

APERÇU GLOBAL

SCORE POSITIF DES EXPORTATIONS DE L'ARTISANAT AU T4 2023

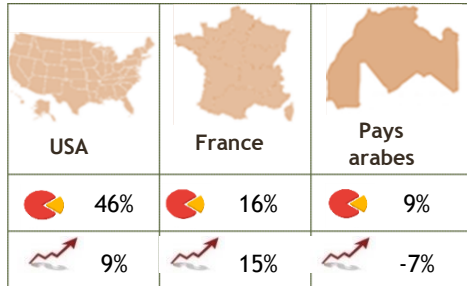
Les exportations de l'artisanat ont évolué positivement durant le dernier trimestre 2023, à travers un taux de croissance modéré de **2%**, soit une valeur dépassant **278 Millions de DH**.

Les produits de **Poterie & Pierre** ont encore une fois précédé les autres familles de produits en réalisant la plus grande part dans les exportations d'artisanat. En termes de destinations, les **USA** devancent les autres marchés, et en termes de villes d'export, **Casablanca** a préservé sa position de premier point de sortie.

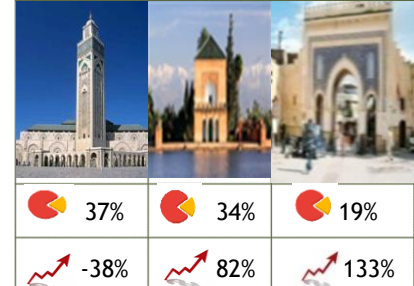
TOP 3 PRODUITS



TOP 3 DESTINATIONS



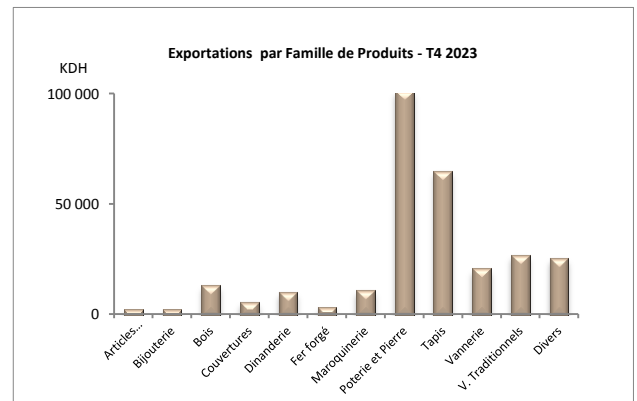
TOP 3 VILLES D'EXPORT



Part dans le chiffre d'affaires à l'export global / Evolution 2022-2023

PERFORMANCE PAR PRODUIT

Famille de produits	Exportations en Kdh		Evolution 2022/2023	Part 2022	Part 2023
	T4-2022	T4-2023			
Articles chaussants	1 214	1 499	23%	0,4%	0,5%
Bijouterie	765	1 359	78%	0,3%	0,5%
Bois	12 068	12 350	2%	4%	4%
Couvertures	5 199	4 880	-6%	2%	2%
Dinanderie	10 318	9 551	-7%	4%	3%
Fer forgé	3 939	2 527	-36%	1%	1%
Maroquinerie	8 336	10 209	22%	3%	4%
Poterie et Pierre	86 602	100 700	16%	32%	36%
Tapis	69 074	64 125	-7%	25%	23%
Vannerie	33 338	19 922	-40%	12%	7%
V. Traditionnels	27 695	26 229	-5%	10%	9%
Divers	14 700	24 670	68%	5%	9%
Total	273 248	278 020	2%	100%	100%



La **Poterie & Pierre**, le **Tapis**, les **Vêtements Traditionnels** et les articles de la catégorie «**Divers**» ont enregistré les plus grandes parts dans le CA à l'export de ce trimestre. La **Poterie & Pierre** et la catégorie «**Divers**» sont d'ailleurs les produits ayant contribué le plus à l'évolution du CA enregistrée, en termes de points de pourcentage (5% et 4% respectivement).

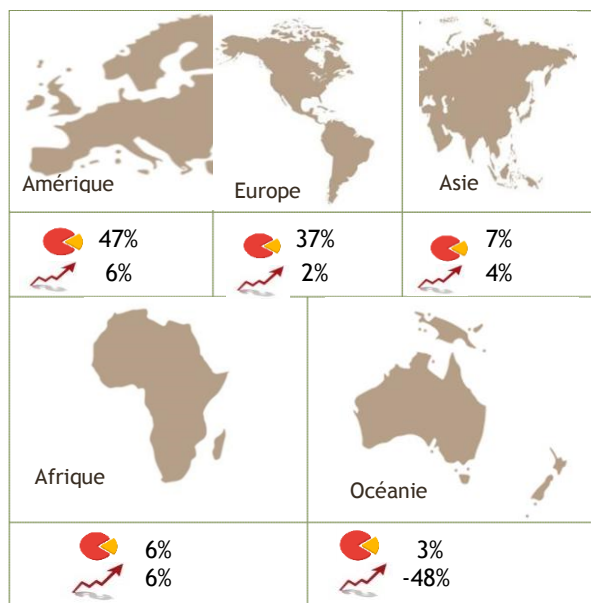
59% des exportations de **Poterie&Pierre** sont passées par **Casablanca**, essentiellement vers les USA (74%). De **Marrakech** (16%), une part de 25% a été acheminée vers la France, et 23% vers les USA. Quant à **Fès** (11%), elle a expédié 57% de ces produits vers les USA, et 11% vers la France. Pour **Tanger** (11% également), les 1^{ères} destinations ont été les USA (40%) et la France (21%).

Les exportations du **Tapis** ont transité en grande partie par **Fès** et **Marrakech** (30% chacune) De **Fès**, ces articles ont été expédiés vers les USA principalement (95%). Au départ de **Marrakech**, c'est vers les USA (43%) et la France (13%). **Casablanca** (27%) a aussi expédié des Tapis vers les USA (52%) et la France (35%).

54% des **Vêtements Traditionnels** ont été exportés par **Casablanca**, essentiellement vers les Pays Arabes (78%), dont plus de la moitié (52%) à destination de l'Algérie. De **Fès** (31%), ces produits ont été expédiés vers la France (28%), la Belgique (26%), et les Pays Arabes (19%), soit l'Arabie Saoudite (99%).

La grande majorité des articles de la catégorie «**Divers**» (89%) ont été exportés de **Marrakech** vers la France (39%), et les USA (24%). Une petite part de 6% est passée par **Casablanca** en 1^{er} lieu vers la France (22%) et les USA (17%).

PERFORMANCE PAR DESTINATION



Pays de Destination	Exportations en Kdh		Evolution 2022/2023	Part 2022	Part 2023
	T4-2022	T4-2023			
Europe dont :	100 299	102 714	2%	37%	37%
Allemagne	12 261	9 676	-21%	4%	3%
Angleterre	8 081	5 498	-32%	3%	2%
Belgique	5 969	6 641	11%	2%	2%
Espagne	17 079	10 716	-37%	6%	3,9%
France	39 517	45 564	15%	14%	16%
Hollande	4 842	5 440	12%	2%	2%
Italie	4 157	4 117	-1%	2%	1%
Autres Pays d'Europe	8 393	15 062	79%	3%	5%
Etats-Unis d'Amérique	117 487	127 509	9%	43%	46%
Canada	2 404	2 430	1%	1%	1%
Australie	14 014	7 202	-49%	5%	3%
Japon	1 275	2 557	101%	0,5%	1%
P. Africains	4 504	5 522	23%	2%	2%
P. Arabes	25 758	23 846	-7%	9%	9%
Autres pays	7 507	6 239	-17%	3%	2%
Total	273 248	278 020	2%	100%	100%

Les **USA**, la **France** et les **Pays arabes** ont enregistré les parts les plus importantes dans le chiffre d'affaires à l'export au T4 2023. Les deux 1^{ères} destinations ont également enregistré les plus grandes contributions dans la croissance réalisée (4% et 2% respectivement).

44% des expéditions vers les **USA** ont transité par **Casablanca**, avec essentiellement de la Poterie&Pierre et du Tapis (79% et 16% respectivement). **Fès** vient en 2^{ème} position avec 26% des envois, composés en 1^{er} lieu de Tapis (55%) et de Poterie&pierre (19%). **Marrakech** (23%), a exporté vers cette destination du Tapis (28%), des articles de la catégorie «Divers» (18%) et ceux en Bois (14%).

Avec une part de 56% des exportations vers la **France**, **Marrakech** a expédié en 1^{er} lieu les articles de la catégorie « Divers » (34%) et de la Poterie & Pierre (16%). **Casablanca** dont la part a été de 27%, a expédié principalement du Tapis (48%) et de la Poterie&pierre (30%). Les envois de **Fès** (9%) vers cette destination ont porté essentiellement sur les Vêtements Traditionnels (56%) et la Poterie & Pierre (30%).

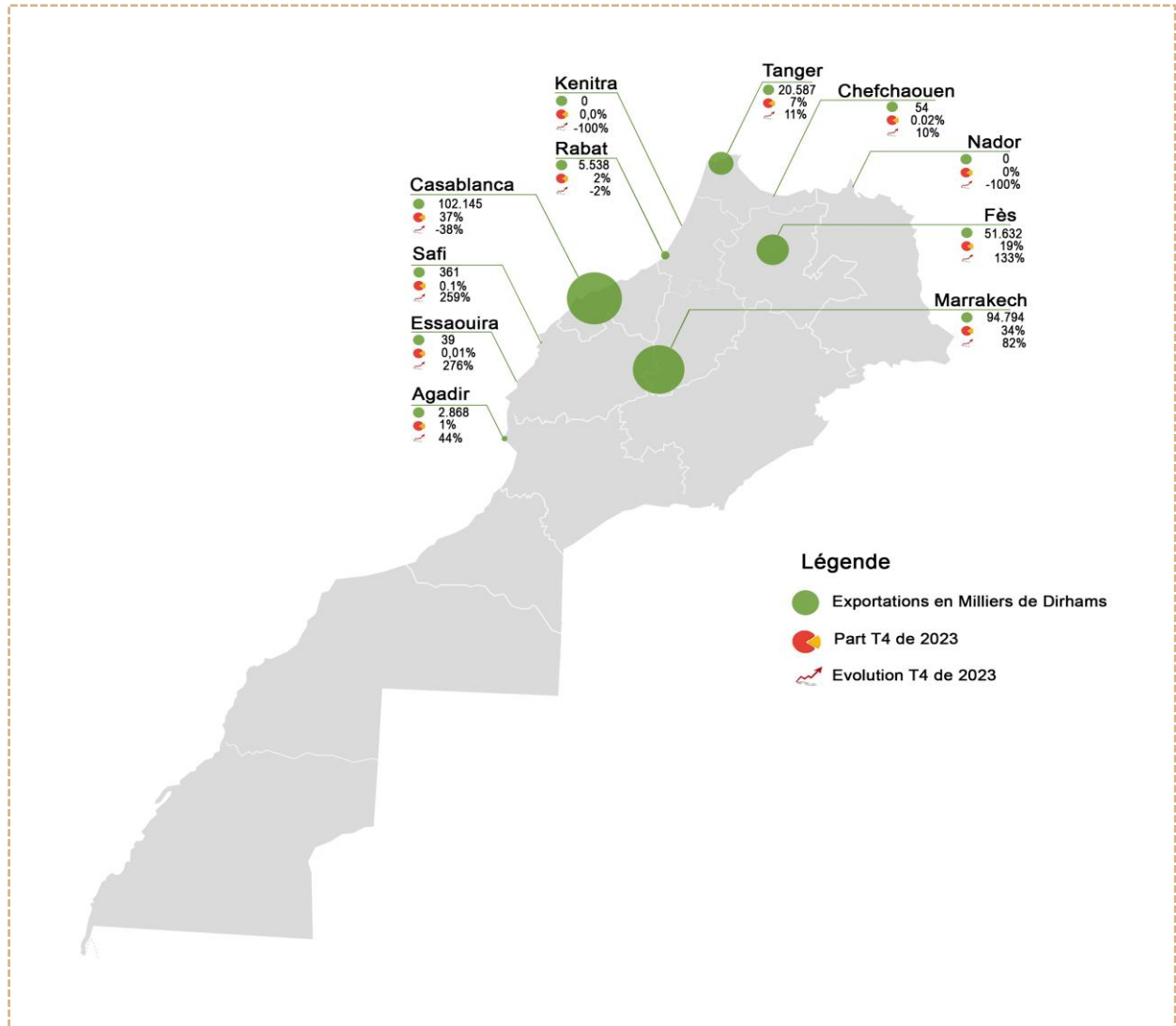
Vers les **Pays arabes**, 57% des envois d'artisanat sont passés par **Casablanca**, concernant surtout les Vêtements Traditionnels (80%), et par **Marrakech** (32%) avec des articles de la catégorie « Divers » (33%), de la Dinanderie (23%), et du Tapis (12%).

PERFORMANCE PAR VILLE

En tête des points de sortie des exportations de l'artisanat, **Casablanca** a réalisé une part de 37% des exportations globales. Elle est suivie de **Marrakech** (34%) qui vient également en tête des villes contribuant le plus à la croissance enregistrée. **Fès (19%)** arrive en 3^{ème} position. En tant que **villes d'immatriculation**, c'est Marrakech qui vient en tête, suivie de Fès et de Casablanca qui occupent la deuxième position respectivement.

	CASABLANCA	MARRAKECH	FES
Part Ville d'Export	37%	34%	19%
Part Ville d'immatriculation	19%	48%	20%

La performance des différentes villes d'exportation en termes de chiffres absolus d'exportations, d'accroissement en glissement annuel et en parts dans les exportations totales est présentée dans la carte ci-dessous :



Export Casablanca

- ▶ **58%** Poterie-&Pierre massivement vers les USA (74%).
- ▶ **17%** Tapis également en 1^{er} lieu vers les USA (52%).
- ▶ **14%** Vêtements Traditionnels principalement vers les «Pays Arabes» (78%) notamment l'Algérie (52%) et la Libye (27%).

Export Marrakech

- ▶ **23%** la catégorie « Divers » essentiellement vers la France (39%) et les USA (24%).
- ▶ **17%** Poterie-&Pierre vers les USA (23%) et la France (25%).
- ▶ **20%** Tapis vers les USA (43%), la France (13%), et vers la catégorie autres pays d'Europe (13%), notamment le Danemark (23%) et la Norvège (20%).

Export Fès

- ▶ **38%** Tapis vers les USA en majorité (95%).
- ▶ **21%** Poterie & Pierre vers les USA (57%), la France (11%), et la Belgique (10%).
- ▶ **16%** Vêtements Traditionnels principalement vers la France (28%), la Belgique (26%) et les Pays Arabes (19%), soit l'Arabie Saoudite (99%).