

APERÇU GLOBAL

TRES LEGERE AMELIORATION DES EXPORTATIONS D'ARTISANAT AU T4 2022

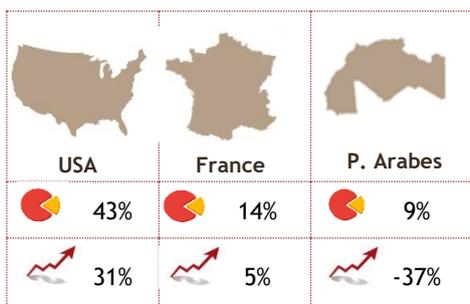
Avec une valeur de près de **273 Millions de DH**, le chiffre d'affaires à l'export des produits de l'artisanat marocain a marqué une très légère évolution de 1% au cours du T4 2022, comparé au même trimestre de 2021.

La famille **Poterie-Pierre** a devancé nettement les autres familles de produits en termes de parts aux exportations globales de l'artisanat. Pour ce qui est des marchés à l'export, les **USA** ont pris le devant en termes de part et de contribution au chiffre d'affaires à l'export. **Casablanca** a fait de même par rapport au reste des villes d'exportation durant le T4 2022.

TOP 3 PRODUITS



TOP 3 DESTINATIONS



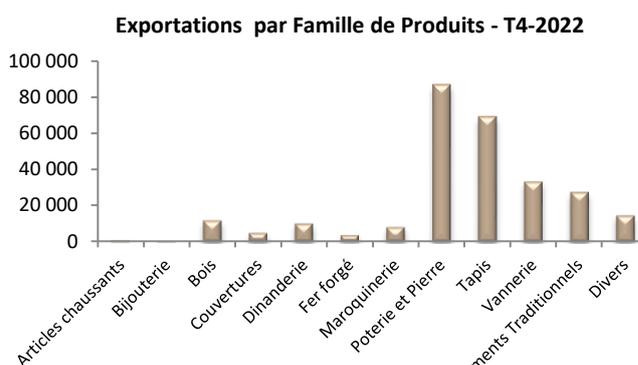
TOP 3 VILLES D'EXPORT



Part dans le chiffre d'affaires à l'export global / Evolution 2022-2021

PERFORMANCE PAR PRODUIT

Famille de produits	Exportations en Kdh		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022
	T4 2021	T4-2022			
Articles chaussants	3 381	1 214	-64%	1%	0,4%
Bijouterie	163	765	370%	0,1%	0,3%
Bois	12 028	12 068	0%	4%	4%
Couvertures	6 962	5 199	-25%	3%	2%
Dinanderie	11 590	10 318	-11%	4%	4%
Fer forgé	13 660	3 939	-71%	5%	1%
Maroquinerie	12 333	8 336	-32%	5%	3%
Poterie et Pierre	78 778	86 602	10%	29%	32%
Tapis	50 265	69 074	37%	19%	25%
Vannerie	30 170	33 338	10%	11%	12%
Vêtements Traditionnels	38 281	27 695	-28%	14%	10%
Divers	13 762	14 700	7%	5%	5%
Total	271373	273248	1%	100%	100%



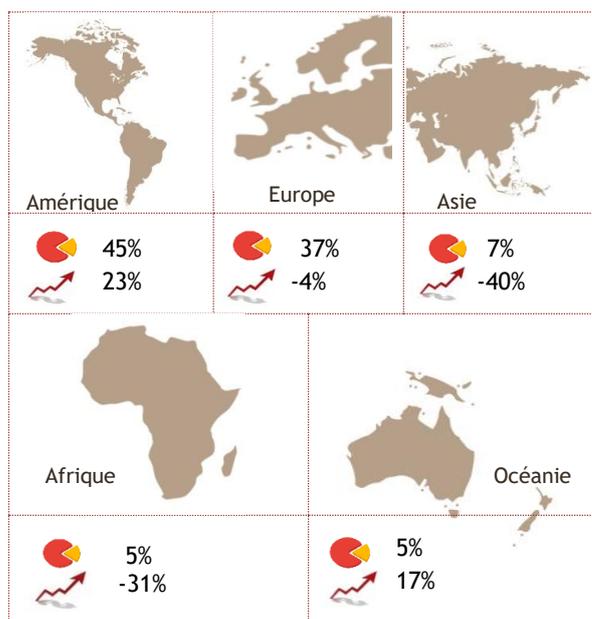
La **Poterie-Pierre**, le **Tapis**, et la **Vannerie** sont les produits ayant contribué le plus au CA à l'export au 4^{ème} trimestre 2022 (parts respectives de 32%, 25% et 12%), de même qu'à la croissance de ce CA (7%, 3% et 1% comme contributions en points de pourcentage).

La **Poterie-Pierre** a été massivement exportée à travers **Casablanca** (71%), essentiellement à destination des USA (65%). Avec des parts plus réduites, **Marrakech** et **Tanger** (11% chacune) ont également exporté ces articles. La première ville vers les USA (38%) et la France (23%) en 1^{er} lieu, et la 2^{ème} vers l'Australie (50%) et la France (27%) principalement.

Le **Tapis** a été expédié en grande majorité par **Casablanca** (82%) vers les USA (73%) et la France loin derrière (11%), et aussi par **Rabat** mais dans une moindre mesure (8%), vers l'Allemagne (84%), et vers la Hollande avec une moindre part (14%).

Les produits de la **Vannerie** ont été expédiés pour plus de la moitié à travers **Casablanca** (54%) à destination surtout de l'Espagne (30%), la France (17%), les USA (13%), l'Allemagne (12%) et l'Angleterre (11%). A travers **Marrakech** (18%), c'est vers la France (36%), les USA (19%) et l'Espagne (13%), et de **Fès** (15%), c'est vers l'Espagne (62%) essentiellement.

PERFORMANCE PAR DESTINATION



Pays de Destination	Exportations en Kdh		Evolution 2021/2022	Part 2021	Part 2022
	T4- 2021	T4- 2022			
Europe dont :	104 170	100 299	-4%	38%	37%
Allemagne	11 288	12 261	9%	4%	4%
Angleterre	7 573	8 081	7%	3%	3%
Belgique	5 770	5 969	3%	2%	2%
Espagne	19 538	17 079	-13%	7%	6%
France	37 677	39 517	5%	14%	14%
Hollande	5 539	4 842	-13%	2%	2%
Italie	2 843	4 157	46%	1%	2%
Autres Pays d'Europe	13 943	8 393	-40%	5%	3%
Etats-Unis d'Amérique	89 689	117 487	31%	33%	43%
Canada	2 194	2 404	10%	1%	1%
Australie	11 723	14 014	20%	4%	5%
Japon	4 336	1 275	-71%	2%	0,5%
P. Africains	3 092	4 504	46%	1%	2%
P. Arabes	40 800	25 758	-37%	15%	9%
Autres pays	15 370	7 507	-51%	6%	3%
Total	271 373	273 248	1%	100%	100%

Les **USA**, la **France** et les **Pays arabes** sont les destinations qui ont réalisé les parts les plus importantes dans le chiffre d'affaires des exportations du 4^{ème} trimestre 2022 (43%, 14% et 9% respectivement). Les **USA** ont été également à la tête des destinations qui ont contribué le plus à la croissance du CA à l'export (10% en points de pourcentage).

Casablanca a expédié 78% des exportations vers les **USA**, avec comme produits phares le tapis (45%) et les articles en Poterie&Pierre (43%). Avec une moindre part (17%), **Marrakech** a exporté vers les USA divers produits, avec en tête la Dinanderie (23%), le Bois (20%), les articles de la catégorie « Divers » (15%) et la Poterie & Pierre (14%).

46% des exportations vers la **France** sont passées par **Casablanca**, avec comme 1^{er} produit le Tapis (33%), suivi de la Poterie&Pierre (28%) et de la vannerie (17%). **Marrakech** (30%) a exporté vers ce pays en 1^{er} lieu des articles de la catégorie « Divers » (30%), suivis de la Poterie&Pierre (19%) et de la Vannerie (18%).

Vers les **Pays Arabes**, 44% des exportations ont transité par **Casablanca**, avec comme produits phares les Vêtements Traditionnels (45%) à destination des Emirats Arabes Unis (46%) et de la Libye (44%), et de la Poterie&Pierre (34%) destinée à l'Arabie Saoudite (77%). **Nador** a également expédié une part de 29% vers cette destination, envoyée quasi-exclusivement vers l'Algérie (97%).

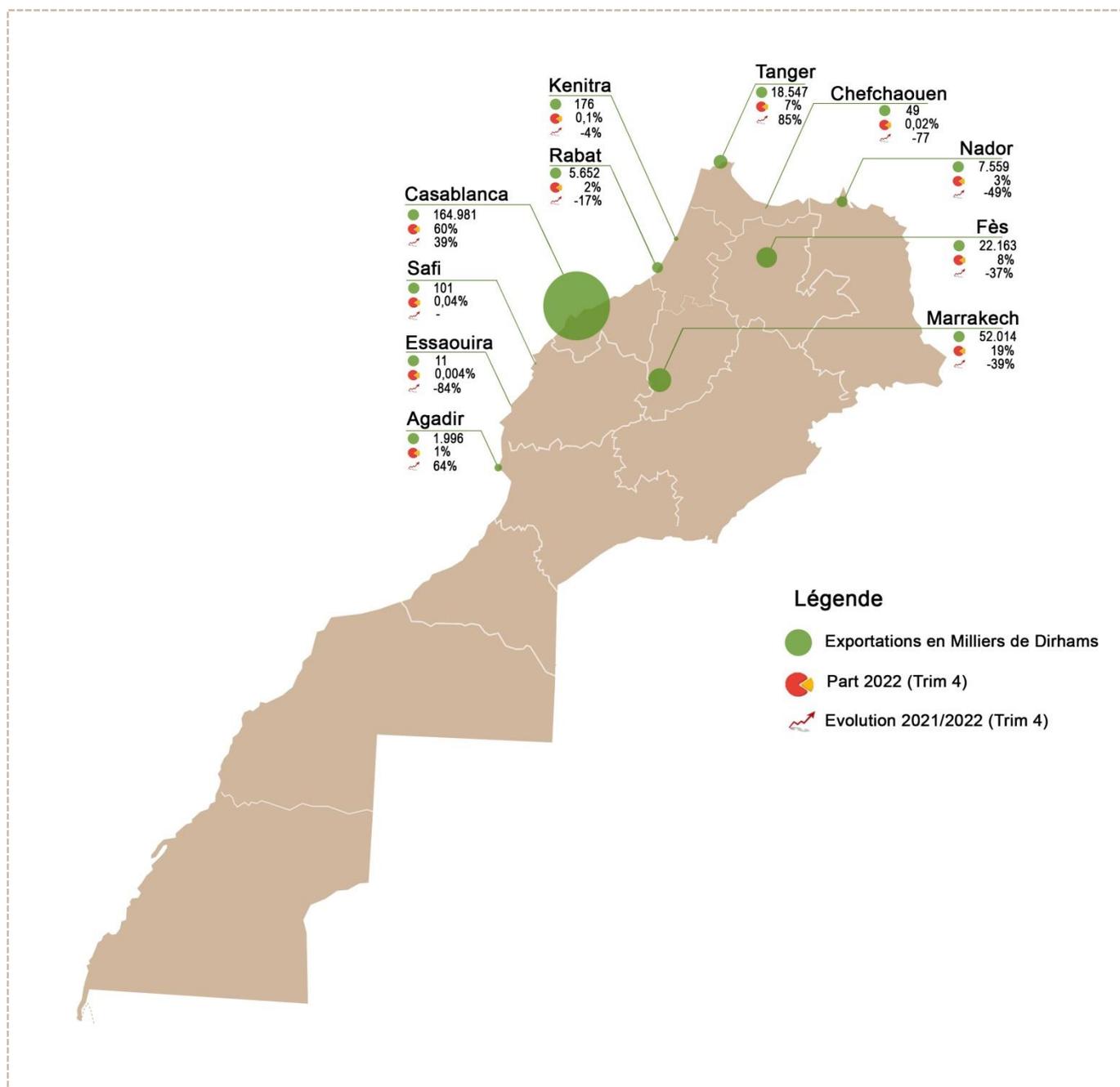
PERFORMANCE PAR VILLE

La part de **Casablanca** dans les exportations d'artisanat est allée grandissante durant le T4 2022. Elle a été de 60% contre 44% au cours du T4 2021 et ce, aux dépens de **Marrakech** dont la part est passée de 31% en 2021 à 19% en 2022, et de **Fès** qui vient en 3^{ème} position avec une part de 8% durant le T4 2022 contre 13% une année avant.

Ce positionnement change quand on prend en considération les villes d'immatriculation des acteurs de l'export. C'est en effet **Marrakech** qui s'est placée en tête de liste en termes d'immatriculation, avec une part qui a atteint 47%.

	CASABLANCA	MARRAKECH	FES
Part Ville d'Export	60%	19%	8%
Part Ville d'immatriculation	18%	47%	21%

La performance des différentes villes d'exportation en termes de chiffres absolus d'exportations, d'accroissement en glissement annuel et en parts dans les exportations totales est présentée dans la carte ci-dessous :



Légende

- Exportations en Milliers de Dirhams
- Part 2022 (Trim 4)
- ↗ Evolution 2021/2022 (Trim 4)

Export Casablanca

- ▶ **37%** de Poterie - Pierre essentiellement vers les USA (65%).
- ▶ **34%** de Tapis principalement vers les USA (73%) et la France (11%).
- ▶ **11%** de Vannerie vers l'Espagne (30%), la France (17%) et les USA (13%).

Export Marrakech

- ▶ **19%** de Poterie - Pierre essentiellement vers les USA (28%) et la France (23%).
- ▶ **17%** produits de la catégorie « Divers » vers la France (41%) et les USA (34%).
- ▶ **15%** Dinanderie majoritairement vers les USA (60%). et les Pays Arabes (30%).

Export Fès

- ▶ **40%** de Vêtements traditionnels vers la France (57%) et la Belgique (19%).
- ▶ **26%** de Poterie - Pierre vers les USA (38%), la Belgique (17%), la France (15%) et l'Espagne (14%).
- ▶ **23%** de Vannerie exportée essentiellement vers l'Espagne (62%) et vers l'Italie et la Hollande (11% chacune).