

Royaume du Maroc
Ministère du Tourisme, de l'Artisanat &
de l'Economie Sociale et Solidaire



Secrétariat d'Etat Chargé de l'Artisanat
& de l'Economie Sociale et Solidaire

Direction de la Stratégie, de la Programmation
et de la Coopération

المملكة المغربية

وزارة السياحة و الصناعة التقليدية
و الاقتصاد الاجتماعي و التضامني

كتابة الدولة المكلفة بالصناعة التقليدية
و الاقتصاد الاجتماعي و التضامني

مديرية الاستراتيجية و البرمجة و التعاون

**BULLETIN EXPORT
SEMESTRIEL**

S1 2025

OBSERVATOIRE DE L'ARTISANAT

APERCU GLOBAL

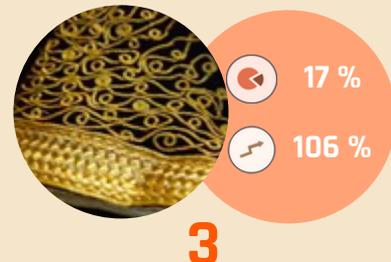
Les exportations au 1er semestre 2025 ont évolué à hauteur de 11% en glissement annuel, totalisant une valeur de 632,7 Millions DH.

Ce semestre a fait l'objet de certains faits remarquables, s'inscrivant dans la continuité des tendances observées lors du deuxième trimestre de la même année.

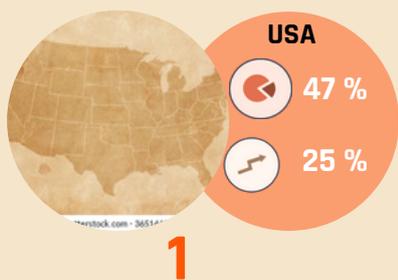
Ainsi, **les Vêtements traditionnels marocains** ont connu une croissance fulgurante à l'export lors du S1 2025, marquant ainsi un bond de **106%** dans leurs ventes à l'international, et doublant presque leur part dans les exportations globales de l'artisanat (**17% Vs 9% au S1 2024**).

Aussi, le **marché turc** continue de cartonner. Il a **82 fois augmenté** ses importations d'artisanat marocain, passant ainsi d'une part de marché insignifiante (0,1%) à une part de **8%** dans le chiffre d'affaires global à l'export. A noter que **96%** des produits exportés vers la Turquie sont des Vêtements traditionnels, ce qui dénote d'un engouement sans précédent de la part de ce marché pour l'habit traditionnel marocain.

TOP 3 FAMILLES DE PRODUITS



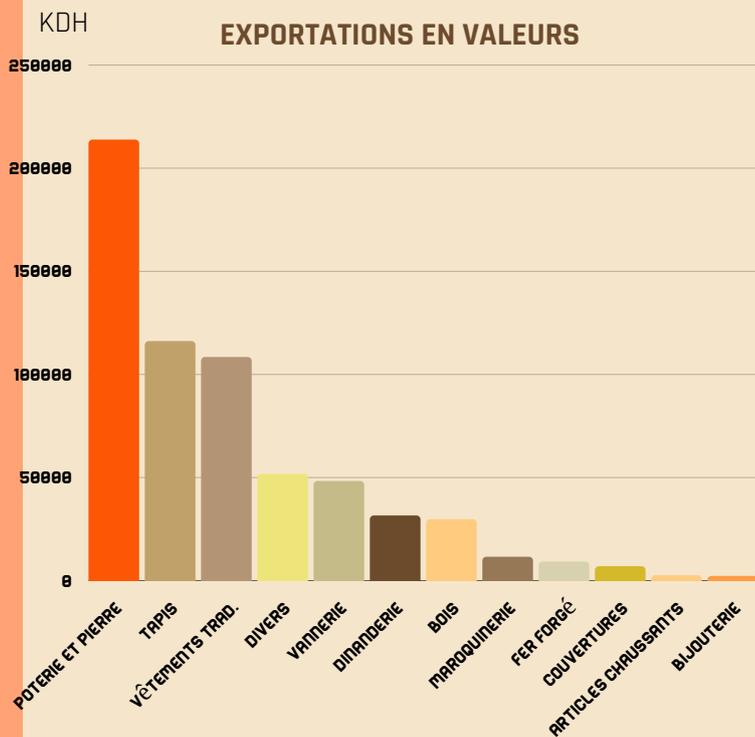
TOP 3 MARCHES



TOP 3 VILLES D'EXPORT



PERFORMANCE PAR PRODUITS



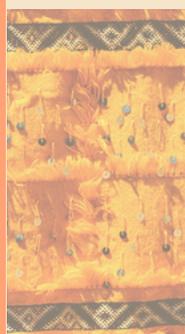
EXPORTATIONS EN POIDS (PARTS QUENT AUX)



- Les exportations de **Poterie-Pierre** sont passées en premier lieu par **Casablanca** (38%), essentiellement vers les USA (75%).
- De **Fès**, une part de 26% a été destinée en 1er lieu aux USA (67%) puis de façon moindre vers la France et l'Espagne (5% chacune).
- De **Marrakech** (20%), ce produit a été destiné en 1er lieu vers les USA (46%) suivis de la France (17%) et de l'Espagne (5%).



- Les **Vêtements Traditionnels** ont transité par **Casablanca** (72%) vers la Turquie (64%), la Libye (11%) et l'Arabie Saoudite (9%).
- De **Fès** (17%), ces produits ont été expédiés vers la France (26%), la Belgique, la Hollande et l'Arabie Saoudite 16% chacun
- 11% de ce produit sont passés par **Marrakech** à destination des USA (42%) et des Emirats Arabes Unis (14%).



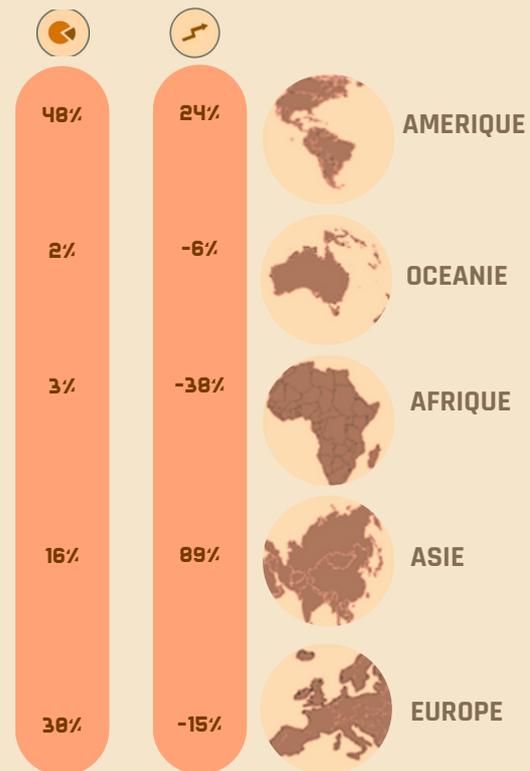
- 75% du **Tapis** exportés sont passés par **Marrakech** vers les USA (80%), et un peu plus loin vers la France (5%).
- **Casablanca** (10%) exporte ce produit en majorité vers les USA (84%) suivis de l'Australie (7%).
- Au départ de **Fès** (7%), le Tapis a été expédié vers les USA principalement (77%) et vers la France (10%).

PERFORMANCE PAR MARCHES

EXPORTATIONS EN VALEURS



EXPORTATIONS SELON CONTINENTS



- Avec 51%, Marrakech a exporté vers les **USA** essentiellement du Tapis (45%), de la Poterie-Pierre (13%) et des articles de " la catégorie "Divers" (11%).
- **Casablanca** (26%) a exporté en 1er lieu la Poterie -Pierre (81%) suivie du Tapis (13%).
- **Fès** avec 16% a exporté vers cette destination la Poterie -Pierre (77%) suivie du Tapis (12%)



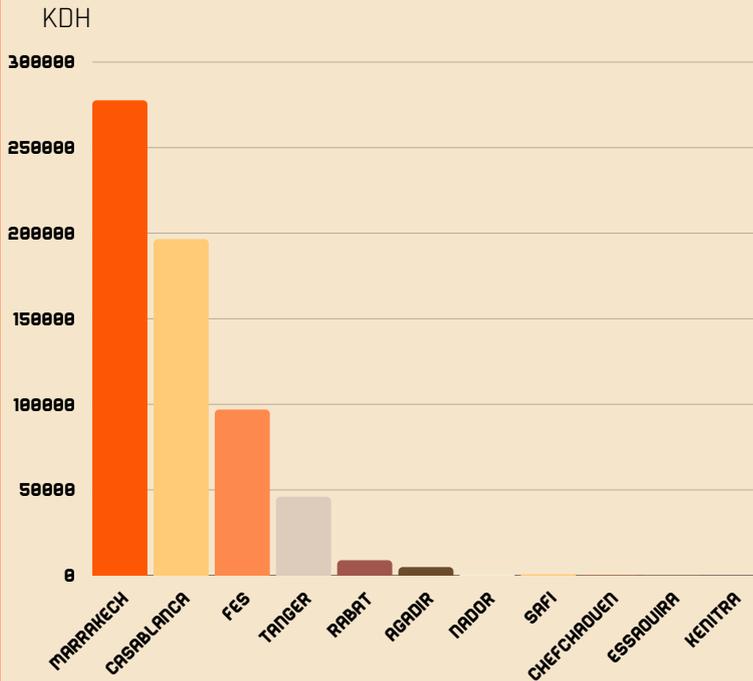
- **Marrakech** (63%) a eu la plus grande part des exportations vers la **France** dont les articles de la catégorie « Divers » (33%) et de la Poterie-Pierre (16%).
- Les envois de **Tanger** (14%) ont porté essentiellement sur la Poterie-pierre (67%) et de la Vannerie (16%).
- Avec une part de 13%, **Fès** a expédié principalement des Vêtements Traditionnels (53%) et la Poterie-Pierre (33%).



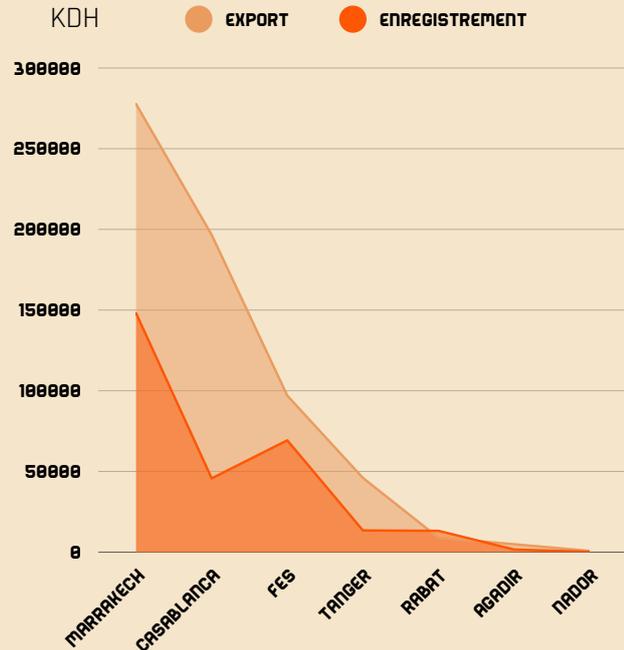
96% des envois vers la **Turquie**, ont été réalisée par **Casablanca** et sont constitués à 99% de Vêtements Traditionnels.

PERFORMANCE PAR VILLES

EXPORTATIONS EN VALEURS



EXPORTATIONS SELON VILLES D'EXPORT VS VILLES D'ENREGISTREMENT*



*Villes d'enregistrement :
Villes d'origine des acteurs de l'export.

EXPORT MARRAKECH

- 31% **Tapis** dont 80% vers les **USA** et 5% vers la **France**
- 15% **Poterie-Pierre** vers les **USA** (46%) et la **France** (17%).
- 15% la catégorie « **Divers** » essentiellement vers les **USA** (42%) et la **France** (35%).

EXPORT CASABLANCA

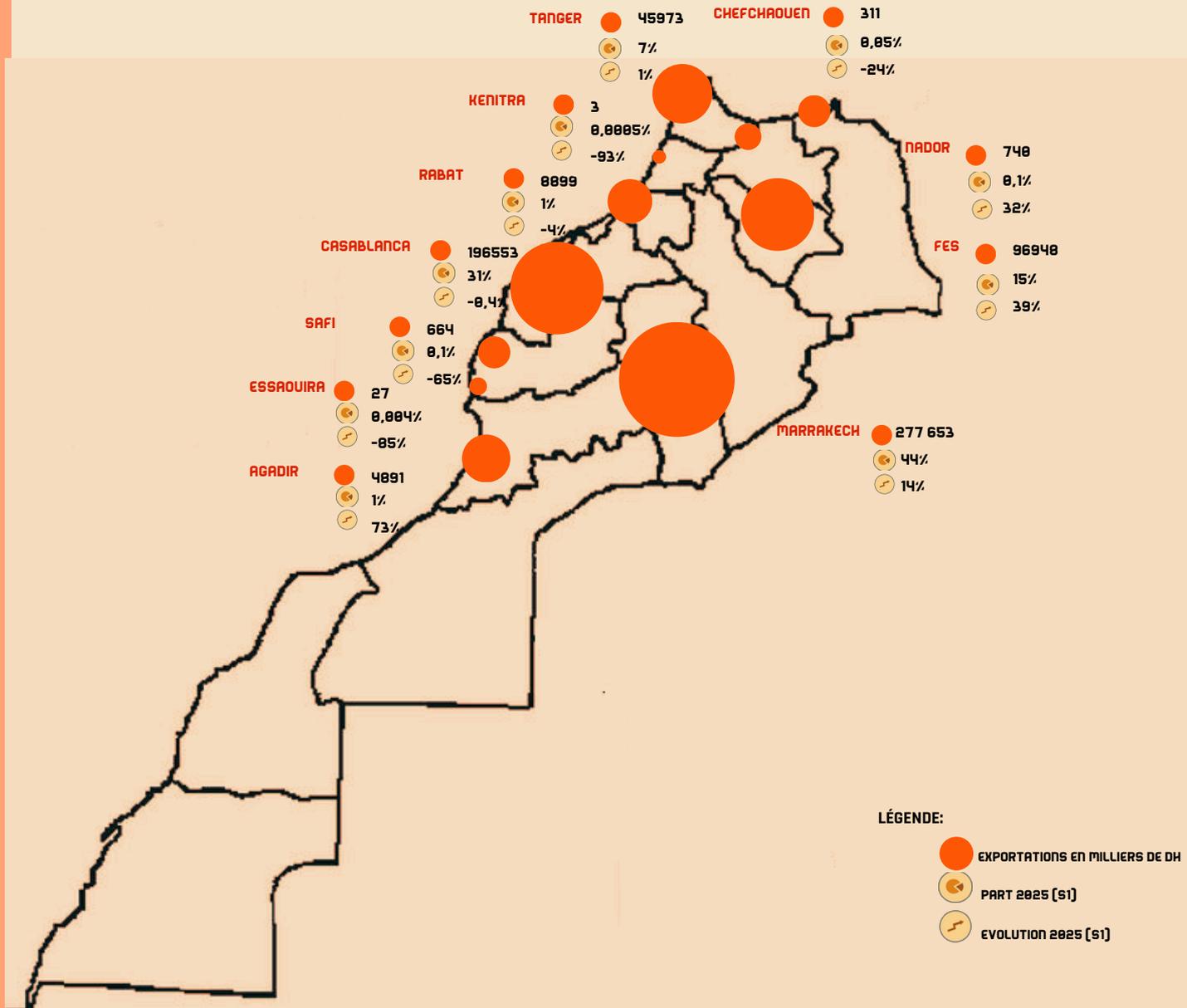
- 42% **Poterie- Pierre** vers les **USA** (75%).
- 40% **Vêtements Traditionnels** essentiellement vers la **Turquie** (64%) et vers la Libye (11%).
- 5% Articles de la catégorie "**Divers**" vers les USA (31%), La Libye (17%) et la France 14%.

EXPORT FÈS

- 57% **Poterie-Pierre** vers les **USA** surtout (67%).
- 19% **Vêtements Traditionnels** vers la **France** (26%), la Hollande et la Belgique (16% chacune).
- 8% **Tapis** vers les USA (77%) et la France (10%).

PERFORMANCE PAR VILLES

La performance des différentes villes d'export des produits de l'artisanat en termes de chiffres absolus d'exportations, d'accroissements en glissement annuel, et de parts dans les exportations totales est présentée dans la carte ci-dessous :



ANNEXES

EXPORTATIONS PAR PRODUITS

Famille de produits	S1-2024	S1-2025	Evolution 2024/2025	Part 2024	Part 2025	Part 2025 cumulée	Poids en Qtx	Surface en m ²
Poterie et Pierre	193 672	213 858	10%	34%	34%	34%	78 799	29 018
Tapis	118 407	116 166	-2%	21%	18%	52%	4 844	247 808
Vêtements Trad.	52 771	108 454	106%	9%	17%	69%	6 967	
Divers	44 191	51 727	17%	8%	8%	77%	5 518	
Vannerie	61 861	48 327	-22%	11%	8%	85%	8 236	
Dinanderie	31 598	31 612	0,05%	6%	5%	90%	1 234	
Bois	27 859	29 790	7%	5%	5%	95%	4 264	
Maroquinerie	15 846	11 584	-27%	3%	2%	97%	1 789	
Fer forgé	9 758	9 253	-5%	2%	1%	98%	2 456	
Couvertures	9 657	7 010	-27%	2%	1%	99%	421	
Articles chaussants	3 358	2 594	-23%	1%	0,4%	100%	93	
Bijouterie	1 526	2 288	50%	0,3%	0,4%	100%	77	-
Total	570 504	632 663	11%	100%	100%	100%	114 699	276 825

EXPORTATIONS PAR MARCHES

Marché	S1-2024	S1-2025	Evolution 2024/2025	Part 2024	Part 2025	Part 2025 cumulée
ETATS UNIS D'AMERIQUE	236 778	296 596	25%	42%	47%	47%
FRANCE	93 349	69 661	-25%	16%	11%	58%
TURQUIE	631	51 903	8131%	0,1%	8%	66%
ESPAGNE	40 984	39 211	-4%	7%	6%	72%
ARABIE SAOUDITE	11 816	14 942	26%	2%	2%	75%
HOLLANDE	10 126	13 971	38%	2%	2%	77%
ALLEMAGNE	17 330	13 773	-21%	3%	2%	79%
EMIRATS ARABES UNIS	9 491	13 766	45%	2%	2%	81%
AUSTRALIE	14 527	13 380	-8%	3%	2%	83%
ANGLETERRE	13 657	13 192	-3%	2%	2%	85%
BELGIQUE	12 126	10 375	-14%	2%	2%	87%
LIBYE	4 775	10 346	117%	1%	2%	89%
RESTE DES PAYS	104 914	71 547	-32%	18%	11%	100%
Total	570 504	632 663	11%	100%	100%	100%

EXPORTATIONS PAR VILLES D'EXPORT

Ville d'export	S1-2024	S1-2025	Evolution 2024/2025	Part 2024	Part 2025	Part 2025 cumulée
MARRAKECH	242 662	277 653	14%	43%	44%	44%
CASABLANCA	197 336	196 553	-0,4%	35%	31%	75%
FES	69 694	96 948	39%	12%	15%	90%
TANGER	45 591	45 973	1%	8%	7%	98%
RABAT	9 274	8 899	-4%	2%	1%	99%
AGADIR	2 822	4 891	73%	0,5%	1%	100%
NADOR	562	740	32%	0,1%	0,1%	100%
SAFI	1 923	664	-65%	0,3%	0,1%	100%
CHEFCHAOUEN	409	311	-24%	0,1%	0,05%	100%
ESSAOUIRA	187	27	-85%	0,03%	0,004%	100%
KENITRA	44	3	-93%	0,01%	0,0005%	100%
Total	570 504	632 663	11%	100%	100%	100%