

APERÇU GLOBAL

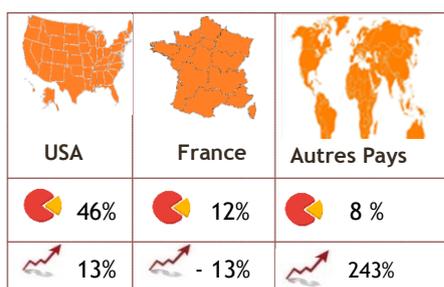
BON COMPORTEMENT DES EXPORTATIONS DE L'ARTISANAT DURANT LE 2^{ÈME} SEMESTRE 2024

Lors du 2^{ème} semestre 2024, les exportations de l'artisanat ont bien progressé en marquant un taux de croissance de **13%** en glissement annuel. Le chiffre d'affaires à l'export réalisé a dépassé **535,8 Millions de DH**. Les produits de **Poterie-Pierre** prennent toujours le devant des autres familles de produits en termes de parts dans les exportations d'artisanat. Les **USA** également sont toujours en tête des autres marchés, et **Marrakech** a devancé les autres villes d'export.

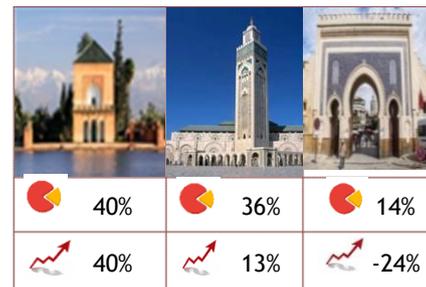
TOP 3 PRODUITS



TOP 3 MARCHES



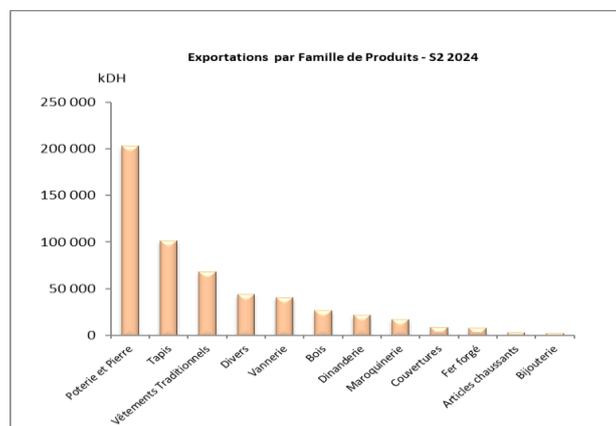
TOP 3 VILLES D'EXPORT



Part dans le chiffre d'affaires à l'export global / Evolution 2023-2024

PERFORMANCE PAR PRODUIT

Famille de produits	Exportations en KDH		Evolution 2023/2024	Part S2 2023	Part S2 2024
	S2-2023	S2-2024			
Poterie et Pierre	167 836	202 257	21%	36%	38%
Tapis	108 358	100 699	-7%	23%	19%
Vêtements Traditionnels	40 625	67 320	66%	9%	13%
Divers	37 615	43 148	15%	8%	8%
Vannerie	42 985	39 950	-7%	9%	7%
Bois	22 596	25 937	15%	5%	5%
Dinanderie	14 194	21 023	48%	3%	4%
Maroquinerie	17 206	16 479	-4%	4%	3%
Couvertures	9 132	7 895	-14%	2%	1%
Fer forgé	7 576	7 113	-6%	2%	1%
Articles chaussants	2 439	2 464	1%	1%	0,5%
Bijouterie	2 007	1 586	-21%	0,4%	0,3%
Total	472 570	535 872	13%	100%	100%



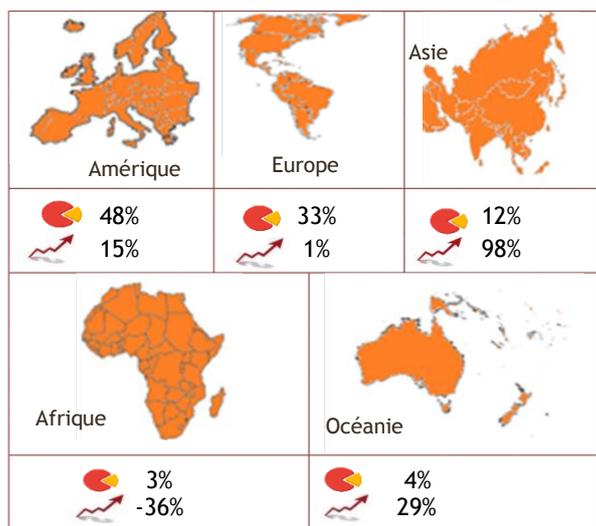
La **Poterie - Pierre**, le **Tapis** et les **vêtements Traditionnels** ont enregistré les plus grandes parts dans le CA à l'export au 2^{er} semestre 2024 (38%, 19%, et 13% respectivement).

Plus de la moitié des exportations de la **Poterie - Pierre** (55%) ont été exportées par **Casablanca**, avec comme destination phare les USA (78%). Avec une part de 17%, **Marrakech** a expédié 60% de ces produits en priorité vers les USA, la France et la destination « Autres Pays d'Europe » (34%, 17% et 9% respectivement), notamment la Suède (42%) et le Danemark (24%). **Fès** dont la part a été de 14% a exporté des articles de **Poterie- Pierre** vers les USA et la France surtout (52% et 11%).

Les exportations de **Tapis** sont passées à travers **Marrakech** (55%) **Casablanca** (16%) et **Fès** (14%). De **Marrakech et Casablanca** vers les USA essentiellement (70% et 77% respectivement). Il en est de même pour **Fès**, dont les exportations du Tapis ont eu comme grande destination les USA (95%).

71% des **Vêtements Traditionnels** ont été exportés par **Casablanca**, dont 61% vers la Turquie et 35% vers « les Pays Arabes », soit la Libye (41%), les Emirats Arabes Unis (27%) et l'Arabie Saoudite (17%). A travers **Fès** (19%), les envois ont été destinés à la France (47%), les « Pays Arabes » (25%) dont 99% vers l'Arabie Saoudite. De **Marrakech** (7%), les exportations de vêtements ont été faites vers les USA (33%), les « Pays Arabes » (26%) dont les Emirats Arabes Unis (53%), et l'Arabie Saoudite (23%) et vers la destination « Autres Pays d'Europe » (19%) dont le Portugal (38%), la Suisse (32%) et la Grèce (15%).

PERFORMANCE PAR MARCHÉ



Marché	Exportations en KDH		Evolution 2023/2024	Part S2 2023	Part S2 2024
	S2-2023	S2-2024			
Etats-Unis d'Amérique	217 526	246 443	13%	46%	46%
France	74 345	64 705	-13%	16%	12%
Autres pays	13 083	44 839	243%	3%	8%
P. Arabes	37 185	34 251	-8%	8%	6%
Espagne	23 392	31 245	34%	5%	6%
Autres Pays d'Europe	22 826	25 597	12%	5%	5%
Australie	15 412	21 388	39%	3%	4%
Allemagne	14 012	17 170	23%	3%	3%
Angleterre	10 793	13 633	26%	2%	3%
Hollande	10 090	9 918	-2%	2%	2%
Belgique	10 118	9 531	-6%	2%	2%
P. Africains	7 402	6 191	-16%	2%	1%
Italie	9 076	4 398	-52%	2%	1%
Canada	3 516	3 578	2%	1%	1%
Japon	3 794	2 983	-21%	1%	1%
Total	472 570	535 872	13%	100%	100%

Les **USA**, la **France** et la destination « **Autres Pays** » sont les marchés ayant réalisé les plus grandes parts dans le chiffre d'affaires à l'export du 2^{ème} Semestre 2024 (46%, 12%, et 8%).

79% des exportations vers les **USA** ont été réalisées par **Casablanca** et **Marrakech** (42% et 37% respectivement). **Casablanca** a expédié principalement de la Poterie - Pierre (85%) et du Tapis dans une moindre mesure (12%). De **Marrakech**, 42% des envois ont concerné le Tapis, 15% les articles de la catégorie « Divers » et 13% des produits en Poterie-Pierre.

Vers la **France**, 59% des exportations ont concerné **Marrakech**, avec essentiellement des produits de la catégorie « Divers » (32%), de la Poterie-Pierre (15%) et de la Vannerie (13%). Avec une part de 16%, **Fès** a expédié vers ce marché des Vêtements Traditionnels (60%) et de la Poterie-Pierre (30%). Au départ de **Tanger** (13%), 65% des envois ont concerné la Poterie-Pierre, 20% la Maroquinerie, et 10% le Tapis.

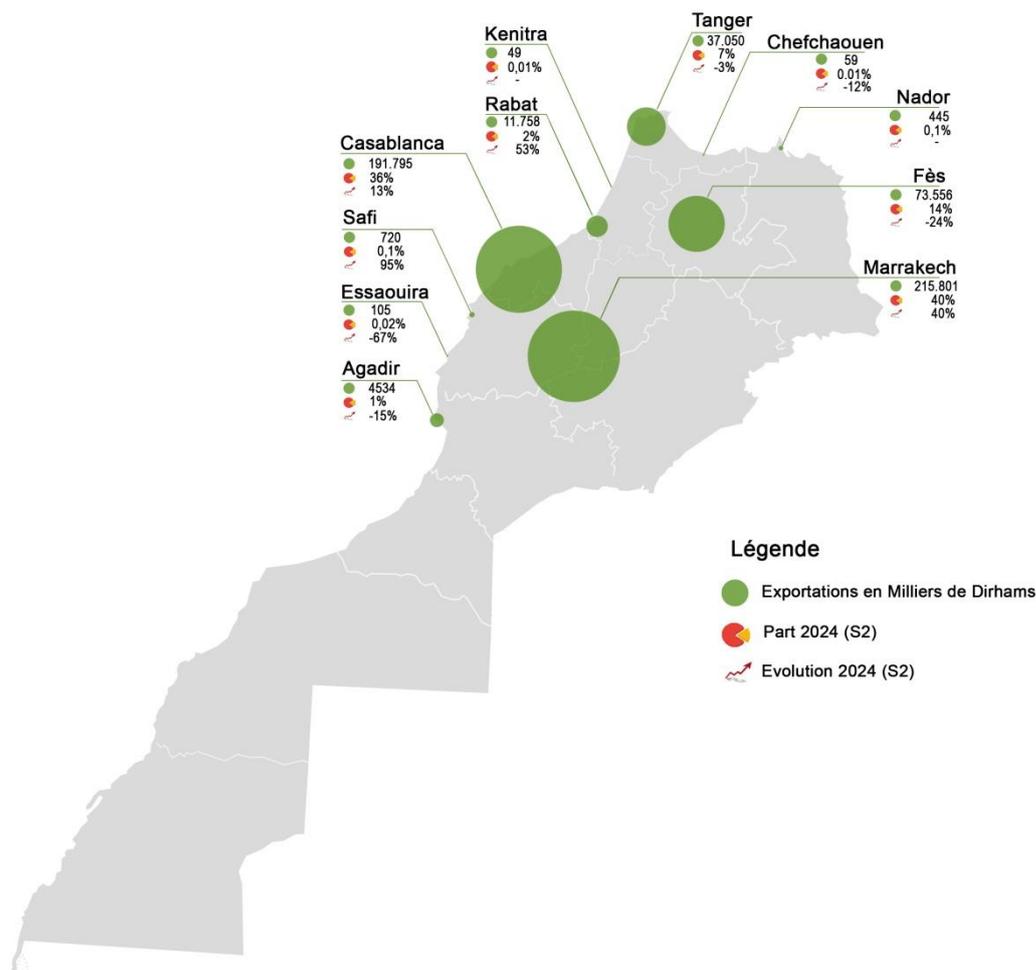
La catégorie « **Autres Pays** » a constitué le marché principal de **Casablanca** (70%) et **Marrakech** (27%). 94% des envois de **Casablanca** ont concerné les Vêtements Traditionnels exportés exclusivement vers la Turquie. De **Marrakech** (27%), les envois ont été essentiellement composés de produits de la catégorie « Divers » (29%) destinés pour plus de la moitié à la Martinique (52%), de Poterie-Pierre (24%) et de Tapis (13%).

PERFORMANCE PAR VILLE

Durant le S2 2024, **Marrakech** a continué à se positionner en tant que 1^{ère} ville d'export (40%) et aussi en tant que 1^{ère} ville d'immatriculation des exportateurs (49%), devançant ainsi **Casablanca** (36% en tant que ville d'export et 16% en tant que ville d'immatriculation). Avec **Fès**, ces villes ont réalisé une part globale qui a atteint 90%. Les parts respectives de ces trois villes en termes d'exportation et en termes d'immatriculation des exportateurs sont comme suit :

	MARRAKECH	CASABLANCA	FES
Part Ville d'Export	40%	36%	14%
Part Ville d'immatriculation	49%	16%	21%

La performance des différentes villes d'exportation en termes de chiffres absolus d'exportations, d'accroissement en glissement annuel et en parts dans les exportations totales est présentée dans la carte ci-dessous :



Export **Marrakech**

- ▶ **26% Tapis** vers les USA en 1^{er} lieu (70%).
- ▶ **19%** la catégorie « Divers » essentiellement vers les USA (34%) et la France (30%).
- ▶ **16% Poterie-Pierre** vers les USA (34%) et la France (17%).

Export **Casablanca**

- ▶ **58% Poterie-Pierre** principalement vers les USA (78%).
- ▶ **25% Vêtements Traditionnels** vers la destination « Autres Pays » (61%) exclusivement vers la Turquie et vers les Pays Arabes (35%), notamment la Libye (41%) et les Emirats Arabes Unis (27%).
- ▶ **8% Tapis** essentiellement vers les USA (77%).

Export **Fès**

- ▶ **38% Poterie-Pierre** vers les USA (52%) et la France (11%).
- ▶ **20% Tapis** massivement vers les USA (95%).
- ▶ **18% Vêtements Traditionnels** vers la France (47%) et les Pays Arabes (25%) soit l'Arabie Saoudite (99%).