

■ **Le poste de Chef de service de la planification au niveau de la Direction de la Stratégie et de la Coopération**

Principales activités	Compétences	Apptudes
<ul style="list-style-type: none"> ■ Assurer la programmation et la planification de la mise en œuvre de la stratégie de développement du secteur Touristique ; ■ Assurer le suivi de la stratégie par la production de reportings et des Tableaux de Bord ; ■ Produire des rapports et des bilans d'activités ; ■ Signer les documents portant sur son domaine d'activité conformément aux délégations dont il est investi ; ■ Concevoir et mettre en œuvre les outils et les indicateurs pour l'encadrement, le suivi et l'évaluation des activités ; ■ Promouvoir un management participatif et une culture de participation. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Connaissance des enjeux du secteur du tourisme ; ■ Connaissance de l'environnement interne et externe ; ■ Techniques de planification et de programmation ; ■ Gestion de projet ; ■ Management des risques ; ■ Elaboration de tableaux de bord et indicateurs. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Management d'équipe ; ■ Capacité d'encadrement ; ■ Ouverture d'esprit et adaptation à l'environnement ; ■ Capacité d'analyse et de synthèse ; ■ Techniques de négociation ; ■ Esprit d'initiative ; ■ Sens de la communication et du relationnel.

■ **Le poste de Chef de service des Organisations Spécialisées au niveau de la Direction de la Stratégie et de la Coopération**

Principales activités	Compétences	Aptitudes
<ul style="list-style-type: none"> ■ Représenter le Département au sein des différentes commissions interministérielles ad hoc et auprès des OIS. ■ Veiller à la diffusion des opportunités de financements et d'assistance technique offertes par les organismes internationaux spécialisés ■ Assurer le suivi des décisions et recommandations des OIS ■ Elaborer le bilan annuel de l'activité ■ Concevoir et élaborer des tableaux de bord et indicateurs pour l'encadrement, le suivi et l'évaluation des activités ; ■ Promouvoir un management participatif et une culture de participation. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Connaissance des enjeux du secteur du tourisme ; ■ Connaissance de l'environnement interne et externe ; ■ Connaissance des mécanismes et des procédures liées à la coopération ; ■ Techniques de prospection ; ■ Techniques de rédaction ; ■ Connaissance des mécanismes et des procédures liées à la coopération ; ■ Techniques de prospection ; ■ Techniques de rédaction . 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Management d'équipe ; ■ Capacité d'encadrement ; ■ Ouverture d'esprit et adaptation à l'environnement ; ■ Capacité d'analyse et de synthèse ; ■ Techniques de négociation ; ■ Esprit d'initiative ; ■ Sens de la communication et du relationnel.