

APERÇU GLOBAL

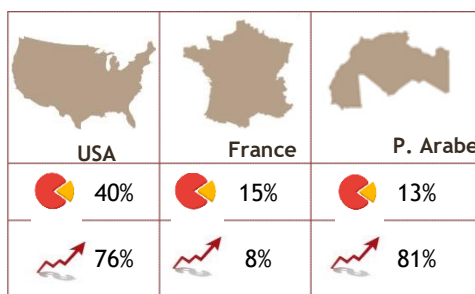
LES EXPORTATIONS D'ARTISANAT ENCHAINENT LEUR CROISSANCE AVEC LE RYTHME DU DÉBUT DE L'ANNÉE

Au cours du deuxième trimestre 2022, les produits d'artisanat ont préservé le rythme de commercialisation à l'international, entamé au début de l'année. Les exportations d'artisanat ont en effet enregistré une croissance de **25%** par rapport au T2 2021, réalisant ainsi une valeur d'environ **279 Millions de DH**. Le **Tapis** devance les autres familles de produits en termes de contribution à la croissance de ce chiffre d'affaires à l'export. Sur le plan des marchés à l'export, les **USA** ont gardé leur position en tête de liste, et en termes de villes d'exportation, c'est toujours **Casablanca** qui s'est positionnée en tête lors de ce 2^{ème} Trimestre 2022.

TOP 3 PRODUITS

TOP 3 DESTINATIONS

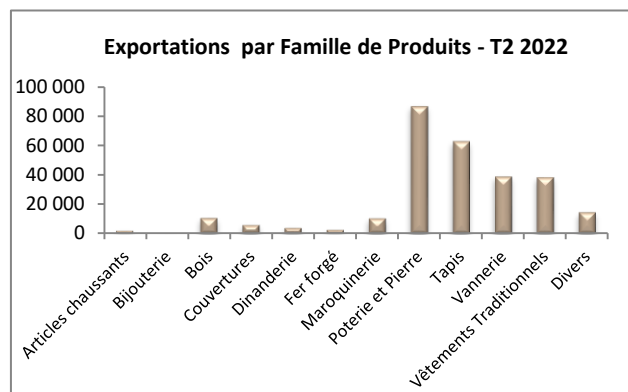
TOP 3 VILLES D'EXPORT



Part dans le chiffre d'affaires à l'export global / Evolution 2022-2021

PERFORMANCE PAR PRODUIT

Famille de produits	Exportations en Kdh		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022
	T2- 2021	T2- 2022			
Articles chaussants	2 639	2 124	-20%	1%	1%
Bijouterie	91	330	265%	0,04%	0,1%
Bois	7 922	10 762	36%	4%	4%
Couvertures	13 830	5 992	-57%	6%	2%
Dinanderie	6 705	4 099	-39%	3%	1%
Fer forgé	10 875	2 685	-75%	5%	1%
Maroquinerie	9 318	10 609	14%	4%	4%
Poterie et Pierre	63 409	87 031	37%	29%	31%
Tapis	25 932	63 054	143%	12%	23%
Vannerie	32 887	39 083	19%	15%	14,0%
Vêtements Traditionnels	18 953	38 557	103%	9%	14%
Divers	29 779	14 641	-51%	13%	5%
Total	222 340	278 967	25%	100%	100%



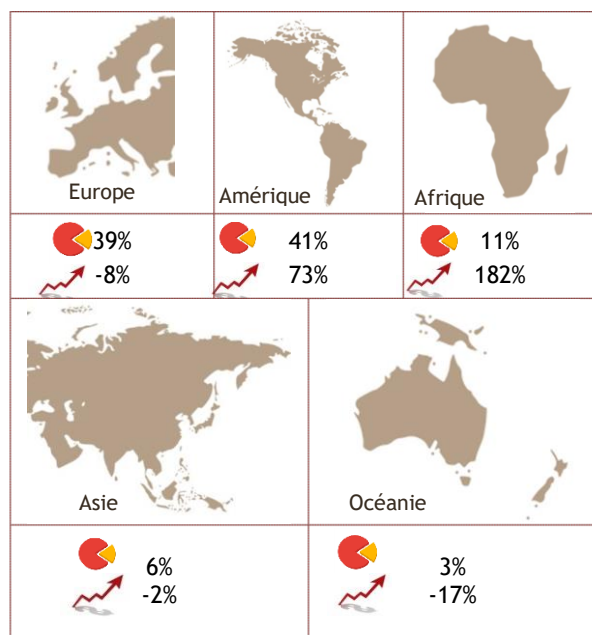
Le **Tapis**, la **Poterie & Pierre** et les **Vêtements Traditionnels** sont les produits ayant contribué le plus à la croissance du CA à l'export au 2^{ème} trimestre 2022 (17%, 11%, et 9% comme contributions en points de pourcentage).

Le **Tapis** s'est exporté principalement de **Casablanca** (72%) vers les **USA** essentiellement (79%), et de **Rabat** (12%) vers l'Allemagne principalement (91%).

C'est également à travers **Casablanca** que les produits en **Poterie & Pierre** ont été essentiellement expédiés (74%). Un peu plus des 2/3 de ces envois ont été faits à destination des **USA** (65%), et une moindre part (11%) a été destinée aux Pays arabes, notamment le Bahreïn (75%) et l'Arabie saoudite (20%).

Les **Vêtements Traditionnels** sont passés en grande partie par **Nador** (56%) et **Casablanca** (22%). C'est exclusivement vers l'Algérie que **Nador** a envoyé ces produits, alors que Casablanca les a expédiés vers les Pays arabes (47%), notamment la Libye (49%) et l'Algérie (21%), vers les Pays africains (24%), notamment la Côte d'Ivoire (57%) et le Sénégal (41%), et vers la France (19%).

PERFORMANCE PAR DESTINATION



Pays de Destination	Exportations en Kdh		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022
	T2- 2021	T2- 2022			
Europe dont :	118 759	109 648	-8%	53%	39%
Allemagne	12 608	10 906	-14%	6%	4%
Angleterre	8 407	8 188	-3%	4%	3%
Belgique	5 835	7 022	20%	3%	3%
Espagne	23 470	22 334	-5%	11%	8%
France	38 729	41 897	8%	17%	15%
Hollande	5 909	6 374	7,88%	3%	2%
Italie	4 063	3 088	-24%	2%	1%
Autres Pays d'Europe	19 739	9 839	-50%	9%	4%
Etats-Unis d'Amérique	62 891	110 660	76%	28%	40%
Canada	2 959	3 203	8%	1%	1%
Australie	8 057	7 128	-12%	4%	3%
Japon	3 163	1 955	-38%	1%	1%
P. Africains	2 339	3 289	41%	1%	1%
P. Arabes	20 479	37 023	81%	9%	13%
Autres pays	3 695	6 062	64%	2%	2%
Total	222 340	278 967	25%	100%	100%

Les **USA** et les **Pays Arabes** sont les destinations qui ont enregistré les contributions les plus élevées dans la croissance du chiffre d'affaires des exportations du 2^{ème} trimestre 2022, soit respectivement 21% et 7% en points de pourcentage.

A destination des **USA**, 85% des exportations ont été expédiées à travers **Casablanca**. Il s'agit principalement d'articles en la Poterie-Pierre (44%) et du Tapis (38%). Une part beaucoup plus réduite (8%) a été exportée de **Marrakech** vers les **USA**, composée de divers produits : Poterie-Pierre (21%), Bois (19%), Dinanderie (12%), Couvertures et Vannerie (11% chacun).

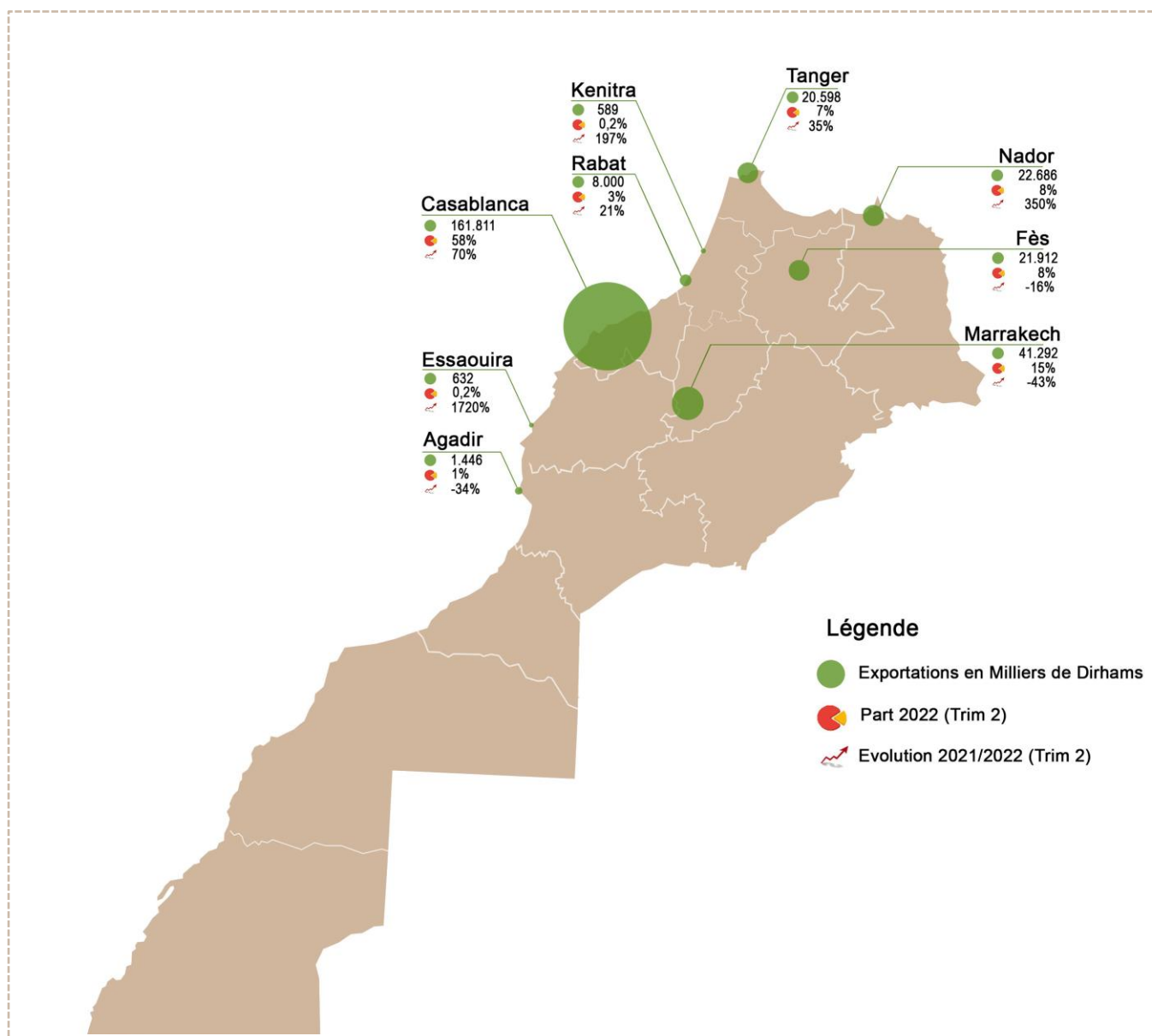
Les exportations vers les **Pays Arabes** sont passées essentiellement par **Nador** (61%) et **Casablanca** (34%). 96% des envois de **Nador** ont concerné les Vêtements Traditionnels, entièrement destinés à l'Algérie. Quant à **Casablanca**, 56% de ses exportations ont concerné la Poterie-Pierre envoyée vers le Bahreïn (75%) et l'Arabie Saoudite (20%), et 32% ont été des Vêtements traditionnels destinés à la Lybie (49%), l'Algérie et les Emirats Arabes Unis (21% et 20% respectivement).

PERFORMANCE PAR VILLE

Casablanca, Marrakech, Fès et Nador ont réalisé une part totale dans les exportations du secteur de **89%**, sachant que les villes de Fès et Nador ont accompli des performances égales en termes de parts (8% chacune). Le classement de ces villes diffère selon qu'on les considère villes d'exportation ou villes d'immatriculation des exportateurs :

	CASABLANCA	MARRAKECH	FES	NADOR
Part Ville d'Export	58%	15%	8%	8%
Part Ville d'immatriculation	27%	39%	16%	0%

La performance des différentes villes d'exportation en termes de chiffres absolus d'exportations, d'accroissement en glissement annuel et en parts dans les exportations totales est présentée dans la carte ci-dessous :



Casablanca, Nador et Tanger sont les villes ayant contribué le plus à la croissance du chiffre d'affaires à l'export du T2 2022 et ce, à travers des contributions en points de pourcentage respectives de 30%, 8% et 2%.

Export **Casablanca**

- **40%** Poterie - Pierre vers les USA essentiellement (65%).
- **28%** Tapis en majorité vers les USA (79%).
- **13%** Vannerie vers les USA (28%), la France (26%), et l'Espagne (18%).

Export **Nador**

- **96%** Vêtements Traditionnels expédiés quasi -exclusivement vers l'Algérie (99%).

Export **Tanger**

- **38%** Vannerie exportée essentiellement vers l'Espagne (71%).
- **27%** Poterie - Pierre vers la France (50%) et l'Espagne (26%).
- **15%** le Tapis exporté vers les USA (30%), la catégorie « Autres pays » (20%), notamment le Chili (44%) et Singapour (23%), la France (13%) et l'Espagne (10%).