

Royaume du Maroc



Ministère du Tourisme, de l'Artisanat
et de l'Économie Sociale et Solidaire
Département de l'Artisanat et de l'Économie Sociale et Solidaire

EXPORTATIONS DE L'ARTISANAT

BULLETIN 2021



Royaume du Maroc



Ministère du Tourisme, de l'Artisanat
et de l'Economie Sociale et Solidaire
Département de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire

Exportations de l'Artisanat Bulletin 2021





Sa Majesté le Roi Mohammed VI que Dieu L'Assiste



1- Situation du commerce extérieur au niveau national en 2021.....	9
2- Situation des exportations des produits de l'Artisanat en 2021.....	10
2-1 Analyse par famille de produits.....	13
2-1-1 - Poterie et Pierre.....	14
2-1-2- Tapis.....	16
2-1-3- Vannerie.....	18
2-1-4- Vêtements Traditionnels.....	20
2-1-5- Couvertures.....	22
2-1-6- Fer forgé.....	24
2-1-7- Maroquinerie.....	26
2-1-8- Bois.....	28
2-1-9- Dinanderie.....	30
2-1-10- Articles chaussants.....	32
2-1-11- Bijouterie.....	34
2-2 Analyse par marché.....	37
2-2-1- Europe.....	38
2-2-2- Etats Unis d'Amérique.....	56
2-2-3- Pays Arabes.....	58
2-2-4- Australie.....	61
2-2-5- Japon.....	63
2-2-6- Canada.....	65
2-2-7- Pays africains.....	67
2-2-8- Autres pays.....	70
2-3 Analyse par Ville d'exportation.....	73
2-4 Contributions des produits, des marchés et des villes d'exportation à la croissance du chiffre d'affaires à l'export.....	81
2-4-1- Contributions des produits.....	82
2-4-2- Contributions des marchés.....	83
2-4-3- Contributions des villes d'exportation.....	84
ANNEXES.....	85





1 Situation du commerce extérieur au niveau national en 2021¹

Au titre de l'année 2021, les exportations marocaines se sont situées à 326,9 MMDH, soit une hausse de 63,8 MMDH ou +24,3% par rapport à fin 2020. Comparativement à fin 2019 (période avant la crise liée au Covid19), ces ventes ont progressé de 42,4 MMDH ou +14,9%. Au même titre, les importations ont augmenté de 24,5% par rapport à fin 2020, et de 7,3% par rapport à fin 2019. Ainsi, le déficit commercial s'est établi à 199,75 MMDH en augmentation de 25% ou environ 40 MMDH.

L'accroissement des importations de marchandises a fait suite à l'augmentation des achats de l'intégralité des groupes de produits, principalement, des produits finis de consommation (+28,2 MMDH, soit +29,7%), des produits énergétiques (+25,8 MMDH, soit 51,6%), des demi produits (+22,1 MMDH, soit 23,7%) et des biens d'équipement (+13,75 MMDH, soit +12,5%). La hausse des importations des produits finis de consommation s'explique essentiellement par l'augmentation des achats des voitures de tourisme (+46,5%) et ceux des médicaments et autres produits pharmaceutiques (+68,4%), attribuable à l'acquisition de vaccins anti-Covid19. La part des achats des produits finis de consommation dans le total des importations s'est située à 23,4%. De son côté, l'évolution de la facture énergétique a été due à la hausse des approvisionnements en gas-oils et fuel-oils (+12,65 MMDH, soit +54,3% tributaire de l'accroissement des prix de 38,5% (5.193 DH/T à fin décembre 2021 contre 3.749 DH/T un an auparavant), conjugué à l'élévation des quantités importées de 11,4% : 6.927 mT à fin décembre 2021 contre 6.219 mT à fin décembre 2020.

Pour ce qui est de l'accroissement des exportations marocaines, il a concerné, essentiellement, les exportations des phosphates et dérivés ainsi que l'ensemble des autres secteurs. Ainsi, les ventes des

phosphates et dérivés se sont établis à 79,9 MMDH à fin décembre 2021, enregistrant une hausse de 57,1% ou +29 MMDH par rapport à l'année précédente. En parallèle, les exportations du secteur automobile ont augmenté de 15,9% ou +11,5 MMDH, se situant à 83,8 MMDH à fin décembre 2021. Cette évolution s'explique par la hausse des ventes du segment de la construction (+35,2%). En contrepartie, les ventes du segment du câblage ont accusé une légère baisse de 1,9%. Le nombre de voitures de tourisme exportées affiche une hausse de 18,6%.

Quant aux ventes du secteur « Agriculture et agroalimentaire », elles se sont accrues de 9,2% ou +5,8 MMDH. Cette évolution est due à une hausse simultanée des ventes de l'industrie alimentaire de 11% et celles de « l'Agriculture, sylviculture, chasse » de 7%. En revanche, la part des ventes de ce secteur dans le total des exportations perd 2,9 points passant de 23,8% à fin décembre 2020 à 20,9% à fin décembre 2021.

De leur côté, les exportations du textile et cuir se sont accrues de 21,6% ou +6,5 MMDH au titre de l'année 2021. Cette évolution est attribuable à la hausse des ventes des vêtements confectionnés de 24,8% et celles des articles de bonneterie de 29,5%.

Pour ce qui est des échanges de services au titre de l'année 2021, les exportations se sont améliorées pour se situer à 139 MMDH à fin décembre 2021, contre 131,2 MMDH un an auparavant, soit +6%. En parallèle, les importations ont augmenté de 11,4% ou +7,6 MMDH. Les Voyages, principale composante des échanges de services, ont affiché un solde excédentaire en baisse par rapport à fin 2020 (-8,9%). Par rapport à fin 2019, période avant la crise Covid19, cette baisse est de 59,2%. Cette évolution est attribuable, principalement, au recul des recettes voyages de 2,2 MMDH ou -6%, se situant à 34,3 MMDH à fin décembre 2021 contre 36,45 MMDH une année auparavant.

1- Office des Changes, Indicateurs mensuels des échanges extérieurs - Année 2021



Situation des exportations des produits de l'Artisanat en 2021²

Suite à une année 2020 marquée par une sensible inflexion (-25%), et un coup d'arrêt lié à la crise sanitaire et économique du COVID-19, le chiffre d'affaires à l'export des produits d'artisanat est reparti à la hausse en 2021, enregistrant une valeur dépassant les 893 millions de DH, soit un taux d'accroissement de 50% par rapport à l'année précédente.

Comparées à l'avant-pandémie (2019), les exportations d'artisanat dénotent d'un bon niveau de progression, à travers un taux d'accroissement à deux chiffres, soit 13%.

La dinanderie en tête de liste des meilleures évolutions à l'export

Durant l'année 2021, la quasi-totalité des produits ont fait preuve de bonnes prouesses à l'export, voire excellentes pour la majorité d'entre eux.

Les produits de dinanderie ont connu une très forte demande à l'étranger. Cette demande s'est en effet amplifiée 5 fois plus qu'en 2020, classant cette famille de produits au premier rang en termes d'évolution. Des croissances remarquables ont également été marquées par les produits de fer forgé, de vannerie et de poterie et pierre, qui ont vu leurs exportations augmenter respectivement de 95%, 91% et 74%.

Un regain de croissance a également été au rendez-vous pour le tapis, qui affiche une progression de 67% en glissement annuel, après deux années consécutives de régression. Les articles chaussants se classent juste après, avec un taux de croissance de 62%, suivis des articles en bois, en progression de 51% par rapport à 2020.

D'autres familles de produits ont enregistré des croissances plus modestes, telles que la maroquinerie (17%), la bijouterie (6%) ou encore les couvertures (1%).

En termes de parts dans le chiffre d'affaires à l'export, trois familles de produits pèsent plus de la moitié à elles seules (56%). Il s'agit de la poterie et pierre, du tapis et de la vannerie (29%, 14%, 12% respectivement).

Très bonne performance du marché australien en 2021

L'Australie s'est démarquée en 2021 parmi les marchés demandeurs des produits artisanaux marocains, à travers un accroissement de 115% en comparaison avec 2020. Le marché africain a également fait l'objet d'une croissance marquée, en enregistrant un taux de croissance de 68%, à travers notamment, le Sénégal qui détient la moitié (51%) des exportations vers l'Afrique, le Nigeria (19%) et l'Afrique du Sud (15%). C'est le cas aussi du marché nord-américain qui a réalisé un bon score en termes d'évolution (58%), dû quasi-exclusivement aux USA dont la part dans ce marché atteint 96%, contre 4% pour le Canada.

Le marché européen dont le glissement annuel a été modéré durant ces dernières années, affiche un regain d'intérêt pour les produits artisanaux marocains. L'Europe a en effet enregistré une hausse de 49%, portée essentiellement par les marchés espagnol et français qui ont évolué respectivement de 107% et 54% par rapport à 2020.

A noter également la bonne performance de la catégorie « Autres pays » qui progressent de 118%, à travers de nouvelles niches telles que la Nouvelle Zélande et la Chine.





En termes de participation au chiffre d'affaires à l'export, l'Europe maintient sa position de premier client de l'artisanat marocain avec une part de 45%, dont la France en premier lieu (16%), suivie des Etats Unis d'Amérique dont la part a été de 30%, et les pays arabes avec une part de 13%, essentiellement à travers l'Arabie Saoudite, les Emirats Arabes Unis et le Qatar (22%, 19% et 7% en parts respectives dans le marché arabe).

Forte démarcation de Nador en termes d'évolution en 2021

Durant 2021, la ville de Nador a rattrapé la régression qu'elle a accusée durant les trois dernières années, en augmentant 11 fois son chiffre d'affaires à l'export par rapport à 2020.

D'autres villes, à petites contributions dans les exportations globales, sont également arrivées à marquer de très bonnes évolutions, à l'image d'Agadir (151%), Essaouira (88%) et Rabat (26%).

Pour ce qui est des grandes villes exportatrices, Marrakech affiche également une bonne évolution de 75%, suivie de près par Fès (73%), et Casablanca (37%).

En termes de parts dans les exportations globales, Casablanca et Marrakech continuent à constituer les locomotives à l'export de l'artisanat marocain, avec des parts respectives de 46% et 31%. Fès se positionne plus loin avec une part de 11%, de même que Tanger avec 5%.







2-1 Analyse par famille de produits



Poterie et Pierre

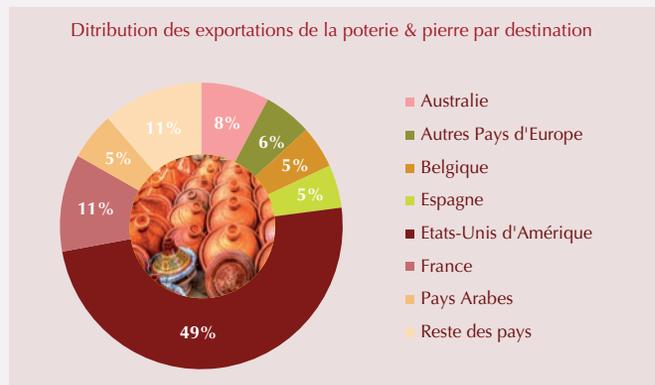
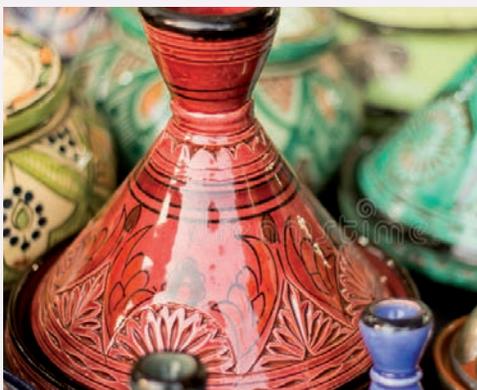
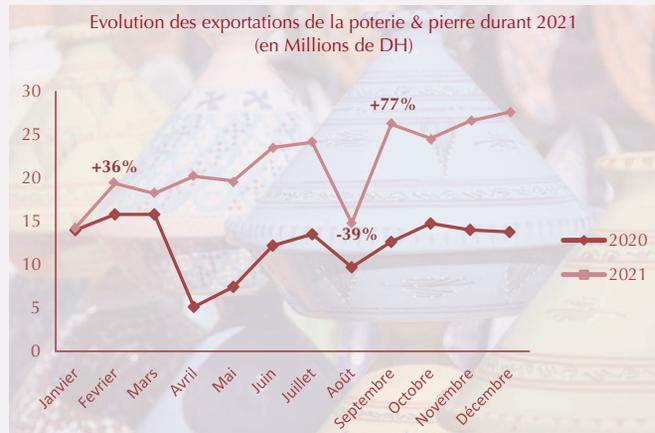


Les produits de la poterie et pierre continuent à se positionner au premier rang en termes de parts dans le chiffre d'affaires à l'export. Cette part est en effet passée de 25% en 2020 à 29% en 2021, soit une valeur de 259 Millions de DH, réalisée à travers un taux de croissance de 74% par rapport à 2020.

Durant les 5 dernières années, ces produits ont fait preuve d'une performance positive, en réalisant un taux de croissance annuel moyen de 24%.

Marchés importateurs de la poterie et pierre

Le top 3 des destinations des articles de poterie et pierre en 2021 ont été : Les Etats Unis d'Amérique qui représentent toujours la première destination de ces produits avec une part de 49%, suivis plus loin par la France avec 11% du total de la valeur des exportations de ces produits et l'Australie avec une part de 8%.



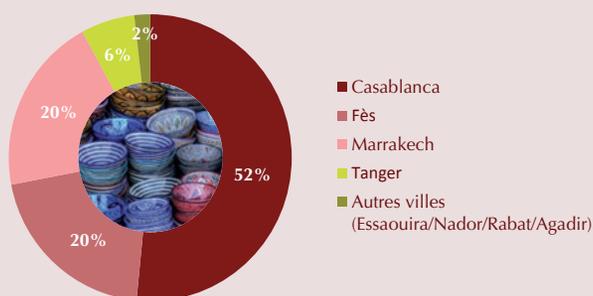


Villes exportatrices de la poterie et pierre

Plus de la moitié des exportations des articles de poterie et pierre s'est faite à travers Casablanca (52%), suivie de Fès et Marrakech (20% chacune). Casablanca a eu pour destination principale les Etats Unis d'Amérique à travers une part de 61% et dans une moindre mesure,

l'Australie avec 13%. Aussi, 55% des envois de Marrakech se sont faits vers la France en premier lieu (21%), les Etats Unis d'Amérique (18%) et la catégorie « Autres pays d'Europe » (17%), notamment la Suède et le Danemark (51% et 24% de cette catégorie). Les Etats Unis d'Amérique ont constitué également le top 1 des destinations de la ville de Fès, à travers une part qui a atteint 65% des exportations de cette ville en poterie et pierre.

Distribution des exportations de la poterie & pierre par ville d'exportation



Tapis

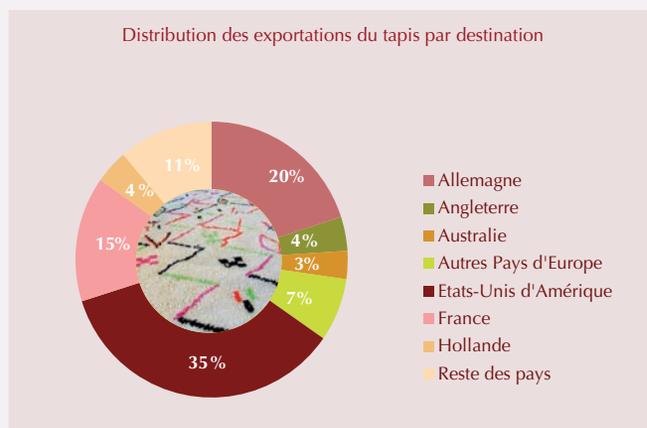
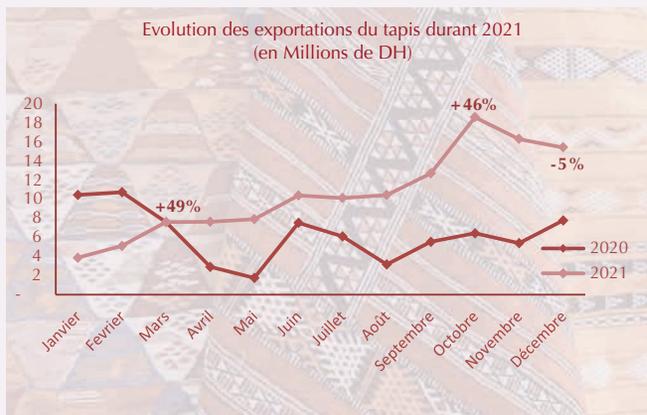
En 2021, le tapis a connu une progression de 67% par rapport à 2020, ce qui lui a permis de préserver sa deuxième position parmi les produits les plus exportés, avec une part de 14% contre 13% en 2020, et un chiffre d'affaires à l'export de 126 Millions de DH.



Malgré la baisse qui a été enregistrée par les exportations de tapis en 2019 et 2020, le taux de croissance annuel moyen de leur chiffre d'affaires à l'export sur les 5 dernières années est resté positif et a atteint 3%.

Marchés importateurs du tapis

Les trois premières destinations du tapis marocain ont totalisé le 1/3 du chiffre d'affaires à l'export de ce produit, avec les Etats Unis d'Amérique toujours en tête à travers une part de 35%, suivis de l'Allemagne avec une part de 20% et de la France dont la part a été de 15%.



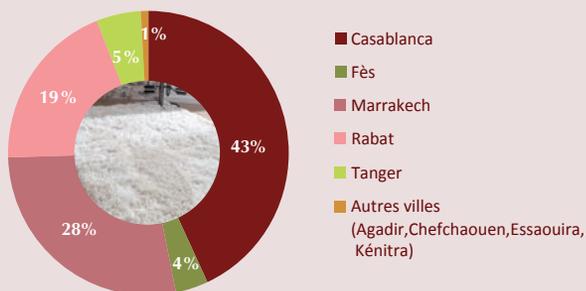


Villes exportatrices du tapis

Le tapis s'est exporté essentiellement à travers trois villes : Casablanca, Marrakech et Rabat (90% des exportations de ce produit). 43% des envois sont passés par Casablanca, principalement vers les Etats Unis d'Amérique (66%) et de façon plus modérée vers la France (11%), alors que 28% de

ces envois ont transité par Marrakech vers la France (33%), la catégorie « Autres pays d'Europe », notamment les pays scandinaves (73%) et les Etats Unis d'Amérique (12%). Une part de 19% a été expédiée par Rabat, en majorité vers l'Allemagne (87%).

Distribution des exportations 2021 du tapis par ville d'exportation

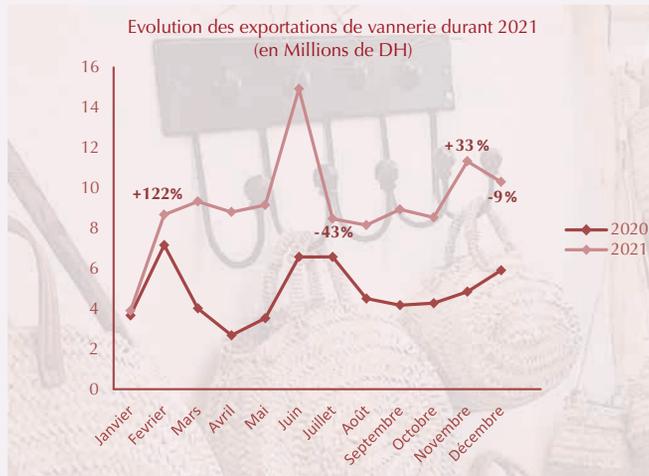




Vannerie

Les produits de vannerie ont enregistré une progression de 91% durant 2021, en totalisant un chiffre d'affaires à l'export de 110,5 Millions de DH, ce qui leur a permis d'avancer de deux points en termes de part dans le chiffre d'affaire

à l'export, soit 12% contre 10% en 2020. La vannerie s'est hissée ainsi à la 3ème position parmi les produits contribuant le plus aux exportations de l'artisanat.



La performance des articles de vannerie durant les 5 dernières années a été positive, à travers une évolution annuelle moyenne qui a atteint 18%.





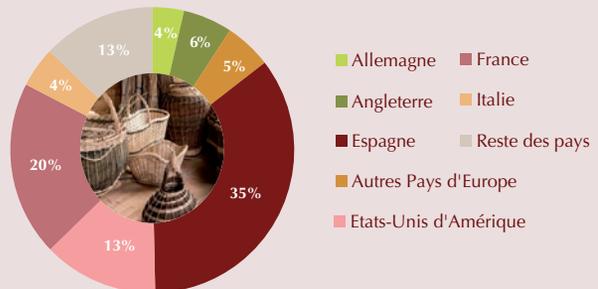
Marchés importateurs de la vannerie

La première destination des articles de vannerie marocains est représentée par l'Espagne qui a réalisé une part de 35%, suivie des marchés français et américain avec des parts respectives de 20% et 13%.

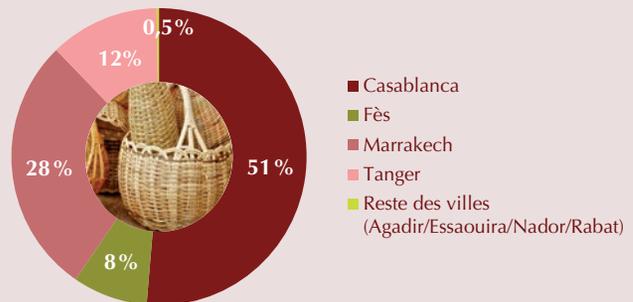
Villes exportatrices de la vannerie

Plus de la moitié du chiffre d'affaires à l'export des produits de vannerie a été réalisée par Casablanca (51%), qui les a exportés principalement vers l'Espagne, la France, et les USA (28%, 21% et 16% respectivement). Marrakech quant à elle a détenu une part de 28% dans les ventes de vannerie sur les marchés extérieurs, soit le marché français (28%), espagnol (23%) et les Etats Unis d'Amérique dans une moindre mesure (12%).

Distribution des exportations de vannerie par destination



Distribution des exportations de vannerie par ville d'exportation

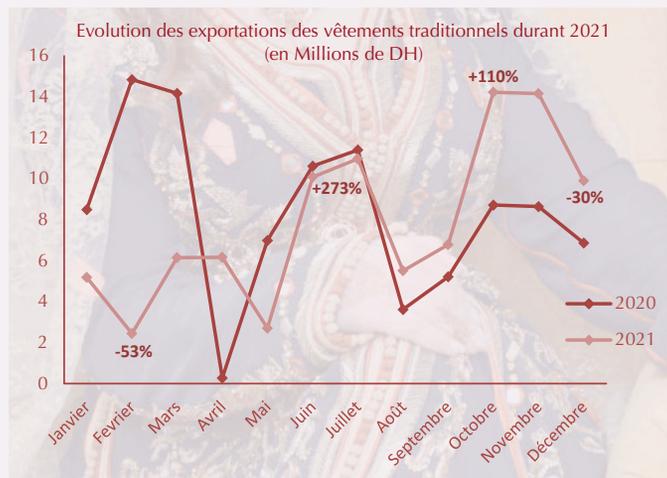




Vêtements Traditionnels

Bien que classés en 4^{ème} position parmi les produits les plus demandés sur le marché extérieur en 2021, les vêtements traditionnels ont enregistré une régression de 6% par rapport à 2020.

Ces produits ont réalisé un chiffre d'affaires à l'export de 94,3 Millions de DH, participant ainsi aux exportations globales des produits d'artisanat à hauteur de 11%, contre 17% l'année d'avant.



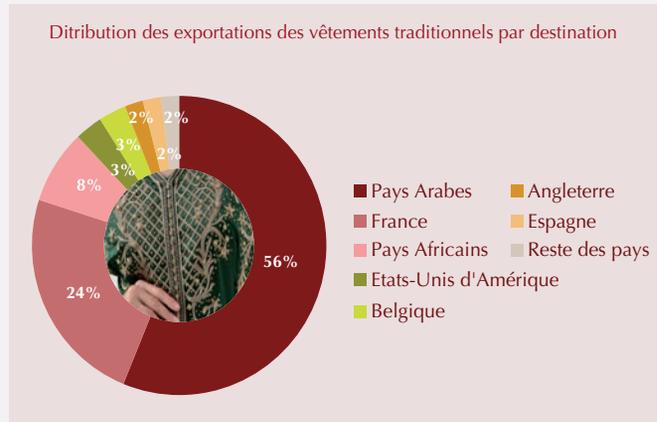
Durant les cinq dernières années, les exportations des vêtements traditionnels ont affiché une tendance de croissance régressive, à raison d'un taux de croissance annuel moyen de -11%.





Marchés importateurs des vêtements traditionnels

Plus des 2/3 des exportations de vêtements traditionnels sont partis vers le marché arabe (56%) et le marché français (24%). L'Algérie a constitué la première destination de ces produits parmi les pays arabes, avec une part ayant atteint 60%, suivie des Emirats Arabes Unis (20%) et de l'Arabie Saoudite avec une part plus modeste (9%).



Villes exportatrices des vêtements traditionnels

Plus du 1/3 du chiffre d'affaires à l'export des vêtements traditionnels a été réalisé par Casablanca (37%). Le marché arabe a accueilli 74% de ces envois, principalement à travers les Emirats Arabes Unis (37%) et l'Algérie (35%), alors que le marché français a reçu une part plus modeste de 10%. Fès pour sa part a réalisé 27% des exportations de ces produits, principalement expédiés vers la France (69%), les Pays Africains (12%) dont le Nigéria (52%) et le Sénégal (48%), et les pays Arabes (12%) principalement l'Arabie Saoudite (89%).



Nador a exporté l'équivalent d'une part de 24%, exclusivement envoyée vers l'Algérie.



Couvertures

Les couvertures ont marqué une légère évolution de leur chiffre d'affaires à l'export de l'ordre de 1% par rapport à 2020, en enregistrant une valeur de 47 Millions de DH. Leur part dans les exportations globales a ainsi diminué de deux points et a été de 5%.



Les couvertures ont manifesté un bon comportement à l'export durant les 5 dernières années, enregistrant ainsi un taux de croissance annuel moyen de 14%.





Marchés importateurs des couvertures

Le top 3 des pays importateurs des couvertures est représenté par les Etats Unis d'Amérique (27%), la France (22%) et la catégorie « Autres pays d'Europe » (15%). Sur cette dernière destination, 46% des couvertures ont été commercialisés dans les pays scandinaves et 32% en Suisse.



Villes exportatrices des couvertures

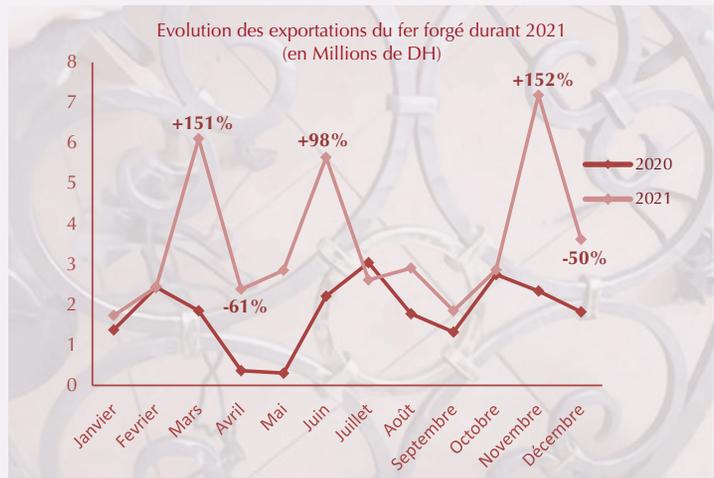
A travers une part de 81%, Marrakech s'est accaparée le marché à l'export des couvertures en 2021, expédiées principalement vers les Etats Unis d'Amérique (26%), la France (23%) et la catégorie « Autres pays d'Europe » (15%), avec plus de la moitié de la part de cette catégorie vers les pays scandinaves (55%) et 25% vers la Suisse.



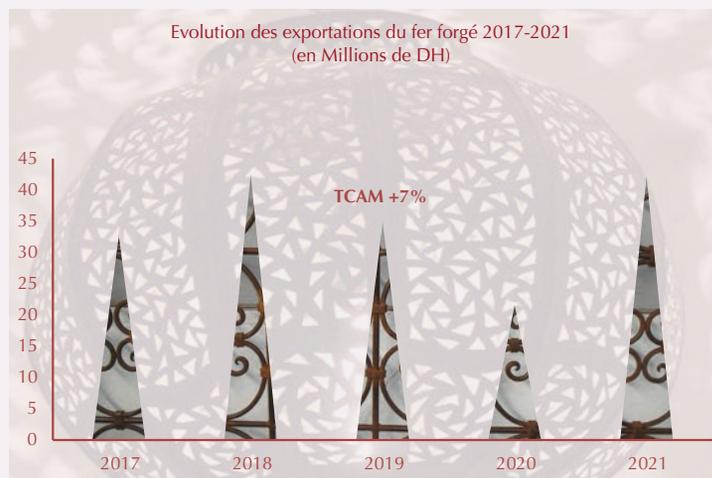
Fer forgé



Le fer forgé a connu en 2021 une progression atteignant 95% par rapport à 2020 et ce, en réalisant un chiffre d'affaires à l'export de 42,5 Millions de DH, soit une part dans les exportations globales d'artisanat de 5%.



Les exportations du fer forgé ont suivi une trajectoire positive durant les 5 dernières années, qui s'est faite à travers un taux de croissance annuel moyen de 7%.





Marchés importateurs du fer forgé

La France (26%), la destination « Autres Pays d'Europe » (15%) et les pays arabes (10%) représentent le top 3 des destinations des articles en fer forgé. Dans la catégorie « Autres pays d'Europe », c'est la Suède, la Grèce et le Danemark qui sont venus en tête (37%, 25% et 21% respectivement), et parmi les pays arabes, c'est l'Arabie Saoudite qui s'est classée première (63%), suivie de loin par le Qatar (15%).

Villes exportatrices du fer forgé

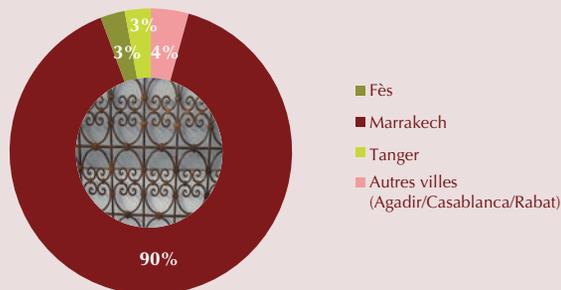
Les articles en fer forgé continuent d'être exportés en majorité par le pôle Marrakech à travers une part qui a atteint 90%. C'est à destination de la France (27%), la catégorie « Autres pays » (24%), notamment la Russie et l'île de la Barbade (84%) et la catégorie « Autres pays d'Europe » (16%), notamment la Suède, la Grèce et le Danemark (88%), que ces articles ont été expédiés par Marrakech.

Une part de fer forgé de 10% a également été exportée par Marrakech vers les pays arabes, essentiellement l'Arabie Saoudite (67%).

Distribution des exportations du fer forgé par destination



Distribution des exportations du fer forgé par ville d'exportation



Maroquinerie

En 2021, les exportations des articles de maroquinerie ont progressé de 17% par rapport à 2020. Le chiffre d'affaires à l'export atteint a été de 43 Millions de DH, soit une part de 5% dans les exportations globales des produits de l'artisanat.



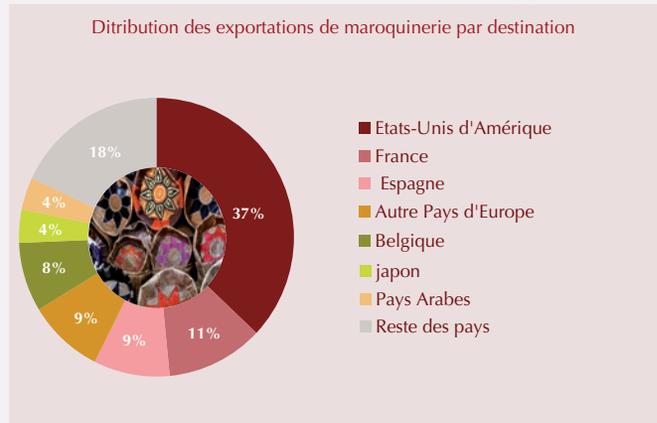
Le comportement des exportations de maroquinerie durant les 5 dernières années est resté positif et ce, à travers le taux de croissance annuel moyen enregistré qui a été de 4%.





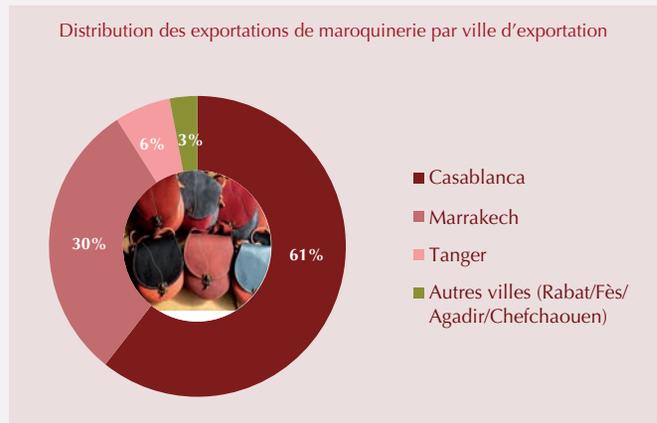
Marchés importateurs de la maroquinerie

Plus du 1/3 des exportations des articles de maroquinerie a été accueilli par le marché américain dont la part a été de 37%. La France vient en 2ème position avec une part de 11%, puis l'Espagne et la catégorie « Autres pays d'Europe » (9% chacun). Plus de la moitié des envois (56%) vers cette dernière catégorie ont été destinés à la Suisse et à l'Écosse.



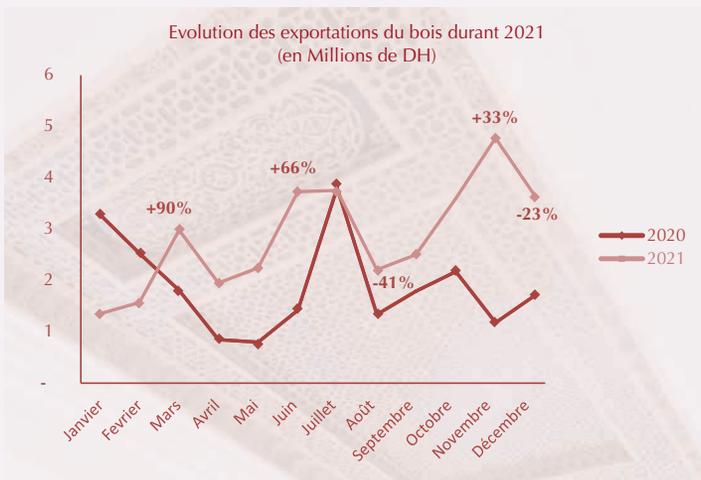
Villes exportatrices de la maroquinerie

Casablanca et Marrakech ont monopolisé les exportations de la maroquinerie à travers une part qui avoisine 91%. La plus grande part est détenue par Casablanca (61%) qui a expédié ces articles en premier lieu vers les Etats Unis d'Amérique (48%) et la Belgique (13%). Marrakech pour sa part a contribué à hauteur de 30% dans le chiffre d'affaires à l'export de ces articles, exportés vers la France (24%), les Etats Unis d'Amérique (21%) et la catégorie « Autres pays d'Europe » (20%), dont essentiellement l'Écosse (56%), le Danemark (18%) et la Suède (14%).



Bois

Le marché à l'export du bois a enregistré tout au long de l'année 2021 une progression de 51% par rapport à 2020. Les articles en bois ont en effet totalisé en 2021 une valeur de 34,3 Millions de DH, correspondant à une part de 4% dans le chiffre d'affaires à l'export global de l'artisanat.



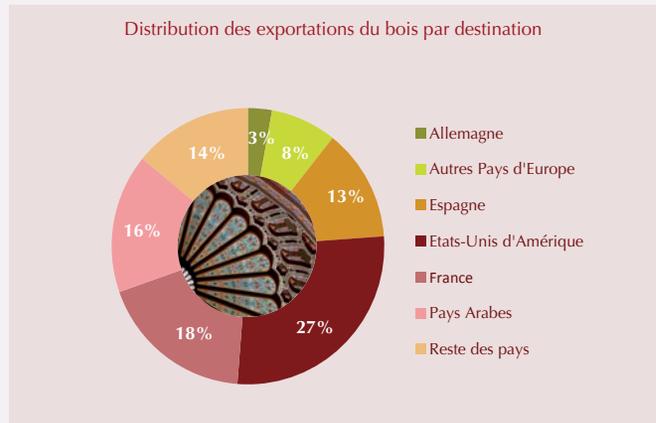
Le bilan des évolutions enregistrées par le chiffre d'affaires à l'export des articles en bois sur les 5 dernières années a été négatif, à travers un taux de croissance annuelle moyenne de -5%.



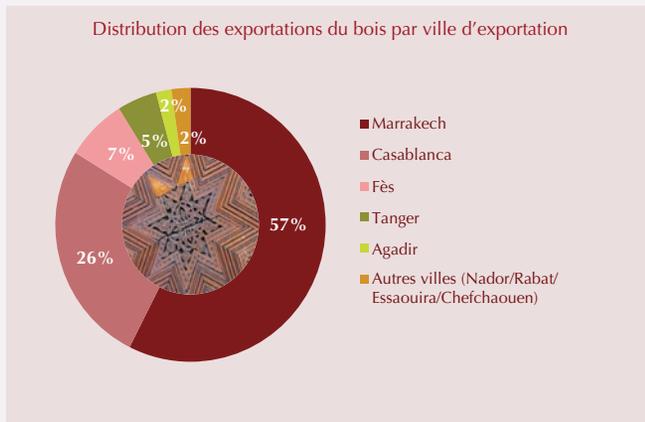


Marchés importateurs des articles en bois

Les trois premières destinations des produits en bois au cours de 2021 ont été les Etats Unis d'Amérique avec une part de 27% du marché extérieur de ces produits, suivis de la France (18%) et du marché arabe (16%), notamment l'Arabie Saoudite (56%) et de façon plus modérée la Palestine (12%). Les produits artisanaux en bois ont également été commercialisés sur le marché espagnol à travers une part de 13%.



Villes exportatrices des articles en bois



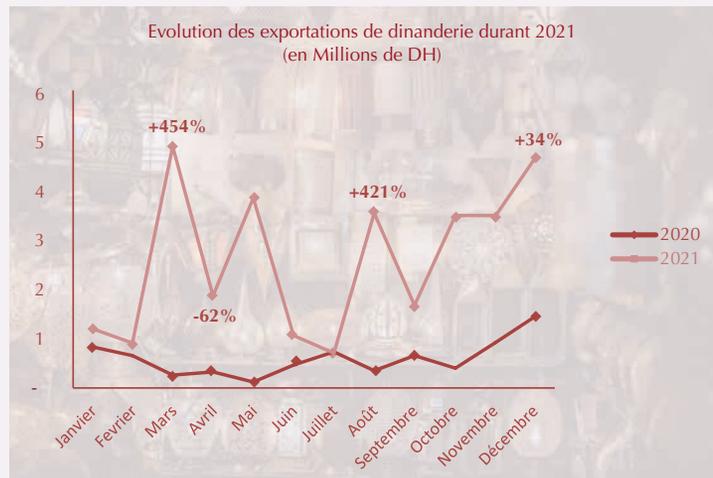
C'est Marrakech et Casablanca qui ont exporté en grande partie (83%) les articles en bois (57% et 26% respectivement). A travers Marrakech, ces produits ont été expédiés principalement vers les Etats Unis d'Amérique (26%), la France (20%) et les pays arabes (16%) notamment l'Arabie Saoudite (60%). Quant à Casablanca, sa part dans les exportations des produits en bois a été commercialisée également sur le marché américain (38%), le marché arabe (23%) dont en premier lieu l'Arabie Saoudite (50%) et la Palestine (33%), et sur le marché français (21%).





Dinanderie

Les articles en dinanderie ont marqué un très bon score en 2021 en termes d'évolution de leur chiffre d'affaires à l'export. Ce dernier a en effet été multiplié par 5 en comparaison avec 2020, enregistrant ainsi une valeur de 31 Millions de DH, et gagnant de la sorte 2 points dans leur part aux exportations globales du secteur.



Durant les 5 dernières années, les produits de dinanderie ont témoigné d'une bonne performance à l'export. Leur chiffre d'affaires à l'export s'est accru à travers un taux de croissance annuel moyen de 19%.





Marchés importateurs des articles en dinanderie

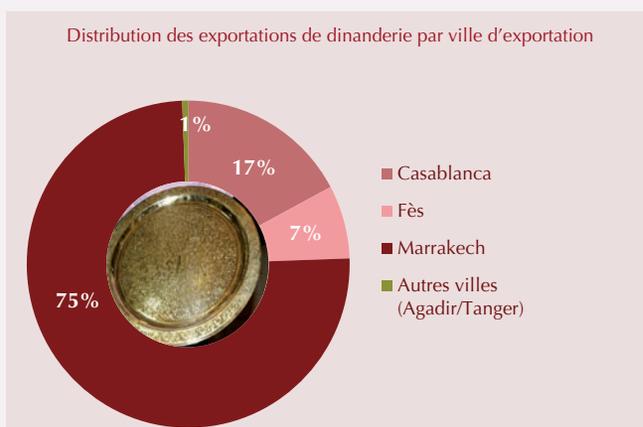
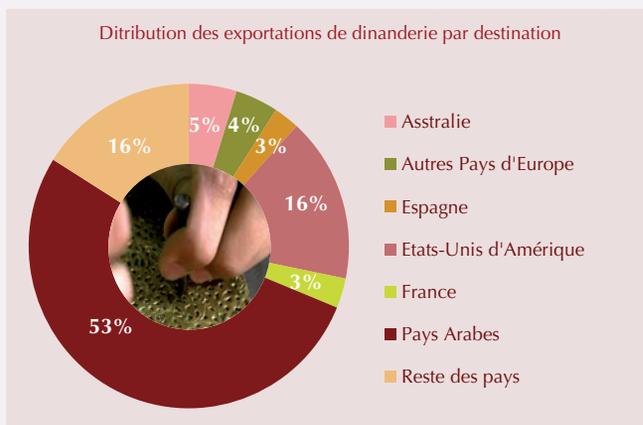
Les Pays Arabes, les Etats Unis d'Amérique et l'Australie ont constitué le top 3 des destinations à l'export des articles de dinanderie : la première destination avec une part de 53%, la seconde à travers une part de 16% et la troisième avec une moindre part de 5%. Sur le marché arabe, c'est l'Arabie Saoudite et la Tunisie qui sont venues en tête avec des parts respectives de 49% et 22%.



Villes exportatrices des articles en dinanderie

Marrakech reste la première ville exportatrice des articles de dinanderie vers les marchés étrangers (75%), suivie de loin par Casablanca (17%).

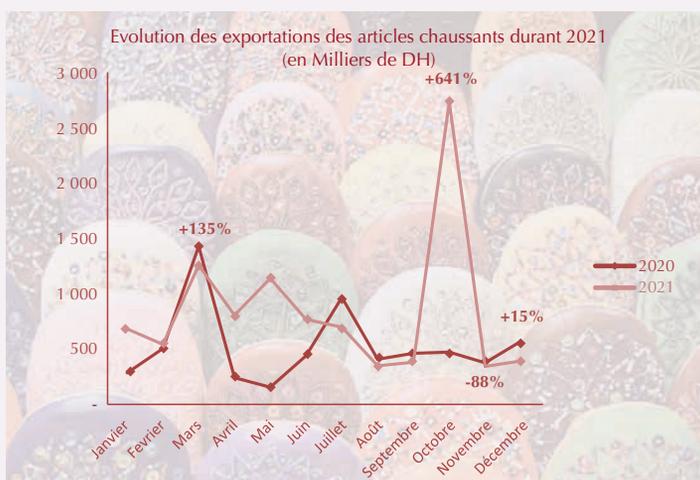
Marrakech a expédié ces produits principalement à destination des Pays Arabes (67%), notamment vers l'Arabie Saoudite (47%) et la Tunisie (23%), et plus modérément vers la Catégorie « Autres pays » (11%) avec presque la moitié (49%) vers Hong Kong. Pour ce qui est de Casablanca, elle a exporté une part de 63% d'articles en dinanderie vers le marché Américain.





Articles chaussants

Les ventes des articles chaussants sur les marchés étrangers ont enregistré une progression de 62% en 2021 par rapport à 2020, soit une valeur à l'export de 9,7 Millions de DH. Malgré cette bonne performance, la contribution de ces produits aux exportations globales d'artisanat reste modeste et ne dépasse pas 1%.



Malgré cette bonne évolution, le chiffre d'affaires à l'export des articles chaussants durant les 5 dernières années a enregistré une régression à raison d'un taux de croissance annuel moyen de l'ordre de 7%.

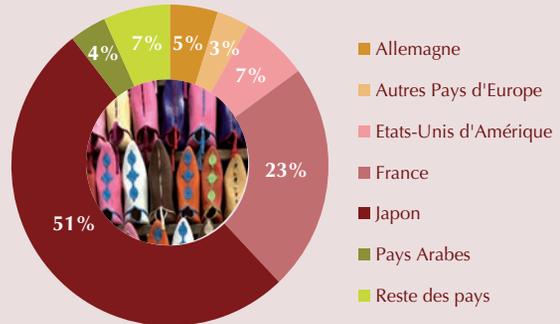




Marchés importateurs des articles chaussants

Plus des 2/3 des exportations des articles chaussants ont été commercialisé sur les marchés japonais et français. Le Japon a ainsi accueilli plus de la moitié de ces exportations (51%), alors que la France en a accueilli une part de 23%. Le troisième marché sur la liste est placé bien plus loin : Il s'agit des Etats Unis d'Amérique avec une part de 7% des articles chaussants exportés.

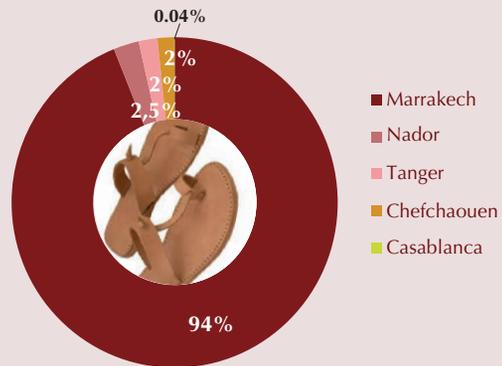
Distribution des exportations des articles chaussants par destination



Villes exportatrices des articles chaussants

Les articles chaussants expédiés vers les marchés étrangers sont passés en grande majorité par la ville de Marrakech (94%). C'est vers le Japon et la France que cette ville les a exportés à travers une part de 53% pour le premier marché et 24% pour le second.

Distribution des exportations des articles chaussants par ville d'exportation



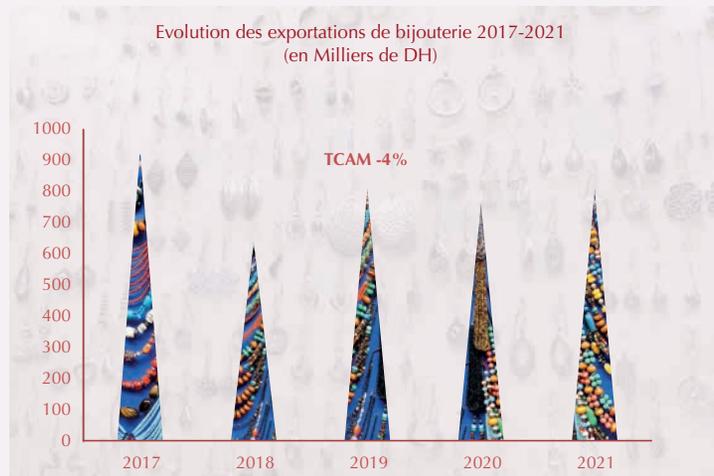
Bijouterie



Les exportations de bijouterie ont marqué une légère progression en 2021, soit un taux d'évolution de 6% par rapport à 2020, et une valeur de 0,8 Millions de DH correspondant à une part minime de 0,1% par rapport au marché à l'export de l'artisanat.



Malgré l'évolution marquée par les ventes à l'extérieur de la bijouterie en 2021, son chiffre d'affaires à l'export a enregistré une baisse annuelle moyenne de 4% durant les 5 dernières années.





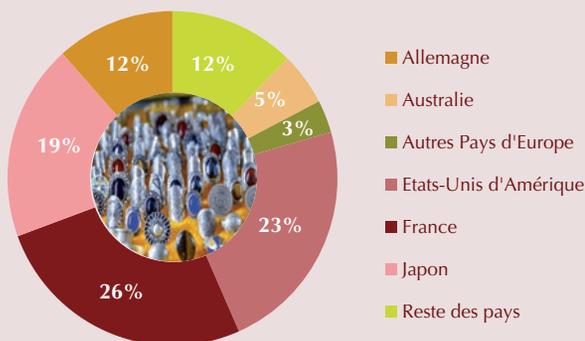
Marchés importateurs de la bijouterie

En 2021, 4 marchés se sont accaparés 80% des ventes des bijoux marocains sur le marché extérieur : Il s'agit du marché français (26%), américain (23%), japonais (19%) et allemand (12%).

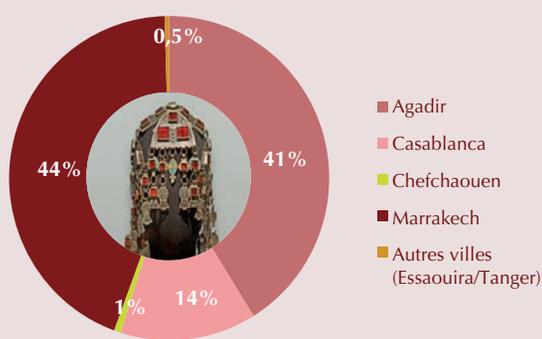
Villes exportatrices de la bijouterie

85% des exportations de bijouterie sont passées par Marrakech (44%) et Agadir (41%): Marrakech à destination du Japon (41%) et des Etas Unis d'Amérique (35%), et Agadir a exporté essentiellement à destination de la France (58%) et de l'Allemagne (29%). Bien plus loin se place Casablanca, avec une part dans les exportations de bijoux de 14%, à destination des Etas Unis d'Amérique (54%), de la catégorie « Autres pays d'Europe » (14%) représentée par l'Irlande (69%) et la Suisse (31%), et la catégorie « Autres pays » (12%) représentée exclusivement par la Chine.

Ditribution des exportations de bijouterie selon les destinations



Distribution des exportations de bijouterie par ville d'exportation



Il est à noter que parmi les familles de produits exportées, il existe une catégorie constituée de produits divers (Voir les tableaux relatifs aux familles de produits en Annexe). Il s'agit soit de produits hors les 11 familles de produits décrites ci-haut (Ex : Produits en cire, en verre...), soit de produits fabriqués par 2 matières premières ou plus (ex : cuir et bois, cuivre et argile...) avec l'impossibilité d'affecter le produit à l'une ou l'autre des onze familles de produits, soit encore de produits faisant partie d'expéditions mixtes (plusieurs familles de produits à la fois).

Les ventes à l'étranger de cette catégorie de produits ont évolué en 2021 à raison d'un taux de croissance de 30% par rapport à 2020, ce qui s'est traduit par une augmentation de son chiffre d'affaires à l'export qui a atteint 94,7 Millions DH, soit une part dans les exportations globales de 11%. La grande majorité de ce type de produits est passée par Casablanca (86%) qui les a expédiés vers les Etats Unis d'Amérique (37%), les pays arabes (21%) dont l'Algérie (61%), la Lybie (17%) et les Emirats Arabes Unis (12%), et vers le marché français (14%). »





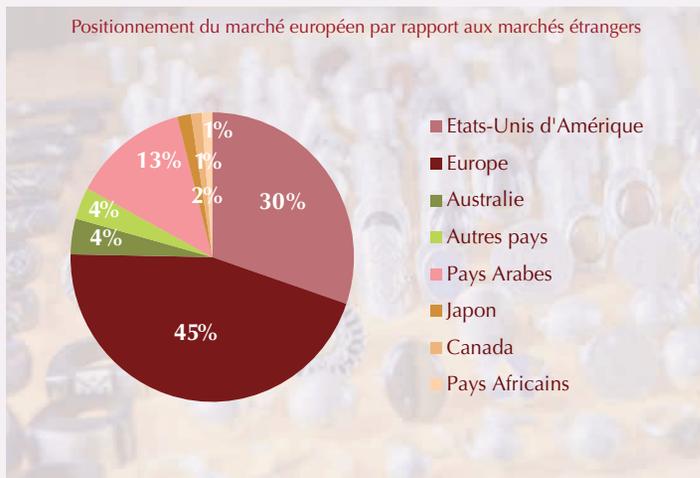
2-2 Analyse par marché



Europe

Malgré l'émergence de destinations qui ont pris de bonnes parts du marché extérieur des produits artisanaux marocains, le marché européen n'a jamais cédé son positionnement en tant que top 1 de ces destinations. En 2021, Il a ainsi préservé

sa part de l'année 2020 dans le chiffre d'affaires global des exportations qui est de 45%, en réalisant une valeur totale de 403 Millions de DH, soit une évolution de 49% par rapport à l'année d'avant.



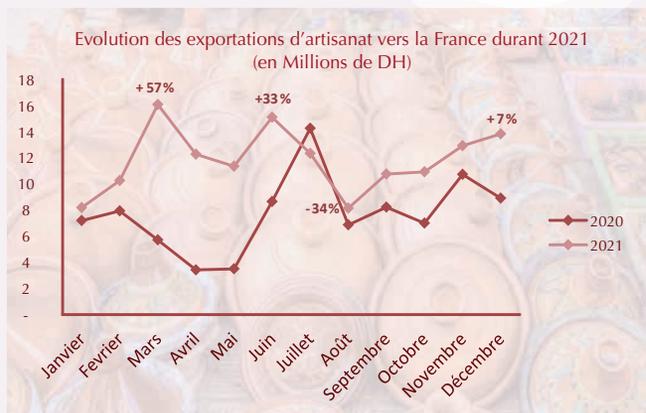
Le continent européen a témoigné durant les 5 dernières années d'une progression positive à travers un taux de croissance annuel moyen de 15%.



France



Malgré la diminution de sa part dans le marché européen qui a prévalu jusqu'en 2010 (50%), la France reste le top 1 des pays européens importateurs de produits artisanaux marocains avec une part de 35% ; part qui représente 16% des exportations globales de l'artisanat. C'est à travers un chiffre d'affaire à l'export de 142 Millions de DH en 2021, et une progression de 54% par rapport à 2020 que le marché français a pu préserver ce positionnement.

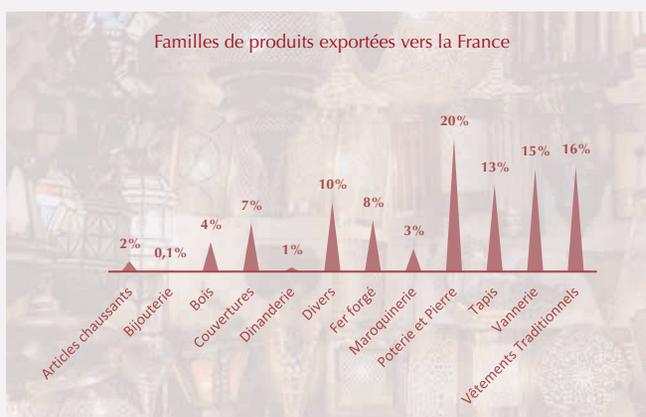


Sur les 5 dernières années, les exportations vers le marché français ont connu une progression annuelle moyenne de 24%.



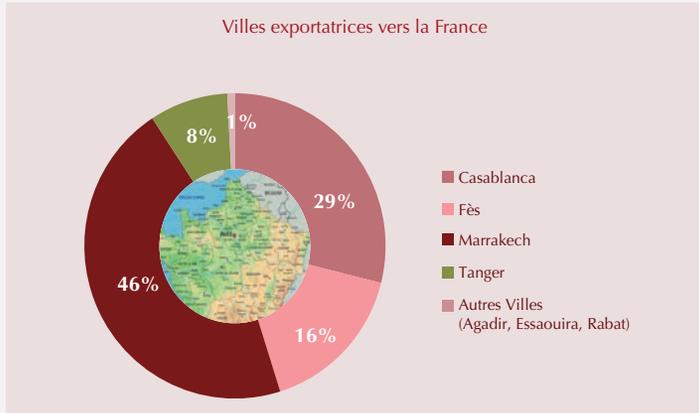
Familles de produits exportées vers la France

64% des exportations vers le marché français ont été composés de produits en poterie & pierre (20%), de vêtements Traditionnels (16%), d'articles en vannerie (15%) et du Tapis (13%).

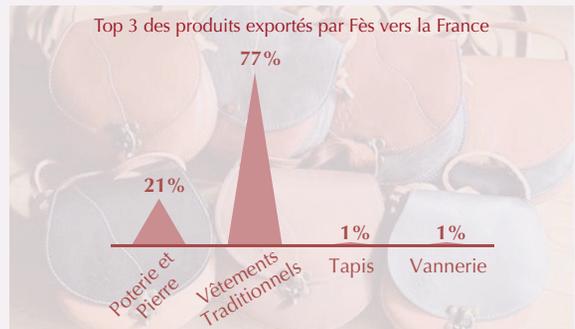
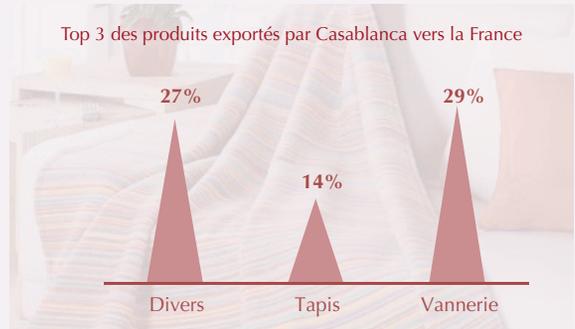
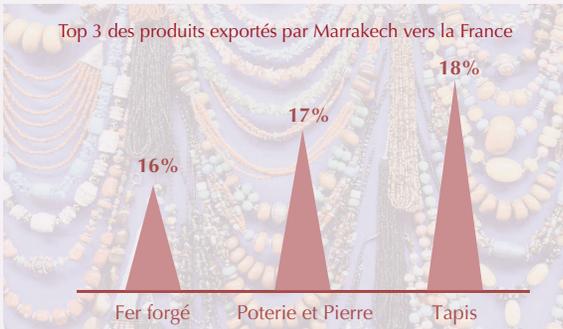




91% des exportations vers la France ont été réalisées à partir de Marrakech (46%), Casablanca (29%), et Fès (16%).



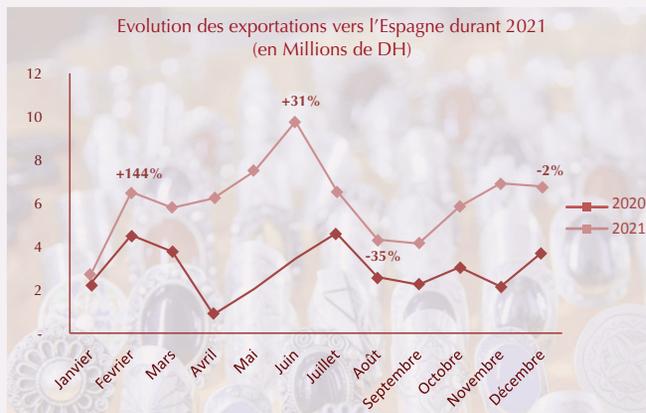
Marrakech a exporté en 1er lieu vers ce marché, le tapis (18%), les articles en poterie et pierre (17%), suivis de ceux du fer forgé (16%) . Casablanca pour sa part a commercialisé de la vannerie (29%), des articles de la catégorie « divers » (27%) et du tapis (14%). Quant à Fès, plus des 2/3 de ses exportations ont concerné les vêtements traditionnels (77%), suivis de la poterie et pierre (21%).



Espagne



En 2021, les exportations vers l'Espagne ont enregistré une excellente progression de l'ordre de 107% par rapport à 2020. C'est en réalisant un chiffre d'affaires à l'export de plus de 73 Millions de DH que ce marché a pu accomplir cette performance, et gagner ainsi deux points dans sa contribution aux exportations globales des produits artisanaux, soit une part de 8% qui lui a permis de préserver la deuxième place parmi les pays européens importateurs d'artisanat marocain.

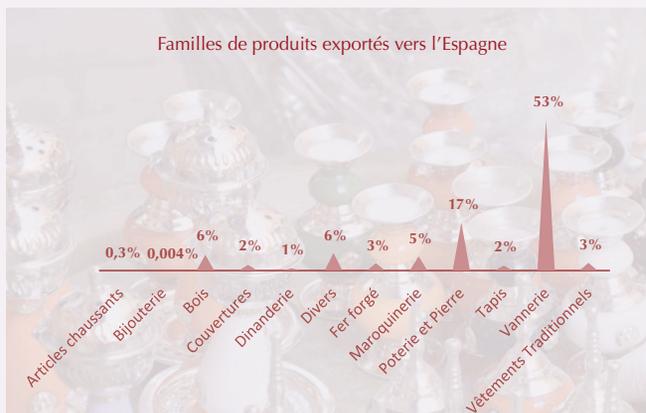


Les exportations vers le marché espagnol ont fait preuve d'une bonne performance durant les 5 dernières années à travers un taux de croissance annuel moyen de 20%.



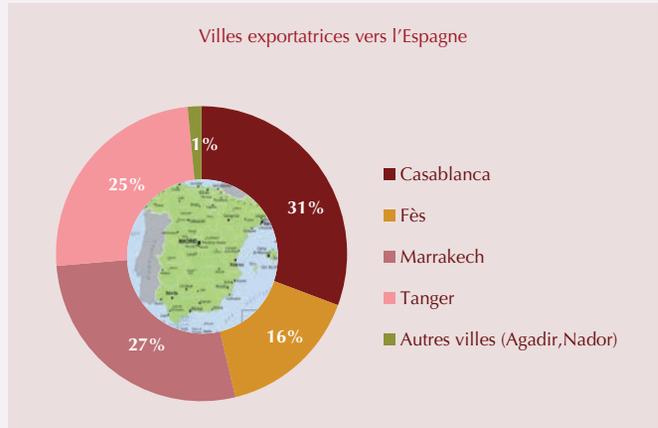
Familles de produits exportées vers l'Espagne

C'est toujours les articles en vannerie que l'Espagne importe en premier lieu et ce, à travers une part de 53% par rapport aux autres produits, suivis de la poterie et pierre (17%), du bois et des produits de la catégorie « Divers » avec une part de 6% chacun.

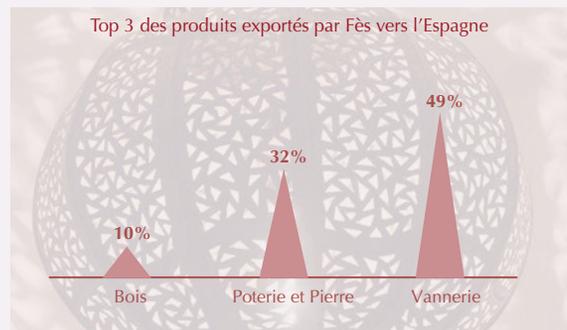
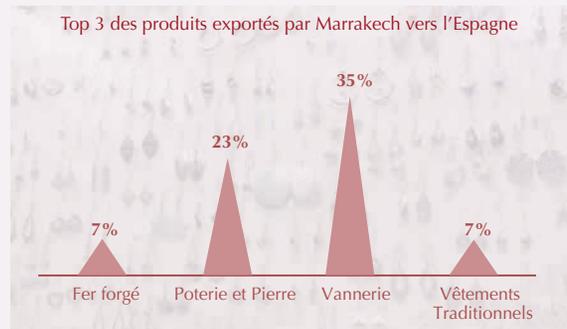




Les exportations vers l'Espagne sont passées principalement par les villes de Casablanca, Marrakech, Tanger et Fès à travers des parts respectives de 31%, 27%, 25%, et 16%.



Casablanca a exporté en premier lieu les produits de la Vannerie (70%) et dans une moindre mesure, ceux de la catégorie « Divers » (17%). Les exportations de Marrakech, Tanger et Fès vers l'Espagne sont composées essentiellement d'articles de Vannerie également (35%, 58%, et 49% respectivement) et de poterie et pierre (23%, 19% et 32% respectivement).



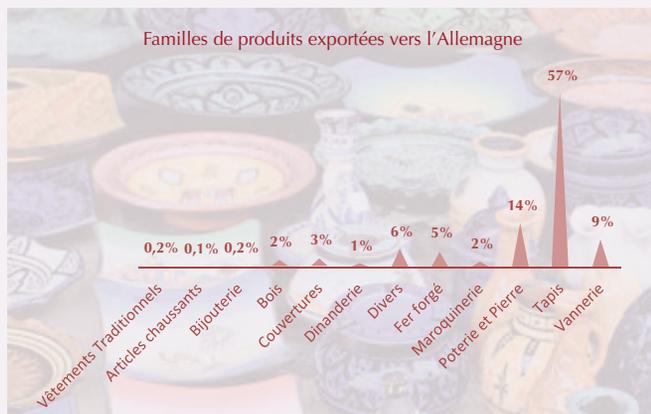
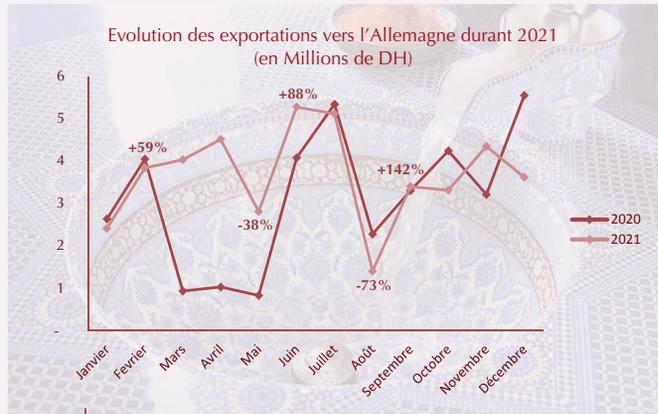
Allemagne



Troisième marché européen importateur de produits artisanaux marocains, l'Allemagne a réalisé un chiffre d'affaire de plus de 44 Millions de DH, enregistrant ainsi en 2021, une progression de 18% par rapport à 2020, et une part de 5% du chiffre d'affaires global à l'export.



Les exportations vers le marché allemand ont enregistré un léger recul durant les cinq dernières années à raison d'un taux de croissance annuel moyen de -1%.

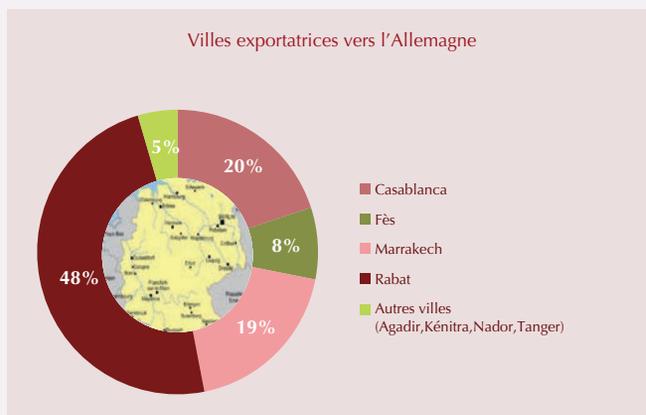


Familles de produits exportées vers l'Allemagne

Plus de la moitié des exportations (57%) vers l'Allemagne a concerné le tapis qui continue à être très demandé par le marché allemand. Les produits en poterie et pierre suivent plus loin avec une part de 14%, de même que les articles en vannerie, à travers une part de 9%.

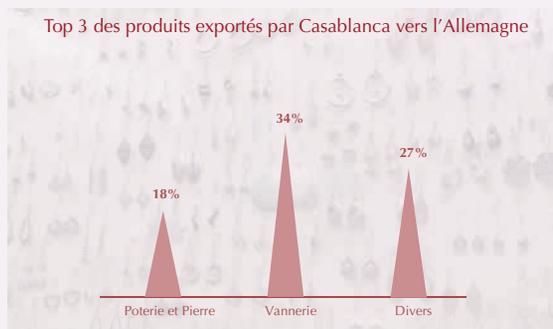


Ce sont les villes de Rabat, Casablanca et Marrakech qui ont assuré l'essentiel des envois de produits artisanaux vers le marché allemand (87%).



Rabat vient en tête avec une part de 48% composée exclusivement de tapis. Casablanca dont la part en exportations vers l'Allemagne a été de 20%, y a commercialisé différents produits dont : de la vannerie (34%), ceux de

la catégorie « Divers » (27%) et de la poterie et pierre (18%) . Quant à Marrakech, sa part a été de 19%, composée principalement de poterie et pierre (27%), de tapis (19%) et de couvertures (13%).



Angleterre

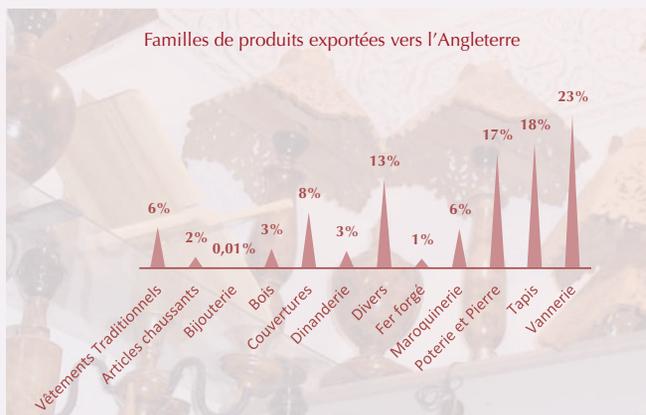
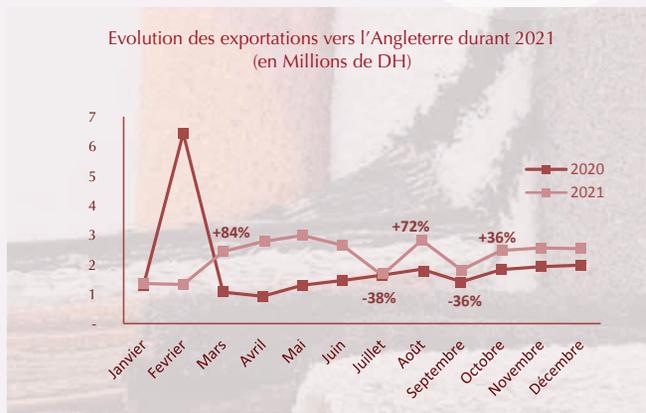


Les ventes vers l'Angleterre ont réalisé un chiffre d'affaires de l'ordre de 27,4 Millions de DH en 2021, soit une augmentation à hauteur de 18% par rapport à 2020. La part du marché anglais dans le chiffre d'affaires à l'export du secteur de l'artisanat à été de 3%.

Le marché anglais a fait preuve d'un bon comportement sur les cinq dernières années à raison d'un taux de croissance annuel moyen de 7%.

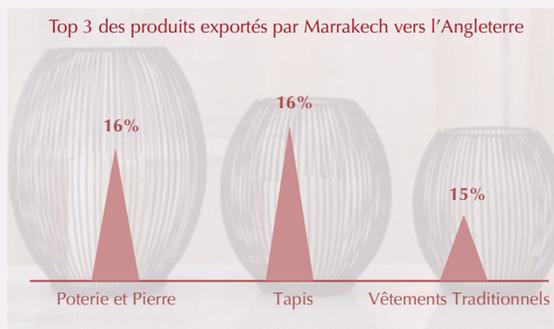
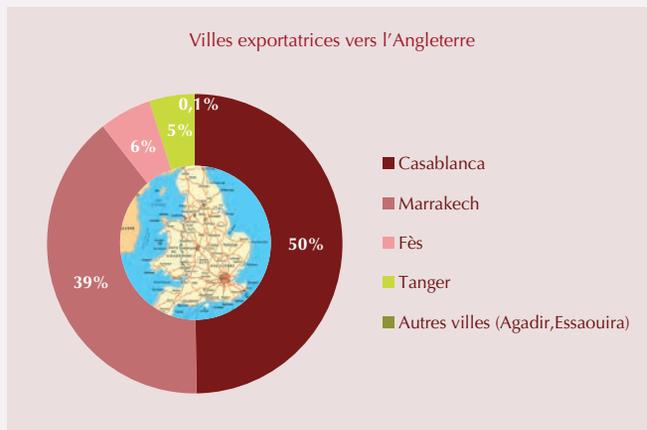
Familles de produits exportées vers l'Angleterre

Les 2/3 des exportations vers le marché anglais ont été réalisés à travers 4 familles de produits, avec en tête les articles en vannerie (23%), suivis du tapis (18%), de la poterie et pierre (17%) et des produits de la catégorie « Divers » (13%).





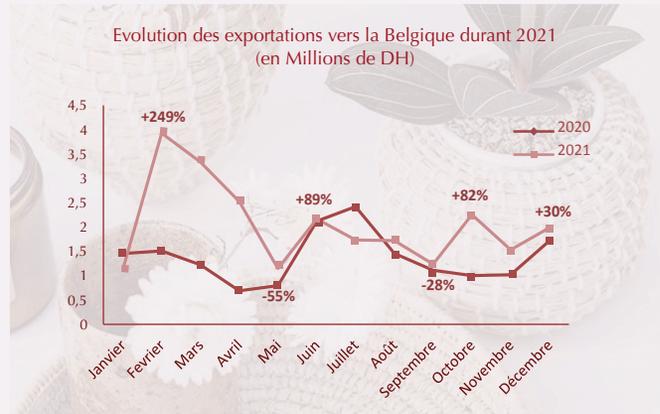
89% des exportations vers l'Angleterre se sont faites au départ de Casablanca et Marrakech (50% et 39% respectivement). A travers Casablanca, ce sont principalement les articles en vannerie (37%) qui ont été exportés, suivis de ceux de la catégorie « Divers » (19%) et des produits en poterie et pierre (15%). Les envois de Marrakech vers ce marché ont concerné principalement de la poterie et pierre, du tapis (16% chacun) et des Vêtements Traditionnels (15%).



Belgique



La performance du marché belge en 2021 a été bonne. Ce marché a en effet réalisé une évolution dépassant 49% par rapport à 2020 en termes d'importations de produits artisanaux marocains, soit une valeur de 24,7 Millions de DH et une part dans les exportations globales de l'artisanat qui est restée la même qu'en 2020, soit 3%.



Durant les 5 dernières années, les exportations vers la Belgique ont enregistré un taux de croissance annuel moyen de 11%.

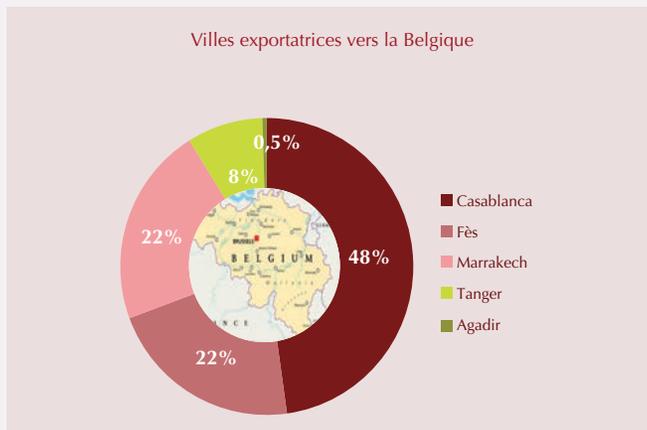
Familles de produits exportées vers la Belgique

Avec une part de 50%, ce sont les articles en poterie et pierre qui ont été les plus exportés vers la Belgique, suivis de la maroquinerie (14%), et des vêtements traditionnels (12%).





Pour ce qui est de points de sortie vers la Belgique, ce sont les villes de Casablanca, Marrakech et Fès qui ont réalisé 92% des exportations vers ce marché, avec des parts respectives de 48%, 22% et 22%.



Plus de la moitié des envois de Casablanca ont été constitués d'articles en poterie et pierre (52%), suivis des produits en maroquinerie (28%) et de ceux de la catégorie « Divers » (15%). La moitié des exportations de Marrakech ont porté également sur la poterie et pierre (50%), suivis des articles en fer forgé (21%), et des couvertures (10%), et ce sont toujours les produits en poterie et pierre qui ont constitué la famille de produits phare exportés par la ville de Fès vers le marché belge (67%), avec à leur suite les vêtements traditionnels (23%).

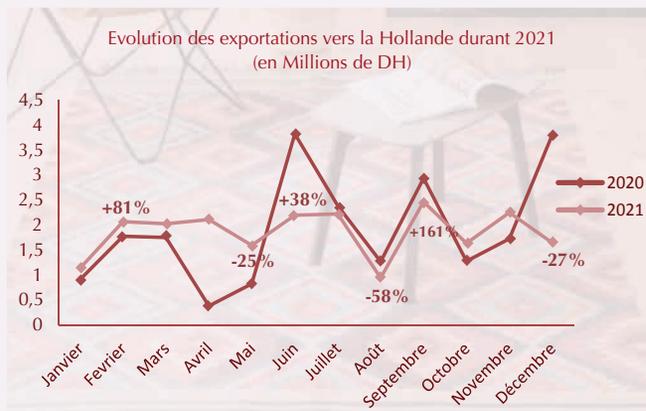


Hollande



Les exportations vers la Hollande ont totalisé une valeur d'environ 22,3 Millions de DH, et ont réalisé une part de 3% dans le chiffre d'affaires à l'export du secteur de l'artisanat en 2021. Le marché hollandais a ainsi connu une régression de 3% en 2021, comparé à l'année 2020.

Malgré ce recul en 2021, les exportations vers ce pays ont progressé sur la période 2017-2021 à raison d'un taux de croissance annuel moyen de 6%.



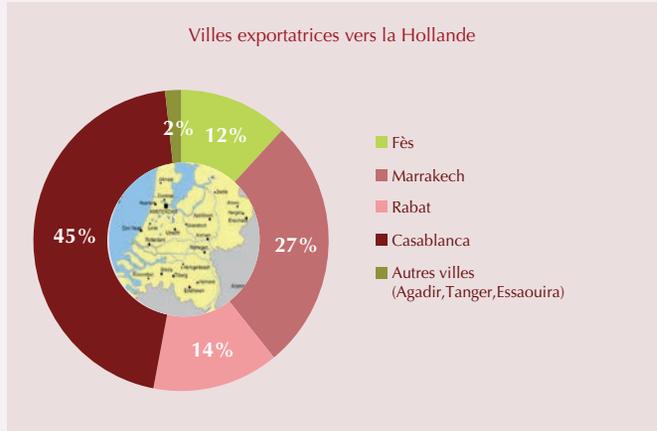
Familles de produits exportées vers la Hollande

Le marché hollandais a accueilli plusieurs familles de produits en 2021, avec en tête la poterie et pierre (40%), suivie par le tapis (22%) et la Vannerie (16%).



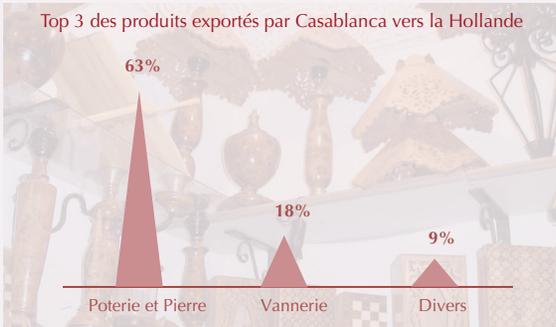


Casablanca a assuré 45% des exportations vers la Hollande, suivie de Marrakech avec une part de 27% et de Rabat dont la part a été de 14%, puis de Fès avec une part de 12%.



C'est la poterie et pierre, la vannerie et les produits de la catégorie « Divers » qui ont été exportés en premier lieu à travers Casablanca (63%, 18% et 9% respectivement par rapport aux autres produits exportés par cette ville vers la Hollande). Quant à Marrakech, 65% de ses

envois ont concerné les couvertures (23%), la poterie et pierre (22%) et le tapis (20%). Rabat pour sa part a exporté exclusivement du tapis vers cette destination, alors que Fès a expédié quasi-exclusivement (99%) des produits en vannerie et en poterie et pierre (53% et 46% respectivement).



Italie

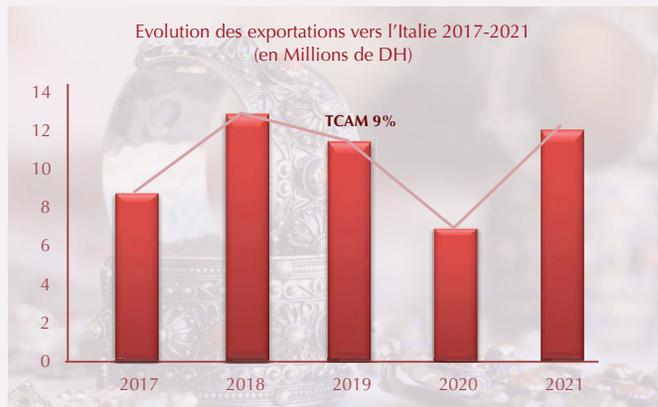
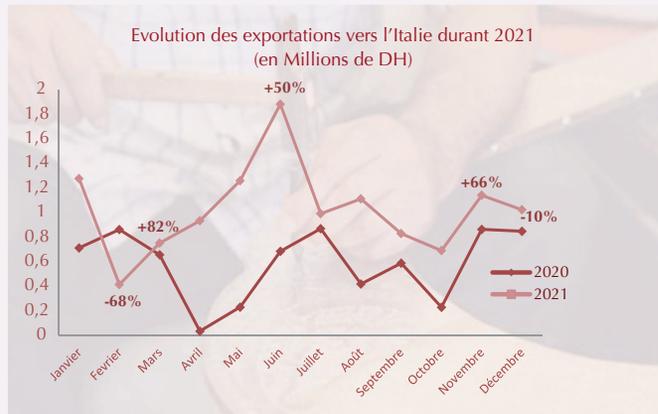


Après la régression qu'ont connue les exportations vers l'Italie les deux dernières années, elles se sont reprises en 2021 pour enregistrer une bonne progression de 76% par rapport à 2020. Le chiffre d'affaires à l'export vers l'Italie a été d'environ 12,3 Millions de DH, soit une part de 1% dans les exportations globales des produits artisanaux.

Le comportement des exportations vers l'Italie a été positif durant les 5 dernières années. Elles ont enregistré un taux de croissance annuel moyen de 9%.

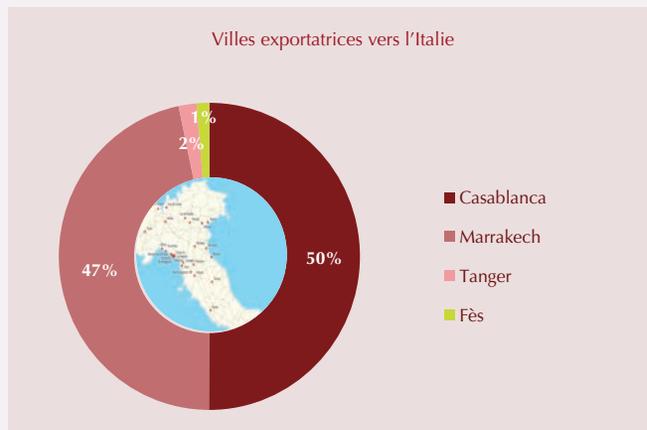
Familles de produits exportées vers l'Italie

Les tops 3 des produits artisanaux exportés vers le marché italien, sont les articles en vannerie (41%), en poterie et pierre (14%) et le tapis (12%).





97% des exportations d'artisanat vers l'Italie ont été réalisées à travers Casablanca et Marrakech avec des parts très rapprochées, à savoir 50% pour la première ville et 47% pour Marrakech. Les produits exportés en 1er lieu par Casablanca ont été les articles en vannerie (57%), les produits de la catégorie « Divers » (13%) et la maroquinerie (12%), alors qu'à partir de Marrakech, ont été expédiés les articles en vannerie également (25%), de la poterie et pierre (22%) et du tapis (14%).



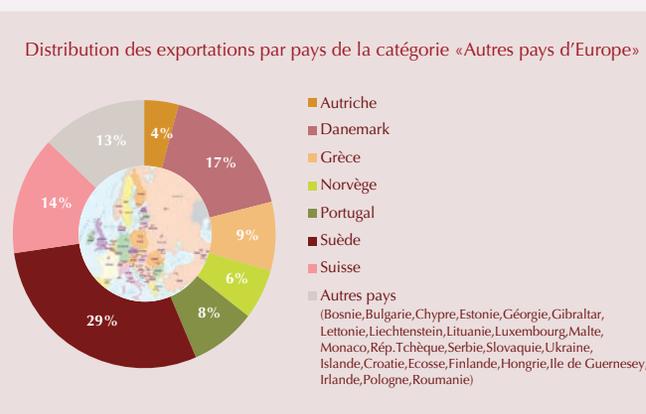
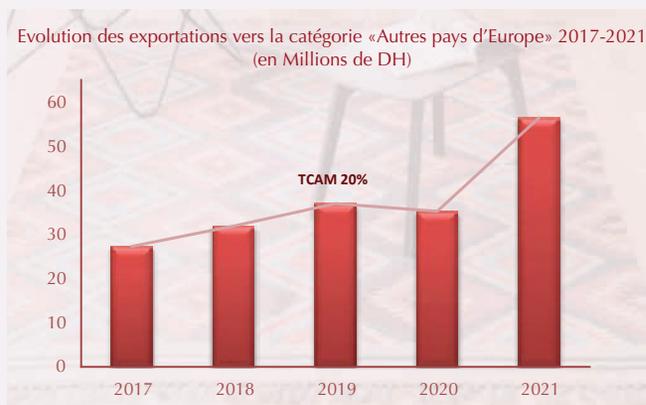
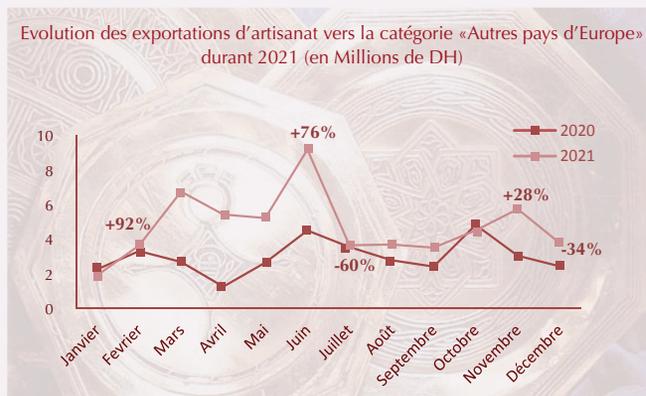
Autres pays d'Europe³



La catégorie « Autres pays d'Europe » a eu un très bon comportement durant 2021 en termes d'importations de produits artisanaux marocains. Elle a en effet marqué une progression de plus de 60% par rapport à 2020, en totalisant un chiffre d'affaires à l'export d'une valeur de 56,7 Millions de DH. La contribution de cette catégorie dans les exportations globales du secteur a été de 6%.

Mise à part l'année 2020 où elles ont connu un recul d'une moyenne annuelle de 5%, les exportations vers les pays de la catégorie « Autres pays d'Europe » ont bien progressé durant les cinq dernières années à travers un taux de croissance annuel moyen de 20%.

Les trois pays les plus demandeurs de produits artisanaux marocains parmi ceux de la catégorie « Autres pays d'Europe » sont la Suède avec une part de 29%, le Danemark dont la part est de 17%, suivi de la Suisse avec une part de 14%.

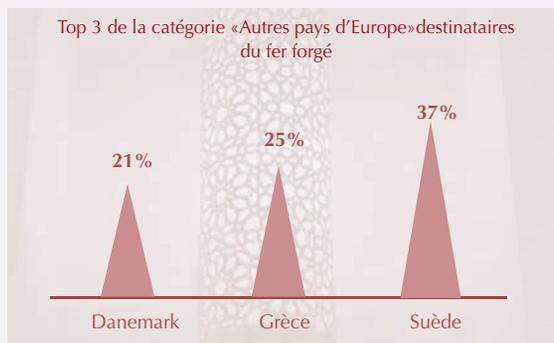
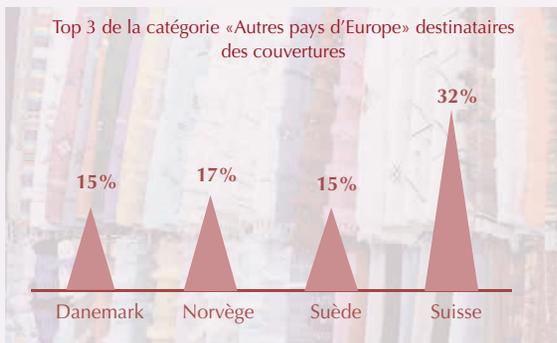
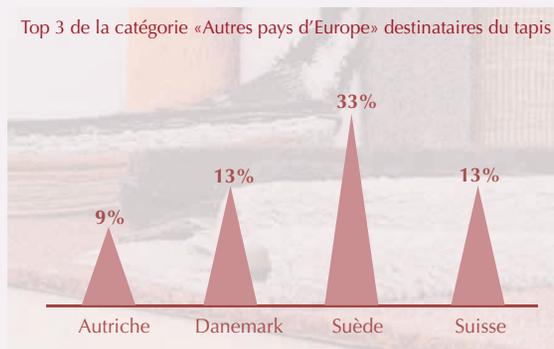
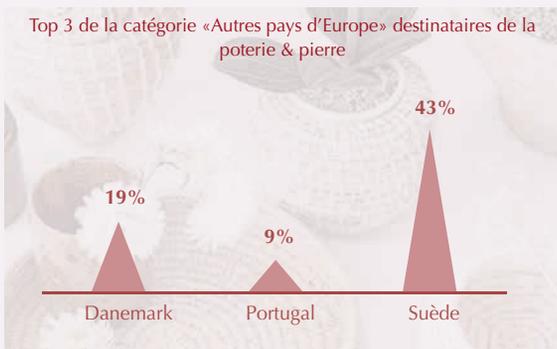
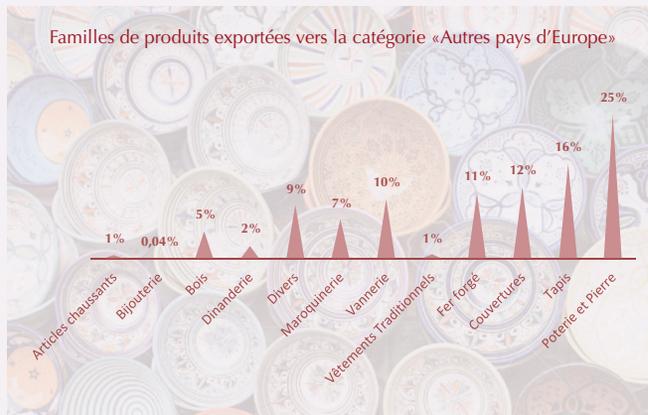


3- La catégorie Autres pays d'Europe désigne le reste des pays du continent européen (en dehors de ceux traités plus haut) qui détiennent chacun des parts minimales dans le chiffre d'affaires à l'export des produits artisanaux, tels que les pays scandinaves, ceux de l'Europe de l'Est... etc.



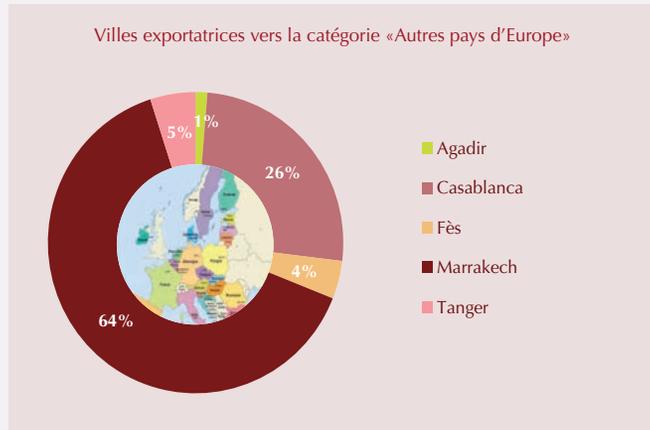
Familles de produits exportées vers la catégorie « Autres pays d'Europe »

Les pays de la catégorie « Autres pays d'Europe » ont été demandeurs en premier lieu d'articles en poterie et pierre (25%), du tapis (16%), de couvertures (12%) et de fer forgé (11%).



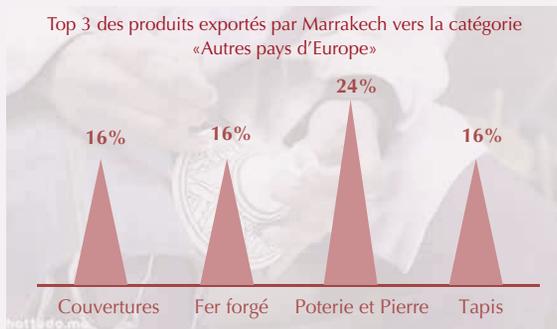


Marrakech a été le premier pôle exportateur vers les pays de la catégorie « Autres pays d'Europe », avec une part de 64% des exportations vers ce marché. Il est suivi de Casablanca qui a réalisé 26% du chiffre d'affaires à l'export vers ces pays.



Marrakech a commercialisé essentiellement sur ces marchés des produits en poterie et pierre (24%), ceux en fer forgé ainsi que les couvertures et le tapis (16% chacun).

Quant à Casablanca, ses exportations vers ces pays ont concerné principalement les articles de la catégorie « Divers » (28%), le tapis (20%) et les produits en poterie et pierre (18%).





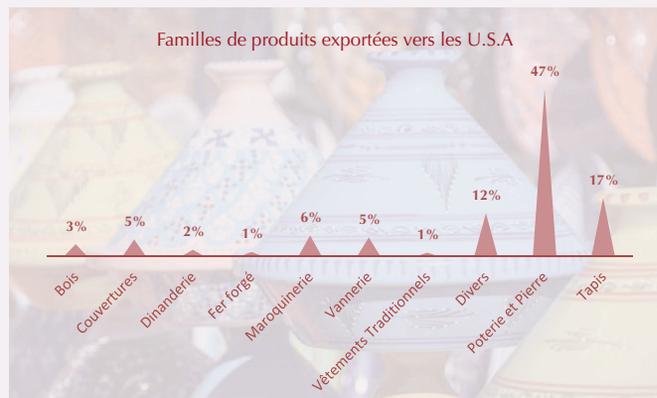
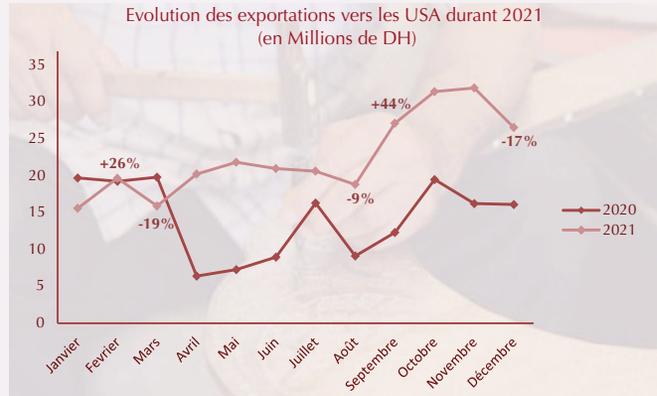
Etats Unis d'Amérique

Les Etats Unis d'Amérique ont totalisé une valeur atteignant 270 Millions de DH en importations d'artisanat marocain durant 2021. Leur performance en cette année a été bonne et ce, à travers une évolution de 58% par rapport à 2020, et un gain d'un point en contribution au chiffre d'affaires global à l'export de l'artisanat, soit 30% contre 29% une année auparavant.

Les exportations d'artisanat vers les USA ont progressé durant les 5 dernières années à raison d'un taux de croissance annuel moyen de 15%, ce qui fait de cette destination le premier débouché des produits artisanaux marocains, comparée aux pays européens chacun pris à part.

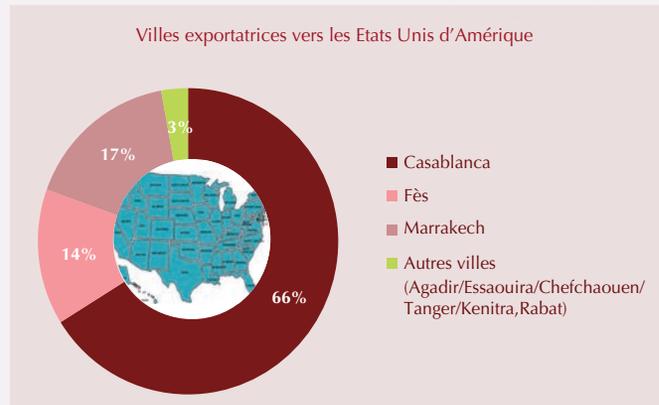
Familles de produits exportées vers les USA

Ce sont les produits en poterie et pierre qui ont été les plus demandés sur le marché américain (47% par rapport aux autres produits exportés), suivis du tapis avec une part de 17%, et de la catégorie « Divers » qui s'est exportée à travers une part de 12%.

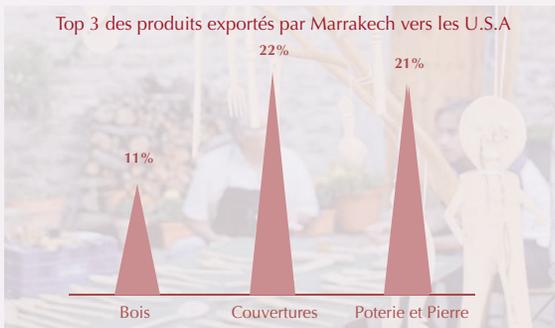




Casablanca a été le principal point de sortie des produits artisanaux marocains vers les USA, à travers une part de 66% du total des exportations vers cette destination. Ces envois ont été composés essentiellement d'articles en poterie et pierre, de tapis et de produits de la catégorie « Divers » (45%, 20% et 17% respectivement). Marrakech qui vient en second rang après Casablanca avec une part de 17%, a exporté vers ce marché essentiellement des couvertures (22%), de la poterie et pierre (21%) et du bois (11%).



Fès s'est classée après avec une part de 14% composée principalement de Poterie et Pierre (89%).





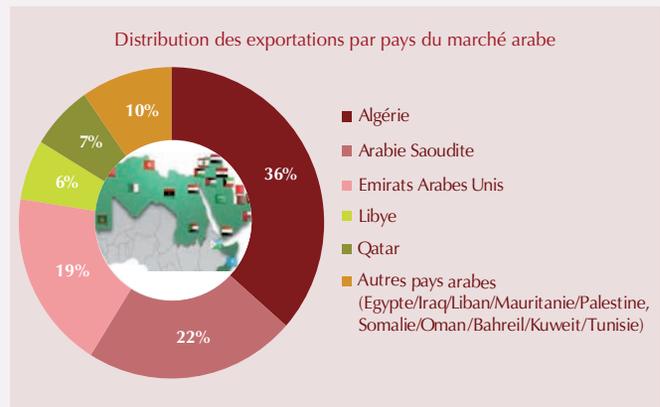
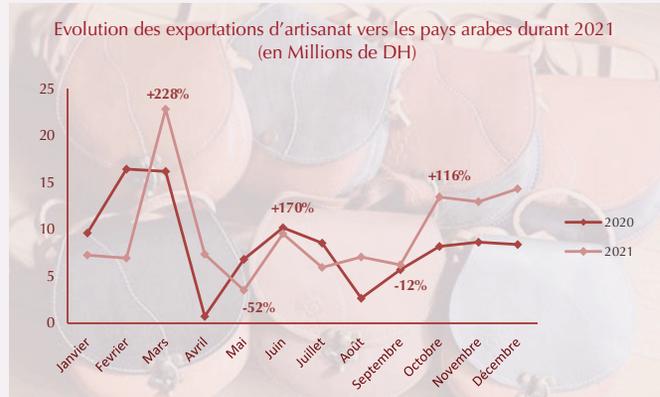
Pays Arabes

Les exportations des produits d'artisanat vers les pays arabes ont progressé durant 2021 à raison d'un taux de croissance de 15% par rapport à 2020. Ils ont réalisé un chiffre d'affaires à l'export d'une valeur de 117,6 Millions de DH, ce qui correspond à une part de 13% dans les exportations globales.

Les pays arabes font partie des rares destinations ayant marqué une régression dans leurs importations en produits artisanaux marocains durant les 5 dernières années. Toutefois, malgré ce recul de 12% du marché arabe, il s'est positionné au troisième rang parmi les destinations privilégiées de l'artisanat marocain, après les USA et la France.



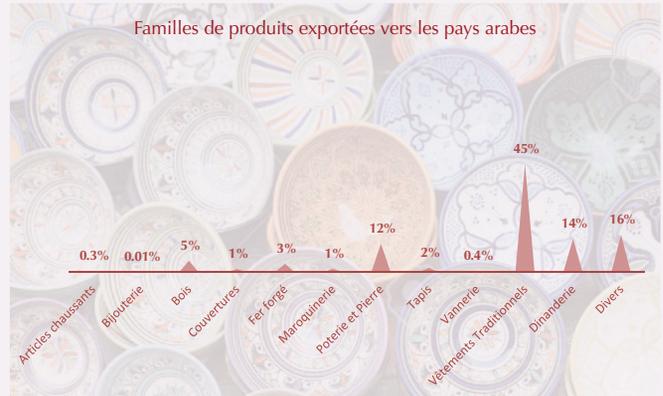
Le top 3 des pays arabes importateurs d'artisanat marocain est constitué de l'Algérie, l'Arabie Saoudite et les Emirats Arabes Unis. Ces destinations ont réalisé des parts respectives de 36%, 22% et 19% des exportations d'artisanat vers le marché arabe.





Familles de produits exportées vers les pays arabes

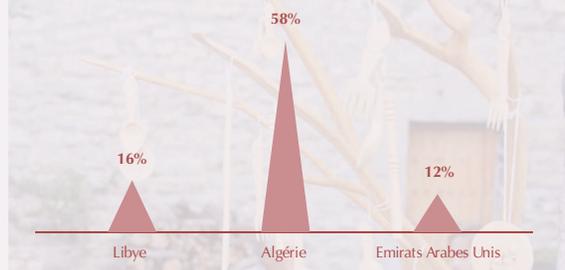
Les Vêtements traditionnels ont été en tête des familles de produits demandées par le marché arabe (45%), suivis de la catégorie « Divers » (16%), des articles en dinanderie (14%), et de ceux en poterie et pierre (12%).



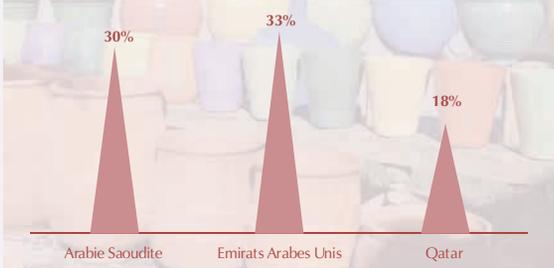
Top 3 des pays arabes destinataires des vêtements traditionnels



Top 3 des pays arabes destinataires des produits de la catégorie «Divers»



Top 3 des pays arabes destinataires des produits en poterie & pierre

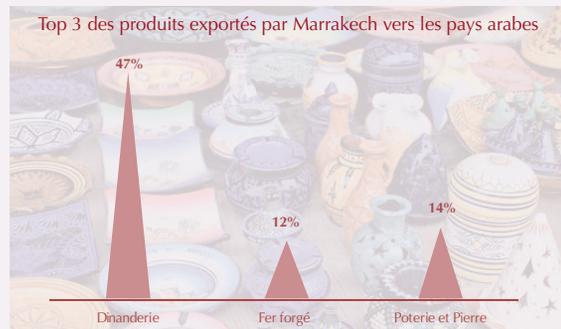
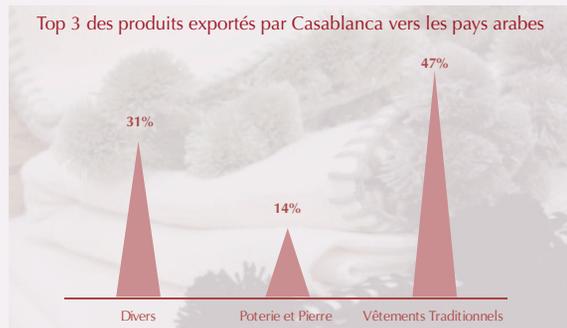
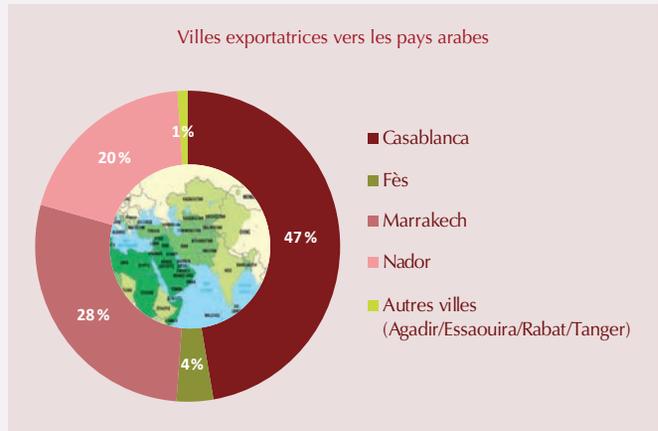


Top 3 des pays arabes destinataires des produits de dinanderie





Les villes de Casablanca, Marrakech et Nador ont totalisé à elles trois 95% des exportations vers les pays arabes. Casablanca s'est placée en tête à travers une part de 47%, réalisée à travers les vêtements traditionnels, les produits de la catégorie « Divers » et ceux en poterie et pierre comme produits phares (47%, 31% et 14% respectivement du chiffre d'affaires à l'export de Casablanca). Marrakech quant à elle a réalisé une part de 28% des exportations vers les pays arabes et a exporté en premier lieu les articles en dinanderie (47%), suivis de ceux en poterie et pierre (14%) et des articles en fer forgé (12%). Nador avec une part de 20%, a exporté quasi-exclusivement les vêtements traditionnels vers cette destination (100% vers l'Algérie).



Australie

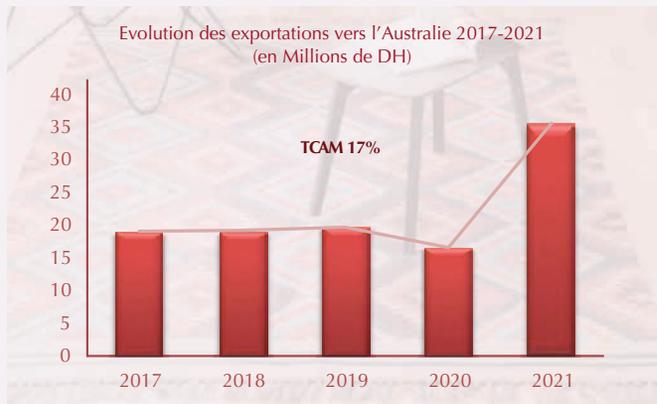
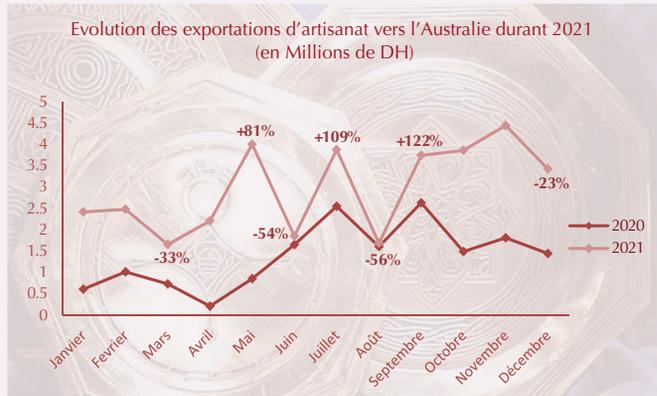


La performance du marché australien en 2021 a été excellente. En effet, les exportations vers ce marché ont réalisé une remarquable évolution de 115% par rapport à 2020, soit un chiffre d'affaires qui a atteint 35,6 Millions de DH. Sa contribution aux exportations globales a ainsi été de l'ordre de 4%, gagnant de la sorte un point par rapport à l'année d'avant.

Une bonne performance a été au rendez-vous pour le marché australien durant les cinq dernières années, où ses importations d'artisanat marocain ont progressé à raison d'un taux de croissance annuel moyen de 17%.

Familles de produits exportées vers l'Australie

Plus de la moitié des exportations vers le marché australien a été composée de produits en poterie et pierre (57%), avec à leur suite le tapis dans une moindre mesure (12%), et les produits de la catégorie « Divers » (9%).

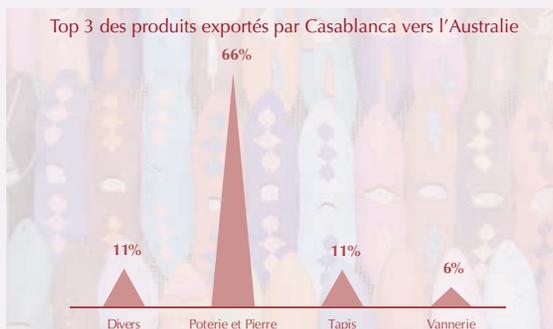




Les produits exportés vers l'Australie sont passés essentiellement à travers Casablanca qui a ainsi réalisé une part dépassant les 2/3 des exportations vers ce marché (76%). Marrakech s'est placée loin derrière avec une part de 17%.



Le top 3 des produits exportés par le pôle Casablanca vers l'Australie a concerné en premier lieu les articles en poterie et pierre (66%), suivis plus loin par le tapis et les produits de la catégorie « Divers » avec une part de 11% chacun, et ceux en vannerie dans une moindre mesure (6%). Marrakech a exporté également en premier lieu des produits en poterie et pierre (27%), des couvertures (19%) et du tapis (18%).



Japon

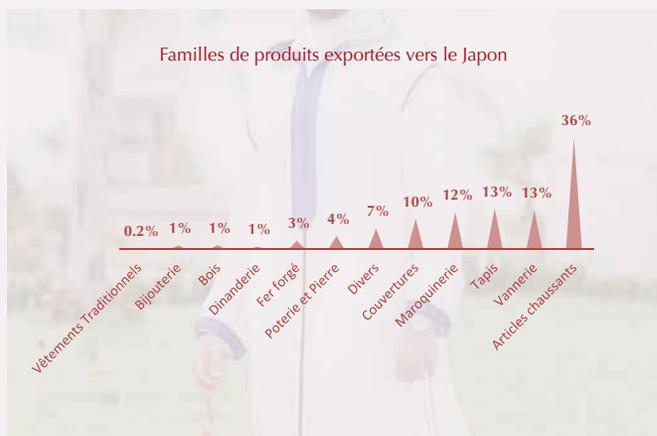
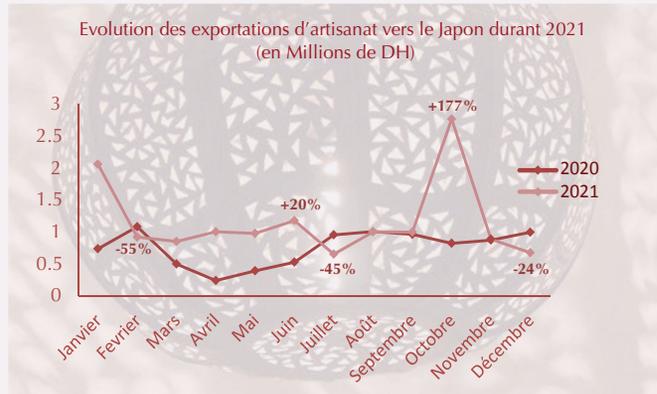


En 2021, le marché japonais a connu une excellente progression de l'ordre de 54% par rapport à 2020, augmentant ainsi son chiffre d'affaires à l'export à environ 14 Millions de DH. Le Japon reste toutefois parmi les destinations les moins importantes en termes d'exportation d'artisanat marocain, à travers sa part qui ne dépasse pas 2%.

Le marché japonais a progressé de façon modérée durant les cinq dernières années, enregistrant un taux de croissance annuel moyen de 5%.

Familles de produits exportées vers le Japon

Les articles chaussants ont été classés en tête de liste des produits les plus demandés par le marché japonais (36%), suivis des articles en vannerie et du tapis (13% chacun) et des produits de maroquinerie (12%).





C'est à travers Marrakech que sont passées plus des 2/3 des exportations vers le Japon (77%). Casablanca est venue en deuxième position mais avec une moindre part dans le chiffre d'affaires à l'export de ce marché, de l'ordre de 18%.



Le top 3 des produits expédiés par Casablanca vers le marché japonais est constitué d'articles de maroquinerie en premier lieu (38%), de produits de la catégorie « Divers » (28%), et dans une moindre mesure de tapis (14%).

Marrakech a exporté principalement les articles chaussants (45%), les articles en vannerie (14%), le tapis et les couvertures (11% chacun).



Canada

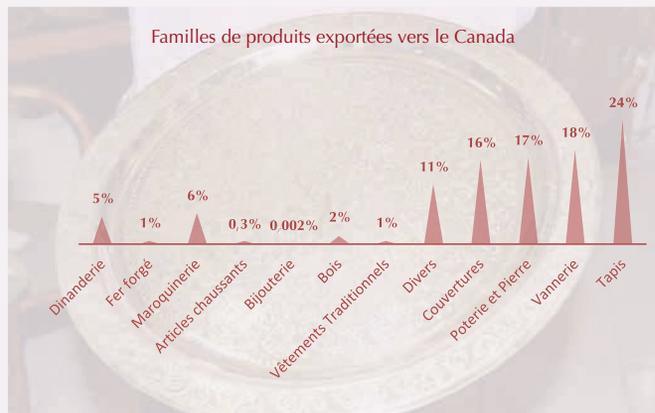
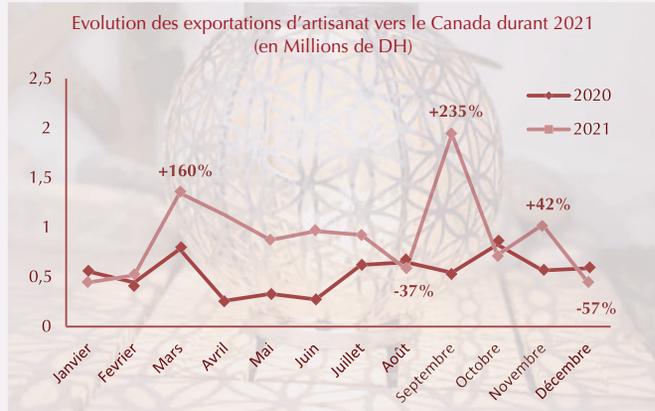


En totalisant une valeur de 10,9 Millions de DH durant 2021, le marché canadien a marqué une très bonne évolution de ses importations en artisanat marocain, soit un taux de croissance de 69% par rapport à 2020. Malgré cela, la part du Canada dans les exportations globales du secteur n'a pu dépasser les 1%.

Durant les cinq dernières années, le taux de croissance annuel moyen du chiffre d'affaires à l'export vers le Canada a été de l'ordre de 13%.

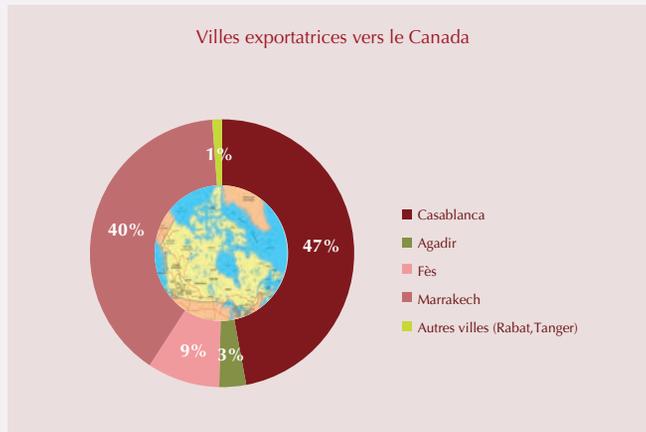
Familles de produits exportées vers le Canada

Plus des 2/3 des exportations vers le Canada (75%) ont concerné quatre familles de produits, à savoir le tapis (24%), les articles en vannerie (18%), ceux en poterie et pierre (17%) et les couvertures (16%).





Casablanca et Marrakech se sont accaparées 87% des envois vers le Canada; la première ville en réalisant une part de 47% et la seconde à travers une part rapprochée de 40%.



32% des envois de Casablanca vers le marché canadien ont été réalisés par les articles en vannerie, 25% par le tapis, et 20% par les produits de la catégorie « Divers ». Marrakech quant à elle, a exporté vers le Canada les couvertures (36%), le tapis (23%) et la poterie et pierre (21%).



Pays africains

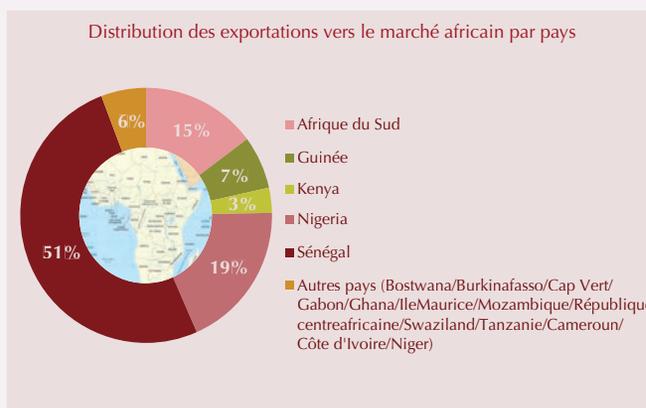
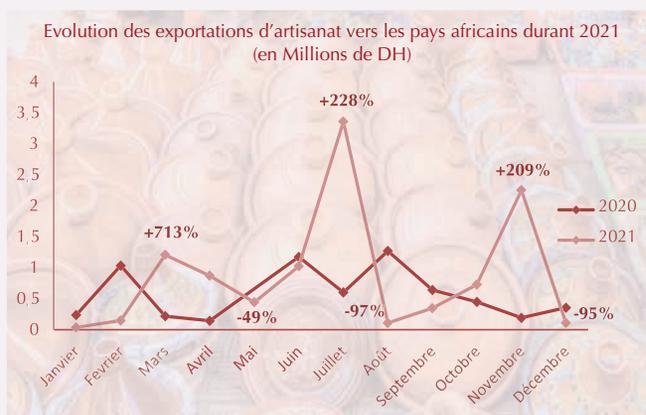


En 2021, les pays africains ont manifesté un gain d'intérêt pour les produits artisanaux marocains et ce, en enregistrant une progression de l'ordre de 68% par rapport à 2020. Ce marché a totalisé plus de 10,6 Millions de DH comme chiffre d'affaires à l'export, soit une part de 1% dans les exportations globales du secteur.

Malgré son évolution positive en 2020 et en 2021, le marché africain a connu durant les cinq dernières années, un recul à raison d'un taux de croissance annuel moyen de -9%.



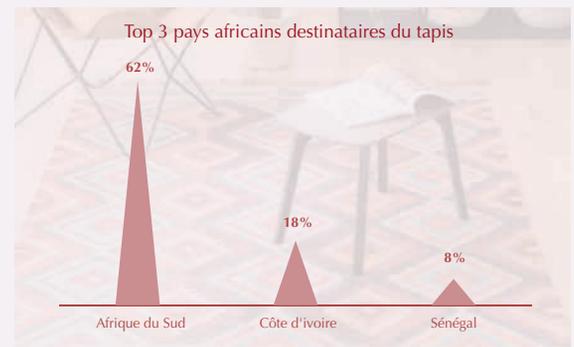
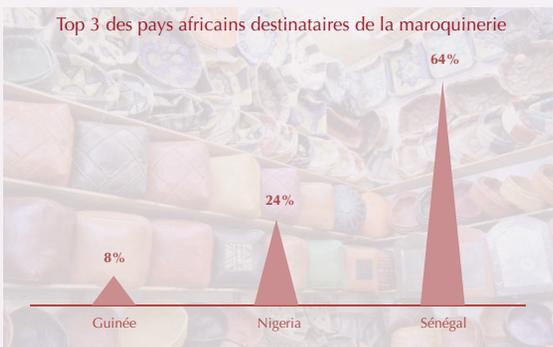
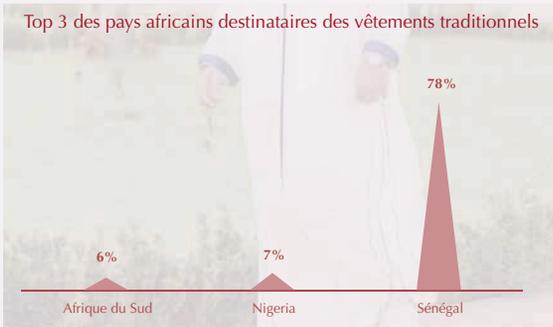
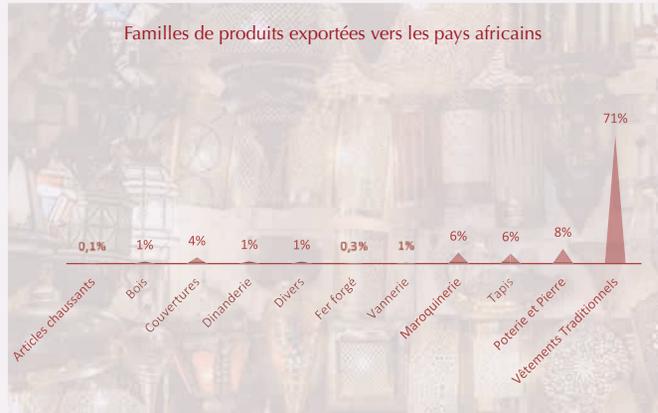
Le Sénégal s'est accaparé plus de la moitié des exportations d'artisanat vers les pays africains (51%). Vient à sa suite le Nigéria avec une moindre part de 19% et l'Afrique du Sud dont la part a été de 15%.





Familles de produits exportées vers les pays africains

Plus des 2/3 des articles exportés vers le marché africain ont concerné les vêtements traditionnels (71%). D'autres produits tels que ceux en poterie et pierre, maroquinerie et tapis ont également été exportés mais à travers des parts beaucoup plus réduites (8%, 6% et 6% respectivement).



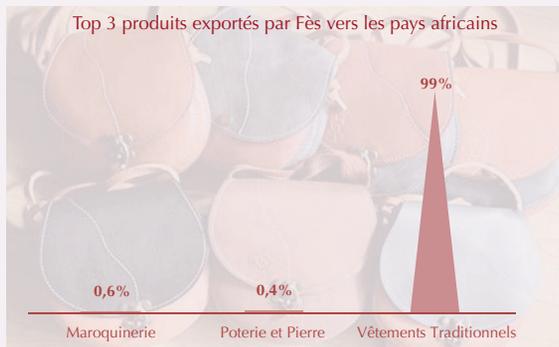


Plus de la moitié des exportations vers l'Afrique sont passées par Casablanca (54%). La ville de Fès vient à sa suite (29%), puis Marrakech (15%).

Casablanca a exporté essentiellement des vêtements traditionnels vers le marché africain (78%). D'autres produits ont également transité par Casablanca mais à travers des parts plus modestes tels que ceux de la maroquinerie (10%) et de la poterie et pierre (9%).



Fès quant à elle, a exporté quasi exclusivement des vêtements traditionnels avec une part de 99% de ses exportations vers l'Afrique, alors que celles de Marrakech ont été plus diversifiées et ont concerné en premier lieu le tapis (24%), les couvertures (23%) et la poterie et pierre (23%).



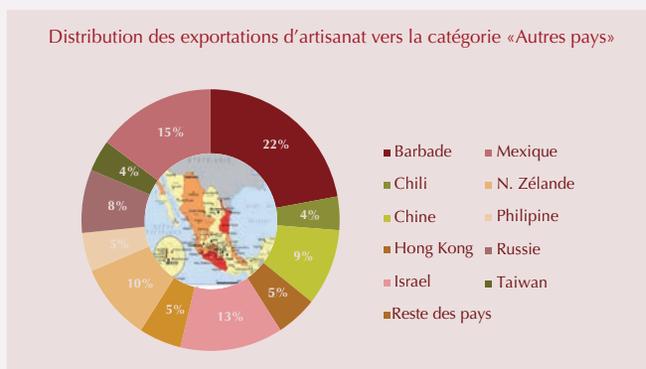
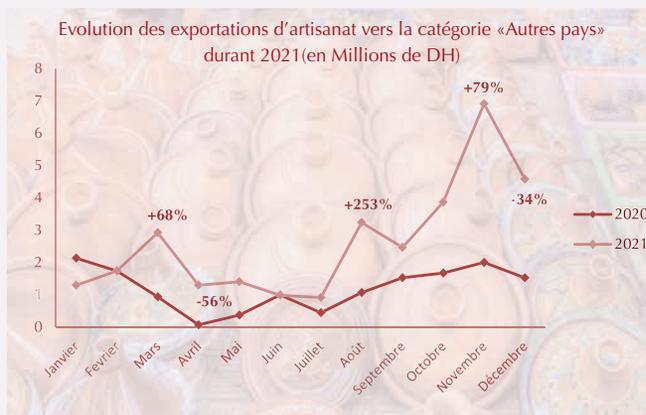


Autres pays⁴

La catégorie « Autres Pays » s’est très bien comportée durant 2021. Les exportations d’artisanat vers les pays de cette catégorie ont en effet évolué à raison d’un taux de croissance de l’ordre de 118%, en réalisant un chiffre d’affaires de 31,6 Millions de DH. Cette performance a permis à ce marché de doubler sa part dans les exportations globales, passant ainsi de 2% en 2020 à 4% en 2021.

Malgré les progressions enregistrées en 2018 et 2021, les exportations vers la catégorie « Autres pays » ont connu un recul durant les cinq dernières années et ce, à raison d’un taux de croissance annuel moyen de -2%.

Le 1/3 des exportations d’artisanat vers la catégorie « Autres pays » a été expédié en 2021 vers l’île de la Barbade (22%) et la Nouvelle Zélande (10%).

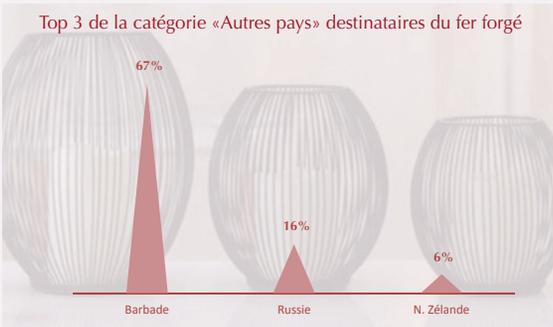


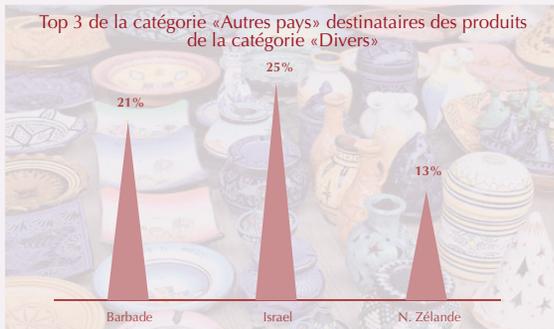
⁴ La catégorie « Autres pays » comprend le reste des pays du monde (autres que ceux analysés plus haut), importateurs de produits d’artisanat marocain, mais à travers des parts infimes.



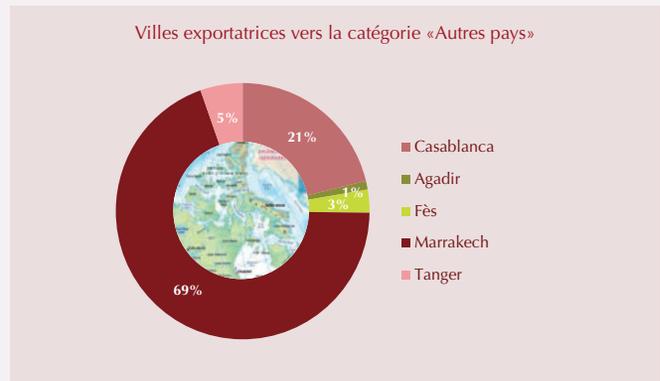
Familles de produits exportées vers la catégorie « Autres pays »

Les articles en fer forgé ont été classés en tête des produits expédiés vers la catégorie « Autres pays » avec une part de 29%, suivis de ceux en poterie et pierre (15%), de ceux en vannerie (12%), du tapis (10%) et des produits de la catégorie « Divers » (10%).





Vers les 2/3 des produits exportés vers la catégorie « Autres pays » sont passés par Marrakech (69%), alors que 21% de ces exportations ont transité par Casablanca.



Le fer forgé a été en tête de liste des articles exportés par Marrakech vers les pays de la catégorie « Autres pays » à travers une part de 42%. Les produits de vannerie et de dinanderie sont également passés par cette ville à travers de moindres parts (12% et 11% respectivement). Casablanca par contre a exporté en premier lieu des produits en poterie et pierre (42%), suivis de ceux de la catégorie « Divers » (26%), et d'articles de maroquinerie (10%).





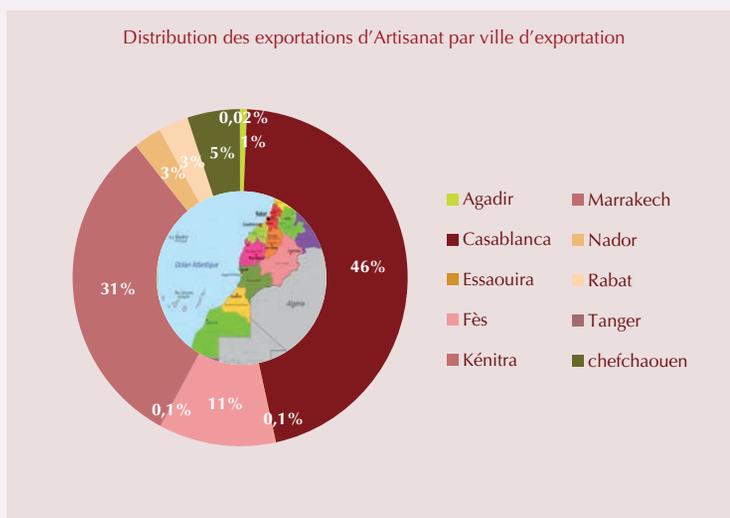
2-3 Analyse selon les villes d'exportation



Analyse selon les villes d'exportation⁵



Casablanca et Marrakech sont toujours les principaux pôles de sortie des produits artisanaux marocains. A eux seuls, ils ont réalisé 77% du chiffre d'affaires à l'export du secteur en 2021.



5- La ville d'exportation désigne le point de sortie des produits exportés et non pas la ville d'origine de l'exportateur où il est immatriculé. L'affluence sur certaines villes est souvent due à la disponibilité d'infrastructures d'expédition et à la fluidité et au rythme des envois

Casablanca



46% des exportations d'artisanat sont passées à travers Casablanca, qui s'est placée ainsi en tête de liste des villes exportatrices. Le chiffre

d'affaires à l'export réalisé par la ville a avoisiné les 410 Millions de DH, soit une évolution de 37% par rapport à 2020.

Principaux produits exportés par Casablanca

33%

Poterie et pierre



20%

Divers produits



14%

Vannerie



13%

Tapis



Principales destinations des exportations de Casablanca

44%

USA



14%

Pays arabes



10%

France



Marrakech



Le 1/3 des exportations d'artisanat ont transité par Marrakech (31%). La ville a ainsi réalisé un chiffre d'affaires à l'export de 280 Millions de DH, en enregistrant une très bonne évolution en 2021, qui a atteint 75% par rapport à 2020.

Principaux produits exportés par Marrakech

19%

Poterie et pierre



14%

Fer forgé



14%

Couvertures



12%

Tapis



11%

Vannerie



Principales destinations des exportations de Marrakech

23%

France



16%

USA



13%

Autres pays d'Europe*



12%

Pays arabes**



*Suède (31%), Danemark (22%), Suisse (12%), Grèce (11%)

**Arabie Saoudite (51%), Emirats Arabes Unis (17%), Tunisie (11%), Qatar (10%)



Depuis 2019, la ville de Fès occupe la 3ème position parmi les villes exportatrices d'artisanat marocain. En 2021, elle a réalisé un chiffre d'affaires à l'export de 100,5 Millions de DH,

soit une très bonne évolution par rapport à 2020, de l'ordre de 73%. Sa contribution dans les exportations globales du secteur a été de 11%.

Principaux produits exportés par Fès

53%

Poterie et pierre



26%

Vêtements traditionnels



9%

Vannerie



Principales destinations des exportations de Fès

39%

USA



23%

France



11%

Espagne





Tanger

En réalisant un chiffre d'affaires à l'export d'une valeur de 45,2 Millions de DH, la ville de Tanger a connu en 2021 un recul de l'ordre de -14% par

rapport à 2020. Elle a ainsi perdu 4 points dans sa part aux exportations globales, passant de 9% en 2020 à 5% en 2021.

Principaux produits exportés par Tanger

35%

Poterie et pierre



29%

Vannerie



14%

Tapis



Principales destinations des exportations de Tanger

40%

Espagne



27%

France



8%

USA



Nador



Après trois années successives de recul, la ville de Nador a fait preuve en 2021 d'une remarquable performance en augmentant 11 fois son chiffre d'affaires à l'export en comparaison avec 2020,

réalisant ainsi une valeur de 24,2 Millions de DH. Elle a gagné de la sorte presque 3 points dans sa contribution aux exportations globales, passant de 0,4% à 3%.

Principaux produits exportés par Nador

94%

Vêtements traditionnels



2%

Poterie et pierre



2%

Divers produits



Principales destinations des exportations de Nador

96%

Pays arabes*



4%

Espagne



*Algérie (100%)



Rabat

Les exportations d'artisanat passant par la ville de Rabat ont enregistré une évolution de 26% durant 2021 et ce, à travers un chiffre d'affaires d'une valeur de 25,8 Millions de DH. Sa part dans les exportations globales a été de 3%.

Principaux produits exportés par Rabat

95%

Tapis



3%

Poterie et pierre



1%

Fer Forgé



Principales destinations des exportations de Rabat

83%

Allemagne



12%

Hollande

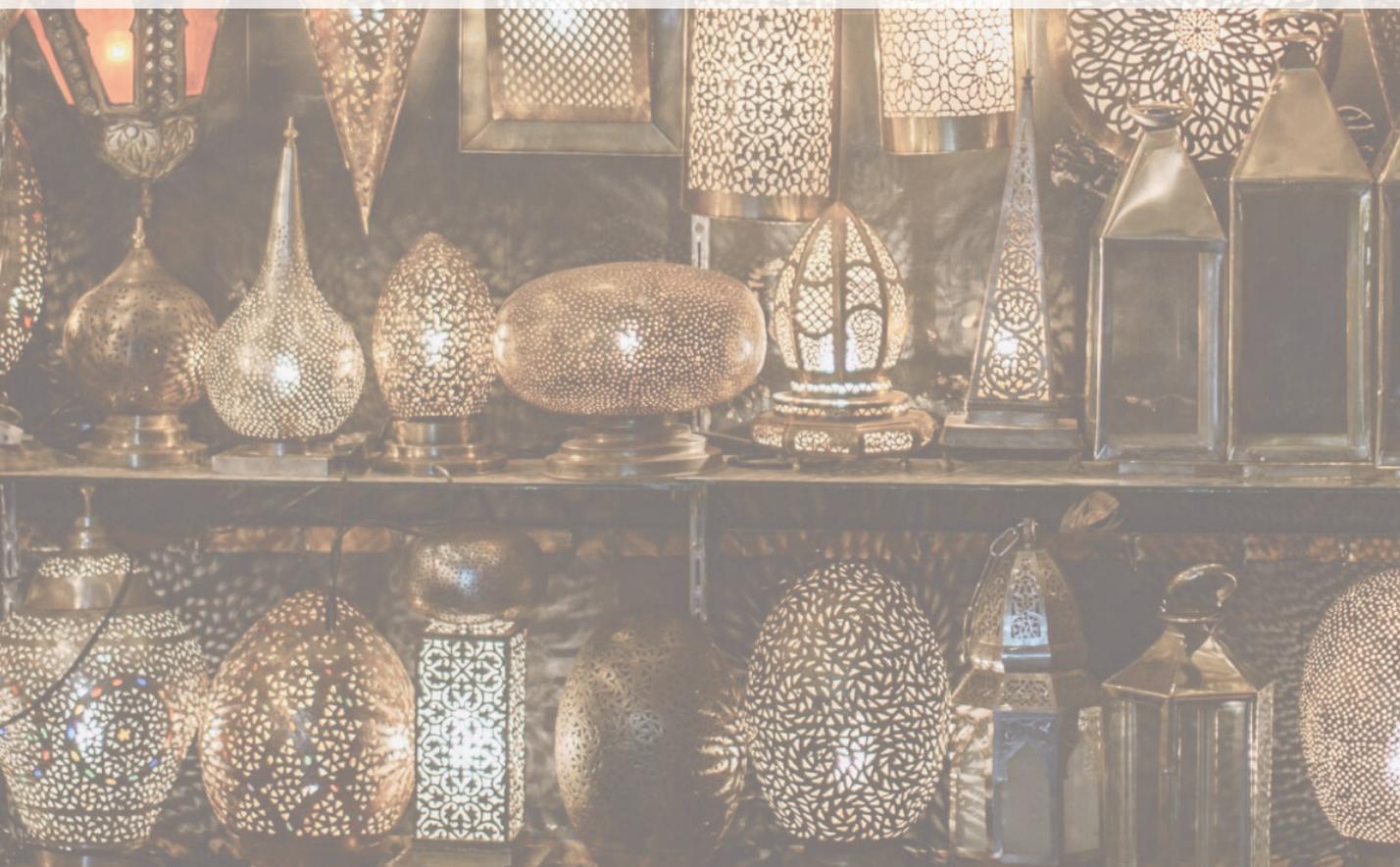


Le reste des exportations de 2021 est passé par les villes d'Agadir, Essaouira, Kénitra et Chefchaouen qui vient de se joindre en cette année aux villes exportatrices et ce, à travers des petites parts respectives de 1%, 0,1%, 0,1% et 0,02%.



2-4

**Contributions des produits, des marchés
et des villes d'exportation à la croissance
du chiffre d'affaires à l'export**



Contributions des produits

L'analyse de la contribution en points de pourcentage des différentes familles de produits à la croissance des exportations d'artisanat en 2021, a permis de ressortir que les articles en poterie et pierre ont contribué pour 19% dans les 50% d'accroissement du chiffre d'affaires à l'export. Ils viennent ainsi en première position parmi les produits ayant eu le plus d'impact sur la croissance des exportations, suivis du tapis et des produits de vannerie dont la contribution a été de 9% chacun.

Le tableau ci-dessous donne les détails des résultats obtenus pour chaque famille de produits :

	Articles Chaussants	Bijouterie	Bois	Couvertures	Dinanderie	Fer forgé	Maroquinerie	Poterie & Pierre	Tapis	Vannerie	Vêtements traditionnels	Divers	Total
CA Export 2020	6047588	760859	22696470	46519792	6893159	21583955	36729779	148791744	75366994	57915025	99855961	72686749	595 848 074
CA Export 2021	9791085	807882	34308920	47142178	31064485	42173658	43099200	259180639	126036953	110523077	94273134	94686428	893 087 641
Contributions en points de pourcentage	0.6%	0.01%	2%	0.1%	4%	3%	1%	19%	9%	9%	-0.9%	4%	50%
Part 2020 en %	1%	0.1%	4%	8%	1%	4%	6%	25%	13%	10%	17%	12%	100%
Part 2021 en %	1%	0.1%	4%	5%	3%	5%	5%	29%	14%	12%	11%	11%	100%
Taux de variation en %	62%	6%	51%	1%	351%	95%	17%	74%	67%	91%	-6%	30%	50%

Contributions des marchés



Pour ce qui est des marchés à l'export des produits artisanaux, l'analyse de la contribution en points de pourcentage des différentes destinations a montré que ce sont les Etats Unis d'Amérique qui ont eu le plus d'impact sur la croissance enregistrée. Ce marché a en effet contribué à 17% dans la croissance du chiffre d'affaires à l'export. C'est également la France et l'Espagne qui, après les USA, ont le plus impacté cette progression des exportations (8% et 6% respectivement).

	Europe	Allemagne	Angleterre	Belgique	Espagne	France	Hollande	Italie	Autre pays d'Europe	Etats-Unis d'Amérique	Canada	Australie	Japon	Pays Arabes	Pays Afrique	Autres pays	Total
CA Export 2020	270.058.369	37.523.073	23.107.644	16.510.240	35.269.803	92.394.108	22.906.980	6.949.939	35.396.580	170.388.585	6.444.534	16.586.888	9.104.456	6.327.755	102.405.000	14.532.488	595.848.074
CA Export 2021	402.616.664	44.109.954	27.372.781	24.679.874	75.030.618	142.167.811	22.333.049	12.255.741	56.666.836	269.983.500	10.907.981	35.626.844	13.992.924	10.641.982	117.658.115	31.659.632	893.087.611
Contributions en points de pourcentage	22%	1%	0.7%	1%	6%	8%	-0.1%	0.9%	4%	17%	0.7%	3%	1%	0.7%	3%	3%	50%
Part 2020 en %	45%	6%	4%	3%	6%	16%	4%	1%	6%	29%	1%	3%	2%	1%	17%	2%	100%
Part 2021 en %	45%	5%	3%	3%	8%	16%	3%	1%	6%	30%	1%	4%	2%	1%	13%	4%	100%
Taux de variation en %	49%	18%	18%	49%	107%	54%	-3%	76%	60%	58%	69%	115%	54%	68%	15%	118%	50%

Contributions des villes d'exportation



Les villes de Marrakech et Casablanca sont celles qui ont impacté le plus l'évolution du chiffre d'affaires global à l'export en 2021. Elles ont en effet marqué des contributions en points de pourcentage très rapprochées avec Marrakech qui a devancé Casablanca d'un point (20% et 19% respectivement). Fès quant à elle, a contribué aux 50% de croissance des exportations à travers un taux plus modeste de 7%.

	Agadir	Casablanca	Chefchaouen	Essaouira	Fès	Kénitra	Marrakech	Nador	Rabat	Tàger	Total
CA Export 2020	2 354 732	298 423 224	-	252 600	57 999 340	953 978	160 241 286	2 203 906	20 533 943	52 885 065	595 848 074
CA Export 2021	5 920 291	409 958 485	209 130	473 853	100 496 721	818 557	279 984 305	24 173 979	25 825 161	45 227 159	8930 87 641
Contributions en points de pourcentage	0.6%	19%	0.04%	0.04%	7.1%	-0.02%	20%	3.7%	0.9%	-1.3%	50%
Part 2020 en %	0.4%	50%	-	0.04%	10%	0.2%	27%	0.4%	3%	9%	100%
Part 2021 en %	1%	46%	0.02%	0.1%	11%	0.1%	31%	3%	3%	5%	100%
Taux de variation en %	151%	37%	-	88%	73%	-14%	75%	997%	26%	-14%	50%



ANNEXES

**Données sur les exportations des produits de l'artisanat
en 2021**





Evolution des Exportations de l'Artisanat par Famille de Produits

Famille de produits	Exportations en milliers de DH		Evolution 2020/2021	Part 2020	Part 2021
	Année 2020	Année 2021			
Articles chaussants	6 048	9 791	62%	1%	1%
Bijouterie	761	808	6%	0,1%	0,1%
Bois	22 696	34 309	51%	4%	4%
Couvertures	46 520	47 142	1%	8%	5%
Dinanderie	6 893	31 064	351%	1%	3%
Fer forgé	21 584	42 174	95%	4%	5%
Maroquinerie	36 730	43 099	17%	6%	5%
Poterie et Pierre	148 792	259 181	74%	25%	29%
Tapis	75 367	126 037	67%	13%	14%
Vannerie	57 915	110 523	91%	10%	12%
Vêtements Traditionnels	99 856	94 273	-6%	17%	11%
Divers	72 687	94 686	30%	12%	11%
Total	595 848	893 088	50%	100%	100%

Evolution des Exportations de l'Artisanat par Pays de Destination



Pays de Destination	Exportations en milliers de DH		Evolution 2020/2021	Part 2020	Part 2021
	Année 2020	Année 2021			
Europe dont :	270 058	402 617	49%	45%	45%
Allemagne	37 523	44 110	18%	6%	5%
Angleterre	23 108	27 373	18%	4%	3%
Belgique	16 510	24 680	49%	3%	3%
Espagne	35 270	73 031	107%	6%	8%
France	92 394	142 168	54%	16%	16%
Hollande	22 907	22 333	-3%	4%	3%
Italie	6 950	12 256	76%	1%	1%
Autres Pays d'Europe	35 397	56 667	60%	6%	6%
Etats-Unis d'Amérique	170 389	269 983	58%	29%	30%
Canada	6 445	10 908	69%	1%	1%
Australie	16 587	35 627	115%	3%	4%
Japon	9 104	13 993	54%	2%	2%
P. Africains	6 328	10 642	68%	1%	1%
P. Arabes	102 405	117 658	14,9%	17%	13%
Autres pays	14 532	31 660	118%	2%	4%
Total	595 848	893 088	50%	100%	100%



Evolution des Exportations de l'Artisanat par ville d'exportation

Ville d'Exportation	Exportations en milliers de DH		Evolution 2020/2021	Part 2020	Part 2021
	Année 2020	Année 2021			
Agadir	2 355	5 920	151%	0,4%	1%
Casablanca	298 423	409 958	37%	50%	46%
Chefchaouen	-	209	-	0,00%	0,02%
Essaouira	253	474	88%	0,04%	0,1%
Fès	57 999	100 497	73%	10%	11%
Kénitra	954	819	-14%	0,2%	0,1%
Marrakech	160 241	279 984	75%	27%	31%
Nador	2 204	24 174	997%	0,4%	3%
Rabat	20 534	25 825	26%	3%	3%
Tanger	52 885	45 227	-14%	9%	5%
Total	595 848	893 088	50%	100%	100%





Direction de la Stratégie, de la Programmation et de la Coopération
-Observatoire de l'Artisanat-
0537 276 259
-Edition 2022-