

APERÇU GLOBAL

BONNE PERFORMANCE DES EXPORTATIONS DE L'ARTISANAT AU T1 2023

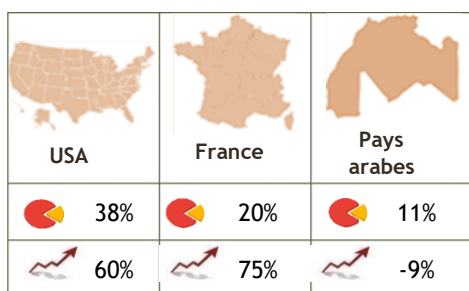
Les exportations de l'artisanat ont évolué durant le premier trimestre 2023 à travers un taux de croissance de 29% en glissement annuel, soit une valeur dépassant **323 Millions de DH**, sachant que suite à leur bon comportement durant les deux 1ers mois de l'année, elles ont réalisé également un taux de croissance à deux chiffres durant le mois de Mars (19% en croissance par rapport à la même période en 2022).

Les produits de **Poterie & Pierre** ont encore une fois précédé les autres familles de produits en réalisant la plus grande part dans les exportations d'artisanat. En termes de destinations, les **USA** ont nettement devancé les autres marchés, et en termes de villes d'export, **Casablanca** a préservé sa position de premier point de sortie.

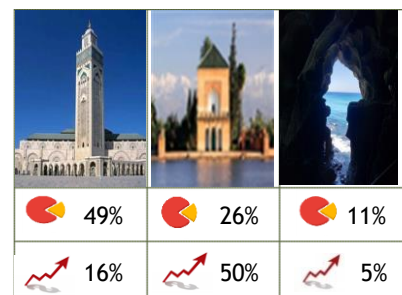
TOP 3 PRODUITS



TOP 3 DESTINATIONS



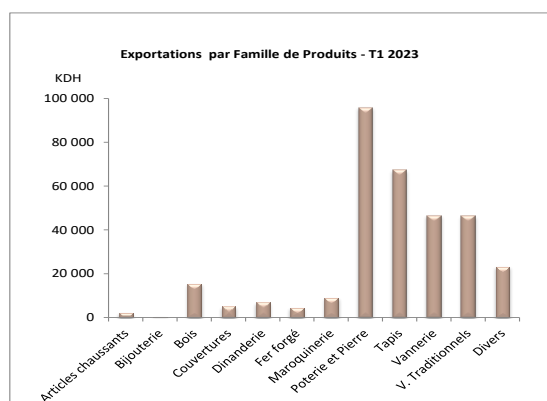
TOP 3 VILLES D'EXPORT



Part dans le chiffre d'affaires à l'export global / Evolution 2023-2022

PERFORMANCE PAR PRODUIT

Familles de produits	Exportations en Kdh		Evolution 2022/2023	Part 2022	Part 2023
	T1-2022	T1-2023			
Articles chaussants	2 333	2 299	-1%	1%	1%
Bijouterie	213	535	151%	0,1%	0,2%
Bois	8 834	15 359	74%	4%	5%
Couvertures	6 304	5 266	-16%	3%	2%
Dinanderie	3 966	7 049	78%	2%	2%
Fer forgé	6 526	4 627	-29%	3%	1%
Maroquinerie	11 034	9 017	-18%	4%	3%
Poterie et Pierre	70 192	95 836	37%	28%	30%
Tapis	42 796	67 323	57%	17%	21%
Vannerie	43 131	46 496	8%	17%	14%
Vêtements Traditionnels	43 775	46 297	6%	17%	14%
Divers	12 425	23 283	87%	5%	7%
Total	251 529	323 387	29%	100%	100%



La **Poterie & Pierre**, le **Tapis**, les **Vêtements Traditionnels** et la **Vannerie** ont enregistré les plus grandes parts dans le CA à l'export de ce trimestre. Les deux 1^{ères} familles ont également été à l'origine des plus grandes contributions dans la croissance enregistrée (10% chacune)

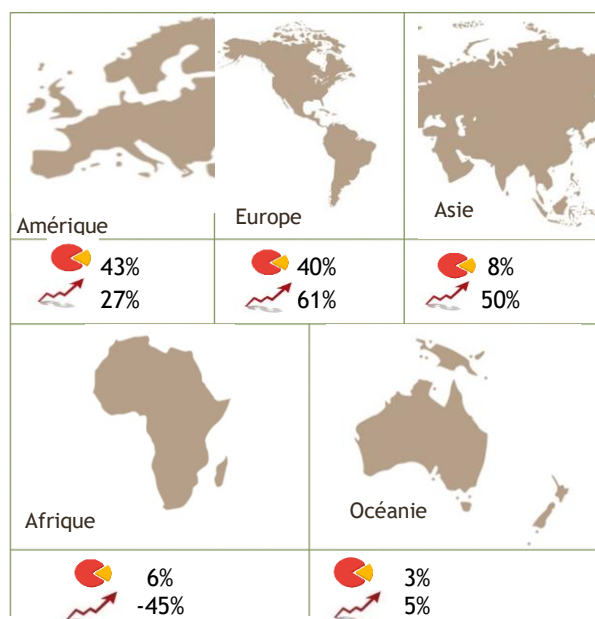
Plus de la moitié des exportations de **Poterie&Pierre** (55%) sont passées par **Casablanca**, essentiellement vers les USA (69%). De **Marrakech**, une part de 18% a été destinée en 1^{er} lieu vers les USA (35%) et la France (24%). Quant à Fès (13%), elle les a expédiés en 1^{er} lieu vers les USA (44%), la France 9% et la catégorie « Autres pays » (9%), notamment la République Dominicaine (82%).

69% des exportations du **Tapis** est passé par **Casablanca** vers les USA principalement (74%). Loin derrière, Avec une moindre part (16%), **Marrakech** a expédié 33% des Tapis vers les USA, 21% vers la France et 12% vers la catégorie « Autres pays », dont 50% vers la Suisse, le Danemark et la Suède.

Les **Vêtements Traditionnels** ont transité par **Casablanca** (38%) vers les Pays Arabes (47%), notamment les Emirats Arabes Unis (39%) et la Libye (26%), suivis de la France (40%). De **Tanger** (27%), ces produits ont été massivement expédiés vers les Pays Arabes (92%), soit l'Algérie (100%), et à travers **Fès** (26%), c'est principalement vers la France (69%) et la Belgique plus modérément (15%).

45% des articles en **Vannerie** ont été exportés de **Casablanca** vers l'Espagne (34%), la France (17%) et les USA (14%). Une part de 25% est passée par **Marrakech** en majorité vers la France (59%), et une part de 17% à travers **Tanger**, notamment vers l'Espagne (57%) et l'Italie (27%).

PERFORMANCE PAR DESTINATION



Pays de Destination	Exportations en Kdh		Evolution 2022/2023	Part 2022	Part 2023
	T1-2022	T1-2023			
Europe dont :	110 637	140 472	27%	44%	43%
Allemagne	11 289	7 649	-32%	4%	2%
Angleterre	5 736	8 868	55%	2%	3%
Belgique	6 138	7 530	23%	2%	2%
Espagne	29 033	23 957	-17%	12%	7%
France	37 663	66 037	75%	15%	20%
Hollande	5 242	6 826	30%	2%	2%
Italie	4 277	8 173	91%	2%	3%
Autres Pays d'Europe	11 257	11 433	2%	4%	4%
Etats-Unis d'Amérique	76 292	121 841	60%	30%	38%
Canada	3 281	5 161	57%	1%	2%
Australie	8 515	8 796	3%	3%	3%
Japon	2 836	3 311	17%	1%	1,0%
P. Africains	5 606	1 561	-72%	2%	0%
P. Arabes	39 101	35 526	-9%	16%	11%
Autres pays	5 262	6 719	28%	2%	2%
Total	251 529	323 387	29%	100%	100%

Les **USA**, la **France** et les **Pays arabes** ont enregistré les parts les plus importantes dans le chiffre d'affaires à l'export au T1 2023. Les deux 1^{ères} destinations ont également enregistré les plus grandes contributions dans la croissance réalisée (18% et 11% respectivement).

Plus des 2/3 des expéditions vers les **USA** (68%) ont transité par **Casablanca**, avec essentiellement de la Poterie&Pierre et du Tapis (44% et 41% respectivement). **Marrakech** vient en 2^{ème} position avec 19% des envois, composés en 1^{er} lieu de Poterie&Pierre (26%), suivie des produits de la catégorie « Divers » (17%), du Tapis et du Bois (16% chacun).

44% des exportations vers la **France** sont passés à travers **Marrakech**, avec en 1^{er} lieu de la Vannerie et les articles de la catégorie « Divers » (24% chacun), de la Poterie & Pierre (15%) et du Fer forgé (11%). Avec une part de 35%, **Casablanca** a expédié principalement des Vêtements Traditionnels (30%), du Tapis (23%), de la Poterie&pierre (19%) et de la Vannerie (15%). A travers une part plus réduite (16%), les envois de **Fès** vers cette destination ont porté essentiellement sur les Vêtements Traditionnels (82%).

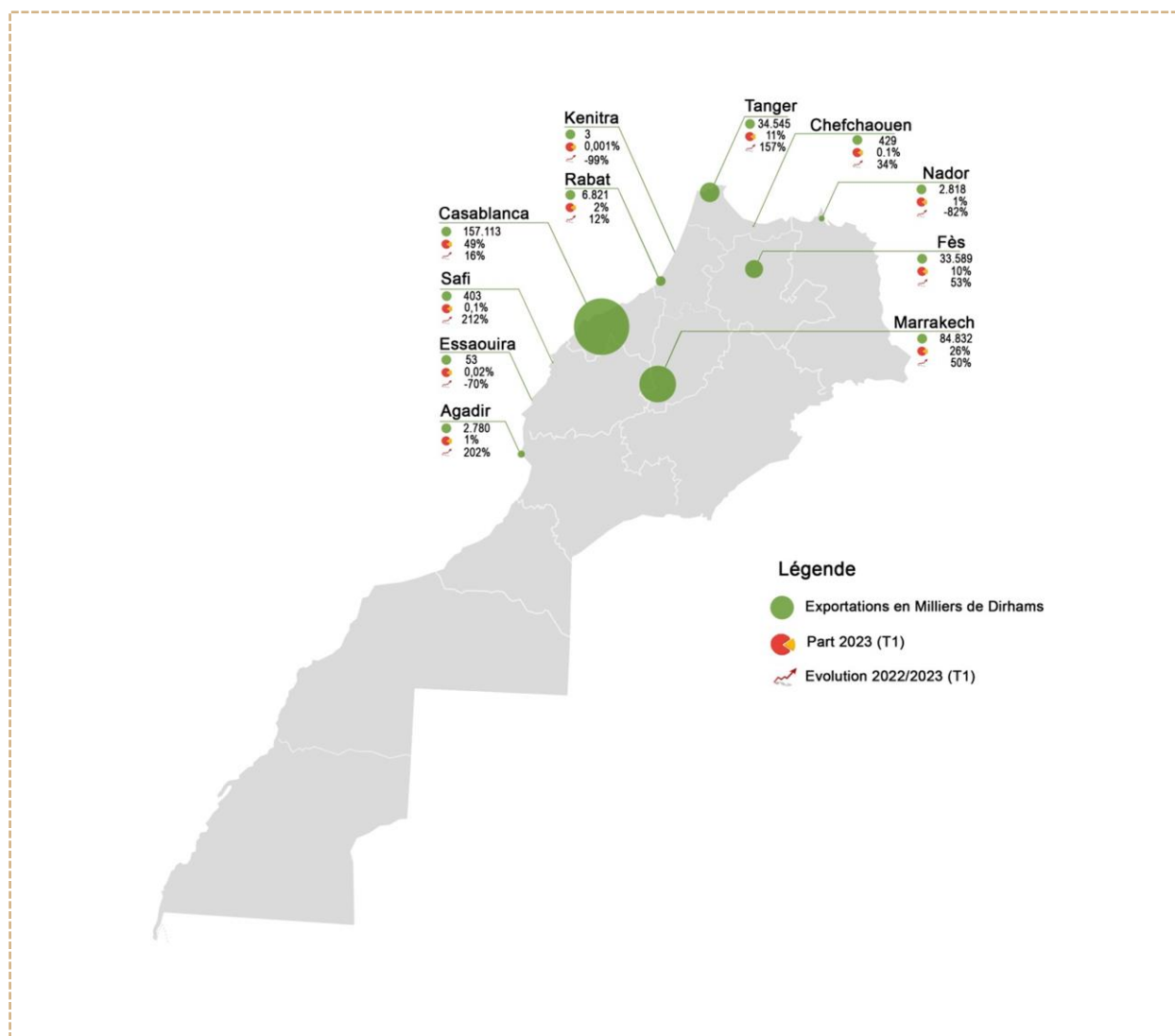
Vers les **Pays arabes**, les envois d'artisanat sont passés par **Casablanca** (38%) concernant surtout les Vêtements Traditionnels (60%) et la Poterie&Pierre (22%), et par **Tanger** (33%) avec majoritairement des Vêtements Traditionnels (98%). De **Marrakech** (16%), ce sont les articles en Bois (33%), en Dinanderie (22%), en Poterie&Pierre et ceux de la catégorie « Divers » (17% chacun) qui ont été essentiellement exportés.

PERFORMANCE PAR VILLE

En tête des points de sortie des exportations de l'artisanat, **Casablanca** a réalisé une part qui avoisine la moitié des exportations globales (49%), et vient également en tête des villes contribuant le plus à la croissance enregistrée. Elle est suivie de **Marrakech** et de **Tanger** en 3^{ème} position qui intègre ainsi le trio des plus grands points de sortie. En tant que **villes d'immatriculation**, c'est Marrakech qui vient en tête suivie de Fès puis de Casablanca.

	CASABLANCA	MARRAKECH	TANGER	FES
Part Ville d'Export	49%	26%	11%	10%
Part Ville d'immatriculation	17%	45%	5%	18%

La performance des différentes villes d'exportation en termes de chiffres absolus d'exportations, d'accroissement en glissement annuel et en parts dans les exportations totales est présentée dans la carte ci-dessous :



Légende

- Exportations en Milliers de Dirhams
- Part 2023 (T1)
- ↗ Evolution 2022/2023 (T1)

Export Casablanca

- ▶ **34%** Poterie-&Pierre massivement vers les USA (69%).
- ▶ **30%** Tapis également vers les USA (74%) en 1^{er} lieu.
- ▶ **13%** Vannerie vers l'Espagne (34%), la France (17%) et les USA (14%).

Export Marrakech

- ▶ **21%** Poterie-&Pierre vers les USA (35%) et la France (24%).
- ▶ **19%** la catégorie « Divers » essentiellement vers la France (43%) et les USA (24%).
- ▶ **14%** Vannerie avec plus de la moitié (59%) vers la France et 11% vers l'Espagne.

Export Tanger

- ▶ **36%** Vêtements Traditionnels en majorité vers les Pays Arabes (92%), à savoir l'Algérie (100%).
- ▶ **28%** Poterie & Pierre vers les l'Australie (31%), la France (27%) et les USA (18%).
- ▶ **22%** Vannerie avec plus de la moitié vers l'Espagne (54%), suivie de l'Italie (27%) puis les USA (11%).

Export Fès

- ▶ **37%** Poterie & Pierre vers les USA (44%), la France, la Belgique et la destination « Autres pays » (9% chacun). Vers cette dernière destination, la République Dominicaine vient en tête (82%).
- ▶ **37%** Vêtements Traditionnels exportés principalement vers la France (69%) et la Belgique (15%).
- ▶ **18%** Vannerie vers l'Espagne (74%) et la Hollande loin derrière (14%).