

APERÇU GLOBAL

EXCELLENT SCORE DES EXPORTATIONS DE L'ARTISANAT DURANT LES DEUX PREMIERS MOIS DE L'ANNEE 2023

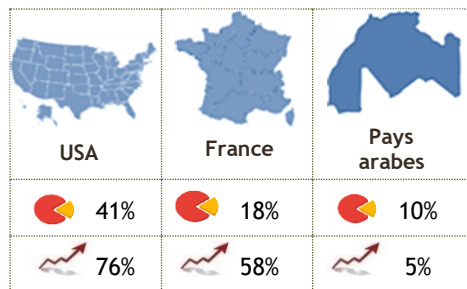
Suite à un mois de Février performant (33% de taux de croissance par rapport à Février 2022), les exportations de l'artisanat ont évolué durant les deux premiers mois de 2023 à travers un taux de croissance qui a atteint **36%** en glissement annuel, soit une valeur dépassant **201 Millions de DH**.

La **Poterie - Pierre** continue de se placer en tête des familles de produits ayant contribué le plus à cette croissance. Il en est de même en termes de débouchés des produits artisanaux avec les **USA** qui ont préservé la plus grande contribution, et aussi en termes de villes d'export avec **Casablanca** toujours en tête.

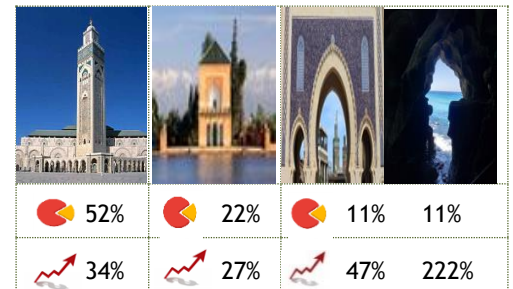
TOP 3 PRODUITS



TOP 3 DESTINATIONS



TOP 3 VILLES D'EXPORT

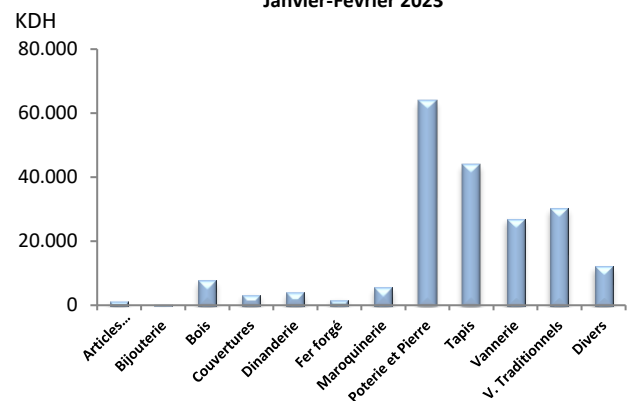


Part dans le chiffre d'affaires à l'export global Evolution 2023-2022

PERFORMANCE PAR PRODUIT

Famille de produits	Exportations en KDH		Evolution 2022/2023	Part 2022	Part 2023
	Janv-Fév 2022	Janv-Fév 2023			
Articles chaussants	1 134	1 265	11%	0,8%	0,6%
Bijouterie	149	200	34%	0,1%	0,1%
Bois	4 518	7 661	70%	3%	3,8%
Couvertures	4 409	3 283	-26%	3%	1,6%
Dinanderie	1 655	3 989	141%	1%	2,0%
Fer forgé	4 302	1 659	-61%	3%	0,8%
Maroquinerie	6 857	5 529	-19%	5%	2,7%
Poterie et Pierre	42 624	64 063	50%	29%	31,9%
Tapis	27 754	44 052	59%	19%	21,9%
Vannerie	24 896	26 926	8%	17%	13,4%
Vêtements Traditionnels	23 928	30 214	26%	16%	15,0%
Divers	6 151	12 218	99%	4%	6,1%
Total	148 377	201 059	36%	100%	100%

Exportations par Famille de Produits
Janvier-Février 2023



La **Poterie & Pierre**, le **Tapis** et les **Vêtements Traditionnels** sont les familles de produits ayant enregistré les plus grandes parts dans le CA à l'export de ces deux mois, de même que les plus grandes contributions en points de pourcentage dans la croissance marquée (14%, 11%, et 4% respectivement).

57% des exportations de la **Poterie-Pierre** sont passées par **Casablanca**, essentiellement vers les USA (64%).

15% a transité par **Marrakech** en 1^{er} lieu vers les USA (48%) et la France (18%).

Fès (13%) a exporté ces produits surtout vers les USA (42%), la catégorie « Autres pays » (13%), notamment la République Dominicaine

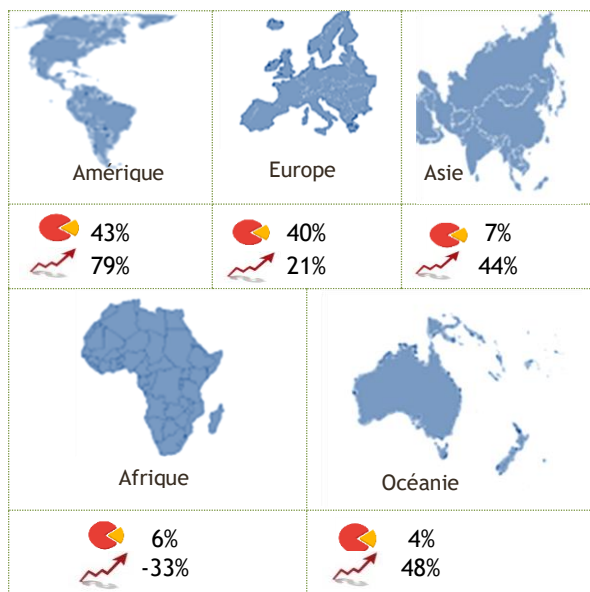
La plus grande part du **Tapis** a été expédiée par **Casablanca** (73%) vers les USA comme 1^{ère} destination (77%). Loin derrière, **Marrakech** (16%) a exporté plus de la moitié de ce produit (53%) vers les USA et la France (37% et 16% respectivement).

39% des **Vêtements Traditionnels** ont été exportés de **Casablanca** dont 55% vers la France et 34% vers les Pays Arabes, notamment les Emirats Arabes unis (36%) et la Libye (29%).

De **Tanger** (29%), ces produits ont été expédiés en majorité vers les Pays Arabes (93%), soit l'Algérie (100%).

A travers **Fès** (25%), c'est principalement vers la France (68%) et la Belgique (16%).

PERFORMANCE PAR DESTINATION



Pays de Destination	Exportations en KDH		Evolution 2022/2023	Part 2022	Part 2023
	Janv-Fév 2022	Janv-Fév 2023			
Europe dont :	66 537	80 836	21%	45%	40%
Allemagne	8 045	3 897	-52%	5%	2%
Angleterre	3 674	6 030	64%	2%	3%
Belgique	3 823	4 688	23%	3%	2%
Espagne	16 016	14 577	-9%	11%	7%
France	22 735	35 913	58%	15%	18%
Hollande	3 628	4 310	19%	2%	2%
Italie	2 549	5 493	116%	2%	3%
Autres Pays d'Europe	6 067	5 929	-2%	4%	3%
Etats-Unis d'Amérique	46 468	81 556	76%	31%	41%
Canada	1 229	2 344	91%	1%	1%
Australie	5 449	7 870	44%	4%	4%
Japon	1 759	1 989	13%	1%	1,0%
P. Africains	4 089	929	-77%	3%	0%
P. Arabes	19 492	20 409	5%	13%	10%
Autres pays	3 354	5 126	53%	2%	3%
Total	148 377	201 059	36%	100%	100%

Les **USA**, la **France** et les **Pays arabes** ont été les destinations qui ont marqué les plus grandes parts dans le chiffre d'affaires à l'export de la période janvier-Février 2023. Les deux premières destinations ont également enregistré les plus grandes contributions dans la croissance enregistrée (24% et 9% respectivement).

Vers les **USA**, 68% des expéditions sont passées par **Casablanca**, composées de Tapis (44%) et de Poterie-Pierre (42%).

19% des envois ont été faits par **Marrakech**, avec en 1^{er} lieu de la Poterie-Pierre (30%), suivie du Tapis (17%), des produits de la catégorie « Divers » (16%), et du Bois (13%).

La **France** a accueilli 44% des exportations d'artisanat à travers **Casablanca**, avec en 1^{er} lieu des Vêtements Traditionnels (41%), de la Poterie-Pierre (21%) et du Tapis (19%).

Marrakech quant à elle a expédié une part de 34%, composée principalement de produits de la catégorie « Divers » (26%), de Vannerie (20%), et de Poterie-Pierre (15%).

Quant aux envois de **Fès** (17%) vers cette destination, ils ont concerné essentiellement les Vêtements Traditionnels (86%).

Les exportations vers les **Pays arabes** ont transité par **Tanger** (41%) avec majoritairement des Vêtements Traditionnels (98%).

A travers **Casablanca** (37%), les envois ont porté surtout sur les Vêtements Traditionnels (54%) et la Poterie-Pierre (30%).

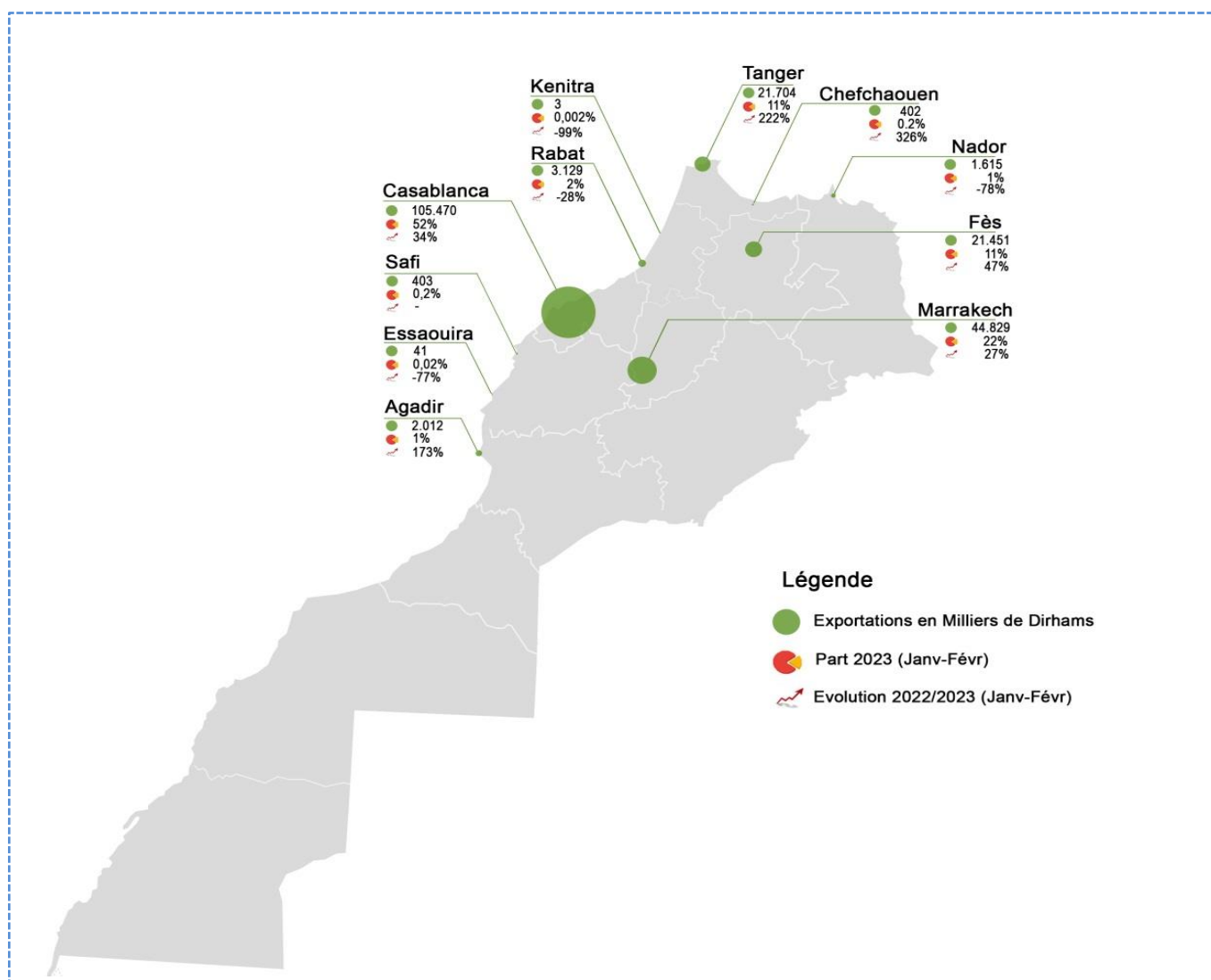
Par **Marrakech** (10%), ce sont les articles de la catégorie « Divers » (34%), de la Poterie-Pierre (28%) et de la Dinanderie (16%) qui ont été essentiellement exportés.

PERFORMANCE PAR VILLE

Casablanca reste le 1^{er} premier point de sortie des exportations de l'artisanat avec une part qui dépasse la moitié des exportations globales. Elle a également constitué la ville ayant contribué le plus à la croissance enregistrée. Un peu plus loin, s'est positionnée **Marrakech** en 2^{ème} position et **Tanger** et **Fès** en 3^{ème} position. En tant que **villes d'immatriculation**, c'est Marrakech qui a précédé le reste des villes, suivie de Fès puis de Casablanca :

	CASABLANCA	MARRAKECH	FES	TANGER
Part Ville d'Export	52%	22%	11%	11%
Part Ville d'immatriculation	17%	45%	20%	5%

La performance des différentes villes d'exportation en termes de chiffres absolus d'exportations, d'accroissement en glissement annuel et en parts dans les exportations totales est présentée dans la carte ci-dessous :



Export Casablanca

- ▶ **34% Poterie-Pierre** vers les USA (64%) et beaucoup moins vers la France (9%).
- ▶ **31% Tapis** massivement vers les USA (77%) et dans une moindre mesure vers la France (9%).
- ▶ **13% Vannerie** vers l'Espagne (38%), les USA (13%), l'Italie et l'Angleterre (10% chacun).

Export Marrakech

- ▶ **22% Poterie-Pierre** avec plus des 2/3 vers les USA (48%) et la France (18%).
- ▶ **20%** la catégorie « Divers » vers la France (36%) et les USA (28%).
- ▶ **16% Tapis** avec plus de la moitié (53%) vers les USA (37%) et la France (16%).

Export Fès

- ▶ **39% Poterie-Pierre** vers les USA (42%), la destination « Autres pays » (13%), notamment la République Dominicaine (82%) et l'Italie (10%).
- ▶ **35% Vêtements Traditionnels** exportés principalement vers la France (68%) et la Belgique (16%).
- ▶ **19% Vannerie** vers l'Espagne (71%) et la Hollande loin derrière (15%).

Export Tanger

- ▶ **40% Vêtements Trad.** vers les Pays Arabes en majorité (93%), à savoir l'Algérie (100%).
- ▶ **33% Poterie-Pierre** vers les l'Australie (43%), la France (22%) et les USA (17%).
- ▶ **18% Vannerie** avec plus de la moitié vers l'Espagne (55%), suivie de l'Italie (32%).