

Royaume du Maroc

Ministère du Tourisme, de l'Artisanat &
de l'Economie Sociale et Solidaire

Secrétariat d'Etat Chargé de l'Artisanat
& de l'Economie Sociale et Solidaire

Direction de la Stratégie, de la Programmation
et de la Coopération



المملكة المغربية

وزارة السياحة و الصناعة التقليدية
و الاقتصاد الاجتماعي و التضامني

كتابة الدولة المكلفة بالصناعة التقليدية
و الاقتصاد الاجتماعي و التضامني

مديرية الاستراتيجية و البرمجة و التعاون

BULLETIN EXPORT TRIMESTRIEL

T2 2025

OBSERVATOIRE DE L'ARTISANAT

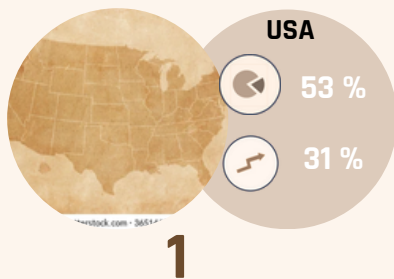
APERCU GLOBAL

Les exportations du 2ème trimestre 2025 ont enregistré une augmentation de **8%** en glissement annuel, totalisant un chiffre d'affaires à l'export de **306,3 Millions DH**. Comme fait marquant durant ce T2 2025, **la Turquie** a pu préserver son positionnement au **3ème rang** parmi les débouchés des produits d'artisanat marocains, auquel elle s'est hissée au T1 2025. La croissance affichée par ce marché a été impressionnante. Son chiffre d'affaires à l'export a été multiplié par **66** par rapport au T2 2024. C'est sur le segment des **Vêtements traditionnels** que ce marché s'est distingué tout particulièrement, absorbant ainsi **46%** des exportations de cette catégorie d'articles. Ces articles ont d'ailleurs connu une évolution remarquable durant le T2 2025 atteignant **108%** par rapport à la même période de 2024.

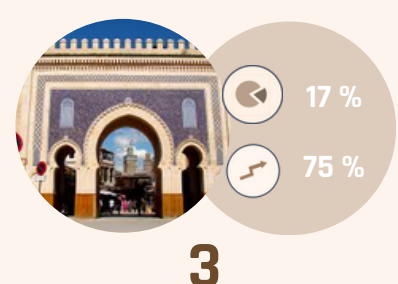
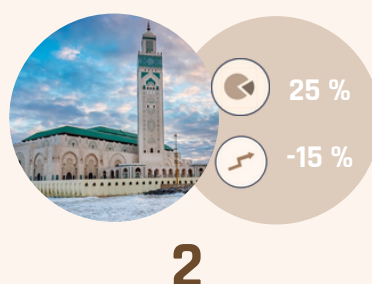
TOP 3 FAMILLES DE PRODUITS



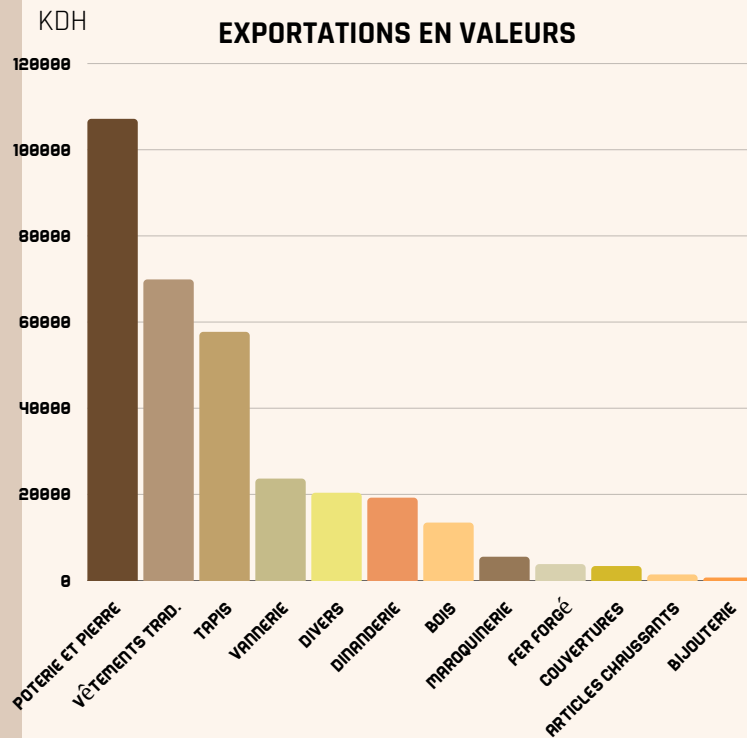
TOP 3 MARCHES



TOP 3 VILLES D'EXPORT



PERFORMANCE PAR PRODUITS



EXPORTATIONS EN POIDS (PARTS QUENT AUX)



- 33% des exportations de **Poterie-Pierre** sont passées par **Casablanca**, essentiellement vers les USA (74%).
- De **Fès**, une part de 28% a été destinée aux USA (67%), puis de façon moindre vers la France 6%.
- Quant à **Marrakech**, une part de 21% a été destinée vers les USA (59%), suivis de la France (14%) et de la Hollande (5%).



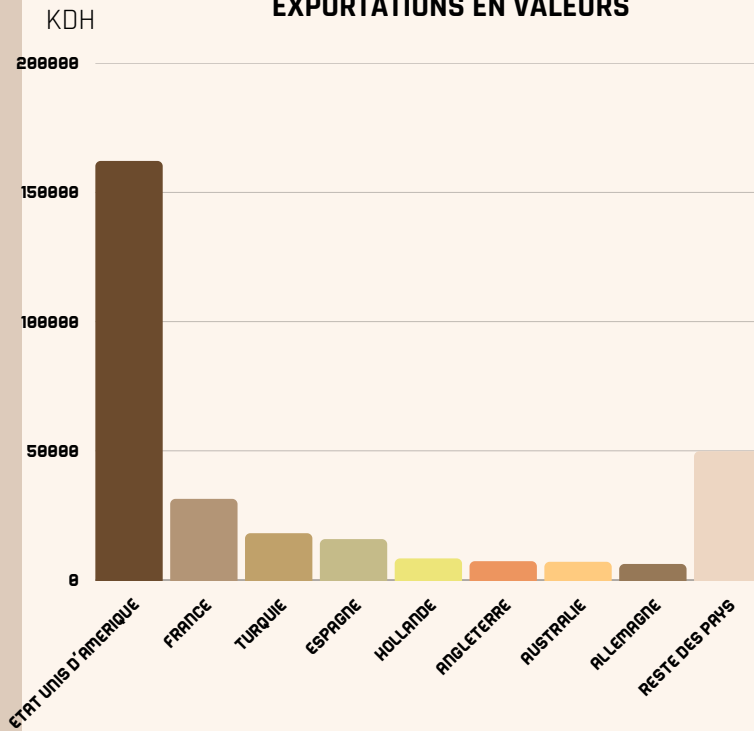
- **Casablanca** a été le 1er point de sortie des **Vêtements Traditionnels** (64%), envoyés surtout vers la Turquie (70%).
- Une part de 24% est passée par **Fès** vers la Hollande (31%), puis, l'Arabie Saoudite (21%) et la France (18%).
- 10% des **Vêtements Traditionnels** sont passés par **Marrakech** à destination des USA (52%) et aussi des Emirats Arabes Unis (14%).



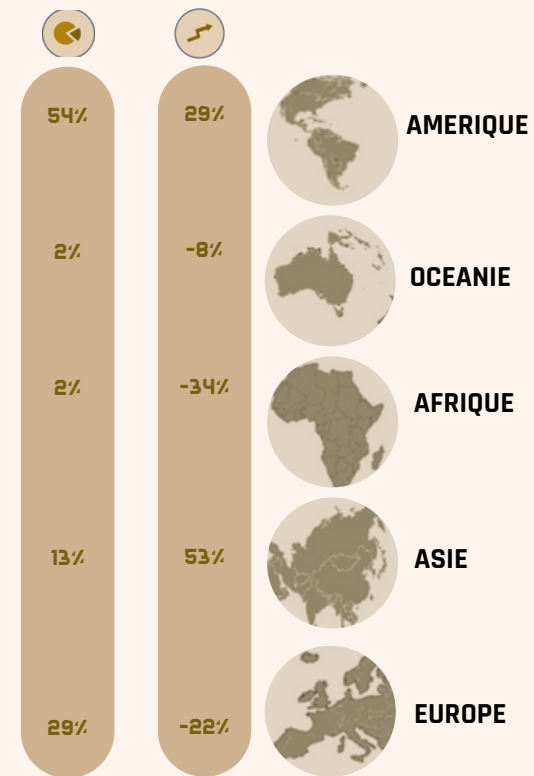
- 80% des **Tapis** ont transité par **Marrakech** qui les a commercialisés essentiellement sur le marché américain (83%).
- 7% des exportations du Tapis a été expédié via **Fès** vers les USA principalement (68%) et la France (19%) .

PERFORMANCE PAR MARCHES

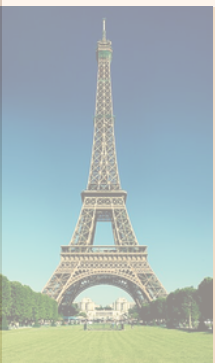
EXPORTATIONS EN VALEURS



EXPORTATIONS SELON CONTINENTS



- 57% des expéditions vers les **USA** ont été réalisés par **Marrakech**, dont le Tapis (42%), la Poterie-Pierre (14%) et les articles en Bois (10%).
- **Casablanca** (20%) a exporté vers les **USA** principalement de la Poterie-Pierre (80%).
- **Fès** (16%) a également exporté essentiellement de la Poterie-Pierre (78%) vers ce Marché.



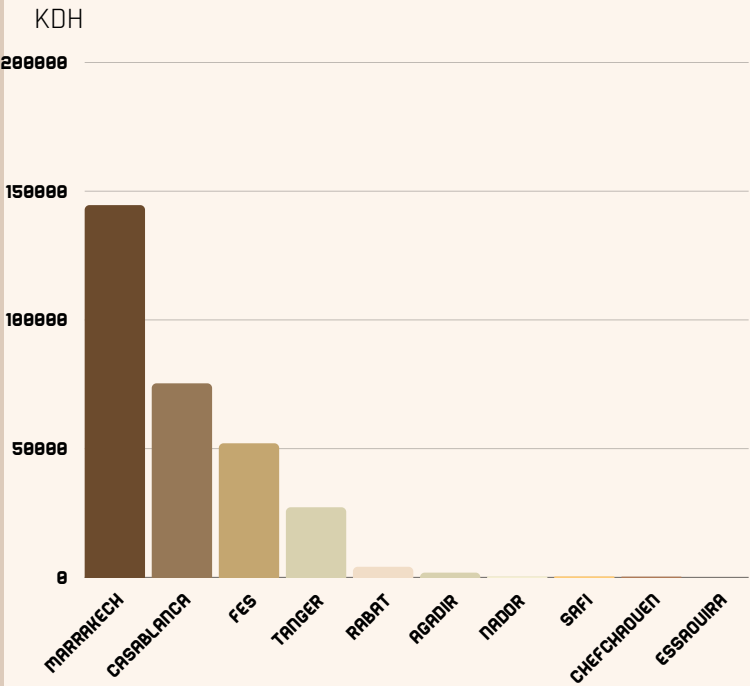
- 63% des envois vers la **France** sont passés par **Marrakech** avec la catégorie "Divers" (33%), la Poterie-Pierre (16%) et le Bois (13%).
- **Tanger** (15%) a expédié principalement de la Poterie-pierre (78%) et de la Vannerie (19%).
- Les envois de **Fès** (14%) ont porté essentiellement sur la Poterie-Pierre (44%) et les Vêtements Traditionnels (37%).



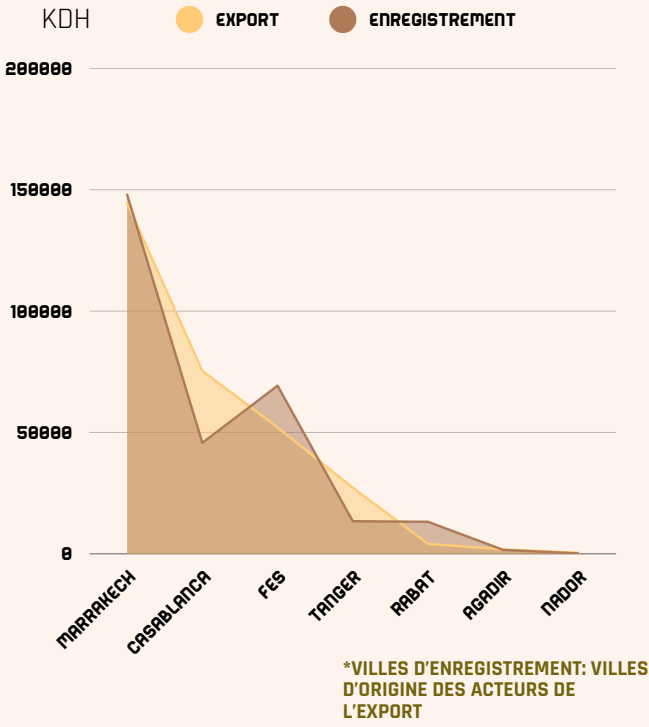
Vers la **Turquie**, la quasi totalité des envois a été réalisée par **Casablanca** (96%), constituée exclusivement de Vêtements Traditionnels.

PERFORMANCE PAR VILLES

EXPORTATIONS EN VALEURS



EXPORTATIONS SELON VILLES D'EXPORT VS VILLES D'ENREGISTREMENT*



EXPORT MARRAKECH

- 32% **Tapis** massivement vers les **USA** (83%).
- 15% **Poterie-Pierre** vers les **USA** (59%) et la **France** (14%).
- 16% la catégorie « **Divers** » essentiellement vers les **USA** (51%) et la **France** (28%).

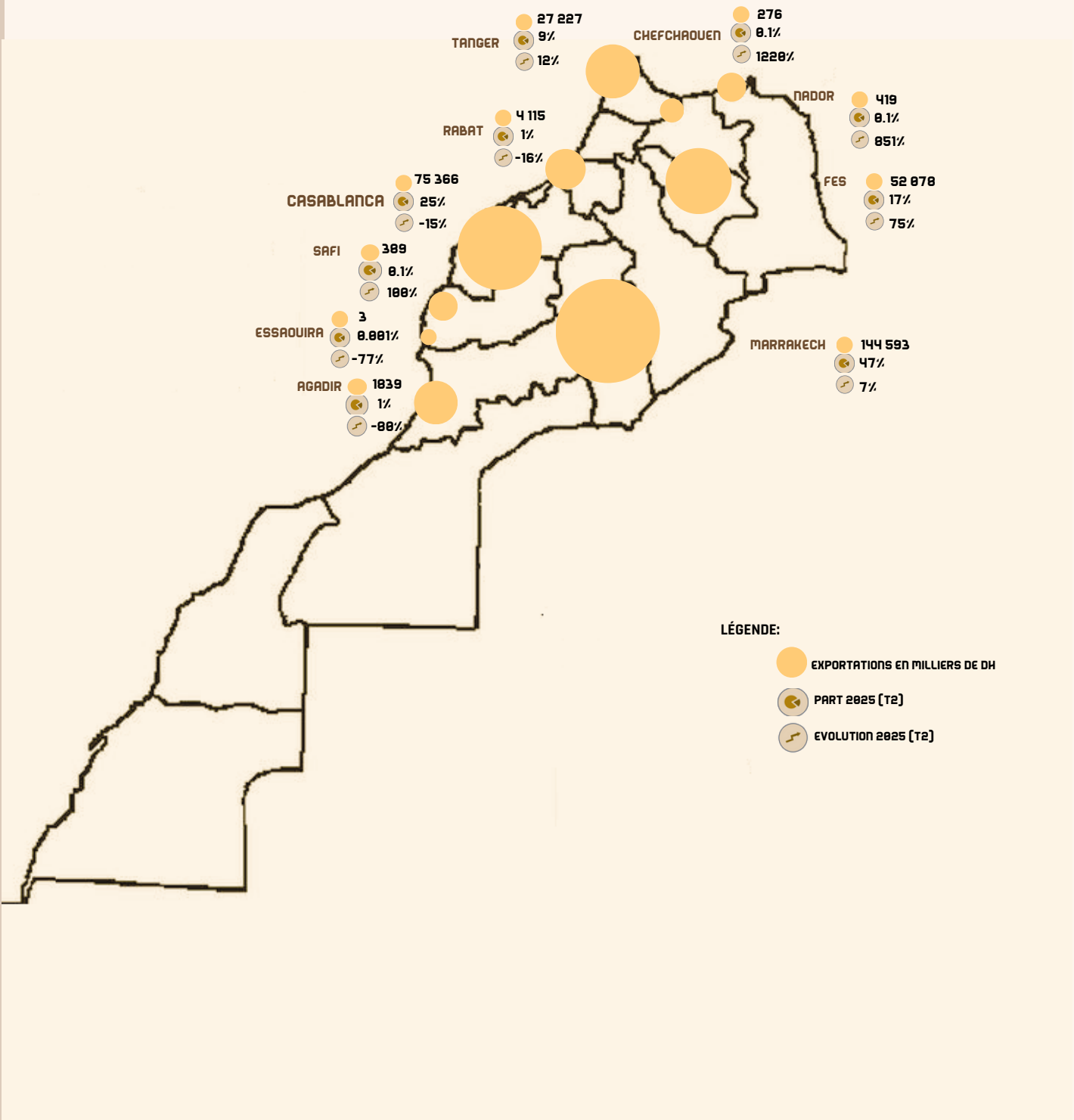
EXPORT CASABLANCA

- 46% **Poterie- Pierre** massivement vers les **USA** (74%).
- 33% **Vêtements Traditionnels** essentiellement vers la **Turquie** (70%)

EXPORT FÈS

- 58% **Poterie-Pierre** vers les **USA** surtout (67%).
- 18% **Vêtements Traditionnels** principalement vers la **Hollande** (31%), la **France** (18%) et la **Belgique** (15%).

La performance des différentes villes d'export des produits de l'artisanat en termes de chiffres absolus d'exportations, d'accroissements en glissement annuel, et de parts dans les exportations totales est présentée dans la carte ci-dessous :



ANNEXES

EXPORTATIONS PAR PRODUITS

Famille de produits	T2-2024	T2-2025	Evolution 2024/2025	Part 2024	Part 2025	Part 2025 cumulée	Poids en Qtx	Surface en m²
Poterie et Pierre	98 893	106 680	8%	35%	35%	35%	41 503	11 674
Tapis	64 465	58 438	-9%	23%	19%	54%	2 427	115 383
Vêtements Trad.	13 749	38 559	180%	5%	13%	66%	2 608	-
Divers	26 184	31 347	20%	9%	10%	77%	3 053	-
Vannerie	30 870	24 660	-20%	11%	8%	85%	3 940	-
Bois	13 218	16 338	24%	5%	5%	90%	2 562	-
Dinanderie	18 219	12 373	-32%	6%	4%	94%	857	-
Maroquinerie	6 840	6 055	-11%	2%	2%	96%	1 052	-
Fer forgé	5 435	5 438	0,05%	2%	2%	98%	1 305	-
Couvertures	4 266	3 644	-15%	1%	1%	99%	228	-
Bijouterie	810	1 591	96%	0,3%	1%	100%	66	-
Articles chaussants	1 691	1 182	-30%	1%	0,4%	100%	31	-
Total	284 641	306 305	8%	100%	100%	100%	59 633	127 057

EXPORTATIONS PAR MARCHES

Marché	T2-2024	T2-2025	Evolution 2024/2025	Part 2024	Part 2025	Part 2025 cumulée
ETAT UNIS D'AMERIQUE	124 150	162 185	31%	44%	53%	53%
FRANCE	46 754	31 408	-33%	16%	10%	63%
TURQUIE	273	18 118	6536%	0%	6%	69%
ESPAGNE	15 625	15 838	1%	5%	5%	74%
HOLLANDE	4 268	8 361	96%	1%	3%	77%
ANGLETERRE	8 030	7 291	-9%	3%	2%	79%
AUSTRALIE	8 128	7 055	-13%	3%	2%	82%
ALLEMAGNE	10 019	6 216	-38%	4%	2%	84%
RESTE DES PAYS	67 394	49 833	-26%	24%	16%	100%
Total	284 641	306 305	8%	100%	100%	100%

EXPORTATIONS PAR VILLES D'EXPORT

Ville d'Exportation	T2-2024	T2-2025	Evolution 2023/2024	Part 2024	Part 2025	Parts cumulées
MARRAKECH	135 438	144 593	7%	48%	47%	47%
CASABLANCA	89 060	75 366	-15%	31%	25%	72%
FES	29 833	52 078	75%	10%	17%	89%
TANGER	24 266	27 227	12%	9%	9%	98%
RABAT	4 900	4 115	-16%	2%	1%	99%
AGADIR	1 023	1 839	80%	0,4%	1%	100%
NADOR	44	419	851%	0,02%	0,1%	100%
SAFI	-	389	100%	-	0,1%	100%
CHEFCHAOUEN	21	276	1220%	0,01%	0,1%	100%
ESSAOUIRA	12	3	-77%	0,004%	0,001%	100%
KENITRA	44	-	-100%	0,02%	-	100%
Total	284 641	306 305	8%	100%	100%	100%