

Royaume du Maroc
Ministère du Tourisme, de l'Artisanat
& de l'Economie Sociale et Solidaire

Département de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire
Direction de la Stratégie, de la Programmation et de la Coopération



المملكة المغربية
وزارة السياحة و الصناعة التقليدية
والاقتصاد الاجتماعي والتضامني

قطاع الصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني
مديرية الاستراتيجية والبرمجة والتعاون

BULLETIN D'EXPORT DE L'ARTISANAT

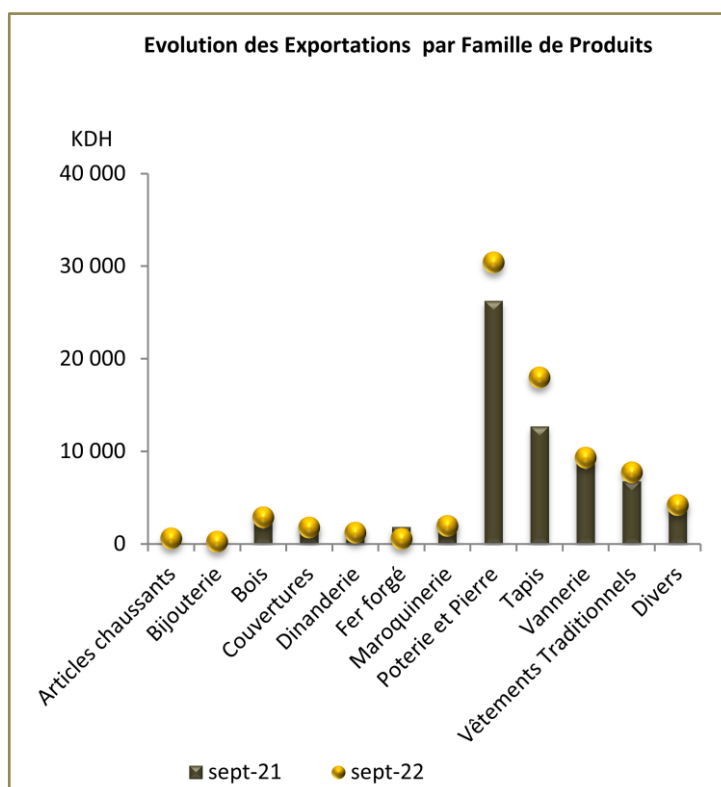


SEPTEMBRE 2022



1 – Exportations de l'Artisanat par Famille de Produits

Famille de produits	Exportations en KDH		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022	Contributions en pts de %
	Sept. -21	Sept. -22				
Articles chaussants	363	597	65%	1%	1%	0,3%
Bijouterie	211	244	16%	0,3%	0,3%	0,05%
Bois	2 501	2 877	15%	4%	4%	0,5%
Couvertures	2 110	1 766	-16%	3%	2%	-0,5%
Dinanderie	1 648	1 212	-26%	2%	2%	-1%
Fer forgé	1 846	565	-69%	3%	1%	-2%
Maroquinerie	2 703	1 950	-28%	4%	2%	-1%
Poterie et Pierre	26 222	30 410	16%	37%	39%	6%
Tapis	12 695	17 969	42%	18%	23%	7%
Vannerie	8 936	9 317	4%	13%	12%	1%
Vêtements Traditionnels	6 785	7 733	14%	10%	10%	1%
Divers	4 913	4 214	-14%	7%	5%	-1%
Total	70 933	78 854	11%	100%	100%	11%



Les exportations du mois de Septembre 2022 ont enregistré une évolution de l'ordre de 11%. Deux familles de produits ont contribué le plus à cette croissance du CA à l'export, avec en tête le **Tapis** suivi de la **Poterie & Pierre**, à travers des contributions respectives en points de pourcentage de l'ordre de 7% et 6%.

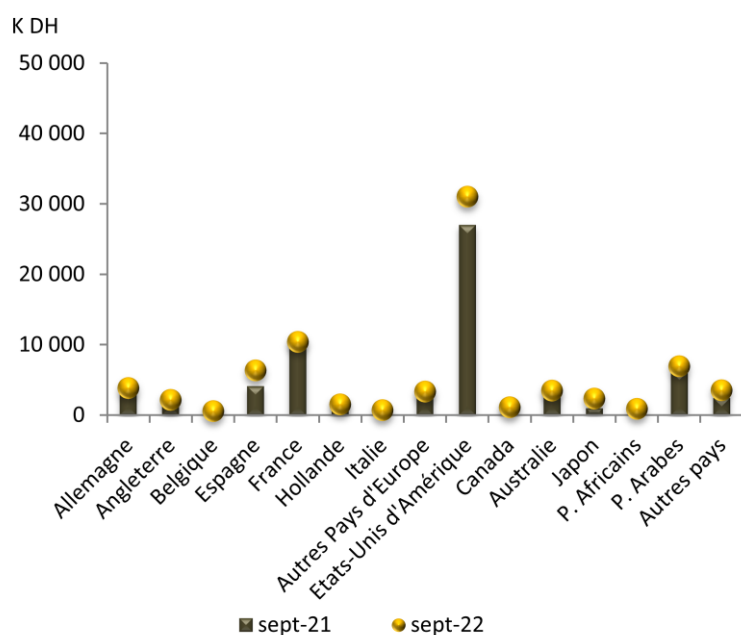
▸ Les exportations du **Tapis** sont passées essentiellement à travers **Casablanca** (60%), avec comme destination principale les USA (59%), suivis de la France (22%). Avec une part de 17%, **Marrakech** a exporté le **Tapis** principalement vers la catégorie « Autres Pays d'Europe » (39%), essentiellement les pays scandinaves (79%), et vers les USA (25%). De **Rabat** (16%), le Tapis s'est exporté quasi exclusivement vers l'Allemagne (99%).

▸ La plus grande part des exportations de la **Poterie & Pierre** (77%) a été réalisée par **Casablanca**, avec comme destination principale les USA, dont la part a dépassé les 2/3 des envois de Casablanca (71%) en **Poterie & Pierre**.

2- Exportations de l'Artisanat par Pays de Destination

Pays de Destination	Exportations en KDH		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022	Contributions en pts de %
	Sept. -21	Sept. -22				
Europe dont :	28 123	29 191	4%	40%	37%	2%
Allemagne	3 401	3 872	14%	5%	5%	1%
Angleterre	1 815	2 187	21%	3%	3%	1%
Belgique	1 237	612	-51%	2%	1%	-1%
Espagne	4 138	6 392	54%	6%	8%	3%
France	10 753	10 429	-3%	15%	13%	-0,5%
Hollande	2 470	1 551	-37%	3%	2%	-1%
Italie	825	745	-10%	1%	1%	-0,1%
Autres Pays d'Europe	3 484	3 402	-2%	5%	4%	-0,1%
Etats-Unis d'Amérique	27 065	31 090	15%	38%	39%	6%
Canada	1 941	1 144	-41%	3%	1%	-1%
Australie	3 739	3 515	-6%	5%	4%	-0,3%
Japon	1 000	2 399	140%	1%	3%	2%
P. Africains	348	938	169%	0,5%	1%	1%
P. Arabes	6 249	7 005	12%	9%	9%	1%
Autres pays	2 468	3 572	45%	3%	5%	2%
Total	70 933	78 854	11%	100%	100%	11%

Evolution des Exportations par Pays de Destination



Les **USA** et **l'Espagne** sont les destinations qui ont enregistré les contributions les plus élevées dans la croissance du chiffre d'affaires des exportations de ce mois de Septembre, avec des contributions respectives en points de pourcentage de **6 %** et **3%**.

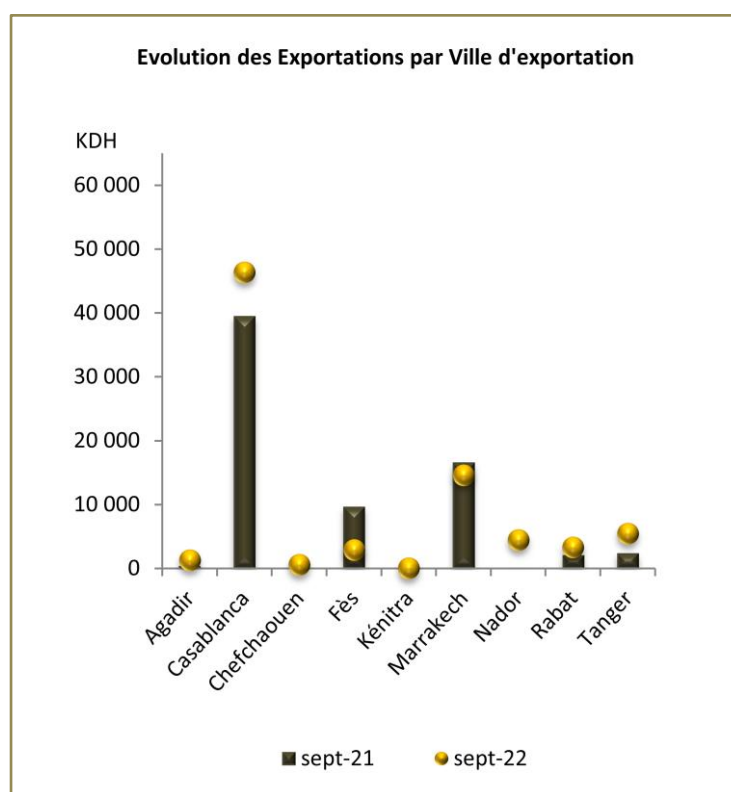


▸ A destination des **USA**, la majorité des exportations a été réalisée à travers **Casablanca** (84%), avec comme produits phares exportés, la Poterie & Pierre (63%) et le Tapis (25%). Avec une moindre part, Marrakech (11%), a exporté essentiellement du Tapis (23%), des Couvertures (19%) et du Bois (16%).

▸ Vers **l'Espagne**, plus de la moitié des exportations sont passées à travers **Casablanca** (51%), avec principalement de la Vannerie (89%). A travers **Tanger** (21%), c'est principalement des produits en Vannerie (65%) et en Poterie & Pierre (16%) qui ont été exportés.

3- Exportations de l'Artisanat par Ville d'Exportation

Ville d'exportation	Exportations en KDH		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022	Contributions en pts de %
	Sept. -21	Sept. -22				
Agadir	424	1 264	198%	1%	2%	1%
Casablanca	39 507	46 376	17%	56%	59%	10%
Chefchaouen	0	567	-	0%	1%	1%
Fès	9 693	2 874	-70%	14%	4%	-10%
Kénitra	0	4	-	0%	0,005%	0,1%
Marrakech	16 635	14 576	-12%	23%	18%	-3%
Nador	143	4 437	2997%	0,2%	6%	6%
Rabat	2 100	3 289	57%	3%	4%	2%
Tanger	2 431	5 468	125%	3%	7%	4%
Total	70 933	78 854	11%	100%	100%	11%



Casablanca, Nador et Tanger sont les villes ayant enregistré la plus grande contribution en points de pourcentage au chiffre d'affaires à l'export du mois de septembre, avec des contributions respectives en point de pourcentage de **10%, 6% et 4%**.

- ▶ 50% des exportations de **Casablanca** ont concerné la **Poterie & Pierre**, expédiée principalement vers les USA (71%). Le **Tapis** (23%) a également été envoyé par Casablanca en grande partie vers les USA (59%), suivis de la France (22%). Les produits de **Vannerie** (13%) ont été expédiés en 1^{er} lieu à destination de l'Espagne (49%), de l'Angleterre (16%) et des USA (15%).
- ▶ 95% des exportations de **Nador** ont concerné les **Vêtements Traditionnels** qui ont été exportés exclusivement vers l'Algérie.
- ▶ Au départ de **Tanger**, les expéditions de **Poterie & Pierre** ont concerné la moitié des exportations de cette ville, essentiellement à destination de l'Australie (53%) et de la France (29%). **Tanger** a exporté aussi de la **Vannerie** (24%) vers l'Espagne (66%) et l'Italie (26%), de même que du **Tapis** (17%), vers la France (49%), le Japon (18%) et les USA (16%).