



رقم 25/2021

قرار لوزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني

بفتح باب الترشيح لشغل منصب رئيس(ة) قسم الإستراتيجية والتخطيط بمديرية الإستراتيجية والتعاون
بالإدارة المركزية بوزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني - قطاع
السياحة.

- إن وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني،
- بمقتضى الظهير الشريف رقم 1.58.008 الصادر في 4 شعبان 1377 (24 فبراير 1958) بمثابة النظام الأساسي العام للوظيفة العمومية حسبما وقع تغييره وتتميمه،
 - وبناء على المرسوم رقم 2.11.681 الصادر في 28 ذي الحجة 1432 (25 نونبر 2011) في شأن كفاءات تعيين رؤساء الأقسام ورؤساء المصالح بالإدارات العمومية،
 - وبناء على المرسوم رقم 2.08.651 الصادر في 21 من جمادى الآخرة 1430 (15 يونيو 2009) بتحديد اختصاصات وتنظيم الوزارة المكلفة بالسياحة،
 - وبناء على المرسوم رقم 2.21.837 الصادر في 14 من ربيع الأول 1443 (21 أكتوبر 2021) يتعلق باختصاصات وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني؛
 - وبمقتضى قرار وزير السياحة والصناعة التقليدية رقم 1582.09 الصادر في 21 من جمادى الآخرة 1430 (15 يونيو 2009) بشأن تحديد اختصاصات وتنظيم الأقسام والمصالح التابعة للمديريات المركزية للوزارة المكلفة بالسياحة،

قررت ما يلي:

المادة الأولى:

تعلن وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني - قطاع السياحة - فتح باب الترشيح لشغل منصب رئيس قسم الإستراتيجية والتخطيط بمديرية الإستراتيجية والتعاون.

المادة الثانية: شروط الترشيح

يمكن أن يترشح لشغل منصب رئيس(ة) قسم الإستراتيجية والتخطيط بمديرية الإستراتيجية والتعاون، بوزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني - قطاع السياحة -:

- 1) الموظفون المرسومون والأعوان المتعاقدون العاملون بوزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني - قطاع السياحة - والذين تتوفر فيهم الشروط التالية:
- أن يكونوا مرتبين، على الأقل، في درجة متصرف من الدرجة الثانية أو في إطار مهندس دولة، أو في إحدى الدرجات ذات ترتيب استدلالي مماثل؛
- أن يكونوا حاصلين، على الأقل، على شهادة أو دبلوم يسمح بولوج درجة متصرف من الدرجة الثالثة أو درجة مماثلة؛

- أن يتوفروا، على الأقل، على أربع (4) سنوات من الخدمة بصفة مرسوم أو خمس (5) سنوات بالنسبة للأعوان المتعاقدين بوزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني - قطاع السياحة؛
- أن يكونوا قد مارسوا مهام رئيس مصلحة.

2) الموظفون المرسمون والأعوان المتعاقدون المزاولون، في تاريخ الإعلان عن شغور منصب رئيس قسم، لمهام رئيس قسم، العاملون بوزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني - قطاع السياحة.

المادة الثالثة: تحديد مهام المنصب

تحدد مهام المنصب المزمع شغله وكذا الكفاءات المطلوبة حسب ماهو مبين ببطاقة الوظيفة الملحقة بهذا القرار.

المادة الرابعة: ملف الترشيح

يتكون ملف الترشيح من الوثائق التالية:

- طلب الترشيح؛
- جميع الوثائق التي تثبت توفر المترشح(ة) على جميع الشروط المطلوبة؛
- استمارة الترشيح التي يمكن تحميلها من البوابة الإلكترونية لوزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني - قطاع السياحة - www.mtaess.gov.ma أو من بوابة التشغيل العمومي www.emploi-public.ma وتتضمن:

- سيرة ذاتية تتضمن مؤهلات المترشح(ة) ونبذة عن مساره المهني وكذا المهام التي زاولها؛
- برنامج العمل والمنهجية التي يقترحها المترشح(ة) لتطوير الوحدة المعنية والرفع من أدائها؛
- موافقة الإدارة التي ينتمي إليها المترشح(ة) مع إبداء رأي رئيسه المباشر في كفاءته المهنية.

المادة الخامسة: أجل إيداع الترشيحات

تودع ملفات الترشيح، وجوبا، عبر البريد الإلكتروني التالي candidaturedrf@tourisme.gov.ma في أجل أقصاه 03.06.2025 م.

المادة السادسة:

يعلن عن نتائج المقابلات الانتقائية، بعد المصادقة عليها من طرف وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني، عبر نشرها على بوابة التشغيل العمومي www.emploi-public.ma وعلى الموقع الإلكتروني لوزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني - قطاع السياحة - وبمقر هذه الأخيرة.

المادة السابعة:

يعين الموظفون والموظفات الذين تم انتقاؤهم بقرار من وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني.

حرر بالرباط، في: 11 فبراير 2025

فاطمة الزهراء عمور
وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد
الاجتماعي والتضامني

- **Le Poste de Chef de la Division de la Stratégie et de la Planification au niveau de la Direction de la Stratégie et de la Coopération**

PRINCIPALES ACTIVITES	COMPETENCES	APTITUDES
▪ Développer et formaliser la stratégie du tourisme en coordination avec les différents acteurs du Département du Tourisme ; ▪ Coordonner le processus de planification annuelle des activités du Département du Tourisme ; ▪ Veiller à la réalisation des études et analyses stratégiques et de prospective ; ▪ Assurer une veille stratégique et concurrentielle du secteur touristique ; ▪ Signer les documents portant sur son domaine d'activité conformément aux délégations dont il est investi ; ▪ Concevoir et mettre en œuvre les outils et les indicateurs pour l'encadrement, le suivi et l'évaluation des activités ; ▪ Promouvoir un management participatif et une culture de participation.	▪ Connaissance des enjeux du tourisme ; ▪ Connaissance de l'environnement interne et externe ; ▪ Elaboration de tableaux de bord et indicateurs ; ▪ Technique de planification et de programmation.	▪ Gestion d'équipe ; ▪ Capacité d'encadrement/Leadership ; ▪ Ouverture d'esprit et adaptation à l'environnement ; ▪ Capacité d'analyse et de synthèse ; ▪ Techniques de négociation ; ▪ Esprit d'initiative ; ▪ Esprit d'analyse et de synthèse ; ▪ Sens de la communication ; ▪ Sens du relationnel.