

PERFORMANCE PAR DESTINATION

QUASI-STAGNATION DES EXPORTATIONS DE L'ARTISANAT
LORS DU 2^{ème} SEMESTRE 2022

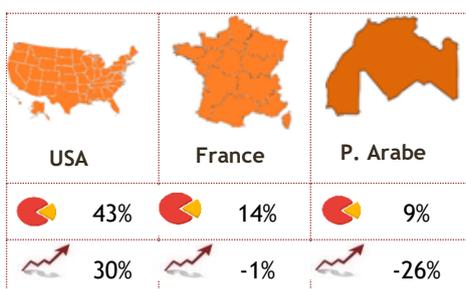
Les exportations d'artisanat ont réalisé une croissance minime de 0,3% au cours du S2 2022, soit un total d'environ **471 Millions de DH**.

La **Pierre - Poterie** s'est placée en tête des familles de produits ayant réalisé la plus grande part dans les exportations globales d'artisanat. Les **USA** ont devancé les autres marchés à l'export des produits artisanaux marocains, et **Casablanca** en tête de liste des villes marocaines exportatrices.

TOP 3 PRODUITS



TOP 3 DESTINATIONS



TOP 3 VILLES D'EXPORT



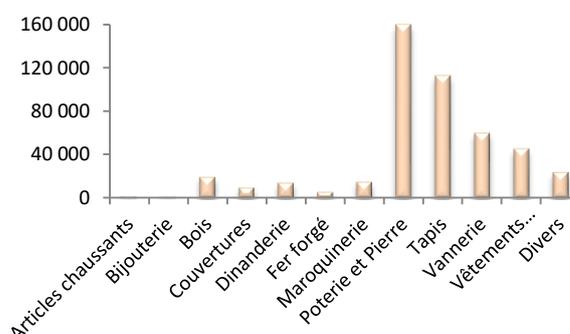
Part da chiffre d'affaires à l'export global /

Evolution 2022-2021

PERFORMANCE PAR PRODUIT

| Famille de produits | Exportations en Kdh | | Evolution 2021/2022 | Part 2021 | Part 2022 |
|-------------------------|---------------------|----------------|---------------------|-------------|-------------|
| | S2- 2021 | S2- 2022 | | | |
| Articles chaussants | 4 744 | 2 063 | -57% | 1% | 0,4% |
| Bijouterie | 550 | 1 235 | 124% | 0,1% | 0,3% |
| Bois | 20 484 | 19 833 | -3% | 4% | 4% |
| Couvertures | 13 940 | 9 866 | -29% | 3% | 2% |
| Dinanderie | 17 430 | 14 241 | -18% | 4% | 3% |
| Fer forgé | 21 023 | 5 901 | -72% | 4% | 1% |
| Maroquinerie | 21 531 | 15 121 | -30% | 5% | 3% |
| Poterie et Pierre | 143 919 | 159 671 | 11% | 31% | 34% |
| Tapis | 83 512 | 112 770 | 35% | 18% | 24% |
| Vannerie | 55 735 | 60 224 | 8% | 12% | 13% |
| Vêtements Traditionnels | 61 545 | 45 799 | -26% | 13% | 10% |
| Divers | 25 012 | 24 139 | -3% | 5% | 5% |
| Total | 469 424 | 470 864 | 0,3% | 100% | 100% |

Exportations par Famille de Produits - S2-2022

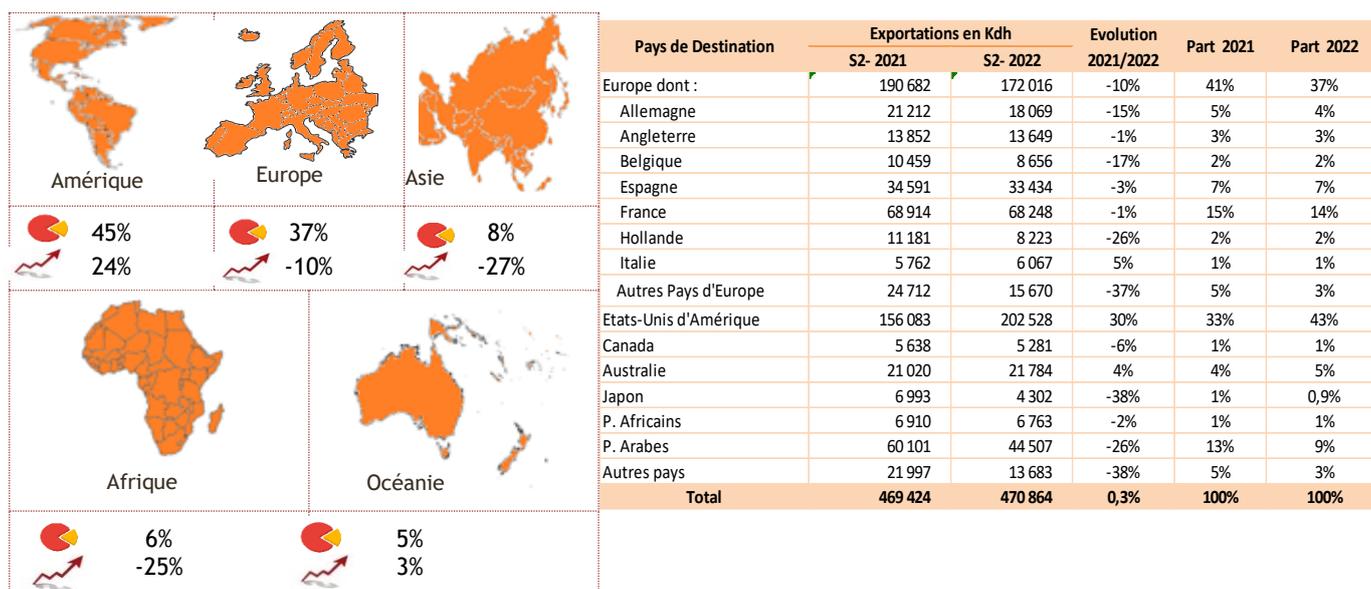


La **Poterie-Pierre**, le **Tapis**, et la **Vannerie** sont les produits ayant marqué les plus grandes parts dans le CA à l'export au 2^{ème} Semestre 2022 (34%, 24% et 13% respectivement). Ces mêmes produits sont également ceux ayant contribué le plus à la croissance du CA à l'export (3%, 6%, et 1% comme contributions respectives en points de pourcentage).

72% des exportations de la **Poterie-Pierre** ont transité par **Casablanca**, avec comme première destination les USA (69%). **Tanger** (10%) a expédié ce produit essentiellement vers l'Australie (45%), la France (28%). Quant à **Marrakech** (9%), c'est vers la France (29%), les USA (22%) et l'Espagne (10%) qu'elle a exporté une bonne part de ces produits.

C'est principalement à partir de **Casablanca** (79%) que le **Tapis** a été expédié en 1^{er} lieu vers les USA (70%) et la France (12%). De **Marrakech** (9%), vers les USA (31%), la France (21%), catégorie « Autres pays d'Europe » (20%), notamment les pays scandinaves (66%). De **Rabat** (8%) vers l'Allemagne (88%) et la Hollande (10%).

Plus de la moitié des exportations de **Vannerie** a été expédiée par **Casablanca** (57%) ; vers l'Espagne (29%), la France (18%), les USA (17%) et l'Angleterre (12%). **Fès** (16%) a exporté la Vannerie en majorité vers l'Espagne (66%) et plus modestement vers la Hollande (12%). Au départ de **Marrakech** (15%), c'est essentiellement vers la France (33%), les USA (18%) et l'Espagne (15%).



Les **USA** représentent la destination qui a enregistré en même temps la contribution la plus élevée dans la croissance du chiffre d'affaires à l'export du S2 et la part la plus grande dans ce chiffre d'affaires (10% et 43% respectivement). En termes de parts, la **France** arrive en 2^{ème} position dans le CA à l'export de ce semestre, suivie des **Pays Arabes**.

82% des exportations vers les **USA** ont été expédiées à travers **Casablanca**, avec principalement de la Poterie-Pierre (48%) et du Tapis (38%). Avec une moindre part (13%), **Marrakech** a exporté en 1^{er} lieu des produits de la Dinanderie (23%), du Bois (19%) et ceux de la catégorie « Divers » (13%).

Vers la **France**, près de la moitié des exportations ont transité par **Casablanca** (46%), composées principalement de Tapis, de Poterie-Pierre et de Vannerie (35%, 25% et 19% respectivement), et environ le 1/3 par **Marrakech** (30%), composé de produits de la catégorie « Divers » (31%), de Poterie-Pierre (22%) et de Vannerie (15%). Quant à **Fès** (15%), 82% de ses envois vers cette destination ont concerné les vêtements traditionnels.

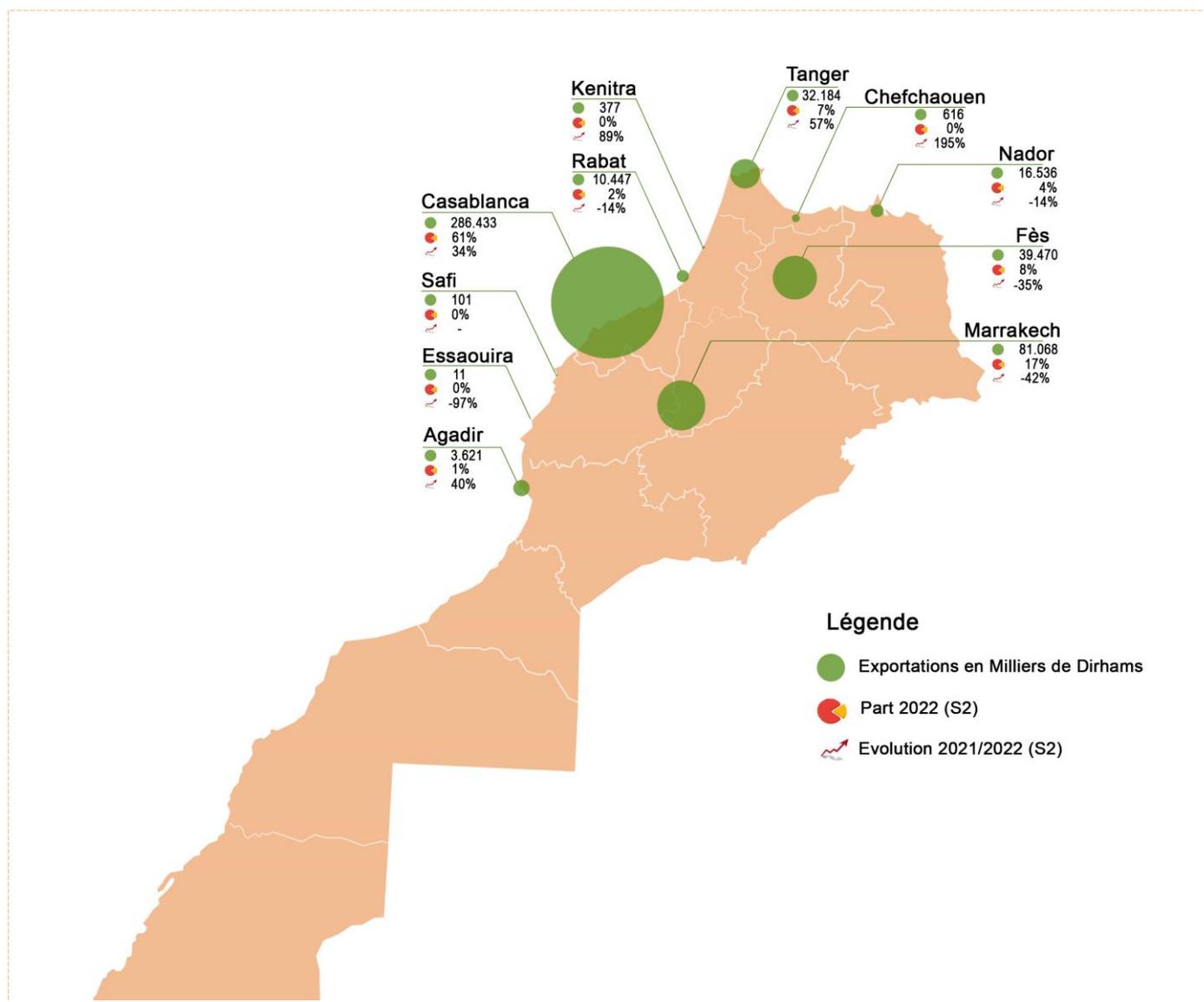
Avec des parts rapprochées, les exportations vers les **Pays arabes** sont passées principalement par **Casablanca** (41%) et **Nador** (37%). De la 1^{ère} ville, il s'agit essentiellement d'envois de Vêtements traditionnels (38%), notamment vers les Emirats Arabes Unis (43%) et la Libye (41%). De **Nador**, les envois ont porté également sur les Vêtements Traditionnels (96%), totalement expédiés vers l'Algérie.

PERFORMANCE PAR VILLE

Durant le S1 2022, **Casablanca** a constitué le 1^{er} premier pôle d'exportation de l'artisanat avec une part qui a atteint 61%. **Marrakech** et **Fès** se sont positionnées derrière avec de moindres parts à l'export (17% et 8% respectivement). Les parts respectives de ces trois villes changent en termes d'immatriculation, avec Marrakech en tête, suivie de Fès puis de Casablanca :

| | CASABLANCA | MARRAKECH | FES |
|------------------------------|------------|-----------|-----|
| Part Ville d'Export | 61% | 17% | 8% |
| Part Ville d'immatriculation | 18% | 44% | 22% |

La performance des différentes villes d'exportation en termes de chiffres absolus d'exportations, d'accroissement en glissement annuel et en parts dans les exportations totales, est présentée dans la carte ci-dessous :



N.B. Une part de 0% correspondant à des exportations très infimes et non pas à une absence d'exportations.

Export **Casablanca**

- ▶ **40%** Poterie-Pierre massivement vers les USA (69%) et plus modérément vers la France et l'Australie (7% chacune).
- ▶ **31%** Tapis essentiellement, toujours vers USA (70%) et France (12%).
- ▶ **12%** Vannerie vers l'Espagne (29%), France (18%), et USA (17%).

Export **Marrakech**

- ▶ **19%** Poterie-Pierre vers la France (29%), les USA (22%) et l'Espagne (10%).
- ▶ **17%** produits « Divers » expédiés essentiellement vers la France (47%) et les USA (25%).
- ▶ **12%** pour chacun des produits de Dinanderie et du Tapis. La Dinanderie vers les USA (63%) et les Pays arabes (24%), notamment le Qatar (90%), et le Tapis vers les USA (31%), la France (15%) et les Pays scandinaves (13%).

Export **Fès**

- ▶ **36%** Vêtements traditionnels exportés vers la France (59%), la Belgique (16%) et les Pays africains (16%), soit le Sénégal (67%) et le Nigéria (33%).
- ▶ **30%** Poterie-Pierre vers les USA (37%), l'Espagne (13%) et la Belgique (13%).
- ▶ **24%** Vannerie vers l'Espagne (66%), et la Hollande (12%).