83%)

70% des exportations de la **Poterie - Pierre** ont été exportées par **Casablanca**, avec comme destination phare les **USA** (64%). **Marrakech** a expédié 12% de ces produits vers la France (25%), les **USA** (19%) et la catégorie « Autres pays d'Europe », notamment la Suède (53%) et le Danemark (30%).

PERFORMANCE PAR DESTINATION



Pays de Destination	Exportations en milliers de DH		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022
	S1-2021	S2-2022			
Europe dont:	211 934	220 285	4%	50%	42%
Allemagne	22 898	22 195	-3%	5%	4%
Angleterre	13 521	13 924	3%	3%	3%
Belgique	14 221	13 160	-7%	3%	2%
Espagne	38 440	51 367	34%	9%	10%
France	73 254	79 561	9%	17%	15%
Hollande	11 152	11 616	4%	3%	2%
Italie	6 493	7 366	13%	2%	1%
Autres Pays d'Europe	31 955	21 096	-34%	8%	4%
Etats-Unis d'Amérique	113 900	186 953	64%	27%	35%
Canada	5 270	6 484	23%	1%	1%
Australie	14 607	15 642	7%	3%	3%
Japon	7 000	4 791	-32%	2%	1%
P. Africains	3 732	8 895	138%	1%	2%
P. Arabes	57 557	76 123	32%	14%	14%
Autres pays	9 662	11 324	17%	2%	2%
Total	423 663	530 496	25%	100%	100%

Les **USA**, les **Pays Arabes** et l'**Espagne** sont les pays qui ont enregistré les contributions les plus élevées dans la croissance du chiffre d'affaires des exportations du 1^{er} Semestre, soit respectivement 17%, 4%, et 3% en points de pourcentage.

82% des exportations vers les **USA** ont été expédiées à travers **Casablanca**, et dans une moindre mesure par **Marrakech** (11%). De **Casablanca** ont été envoyés principalement de la Poterie & Pierre (46%) et du Tapis (35%). De **Marrakech**, c'est en 1^{er} lieu le Bois (21%), suivi de la Poterie & Pierre (17%), des Couvertures (14%) et de la Vannerie (12%).

Les exportations vers les **Pays Arabes** ont été envoyées principalement à travers **Nador** (49%) et **Casablanca** (44%). 97% des exportations de **Nador** ont porté sur les Vêtements Traditionnels, totalement envoyés vers l'Algérie. **Casablanca** a exporté également des Vêtements traditionnels (60%), notamment vers l'Algérie (55%) et la Lybie (27%), de même que de la Poterie & Pierre (31%), principalement vers le Bahreïn (73%).

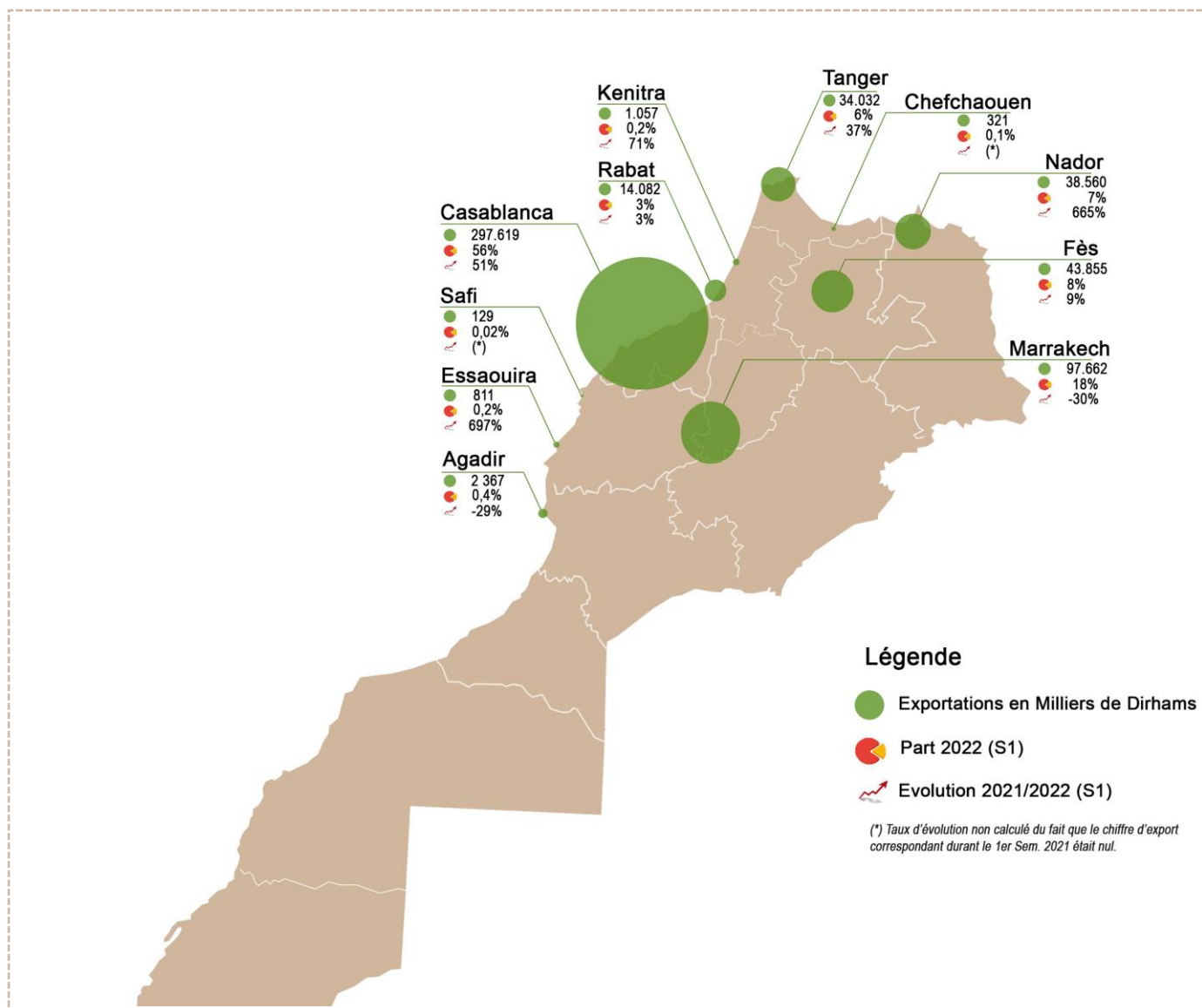
Vers l'**Espagne**, 31% des exportations sont passées par **Casablanca**, 29% par **Tanger**, 21% par **Fès** et 17% par **Marrakech**. Les quatre villes ont exporté comme produit phare de la Vannerie : 79%, 56%, 60% et 51% respectivement.

PERFORMANCE PAR VILLE

Casablanca, **Marrakech** et **Fès** ont constitué les trois premiers pôles d'exportation de l'artisanat durant S1 2022. Leur part globale dans les exportations du secteur a atteint **83%**. Les parts respectives de ces trois villes en termes d'exportation et en termes d'immatriculation sont comme suit :

	CASABLANCA	MARRAKECH	FES
Part Ville d'Export	56%	18%	8%
Part Ville d'immatriculation	25%	40%	16%

La performance des différentes villes d'exportation en termes de chiffres absolus d'exportations, d'accroissement en glissement annuel et en parts dans les exportations totales est présentée dans la carte ci-dessous :



Export Casablanca

- ▶ **37%** Poterie & Pierre principalement vers les USA (64%).
- ▶ **24%** Tapis essentiellement vers les USA également (76%).
- ▶ **16%** Vannerie vers l'Espagne (27%), les USA (23%) et la France (22%).
- ▶ **10%** Vêtements Traditionnels avec comme destination principale les Pays Arabes (69%), notamment l'Algérie (55%), et la Libye (27%).

Export Nador

- ▶ **95%** sont des Vêtements Traditionnels expédiés totalement vers les pays arabes, représentés par l'Algérie.

Export Tanger

- ▶ **32%** de la Vannerie exportée principalement vers l'Espagne (74%).
- ▶ **29%** Poterie & Pierre vers la France (54%) et l'Espagne (25%).
- ▶ **15%** Tapis expédié essentiellement vers la France (26%), les USA (23%) et la catégorie « Autres pays » (12%), notamment vers le Chili (43%), Singapour (23%) et l'Indonésie (16%).