

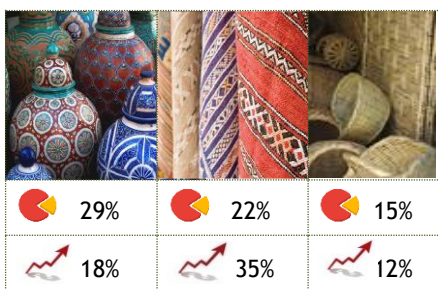
APERÇU GLOBAL

CROISSANCE SOUTENUE DES EXPORTATIONS D'ARTISANAT DURANT LES CINQ PREMIERS MOIS DE L'ANNEE 2023

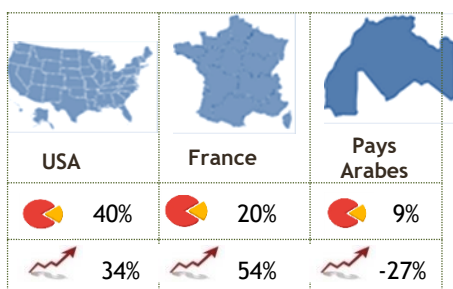
Durant la période Janvier-Mai 2023, les exportations d'artisanat ont connu une progression de l'ordre de **18%** en glissement annuel, en réalisant un chiffre d'affaires à l'export de plus de **514 Millions de DH**, sachant que le mois de Mai a enregistré une évolution à deux chiffres de l'ordre de **27%** par rapport à Mai 2022.

Les articles en **Poterie - Pierre** sont toujours à la tête des familles de produits les plus exportées. En termes de destination des produits artisanaux, ce sont les **USA** qui réalisent encore une fois la plus grande part. Quant aux villes exportatrices, **Casablanca** préserve sa 1^{ère} place.

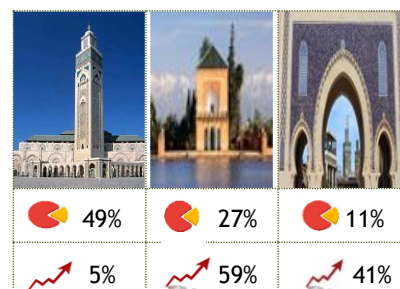
TOP 3 PRODUITS



TOP 3 DESTINATIONS

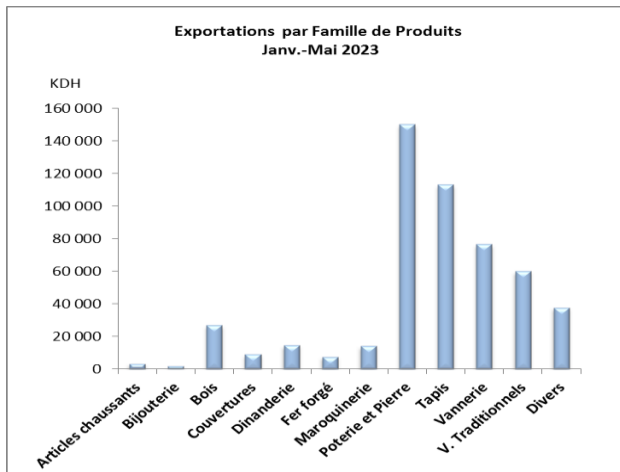


TOP 3 VILLES D'EXPORT



Part dans le chiffre d'affaires à l'export global / Evolution 2023-2022

PERFORMANCE PAR PRODUIT



Famille de produits	Exportations en Kdh		Evolution 2022/2023	Part 2022	Part 2023
	Janv-Mai-2022	Janv-Mai-2023			
Articles chaussants	4 054	3 213	-21%	1%	1%
Bijouterie	489	1 753	259%	0,1%	0,3%
Bois	16 472	26 763	62%	4%	5%
Couvertures	11 028	8 871	-20%	3%	2%
Dinanderie	7 122	14 543	104%	2%	3%
Fer forgé	8 690	7 411	-15%	2%	1%
Maroquinerie	18 764	14 032	-25%	4%	3%
Poterie et Pierre	127 879	150 275	18%	29%	29%
Tapis	83 636	113 259	35%	19%	22%
Vannerie	68 176	76 554	12%	16%	15%
V. Traditionnels	68 761	59 937	-13%	16%	12%
Divers	22 525	37 736	68%	5%	7%
Total	437 594	514 347	18%	100%	100%

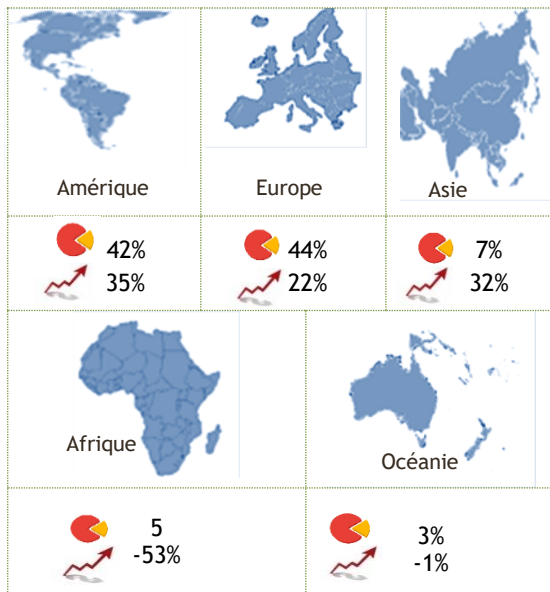
La **Poterie - Pierre**, le **Tapis** et la **Vannerie** sont les familles de produits ayant enregistré les plus grandes parts dans le CA à l'export de ces cinq 1^{ers} mois (29%, 22%, et 15% respectivement). Les deux premières familles sont également celles qui viennent en tête en termes de contributions dans la croissance enregistrée (5% et 7% respectivement).

La **Poterie - Pierre** s'est exportée de **Casablanca** en premier lieu (56%), dont plus des 2/3 (70%) vers les USA. De **Marrakech** a été expédiée une part de 19%, en 1^{er} lieu vers les USA et la France (30% chacun). **Fès** (12%) a exporté ces produits surtout vers les USA (42%), l'Espagne et la France (12% chacune) et vers la Belgique (11%).

71% du **Tapis** a été expédiée par **Casablanca** vers les USA comme destination de préférence (73%). A travers **Marrakech**, une part de 16% a été exportée, d'abord vers les USA (34%), puis vers la France (20%) suivie de la destination « Autres Pays d'Europe » (16%), notamment la Suisse (36%), le Danemark (12%) et la Finlande et la Norvège (10% chacun).

44% des articles en **Vannerie** ont été exportés de **Casablanca**, dont 31% vers l'Espagne, 18% vers la France et 16% vers les USA. A partir de **Marrakech** (26%), la moitié des envois a été expédiée vers la France (51%), et loin derrière l'Espagne (14%). A travers **Tanger** (15%), c'est principalement vers l'Espagne (53%) et l'Italie (28%), et de **Fès** (14%), c'est principalement à destination de l'Espagne (71%).

PERFORMANCE PAR DESTINATION



Pays de Destination	Exportations en Kdh		Evolution 2022/2023	Part 2022	Part 2023
	Janv-Mai- 2022	Janv-Mai- 2023			
Europe dont :	183 135	223 775	22%	42%	44%
Allemagne	18 567	12 803	-31%	4%	2%
Angleterre	10 810	13 579	26%	2%	3%
Belgique	10 482	12 094	15%	2%	2%
Espagne	44 170	38 830	-12%	10%	8%
France	66 734	102 546	54%	15%	20%
Hollande	8 567	10 971	28%	2%	2%
Italie	6 224	11 726	88%	1%	2%
Autres Pays d'Europe	17 580	21 226	21%	4%	4%
Etats-Unis d'Amérique	152 825	205 502	34%	35%	40%
Canada	5 384	7 364	37%	1%	1%
Australie	13 147	13 208	0%	3%	3%
Japon	4 053	4 775	18%	1%	1%
P. Africains	8 650	3 447	-60%	2%	1%
P. Arabes	60 971	44 266	-27%	14%	9%
Autres pays	9 429	12 012	27%	2%	2%
Total	437 594	514 347	18%	100%	100%

Les **USA**, la **France** et les **Pays Arabes** ont été les destinations qui ont marqué les plus grandes parts dans le chiffre d'affaires à l'export de la période janvier-Mai 2023 (40%, 20%, et 9%). Les deux premières destinations ont également enregistré les plus grandes contributions dans la croissance enregistrée (12% et 8%et respectivement).

Plus des 2/3 des expéditions vers les **USA** (68%) transitent par **Casablanca**, avec principalement de la Poterie - Pierre et du Tapis (42% chacun). **Marrakech** vient en 2^{ème} position avec **20%** des envois, composés en 1^{er} lieu de Poterie - Pierre (21%), suivie du Bois (17%) et des produits de la catégorie « Divers » et du Tapis (15% chacun).

A destination de la **France**, c'est **Marrakech** qui a expédié le plus de produits (45%), composés principalement de produit de la catégorie « Divers » (24%) de ceux de la Vannerie (22%), et de Poterie - Pierre (18%). **Casablanca** quant à elle a expédié une part de 33%, qui a concerné en 1^{er} lieu le Tapis (27%), les Vêtements Traditionnels (22%), la Poterie & Pierre (19%) et la Vannerie (17%). Quant aux envois de **Fès** (15%) vers cette destination, ils ont été composés en grande partie par les Vêtements Traditionnels (79%) et loin derrière la Poterie - Pierre (14%).

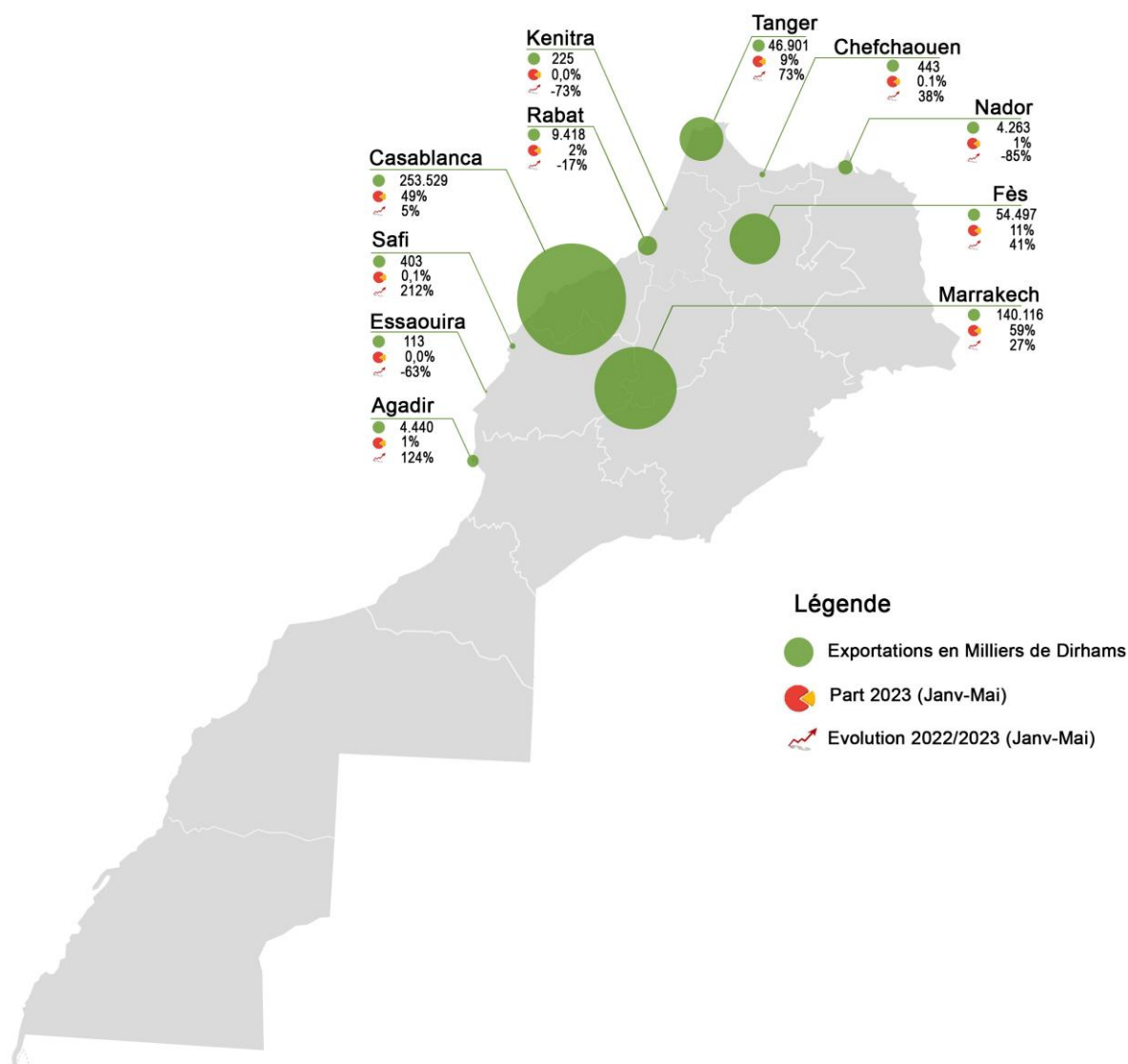
Les exportations vers les **Pays arabes** ont transité par **Casablanca** pour plus du 1/3 (42%). Les envois ont porté surtout sur les Vêtements Traditionnels (64%) et la Poterie- Pierre (20%). 27% transitent par **Tanger** avec quasi-exclusivement des Vêtements Traditionnels (98%), et à travers **Marrakech** (17%), ce sont essentiellement les articles en Bois (30%), en Dinanderie (22%), ceux de la catégorie « Divers » (18%), et la Poterie- Pierre (16%) qui ont été exportés.

PERFORMANCE PAR VILLE

Casablanca reste le 1^{er} premier point de sortie des exportations de l'artisanat avec une part de 49% des exportations globales. Un peu plus loin, arrive **Marrakech** suivie de **Fès**. En tant que **villes d'immatriculation**, c'est Marrakech qui a précédé le reste des villes, suivie de Fès puis de Casablanca :

	CASABLANCA	MARRAKECH	FES
Part Ville d'Export	49%	27%	11%
Part Ville d'immatriculation	16%	50%	18%

La performance des différentes villes d'exportation en termes de chiffres absolus d'exportations, d'accroissement en glissement annuel et en parts dans les exportations totales est présentée dans la carte ci-dessous :



En termes de contribution à la croissance du chiffre d'affaires à l'export durant ces cinq premiers mois de 2023, **Marrakech**, **Tanger**, et **Fès** sont les villes ayant contribué le plus, en enregistrant des contributions respectives en points de pourcentage de 12%, 5% et 4%.

Export **Casablanca**

- ▶ **33%** Poterie - Pierre pour plus des 2/3 vers les USA (70%).
- ▶ **32%** Tapis majoritairement vers les USA (73%) également.
- ▶ **13%** Vannerie dont 31% vers l'Espagne, 18% vers la France et 16% à destination des USA.

Export **Marrakech**

- ▶ **20%** Poterie - Pierre vers les USA et la France (30% chacun).
- ▶ **19%** la catégorie « Divers » essentiellement vers la France (44%) et les USA (23%).
- ▶ **14%** Vannerie avec la moitié (51%) vers la France 14% vers l'Espagne et 10% vers les USA.

Export **Fès**

- ▶ **33%** Poterie - Pierre vers les USA (42%), la France et l'Espagne (12% chacun), et la Belgique (11%).
- ▶ **33%** Vêtements Traditionnels exportés principalement vers la France (67%), la Belgique (15%), et les Pays Arabes (12%) quasi exclusivement vers l'Arabie Saoudite (98%).
- ▶ **20%** Vannerie vers l'Espagne (71%) et la Hollande loin derrière (16%).