

Royaume du Maroc  
Ministère du Tourisme, de l'Artisanat  
du Transport Aérien et de l'Economie Sociale  
Département de l'Artisanat & de l'Economie Sociale  
Direction de la Stratégie de la Programmation  
& de la Coopération



المملكة المغربية  
وزارة السياحة و الصناعة التقليدية  
و النقل الجوي والاقتصاد الاجتماعي  
قطاع الصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي  
مديرية الاستراتيجية والبرمجة  
والتعاون

# BULLETIN D'EXPORT DE L'ARTISANAT

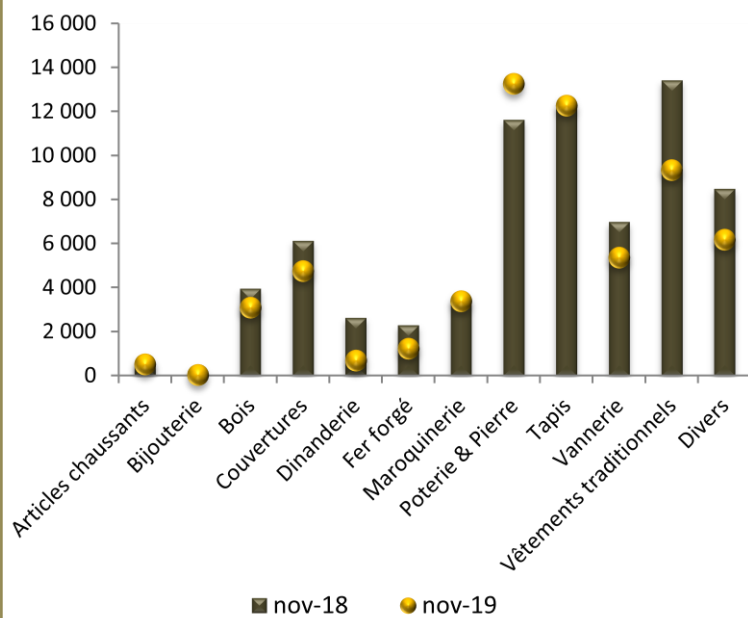


## NOVEMBRE 2019

## 1 – Exportations de l'Artisanat par Famille de Produits

| Famille de produits     | Exportations en milliers de DH |               | Evolution 2018/2019 | Part 2018   | Part 2019   | Contributions en pts de % |
|-------------------------|--------------------------------|---------------|---------------------|-------------|-------------|---------------------------|
|                         | Novembre-18                    | Novembre- 19  |                     |             |             |                           |
| Articles chaussants     | 604                            | 521           | -14%                | 1%          | 1%          | -0,1%                     |
| Bijouterie              | 44                             | 31            | -30%                | 0,1%        | 0,1%        | -0,02%                    |
| Bois                    | 3 962                          | 3 093         | -22%                | 6%          | 5%          | -1%                       |
| Couvertures             | 6 134                          | 4 762         | -22%                | 9%          | 8%          | -2%                       |
| Dinanderie              | 2 642                          | 690           | -74%                | 4%          | 1%          | -2,7%                     |
| Fer forgé               | 2 305                          | 1 230         | -47%                | 3%          | 2%          | -1,5%                     |
| Maroquinerie            | 3462                           | 3 383         | -2%                 | 5%          | 6%          | -0,1%                     |
| Poterie et Pierre       | 11 632                         | 13 396        | 15%                 | 16%         | 22%         | 2%                        |
| Tapis                   | 12 245                         | 12 269        | 0%                  | 17%         | 20%         | 0,03%                     |
| Vannerie                | 6 992                          | 5366          | -23%                | 10%         | 9%          | -2%                       |
| Vêtements Traditionnels | 13 416                         | 9350          | -30%                | 19%         | 16%         | -6%                       |
| Divers                  | 8 495                          | 6 179         | -27%                | 12%         | 10%         | -3%                       |
| <b>Total</b>            | <b>71 932</b>                  | <b>60 270</b> | <b>-16%</b>         | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>-16%</b>               |

Evolution des Exportations par Famille de Produits  
(en milliers de dirhams)



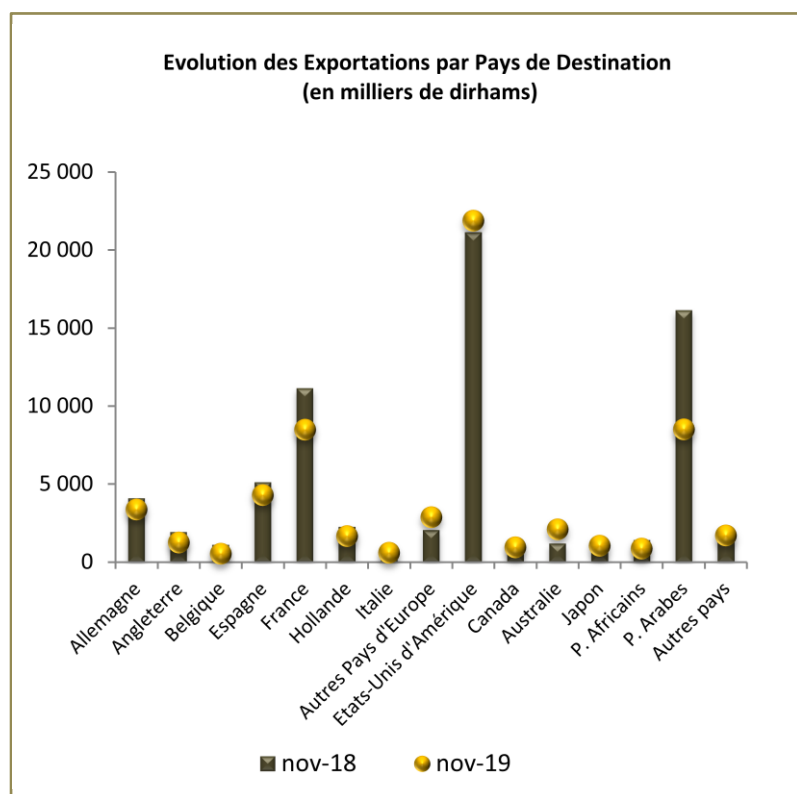
La **poterie & pierre** est la famille de produit ayant enregistré une évolution positive en Novembre 2019 et a contribué à hauteur de 2% en points de pourcentage.



- ▶ Les exportations de la **poterie & pierre** passent essentiellement par **Casablanca** (37%) et **Fès** (35%).
- ▶ Au départ de **Casablanca**, ces exportations sont destinées principalement aux **Etats Unis d'Amérique** (39%), à **'Australie** (17%) et aux **Pays Arabes** (12%) dont, en premier lieu le Qatar. Celles de **Fès** sont principalement à destination des **USA** (80%).

## 2- Exportations de l'Artisanat par Pays de Destination

| Pays de Destination   | Exportations en milliers de DH |               | Evolution 2018/2019 | Part 2018   | Part 2019   | Contributions en pts de % |
|-----------------------|--------------------------------|---------------|---------------------|-------------|-------------|---------------------------|
|                       | Novembre-18                    | Novembre- 19  |                     |             |             |                           |
| Europe dont :         | 28 333                         | 23 085        | -19%                | 39%         | 38%         | -7%                       |
| Allemagne             | 4 101                          | 3 369         | -18%                | 6%          | 6%          | -1%                       |
| Angleterre            | 1 947                          | 1 264         | -35%                | 3%          | 2%          | -1%                       |
| Belgique              | 1 124                          | 528           | -53%                | 2%          | 1%          | -1%                       |
| Espagne               | 5 137                          | 4 291         | -16%                | 7%          | 7%          | -1%                       |
| France                | 11 153                         | 8 488         | -24%                | 16%         | 14%         | -4%                       |
| Hollande              | 2 270                          | 1 673         | -26%                | 3%          | 3%          | -1%                       |
| Italie                | 522                            | 601           | 15%                 | 1%          | 1%          | 0,1%                      |
| Autres Pays d'Europe  | 2 079                          | 2 871         | 38%                 | 3%          | 5%          | 1%                        |
| Etats-Unis d'Amérique | 21 139                         | 22 009        | 4%                  | 29%         | 37%         | 1%                        |
| Canada                | 1 277                          | 940           | -26%                | 2%          | 2%          | -0,5%                     |
| Australie             | 1 208                          | 2 100         | 74%                 | 2%          | 3%          | 1%                        |
| Japon                 | 796                            | 1052          | 32%                 | 1%          | 2%          | 0,4%                      |
| P. Africains          | 1 427                          | 863           | -40%                | 2%          | 1%          | -1%                       |
| P. Arabes             | 16 145                         | 8 515         | -47%                | 22%         | 14%         | -11%                      |
| Autres pays           | 1 608                          | 1 706         | 6%                  | 2%          | 3%          | 0,1%                      |
| <b>Total</b>          | <b>71 932</b>                  | <b>60 270</b> | <b>-16%</b>         | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>-16%</b>               |

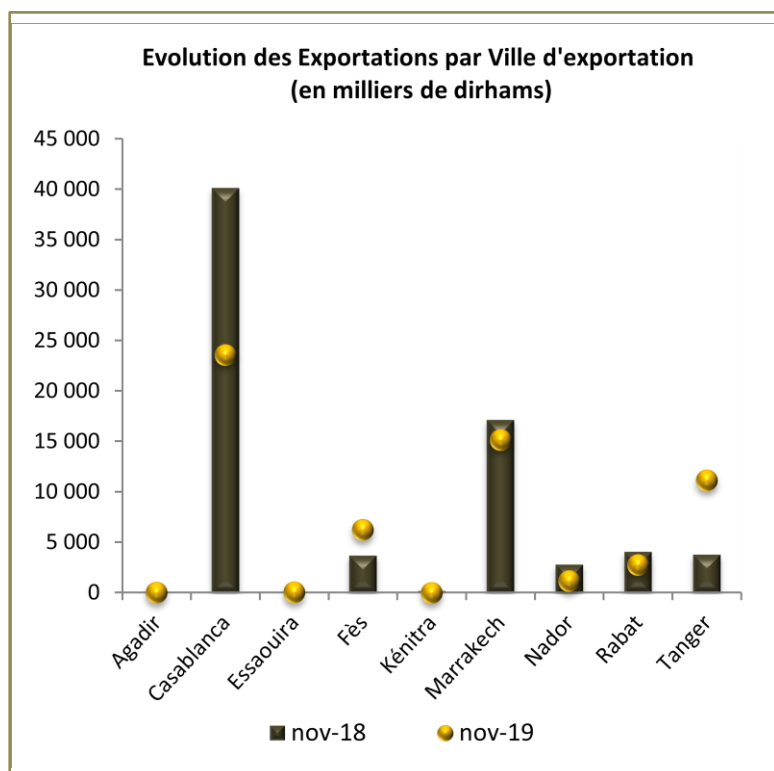


Les **USA**, **l'Australie** et la catégorie « **Autres Pays d'Europe** » sont les destinations qui ont enregistré une contribution positive en points de pourcentage de 1% chacune.

- ▶ Les exportations vers **les USA** passent par **Tanger** (34%), **Casablanca** (25%), **Marrakech** (23%) et **Fès** (19%) avec comme principaux produits la poterie& pierre, le tapis la maroquinerie et les couvertures.
- ▶ Les exportations vers **l'Australie** passent essentiellement par **Casablanca** (46%), **Marrakech** (23%) qui exportent en premier lieu les couvertures, et par **Tanger** (20%) avec le tapis comme premier produit exporté vers cette destination.
- ▶ **Marrakech** s'accapare 74% des exportations vers la catégorie « **Autres Pays d'Europe** ». Le Danemark, la Grèce et la Suède sont les principales destinations de cette catégorie avec les couvertures comme premier produit suivies de la poterie& pierre et de la Maroquinerie.

### 3- Exportations de l'Artisanat par Ville d'Exportation

| Ville d'Exportation | Exportations en milliers de DH |               | Evolution 2018/2019 | Part 2018   | Part 2019   | Contributions en pts de % |
|---------------------|--------------------------------|---------------|---------------------|-------------|-------------|---------------------------|
|                     | Novembre-18                    | Novembre- 19  |                     |             |             |                           |
| Agadir              | 82                             | 20            | -76%                | 0,1%        | 0,03%       | -0,1%                     |
| Casablanca          | 40 134                         | 23 578        | -41%                | 56%         | 39%         | -23%                      |
| Essaouira           | -                              | 58            | -                   | -           | 0%          | -                         |
| Fès                 | 3 698                          | 6 382         | 73%                 | 5%          | 11%         | 4%                        |
| Kénitra             | 179                            | -             | -                   | 0,2%        | -           | -                         |
| Marrakech           | 17 153                         | 15 142        | -12%                | 24%         | 25%         | -3%                       |
| Nador               | 2 816                          | 1 180         | -58%                | 4%          | 2%          | -2%                       |
| Rabat               | 4 080                          | 2 747         | -33%                | 6%          | 5%          | -2%                       |
| Tanger              | 3 789                          | 11 163        | 195%                | 5%          | 19%         | 10%                       |
| <b>Total</b>        | <b>71 932</b>                  | <b>60 270</b> | <b>-16%</b>         | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>-16%</b>               |



**Tanger** et **Fès** sont les deux destinations ayant connu une évolution de leurs exportations par rapport à Novembre 2018 et ont enregistré une contribution en points de pourcentage respectivement de 10% et 4%.



- **Tanger** a exporté en premier lieu le tapis (60%) vers les USA essentiellement, et dans une moindre mesure, la poterie & pierre (13%) vers les USA (41%) et la France (29%)
- **Fès** a également exporté de la poterie & pierre (73%) et les vêtements traditionnels (11%) essentiellement vers les USA.