

APERÇU GLOBAL

BONNE EVOLUTION DES EXPORTATIONS DE L'ARTISANAT DURANT LE 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2023

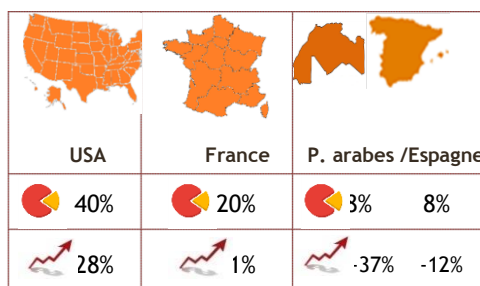
Une croissance de **13%** a été marquée par les exportations d'artisanat lors du 1<sup>er</sup> semestre 2023 par rapport à la même période de 2022 et ce, à travers une valeur de plus de **599 Millions de DH**.

**La Poterie et Pierre** prennent toujours le devant du reste des familles de produits contribuant le plus au chiffre d'affaires à l'export, alors qu'en termes de marchés, les **USA** continuent en tête, et en termes de villes d'export, c'est toujours **Casablanca** qui vient en premier.

TOP 3 PRODUITS



TOP 3 DESTINATIONS



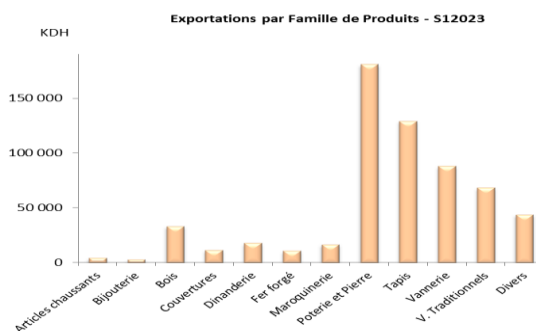
TOP 3 VILLES D'EXPORT



Part dans le chiffre d'affaires à l'export global / Evolution 2023-2022

PERFORMANCE PAR PRODUIT

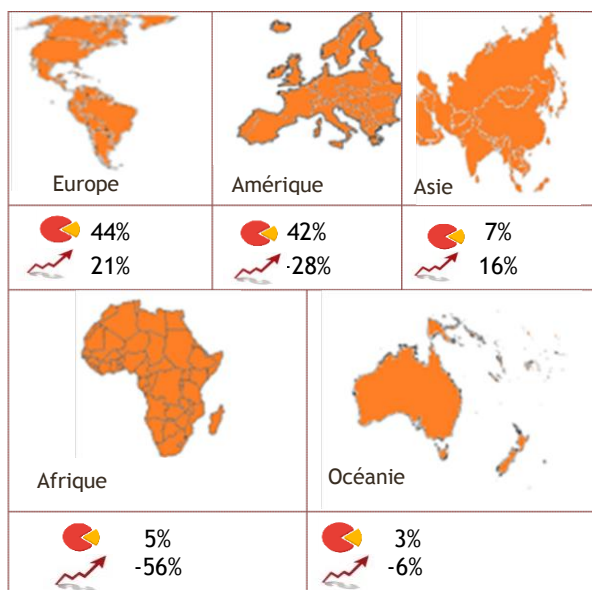
Famille de produits	Exportations en Kdh		Evolution 2022/2023	Part 2022	Part 2023
	Janv-Juin- 2022	Janv-Juin 2023			
Articles chaussants	4 458	3 623	-19%	1%	1%
Bijouterie	543	2 146	295%	0,1%	0,4%
Bois	19 596	32 688	67%	4%	5%
Couvertures	12 296	10 805	-12%	2%	2%
Dinanderie	8 065	17 136	112%	2%	3%
Fer forgé	9 211	9 974	8%	2%	2%
Maroquinerie	21 642	15 969	-26%	4%	3%
Poterie et Pierre	157 223	180 345	15%	30%	30%
Tapis	105 850	128 586	21%	20%	21%
Vannerie	82 214	87 353	6%	15%	15%
Vêt. Traditionnels	82 332	67 686	-18%	16%	11%
Divers	27 066	43 103	59%	5%	7%
<b>Total</b>	<b>530 496</b>	<b>599 413</b>	<b>13%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



La **Poterie - Pierre**, le **Tapis** et la **Vannerie** constituent le trio ayant enregistré les plus grandes parts dans le CA à l'export au 1<sup>er</sup> semestre 2023 (30%, 21%, et 15% respectivement). En termes de contributions dans la croissance enregistrée, les deux premières familles viennent également en tête (4% chacune).

<p>Plus de la moitié des exportations de la <b>Poterie - Pierre</b> (55%) ont été exportées par <b>Casablanca</b>, avec comme destination phare les USA (68%). Avec une part de 18%, <b>Marrakech</b> a expédié ces produits en priorité vers la France et les USA (29% chacun). 12% des envois de la <b>Poterie - Pierre</b> sont passées par <b>Fès</b>, dont 44% vers les USA et 12% vers l'Espagne.</p>	<p>Le <b>Tapis</b> a été exporté massivement à travers <b>Casablanca</b> et <b>Marrakech</b> (65% et 19% respectivement) : De <b>Casablanca</b> vers les USA surtout (72%), et de <b>Marrakech</b> vers les USA (42%), la France (16%), et la catégorie « Autres pays d'Europe » (14%), soit la Suisse en premier lieu (34%).</p>	<p>43% des articles en <b>Vannerie</b> sont passées par <b>Casablanca</b>, dont 30% vers l'Espagne, 19% vers la France et 16% vers les USA. A travers <b>Marrakech</b> (28%), la moitié des envois a été expédiée vers la France (52%), et loin derrière l'Espagne (13%) et les USA (11%). De <b>Tanger</b> (15%), la moitié des envois de Vannerie a été destinée à l'Espagne (51%), suivie de l'Italie avec le 1/3 des envois (30%). <b>Fès</b> (14%) a eu comme principale destination l'Espagne (72%).</p>
---	---	--

PERFORMANCE PAR DESTINATION



Pays de Destination	Exportations en Kdh		Evolution 2022/2023	Part 2022	Part 2023
	Janv-Juin- 2022	Janv-Juin 2023			
Europe dont :	220 285	265 842	21%	42%	44%
Allemagne	22 195	16 027	-28%	4%	3%
Angleterre	13 924	16 551	19%	3%	3%
Belgique	13 160	13 398	2%	2%	2%
Espagne	51 367	45 303	-12%	10%	8%
France	79 561	120 509	51%	15%	20%
Hollande	11 616	13 669	18%	2%	2%
Italie	7 366	13 678	86%	1%	2%
Autres Pays d'Europe	21 096	26 708	27%	4%	4%
Etats-Unis d'Amérique	186 953	238 615	28%	35%	40%
Canada	6 484	8 647	33%	1%	1%
Australie	15 642	14 750	-6%	3%	2%
Japon	4 791	5 293	10%	1%	1%
P. Africains	8 895	4 285	-52%	2%	1%
P. Arabes	76 123	48 290	-37%	14%	8%
Autres pays	11 324	13 692	21%	2%	2%
<b>Total</b>	<b>530 496</b>	<b>599 413</b>	<b>13%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Les **USA**, la **France**, l'**Espagne** et les **Pays Arabes** sont les marchés ayant réalisé les plus grandes parts dans le chiffre d'affaires à l'export du 1<sup>er</sup> Semestre 2023 (40%, 20%, 8% et 8%). Les deux premières destinations sont aussi celles ayant marqué les plus grandes contributions dans la croissance enregistrée (10% et 8% respectivement).

La plus grande part des exportations vers les **USA** (64%) sont passées par **Casablanca**, suivie plus loin de **Marrakech** (22%). **Casablanca** a expédié principalement de la Poterie & Pierre (45%) et du Tapis (40%). De **Marrakech**, plus de la moitié des envois (55%) a concerné le Tapis (19%), la Poterie & Pierre (18%) et le Bois (17%).

**Marrakech** a totalisé 45% des exportations vers la **France**, avec essentiellement des produits de la catégorie « Divers » (24%), de la Vannerie (23%), et de la Poterie-Pierre (18%). **Casablanca** a exporté une part de 33% comportant du Tapis (28%), de la Poterie & Pierre, des Vêtements Traditionnels (20% chacun) et de la Vannerie (18%). Les exportations de **Fès** (15%) ont concerné principalement les Vêtements Traditionnels (79%).

Vers l'**Espagne**, le 1/3 des envois a transité par **Casablanca** (31%), composés massivement d'articles de Vannerie (79%). **Marrakech** et **Tanger** ont exporté chacune 19% des envois vers ce marché. **Marrakech** à travers notamment de la Vannerie (38%) et de la Poterie & Pierre (29%), et **Tanger** avec essentiellement de la Vannerie (78%).

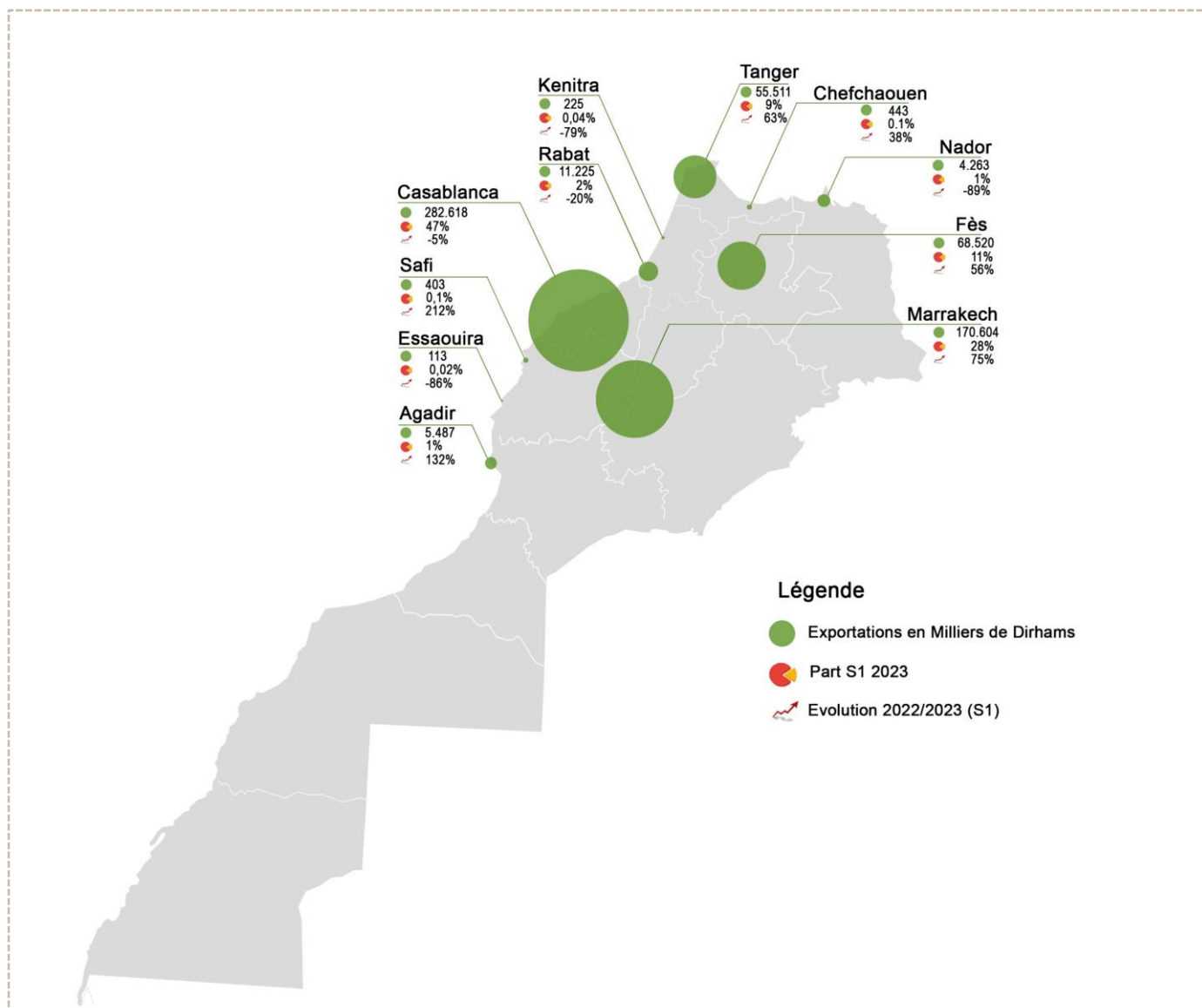
Les exportations vers les **Pays Arabes** ont été expédiées principalement à travers **Casablanca** (43%), **Tanger** (24%) et **Marrakech** (17%). 65% des envois de **Casablanca** ont concerné les Vêtements Traditionnels destinés à la Libye (44%) et les Emirats Arabes Unis (27%). Via **Tanger**, c'est quasi-exclusivement des Vêtements Traditionnels (98%) envoyés en totalité vers l'Algérie, et de **Marrakech**, c'est pour plus de la moitié du Bois (31%) et de la Dinanderie (21%).

PERFORMANCE PAR VILLE

**Casablanca**, **Marrakech** et **Fès** ont constitué les trois premières villes d'exportation de l'artisanat durant le S1 2023. Leur part globale dans les exportations du secteur a atteint **86%**. Les parts respectives de ces trois villes en termes d'exportation et en termes d'immatriculation sont comme suit :

	CASABLANCA	MARRAKECH	FES
Part Ville d'Export	47%	28%	11%
Part Ville d'immatriculation	16%	50%	19%

La performance des différentes villes d'exportation en termes de chiffres absolus d'exportations, d'accroissement en glissement annuel et en parts dans les exportations totales est présentée dans la carte ci-dessous :



#### Export **Casablanca**

- ▶ **35%** Poterie-Pierre vers les USA principalement (68%).
- ▶ **30%** Tapis essentiellement vers les USA (72%).
- ▶ **13%** Vannerie vers l'Espagne (30%), la France (19%) et les USA (16%).

#### Export **Marrakech**

- ▶ **19%** Poterie-Pierre vers les USA et la France (29% chacun).
- ▶ **18%** la catégorie « Divers » essentiellement vers la France (44%) et les USA (23%).
- ▶ **14%** Vannerie avec la moitié (52%) vers la France, 13% vers l'Espagne et 11% vers les USA.
- ▶ **14%** Tapis vers les USA (42%) et la France (16%).

#### Export **Fès**

- ▶ **33%** Poterie-Pierre vers les USA (44%), la France et l'Espagne (12% chacun).
- ▶ exportés principalement vers la France (66%). **18%** Vannerie vers l'Espagne (72%) essentiellement.