

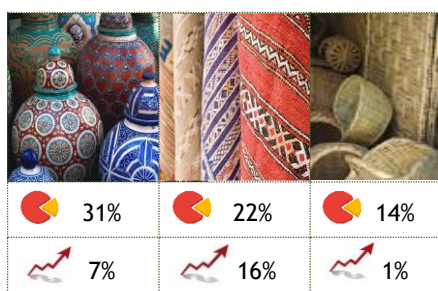
APERÇU GLOBAL

EVOLUTION POSITIVE MAINTENUE DES EXPORTATIONS DE L'ARTISANAT DURANT LES 9 PREMIERS MOIS DE L'ANNEE 2023

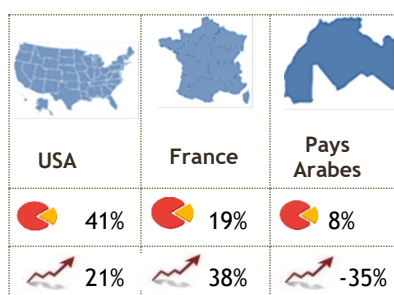
Avec un taux de croissance de l'ordre de **9%**, les exportations des produits de l'artisanat maintiennent leur évolution durant la période janvier-Septembre 2023 et ce, en réalisant un chiffre d'affaires à l'export d'environ **794 Millions de DH**.

La famille de produits **Poterie - Pierre** maintient son statut de premiers produits exportés, les **USA** de premier marché de l'artisanat marocain, et **Casablanca** de la 1<sup>ère</sup> ville exportatrice.

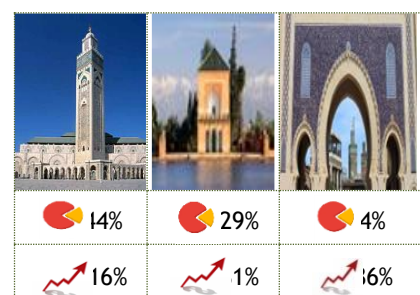
TOP 3 PRODUITS



TOP 3 DESTINATIONS



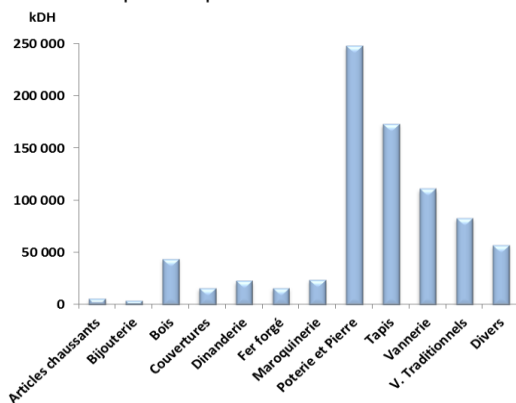
TOP 3 VILLES D'EXPORT



Part dans le chiffre d'affaires à l'export global / Evolution 2022-2023

PERFORMANCE PAR PRODUIT

Exportations par Famille de Produits - Janv.-Août 2023



Famille de produits	Exportations en Kdh		Evolution 2022/2023	Part 2022	Part 2023
	Janv.-Sept. 2022	Janv.-Sept. 2023			
Articles chaussants	5 306	4 564	-14%	1%	1%
Bijouterie	1 013	2 794	176%	0,1%	0,4%
Bois	27 361	42 934	57%	4%	5%
Couvertures	16 964	15 057	-11%	2%	2%
Dinanderie	11 988	21 779	82%	2%	3%
Fer forgé	11 173	15 022	34%	2%	2%
Maroquinerie	28 428	22 966	-19%	4%	3%
Poterie et Pierre	230 293	247 481	7%	32%	31%
Tapis	149 545	172 819	16%	21%	22%
Vannerie	109 100	110 416	1%	15%	14%
V. Traditionnels	100 437	82 082	-18%	14%	10%
Divers	36 505	56 049	54%	5%	7%
<b>Total</b>	<b>728 113</b>	<b>793 963</b>	<b>9%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

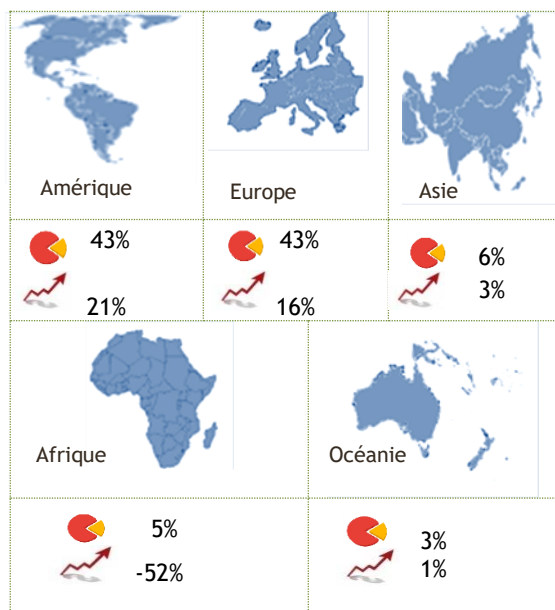
Les familles de produits **Poterie - Pierre**, **Tapis** et **Vannerie** ont réalisé les plus grandes parts du CA à l'export de la période Janvier-Septembre 2023 (31%, 22%, et 14% respectivement). En termes de contributions dans la croissance enregistrée, le Tapis vient en tête suivi de la Poterie - Pierre (3% et 2% respectivement).

Plus de la moitié des envois de **Poterie - Pierre** est passée par **Casablanca** (55%), dont 66% vers les USA. Une part de 18% a été expédiée par **Marrakech** principalement vers les USA et la France (29% chacun). **Fès** a exporté 12% des envois de **Poterie - Pierre**, en premier lieu vers les USA (45%), suivis de l'Espagne et la France (11% chacun).

Le **Tapis** a été expédié pour plus de la moitié par **Casablanca** (55%), essentiellement à destination des USA (70%), et à hauteur de 21% par **Marrakech** d'abord vers les USA (48%) et plus modérément vers la France (16%). A travers une part de 11%, **Fès** a majoritairement exporté le **Tapis** vers les USA (93%).

39% des articles en **Vannerie** exportés ont transité par **Casablanca**, dont 62% destinés à l'Espagne, la France et les USA (28%, 19% et 14% respectivement). **Marrakech** (28%), a exporté ces produits principalement vers les mêmes destinations (17%, 45% et 14% respectivement). **Fès** a expédié 17% des articles en **Vannerie**, dont 58% vers l'Espagne, et **Tanger** 16% dont 47% vers l'Espagne et 36% à destination de l'Italie.

## PERFORMANCE PAR DESTINATION



Pays de Destination	Exportations en Kdh		Evolution 2022/2023	Part 2022	Part 2023
	Janv-Sept. 2022	Janv-Sept. 2023			
Europe dont :	292 002	337 780	16%	40%	43%
Allemagne	28 004	20 362	-27%	4%	3%
Angleterre	19 492	21 846	12%	3%	3%
Belgique	15 847	16 875	6%	2%	2%
Espagne	67 722	57 979	-14%	9%	7%
France	108 292	149 290	38%	15%	19%
Hollande	14 997	18 319	22%	2%	2%
Italie	9 276	18 637	101%	1%	2%
Autres Pays d'Europe	28 373	34 471	21%	4%	4%
Etats-Unis d'Amérique	271 994	328 632	21%	37%	41%
Canada	9 360	9 734	4%	1%	1%
Australie	23 413	22 960	-2%	3%	3%
Japon	7 818	6 529	-16%	1%	1%
P. Africains	11 154	6 164	-45%	2%	1%
P. Arabes	94 872	61 628	-35%	13%	8%
Autres pays	17 500	20 536	17%	2%	3%
<b>Total</b>	<b>728 113</b>	<b>793 963</b>	<b>9%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Les destinations ayant enregistré les plus grandes parts dans le CA à l'export durant janvier-Septembre 2023 sont les **USA**, la **France**, et les **Pays Arabes** (41%, 19%, 8% respectivement). Les deux premières destinations sont également celles ayant contribué le plus dans la croissance enregistrée (8% et 6% et respectivement).

56% des exportations vers les **USA** ont été faites à travers **Casablanca**, avec de la Poterie - Pierre (49%) et du Tapis (37%), 22% par **Marrakech** avec également du Tapis (24%), de la Poterie - Pierre (17%), et aussi des produits en Bois (16%) et de la catégorie « Divers » (13%), et 14% à travers **Fès** composés de Tapis (39%) et de Poterie - Pierre (30%).

Les exportations vers la **France** sont passées en 1<sup>er</sup> lieu par **Marrakech** (46%), avec des produits de la catégorie « Divers » (24%), de la Vannerie (20%), et de la Poterie - Pierre (18%). 33% des expéditions a transité par **Casablanca** composés de Tapis (29%), de Poterie -Pierre (23%), de Vannerie (17%) et de Vêtements Trad. (16%). **Fès** (15%) quant à elle a exporté vers cette destination ont essentiellement des Vêtements Traditionnels (76%).

La moitié des exportations vers les **Pays arabes** a transité par **Casablanca**, avec essentiellement des Vêtements Traditionnels (70%), et 20% à travers **Tanger**, avec quasi-exclusivement des Vêtements Traditionnels (97%). 15% des envois sont passées par **Marrakech** qui a exporté du Bois (28%), de la Dinanderie (19%), des articles « Divers » (18%) et de la Poterie - Pierre (17%).

## PERFORMANCE PAR VILLE

**Casablanca** a préservé son positionnement de 1<sup>er</sup> point de sortie des exportations de l'artisanat durant les neuf 1<sup>ers</sup> mois 2023, avec une part de 44% des exportations globales. En tant que **villes d'immatriculation**, la ville se positionne en 3<sup>ème</sup> position à la suite de Fès et de Marrakech qui vient en tête avec une part d'opérateurs immatriculés de 50% :

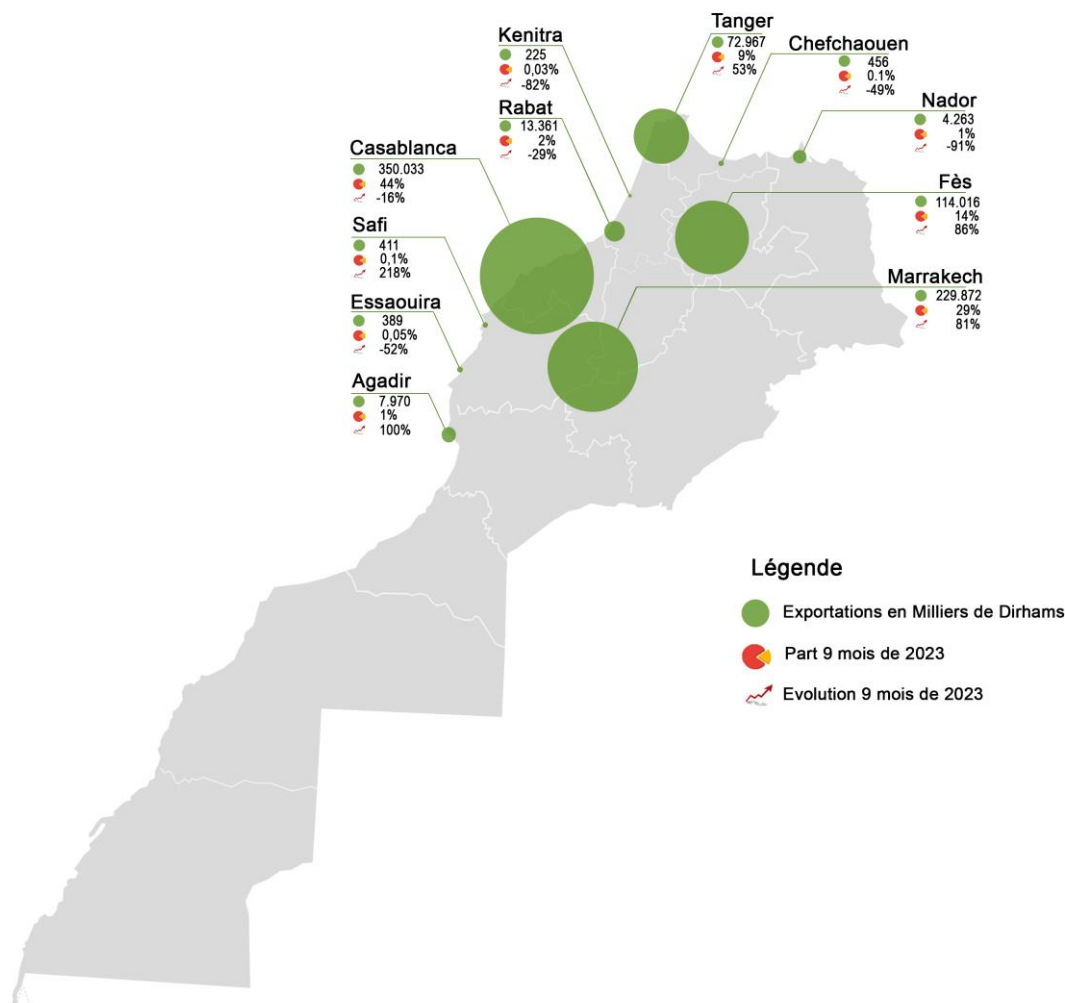
	CASABLANCA	MARRAKECH	FES
Part Ville d'Export	44%	29%	14%
Part Ville d'immatriculation	16%	50%	18%

Pour ce qui est de la contribution des différentes villes à la croissance du chiffre d'affaires à l'export durant la période Janvier-Septembre 2023, ce sont **Marrakech**, **Fès** et **Tanger** qui ont contribué le plus à cette évolution, avec des contributions respectives en points de pourcentage de 14%, 7% et 3%.

# BULLETIN EXPORT

## Janvier - Septembre 2023

La performance des différentes villes d'exportation en termes de chiffres absolus d'exportations, d'accroissement en glissement annuel et en parts dans les exportations totales est présentée dans la carte ci-dessous :



### Légende

- Exportations en Milliers de Dirhams
- Part 9 mois de 2023
- ↗ Evolution 9 mois de 2023

#### Export **Casablanca**

- ▶ **39%** Poterie - Pierre vers les USA (66%) en premier lieu.
- ▶ **27%** Tapis majoritairement vers les USA (70%).
- ▶ **12%** Vannerie dont 28% vers l'Espagne, 19% vers la France et 14% à destination des USA.

#### Export **Marrakech**

- ▶ **19%** Poterie - Pierre avec plus de la moitié vers les USA et la France (29% chacun).
- ▶ **18%** la catégorie « Divers » essentiellement vers la France (40%) et les USA (23%).
- ▶ **16%** Tapis principalement vers les USA (48%) et la France (16%).
- ▶ **13%** Vannerie avec 45% vers la France et 17% vers l'Espagne.

#### Export **Fès**

- ▶ **27%** Poterie - Pierre vers les USA (45%), l'Espagne et la France (11% chacun).
- ▶ **23%** Vêtements Traditionnels exportés principalement vers la France (62).
- ▶ **16%** Vannerie avec plus de la moitié vers l'Espagne (58%).