

Royaume du Maroc
Ministère du Tourisme, de l'Artisanat
& de l'Economie Sociale et Solidaire

Département de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire
Direction de la Stratégie, de la Programmation et de la Coopération



المملكة المغربية
وزارة السياحة و الصناعة التقليدية
والاقتصاد الاجتماعي والتضامني

قطاع الصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني
مديرية الاستراتيجية والبرمجة والتعاون

BULLETIN D'EXPORT DE L'ARTISANAT

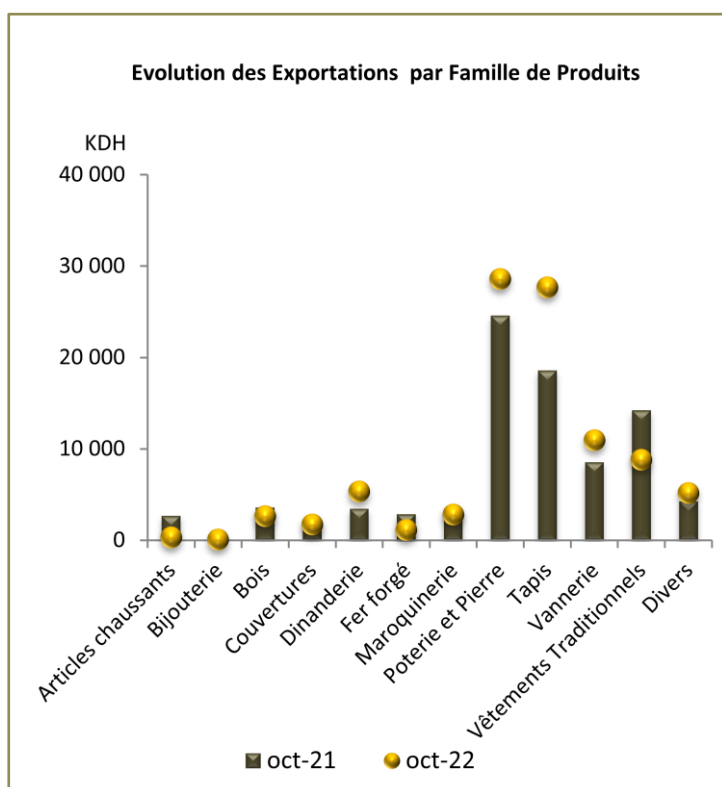


OCTOBRE 2022



1 – Exportations de l'Artisanat par Famille de Produits

Famille de produits	Exportations en KDH		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022	Contributions en pts de %
	Oct. -21	Oct. -22				
Articles chaussants	2 689	342	-87%	3%	0,4%	-3%
Bijouterie	42	66	58%	0,05%	0,1%	0,03%
Bois	3 597	2 658	-26%	4%	3%	-1%
Couvertures	2 076	1 725	-17%	2%	2%	-0,4%
Dinanderie	3 464	5 327	54%	4%	6%	2%
Fer forgé	2 858	1 121	-61%	3%	1%	-2%
Maroquinerie	3 497	2 801	-20%	4%	3%	-1%
Poterie et Pierre	24 585	28 588	16%	28%	30%	5%
Tapis	18 573	27 673	49%	21%	29%	10%
Vannerie	8 540	10 970	28%	10%	12%	3%
Vêtements Traditionnels	14 222	8 806	-38%	16%	9%	-6%
Divers	4 260	5 162	21%	5%	5%	1%
Total	88 403	95 238	8%	100%	100%	8%

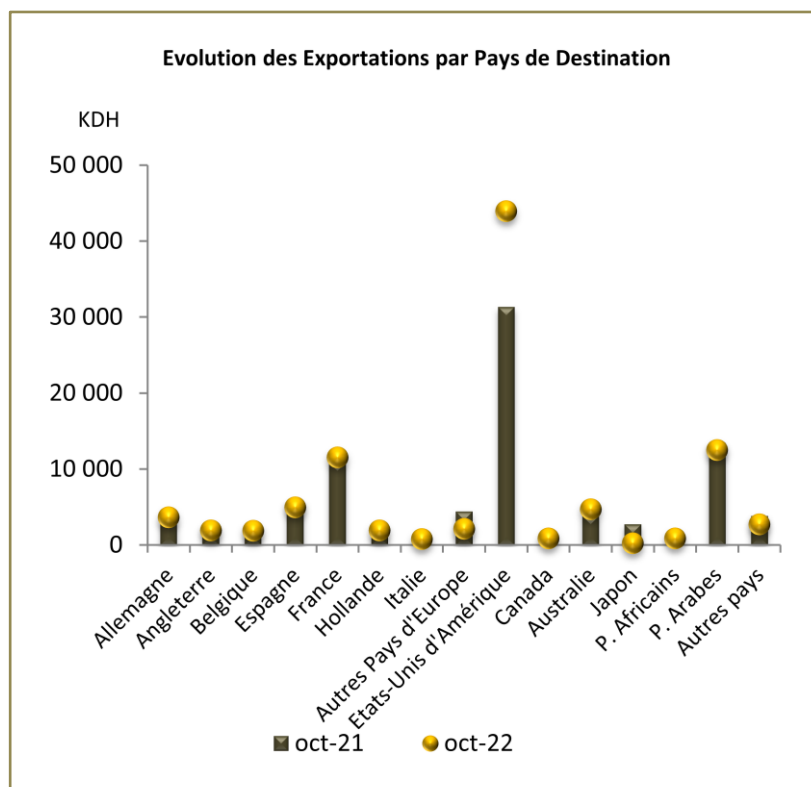


Les exportations du mois d'Octobre 2022 ont enregistré une évolution de l'ordre de 8%. Trois familles de produits ont contribué le plus à cette croissance du CA à l'export, avec en tête le **Tapis** suivi de la **Poterie & Pierre**, et de la **Vannerie** et ce, à travers des contributions respectives en points de pourcentage de l'ordre de **10%, 5% et 3%**.

- ▶ L'essentiel des exportations du **Tapis** sont passées à travers **Casablanca** (83%), avec comme destination principale les USA (77%), suivis de loin par la France (10%).
- ▶ (67%) des exportations de la **Poterie & Pierre** ont été réalisées par **Casablanca**, avec comme destination principale les USA (64%), suivis de l'Australie dans une moindre mesure (12%). **Tanger**, qui a exporté 14% des envois en Poterie & Pierre, les a acheminés vers l'Australie (40%), la France (32%) et les USA (11%).
- ▶ Plus de la moitié (55%) des exportations de **Vannerie** sont passées par **Casablanca**, 17% par **Marrakech** et 13% par **Fès**. Au départ de Casablanca, ces produits ont été exportés vers l'Espagne (23%), les USA (20%), la France (18%) et l'Allemagne (17%). De Marrakech, c'est essentiellement à destination de la France (44%), des Pays arabes (13%), soit les Emirats Arabes Unis en exclusivité, et des USA (11%) que les articles de vannerie ont été envoyés. A partir de Fès, la moitié de ces produits a été exportée vers l'Espagne (50%) et 32% vers les USA.

2- Exportations de l'Artisanat par Pays de Destination

Pays de Destination	Exportations en KDH		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022	Contributions en pts de %
	Oct. -21	Oct. -22				
Europe dont :	31 617	29 152	-8%	36%	31%	-3%
Allemagne	3 315	3 688	11%	4%	4%	0,4%
Angleterre	2 476	1 979	-20%	3%	2%	-1%
Belgique	2 252	1 933	-14%	3%	2%	0,4%
Espagne	5 842	4 985	-15%	7%	5%	-1%
France	10 927	11 582	6%	12%	12,2%	1%
Hollande	1 638	1 954	19%	2%	2,1%	0,4%
Italie	687	840	22%	1%	1%	0,2%
Autres Pays d'Europe	4 481	2 190	-51%	5%	2%	-3%
Etats-Unis d'Amérique	31 356	43 980	40%	35%	46%	14%
Canada	722	897	24%	1%	1%	0,2%
Australie	3 859	4 727	22%	4%	5%	1%
Japon	2 772	277	-90%	3%	0,3%	-3%
P. Africains	729	908	25%	1%	1%	0,2%
P. Arabes	13 478	12 550	-7%	15%	13%	-1%
Autres pays	3 871	2 747	-29%	4%	3%	-1%
Total	88 403	95 238	8%	100%	100%	8%

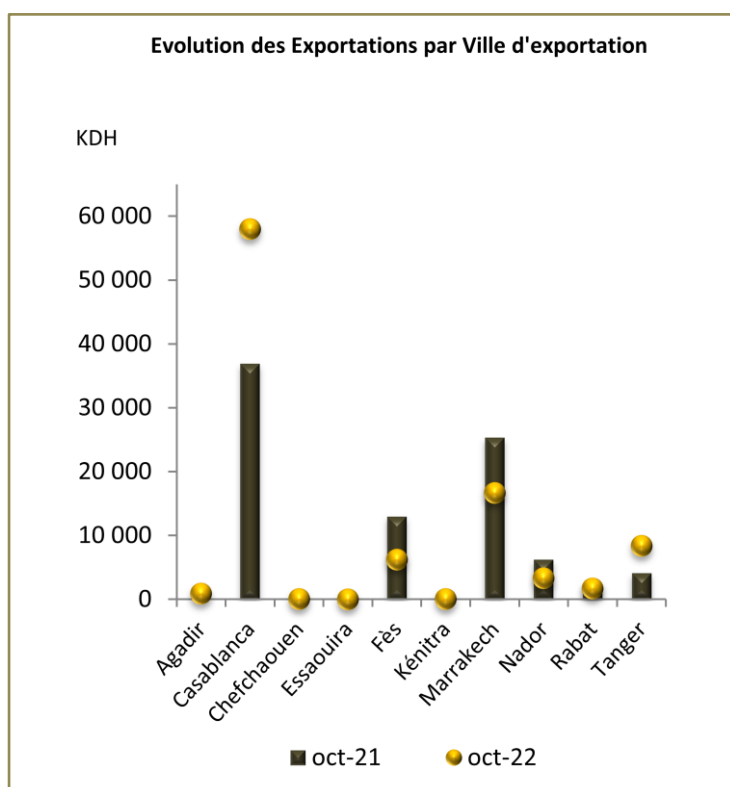


Les **USA** sont la destination qui a enregistré la contribution la plus élevée dans la croissance du chiffre d'affaires des exportations de ce mois d'Octobre, avec une contribution en points de pourcentage qui a atteint **14%**.

► La grande majorité des exportations à destination des **USA** a été réalisée à travers **Casablanca** (78%). Les produits phares exportés par cette ville ont été le Tapis avec plus de la moitié des envois (52%) et la Poterie & Pierre avec plus du 1/3 des envois (35%). **Marrakech**, à travers une part bien plus réduite (13%), a exporté essentiellement de la Dinanderie (48%), du Bois (11%), et de la Poterie & Pierre (10%).

3- Exportations de l'Artisanat par Ville d'Exportation

Ville d'exportation	Exportations en KDH		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022	Contributions en pts de %
	Oct. -21	Oct. -22				
Agadir	56	885	1476%	0,1%	1%	1%
Casablanca	36 885	58 001	57%	42%	61%	24%
Chefchaouen	208	27	-87%	0,2%	0,03%	-0,2%
Essaouira	15	11	-30%	0,02%	0,01%	-0,01%
Fès	12 984	6 199	-52%	15%	7%	-8%
Kénitra	63	42	-34%	0,1%	0,04%	-0,02%
Marrakech	25 349	16 653	-34%	29%	17%	-10%
Nador	6 236	3 320	-47%	7%	3%	-3%
Rabat	2 455	1 729	-30%	3%	2%	-1%
Tanger	4 152	8 371	102%	5%	9%	5%
Total	88 403	95 238	8%	100%	100%	8%



Casablanca et **Tanger** sont les villes ayant participé le plus à la croissance du chiffre d'affaires à l'export de ce mois d'Octobre, avec des contributions respectives en point de pourcentage de **24%** et **5%**.

► 40% des exportations de **Casablanca** ont concerné le **Tapis**, expédié principalement vers les USA (77%) et la France dans une moindre mesure (10%). Le **Poterie & Pierre** (33%) a également été envoyée par Casablanca en grande partie vers les USA (64%), suivis de l'Australie avec une moindre part (12%). Les produits de **Vannerie** (10%) ont été expédiés en 1^{er} lieu à destination de l'Espagne (23%), des USA (20%), de la France (18%) et de l'Allemagne (17%).

► Les expéditions au départ de **Tanger** ont concerné en 1^{er} lieu les produits de **Poterie & Pierre** (47%), essentiellement à destination de l'Australie (40%) et de la France (32%). Cette ville a également exporté de la **Vannerie** (19%) vers l'Espagne (44%), la destination « Autres pays » (26%), soit les Bahamas en exclusivité, et l'Italie (13%). Le **Tapis** a aussi été expédié par Tanger (15%) vers les USA (52%), et plus modérément vers le Japon (11%) et la France (9%).