

APERÇU GLOBAL

REGUL DES EXPORTATIONS DE L'ARTISANAT AU T1 2024

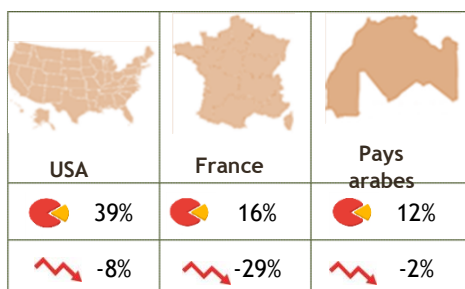
Les exportations du 1<sup>er</sup> trimestre 2024 se sont repliées à hauteur de 12%. Bien que leur CA à l'export ait régressé, les produits de **Poterie - Pierre** ont encore une fois réalisé la plus grande part dans les exportations d'artisanat. C'est aussi le cas en termes de destinations où les **USA** restent en tête des autres marchés. En termes de villes d'exportation, Marrakech a pu se ranger en tête de liste aux côtés de **Casablanca** durant ce T1 2024.

PERFORMANCE PAR DESTINATION

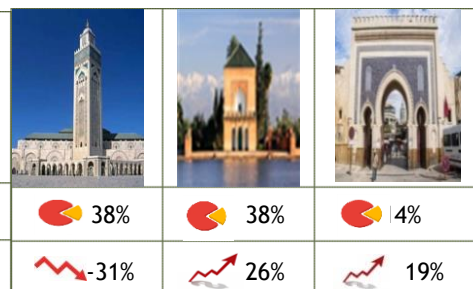
TOP 3 PRODUITS



TOP 3 DESTINATIONS



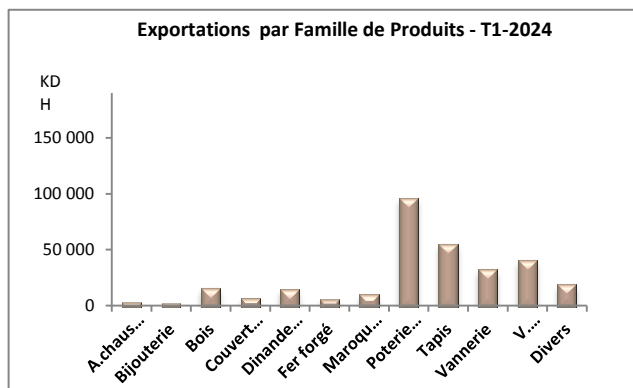
TOP 3 VILLES D'EXPORT



Part dans le chiffre d'affaires à l'export global Evolution 2023-2024

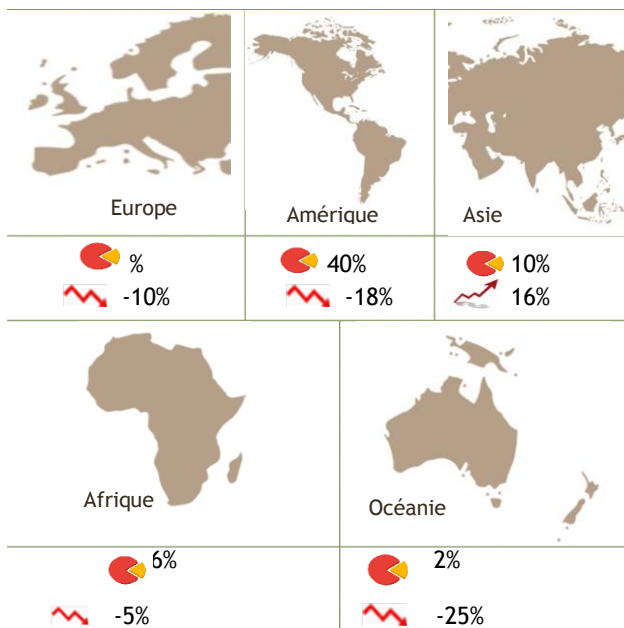
PERFORMANCE PAR PRODUIT

Famille de produits	Exportations en KDH		Evolution 2023/2024	Part 2023	Part 2024
	T1-2023	T1-2024			
Articles chaussants	2 299	1668	-27%	1%	1%
Bijouterie	535	716	34%	0,2%	0,3%
Bois	15 359	14641	-5%	5%	5%
Couvertures	5 266	5390	2%	2%	2%
Dinanderie	7 049	13378	89,8%	2%	5%
Fer forgé	4 627	4323	-7%	1%	2%
Maroquinerie	9 017	9006	-0,1%	3%	3%
Poterie et Pierre	95 836	94779	-1%	30%	33%
Tapis	67 323	53941	-20%	21%	19%
Vannerie	46 496	30991	-33%	14%	11%
V. Traditionnels	46 297	39022	-16%	14%	14%
Divers	23 283	18007	-23%	7%	6%
<b>Total</b>	<b>323 387</b>	<b>285 863</b>	<b>-12%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



La **Poterie & Pierre**, le **Tapis** et les **Vêtements Traditionnels** ont enregistré les plus grandes parts dans le CA à l'export de ce trimestre.

<p>La moitié des exportations de <b>Poterie-Pierre</b> (52%) sont passées par <b>Casablanca</b>, essentiellement vers les USA (73%) suivis de loin par l'Australie (7%). De <b>Marrakech</b>, une part de 21% a été destinée en 1<sup>er</sup> lieu vers les USA (27%), la France (20%) et l'Espagne (11%). Quant à <b>Tanger</b> (12%), elle les a expédiés en 1<sup>er</sup> lieu vers la France (36%), les USA (30%) et l'Australie (14%).</p>	<p>41% des exportations du <b>Tapis</b> est passé par <b>Marrakech</b> qui l'a expédié vers les USA (61%) et vers la France (14%). 33% est passé par <b>Casablanca</b> vers les USA principalement (57%) et la France (28%). Au départ de <b>Fès</b> (18%), les exportations ont été destinées principalement aux USA (88%).</p>	<p>Les <b>Vêtements Traditionnels</b> ont transité par <b>Casablanca</b> (58%) vers les Pays Arabes (81%), notamment l'Algérie (56%), la Libye (15%), suivie des Emirats Arabes Unis (12%). De <b>Fès</b> (23%), ils ont été expédiés vers la France (29%), les Pays Arabes (23%) soit l'Arabie Saoudite (99%) et vers la Belgique (19%). De Marrakech (15%), ils ont été destinés au marché arabe en 1<sup>er</sup> lieu (44%), notamment le Qatar (43%) et l'Arabie Saoudite (37%) et vers les USA (14%).</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Pays de Destination	Exportations en KDH		Evolution 2023/2024	Part 2023	Part 2024
	T1- 2023	T1- 2024			
Europe dont :	220 285	265 842	21%	68%	93%
Allemagne	7 649	7 311	-4%	2%	3%
Angleterre	8 868	5 626	-37%	3%	2%
Belgique	7 530	7 087	-6%	2%	2%
Espagne	23 957	25 359	6%	7%	9%
France	66 037	46 595	-29%	20%	16%
Hollande	6 826	5 858	-14%	2%	2%
Italie	8 173	6 278	-23%	3%	2%
Autres Pays d'Europe	11 433	10 608	-7%	4%	4%
Etats-Unis d'Amérique	121 841	112 628	-8%	38%	39%
Canada	5 161	2 591	-50%	2%	1%
Australie	8 796	6 399	-27%	3%	2%
Japon	3 311	2 940	-11%	1%	1%
P. Africains	1 561	2 812	80%	0,5%	1%
P. Arabes	35 526	34 899	-2%	11%	12%
Autres pays	6 719	8 872	32%	2%	3%
<b>Total</b>	<b>323 387</b>	<b>285 863</b>	<b>-12%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Les **USA**, la **France** et les **Pays arabes** ont enregistré les parts les plus importantes dans le chiffre d'affaires à l'export au T1 2024.

43% des expéditions vers les **USA** ont transité par **Casablanca**, avec essentiellement de la Poterie-Pierre et du Tapis (73% et 21% respectivement). **Marrakech** vient en 2<sup>ème</sup> position avec 36% des envois, composés en 1<sup>er</sup> lieu de Tapis (34%), suivi du Bois (14%), de la Poterie-Pierre et de la Dinanderie (13% chacun).

45% des exportations vers la **France** sont passés par **Marrakech**, avec en 1<sup>er</sup> lieu les articles de la catégorie « Divers » (25%), Poterie- Pierre (18%) et Tapis (14%). Avec une part de 28%, **Casablanca** a expédié principalement du Tapis (38%), de la Vannerie (29%), et de la Poterie-pierre (15%). A travers une part plus réduite (11%), les envois de **Tanger** vers cette destination ont porté essentiellement sur la Poterie-Pierre (81%).

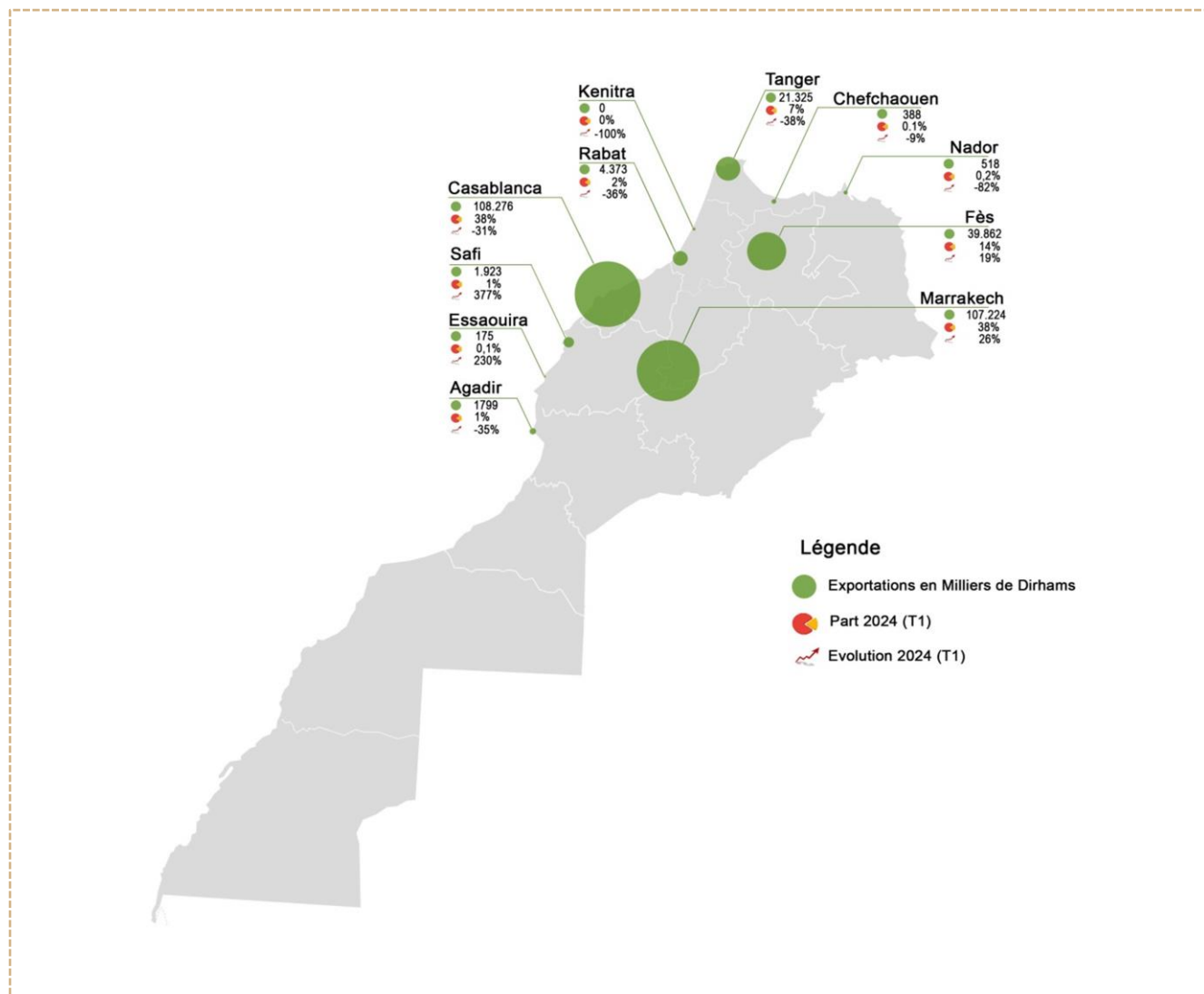
Vers les **Pays arabes**, les envois d'artisanat sont passés par **Casablanca** (66%) et concernent les Vêtements Traditionnels (81%) suivis de loin de la Poterie-Pierre (8%), et par **Marrakech** (24%), ce sont les Vêtements Traditionnels (30%), les articles en Bois et en Dinanderie (18% chacun) et les articles de la Catégorie « Divers » (17%) qui ont été essentiellement exportés.

## PERFORMANCE PAR VILLE

**Casablanca et Marrakech** se sont égalisées en tant que points de sortie des exportations de l'artisanat avec chacune une part dans les exportations globales de 38%. Elles sont suivies de **Fès** avec une part de 14%. En tant que **villes d'immatriculation** des acteurs de l'export, Marrakech devance largement les autres villes avec une part de 52%.

	CASABLANCA	MARRAKECH	FES
Part Ville d'Export	38%	38%	14%
Part Ville d'immatriculation	16%	52%	15%

La performance des différentes villes d'exportation en termes de chiffres absolus d'exportations, d'accroissement en glissement annuel et en parts dans les exportations totales est présentée dans la carte ci-dessous :



**Export Casablanca**

- ▶ **45% Poterie- Pierre** massivement vers les USA (73%).
- ▶ **21% Vêtements Traditionnels** vers les « Pays Arabes » (81%) notamment, l'Algérie avec plus de la moitié des envois (56%), la Libye (15%) et les Emirats Arabes Unis (12%).
- ▶ **16% Tapis** vers les USA (57%) en 1<sup>er</sup> lieu et puis vers la France (28%).

**Export Marrakech**

- ▶ **21% Tapis** dont 61% vers les USA et 14% vers la France.
- ▶ **19% Poterie-Pierre** vers les USA (27%) la France (20%) et l'Espagne (11%).
- ▶ **14%** la catégorie « Divers » essentiellement vers la France (35%) et les USA (27%).

**Export Fès**

- ▶ **24% Poterie-Pierre** vers les USA (36%), la France (19%) et l'Espagne (11%).
- ▶ **24% Tapis** principalement vers les USA (88%).
- ▶ **22% Vêtements Traditionnels** exportés principalement vers la France (29%), les « Pays Arabes » (23%) quasi-exclusivement vers l'Arabie Saoudite (99%) et vers les USA (14%).