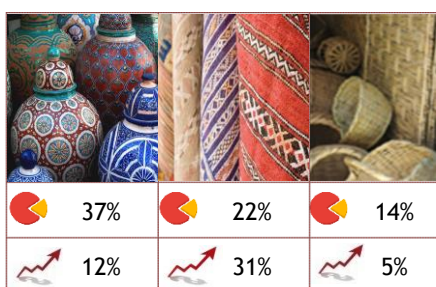


APERÇU GLOBAL

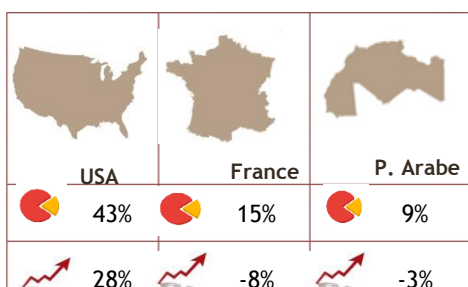
STAGNATION DES EXPORTATIONS D'ARTISANAT DURANT LE 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2022

Les produits d'artisanat commercialisés à l'étranger ont connu une stagnation au cours du T3 2022 par rapport au T3 2021. Les exportations de l'artisanat ont ainsi atteint une valeur de près de **198 Millions de DH**. C'est toujours le Tapis qui a précédé les autres familles de produits ayant eu une contribution positive à la croissance des exportations. En termes de débouchés à l'export, les USA sont restés en tête. Quant aux villes d'exportation, Casablanca s'est encore une fois nettement distinguée en termes de part et de contribution au chiffre d'affaires à l'export durant le T3 2022.

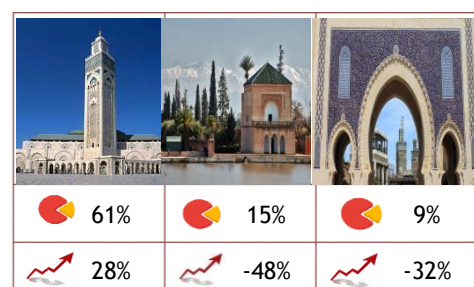
TOP 3 PRODUITS



TOP 3 DESTINATIONS



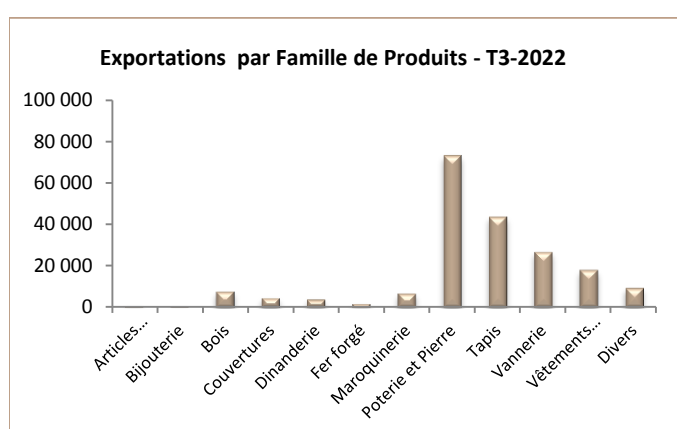
TOP 3 VILLES D'EXPORT



Part dans le chiffre d'affaires à l'export global / Evolution 2022-2021

PERFORMANCE PAR PRODUIT

Famille de produits	Exportations en Kdh		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022
	T3 2021	T3- 2022			
Articles chaussants	1363	849	-38%	1%	0,4%
Bijouterie	388	470	21%	0,2%	0,2%
Bois	8456	7765	-8%	4%	4%
Couvertures	6978	4667	-33%	4%	2%
Dinanderie	5841	3923	-33%	3%	2%
Fer forgé	7363	1962	-73%	4%	1%
Maroquinerie	9198	6785	-26%	5%	3%
Poterie et Pierre	65140	73070	12%	33%	37%
Tapis	33247	43695	31%	17%	22%
Vannerie	25565	26887	5%	13%	14%
Vêtements Traditionnels	23264	18105	-22%	12%	9%
Divers	11249	9439	-16%	6%	5%
<b>Total</b>	<b>198051</b>	<b>197617</b>	<b>-0,2%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



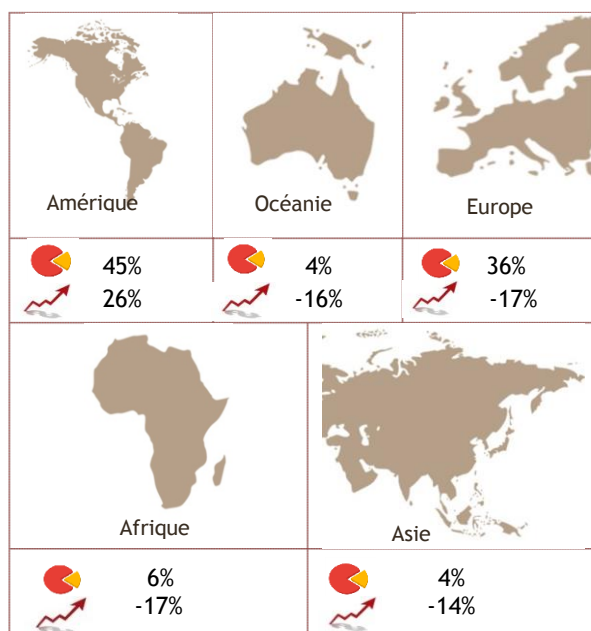
Le **Tapis**, la **Poterie & Pierre**, et la **Vannerie** sont les produits ayant contribué positivement à la croissance du CA à l'export au 3<sup>ème</sup> trimestre 2022 (5%, 4%, et 1% comme contributions en points de pourcentage).

Le **Tapis** a été expédié en grande majorité par **Casablanca** (73%) vers les USA (65%) et la France (16%), et aussi de **Marrakech** dans une moindre mesure (13%) vers les USA (24%), les Pays Scandinaves (21%) et la France (19%).

Les produits en **Poterie & Pierre** ont également été massivement exportés à travers **Casablanca** (73%), essentiellement à destination des USA (74%). Loin derrière (8%), Fès a exporté ces articles principalement vers les USA (36%), l'Australie (15%) et l'Espagne (12%).

Les produits de la **Vannerie** ont été expédiés en grande partie à travers **Casablanca** (60%) à destination de l'Espagne (28%), des USA (21%), et de la France (19%), et à travers **Fès** (16%) vers l'Espagne (71%) et la Hollande (13%).

PERFORMANCE PAR DESTINATION



Pays de Destination	Exportations en Kdh		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022
	T3- 2021	T3- 2022			
Europe dont :	86 512	71 717	-17%	44%	36%
Allemagne	9 924	5 809	-41%	5%	3%
Angleterre	6 279	5 567	-11%	3%	3%
Belgique	4 689	2 687	-43%	2%	1%
Espagne	15 053	16 355	9%	8%	8%
France	31 237	28 732	-8%	16%	15%
Hollande	5 642	3 381	-40%	3%	2%
Italie	2 920	1 910	-35%	1%	1%
Autres Pays d'Europe	10 769	7 277	-32%	5%	4%
Etats-Unis d'Amérique	66 395	85 041	28%	34%	43%
Canada	3 444	2 877	-16%	2%	1%
Australie	9 297	7 771	-16%	5%	4%
Japon	2 657	3 027	14%	1%	2%
P. Africains	3 817	2 260	-41%	2%	1%
P. Arabes	19 301	18 748	-3%	10%	9%
Autres pays	6 627	6 176	-7%	3%	3%
<b>Total</b>	<b>198 051</b>	<b>197 617</b>	<b>-0,2%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Les **USA** et **l'Espagne** sont les destinations qui ont contribué positivement dans le chiffre d'affaires des exportations du 3<sup>ème</sup> trimestre 2022, à travers des contributions respectives en points de pourcentage de 9% et 1%.

85% des exportations vers les **USA** ont été expédiées à travers **Casablanca**, avec comme 1<sup>er</sup> produit exporté, les articles en Poterie-Pierre (54%), suivis du Tapis (29%). A travers une moindre part (8%), **Marrakech** a exporté vers les USA des produits plus diversifiés : Dinanderie (23%), Tapis (19%), Bois (16%) et Couvertures (13%).

Près du 1/3 des exportations vers **l'Espagne** sont passées par **Casablanca** (32%), avec comme produits phares ceux de la vannerie (86%). **Fès** (28%) et **Tanger** (26%) ont également exporté en 1<sup>er</sup> lieu de la vannerie vers ce pays (69% et 60% respectivement), suivie de la Poterie-Pierre (16% et 21% respectivement).

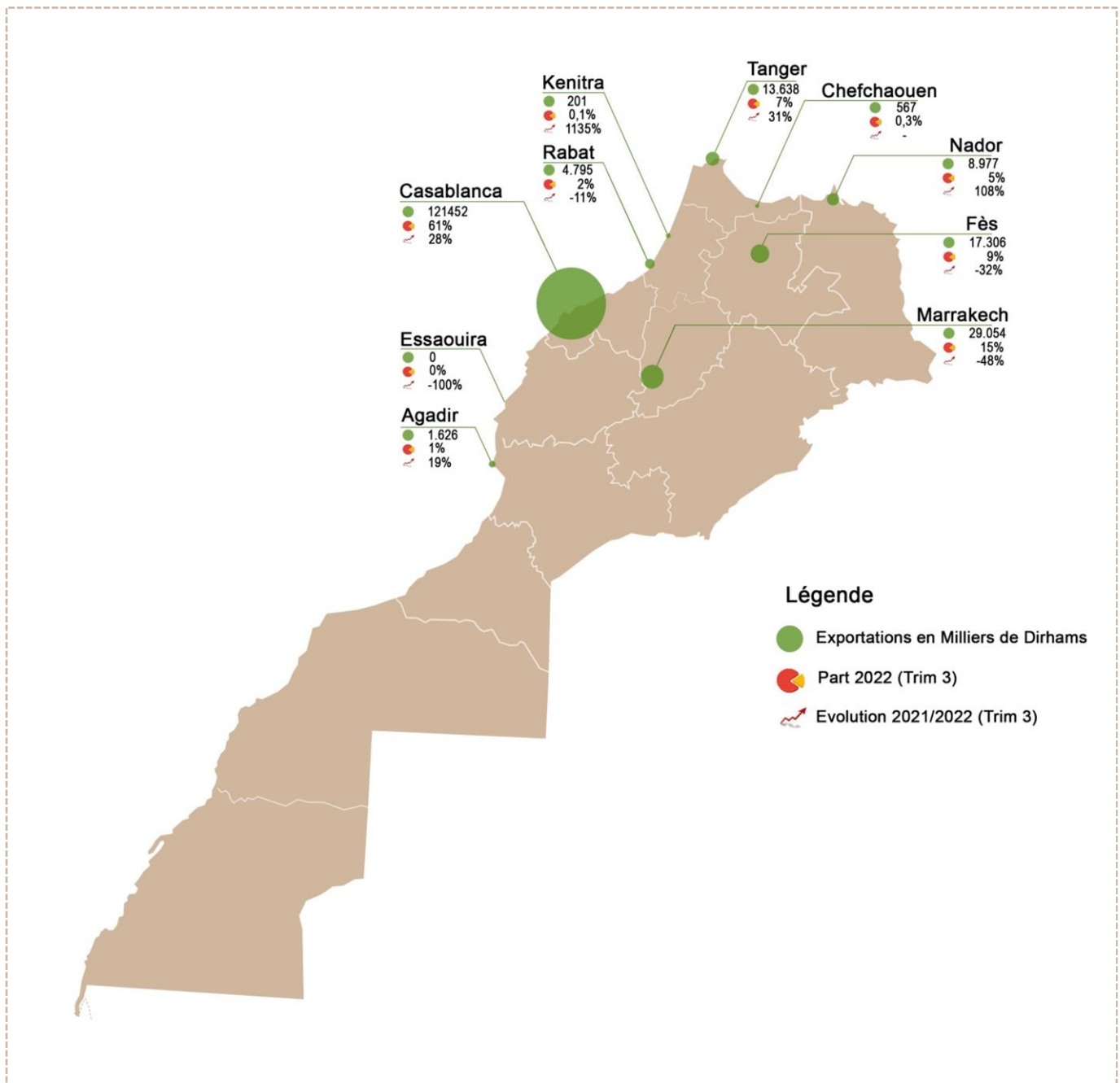
PERFORMANCE PAR VILLE

**Casablanca** a réalisé un gain important en termes de part dans les exportations d'artisanat. Sa part est passée à 62% lors du T3 2022 contre 48% au cours du T3 2021. En contrepartie, la part de **Marrakech** s'est réduite à 15% (contre 28% en 2021). **Fès** vient en 3<sup>ème</sup> position avec une part de 9%.

Toutefois, c'est **Marrakech** qui vient en tête de liste en termes d'immatriculation avec une part qui a atteint 40%.

	CASABLANCA	MARRAKECH	FES
Part Ville d'Export	62%	15%	9%
Part Ville d'immatriculation	19%	40%	21%

La performance des différentes villes d'exportation en termes de chiffres absolus d'exportations, d'accroissement en glissement annuel et en parts dans les exportations totales est présentée dans la carte ci-dessous :



#### Export **Casablanca**

- ▶ **44%** de Poterie - Pierre essentiellement vers les USA (74%).
- ▶ **26%** de Tapis essentiellement vers les USA (65%) et la France (16%).
- ▶ **13%** de Vannerie vers l'Espagne (28%), les USA (21%) et la France (19%).

#### Export **Nador**

- ▶ **96%** de Vêtements Traditionnels expédiés totalement vers l'Algérie.

#### Export **Tanger**

- ▶ **45%** de Poterie - Pierre vers l'Australie (39%), la France (31%) et l'Espagne (15%).
- ▶ **25%** de Vannerie exportée essentiellement vers l'Espagne (76%) et l'Italie (10%).
- ▶ **16%** de Tapis exporté vers les USA (57%) et la France (21%).