

APERÇU GLOBAL

CROISSANCE MAINTENUE DES EXPORTATIONS D'ARTISANAT DURANT LES 7 PREMIERS MOIS DE L'ANNEE 2023

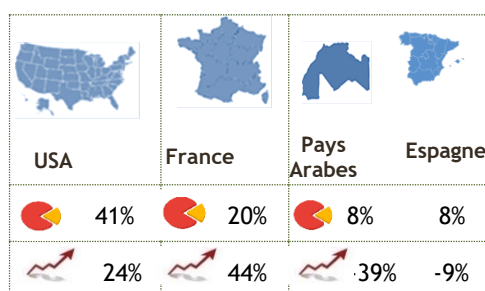
Suite à un semestre positif, les exportations de l'artisanat poursuivent leur évolution et marquent un taux de croissance de l'ordre de **11%** durant la période janvier-juillet 2023. Le chiffre d'affaires à l'export réalisé durant ces 7 mois a dépassé **662 Millions de DH**.

Les articles en **Poterie - Pierre** ont maintenu leur position de 1<sup>ère</sup> famille de produits la plus exportée, les **USA** leur place en tant que 1<sup>er</sup> marché de l'artisanat marocain, et **Casablanca** en tant que 1<sup>ère</sup> ville d'export.

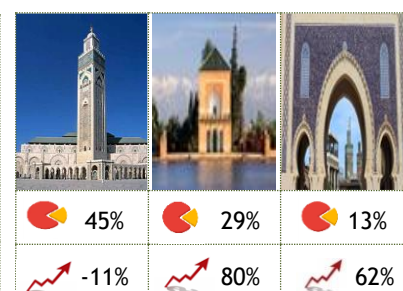
TOP 3 PRODUITS



TOP 3 DESTINATIONS

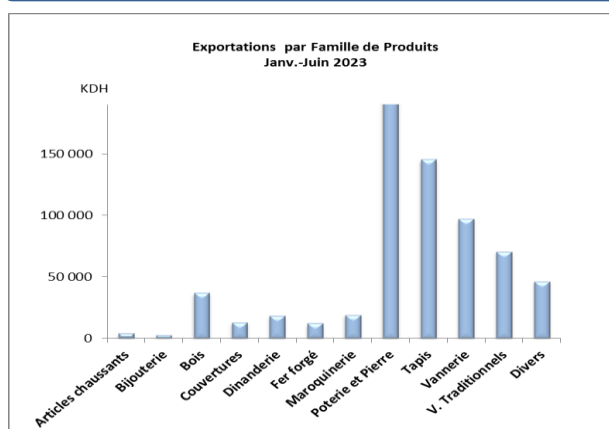


TOP 3 VILLES D'EXPORT



Part dans le chiffre d'affaires à l'export global / Evolution 2023-2022

PERFORMANCE PAR PRODUIT



| Famille de produits | Exportations en Kdh |                   | Evolution 2022/2023 | Part 2022   | Part 2023   |
|---------------------|---------------------|-------------------|---------------------|-------------|-------------|
|                     | Janv- Juillet 2022  | Janv-juillet 2023 |                     |             |             |
| Articles chaussants | 4 516               | 4 058             | -10%                | 1%          | 1%          |
| Bijouterie          | 687                 | 2 441             | 255%                | 0,1%        | 0,4%        |
| Bois                | 23 329              | 37 028            | 59%                 | 4%          | 6%          |
| Couvertures         | 13 893              | 12 798            | -8%                 | 2%          | 2%          |
| Dinanderie          | 10 262              | 18 283            | 78%                 | 2%          | 3%          |
| Fer forgé           | 10 261              | 12 190            | 19%                 | 2%          | 2%          |
| Maroquinerie        | 24 246              | 19 064            | -21%                | 4%          | 3%          |
| Poterie et Pierre   | 180 388             | 196 762           | 9%                  | 30%         | 30%         |
| Tapis               | 121 352             | 145 620           | 20%                 | 20%         | 22%         |
| Vannerie            | 90 088              | 97 159            | 8%                  | 15%         | 15%         |
| V. Traditionnels    | 87 238              | 70 437            | -19%                | 15%         | 11%         |
| Divers              | 29 431              | 46 288            | 57%                 | 5%          | 7%          |
| <b>Total</b>        | <b>595 693</b>      | <b>662 127</b>    | <b>11%</b>          | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

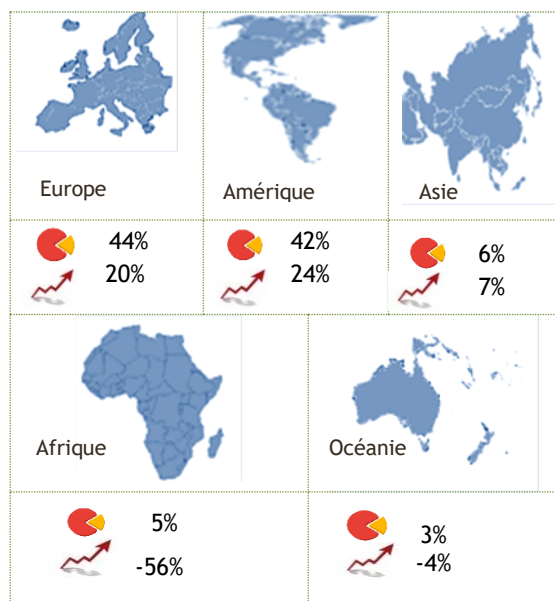
La **Poterie - Pierre**, le **Tapis** et la **Vannerie** sont les familles de produits ayant totalisé les plus grandes parts dans le CA à l'export des sept premiers mois de l'année 2023 (30%, 22%, et 15% respectivement). En termes de contributions dans la croissance enregistrée, les deux premières familles sont également en tête (3% et 4% respectivement).

La **Poterie - Pierre** s'est exportée de **Casablanca** pour plus de la moitié (54%), dont 67% destinés aux USA. **Marrakech** a exporté une part de 19%, dont 58% vers les USA et la France (29% et 28% respectivement). Avec une part de 13%, **Fès** a expédié ces produits vers les USA en premier (47%), puis vers l'Espagne et la France (12% et 11% respectivement).

Le **Tapis** a été expédié en majorité par **Casablanca** (61%) avec comme principale destination les USA (71%). 20% du Tapis est passé à travers **Marrakech**, à destination des USA (47%), de la France (14%) et de la catégorie « Autres Pays d'Europe » (13%), notamment la Suisse (39%), la Norvège (13%) et le Danemark (11%).

Les articles en **Vannerie** ont transité par **Casablanca** en premier (41%), avec 29% des envois vers l'Espagne, 19% vers la France et 15% vers les USA. Avec une part de 27%, **Marrakech** a exporté de la **Vannerie** vers ces mêmes destinations (15%, 48% et 12% respectivement). **Tanger** (17%) a eu pour destination première l'Espagne (50%) suivie de l'Italie (33%), et **Fès** (15%) l'Espagne en majorité (67%).

PERFORMANCE PAR DESTINATION



| Pays de Destination   | Exportations en Kdh |                   | Evolution 2022/2023 | Part 2022   | Part 2023   |
|-----------------------|---------------------|-------------------|---------------------|-------------|-------------|
|                       | Janv- Juillet 2022  | Janv-juillet 2023 |                     |             |             |
| Europe dont :         | 243 190             | 290 705           | 20%                 | 41%         | 44%         |
| Allemagne             | 23 145              | 17 856            | -23%                | 4%          | 3%          |
| Angleterre            | 15 651              | 17 927            | 15%                 | 3%          | 3%          |
| Belgique              | 14 228              | 13 974            | -2%                 | 2%          | 2%          |
| Espagne               | 56 650              | 51 635            | -9%                 | 10%         | 8%          |
| France                | 89 597              | 129 454           | 44%                 | 15%         | 20%         |
| Hollande              | 12 187              | 14 881            | 22%                 | 2%          | 2%          |
| Italie                | 7 799               | 15 681            | 101%                | 1%          | 2%          |
| Autres Pays d'Europe  | 23 933              | 29 296            | 22%                 | 4%          | 4%          |
| Etats-Unis d'Amérique | 217 311             | 268 396           | 24%                 | 36%         | 41%         |
| Canada                | 7 616               | 8 983             | 18%                 | 1%          | 1%          |
| Australie             | 17 917              | 17 018            | -5%                 | 3%          | 3%          |
| Japon                 | 5 062               | 5 951             | 18%                 | 1%          | 1%          |
| P. Africains          | 9 319               | 4 660             | -50%                | 2%          | 1%          |
| P. Arabes             | 82 439              | 50 203            | -39%                | 14%         | 8%          |
| Autres pays           | 12 839              | 16 211            | 26%                 | 2%          | 2%          |
| <b>Total</b>          | <b>595 693</b>      | <b>662 127</b>    | <b>11%</b>          | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

Les **USA**, la **France**, les **Pays Arabes** et l'**Espagne** sont les destinations ayant enregistré les plus grandes parts dans le CA à l'export durant janvier-juillet 2023 (41%, 20%, 8% et 8% respectivement). Les deux premières destinations sont également celles ayant contribué le plus dans la croissance enregistrée (12% et 8% et respectivement).

Vers les **USA**, 59% des exportations sont passées par **Casablanca**, composées de Poterie - Pierre et de Tapis (45% et 40% resp.).

**Marrakech** a expédié 23% des envois, également composés de Tapis (22%), de Poterie - Pierre (18%), de même que d'articles en Bois (16%) et de ceux de la catégorie « Divers » (13%).

A destination de la **France**, les envois ont transité en 1<sup>er</sup> lieu par **Marrakech** (45%), avec des produits de la catégorie « Divers » (23%), de la Vannerie (22%), et de la Poterie - Pierre (18%).

Avec le 1/3 des expéditions (33%), **Casablanca** a envoyé du Tapis (29%), de la Poterie - Pierre (21%), des Vêtements Trad. et de la Vannerie (18% chacun). Les envois de **Fès** (15%) ont concerné en majorité les Vêtements Traditionnels (78%).

Les **Pays arabes** ont reçu 44% des exportations d'artisanat via **Casablanca**, composées essentiellement de Vêtements Traditionnels (66%), **Tanger** (24%), avec quasi-exclusivement des Vêtements Traditionnels (98%). Avec 17% des envois, **Marrakech** a exporté du Bois (29%), de la Dinanderie (20%), des articles « Divers » (18%) et de la Poterie - Pierre (16%).

29% des exportations vers l'**Espagne** sont passées par **Fès**, avec essentiellement de la Vannerie (65%). 28% des envois ont transité par **Casablanca**, composés aussi en majorité d'articles en Vannerie (80%). Avec 21% chacune, **Tanger** et **Marrakech** ont exporté de la Vannerie (74% et 38% resp.) et la Poterie (19% et 28% resp.).

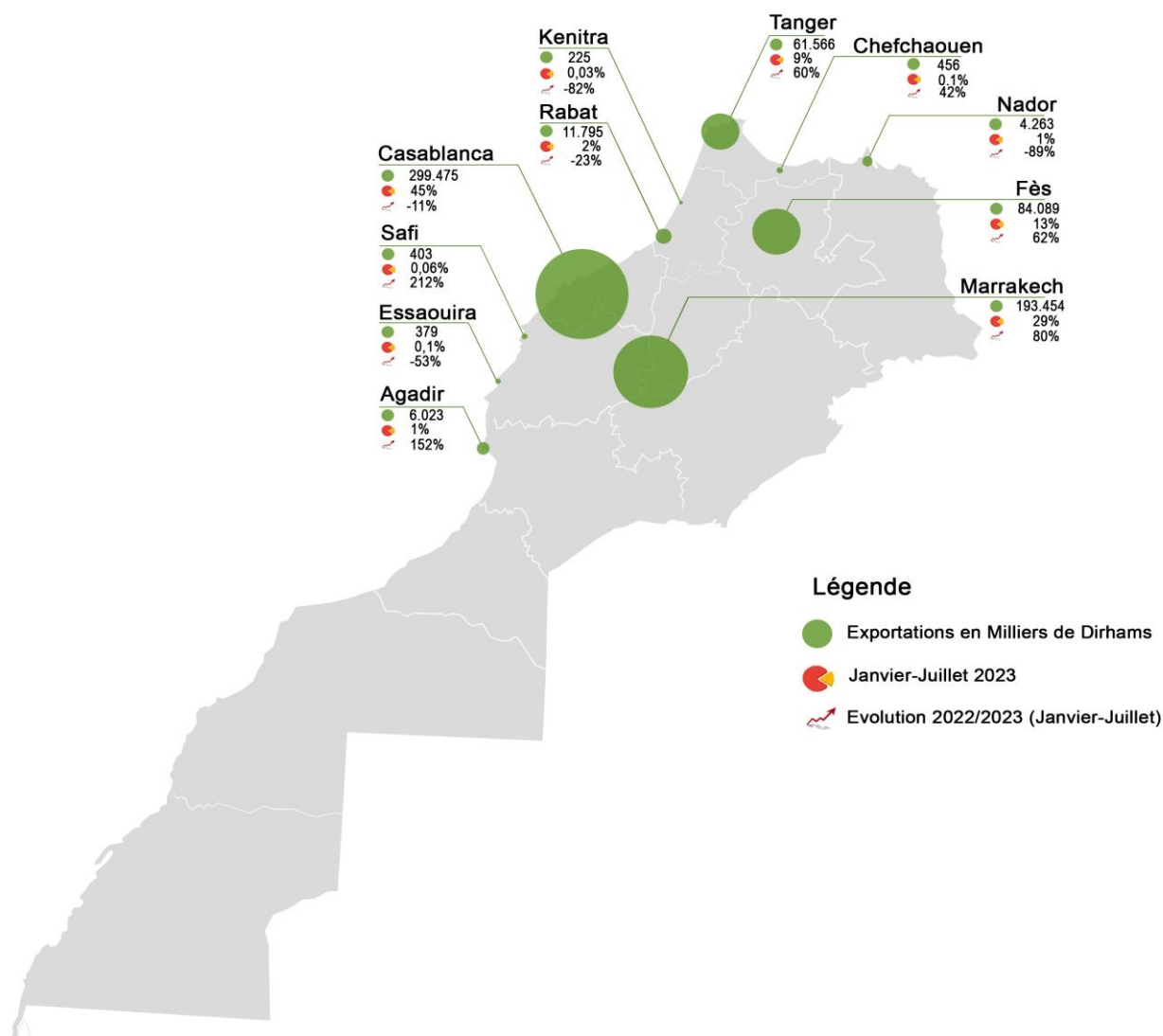
PERFORMANCE PAR VILLE

**Casablanca** a encore été le premier point de sortie des exportations de l'artisanat durant ces sept premiers mois 2023, avec une part de 45% des exportations globales. **Marrakech** et **Fès** se sont positionnées au 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> rang. Toutefois, en tant que **villes d'immatriculation**, c'est Marrakech qui a devancé de loin les autres villes, suivie de Fès puis de Casablanca :

|                              | CASABLANCA | MARRAKECH | FES |
|------------------------------|------------|-----------|-----|
| Part Ville d'Export          | 45%        | 29%       | 13% |
| Part Ville d'immatriculation | 15%        | 51%       | 18% |

En termes de contribution à la croissance du chiffre d'affaires à l'export durant les sept premiers mois de 2023, **Marrakech**, **Fès** et **Tanger** sont les villes ayant contribué le plus à cette évolution, en enregistrant des contributions respectives en points de pourcentage de 14%, 5% et 4%.

La performance des différentes villes d'exportation en termes de chiffres absolus d'exportations, d'accroissement en glissement annuel et en parts dans les exportations totales est présentée dans la carte ci-dessous :



### Légende

- Exportations en Milliers de Dirhams
- ● Janvier-Juillet 2023
- ↗ Evolution 2022/2023 (Janvier-Juillet)

#### Export **Casablanca**

- ▶ **36%** Poterie - Pierre pour les 2/3 vers les USA (67%).
- ▶ **30%** Tapis majoritairement vers les USA (71%).
- ▶ **13%** Vannerie dont 29% vers l'Espagne, 19% vers la France et 15% à destination des USA.

#### Export **Marrakech**

- ▶ **19%** Poterie - Pierre vers les USA et la France (29% et 28 respectivement).
- ▶ **17%** la catégorie « Divers » essentiellement vers la France (41%) et les USA (25%).
- ▶ **15%** Tapis vers les USA (47%), la France (14%) et la catégorie « Autres Pays d'Europe » (13%), notamment la Suisse (39%) en 1<sup>er</sup> lieu.
- ▶ **14%** Vannerie avec 48% vers la France, 15% vers l'Espagne et 12% vers les USA.

#### Export **Fès**

- ▶ **29%** Poterie - Pierre vers les USA (47%), l'Espagne et la France (12% et 11% respectivement).
- ▶ **27%** Vêtements Traditionnels exportés principalement vers la France (66%), la Belgique (12%), et les Pays Arabes (13%) quasi exclusivement vers l'Arabie Saoudite (99%).
- ▶ **18%** Vannerie vers l'Espagne (67%) et la Hollande loin derrière (16%).