

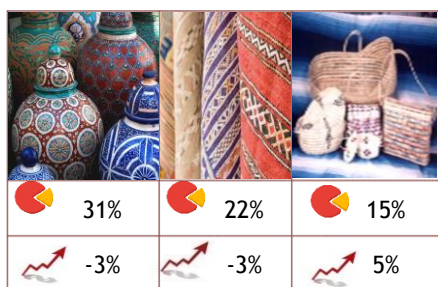
APERÇU GLOBAL

STAGNATION DES EXPORTATIONS DE L'ARTISANAT AU T2 2023

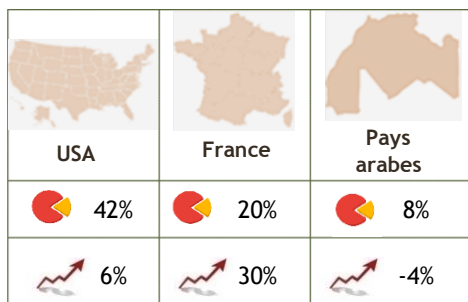
Les exportations de l'artisanat ont stagné durant le deuxième trimestre 2023 à travers un taux de croissance de -1% en glissement annuel. Le chiffre d'affaires à l'export réalisé a été d'environ **276 Millions de DH**.

Les produits de **Poterie-Pierre** ont dépassé les autres familles de produits en termes de parts dans les exportations d'artisanat. Les **USA** se sont positionnés en tête des autres marchés, et **Casablanca** a devancé les autres villes d'export.

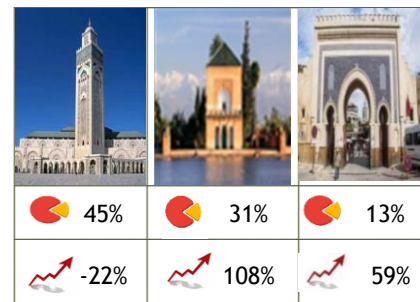
TOP 3 PRODUITS



TOP 3 DESTINATIONS



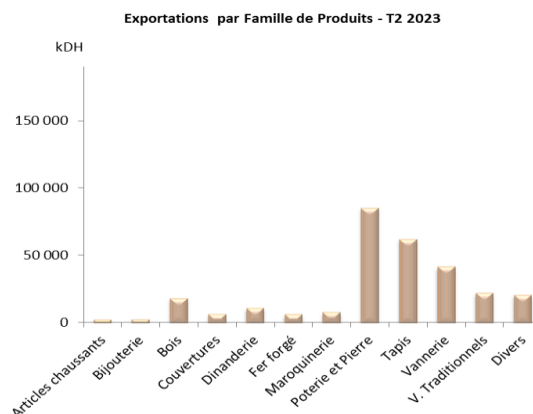
TOP 3 VILLES D'EXPORT



Part dans le chiffre d'affaires à l'export global / Evolution 2023-2022

PERFORMANCE PAR PRODUIT

Famille de produits	Exportations en Kdh		Evolution 2022/2023	Part 2022	Part 2023
	T2 - 2022	T2 - 2023			
Articles chaussants	2 124	1 324	-38%	1%	0,5%
Bijouterie	330	1 611	388%	0,1%	0,6%
Bois	10 762	17 328	61%	4%	6%
Couvertures	5 992	5 539	-8%	2%	2%
Dinanderie	4 099	10 087	146%	1%	4%
Fer forgé	2 685	5 347	99%	1%	2%
Maroquinerie	10 609	6 952	-34%	4%	3%
Poterie et Pierre	87 031	84 510	-3%	31%	31%
Tapis	63 054	61 263	-3%	23%	22%
Vannerie	39 083	40 857	5%	14%	15%
V. Traditionnels	38 557	21 389	-45%	14%	8%
Divers	14 641	19 820	35%	5%	7%
Total	278 967	276 027	-1%	100%	100%



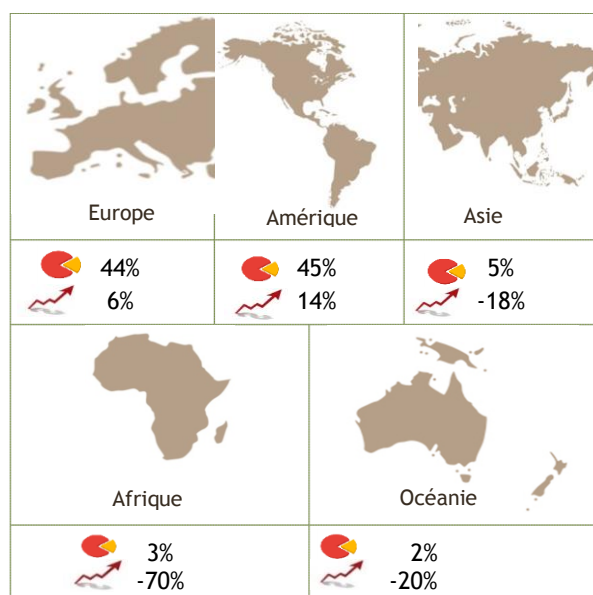
La **Poterie-Pierre**, le **Tapis** et la **Vannerie** sont les familles de produits qui ont réalisé les plus grandes parts dans le CA à l'export de ce trimestre, soit 31%, 22% et 15% respectivement.

56% des exportations de **Poterie-Pierre** ont transité par **Casablanca**, essentiellement vers les USA (67%). **Marrakech** dont la part a été de 19% a exporté ces produits en 1^{er} lieu vers la France (34%) et les USA (22%). A travers une part de 12%, **Fès** a expédié de la **Poterie-Pierre** essentiellement vers les USA (45%), l'Espagne (16%) et la France (15%).

61% des exportations du **Tapis** a été expédié via **Casablanca** vers les USA principalement (69%) et la France dans une moindre mesure (16%). Avec une part de 20%, **Marrakech** a exporté 49% des Tapis vers les USA, et un peu plus loin, 15% vers la catégorie « Autres pays d'Europe », notamment la Suisse (45%) et la Norvège (20%).

Casablanca a été le 1^{er} point de sortie des articles en **Vannerie** (40%), envoyés surtout vers l'Espagne (25%), la France (21%) et les USA (18%). Une part de 31% est passée par **Marrakech** en premier vers la France (45%), suivie plus loin par les USA (19%).

PERFORMANCE PAR DESTINATION



Pays de Destination	Exportations en Kdh		Evolution 2022/2023	Part 2022	Part 2023
	T2 - 2022	T2 - 2023			
Europe dont :	109 648	125 370	14%	39%	45%
Allemagne	10 906	8 377	-23%	4%	3%
Angleterre	8 188	7 683	-6%	3%	3%
Belgique	7 022	5 868	-16%	3%	2%
Espagne	22 334	21 346	-4%	8%	8%
France	41 897	54 472	30%	15%	20%
Hollande	6 374	6 843	7%	2%	2%
Italie	3 088	5 505	78%	1%	2%
Autres Pays d'Europe	9 839	15 275	55%	4%	6%
Etats-Unis d'Amérique	110 660	116 774	6%	40%	42%
Canada	3 203	3 486	9%	1%	1%
Australie	7 128	5 954	-16%	3%	2%
Japon	1 955	1 982	1%	1%	1%
P. Africains	3 289	2 724	-17%	1%	1%
P. Arabes	37 023	12 764	-66%	13%	5%
Autres pays	6 062	6 973	15%	2%	3%
Total	278 967	276 027	-1%	100%	100%

Les plus grandes parts dans le chiffre d'affaires à l'export du T2 2023 ont été réalisées par les **USA**, la **France** et l'**Espagne**. Les deux 1^{ères} destinations ont également enregistré les plus grandes contributions dans la croissance réalisée (5% pour la France et 2% pour les USA).

Casablanca a réalisé 59% des expéditions vers les **USA**, avec essentiellement de la Poterie-Pierre et du Tapis (46% et 38% respectivement). Avec 25% des expéditions, **Marrakech** a exporté en 1^{er} lieu le Tapis (22%), suivi du Bois (18%), de la Dinanderie (14%), et de la Poterie -Pierre (12%).

Marrakech a eu la plus grande part des exportations vers la **France** (47%) dont les articles de la catégorie « Divers » (24%), de la Vannerie (22%) et de la Poterie-Pierre (21%). Le 1/3 des exportations vers cette destination est passé par **Casablanca** à travers du Tapis (34%), de la Poterie-Pierre (21%) et de la Vannerie (20%). Avec une plus petite (14%), les envois de **Fès** ont porté essentiellement sur les Vêtements Traditionnels (74%), suivis plus loin par la Poterie-Pierre (20%).

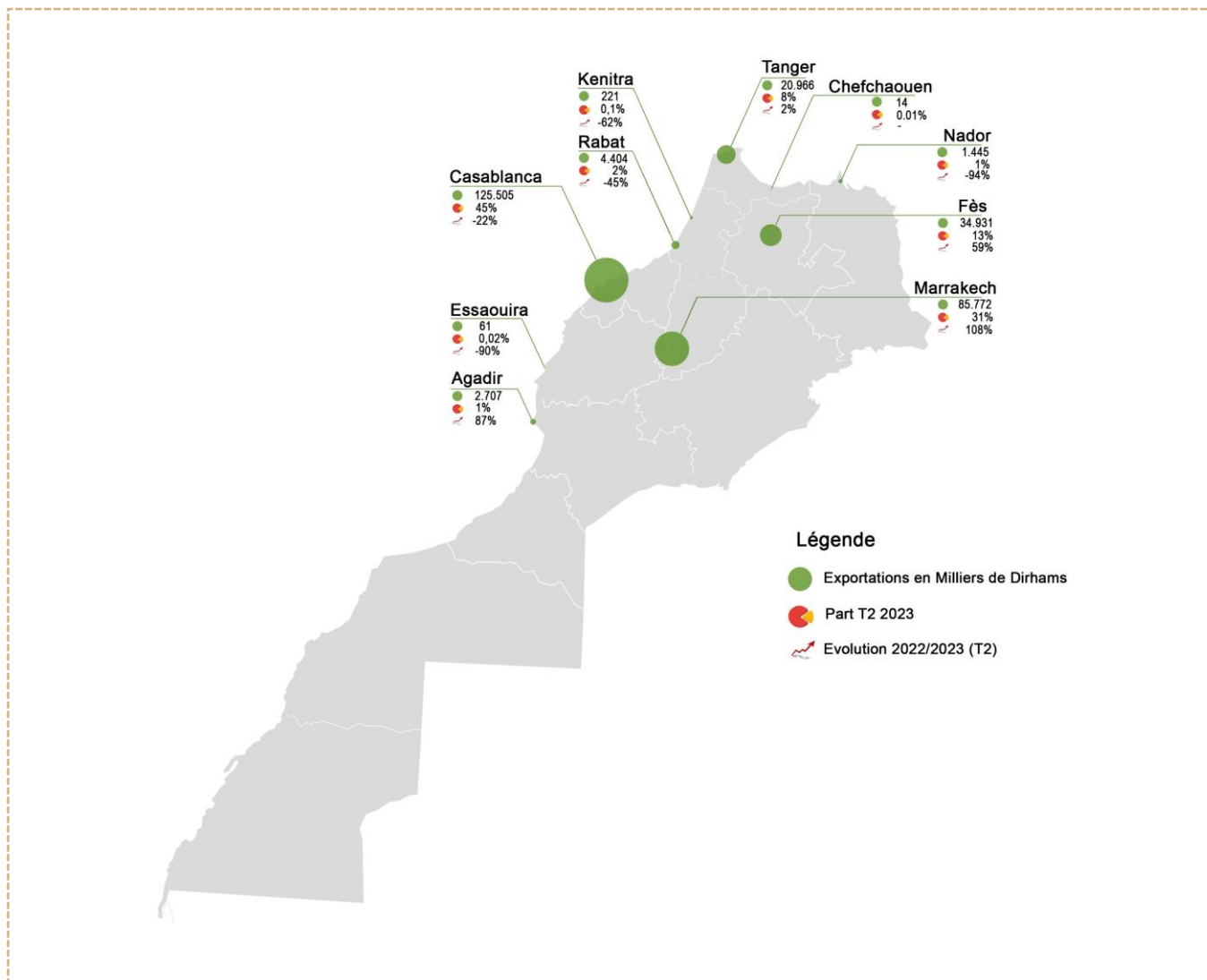
Plus du 1/3 des envois vers l'**Espagne** est passé par Fès (33%), avec surtout de la Vannerie (62%), la Poterie-Pierre (23%), et la Maroquinerie (12%). Au départ de **Casablanca** (28%), les produits en Vannerie ont été massivement exportés (71%). De **Marrakech** (22%), les articles en Vannerie ont été expédiés en 1^{er} lieu aussi (41%), suivis de ceux en Poterie-Pierre (20%) et en bois (16%). A partir de **Tanger** (17%), 93% des expéditions ont concerné la Vannerie et la Poterie-Pierre (72% et 21% respectivement).

PERFORMANCE PAR VILLE

Une part de 45% des exportations globales a été réalisée par **Casablanca**, suivie de **Marrakech** avec une part de 31% et de **Fès** avec une moindre part de 13%. En tant que **villes d'immatriculation**, Marrakech a cumulé plus de la moitié, suivie de Fès avec le 1/3 puis de Casablanca.

	CASABLANCA	MARRAKECH	FES
Part Ville d'Export	45%	31%	13%
Part Ville d'immatriculation	14%	52%	19%

La performance des différentes villes d'exportation en termes de chiffres absolus d'exportations, d'accroissement en glissement annuel et en parts dans les exportations totales est présentée dans la carte ci-dessous :



Export Casablanca

- ▶ **38%** Poterie-Pierre dont les 2/3 vers les USA (67%).
- ▶ **30%** Tapis dont également plus des 2/3 vers les USA (69%).
- ▶ **13%** Vannerie vers l'Espagne (25%), la France (21%) et les USA (18%).

Export Marrakech

- ▶ **18%** Poterie-Pierre vers la France (34%) et les USA (22%) pour plus de la moitié.
- ▶ **16%** la catégorie « Divers » essentiellement vers la France (45%) et les USA (22%).
- ▶ **15%** Vannerie avec 45% vers la France, 19% vers les USA et 15% vers l'Espagne.
- ▶ **15%** Tapis avec 49% vers la France, et 15% vers la catégorie « Autres pays d'Europe » notamment les pays scandinaves (43%) et la Suisse (45%).

Export Fès

- ▶ **29%** Poterie-Pierre vers les USA (45%), l'Espagne (16%), et la France (15%).
- ▶ **27%** Vêtements Traditionnels exportés principalement vers la France (61%), et loin derrière vers les « Pays Arabes » (15%), quasi exclusivement vers l'Arabie Saoudite (99%).
- ▶ **18%** Vannerie vers l'Espagne (70%) et la Hollande dans une moindre mesure (15%).