

APERÇU GLOBAL

EXCELLENT DEMARRAGE DE L'ANNEE 2023 POUR LES EXPORTATIONS DE L'ARTISANAT

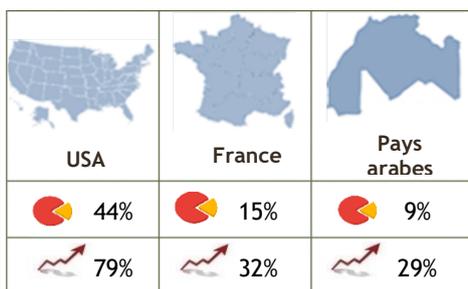
**39%** est le taux de croissance des exportations de l'artisanat réalisé en Janvier 2023, en glissement annuel, soit un total d'environ **96 Millions de DH**.

La **Poterie-Pierre** s'est placée en tête des familles de produits ayant contribué le plus à cette croissance. En termes de marchés à l'export, ce sont les **USA** qui ont marqué la plus grande contribution. **Casablanca** s'est démarquée en termes de villes d'exportation, alors que **Marrakech** s'est démarquée en termes de villes d'immatriculation durant ce mois.

TOP 3 PRODUITS



TOP 3 DESTINATIONS



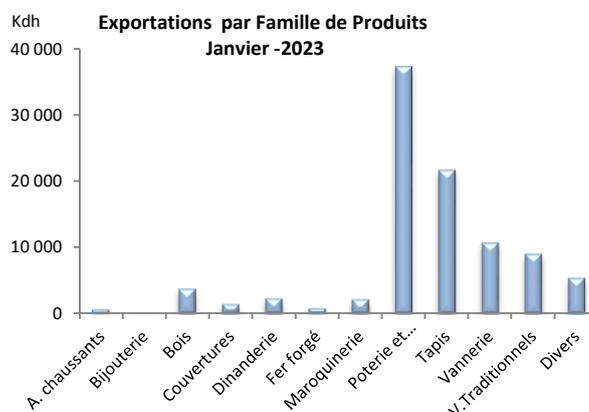
TOP 3 VILLES D'EXPORT



Part dans le chiffre d'affaires à l'export global / Evolution 2023-2022

PERFORMANCE PAR PRODUIT

Famille de produits	Exportations en Kdh		Evolution 2022/2023	Part 2022	Part 2023
	janv-22	janv-23			
A. chaussants	529	680	28%	1%	1%
Bijouterie	62	60	-4%	0,1%	0,1%
Bois	1 578	3 781	140%	2%	4%
Couvertures	2 481	1 470	-41%	4%	2%
Dinanderie	580	2 335	303%	1%	2%
Fer forgé	2 219	859	-61%	3%	1%
Maroquinerie	3 220	2 195	-32%	5%	2%
Poterie et Pierre	21 300	37 396	76%	31%	39%
Tapis	15 401	21 758	41%	22%	23%
Vannerie	11 719	10 785	-8%	17%	11%
Vêtements Trad.	7 370	9 082	23%	11%	9%
Divers	2 549	5 432	113%	4%	6%
<b>Total</b>	<b>69 007</b>	<b>95 833</b>	<b>39%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



La **Poterie-Pierre** et le **Tapis** sont toujours les familles de produits ayant enregistré les plus grandes parts dans le CA à l'export de ce mois, de même que les plus grandes contributions en points de pourcentage dans la croissance marquée (23% et 9% respectivement). Les articles en **Vannerie** sont classés 3<sup>ème</sup> en termes de parts.

**59%** des exports. de la **Poterie-Pierre** ont transité par **Casablanca**, avec comme 1<sup>ère</sup> destination les **USA** (64%).

La part de **Fès** (14%) a été destinée essentiellement aux **USA** (43%) et « Autres pays » (19%), notamment la République Dominicaine (89%).

Avec 10% chacune, **Tanger** et **Marrakech** ont exporté ce produit essentiellement vers l'Australie (50%) pour la 1<sup>ère</sup> ville, USA (31%), France (24%) et Espagne (16%) pour la seconde.

Le **Tapis** a été expédié en grande partie (73%) par **Casablanca**, en 1<sup>er</sup> lieu vers les **USA** (77%) et la **France** loin derrière (8%).

De **Marrakech** (15%), c'est vers la **France** (22%), les **USA** (20%), et « Autres pays d'Europe » (13%), notamment la Suisse (34%), l'Autriche (19%) et la Finlande (15%).

De **Rabat** (8%), le **Tapis** a été envoyé exclusivement vers les **USA**.

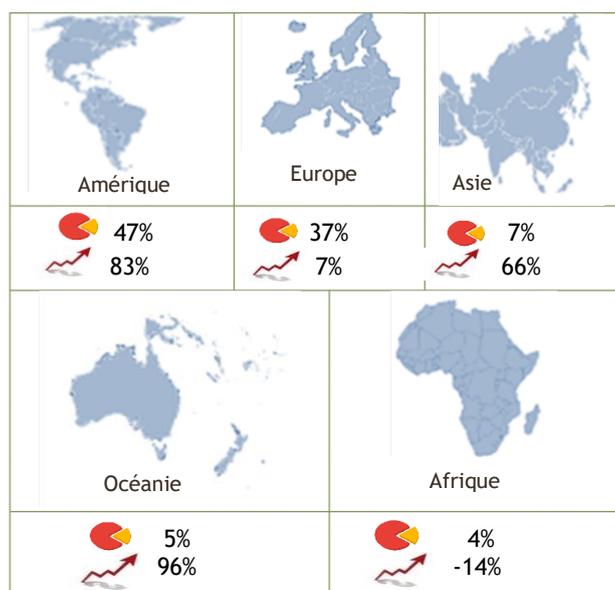
Les produits en **Vannerie** ont été exportés de **Casablanca** (46%) essentiellement vers l'**Espagne** (42%), la France (17%) et les USA (15%),

De **Tanger** (22%) vers l'**Espagne** (56%) et l'Italie (32%).

**Fès** (17%) a envoyé ces produits surtout vers l'**Espagne** (53%) et la Hollande (34%),

**Marrakech** (16%) vers l'**Espagne** (26%), la France (25%), l'Italie (20%) et le Japon (15%).

## PERFORMANCE PAR DESTINATION



Pays de Destination	Exportations en Kdh		Evolution 2022/2023	Part 2022	Part 2023
	janv-22	janv-23			
Europe dont :	33 014	35 240	7%	48%	37%
Allemagne	4 214	1 216	-71%	6%	1%
Angleterre	1 775	3 535	99%	3%	4%
Belgique	2 009	2 494	24%	3%	3%
Espagne	7 960	6 727	-15%	12%	7%
France	10 800	14 230	32%	16%	15%
Hollande	1 339	2 397	79%	2%	3%
Italie	1 577	2 173	38%	2%	2%
A. Pays d'Europe	3 341	2 469	-26%	5%	3%
USA	23 847	42 608	79%	35%	44%
Canada	587	770	31%	1%	1%
Australie	2 336	4 554	95%	3%	5%
Japon	1 060	812	-23%	2%	1%
P. Africains	759	568	-25%	1%	1%
P. Arabes	6 442	8 315	29%	9%	9%
Autres pays	962	2 966	208%	1%	3%
<b>Total</b>	<b>69 007</b>	<b>95 833</b>	<b>39%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Part dans le chiffre d'affaires à l'export global / Evolution 2023-2022

Les **USA**, la **France** et les **Pays arabes** représentent les destinations ayant eu les plus grandes parts dans le chiffre d'affaires à l'export de ce mois, ainsi que les plus grandes contributions dans la croissance enregistrée (27%, 5% et 3% resp.).

**71%** des envois vers les **USA** ont été faits à travers **Casablanca**, avec principalement de la Poterie-Pierre (47%) et du Tapis (41%). **Marrakech** a exporté vers les USA une moindre part (12%), composée en 1<sup>er</sup> lieu de Poterie-Pierre (23%), de produits de la catégorie « Divers » (16%), de Dinanderie et de Bois (15% chacun).

Vers la **France**, la 1<sup>ère</sup> ville exportatrice était **Marrakech** (40%), avec des produits de la catégorie « Divers » (28%), de la Poterie-Pierre (16%), du Tapis et de la Vannerie (13% chacun). **Casablanca** (35%) pour sa part a expédié principalement de la Poterie-Pierre (40%), du Tapis (24%) et de la Vannerie (16%). Quant à **Fès** (19%), elle a exporté des Vêtements Traditionnels à hauteur de 88% de ses envois vers cette destination.

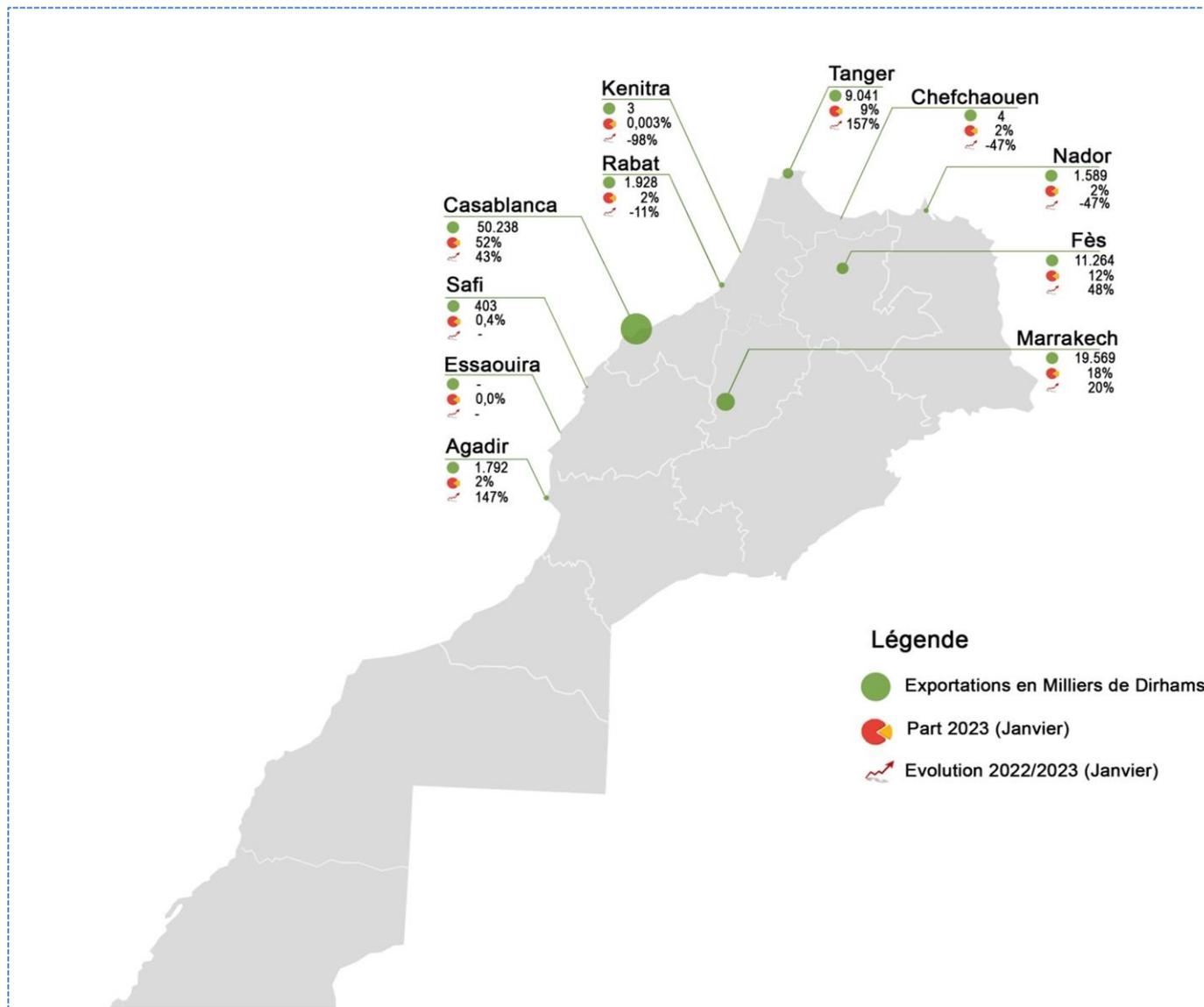
Vers les **Pays Arabes**, les exportations sont passées par **Casablanca** (41%), comportant pour la 1/2 de la Poterie-Pierre, et à raison de 42% des Vêtements Trad. 22% des envois vers cette destination ont transité par **Tanger** avec majoritairement des Vêtements Trad. (95%). 18% par **Nador** composés également de Vêtements Trad. (92%), 14% par **Marrakech** avec comme produits phares de la Dinanderie (27%), ceux de la catégorie « Divers » (26%), de la Poterie-Pierre (22%) et du Bois (14%).

## PERFORMANCE PAR VILLE

**Casablanca** a été le 1<sup>er</sup> point de sortie des exportations de l'artisanat avec une part qui dépasse **50%** des exportations globales. Un peu plus loin, s'est positionnée Marrakech en 2<sup>ème</sup> position en termes de part, et **Fès** en 3<sup>ème</sup> position. **Toutefois, en tant que villes d'immatriculation**, c'est Marrakech qui a pris le devant, suivie de Fès puis de Casablanca.

	CASABLANCA	MARRAKECH	FES
Part Ville d'Export	52%	20%	12%
Part Ville d'immatriculation	16%	44%	22%

La performance des différentes villes d'exportation en termes de chiffres absolus d'exportations, d'accroissement en glissement annuel et en parts dans les exportations totales est présentée dans la carte ci-dessous :



**Légende**

- Exportations en Milliers de Dirhams
- Part 2023 (Janvier)
- ↗ Evolution 2022/2023 (Janvier)

**Export Casablanca**

- ▶ **44%** Poterie-Pierre massivement vers les USA (64%) et plus modérément vers la France (9%) et les pays arabes (8%) dont l'Arabie Saoudite (71%).
- ▶ **32%** Tapis essentiellement vers les USA (77%) et dans une moindre mesure vers la France (8%).
- ▶ **10%** Vannerie vers l'Espagne (42%), la France (17%) et les USA (15%).

**Export Marrakech**

- ▶ **21%** la catégorie « Divers » essentiellement vers la France (40%) et les USA (20%).
- ▶ **19%** Poterie-Pierre vers les USA (31%) et la France (24%).
- ▶ **17%** Tapis principalement vers la France (22%), les USA (20%) et la destination « Autres pays d'Europe » (13%), notamment la Suisse (34%), l'Autriche (19%) et la Finlande (15%).

**Export Fès**

- ▶ **47%** Poterie-Pierre vers les USA (43%), et vers la destination « Autres pays » (19%), notamment la République Dominicaine (89%).
- ▶ **31%** Vêtements Traditionnels exportés vers la France (67%), la Belgique (18%) et les Pays arabes (12%), entièrement expédiés vers l'Arabie Saoudite.
- ▶ **16%** Vannerie vers l'Espagne (53%) et la Hollande (34%).