

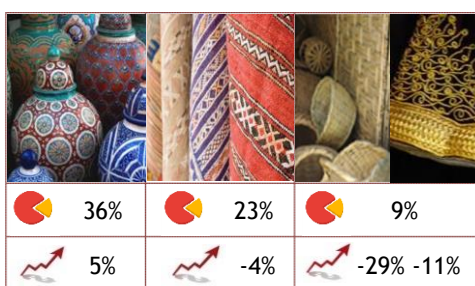
APERÇU GLOBAL

STAGNATION DES EXPORTATIONS DE L'ARTISANAT DURANT LE 2^{ème} SEMESTRE 2023

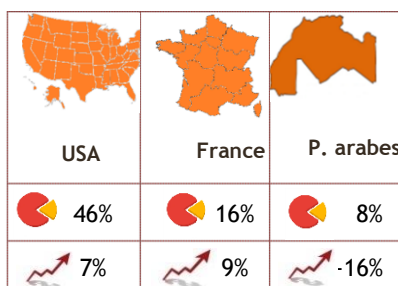
Les exportations de l'artisanat ont enregistré un taux de croissance de l'ordre de 0,4% lors du 2^{ème} semestre 2023 en comparaison avec la même période de 2022, soit une quasi-stagnation. Le chiffre d'affaires à l'export enregistré durant ce S2 a été de **472,6 Millions de DH**.

La Poterie et Pierre est toujours la famille de produits qui a contribué le plus au chiffre d'affaires à l'export. De même, en termes de marchés, les **USA** restent en tête, et en termes de villes d'export, **Casablanca** devance toujours les autres villes.

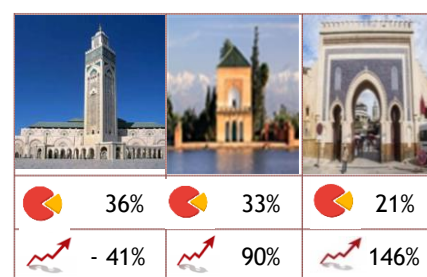
TOP 3 PRODUITS



TOP 3 DESTINATIONS

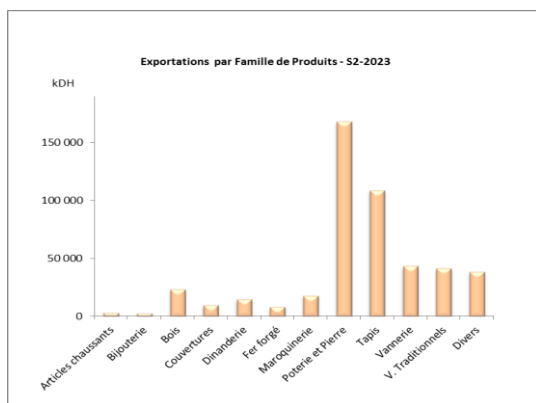


TOP 3 VILLES D'EXPORT



Part dans le chiffre d'affaires à l'export global / Evolution 2022-2023

PERFORMANCE PAR PRODUIT



Famille de produits	Exportations en Kdh		Evolution 2022/2023	Part 2022	Part 2023
	S2- 2022	S2-2023			
Articles chaussants	2 063	2 439	18%	0,4%	1%
Bijouterie	1 235	2 007	63%	0,3%	0,4%
Bois	19 833	22 596	14%	4%	5%
Couvertures	9 866	9 132	-7%	2%	2%
Dinanderie	14 241	14 194	-0,3%	3%	3%
Fer forgé	5 901	7 576	28%	1%	2%
Maroquinerie	15 121	17 206	14%	3%	4%
Poterie et Pierre	159 671	167 836	5%	34%	36%
Tapis	112 770	108 358	-4%	24%	23%
Vannerie	60 224	42 985	-29%	13%	9%
V. Traditionnels	45 799	40 625	-11%	10%	9%
Divers	24 139	37 615	56%	5%	8%
Total	470 864	472 570	0,4%	100%	100%

Quatre familles de produits : **Poterie - Pierre, Tapis, Vannerie et Vêtements Traditionnels** ont enregistré une part globale de 77% dans le CA à l'export au 2^{ème} semestre 2023 (soit 36%, 23% 9% et 9% respectivement). En termes de contributions en points de pourcentage dans la croissance enregistrée, La Poterie - Pierre vient en tête (2%).

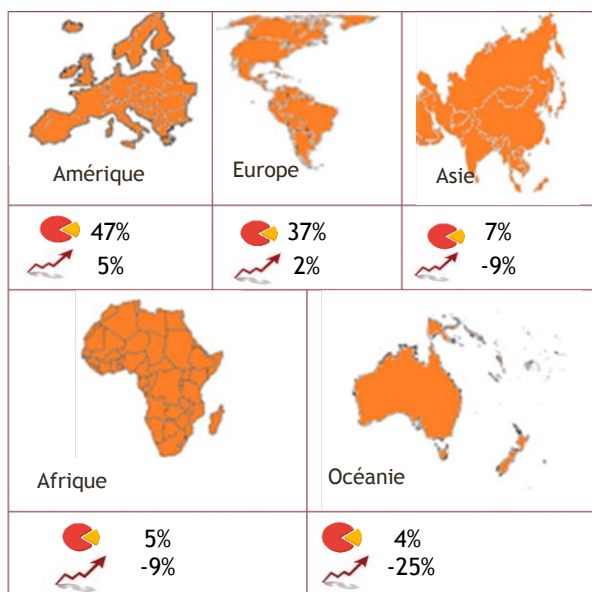
57% des exportations de la **Poterie - Pierre** ont été exportées par **Casablanca**, avec comme destination phare les USA (69%). **Marrakech** (16%) a expédié ces produits en priorité vers la France et les USA (26% chacun). Les envois de la Poterie – Pierre sont passés également par **Fès** et **Tanger** (12% chacune), vers les USA (53% et 40% respectivement) en plus de la Belgique (11%) et la France (10%) pour Fès, et la France (23%) et l'Espagne (12%) pour Tanger.

Le **Tapis** a été exporté à travers **Fès, Marrakech et Casablanca** (32%, 29% et 26% respectivement). De **Fès** en majorité vers les USA (95%), de **Casablanca** c'est également vers les USA (55%), et la France (32%), et de **Marrakech** c'est vers les USA (49%), la France (14%), et la catégorie « Autres pays d'Europe » (11%), soit la Norvège (20%) et le Danemark (19%).

33% des articles en **Vannerie** sont passées par **Marrakech**, dont 30% vers la France, 19% vers les USA et 16% vers l'Espagne. A travers **Casablanca** (25%), 2/3 des envois ont été expédiés vers l'Angleterre (28%), la France (19%), et l'Espagne (16%). **Fès** (22%) a commercialisé ces produits en 1^{er} lieu sur le marché américain (36%) et espagnol (35%).

Plus de la moitié des exportations des **Vêtements Traditionnels** sont passées par **Casablanca** (56%), en majorité à destination, des Pays arabes (83%) dont l'Algérie (52%) et la Libye (29%). **Fès** (31%) a eu comme principales destinations la France (35%) et la Belgique (20%).

PERFORMANCE PAR DESTINATION



Pays de Destination	Exportations en Kdh		Evolution 2022/2023	Part 2022	Part 2023
	S2- 2022	S2-2023			
Europe dont :	172 016	174 652	2%	37%	37%
Allemagne	18 069	14 012	-22%	4%	3%
Angleterre	13 649	10 793	-21%	3%	2%
Belgique	8 656	10 118	17%	2%	2%
Espagne	33 434	23 392	-30%	7%	5%
France	68 248	74 345	9%	14%	16%
Hollande	8 223	10 090	23%	2%	2%
Italie	6 067	9 076	50%	1%	2%
Autres Pays d'Europe	15 670	22 826	46%	3%	5%
Etats-Unis d'Amérique	202 528	217 526	7%	43%	46%
Canada	5 281	3 516	-33%	1%	1%
Australie	21 784	15 412	-29%	5%	3%
Japon	4 302	3 794	-12%	1%	1%
P. Africains	6 763	7 402	9%	1%	2%
P. Arabes	44 507	37 185	-16%	9%	8%
Autres pays	13 683	13 083	-4%	3%	3%
Total	470 864	472 570	0,4%	100%	100%

Les **USA**, la **France**, et les **Pays Arabes** sont les marchés ayant réalisé les plus grandes parts dans le chiffre d'affaires à l'export du 2^{ème} semestre 2023 (46%, 16% et 8% respectivement). Les USA sont aussi la destination ayant marqué la plus grande contribution en points de pourcentage dans la croissance enregistrée (3%).

40% des exportations vers les **USA** a été expédiée à travers **Casablanca**, avec comme principaux produits de la Poterie-Pierre (76%) et du Tapis (18%). **Fès** vient à sa suite (29%) avec les mêmes produits (16% et 53% respectivement), et puis **Marrakech** (24%) dont 59% des envois ont porté sur le Tapis (30%), les articles de la catégorie «Divers» (15%) et la Poterie - Pierre (14%).

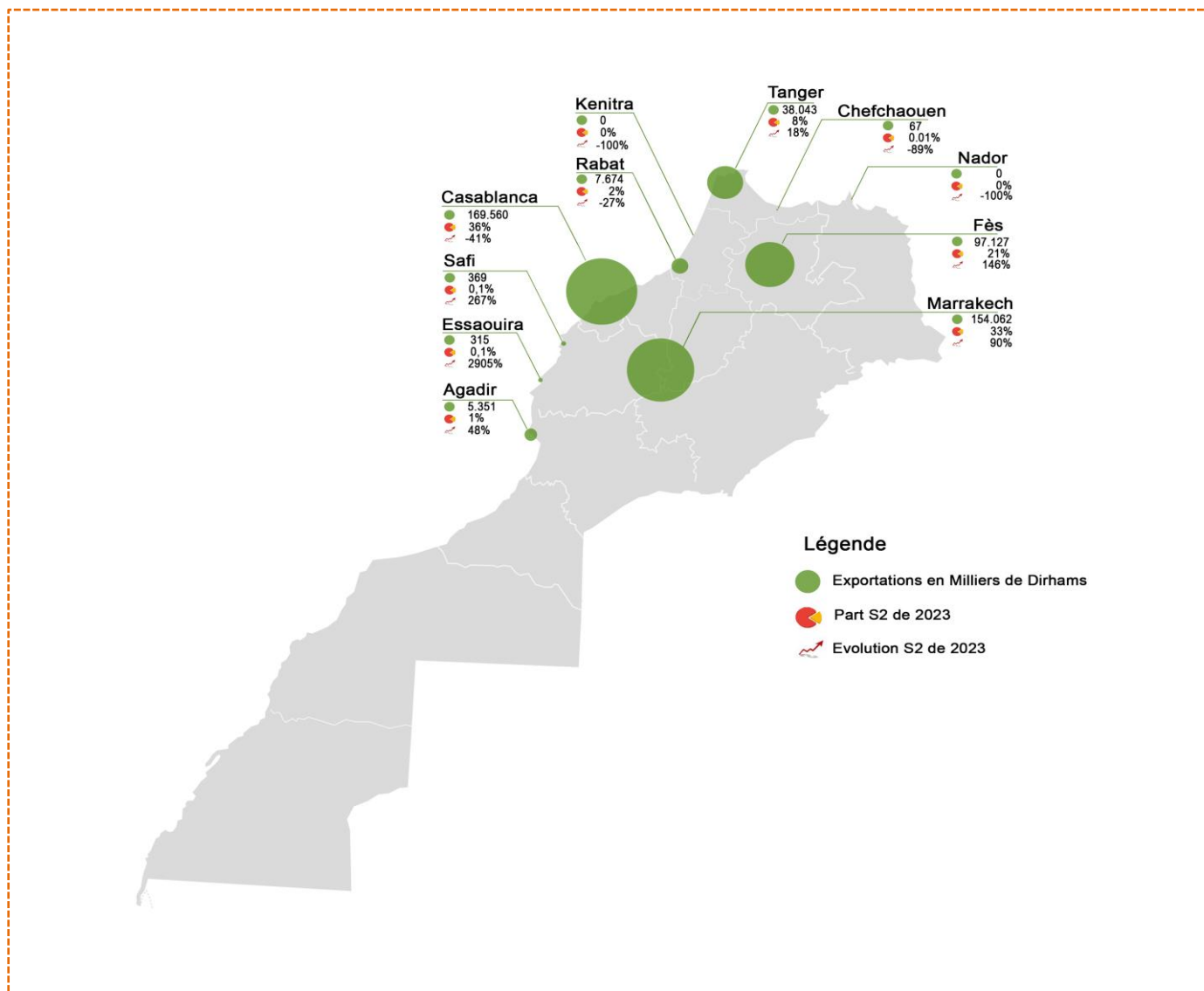
Plus de la moitié des exportations vers la **France** a été réalisée par **Marrakech** (52%), avec essentiellement des produits de la catégorie « Divers » (30%), de la Poterie-Pierre (18%), de la Vannerie et du Tapis (11% chacun). **Casablanca** a réalisé une part de 29% composée de Tapis (42%), de Poterie-Pierre (33%) et de Vannerie (10%). Les exportations de **Fès** (10%) ont concerné principalement les Vêtements Traditionnels (58%) et la Poterie & Pierre (26%).

Vers les **Pays Arabes**, les expéditions sont passées principalement par **Casablanca** (64%), comportant essentiellement des Vêtements Traditionnels (80%) destinés à l'Algérie (52%), la Libye (29%) et les Emirats Arabes Unis (16%). **Marrakech** (24%) a exporté vers cette destination des articles de la catégorie «Divers» (32%) et de la Dinanderie (21%) principalement vers l'Arabie Saoudite (80% et 84% respectivement). A travers **Fès** (10%), ce sont les Vêtements Traditionnels (65%) qui ont été envoyés quasi-exclusivement vers l'Arabie Saoudite (98%).

PERFORMANCE PAR VILLE

Casablanca, **Marrakech** et **Fès** ont été les principales villes d'exportation de l'artisanat durant le S2 2023. Leur part globale dans les exportations du secteur a atteint **89%**. Les parts respectives de ces trois villes en termes d'exportation et en termes d'immatriculation des acteurs de l'export ont été comme suit :

	CASABLANCA	MARRAKECH	FES
Part Ville d'Export	36%	33%	21%
Part Ville d'immatriculation	18%	49%	19%



Export Casablanca

- ▶ **57% Poterie-Pierre**, principalement vers les USA (69%).
- ▶ **17% Tapis** essentiellement vers les USA (55%) et la France (32%).
- ▶ **13% Vêtements Traditionnels** vers les Pays Arabes (83%) dont l'Algérie (52%) et les Emirats Arabes Unis (16%).

Export Marrakech

- ▶ **21% Tapis** vers les USA (49%) et la France (14%) en 1^{er} lieu.
- ▶ **21%** la catégorie « **Divers** » essentiellement vers la France (36%) et les USA (24%).
- ▶ **18% Poterie-Pierre** vers les USA et la France (26% chacun).

Export Fès

- ▶ **20%** Poterie-Pierre vers les USA (53%), la Belgique (11%) et la France (10%).
- ▶ **36% Tapis** principalement vers les USA (95%).
- ▶ **13% Vêtements Traditionnels** vers la France (35%), et la Belgique (20%).