

Royaume du Maroc

Ministère du Tourisme, de l'Artisanat
& de l'Economie Sociale et Solidaire

Secrétariat d'Etat Chargé de l'Artisanat
et de l'Economie Sociale et Solidaire



المملكة المغربية

وزارة السياحة والصناعة التقليدية
والاقتصاد الاجتماعي والتضامني

كتابة الدولة المكلفة بالصناعة التقليدية
والاقتصاد الاجتماعي والتضامني



PANORAMA DE L'ARTISANAT

13^{ème} Edition

Observatoire de l'Artisanat



Table des matières

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE	4
1. INDICATEURS STRATEGIQUES DE L'ANNÉE 2022	5
2. ANALYSE DU VOLUME D'ACTIVITÉ	6
3. ANALYSE DE L'EMPLOI.....	13
4. ANALYSE DE LA PRODUCTIVITE	17
5. VALEUR AJOUTEE	20
6. FOCUS SUR LES PRINCIPAUX POLES D'ACTIVITE	23
7. FOCUS SUR L'ARTISANAT RURAL.....	29
7.1. ANALYSE DU CA	29
7.2 ANALYSE DE L'EMPLOI.....	30
7.3. ANALYSE DE LA PRODUCTIVITE	31
7.4. ANALYSE DE LA VA.....	31
8. FOCUS SUR LES ENTREPRISES D'ARTISANAT	32
8.1. ANALYSE DU CA	32
8.2. ANALYSE DE L'EMPLOI.....	33
8.3. ANALYSE DE LA PRODUCTIVITE	34
8.4. ANALYSE DE LA VALEUR AJOUTEE.....	34
9. ARTISANAT A FORT CONTENU CULTUREL vs ARTISANAT UTILITAIRE	35
9.1. ANALYSE DU CA PAR ACTEUR.....	35
9.2. ANALYSE DU CA PAR METIER	36
9.3. ANALYSE DU CA PAR VILLE	36

9.4. ANALYSE DE L'EMPLOI PAR ACTEUR	37
9.5. ANALYSE DE L'EMPLOI PAR METIER	38
9.6. ANALYSE DE L'EMPLOI PAR VILLE	38
9.7. ANALYSE DE LA PRODUCTIVITE	39
9.8. ANALYSE DE LA VALEUR AJOUTEE	39
10. INDICATEURS STRATEGIQUES 2020 – 2021	40

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'étude pour le calcul des indicateurs stratégiques du secteur de l'artisanat de production pour l'année 2022 a été réalisée en respectant au maximum la méthodologie adoptée lors de l'étude précédente (2018), tout en intégrant de nouvelles méthodes d'extrapolation plus précises, en particulier celle du calage.

Une enquête a été conduite auprès d'un échantillon d'acteurs de l'artisanat comprenant 3750 unités, représentant à la fois les artisans individuels et les entreprises d'artisanat. Dans cette optique, une série de critères a été rigoureusement respectée lors de la sélection des éléments constitutifs de cet échantillon, incluant des critères d'activité (toutes les filières), de répartition géographique (zones urbaines et rurales, notamment les principaux centres d'activité artisanale) et de taille, notamment pour les entreprises.

Deux types de questionnaires ont été élaborés pour la collecte des données auprès des unités ciblées : l'un destiné aux artisans individuels des milieux urbains et ruraux, et l'autre aux entreprises. Le mode de collecte utilisé pour cette enquête a été le face à face pour toutes les unités enquêtées.

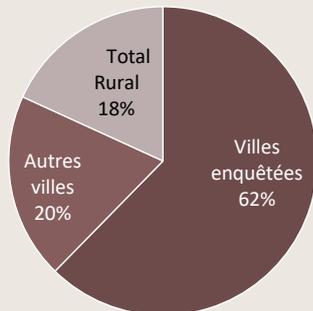
L'étude s'est déroulée en plusieurs phases conduisant aux résultats présentés dans cette publication. Une phase préparatoire a permis de concevoir les documents nécessaires à la collecte d'informations auprès des acteurs du secteur visés, de former le personnel chargé des travaux sur le terrain et de mettre en place le dispositif de collecte des données. Une deuxième phase a été consacrée à la réalisation de l'enquête sur le terrain auprès des artisans individuels et des entreprises, tandis qu'une troisième phase a été dédiée au traitement, à l'analyse et à l'exploitation des données, en utilisant des techniques statistiques et des outils informatiques appropriés.

1. INDICATEURS STRATEGIQUES DE L'ANNÉE 2022

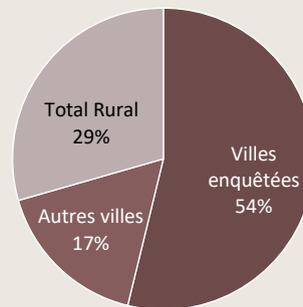
ARTISANAT DE PRODUCTION

- Emploi : 1 224 016 artisans
 - Artisans urbains : 863 655 (entreprises incluses)
 - Artisans ruraux : 360 361
- Chiffre d'affaires : 96,35 Milliards de dirhams
- Valeur ajoutée : 51,10 Milliards de dirhams

CA 2022



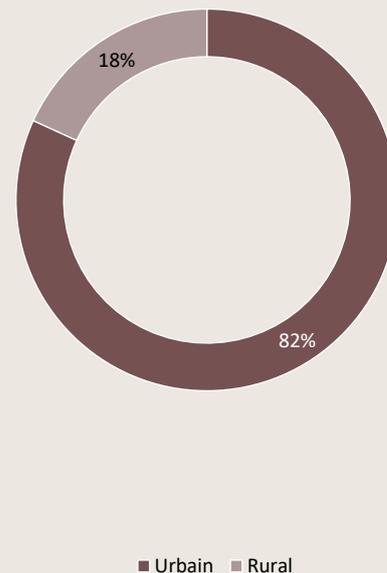
EMPLOI 2022



2. ANALYSE DU VOLUME D'ACTIVITÉ

- 🏠 En 2022, l'artisanat de production au Maroc a prospéré, générant un chiffre d'affaires s'élevant à 96,35 Milliards de dirhams.
- 🏠 La répartition géographique de ce chiffre d'affaires confirme la prépondérance des unités opérant en milieu urbain, qui contribuent à hauteur de 82% du total du chiffre d'affaires du secteur, tandis que les unités en milieu rural ne représentent que 18%. Par ailleurs, 57% du volume d'activité de l'Artisanat urbain est concentré dans les cinq principaux pôles, à savoir Casablanca, Fès, Marrakech, Tanger -Tétouan et Rabat-Salé.
- 🏠 Les activités principales de l'artisanat de production se concentrent autour de quatre métiers majeurs, qui génèrent à eux seuls 76% du chiffre d'affaires du secteur : les vêtements (33,5%), le bois (24%), le bâtiment traditionnel (12,5%) et la maroquinerie (6,5%).
- 🏠 De plus, une grande partie, soit 82%, du chiffre d'affaires du secteur provient des deux principaux acteurs de la demande intérieure : les ménages résidents et les commerçants.

CA selon le milieu géographique

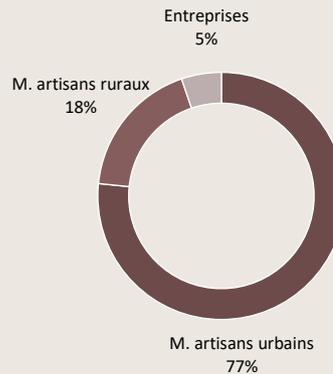


VOLUME D'ACTIVITE DE L'ARTISANAT DE PRODUCTION EN 2022 (DH)

ACTEUR	CA GLOBAL	CA FCC*	% CA FCC	CA UTILITAIRE	% CA UTILITAIRE
Acteurs urbains	78 839 327 330	33 012 576 157	41,9%	45 826 751 173	58,1%
Acteurs ruraux	17 515 466 697	7 367 297 268	42,1%	10 148 169 429	57,9%
Total	96 354 794 027	40 379 873 425	41,9%	55 974 920 602	58,1%

2.1. CA PAR ACTEUR

La majeure partie du dynamisme économique dans le domaine de l'artisanat de production provient principalement des mono artisans urbains, qui représentent à eux seuls 77% du chiffre d'affaires total. Les mono artisans ruraux contribuent quant à eux à hauteur de 18%, tandis que les entreprises ne représentent que 5% de ce chiffre.



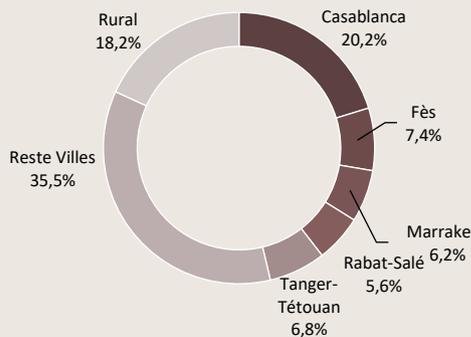
Le taux d'accroissement annuel moyen le plus significatif a été enregistré par les mono artisans ruraux, s'élevant à environ 18%. Les mono artisans urbains ont affiché un taux de croissance annuel moyen (TCAM) de 4%, tandis que celui des entreprises sur la période de 2018 à 2022 n'a été que de 4%.

Une analyse comparative entre les volumes d'activité des années 2018 et 2022 révèle une croissance positive pour ces 3 acteurs.

ACTEUR	CA 2018 (DH)	CA 2022 (DH)	% CA 2022	TCAM 2018-2022
Mono artisans urbains	62 919 483 312	73 804 857 649	77%	4.1%
Mono artisans ruraux	9 110 878 968	17 515 466 697	18%	17.7%
Entreprises	4 361 785 318	5 034 469 682	5%	3.6%
Total	76 392 147 598	96 354 794 027	100.00%	5.98%

2.2. CA PAR VILLE

En 2022, la ville de Casablanca s'est encore une fois distinguée en générant 20% du chiffre d'affaires total. Elle est suivie par Fès (7,4%), Marrakech (6,2%), Tanger-Tétouan (6,8%) et Rabat-Salé (5,6%). Ces cinq pôles



concentrent près de la moitié (46,3%) du chiffre d'affaires global de l'artisanat.

En termes d'évolution du CA par ville, en 2022, la majorité des villes ont enregistré des taux de croissance annuels moyens supérieurs à la moyenne du secteur, dont les plus élevés sont ceux d'Agadir-Tiznit (14,5%), Laâyoune (12,9%), Oujda (11,5%), Taza (10,6%) et Nador (10,2%).

Pour d'autres villes, ces taux de croissance ont varié de 0,7% et 5%. En revanche, les villes d'Essaouira et Meknès ont enregistré des taux négatifs, soit respectivement -3,6% et -4,4%.

	CA 2018	CA 2022	% CA 2022	TCAM 2018-2022
TOTAL URBAIN	67 281 268 630	78 839 327 330	81.82%	4.04%
Casablanca	17 216 067 690	19 495 075 502	20.23%	3.16%
Fès	6 964 482 499	7 165 045 953	7.44%	0.71%
Tanger-Tétouan	4 987 831 455	6 514 324 458	6.76%	6.90%
Marrakech	5 256 676 857	5 995 202 008	6.22%	3.34%
Rabat-Salé	4 904 096 794	5 423 052 954	5.63%	2.55%
Agadir-Tiznit	1 577 973 995	2 714 557 931	2.82%	14.52%
Béni Mellal	1 183 350 906	1 316 277 619	1.37%	2.70%
Essaouira	461 673 679	399 192 028	0.41%	-3.57%
Meknès	2 375 141 428	1 985 704 537	2.06%	-4.38%
Nador	1 243 224 195	1 832 981 483	1.90%	10.19%
Ouarzazate	425 250 564	478 222 258	0.50%	2.98%
Oujda	1 075 530 635	1 662 647 742	1.73%	11.51%
Safi	1 486 050 857	1 608 987 692	1.67%	2.01%
Settat	1 387 419 600	1 568 307 259	1.63%	3.11%
Taza	771 772 817	1 154 582 132	1.20%	10.59%
Laâyoune	262 277 193	425 731 327	0.44%	12.87%
Guelmim	204 255 027	262 606 194	0.27%	6.48%
Oued Eddahab	48 903 205	62 498 681	0.06%	6.32%
Autres villes	15 449 289 233	18 774 329 571	19.48%	4.99%
TOTAL RURAL	9 110 878 968	17 515 466 697	18.18%	17.75%
TOTAL ARTISANAT	76 392 147 598	96 354 794 027	100.00%	5.98%

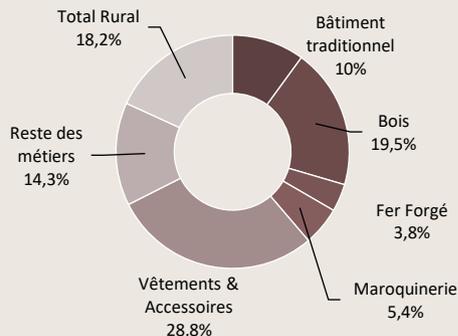
Evolution du CA par ville entre 2018 et 2022



2.3. CA PAR METIER

Trois métiers principaux se distinguent en générant conjointement 58% du chiffre d'affaires total de l'artisanat.

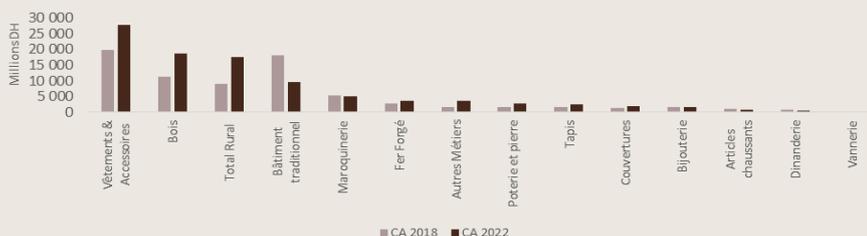
Il s'agit spécifiquement des métiers des vêtements & accessoires, du bois et du bâtiment traditionnel. En termes de progression, plusieurs métiers ont connu des performances notables, caractérisées par des taux de croissance annuels moyens significatifs.



La plupart des métiers ont progressé lors de 2022, notamment la poterie et pierre, le bois et le tapis qui ont enregistré des TCAM particulièrement élevés de 16,2%, 13,5%, et 13,3% respectivement. D'autres métiers ont connu des baisses dans leur chiffre d'affaires t.q le bâtiment traditionnel et la dinanderie dont les TCAM ont été de -14,6% et -13,5% respectivement.

	CA 2018	CA 2022	% CA 2022	TCAM% 2018-2022
Total Urbain	67 281 268 630	78 839 327 330	81.82%	4.04%
Articles chaussants	994 072 700	754 095 319	0.78%	-6.67%
Bâtiment traditionnel	18 181 617 365	9 672 133 823	10.04%	-14.60%
Bijouterie	1 749 609 752	1 600 355 891	1.66%	-2.20%
Bois	11 305 315 242	18 795 269 099	19.51%	13.55%
Couvertures	1 486 254 719	2 052 205 519	2.13%	8.40%
Dinanderie	688 294 178	384 570 103	0.40%	-13.54%
Fer Forgé	2 794 960 591	3 683 504 974	3.82%	7.14%
Maroquinerie	5 418 640 716	5 185 057 483	5.38%	-1.10%
Poterie et pierre	1 526 237 291	2 781 433 142	2.89%	16.19%
Tapis	1 500 722 201	2 473 902 743	2.57%	13.31%
Vannerie	138 058 622	215 104 786	0.22%	11.72%
Vêtements & Accessoires	19 872 795 087	27 744 776 533	28.79%	8.70%
Autres Métiers	1 624 690 168	3 496 917 914	3.63%	21.12%
Total Rural	9 110 878 968	17 515 466 697	18.18%	17.75%
Total Artisanat	76 392 147 598	96 354 794 027	100.00%	5.98%

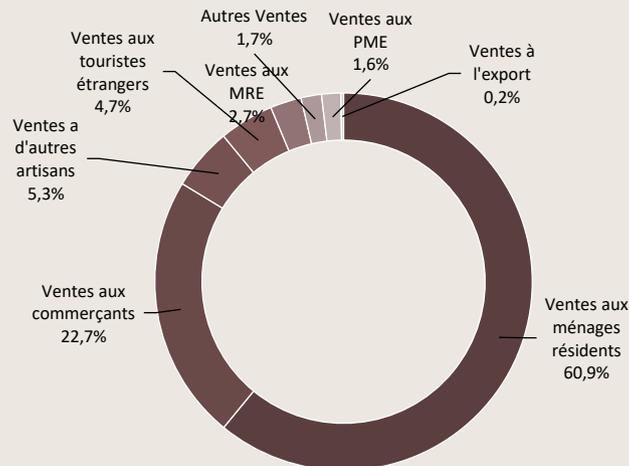
Evolution du CA urbain par métier entre 2018 et 2022)



2.4. CA PAR CLIENT

Mono artisans urbains

La majeure partie du chiffre d'affaires des mono artisans urbains provient des ventes aux ménages résidents, représentant 61% du chiffre d'affaires total de ces acteurs. Les commerçants suivent avec une part de 22,7%. En revanche, les ventes à l'exportation restent marginales chez les mono artisans urbains, représentant la part la plus infime du chiffre d'affaires total de cette catégorie d'acteurs (0,2%).

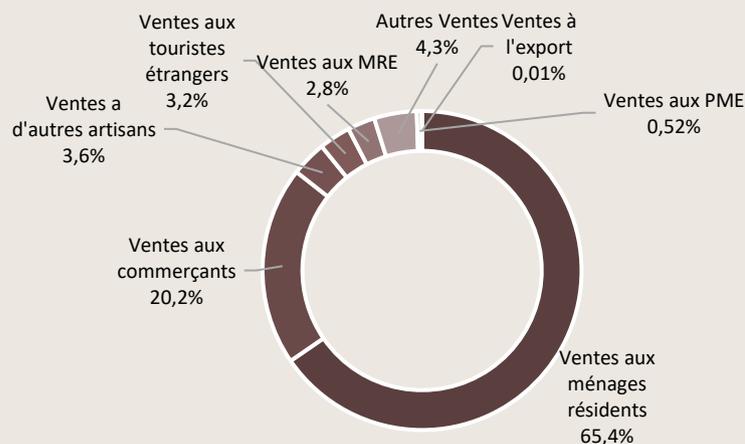


Au niveau des villes, la répartition des ventes selon le type de clientèle révèle qu'à part Guelmim et Fès qui réalisent l'essentiel de leur chiffre d'affaires auprès des commerçants (48,9% et 77,2% respectivement), le reste des villes ont comme premier client les ménages résidents, sachant que les taux les plus élevés ont été enregistrés dans les villes de Laâyoune (100%), Taza (97,8%), Béni Mellal (96,7%), Settat (90,9%) et Oujda (90,6%).

2.5. CA PAR CLIENT

Mono-artisans ruraux

Les principaux clients des mono artisans ruraux sont également les ménages résidents, qui contribuent à hauteur de 65,4% du chiffre d'affaires global, alors que les ventes aux commerçants représentent 20,2% du volume des ventes. La part des ventes à l'export est encore plus minime que chez les artisans urbains (0,01%).



Pour ce qui est de la répartition par province et par type de clientèle, les ventes aux ménages résidents représentent la part la plus significative du chiffre d'affaires pour l'ensemble des provinces (e.g 88,8% à Settat, 85,6% à Nouacer...), à l'exception de Taounate où la proportion des ventes aux commerçants est la plus élevée (54,7%), et de Sidi Kacem où la proportion des ventes aux MRE est la plus importante (88,1%).

2.6. CA PAR CLIENT

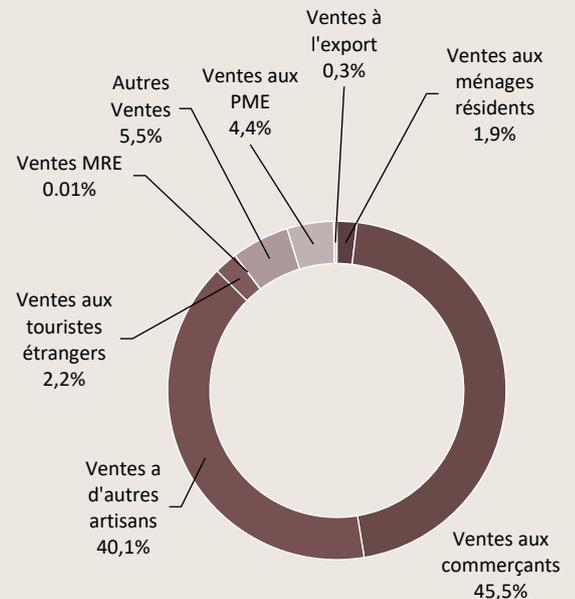
Entreprises de l'artisanat

La répartition du chiffre d'affaires des entreprises selon les catégories de clientèle a une structure différenciée de celles des mono artisans.

En effet, les commerçants viennent en tête des clients des entreprises, avec une part de 45,5%. Ensuite, les ventes à d'autres artisans se positionnent juste après avec une proportion de 40,1%. En revanche, les ventes aux ménages résidents ne détiennent qu'une part de 2%.

Cette différence dans la répartition des clients entre les entreprises et les mono artisans s'explique par la nature même des unités, leur vocation et le type de relations commerciales propres à chaque type d'unité, ce qui se répercute forcément sur les spécificités de leur clientèle.

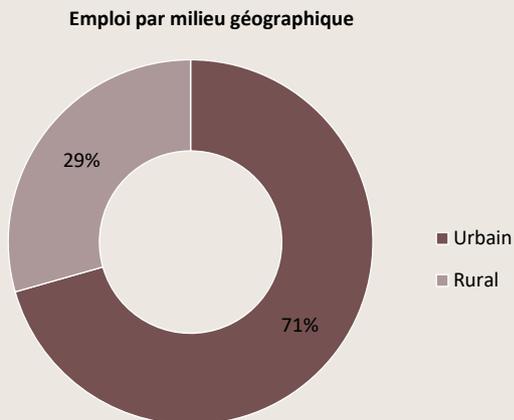
Au niveau des villes, la répartition du chiffre d'affaires des entreprises par clientèle montre une prédominance des ventes aux commerçants par rapport aux autres clients, sauf pour les villes d'Oujda, Essaouira et Safi où les ventes aux ménages résidents réalisent également de bonnes parts (48,5%, 40% et 30,8% respectivement).



3. ANALYSE DE L'EMPLOI

L'effectif global de l'emploi dans le secteur a été de 1 224 016 en 2022. En 2018, les emplois atteignaient 1 138 977. Ainsi, 85 039 emplois additionnels ont été créés à travers un taux d'accroissement annuel moyen de 2%.

Le milieu urbain à lui seul concentre 71% des effectifs, et la répartition des emplois selon le milieu géographique montre qu'il y a une forte concentration en avec de l'emploi total. Les bassins d'emploi qui ont généré cette concentration sont constitués des cinq principaux pôles de l'activité artisanale (41,82% du total des emplois) et les secteurs d'activité qui pourvoient le plus d'emplois sont les vêtements, le bâtiment traditionnel et le bois (54,08% de l'emploi global du secteur).

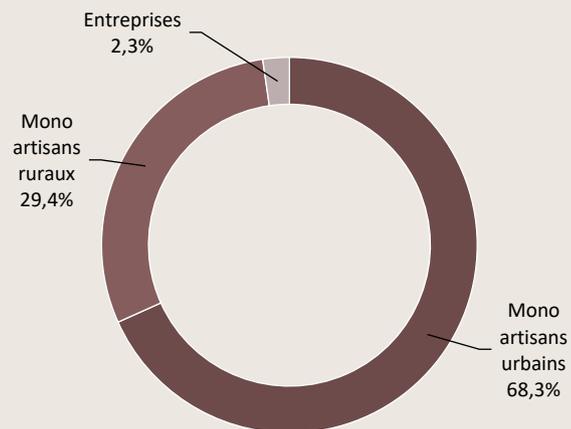


Milieu	Année				TCAM 2018-2022
	2018		2022		
	Effectif	%	Effectif	%	
Urbain	799 448	70.2%	863 655	70.6%	1.9%
Rural	339 529	29.8%	360 361	29.4%	1.5%
Total	1 138 977	100%	1 224 016	100%	1.8%

3.1. EMPLOI PAR ACTEUR

La distribution des effectifs d'emplois selon les trois catégories d'acteurs du secteur se décline comme suit :

- 🏠 68,3% sont employés dans des unités de mono artisans urbains.
- 🏠 29,4% exercent leurs activités dans des unités de mono artisans ruraux.
- 🏠 2,3% sont employés au sein des entreprises.



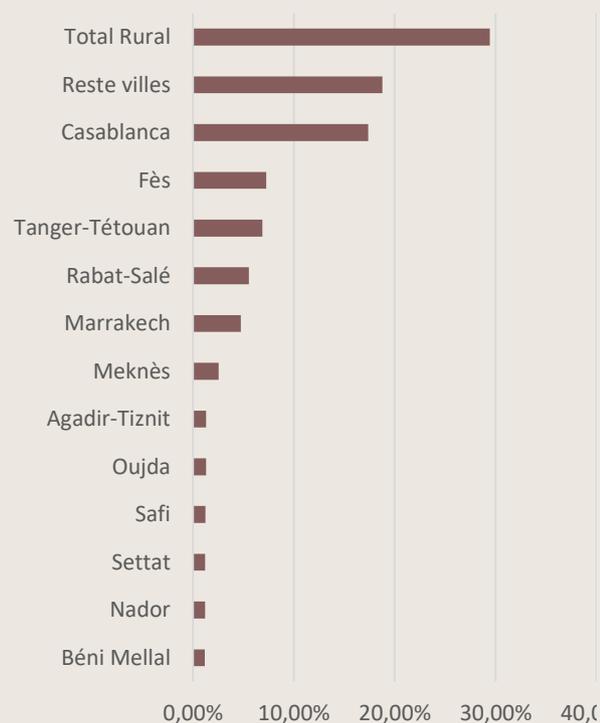
ACTEUR	Emploi 2018	Emploi 2022	% Emploi 2022	TCAM 2018-2022
Mono artisans urbains	779 916	835 788	68.3%	1.7%
Mono artisans ruraux	339 529	360 361	29.4%	1.5%
Entreprises	19 532	27 867	2.3%	9.3%
Total	1 138 977	1 224 016	100%	1.8%

3.2. EMPLOI PAR VILLE

L'examen de la distribution de l'emploi selon les villes révèle :

- 🏠 Une grande concentration des emplois dans les principaux pôles de l'Artisanat, soit 41,8% : Casablanca (17,4%), Fès (7,3%), Tanger-Tétouan (6,9%), Rabat-Salé (5,5%) et Marrakech (4,8%).
- 🏠 Les villes du sud du Maroc détiennent les plus faibles poids de main d'œuvre : Oued Eddahab (0,06%), Guelmim (0,2%) et Laâyoune (0,2%).

Villes	Effectifs	Poids
Casablanca	212 612	17.37%
Fès	88 954	7.27%
Marrakech	58 259	4.76%
Rabat-Salé	67 657	5.53%
Tanger-Tétouan	84 341	6.89%
Agadir-Tiznit	16 038	1.31%
Béni Mellal	14 421	1.18%
Essaouira	5 091	0.42%
Meknès	31 157	2.55%
Nador	14 737	1.20%
Ouarzazate	4 710	0.38%
Oujda	15 857	1.30%
Safi	15 121	1.24%
Settat	14 806	1.21%
Taza	9 298	0.76%
Laâyoune	2 724	0.22%
Guelmim	2 151	0.18%
Oued Eddahab	684	0.06%
Autres villes	205 036	16.75%
Total Urbain	863 655	70.56%
Total Rural	360 361	29.44%

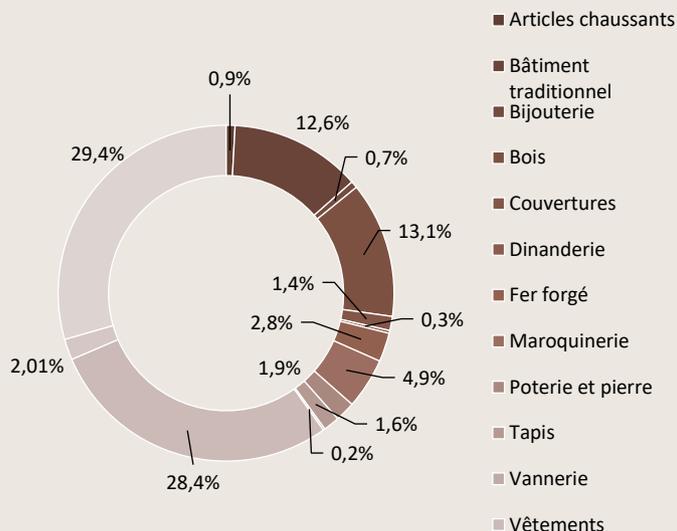


3.3. EMPLOI PAR METIER

Les emplois se concentrent pour plus de la moitié des effectifs dans trois métiers (54,1%).

Il s'agit spécifiquement des vêtements (28,4%), du bois (13,1%) et du bâtiment traditionnel (12,6%), ce qui s'explique notamment par le fait qu'il s'agit de métiers nécessitant une main-d'œuvre collective.

En contrepartie, des métiers comme la vannerie, la dinanderie ou la bijouterie sont les moins détenteurs de main d'œuvre (0,2%, 0,3% et 0,7% respectivement).



Métiers	Effectifs	Poids
Articles chaussants	10 466	0.86%
Bâtiment traditionnel	154 522	12.62%
Bijouterie	8 039	0.66%
Bois	160 111	13.08%
Couvertures	16 655	1.36%
Dinanderie	3 291	0.27%
Fer forgé	34 030	2.78%
Maroquinerie	59 860	4.89%
Poterie et pierre	23 447	1.92%
Tapis	19 153	1.56%
Vannerie	2 196	0.18%
Vêtements	347 333	28.38%
Autres métiers	24 550	2.01%
Total Urbain	863 655	70.56%
Total Rural	360 361	29.44%
Total Artisanat	1 224 016	100.00%

4. ANALYSE DE LA PRODUCTIVITE

Un gain de productivité d'environ 4% a été enregistré en 2022, suite aux taux de croissance annuels moyens réalisés par le chiffre d'affaires du secteur et l'emploi, soit 6% et 2% respectivement. Durant 2022, la productivité moyenne enregistrée pour le secteur de l'artisanat s'est établie à 78 720 DH par employé, contre 67 071 DH par employé en 2018.

Milieu	2018	2022	Variation 2018-2022
Urbain	84 160	91 286	2.05%
Rural	26 834	48 605	16.01%
Total	67 071	78 720	4.08%

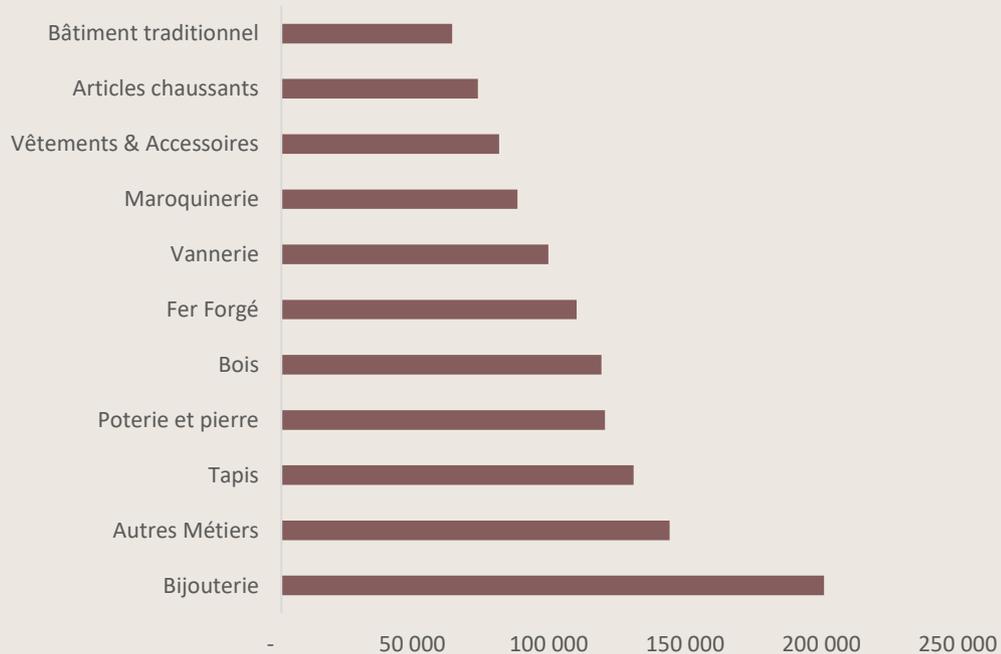
Selon le type d'acteurs, des différences significatives ont été observées. La productivité des entreprises est 2 fois supérieure à celle des mono artisans urbains, et environ 4 fois supérieure à celle des mono artisans ruraux. Il convient de noter que bien que le taux de croissance annuel moyen de la productivité en milieu urbain (2,05%) soit inférieur à celui en milieu rural (16,01%), la productivité moyenne demeure plus élevée dans les zones urbaines.



4.1. PRODUCTIVITE PAR METIER

La distribution des niveaux de productivité selon les différents métiers met en lumière des disparités significatives. Certains métiers se distinguent en effet par des productivités élevées avec en tête le secteur de la bijouterie ayant enregistré la productivité la plus élevée (199 063 DH par employé), ou encore celui du tapis avec une productivités de 129 164 DH par employé.

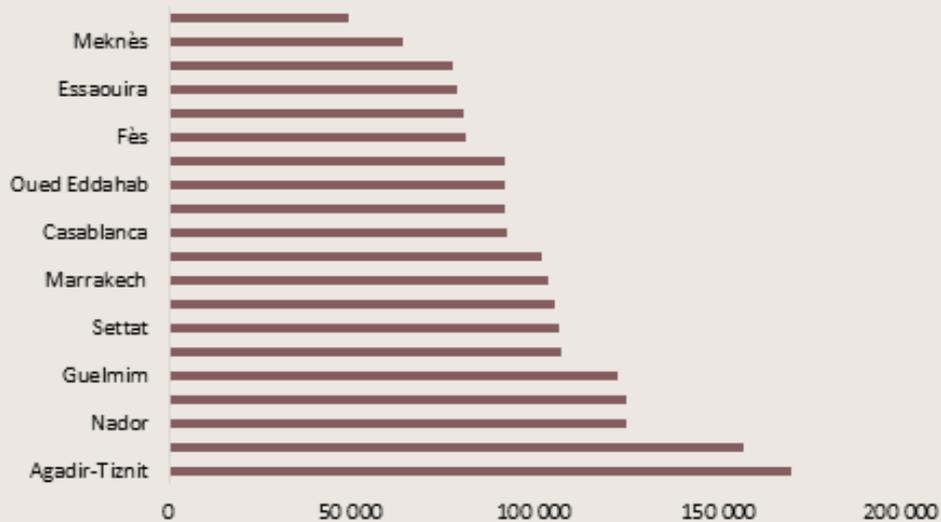
En contrepartie, d'autres métiers tels que le bâtiment traditionnel, les articles chaussants ou les vêtements traditionnels se positionnent parmi les moins productifs, enregistrant des niveaux de productivité de 62 594, 72 050 et 79 880 DH par employé respectivement.



4.2. PRODUCTIVITE PAR VILLE

La structure de la productivité par ville révèle des tendances marquantes. Notamment, une productivité notable a été observée à Agadir-Tiznit, où chaque employé a généré en moyenne un chiffre d'affaires de 169 256 dirhams. Des performances similaires ont été enregistrées dans d'autres villes telles que Laâyoune, avec une productivité moyenne par employé atteignant 156 274 dirhams, et Nador, où elle s'est élevée à 124 382 dirhams.

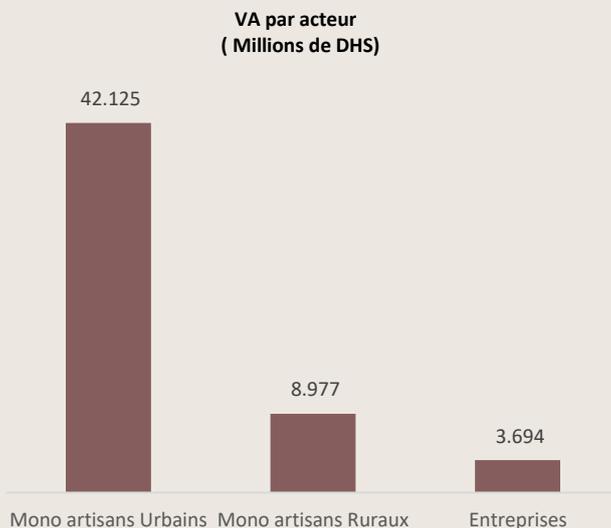
D'autres villes ont par contre affiché des niveaux de productivité moins élevés. C'est le cas de Meknès, Tanger-Tétouan et Essaouira par exemple qui ont enregistré des productivités par employé inférieures à la moyenne du secteur de l'artisanat en milieu urbain, soit 63 733 dirhams, 77 238 dirhams et 78 406 dirhams respectivement.



5. VALEUR AJOUTEE

En 2022, le secteur de l'artisanat de production a généré une VA de 51,1 MMDHS contre 38,3 MMDHS en 2018 ; soit un TCAM de 7,5%, et un ratio par rapport au CA du secteur dépassant la moitié (53.03%). Les mono artisans urbains ont contribué à cette VA à raison de 75%, les mono artisans ruraux à hauteur de 18% et les entreprises à travers une part de 7%.

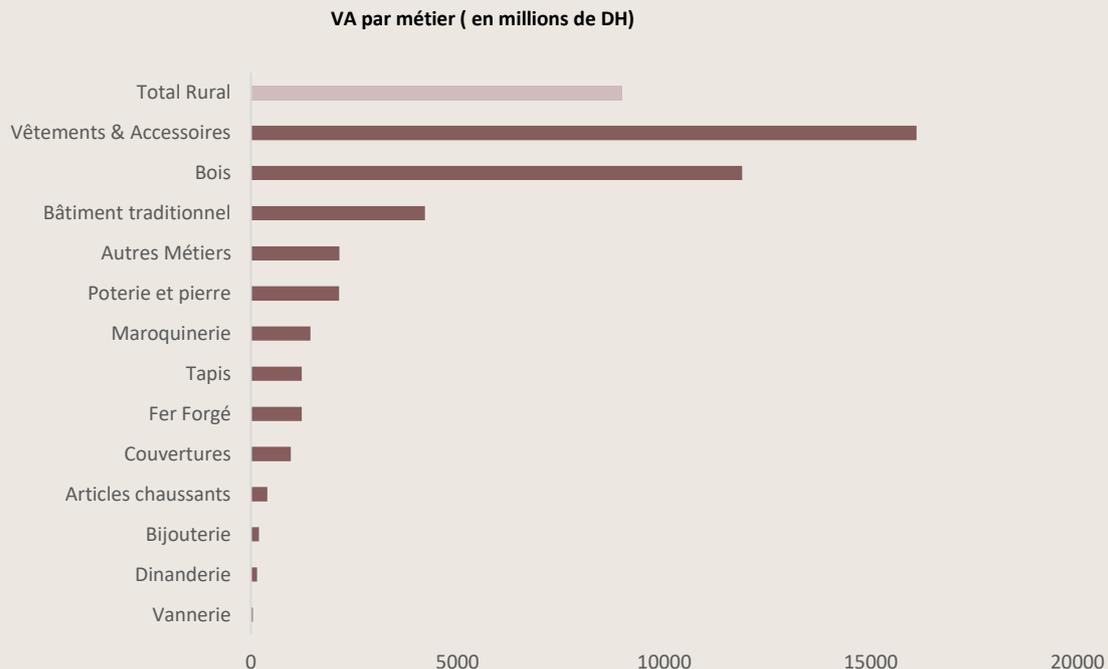
Milieu	CA (DH)	VA (DH)	VA/CA
Urbain	78 839 327 330	42 124 710 154	53.43%
Rural	17 515 466 697	8 976 812 663	51.25%
Total	96 354 794 027	51 101 522 817	53.03%



5.1. VALEUR AJOUTÉE PAR MÉTIER

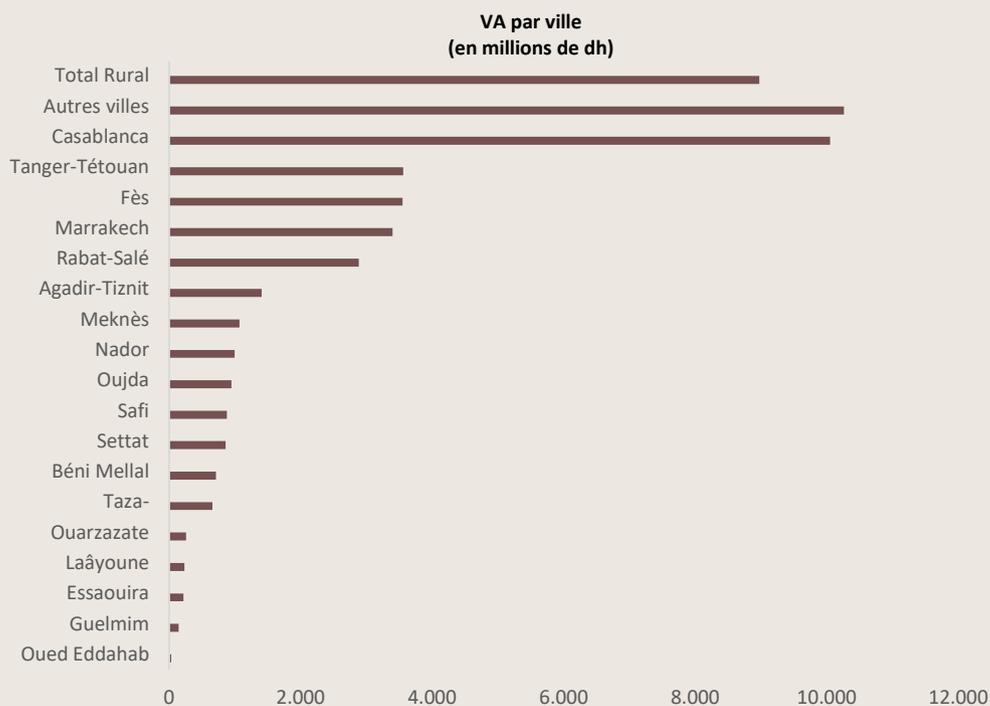
L'examen de la répartition de la valeur ajoutée selon les différents métiers met en lumière des disparités quant à leur contribution à la création de richesse au sein du secteur de l'Artisanat. En effet, trois secteurs se distinguent en générant ensemble 63,02% de la valeur ajoutée totale : les vêtements (31,5%), le bois (23,3%) et le bâtiment traditionnel (8,2%).

En revanche, les contributions d'autres métiers à la valeur ajoutée totale se révèlent relativement faibles. C'est le cas notamment de la vannerie (0,08%), de la dinanderie (0,3%) et de la bijouterie (0,4%). Ces disparités mettent en évidence l'importance économique prépondérante de certains métiers clés dans le secteur de l'artisanat, tandis que d'autres, bien que faisant partie intégrante du secteur, contribuent de manière moins significative à la création de richesse globale.



5.2. VALEUR AJOUTÉE PAR VILLE

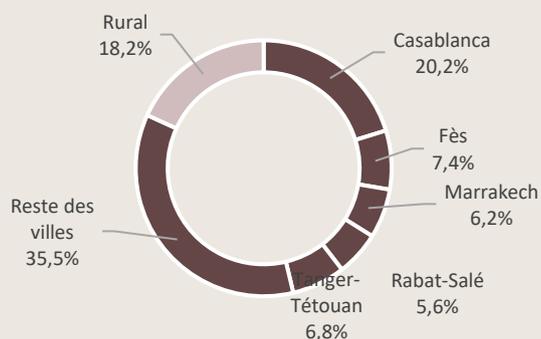
Une concentration significative de la valeur ajoutée dans certaines villes a été constatée en 2022. C'est ainsi que les cinq principaux pôles d'activité de l'artisanat ont réalisé un peu moins que la moitié de la valeur ajoutée totale (45,9%) : Casablanca (19,7%), Tanger-Tétouan (7%), Fès (6,95%), Marrakech (6,65%) et Rabat-Salé (5,6%). En parallèle, les autres villes présentent des contributions plus modestes à la valeur ajoutée totale, avec des variations importantes. Ces contributions s'échelonnent de 0,06% observé à Oued Eddahab à 2,75% enregistré à Agadir-Tiznit.



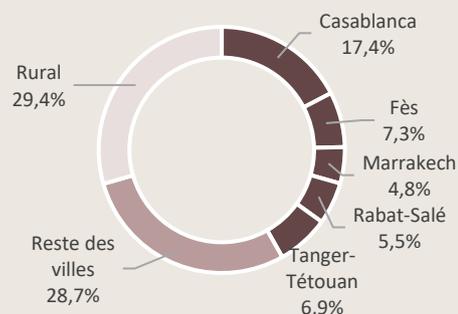
6. FOCUS SUR LES PRINCIPAUX POLES D'ACTIVITE

Les cinq principaux pôles de l'artisanat concentrent une bonne part de l'activité de l'artisanat de production et des effectifs y travaillant, à savoir Casablanca, Fès, Marrakech, Tanger-Tétouan et Rabat-Salé. En effet, ces cinq pôles ont réalisé en 2022 un chiffre d'affaires dépassant 44,5 MMDHS, représentant ainsi 46.3% du CA du secteur. Les métiers exercés dans ces pôles ont employé 511 823 artisans, soit 41.8% des employés du secteur.

Distribution géographique du CA



Distribution géographique de l'emploi



CA ET EMPLOI 2022 PAR POLE D'ACTIVITE

Villes	CA (DH)	%	Emploi	%
Total Urbain	78 839 327 330	81,8%	863 655	70,6%
Casablanca	19 495 075 502	20,2%	212 612	17,4%
Fès	7 165 045 953	7,4%	88 954	7,3%
Marrakech	5 995 202 008	6,2%	58 259	4,8%
Rabat-Salé	5 423 052 954	5,6%	67 657	5,5%
Tanger-Tétouan	6 514 324 458	6,8%	84 341	6,9%
Reste des villes	34 246 626 455	35,5%	351 832	28,7%
Total Rural	17 515 466 697	18,2%	360 361	29,4%
Total artisanat	96 354 794 027	100,0%	1 224 016	100,0%

6.1. CASABLANCA

Casablanca se positionne en tant que principal générateur d'emplois au niveau national dans le domaine de l'artisanat. Avec plus de 200 000 artisans, il contribue à hauteur de 17,4% de l'ensemble du secteur de l'Artisanat. En outre, Casablanca se positionne également en tête en termes de chiffre d'affaires généré. Celui-ci a atteint 19,5 MMDHS, représentant ainsi 20,2% du chiffre d'affaires total du secteur.



La distribution selon les métiers met en exergue la prédominance de quatre branches d'activité en termes d'emploi et de CA. Il s'agit selon leur poids :

- 🏠 Des vêtements qui a employé en 2022 103 672 personnes et a réalisé un CA de 9 MMDHS.
- 🏠 Du bois avec 31 671 artisans et un CA de 3,73 MMDHS.
- 🏠 Du bâtiment traditionnel avec 34 728 employés et un CA d'une valeur d'environ 1,9 MMDHS.
- 🏠 De la maroquinerie avec 20 076 artisans et un CA de près de 1.7MMDHS.



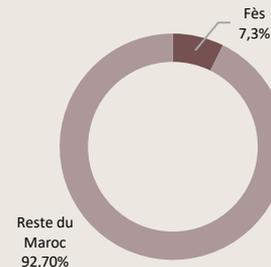
6.2. FES

Fès détient la seconde place parmi les pôles de production et de commercialisation de l'Artisanat, avec un CA de 7,1 MMDHS et près de 89 000 artisans, soit une part de 7,4% du CA du secteur et une proportion d'emplois de 7,3%.

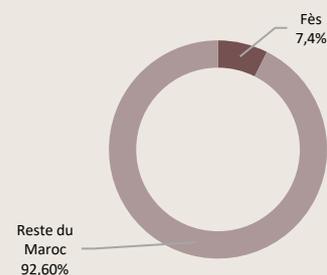
Trois métiers majeurs marquent l'activité artisanale à Fès : les vêtements, la maroquinerie et le bâtiment traditionnel. Ils cumulent à eux trois 57,7% du chiffre d'affaires total et 64,7% de la main-d'œuvre du secteur de l'artisanat de production à Fès.

- ⊞ Les vêtements constituent le principal moteur de l'emploi avec 26 245 artisans, et génèrent environ 1,8 MMDHS.
- ⊞ La maroquinerie suit avec un effectif de 18 502 artisans et un chiffre d'affaires d'environ 1,5 MMDHS.
- ⊞ Le 3^{ème} métier est le bâtiment traditionnel avec 12 816 artisans et un montant d'environ 800 millions DHS de CA.

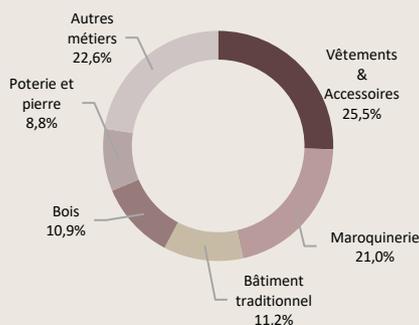
Part de Fès dans l'emploi global du secteur de l'Artisanat



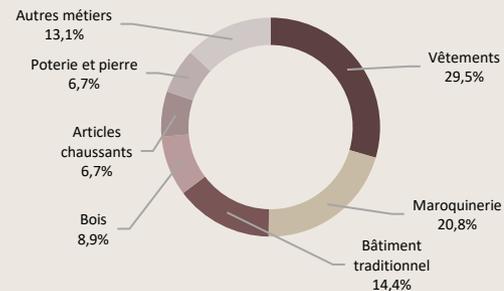
Part de Fès dans le CA global du secteur de l'Artisanat



Distribution du CA de Fès selon les métiers en 2022



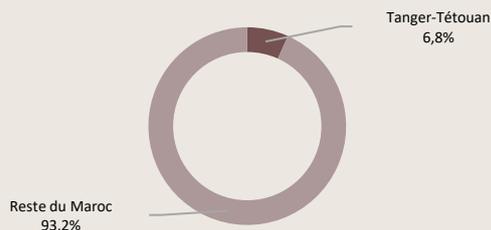
Emploi de Fès selon les métiers en 2022



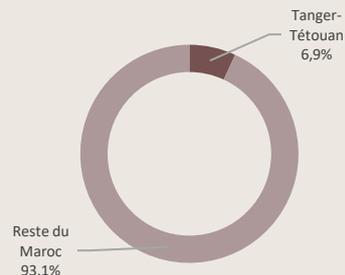
6.3. TANGER-TETOUAN

Le pôle de Tanger-Tétouan a évolué par rapport à 2018, se hissant de la quatrième à la troisième position parmi les pôles du secteur de l'Artisanat, avec un chiffre d'affaires d'environ 6,5 MMDHS et des effectifs d'artisans dépassant 84 000, correspondant respectivement à 6,8 % du chiffre d'affaires global et à 6,9 % emplois du secteur.

Part de Tanger-Tétouan dans le CA global du secteur de l'Artisanat



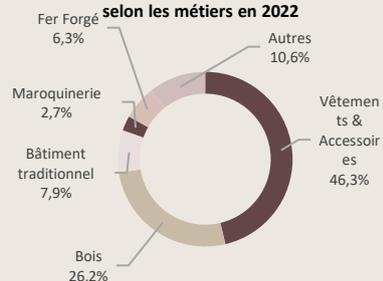
Part de Tanger-Tétouan dans l'emploi global du secteur de l'Artisanat



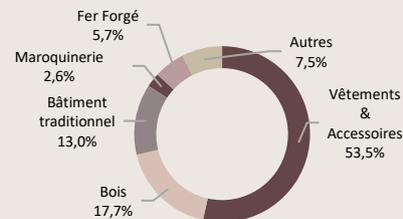
Le pôle se distingue par la prédominance de trois métiers clés qui représentent 84,3% des employés de ce pôle et 80,4% de son chiffre d'affaires, avec une concentration particulièrement marquée dans le domaine des vêtements et accessoires :

- 🏠 Les vêtements & accessoires emploient à eux seuls 45 120 artisans, et génèrent un chiffre d'affaires dépassant les 3 MMDHS.
- 🏠 Le bois arrive après avec un chiffre d'affaires d'environ 1,7 MMDHS et un effectif d'emplois dépassant les 14 900 artisans.
- 🏠 Le troisième métier est le bâtiment traditionnel qui emploie 11 000 artisans et réalise 0,51 MMDHS

Distribution du CA de Tanger-Tétouan selon les métiers en 2022

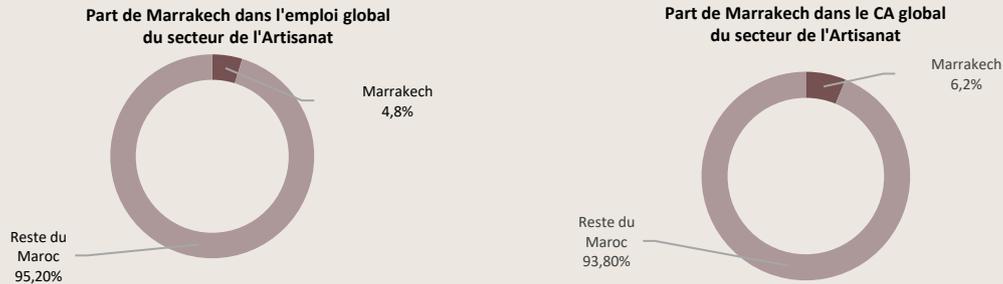


Distribution de l'emploi de Tanger-Tétouan selon les métiers en 2022



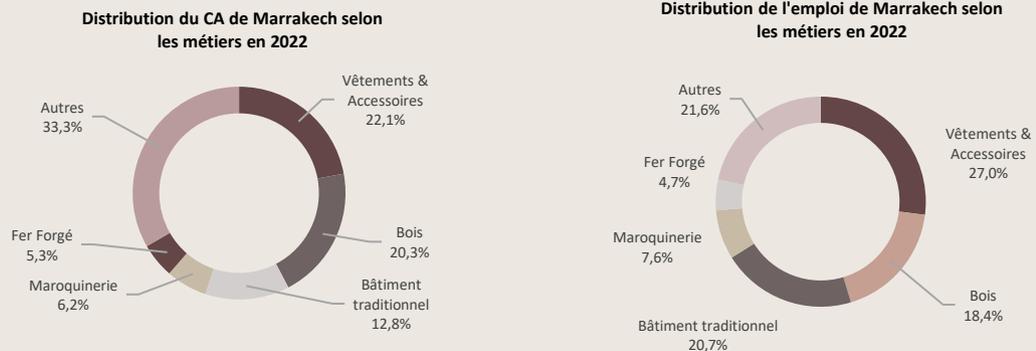
6.4. MARRAKECH

En 2022, Marrakech s'est positionnée en quatrième place avec un CA qui a atteint 5,9 MMDHS et un nombre d'emplois de plus de 58 000 artisans. Ses contributions au chiffre d'affaires global et à l'emploi du secteur sont respectivement de 6.2% et 4.8%.



Les vêtements, le bâtiment traditionnel et le bois sont les trois métiers qui participent le plus au chiffre d'affaires et à l'emploi du pôle :

- Comptant 15 731 artisans, les vêtements et accessoires ont réalisé un CA d'une valeur de 1,32 MMDHS.
- Le bâtiment traditionnel qui emploie 12 067 artisans, a généré un CA d'une valeur d'environ 0,76 MMDHS.
- Le bois emploie 10 694 artisans, et a fait 1,2 MMDHS de CA.

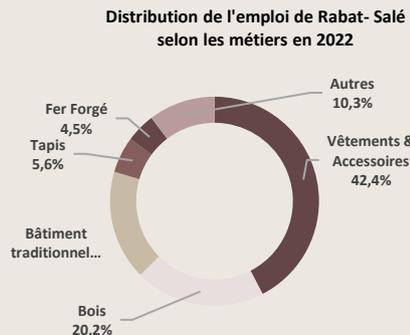


6.5. RABAT-SALE

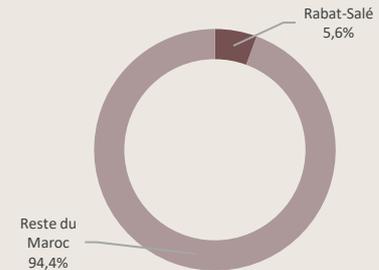
Rabat-Salé a gardé sa position de 5^{ème} pôle d'artisanat en réalisant un CA dépassant 5.4 MMDHS, soit une contribution à hauteur de 5.6% dans le chiffre d'affaires global du secteur. Les emplois au niveau du pôle ont dépassé les 67 600, soit une part de 5,5% des artisans exerçant dans le secteur.

La structure du CA et de l'emploi par métier au niveau de ce pôle montre que :

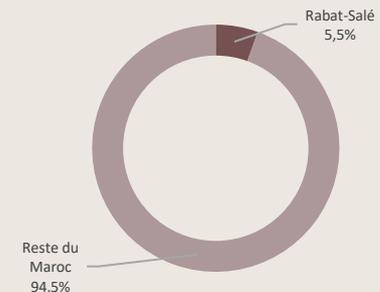
- 🏠 Les vêtements et accessoires se positionnent en tête en termes d'emplois avec plus de 28 685 artisans, et de CA avec une valeur de 1,82 MMDHS.
- 🏠 Le bois occupe la deuxième place en termes de chiffre d'affaires généré, avec 1,19 MMDHS, et d'effectifs avec plus de 13 600 artisans.
- 🏠 Le bâtiment traditionnel se classe troisième avec 0,8 MMDHS de CA et plus de 11 450 artisans.
- 🏠 Le tapis a réalisé en 2022 un CA de 0,59 MMDHS, et une main d'œuvre dépassant les 3 770 artisans.



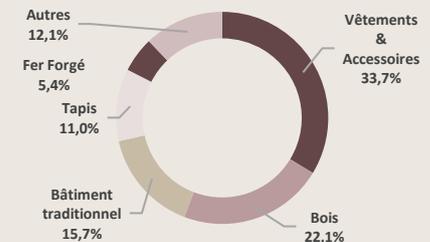
Part de Rabat-Salé dans le CA global du secteur de l'Artisanat



Part de Rabat-Salé dans l'emploi global du secteur de l'Artisanat



Distribution du CA de Rabat-Salé selon les métiers en 2022



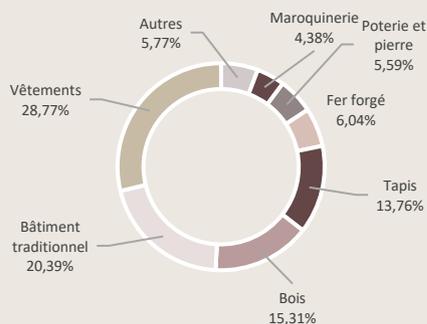
7. FOCUS SUR L'ARTISANAT RURAL

7.1. ANALYSE DU CA

En l'année 2022, l'artisanat de production rural a accompli une excellente performance et a ainsi réalisé un taux de croissance annuel moyen atteignant 17,75% par rapport à 2018. Le chiffre d'affaires généré s'est élevé à 17,5 MMDHS, représentant 18% du chiffre d'affaires réalisé au par le secteur de l'artisanat de production.

Trois métiers revêtent une grande importance en termes de chiffre d'affaires généré à travers leurs ventes cumulées qui représentent 62,2% de l'ensemble des ventes réalisées en milieu rural. Il s'agit des vêtements (25,65%), du bois (22,6%) et du bâtiment traditionnel (13,95%).

Distribution de l'emploi rural par métier



Métier	CA 2018	CA 2022	TCAM 2018-2022
Vêtements & Accessoires	2 754 357 392	4 493 081 019	13.01%
Bois	1 458 582 123	3 966 213 704	28.41%
Bâtiment traditionnel	1 896 570 279	2 443 749 119	6.54%
Poterie et pierre	463 637 326	1 516 634 780	34.49%
Fer Forgé	564 476 845	1 504 890 417	27.78%
Maroquinerie	360 535 912	1 060 285 752	30.95%
Tapis	1 111 221 241	1 056 030 068	-1.27%
Couvertures	190 846 789	549 097 875	30.24%
Vannerie	82 061 375	273 890 960	35.16%
Bijouterie	20 585 149	136 185 013	60.38%
Articles chaussants	42 287 914	78 113 760	16.58%
Dinanderie	16 400 386	68 305 786	42.86%
Autres Métiers	149 316 238	368 988 444	25.38%
Total	9 110 878 968	17 515 466 697	17.75%

7. FOCUS SUR L'ARTISANAT RURAL

7.2 ANALYSE DE L'EMPLOI

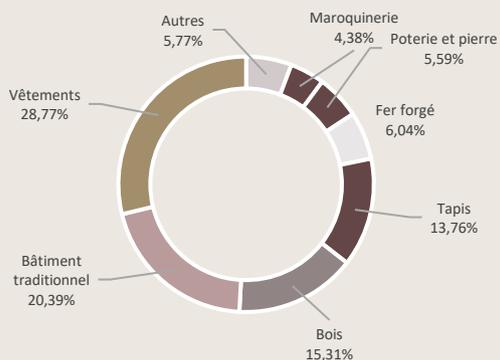
L'effectif d'emplois en milieu rural s'est élevé en 2022 à 360 361 artisans ; soit 29,4% de l'effectif total du secteur.

La répartition de l'emploi selon les métiers montre une concentration dans quatre métiers à savoir, les vêtements (28,8%), le bâtiment traditionnel (20,4%), le bois (15,3%) et le tapis (13,76%). En revanche, d'autres métiers emploient peu de main d'œuvre en l'occurrence la bijouterie (0,3%), la dinanderie (0,25%) et la vannerie (1,1%).

En termes d'évolution, presque la totalité des métiers ont enregistré des progressions, à l'exception du métier du tapis qui a connu un léger fléchissement (-1,3%).

Métiers	Effectif	%
Articles chaussants	1 744	0.48%
Bâtiment traditionnel	73 470	20.39%
Bijouterie	1 183	0.33%
Bois	55 168	15.31%
Couvertures	6 853	1.90%
Dinanderie	889	0.25%
Fer forgé	21 752	6.04%
Maroquinerie	15 797	4.38%
Poterie et pierre	20 131	5.59%
Tapis	49 594	13.76%
Vannerie	4 073	1.13%
Vêtements	103 661	28.77%
Autres métiers	6 046	1.68%
Total	360 361	100.00%

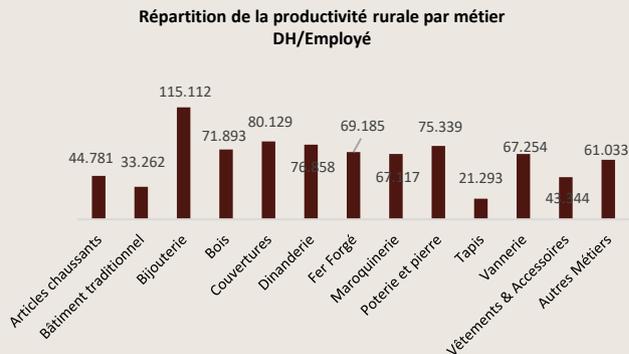
Distribution de l'emploi rural par métier



7. FOCUS SUR L'ARTISANAT RURAL

7.3. ANALYSE DE LA PRODUCTIVITE

La productivité moyenne enregistrée en milieu rural durant 2022 a été de 48 605 DH par employé. Elle a connu une augmentation annuelle moyenne de 16,01% par rapport à 2018.

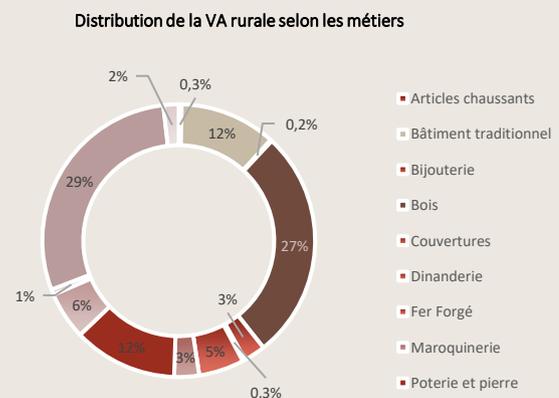


Les métiers ruraux ont enregistré des niveaux de productivité différents allant de la plus élevée réalisée par la bijouterie (115 112 DH par employé) au tapis avec la plus faible productivité (21 293 DH par employé).

7.4. ANALYSE DE LA VA

En 2022, la VA générée par les mono artisans ruraux s'est établie à environ 9 MMDHS; soit 17,6% de la VA du secteur de l'artisanat de production.

Les métiers qui ont créé le plus de richesse en milieu rural sont ceux qui ont réalisé les plus grandes valeurs de CA, soit les vêtements (29,03%), le bois (27,4%), la poterie et pierre (12,3%) et le bâtiment traditionnel (11,4%).



8. FOCUS SUR LES ENTREPRISES D'ARTISANAT

8.1. ANALYSE DU CA

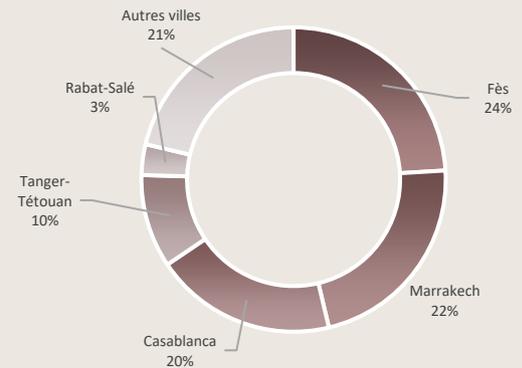
En réalisant un chiffre d'affaires d'une valeur de 5,03 MMDHS, les entreprises d'artisanat ont assuré une augmentation annuelle moyenne de leur CA durant 2022 de 3,7% par rapport à 2018. Cette croissance témoigne d'une dynamique positive dans le secteur des entreprises au Maroc sur cette période.

Les cinq principaux pôles de l'activité artisanale (Fès, Marrakech, Casablanca, Tanger-Tétouan et Rabat - Salé) ont généré à eux seuls 78,7% du chiffre d'affaires total des entreprises. Fès arrive en tête avec une part de 24% du chiffre d'affaires total, suivie de près par Marrakech (22%), Casablanca (19%), Tanger-Tétouan (10%) et Rabat-Salé (3%). Aussi, ce sont les pôles Tanger-Tétouan et Fès qui ont enregistré les progressions les plus élevées de leur chiffre d'affaires par rapport à 2018, avec des augmentations annuelles moyennes de 31% et 21% respectivement, ce qui suggère un fort potentiel de croissance dans ces régions.

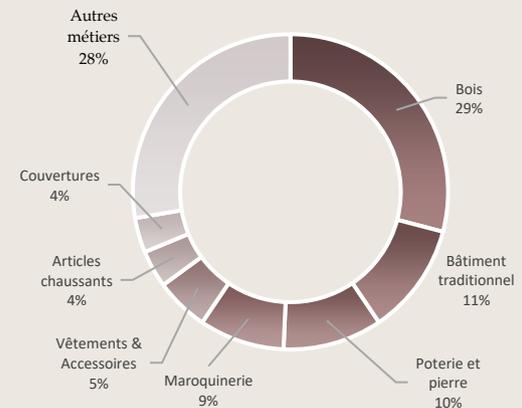
Au sein des entreprises, c'est le secteur du bois qui domine la répartition de leur chiffre d'affaires, représentant 29% du total. Le bâtiment traditionnel occupe la deuxième position avec une part de 11% du chiffre d'affaires total.

En termes d'évolution, la moitié des métiers ont enregistré des progressions positives durant la période 2018-2022, tandis que d'autres ont connu de légères réductions. Cette diversité dans les performances des différents métiers souligne les défis et les opportunités spécifiques à chaque secteur.

Distribution du CA des entreprises selon les villes



Distribution du CA des entreprises selon les métiers



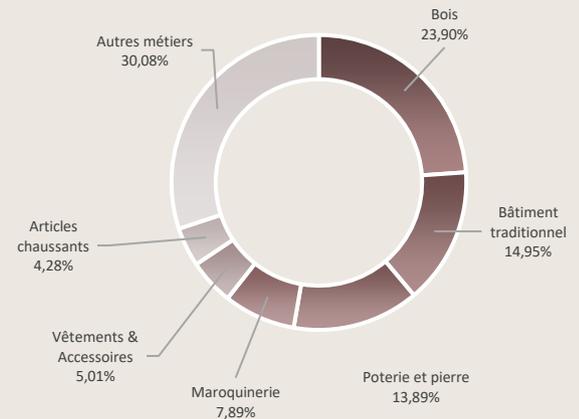
8. FOCUS SUR LES ENTREPRISES D'ARTISANAT

8.2. ANALYSE DE L'EMPLOI

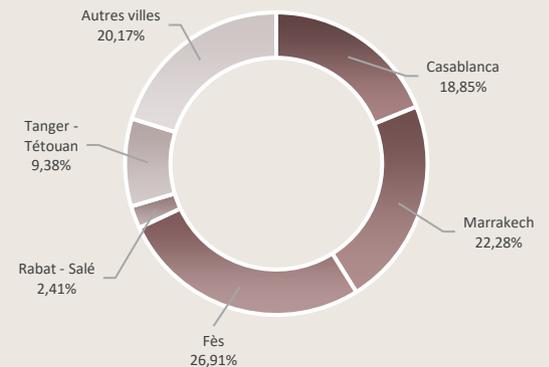
En 2022, le nombre d'employés des entreprises a atteint 27 867 personnes, marquant une croissance annuelle moyenne de 9% par rapport à 2018. La répartition des effectifs d'emploi reflète étroitement celle des chiffres d'affaires, avec une concentration significative dans les principaux centres d'activité qui ont cumulé ensemble 79,8% de l'emploi total : Fès (26,9%), Marrakech (22,3%), Casablanca (18,8%), Tanger-Tétouan (9,4%) et Rabat-Salé (2,4%).

Les entreprises qui emploient le plus grand nombre de travailleurs sont principalement actives dans le bois (23,9%), le bâtiment traditionnel (14,95%), la poterie et pierre (13,9%) et la maroquinerie (7,9%). Sur la période de 2018 à 2022, la moitié des métiers ont observé des taux de croissance annuels moyens positifs, avec des performances particulièrement notables dans des secteurs tels que la poterie et la pierre (31%) et les articles chaussants (22%).

Emploi des entreprises selon les métiers



Emploi des entreprises selon les villes



8. FOCUS SUR LES ENTREPRISES D'ARTISANAT

8.3. ANALYSE DE LA PRODUCTIVITE

En l'année 2022, la productivité moyenne observée au niveau des entreprises s'est établie à 180 659 dirhams par employé. L'analyse de la distribution de cette productivité selon les villes révèle une distinction notable du pôle Rabat-Salé, où la productivité par employé a atteint 244 855 dirhams. D'autres villes ont affiché également des niveaux de productivité dépassant la moyenne, notamment Essaouira (220 033 dirhams), Laâyoune (197 552 dirhams), Tanger-Tétouan (190 812 dirhams) et Casablanca (184 959 dirhams).

Par ailleurs, des disparités importantes de la productivité selon les métiers ont été soulevées. Certains métiers affichent des niveaux de productivité nettement supérieurs à la moyenne, allant de la dinanderie, au fer forgé, la bijouterie ou le tapis. En revanche, d'autres métiers tels que la poterie et pierre, le bâtiment traditionnel ou encore les articles chaussants présentent les niveaux de productivité les plus bas.

8.4. ANALYSE DE LA VALEUR AJOUTEE

La valeur ajoutée générée par les entreprises s'est élevée à 3,7 MMDHS en 2022. La répartition de cette VA selon les villes a confirmé la prédominance des principaux pôles d'artisanat. En tête, Marrakech s'est distinguée avec une part de 25,5% de la VA totale, suivie de Fès avec une contribution de 22,7% et de Casablanca avec une part de 17,2%. Ces trois pôles ont ainsi contribué à hauteur de 65,4% de la VA totale des entreprises.

L'analyse de la répartition de la VA des entreprises par métier révèle que deux secteurs ont participé à eux seuls à la VA totale avec une part atteignant environ les deux tiers : le métier du bois (31%) et la catégorie Autres métiers (31,02%). En revanche, certains métiers ont affiché des contributions plus modestes, dont les plus faibles ont été marquées par la dinanderie (0,1%), la bijouterie (0,06%) et la vannerie (0,01%).

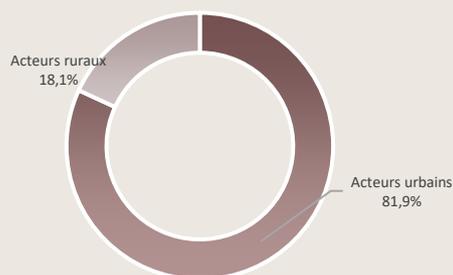
9. ARTISANAT A FORT CONTENU CULTUREL vs ARTISANAT UTILITAIRE

9.1. ANALYSE DU CA PAR ACTEUR

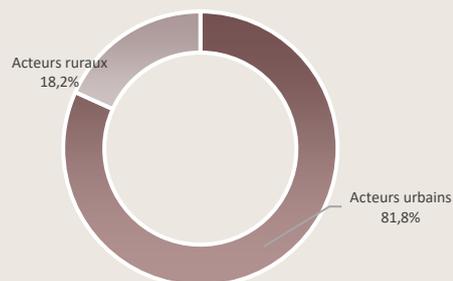
En 2022, le chiffre d'affaires du sous-secteur de l'Artisanat à Fort Contenu Culturel (FCC) s'est élevé à 40,4 MMDHS, tandis que l'utilitaire a atteint environ 56 MMDHS. Cela représente respectivement 41,9% et 58,1% du chiffre d'affaires total du secteur de l'Artisanat, soit un gain de 3 points par rapport à 2018 pour l'AFCC et ce, aux dépens de l'Utilitaire. Toutefois, les ventes de produits artisanaux utilitaires constituent toujours la part prédominante du secteur de l'Artisanat.

Acteur	FCC	% CA FCC	Utilitaire	% CA Utilitaire	Total en 2022
Acteurs urbains	33 012 576 157	41.9%	45 826 751 173	58.1%	78 839 327 330
Acteurs ruraux	7 367 297 268	42.1%	10 148 169 429	57.9%	17 515 466 697
Total	40 379 873 425	41.9%	55 974 920 602	58.1%	96 354 794 027

CA de l'artisanat utilitaire selon le milieu géographique



CA de l'Artisanat FCC selon le milieu géographique

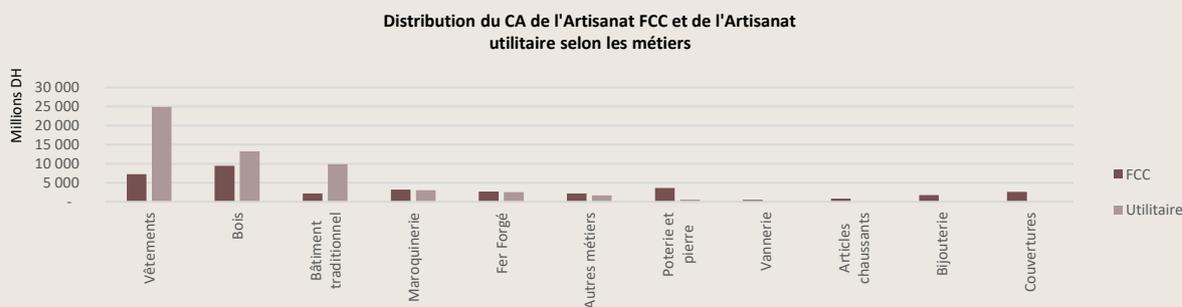


La répartition du chiffre d'affaires entre les acteurs dans les deux sous-secteurs montre que les parts respectives des acteurs du milieu urbain et rural ne diffèrent pas de manière significative.

9. ARTISANAT A FORT CONTENU CULTUREL vs ARTISANAT UTILITAIRE

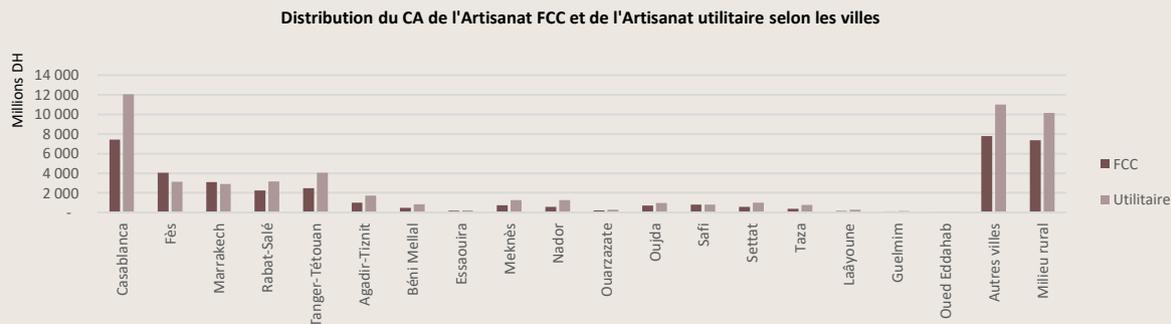
9.2. ANALYSE DU CA PAR METIER

La répartition du chiffre d'affaires de l'Artisanat FCC et de l'Artisanat Utilitaire selon les métiers montre que les vêtements et accessoires et le bois sont les métiers qui prédominent en termes de CA dans les deux sous-secteurs, avec le 1^{er} métier en tête dans l'artisanat utilitaire avec environ la moitié du chiffre d'affaires (45%), et en seconde position dans le FCC avec une part de 18%. Le volume d'activité de ces métiers représente ainsi une part plus élevée dans l'Artisanat utilitaire avec 68,4 % contre 41,5% pour l'Artisanat FCC.



9.3. ANALYSE DU CA PAR VILLE

Par ville, les chiffres d'affaires des deux sous-secteurs montre une répartition des ventes plus élevée en Artisanat Utilitaire comparées à celles de l'AFCC dans la plupart des villes. Aussi, les cinq principaux pôles de production concentrent des parts importantes des ventes dans les deux sous-secteurs : 62,6% dans l'Artisanat Utilitaire et 47,8% dans le FCC.



9. ARTISANAT A FORT CONTENU CULTUREL vs ARTISANAT UTILITAIRE

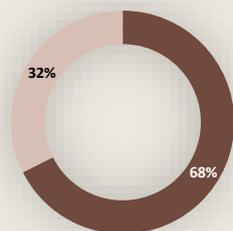
9.4. ANALYSE DE L'EMPLOI PAR ACTEUR

En 2022, le nombre d'artisans dans l'Artisanat FCC s'est élevé à 461 092, contre 762 924 artisans dans l'Artisanat Utilitaire, soit des parts dans l'emploi du secteur de l'Artisanat de 37,7% et 62,3% respectivement.

La répartition des emplois selon le milieu géographique montre une prédominance des artisans urbains dans les deux sous-secteurs avec des parts rapprochées (72% dans l'Utilitaire contre 68% dans le FCC). En outre, l'Artisanat Utilitaire concentre plus d'artisans à la fois en milieu urbain et rural, avec une accentuation en milieu urbain (63,9%) par rapport au milieu rural (58,5%).

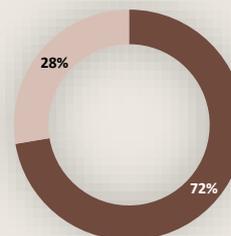
Acteur	FCC	% CA FCC	Utilitaire	% CA Utilitaire	Total en 2022
Acteurs urbains	311 669	36.1%	551 986	63.9%	863 655
Acteurs ruraux	149 422	41.5%	210 938	58.5%	360 361
Total	461 092	37.7%	762 924	62.3%	1 224 016

Distribution de l'emploi FCC selon le milieu géographique



■ Urbain ■ Rural

Distribution de l'emploi de l'Artisanat Utilitaire selon le milieu géographique

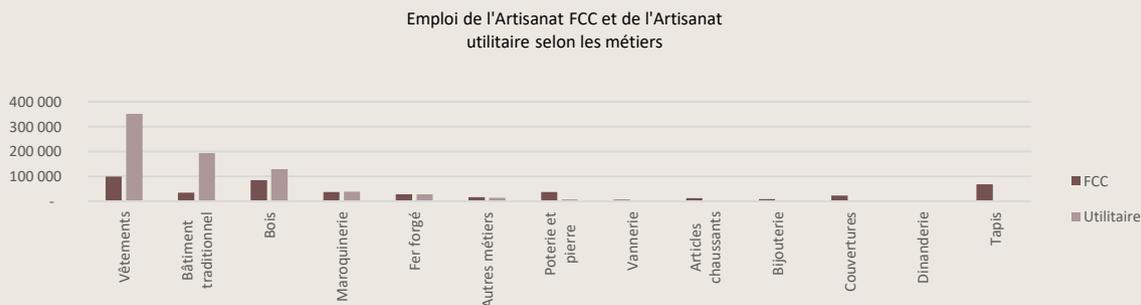


■ Urbain ■ Rural

9. ARTISANAT A FORT CONTENU CULTUREL vs ARTISANAT UTILITAIRE

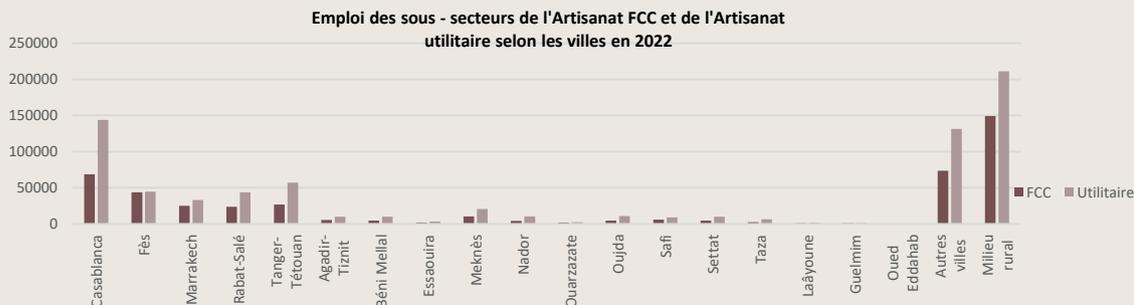
9.5. ANALYSE DE L'EMPLOI PAR METIER

Plus de la moitié des emplois de l'Artisanat FCC (54,9%) se concentre au niveau de trois métiers, à savoir : les vêtements (21,4%), le bois (18,6%) et le tapis (14,9%). Pour l'Artisanat utilitaire, cette concentration de la main d'œuvre au niveau de certains métiers est beaucoup plus accentuée. En effet, 88,5% des artisans travaillent dans les métiers des vêtements (46,2%), du bâtiment traditionnel (25,3%) et du bois (17%).



9.6. ANALYSE DE L'EMPLOI PAR VILLE

Dans les deux sous-secteurs de l'Artisanat, l'emploi en milieu urbain dépasse largement le milieu rural. La part des artisans urbains dans L'artisanat FCC a atteint 68% en 2022, avec une concentration notable dans les cinq principaux pôles artisanaux (60%). Pour l'Artisanat Utilitaire, la part des artisans travaillant dans les villes est encore plus importante (72%), marquant également une concentration au niveau des cinq principaux pôles d'artisanat (59%).



9. ARTISANAT A FORT CONTENU CULTUREL vs ARTISANAT UTILITAIRE

9.7. ANALYSE DE LA PRODUCTIVITE

En 2022, la productivité de l'Artisanat FCC a atteint 87 574 DH par employé, alors que celle de l'Artisanat Utilitaire s'est établie à 73 369 DH par employé. Que ce soit en milieu urbain ou rural, les artisans ont été plus productifs dans l'Artisanat FCC que dans l'Utilitaire.

Répartition des productivités moyennes de l'Artisanat FCC et de l'Artisanat utilitaire selon les acteurs (DH par employé)

Acteur	FCC	Utilitaire	Total
Acteurs urbains	105 922	83 022	91 286
Acteurs ruraux	49 305	48 110	48 605
Total	87 574	73 369	78 720

Les métiers les plus productifs ont été la bijouterie, le bois et les couvertures pour l'Artisanat FCC (188 293, 110 673 et 110 656 respectivement), alors que pour l'Utilitaire, il s'agit des métiers du bois (102 469), la poterie et pierre (90 173) et le fer forgé (89 405).

9.8. ANALYSE DE LA VALEUR AJOUTEE

L'Artisanat Utilitaire génère plus de VA que l'Artisanat FCC, que ce soit en milieu urbain ou rural, soit une part de 58.2% de la VA globale contre 41.8%.

VA des sous-secteurs de l'Artisanat selon les acteurs (DH)

Acteur	FCC	% CA FCC	Utilitaire	% CA Utilitaire	Total
Acteurs urbains	17 611 681 447	41.8%	24 513 028 706	58.2%	42 124 710 154
Acteurs ruraux	3 738 781 341	41.6%	5 238 031 322	58.4%	8 976 812 663
Total	21 350 462 788	41.8%	29 751 060 028	58.2%	51 101 522 817

Le milieu urbain génère une part prépondérante de la VA, soit 82,5% dans l'Artisanat FCC et 82,4% dans l'Utilitaire.

Aussi, la VA est concentrée au niveau des principaux pôles de l'activité artisanale pour les deux sous-secteurs. Ces pôles réalisent 46,9% de la VA de l'Artisanat FCC et 45,1% de la VA de l'Artisanat utilitaire.

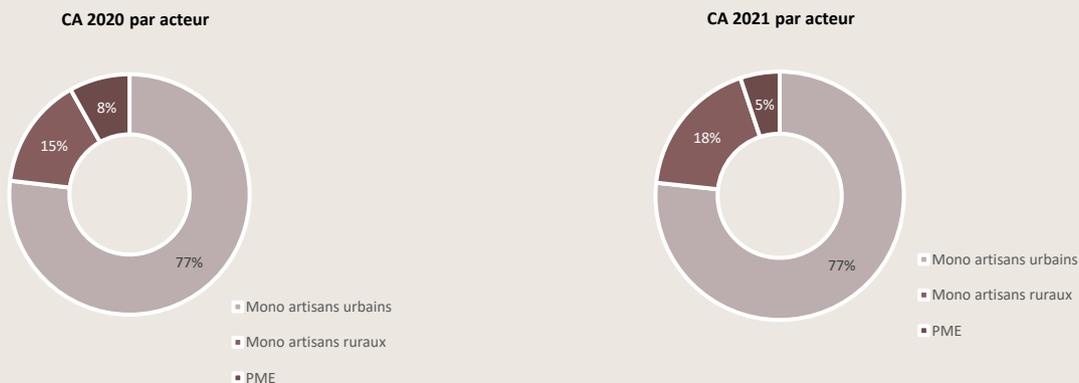
Trois métiers sont à l'origine d'une bonne part de la VA. Il s'agit des vêtements, du bâtiment traditionnel et du bois qui génèrent 53,1% de la VA du sous-secteur FCC et 90,6% de la VA du sous-secteur de l'Utilitaire.

10. INDICATEURS STRATEGIQUES 2020 – 2021*

VOLUME D'ACTIVITE 2020-2021

Acteur	CA 2020 (Dh)	CA 2021 (Dh)	CA 2022 (Dh)	%CA 2021	Variation 2021/2022	%CA 2020	Variation 2020/2021
Mono artisans urbains	42 273 268 593	70 557 637 661	73 804 857 649	76.7%	4.60%	76.8%	66.91%
Mono artisans ruraux	8 272 549 881	16 746 914 901	17 515 466 697	18.2%	4.59%	15.0%	102.44%
Entreprises	4 481 045 680	4 714 943 702	5 034 469 682	5.1%	6.78%	8.1%	5.22%
Total	55 026 864 154	92 019 496 263	96 354 794 027	100%	4.71%	100%	67.23%

Les CA estimés pour les années 2020 et 2021, d'une valeur de 55 MMDHS et 92 MMDHS respectivement, indiquent une chute de 15% (TCAM) durant l'année 2020 par rapport à la période d'avant COVID 19, et une reprise entamée dès 2021, avec un taux de croissance de 67% en glissement annuel, et un TCAM de 6% par rapport à 2018.



*Estimés à partir des déclarations rétrospectives des artisans enquêtés

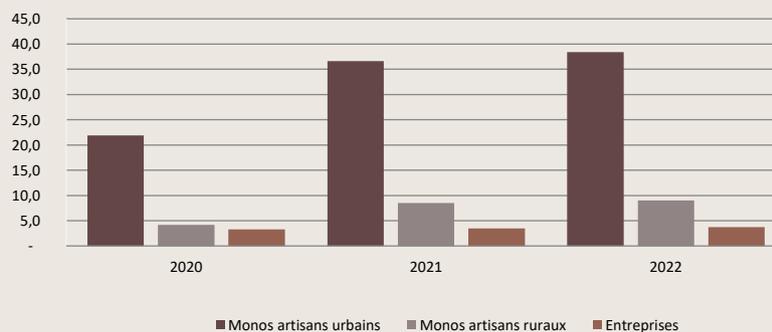
10. INDICATEURS STRATEGIQUES 2020 – 2021*

VALEUR AJOUTEE 2020 – 2021 (DH)

	2020		2021		2022	
	VA	% du CA	VA	% du CA	VA	% du CA
Urbain	25 225 262 742	54%	40 118 968 323	53%	42 124 710 154	53%
Rural	4 223 055 563	51%	8 546 258 585	51%	8 976 812 663	51%
Total	29 448 318 305	54%	48 665 226 908	53%	51 101 522 817	53%

Estimée à 29,4 MMDHS, la VA en 2020 a marqué une chute de 12% par rapport à 2018. En 2021, elle a enregistré une valeur de 48,7 MMDHS, soit une reprise de 8% par rapport à l'avant COVID 19, pour ensuite marquer une hausse de 5% en 2022 comparée à 2021.

VA par acteur (Milliards DH)



*Estimés à partir des déclarations rétrospectives des artisans enquêtés