

APERÇU GLOBAL

BONNE EVOLUTION DES EXPORTATIONS DE L'ARTISANAT DURANT
LES QUATRE PREMIERS MOIS DE L'ANNEE 2023

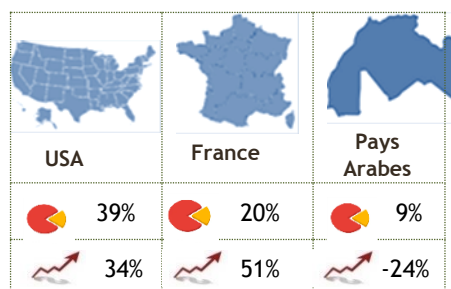
Les exportations de l'artisanat ont évolué durant les quatre 1^{ers} mois de 2023 à raison de **15%** en comparaison avec la même période de 2022, soit une valeur dépassant **410,8 Millions de DH**.

La **Poterie - Pierre** garde sa position de 1^{ère} famille de produits en termes de parts dans les exportations globales. Au niveau des marchés, les **USA** viennent en tête. **Casablanca** devance les autres villes en tant que 1^{ère} ville d'export des produits artisanaux.

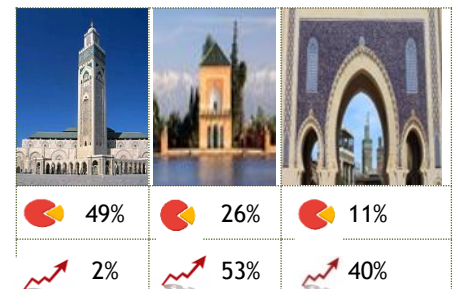
TOP 3 PRODUITS



TOP 3 DESTINATIONS

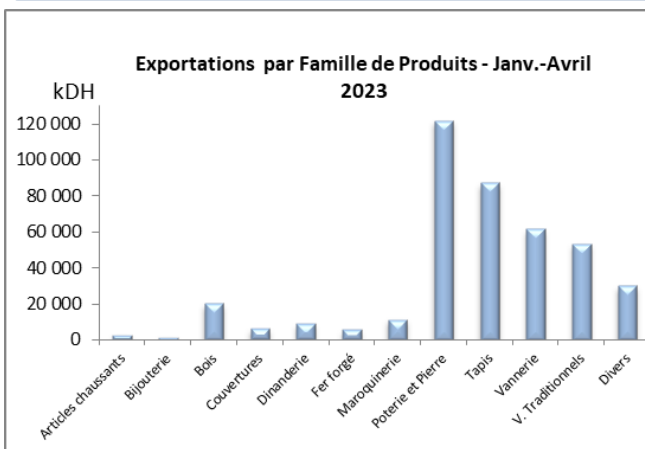


TOP 3 VILLES D'EXPORT



Part dans le chiffre d'affaires à l'export global Evolution 2023-2022

PERFORMANCE PAR PRODUIT



Famille de produits	Exportations en kDH		Evolution 2022/2023	Part 2022	Part 2023
	Janv.-Avril 2022	Janv.-Avril 2023			
Articles chaussants	3 424	2 720	-21%	1%	1%
Bijouterie	415	1 411	240%	0,1%	0,3%
Bois	13 030	20 336	56%	4%	5%
Couvertures	8 906	6 211	-30%	2%	2%
Dinanderie	5 209	8 849	70%	1%	2%
Fer forgé	7 804	5 841	-25%	2%	1%
Maroquinerie	15 800	11 180	-29%	4%	3%
Poterie et Pierre	100 907	121 798	21%	28%	30%
Tapis	65 959	87 335	32%	19%	21%
Vannerie	56 933	61 653	8%	16%	15%
V. Traditionnels	59 753	53 465	-11%	17%	13%
Divers	18 205	30 015	65%	5%	7%
Total	356 346	410 813	15%	100%	100%

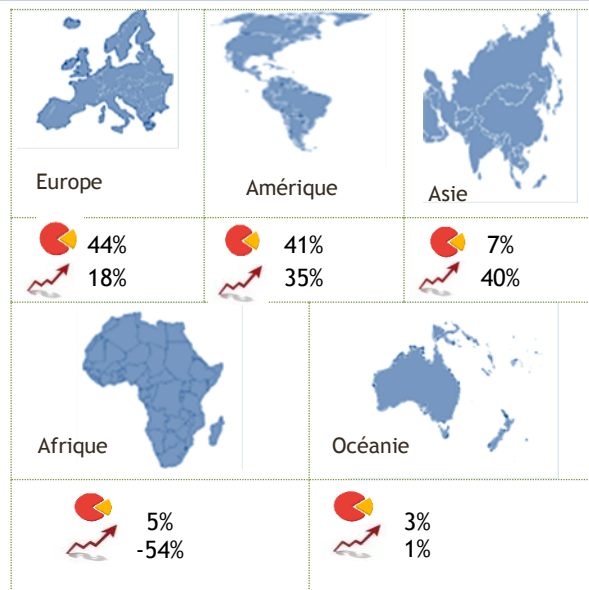
La **Poterie - Pierre**, le **Tapis** et la **Vannerie** sont les familles de produits ayant enregistré les plus grandes parts dans le CA à l'export de ces quatre mois (30%, 21%, et 15% respectivement). Les deux premières familles sont également celles qui viennent en tête en termes de contributions dans la croissance marquée (6% chacune).

La **Poterie - Pierre** s'est exportée pour plus de la moitié (56%) de **Casablanca**, dont plus des 2/3 des envois ont été destinés aux USA (71%). Une part de 18% a transité par **Marrakech** en 1^{er} lieu vers les USA (32%) et la France (29%). 12% des expéditions de Poterie & Pierre sont passées par **Fès** d'abord vers les USA (44%), et plus modérément vers la Belgique et la France (9% chacune).

Les envois de **Tapis** sont passés pour plus des 2/3 (71%) par **Casablanca**, avec les USA comme principale destination (75%). Avec une moindre part (15%), **Marrakech** a exporté 34% de cette famille de produits vers les USA, 20% vers la France et 15% vers la destination « Autres Pays d'Europe » notamment les pays scandinaves (36%) et la Suisse (31%).

Les articles en **Vannerie** ont également été exportés en 1^{er} lieu par **Casablanca** (44%). Le 1/3 de ces envois a été expédié vers l'Espagne (33%), suivie de la France (18%) et des USA (15%). La part de **Marrakech** (28%) a été destinée pour plus de la moitié (55%) vers la France, et loin derrière vers l'Espagne (12%). A travers **Tanger** (15%), c'est principalement vers l'Espagne (52%), et l'Italie (28%).

PERFORMANCE PAR DESTINATION



Pays de Destination	Exportations en Kdh		Evolution 2022/2023	Part 2022	Part 2023
	Janv-Avril- 2022	Janv-Avril- 2023			
Europe dont :	153 369	180 733	18%	43%	44%
Allemagne	15 615	9 865	-37%	4%	2%
Angleterre	8 588	10 391	21%	2%	3%
Belgique	9 152	10 441	14%	3%	3%
Espagne	37 025	30 740	-17%	10%	7%
France	55 346	83 368	51%	16%	20%
Hollande	7 380	8 721	18%	2%	2%
Italie	5 401	9 571	77%	2%	2%
Autres Pays d'Europe	14 863	17 636	19%	4%	4%
Etats-Unis d'Amérique	119 082	158 978	34%	33%	39%
Canada	3 989	5 906	48%	1%	1%
Australie	10 763	11 049	3%	3%	3%
Japon	3 394	4 017	18%	1%	1%
P. Africains	7 933	2 898	-63%	2%	1%
P. Arabes	51 004	38 804	-24%	14%	9%
Autres pays	6 812	8 429	24%	2%	2%
Total	356 346	410 813	15%	100%	100%

Les **USA**, la **France** et les **Pays arabes** sont les marchés les plus prisés par les exportations d'artisanat. Ils ont enregistré les plus grandes parts dans le chiffre d'affaires à l'export de la période Janvier-Avril 2023 (39%, 20% et 9% respectivement). Les deux premières destinations ont également enregistré les plus grandes contributions dans la croissance enregistrée (11% et 8%et respectivement).

Vers les **USA**, plus des 2/3 des expéditions (70%) ont été faites par **Casablanca**, avec principalement de la Poterie - Pierre et du Tapis (44% et 42% respectivement). De **Marrakech** dont la part a été de 19%, les envois ont été composés en 1^{er} lieu de Poterie & Pierre (24%), suivie du Bois (18%), des produits de la catégorie « Divers » (17%), et du Tapis (16%).

A destination de la **France**, c'est **Marrakech** qui a expédié le plus de produits (45%), composés principalement de Vannerie (25%), de ceux de la catégorie « Divers » (24%), et de Poterie & Pierre (17%). **Casablanca** quant à elle a expédié une part de 34%, qui a concerné en 1^{er} lieu les Vêtements Traditionnels (25%), le Tapis (24%), la Poterie & Pierre (18%) et la Vannerie (17%). Quant aux envois de **Fès** (15%) vers cette destination, ils ont été composés en grande partie par les Vêtements Traditionnels (82%) et loin derrière la Poterie - Pierre (11%).

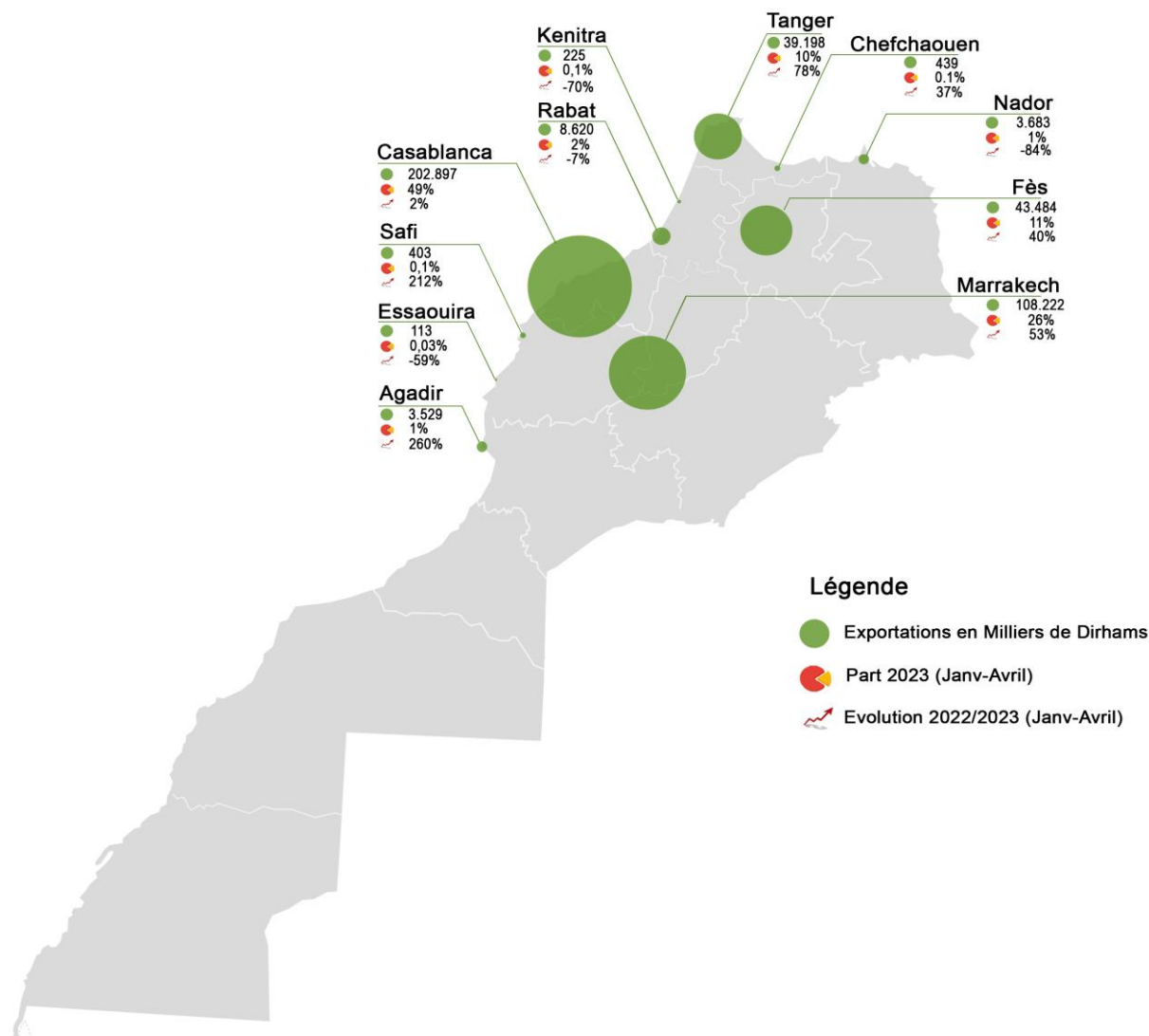
Les exportations vers les **Pays arabes** ont transité par **Casablanca** pour plus du 1/3 (39%). Les envois ont porté surtout sur les Vêtements Traditionnels (63%) et la Poterie-Pierre (21%). 30% sont passés par **Tanger** avec quasi-exclusivement des Vêtements Traditionnels (98%), et à travers **Marrakech** (17%), ce sont essentiellement les articles en Bois (30%), en Dinanderie (22%), ceux de la catégorie « Divers » et la Poterie-Pierre (17% chacun) qui ont été exportés.

PERFORMANCE PAR VILLE

Les exportations de l'artisanat ont été envoyées en grande partie par **Casablanca** qui est le 1^{er} premier point de sortie (49% des exportations globales). **Marrakech** vient comme 2^{eme} point de sortie, suivie de **Fès**. En tant que **villes d'immatriculation**, c'est Marrakech qui a précédé le reste des villes, suivie de Fès puis de Casablanca :

	CASABLANCA	MARRAKECH	FES
Part Ville d'Export	49%	26%	11%
Part Ville d'immatriculation	17%	48%	19%

La performance des différentes villes d'exportation en termes de chiffres absolus d'exportations, d'accroissement en glissement annuel et en parts dans les exportations totales est présentée dans la carte ci-dessous :



En termes de contribution à la croissance du chiffre d'affaires à l'export durant ces quatre premiers mois de 2023, **Marrakech, Tanger, et Fès** sont les villes ayant participé le plus à cette évolution, en enregistrant des contributions respectives en points de pourcentage de 11%, 5% et 3%.

<p>Export Casablanca</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 34% Poterie - Pierre pour plus des 2/3 vers les USA (71%). ▶ 31% Tapis majoritairement vers les USA (75%) également. ▶ 13% Vannerie dont 33% vers l'Espagne, 18% vers la France et 15% à destination des USA. 	<p>Export Marrakech</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 20% Poterie - Pierre vers les USA (32%) et la France (29%). ▶ 19% la catégorie « Divers » essentiellement vers la France (43%) et les USA (24%). ▶ 16% Vannerie avec plus de la moitié (55%) vers la France et l'Espagne (12%). 	<p>Export Fès</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 37% Vêtements Traditionnels exportés principalement vers la France (64%), la Belgique (17%) et les Pays Arabes (13%) quasi exclusivement vers l'Arabie Saoudite (99%). ▶ 34% Poterie - Pierre vers les USA (44%), l'Espagne (11%), la France (9%) et la destination « Autres pays » (9%), notamment la République Dominicaine (69%). ▶ 19% Vannerie vers l'Espagne (71%) en grande partie et la Hollande (15%).
--	---	---